

Согласовано
Начальник УО по ОФО
_____Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____Е.В. Коновалова
«___» _____ 2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2025-2026	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	1	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-51	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина	
ПН	1		
	2	Основы связей с общественностью (лек), К426	
	3	Основы связей с общественностью (пр), К426	
	4	Основы российской государственности (пр), Г212	
ВТ	1		
	2	Основы теории коммуникации (лек), Г212	
	3	Основы теории коммуникации (лек)/(пр), Г212	
	4	Основы теории коммуникации (пр), Г212	
СР	1	Иностранный язык, п/г 1, Г105	Иностранный язык, п/г 2, Г104
	2	Введение в профессиональную деятельность (лек)/(пр), Г212	
	3	Физическая культура и спорт. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С	
ЧТ	1		
	2	Информационные технологии в средствах массовой информации (лек), Г212	
	3	Информационные технологии в средствах массовой информации (пр) , Г304	
	4	История России (пр), Г107//	
ПТ	1		
	2	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (лек), К413// Безопасность жизнедеятельности (пр), К427	
	3	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (пр), К413	
	5	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С	
СБ	1	День самостоятельной работы	
	ЭУК	История России (лекция 32 ч)	
	ЭУК	Физическая культура и спорт (лекция 8 ч)	
	ЭУК	Основы российской государственности (лекция 16 ч)	
	ЭУК	Безопасность жизнедеятельности (лекция 32 ч)	

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник УО по ОФО
_____Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____Е.В. Коновалова
«___» _____ 2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2025-2026	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	2	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-41	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина	
ПН	1-2.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*	
	4	Правоведение (пр), К426	
	5	//Основы экономической культуры (пр), К426	
ВТ	2		
	3		
	4	Основы связей с общественностью (лек), Г209	
	5	Основы связей с общественностью (пр), Г209	
СР	2	Иностранный язык, п/г 2, Г104	Иностранный язык, п/г 2, Г105
	3	Основы журналистики (лек), Г212	
	4	Основы журналистики (пр), Г212	
	5		
ЧТ	1-2.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*	
	4	Стилистика и литературное редактирование (лек), К413	
	5	Стилистика и литературное редактирование (пр), К413	
ПТ	2	Конфликтология (лек), Г212//	
	3	Конфликтология (пр), Г212	
	4	Психология (лек)/(пр), Г212	
	5		
СБ	2	Теория и практика рекламы (лек), Г212	
	3	Теория и практика рекламы (пр), Г212	
	4		
	5		
	ЭУК	Основы экономической культуры (лекция 32 ч)	
	ЭУК	Правоведение (лекция 32ч)	

Примечание: * Элективные дисциплины по физической культуре и спорту проводятся 1 парой или 2 парой в зависимости от выбранной элективной дисциплины

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник УО по ОФО
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова
«__» _____ 2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2025-2026	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	3	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-31	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина	
ПН	1		
	2	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью (лек), Г212//	
	3	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью (пр), Г212	
	4	Социология массовых коммуникаций (лек), Г201	
	5	Социология массовых коммуникаций (пр), Г201	
ВТ	1	Межкультурная коммуникация (лек), ЭОиДОТ	
	2	Межкультурная коммуникация (пр), ЭОиДОТ	
	3		
	4	Иностранный язык в проф. сфере (24 ч), п/г 1, К412	
	5		Иностранный язык в проф. сфере (24 ч), п/г 2, К412
СР	3		
	4	Социальная психология и психология управления (лек), Г224	
	5	Социальная психология и психология управления (пр), Г224	
	6		
ЧТ	3	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г212	
	4	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью (лек), Г212	
	5	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью (пр), Г212	
	6		
ПТ	1-2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*	
	4	Психология общения и принципы ведения переговоров (лек), Г108	
	5	Психология общения и принципы ведения переговоров (пр), Г108	
СБ	1		
	2	Основы экономической культуры (пр), К426	
	ЭУК	Основы экономической культуры (лекция 32 ч)	

Примечание: *

Элект. дисциплины по физич. культуре и спорту проводятся 1 парой или 2 парой в зависимости от выбранной элективной дисциплины., занятия в объеме 16 часов проводятся по отдельному расписанию.

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник УО по ОФО
_____Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____Е.В. Коновалова
«___»_____2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2025-2026	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	4	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-21	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина	
ПН	3		
	4	Производственная практика, научно-исследовательская работа, Г304	
	5	Основы менеджмента (лек), Г212	
	6	Основы менеджмента (пр), Г212	
ВТ	2	Иностр. язык в проф. сфере (24 ч) п/г 1, К412	
	3		Иностр. язык в професс. сфере (24 ч) п/г 2, К412
	4		
СР	2	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе (лек), К427	
	3	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе (пр), К427	
	4	Медиапланирование (лек), Г318	
	5	Брендинг (лек), Г318	
ЧТ	2	ФТД: Дизайн в средствах массовых коммуникаций (лек)/(пр), Г106	
	3	Консалтинг в связях с общественностью (лек), Г106	
	4	Консалтинг в связях с общественностью (пр), Г106	
	5		
ПТ	1	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа (лек), ЭОиДОТ	
	2	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа(пр), ЭОиДОТ	
	4	Медиапланирование (пр), Г209	
	5	Брендинг (пр), Г209	
СБ	1	День самостоятельной работы	
	2		
	3		
	4		

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель