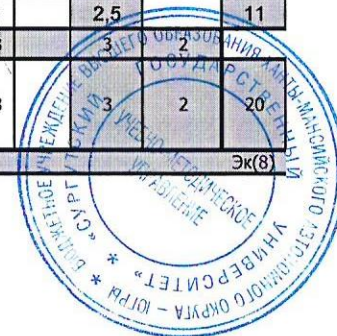


Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2026-2027 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью".
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1 (ТО 17 1/2 нед)										Семестр 2 (то 17 1/2 нед)										Каф.			
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				
1	Б1.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	За(2) ЗаО К(3)	207	159	80		64	15	48		5,75		За ЗаО К(2)	189	136	64		64	8	53		5,25			
2	Б1.0.01.01	История России	За К	63	53	32		16	5	10		1,75		ЗаО К	81	69	32		32	5	12		2,25		15	
3	Б1.0.01.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО К	72	54	32		16	6	18		2													49	
4	Б1.0.01.04	Русский язык и культура речи												За К	108	67	32		32	3	41		3			37
5	Б1.0.01.10	Основы российской государственности	За К	72	52	16		32	4	20		2														47
6	Б1.0.02	Модуль иностранного языка	За К	72	36			32	4	36		2		За К	72	36			32	4	36		2			
7	Б1.0.02.01	Иностранный язык	За К	72	36			32	4	36		2		За К	72	36			32	4	36		2			4
8	Б1.0.03	Модуль физической культуры и спорта	За	80	74	8		64	2	6		1		За(2)	80	72	8		64		8		1			
9	Б1.0.03.01	Физическая культура и спорт		36	34	8		24	2	2		1		За	36	32	8		24		4		1			6
10	Б1.0.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	44	40			40		4				За	44	40			40		4					6
11	Б1.0.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	44	40			40		4				За	44	40			40		4					6
12	Б1.0.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	44	40			40		4				За	44	40			40		4					6
13	Б1.0.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	44	40			40		4				За	44	40			40		4					6
14	Б1.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(4) За К(5)	738	304	144		160		326	108	20,5		Эк(4) За КР К(4)	648	272	128		144		268	108	18			
15	Б1.0.04.01	Основы теории коммуникации	Эк К	180	96	48		48		57	27	5		Эк КР	216	96	48		48		93	27	6			20
16	Б1.0.04.02	Основы связей с общественностью	Эк К	180	64	32		32		89	27	5		Эк К	144	64	32		32		53	27	4			20
17	Б1.0.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	Эк К	180	48	16		32		105	27	5		Эк К	108	32	16		16		49	27	3			20
18	Б1.0.04.04	Введение в профессиональную деятельность	За К	54	32	16		16		22		1,5														20
19	Б1.0.04.05	Психология												За К	72	32	16		16		40		2			20
20	Б1.0.04.06	Социология												Эк К	108	48	16		32		33	27	3			20
21	Б1.0.04.10	Информационные технологии в средствах массовой информации	Эк К	144	64	32		32		53	27	4														20
22	ФТД.03	Цифровая грамотность												За К	90	52	16		32	4	38		2,5			11
ПРАКТИКИ		(План)													108						108		3	2		
	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)												За	108							108	3	2		20
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) За(5) ЗаО К(9)											Эк(4) За(7) ЗаО КР К(8)											Эк(8)

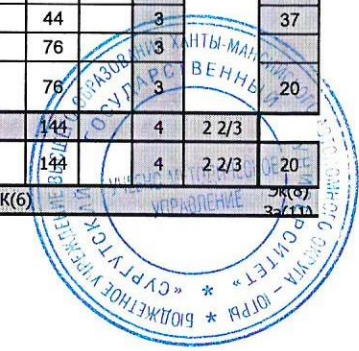
Зав. кафедрой Род Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2026-2027 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1, 3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5 (ТО: 17 1/3 нед)										Семестр 6 (ТО: 17 1/3 нед)										Каф.		
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль			
1	Б1.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	За	54	14	4		6	4	40		1,5		За	90	36	16		16	4	54		2,5		
2	Б1.0.01.06	Основы предпринимательской деятельности												За	54	32	16		16		22		1,5		17
3	Б1.0.01.07	Проект по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности"													36	4				4	32		1		17
4	Б1.0.01.11	Обучение служением	За	18	10	4		6		8		0,5													20
5	Б1.0.01.12	Общественный проект "Обучение служением"		36	4				4	32		1													20
6	Б1.0.02	Модуль иностранного языка	За К	72	36			32	4	36		2		За К	72	36			32	4	36		2		
7	Б1.0.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	36			32	4	36		2		За К	72	36			32	4	36		2		37
8	Б1.0.03	Модуль физической культуры и спорта	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4				
9	Б1.0.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4				6
10	Б1.0.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4				6
11	Б1.0.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4				6
12	Б1.0.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4				6
13	Б1.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(2) К(2)	252	112	48		64		86	54	7		Эк ЗаО К(2)	252	128	64		64		97	27	7		
14	Б1.0.04.16	Социология массовых коммуникаций	Эк К	144	64	32		32		53	27	4									53	27	4		20
15	Б1.0.04.17	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	Эк К	108	48	16		32		33	27	3									44				20
16	Б1.0.04.18	Психология массовых коммуникаций												Эк К	144	64	32		32		53	27	4		20
17	Б1.0.04.19	Семиотика												ЗаО К	108	64	32		32		44		3		20
18	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	Эк(2) За К(3)	432	192	96		96		186	54	12		Эк(3) КП К(2)	432	192	96		96		159	81	12		
19	Б1.В.01.03	Психология общения и принципы ведения переговоров	Эк К	180	64	32		32		89	27	5													20
20	Б1.В.01.04	Социальная психология и психология управления	Эк К	144	64	32		32		53	27	4									53	27	4		20
21	Б1.В.01.05	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью	За К	108	64	32		32		44		3													20
22	Б1.В.01.06	Корпоративная культура												Эк К	144	64	32		32		53	27	4		20
23	Б1.В.01.07	Пресс-служба												Эк К	144	64	32		32		53	27	4		20
24	Б1.В.01.08	Спонсоринг и фандрайзинг												Эк КП	144	64	32		32		53	27	4		20
25	Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурная коммуникация	За К	108	64	32		32		44		3													20
26	Б1.В.ДВ.01.02	Территориальный брендинг	За К	108	64	32		32		44		3													20
27	Б1.В.ДВ.02.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью												За К	108	64	32		32		44		3		37
28	Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг												За К	108	64	32		32		44		3		37
29	Б2.В.01	Учебная практика		108	32			32		76		3		За	108	32			32		76		3		20
30	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)		108	32			32		76		3		За	108	32			32		76		3		20
ПРАКТИКИ															144						144		4	2 2/3	
	Б2.В.02.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика												За	144						144		4	2 2/3	20
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																									

Зав. кафедрой Родермель Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2026-2027 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7 (ТО: 17 1/3 нед)										Семестр 8 (ТО: 9 1/6 нед)										Каф.		
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль			
1	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	72	27			24	3	45		2		ЗаО К	72	18			16	2	54		2		
2	Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	27			24	3	45		2		ЗаО К	72	18			16	2	54		2		37
3	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	Эк(3) За(2) К(5)	756	312	152		160		336	108	21		Эк(3) К(3)	432	96	48		48		228	108	12		
4	Б1.В.01.09	Брендинг	Эк К	180	64	32		32		80	36	5													20
5	Б1.В.01.10	Консалтинг в связях с общественностью	Эк К	180	56	24		32		88	36	5													20
6	Б1.В.01.11	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа	Эк К	180	64	32		32		80	36	5													20
7	Б1.В.01.12	Медиапланирование	За К	108	64	32		32		44		3													20
8	Б1.В.01.13	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе	За К	108	64	32		32		44		3													20
9	Б1.В.01.14	Бизнеспланирование											Эк К	144	32	16		16		76	36	4			20
10	Б1.В.01.15	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью											Эк К	144	32	16		16		76	36	4			20
11	Б1.В.01.16	Психология карьеры											Эк К	144	32	16		16		76	36	4			20
12	Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента	За К	108	64	32		32		44		3													20
13	Б1.В.ДВ.03.02	Репутация организаций	За К	108	64	32		32		44		3													20
14	Б1.В.ДВ.04.01	Немедийные коммуникации											За К	72	32	16		16		40		2			20
15	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе											За К	72	32	16		16		40		2			20
16	Б2.О.01	Производственная практика	За	108	16			16		92		3		За	216					216		6			
17	Б2.О.01.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	За	108	16			16		92		3													20
18	ФТД.01	Дизайн в средствах массовых коммуникаций	За К	72	32	16		16		40		2													20
19	ФТД.02	Основы операторского искусства											За К	72	32	16		16		40		2			20
ПРАКТИКИ (План)														216						216		6	4		
	Б2.О.01.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика											За	216						216		6	4		20
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)														324						324		9	6		
	Б3.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												108						108		3	2		20
	Б3.01.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												216						216		6	4		20
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																									Эк(6)

Зав. кафедрой Род Т.А. Родермель

