

Согласовано  
Начальник УОпоОФО  
\_\_\_\_\_ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова  
"\_\_\_" 2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год 2025-2026

весенний

Семестр

Институт гуманитарного образования и спорта

1

Курс

Направление 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью

213-51

Группа

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО 02.02.2026-06.06.2026

д/н	пара	дисциплина
ПН	2	
	3	
	4	//Социология (лек), К426
	5	Социология (пр), К426
ВТ	1	Иностранный язык, п/г 1, Г104
	2	Психология (лек)/(пр), Г306
	3	Физическая культура и спорт//Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
	4	
СР	3	Цифровая грамотность (пр), К433
	4	История России (пр), К426
	5	Русский язык и культура речи (пр), К409
	6	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (лек)/(пр), К413
ЧТ	1	
	2	Иностранный язык, п/г 2, К409
	3	Основы связей с общественностью (лек), К425
	4	Основы связей с общественностью (пр), К425
ПТ	1	Основы теории коммуникации (лек), Г212
	2	Основы теории коммуникации (лек)/(пр), Г212
	3	Основы теории коммуникации (пр), Г212
	4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
СБ	1	
	2	
	ЭУК	История России (лек 32 ч)
	ЭУК	Физическая культура и спорт (лек 8 ч)
	ЭУК	Цифровая грамотность (лек 16 ч)
	ЭУК	Русский язык и культура речи (лек 32 ч)

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель

Согласовано  
Начальник УОпОФО  
\_\_\_\_\_ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова  
"\_\_\_" 2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год 2025-2026

весенний

Семестр

Институт гуманитарного образования и спорта

2

Курс

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

213-41

Группа

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО 02.02.2026-06.06.2026

д/н	пара	дисциплина
ПН	1-2.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*
	4	
	5	Иностранный язык, п/г 1, К413
	6	
ВТ	1	
	2	Иностранный язык, п/г 2, Г104
	3	
	4	
СР	1	учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г212//
	2	Теория и практика массовой информации (лек)/(пр), Г212
	3	Имиджелогия (лек)/(пр), Г212
	4	
ЧТ	1-2.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*
	4	
	5	Основы проектирования в профессиональной деятельности (пр), ЭОидот
	6	
ПТ	3	
	4	Работа в команде (пр), К427// Философия (пр), К427
	5	Основы маркетинга (лек), К427
	6	Основы маркетинга (пр), К518
СБ	1	Основы проектирования в профессиональной деятельности (лек), ЭОидот
	2	Основы проектной деятельности (пр), ЭОидот
	3	
	ЭУК	Основы проектной деятельности (лек 16 ч)
	ЭУК	Философия (лек 32 ч)
	ЭУК	Работа в команде (лек 32 ч)

Примечание: \* Элективные дисциплины по физической культуре и спорту проводятся 1 парой или 2 парами в зависимости от выбранной элективной дисциплины

Директор института

В.А. Родионов

Зав. кафедрой

Т.А. Родермель

Согласовано  
Начальник УОпоОФО  
\_\_\_\_\_ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова  
"\_\_\_" 2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год 2025-2026

весенний

Семестр

Институт гуманитарного образования и спорта

3

Курс

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

213-31

Группа

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
ТО 02.02.2026-06.06.2026

д/н	пара	дисциплина
ПН	3	
	4	Корпоративная культура (лек), Г212
	5	Корпоративная культура (пр), Г212
	6	Спонсоринг и фандрайзинг (лек), Г212
ВТ	1	Пресс-служба (лек), ЭОидот
	2	Пресс-служба (пр), ЭОидот
	3	
	4	
СР	1	Семиотика (лек), Г225
	2	Семиотика (пр), Г225
	3	Спонсоринг и фандрайзинг (пр), Г225
	4	Иностранный язык в проф. сфере (24 ч), п/г 2, Г224
ЧТ	1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г212
	2	Психология массовых коммуникаций (лек), Г212
	3	Психология массовых коммуникаций (пр), Г212
	4	Иностранный язык в проф. сфере (24 ч), п/г 1, Г224
ПТ	1-2.	Элективные дисциплины по физич. культуре и спорту, С*
	4	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (лек), К409
	5	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (пр), К409
	6	
СБ	2	День самостоятельной работы
	3	
	4	

Примечание: \* Элект. дисциплины по физич. культуре и спорту проводятся 1 парой или 2 парами в зависимости от выбранной элективной дисциплины., занятия в объеме 16 часов проводятся по отдельному расписанию.

Директор института

В.А. Родионов

Зав. кафедрой

Т.А. Родермель

Согласовано  
Начальник УОпОФО  
\_\_\_\_\_ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова  
"\_\_\_" 2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год 2025-2026

весенний

Семестр

Институт гуманитарного образования и спорта

4

Курс

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

213-21

Группа

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО 02.02.2026-08.04.2026

д/н	пара	дисциплина	
ПН	2	ФТД: Основы операторского искусства (лек), Г212	
	3	ФТД: Основы операторского искусства (пр), Г212	
	7		
	8		
ВТ	3	Иностранный язык в проф. сфере, п/г1, К425	
	4		Иностранный язык в проф. сфере, п/г2, К425
	5		
	6		
СР	2	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (лек), Г304	
	3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (пр), Г304	
	4		
	5		
ЧТ	5	Бизнеспланирование (лек), К426	
	6	Бизнеспланирование (пр), К426	
	7	Психология карьеры (лек), К426	
	8	Психология карьеры (пр), К426	
ПТ	1	Немедийные коммуникации (лек), ЭОиДОТ	
	2	Немедийные коммуникации (пр), ЭОиДОТ	
	3		
	4		
СБ	1	День самостоятельной работы	
	2		
	3		
	4		

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель