



Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа –
Югры
Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры «Сургутский государственный университет»

Институт экономики и управления

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием

12 – 13 февраля 2025 г.

Электронное издание

Сургут
2025

УДК 336(082)
ББК 65.05я73

Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития: Сборник статей XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Сургут, 12 – 13 февраля 2025 г.) / Отв. за выпуск Минникова Ю.М.: Сургутский государственный университет – Сургут. 2025. – 355 с.

Сборник содержит материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития». В статьях рассматриваются актуальные вопросы региональной экономики, социально-экономического развития территорий, проблемы правового регулирования экономических процессов, особенности применения финансовых технологий на современном этапе, вопросы кредитования и финансового управления, развития экономических систем, различные аспекты анализа и бухгалтерского учета. Широко освещены особенности экономики организаций и отраслей народного хозяйства, вопросы экономики труда и управления человеческими ресурсами. Особое внимание уделяется проблемам экономической безопасности, внешнеэкономической деятельности государства.

Издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, студентов, экономистов-практиков и других заинтересованных лиц.

УДК 336(082)

ББК 65.05я73

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА, ФИНАНСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ КАК ЯКОРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИЙ

Андреянова И.В., Хуснуллина И.Р., Самаркин А.И. 9

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ УРОВНЯ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ОТЧЕТНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Архипов И.А., Зубарева Л.В. 15

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Бакирова Э.И., Зубарева Л.В. 19

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ ВО ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ И АУДИТЕ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бурцев С.И.¹, Конев С.А.² 24

СИСТЕМЫ УЧЁТА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ: ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Григоренко О.В., Ковальская М.В. 30

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Данилюк В. Г., Емонакова Н. А. 34

АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДОЛИ ПОТЕРЬ ПРИ ДЕФОЛТЕ ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Девайкина А.С., Ибрагимов Н.М. 40

ТЕНДЕНЦИИ И ДРАЙВЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА И РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Ежова А. Д., Зубарева Л. В. 43

РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Етаева А.В., Пучкова Н.В. 46

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА НА ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Ивкин К.Д., Зубарева Л. В., ...52

РОЛЬ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Игнатов Д.С. 56

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ВАНУАТУ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Игнатьева М.Н. 60

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА КАК ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С НЕКАЧЕСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Карашук О. С., Больдясов А. И. 64

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Киященко Т.П., Данаев А.М. 67

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В 2025 ГОДУ

Ковальская М.В.....	72
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В ОПРЕДЕЛЕНИИ РОЛИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ В МОДЕЛИ «ТРИ ЛИНИИ ЗАЩИТЫ»	
Кожин Д.А., Янин В.С., Бажукова А.А., Зубарева Л.В.....	77
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ: ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ	
Кречун Н.Г., Ямпольская Н.Ю.	81
НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ САМОЗАНЯТЫХ	
Мамед-Заде А.Д., Цыкура М.Г.	84
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МОДЕЛЕЙ ЗРЕЛОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА	
Махмутова Э.И., Латыпова Э.А.,.....	91
РОЛЬ ЦЕНТРОВ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ И ТАМОЖЕННЫХ ПОСТОВ ФАКТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ФТС РОССИИ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ВАЛЮТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Лодыгина М.А., Медведенко О.В.....	95
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Мельничук Д.В.....	100
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ВУЗА В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
Минникова Ю. М., Тимофеева Н. В.	102
ОЦЕНКА НОРМАТИВА ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ УСЛУГИ	
Мирошниченко Е. А.	108
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	
Михалёва А.И. ¹ , Буракова А.В. ²	112
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
Мкртчян Л. Л., Пучкова Н. В.....	119
ОЦЕНКА УРОВНЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЦЕН НА РЫБУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Мнацаканян А.Г., Харин А.Г.....	123
ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	
Оленникова К.А., Цыкура М.Г.	130
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
Панаедова Г.И.....	133
ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ И ДИАГНОСТИКИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
Побегайло М.Г.	137
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СОХРАННОСТИ МАТЕРИАЛОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Позняк И.В., Пучкова Н.В.	143
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ОСВОЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ	

Попкова Ю. И., Ковальская М. В.	148
ИНДИКАТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ИХ КЛАСТЕРИЗАЦИИ И ОЦЕНКИ	
Прокопьев А.В.	151
РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
Пучкова Н. В.	156
МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОПЕРАЦИЙ С ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Ракова З.Н. ¹ , Прокопьев А.В. ²	159
ОЦЕНКА РИСКОВ И УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО СУРГУТНЕФТЕГАЗ)	
Русецкий Е. В.	163
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УДАЛЕННОГО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	
Сарбей С. В., Пучкова Н. В.	170
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЭК В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
Семенов Д.И., Зубарева Л.В.	173
МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ РИСКОВ	
Смолина Ю. А., Еременко А. А, Прокопьева Т.В.	176
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	
Степченкова О.С.	180
ОЦЕНКА ВНУТРЕННИМ АУДИТОМ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	
Фесенко Т.Г., Тимофеева Н. В.	184
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
Ходжибаева М. А.	190
РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ АУТСОРСИНГА ФУНКЦИЙ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	
Пучкова Н. В., Храбан С. А., Акимов С. П.	196
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ ПРОЕКТОВ	
Черкашина А.М., Зубарева Л.В.	201
ОБЗОР ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: НАУЧНЫЙ АСПЕКТ	
Шутро Е. Н.	204
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
Юлушев В.Х., Зубарева Л. В., ...	208
СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ ЛИНЕЙНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ	
Андреев М.В., Стрих Н.И.	213
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Бэдэрэу Н.П., Смирнова И.В.	216

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ ПАО «ЮНИПРО» И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ Бэдэрэу Н.П., Смирнова И.В.	221
УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИЙ: ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ Власюк В.М., Стрих Н.И.	226
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА КИТАЙСКИМИ УЧЕНЫМИ Гао Юй, Фомина М.Н.	229
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Голубенко П.В., Кузьмина С.Н.	233
ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИМЕРНЫМИ ОТХОДАМИ Ишин Л. А.	237
МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ТЕКУЩИЙ РЕМОНТ ВАГОНОВ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ Каратаева Г. Е., Кадетов Е. В.	240
ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БУРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ Буренина И.В., Каипова Г.С.	243
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАСХОДОВ ТОРГОВЫХ СУБЪЕКТОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВЛИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ Никитин М. А., Карашук О. С.	246
СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА НА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Мамаев И.В., Зубарева Л.В.	250
КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Морозова О.И., Семенихина А.В.	254
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: ЦЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИЛИ ПЕРЕОЦЕНЕННЫЙ ПРОДУКТ? Новиков Д.О.	257
ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ БИЙСКОГО РАЙОНА: ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА Руколеев А.В., Ощепкова Н.Г.	260
ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ НЕФТЕДОБЫЧИ Рускин А.Е., Авдеева Л.А.	264
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В КОНЦЕПЦИИ ИНДУСТРИИ 4.0 Смагин Ю.А.	267
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСПЕШНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ Умрихина Л.Р., Ширинкина Е.В.	271
ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ПРОВЕДЕНИЯ СЕЙСМОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ НА РОССИЙСКОМ АРКТИЧЕСКОМ ШЕЛЬФЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЙСМИЧЕСКОГО ФЛОТА	

Филиппов И. Ю., Заведеев Е. В.	275

СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ Андрейчикова А.И., Чуланова О. Л.	281
СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ Гладков М.С., Ищенко О.В.	286
ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В 2025 ГОДУ Горошко Е. В., Чуланова О. Л.	289
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ Давыдова О.А.	294
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ Дадаев Я.Э.	297
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ Ищенко О.В.	302
СУЩЕСТВЕННО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «НАСТАВНИЧЕСТВО» В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНВАЛИДОВ Казова З. М., Аргун Г.Р.	307
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ Лакман А. И., Смирнова А. А.	310
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ Макаренко И. В., Тимофеева Н. В.	313
СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Ракитина А. В.	318
КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ Фомин А. А., Стрих Н. И.	321
МЕСТНЫЕ РЕСУРСЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ Шарипова Ш. М.	326
THE MIGRATION POLICY IN CAMEROON FROM 2010 TO 2020 Techa Djoumessi F. J., Agonnoude B.V.F.	329

МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ: "СТУДЕНЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА: МОСТ МЕЖДУ ОБРАЗОВАНИЕМ И КАРЬЕРОЙ"

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И МИГРАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Каюмова А. Ф., Задимиченко	334
ИЗМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	

Мелентьева Д. В., Попова Е. В.	342
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРОБЛЕМУ «СЕВЕР — ЮГ»	
Поповская Т. Э., Алибеков Ш.И.	348
ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Терехова Е. А.	351

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА, ФИНАНСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

УДК 005.591.6:001.895

ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ КАК ЯКОРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИЙ

Андреянова И.В., Хуснуллина И.Р., Самаркин А.И.

Фонд развития Инновационно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК», г. Сургут,
Российская Федерация
samarkinai@unitipark.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению инновационных научно-технологических центров (ИНТЦ) как инструмента для достижения технологического лидерства. В статье подчеркивается значение ИНТЦ в контексте государственной стратегии технологического лидерства. Описываются основные функции и задачи ИНТЦ. Также приводятся примеры конкретных мероприятий и инициатив, направленных на реализацию потенциала ИНТЦ.

Ключевые слова: ИНТЦ, технологическое лидерство, управление ресурсами, инновационная активность, коммерциализация, кадры, инвестиции, экономическое развитие, регионы, наука и образование.

INNOVATIVE SCIENCE AND TECHNOLOGY CENTERS AS AN ANCHOR ELEMENT OF THE RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM TO ACHIEVE TECHNOLOGICAL LEADERSHIP OF INDUSTRIES AND TERRITORIES

Andreyanova I.V., Khusnullina I.R., Samarkin A.I.
INTC UNITY PARK, Surgut, Russian Federation
samarkinai@unitipark.ru

Abstract. The article is devoted to the consideration of innovative science and technology centers (STCs) as a tool for achieving technological leadership. The article emphasizes the importance of STCIs in the context of the state strategy of technological leadership. The main functions and tasks of STCIs are described. It also provides examples of specific activities and initiatives aimed at realizing the potential of STCIs.

Keywords: STCI, technological leadership, resource management, innovation activity, commercialization, human resources, investment, economic development, regions, science, and education.

ВВЕДЕНИЕ

Указ Президента Российской Федерации [1] устанавливает 7 национальных целей развития, которые характеризуются 82 показателями и задачами, при этом под национальной целью подразумевается это совокупное представление о модели будущего Российской Федерации, способного удовлетворить интересы населения при имеющихся финансовых

возможностях на основе имеющегося опыта. Технологическое лидерство является новой целью.

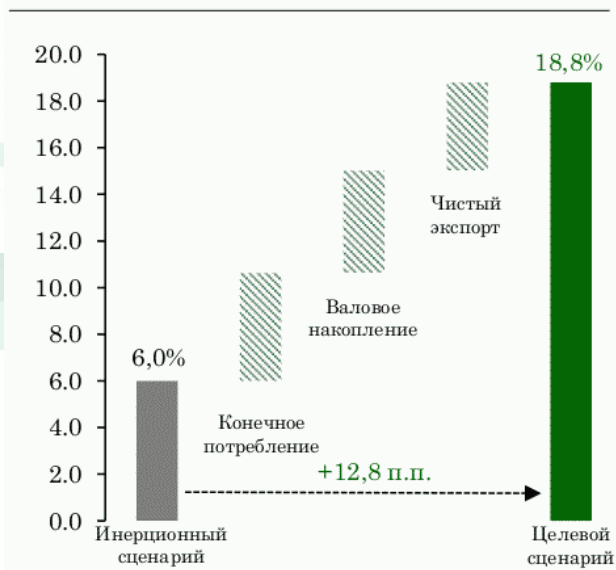
Напомним, что национальные цели реализуются через многоуровневую систему национальных, федеральных и региональных проектов, причем, в свою очередь, предполагают наличие измеримых показателей реализации, релевантных целевым показателям национальных и федеральных проектов.

Так, цель «Устойчивая и динамичная экономика» предусматривает обеспечение устойчивого экономического роста как основной фактор увеличения доходов населения, повышения производительности труда и качества жизни, создания современной производственной инфраструктуры (см. **Рисунок 1**).

ИНТЦ «ЮНИТИ ПАРК», КАК ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

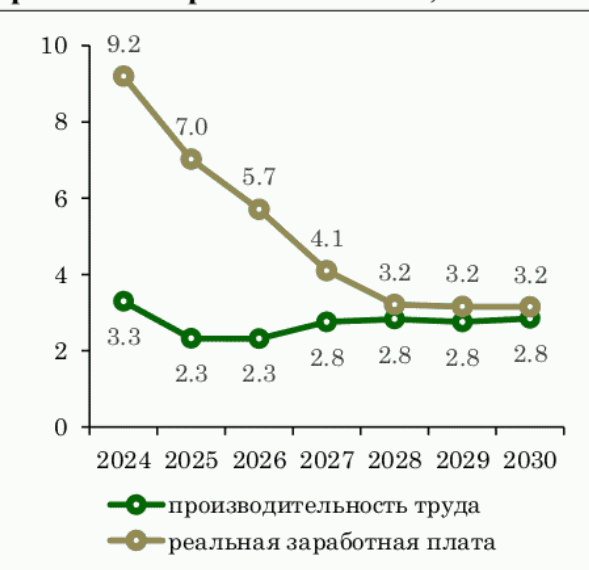
ХМАО является основным нефтедобывающим субъектом РФ - на его долю приходится порядка 40% общероссийской добычи. На территории округа на начало 2023 г. учтено на балансе 421 нефтяное месторождение. Ежегодно в эксплуатацию вводится порядка 4,5 тыс. добывающих скважин. Доходы ХМАО формируют более 70% бюджета региона, что указывает на высокую зависимость экономики ХМАО-Югры от сырьевого сектора, однако ежегодная добыча имеет тенденцию к снижению, при том, что уже каждая пятая тонна нефти добывается из трудноизвлекаемых и нетрадиционных источников.

Целевая модель роста ВВП 2030 года к 2024 году, %



Источник: проекты паспортов НП и ФП

Целевая динамика производительности труда и роста реальной заработной платы, % г/г



Источник: прогноз СЭР

Рисунок 1 – Показатели, характеризующие национальную цель «Устойчивая и динамичная экономика»

Большинство национальных проектов имеют технологическую составляющую (см. таблицу 1), однако декомпозиция составляющих едва ли возможна, поскольку по своей природе национальные цели являются взаимосвязанными и носят комплексный характер.

Таблица 1

Национальные проекты	Цели проектов с технологической составляющей
Средства производства и автоматизации»	Повышение независимости в области выпуска высокотехнологичных станков.
Эффективная и конкурентная экономика	Стимулирование роста МСП, повышение производительности труда, обеспечение притока инвестиций в основной капитал.
Эффективная транспортная система	Увеличение мощности инфраструктуры единой опорной транспортной сети РФ.
Новые материалы и химия	Развитие производства химической и критически важной биотехнологической продукции.
Промышленное обеспечение транспортной мобильности	Создание разработок для развития производства воздушных судов, автопрома.
Новые атомные и энергетические технологии	Расширение глобального присутствия РФ на международном рынке атомных разработок.
Развитие многоспутниковой орбитальной группировки	Увеличение числа космических аппаратов, что послужит достижению независимости в космических сервисах и услугах.
Беспилотные авиационные системы	Развитие разработок и серийное производство БПЛА и комплектующих.
Экономика данных и цифровая трансформация государства	Совершенствование системы госуслуг и цифровых платформ в ключевых секторах.
Технологическое обеспечение продовольственной безопасности	Увеличение доли российской техники в АПК.
Средства производства и автоматизации»	Повышение независимости в области выпуска высокотехнологичных станков.
Эффективная и конкурентная экономика	Стимулирование роста МСП, повышение производительности труда, обеспечение притока инвестиций в основной капитал.
Эффективная транспортная система	Увеличение мощности инфраструктуры единой опорной транспортной сети РФ.
Новые материалы и химия	Развитие производства химической и критически важной биотехнологической продукции.
Промышленное обеспечение транспортной мобильности	Создание разработок для развития производства воздушных судов, автопрома.
Новые атомные и энергетические технологии	Расширение глобального присутствия РФ на международном рынке атомных разработок.
Развитие многоспутниковой орбитальной группировки	Увеличение числа космических аппаратов, что послужит достижению независимости в космических сервисах и услугах.
Беспилотные авиационные системы	Развитие разработок и серийное производство БПЛА и комплектующих.
Экономика данных и цифровая трансформация государства	Совершенствование системы госуслуг и цифровых платформ в ключевых секторах.
Технологическое обеспечение продовольственной безопасности	Увеличение доли российской техники в АПК.

Таким образом, имеется необходимость в координации процессов и мероприятий, реализуемых на различных уровнях государства, причем директивный контроль, очевидно, невозможен в рамках текущей экономической модели. Государство, в этих условиях выступает, с одной стороны, как источник субсидий и иных преференций, а с другой – в качестве квалифицированного заказчика, способного формулировать требования к проекту, обеспечивать обратную связь, оценивать результаты проекта в долгосрочной перспективе и

обеспечивать долгосрочный спрос на высокотехнологичную продукцию, создаваемую в рамках проекта.

В условиях глобальной конкуренции и стремительного научно-технического прогресса, достижение технологического лидерства становится ключевым фактором устойчивого социально-экономического развития регионов и страны в целом. Одним из эффективных инструментов для достижения этой цели является создание и развитие инновационных научно-технологических центров (ИНТЦ), которые призваны стать катализаторами инновационной активности и драйверами экономического роста.

ИНТЦ представляют собой специально создаваемые территории с особым правовым режимом, ориентированные на развитие высокотехнологичных отраслей, коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности, а также привлечение инвестиций и квалифицированных кадров. Они служат платформой для эффективного взаимодействия науки, образования и бизнеса, обеспечивая благоприятные условия для реализации инновационных проектов и формирования новых технологических компаний.

В соответствии с Федеральным законом [2] ИНТЦ можно рассматривать как ключевой элемент, интегрирующий различные ресурсы (кадровые, финансовые, инфраструктурные, информационные) для достижения поставленных целей в области инновационного развития.

В складывающейся региональной инновационной системе ИНТЦ выступает как центр компетенций, обеспечивающие концентрацию ресурсов и создание благоприятной среды для инновационной деятельности.

Синергия науки, образования и бизнеса: Эффективное взаимодействие между научно-исследовательскими организациями, образовательными учреждениями и предприятиями является необходимым условием для коммерциализации научных разработок и создания инновационных продуктов.

Привлечение инвестиций и кадров: ИНТЦ должны обеспечивать привлекательные условия для привлечения инвестиций и высококвалифицированных специалистов, что способствует развитию инновационной экосистемы.

Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности: Одним из ключевых показателей эффективности ИНТЦ является количество и качество коммерциализированных научных разработок.

ИНТЦ «ЮНИТИ ПАРК» в ХМАО-Югре создается с целью формирования благоприятной среды для развития инноваций и технологического предпринимательства. Его основными направлениями деятельности являются:

- Разработка технологий в области энергетической безопасности;
- Здоровьесбережение и качество жизни населения;
- Передовые технологии и материалы, адаптированные к условиям Севера и Арктики.

ИНТЦ «ЮНИТИ ПАРК» выступает в роли менеджера ресурсов, как:

- Центр компетенций: обеспечивает концентрацию научных знаний, опыта и технологий в приоритетных для региона отраслях.
- Платформа для сотрудничества: создаёт условия для взаимодействия между научными организациями, образовательными учреждениями, предприятиями и органами власти.
- Инкубатор для инновационных проектов: предоставляет поддержку и инфраструктуру для развития стартапов и коммерциализации научных разработок.

- Инструмент привлечения инвестиций: привлекает инвестиции в инновационные проекты и развитие высокотехнологичных компаний.

- Центр подготовки кадров: организует образовательные программы и стажировки для повышения квалификации специалистов в сфере инноваций.

Комплексный менеджмент означает необходимость для ИНТЦ «встраивания», и, зачастую, формирования в регионе экосистемы инноваций, однако этот процесс носит двусторонний характер. Так, уже после первого года работы выявилась необходимость:

- Коррекции основного программного документа - стратегии развития ИНТЦ в части определения приоритетных направлений деятельности, целевых показателей и механизмов достижения целей.

- Адаптации на региональном уровне правовой базы, включая не только предусмотренный Федеральным законом [2]: особый правовой режим для резидентов ИНТЦ, но и комплекс региональных мер поддержки.

- Серьезного уточнения планов развития инфраструктуры.

- Обеспечение доступа к финансовым ресурсам, создание и участие в процессах финансирования инновационных проектов, включая гранты, льготные кредиты и инвестиции венчурных фондов.

- Развитие кадрового потенциала: создание флагманских образовательных программ, стажировок и конференций, реализация проекта кадрового резерва, передовых инженерных школ.

- Интеграция в ИНТЦ опытных специалистов с компетенциями в области управления инновациями, коммерциализации технологий и привлечения инвестиций.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТЫ

Реализация проекта ИНТЦ «ЮНИТИ ПАРК» в ХМАО-Югре позволит:

Повысить конкурентоспособность региональной экономики: путем создания новых высокотехнологичных рабочих мест, диверсификации экономики и снижению зависимости от сырьевых ресурсов.

Привлечь инвестиции в инновационные проекты и создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в инновационные проекты и развитие высокотехнологичных компаний.

Коммерциализировать научные разработки, увеличить количество и качество коммерциализированных научных разработок, способствовать внедрению новых технологий в различных отраслях экономики. Устранить разрыв между научными исследованиями в университетах региона и запросом предприятий реального сектора экономики.

Развить кадровый потенциал, повысить квалификацию специалистов в сфере инноваций, создать условия для привлечения и удержания талантливых кадров в регионе Югры.

Улучшить качество жизни населения, создать новые возможности для трудоустройства, повысить уровень образования и культуры, улучшить экологическую ситуацию в регионе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инновационные научно-технологические центры играют ключевую роль в системе управления ресурсами, направленной на достижение технологического лидерства регионов и отраслей.

На примере Ханты-мансийского автономного округа – Югры и ИНТЦ «ЮНИТИ ПАРК» показана значимость ИНТЦ как платформы для синергии науки, образования и бизнеса, способствующей формированию конкурентоспособных технологических решений.

Для эффективной реализации потенциала ИНТЦ необходимо создание благоприятной правовой базы, развитие инфраструктуры, обеспечение доступа к финансовым ресурсам и формирование сильной команды управления.

Реализация проекта ИНТЦ «ЮНИТИ ПАРК» в Югре позволит повысить конкурентоспособность региональной экономики, привлечь инвестиции в инновационные проекты, коммерциализировать научные разработки, развить кадровый потенциал и улучшить качество жизни населения.

Некоторые ожидаемые показатели, достигаемые в горизонте планирования 5 и 10 лет (в соответствии с [3]) показаны в *Таблица* .

Таблица 2

Показатели деятельности ИНТЦ «ЮНИТИ ПАРК» на 2030 и 2035 годы

Показатель	Ед. изм	2030	2035
Количество участников «ЮНИТИ ПАРК» (нарастающим итогом)	Ед.	20	40
Количество новых высокотехнологичных рабочих мест	Ед.	691	1259
Количество охраняемых РИД участников проекта (в том числе патентов) (нарастающим итогом)	Ед.	32	92
Количество лицензионных договоров, договоров об отчуждении прав и РИД, заключенных участниками проекта, разработанных и переданных для внедрения в производство конкурентоспособных технологий и высокотехнологичной	Ед.	6	9
Объем затрат на исследования и разработки компании- участников проекта, иных заинтересованных организаций	млн руб.	140	195
Число созданных результатов интеллектуальной деятельности (нарастающим итогом)	ед.	32	92

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
2. Федеральный закон от 29 июля 2017 г. N 216-ФЗ "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
3. Стратегия развития ИНТЦ «ЮНИТИ ПАРК» (<https://unitipark.ru/media/docs/2024/11/strategiirazvitiiainttsiunitiparkred2ot22102024sprilozheniiami.pdf>)

REFERENCES

1. Decree of the President of the Russian Federation from 07.05.2024 № 309 ‘On national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the perspective up to 2036goda’.
2. Federal Law from 29 July 2017. N 216-FZ ‘On innovative scientific and technological centres and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation’.

3. Development Strategy of INTC UNITY PARK
(<https://unitipark.ru/media/docs/2024/11/strategiirazvitiiainttsiunitiparkred2ot22102024sprilozheniia.pdf>)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Андреянова Инна Валерьевна, к.ю.н., генеральный директор, Фонд развития инновационно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК», Сургут, Российская Федерация, andreyanovaiv@unitipark.ru

Хуснуллина Инна Рустамовна, заместитель генерального директора по развитию, Фонд развития инновационно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК», Сургут, Российская Федерация, khusnullinair@unitipark.ru

Самаркин Александр Иванович, к.т.н., доцент, заместитель генерального директора по науке, Фонд развития инновационно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК», Сургут, Российская Федерация, samarkinai@unitipark.ru

ABOUT THE AUTHORS

Inna Valeryevna Andreeyanova, PhD in Law, CEO, ISTC "UNITY PARK", Surgut, Russian Federation, andreyanovaiv@unitipark.ru

Inna Rustamovna Khusnullina, Deputy Director for Development, ISTC "UNITY PARK", Surgut, Russian Federation, khusnullinair@unitipark.ru

Alexander Samarkin, Candidate of Technical Sciences, Deputy Director for Science, ISTC "UNITY PARK", Surgut, Russian Federation, samarkinai@unitipark.ru

УДК 332

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ УРОВНЯ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ОТЧЕТНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Архипов И.А., Зубарева Л.В.

БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут,
Россия, E-mail: ArkhipovIA@yandex.ru

Аннотация: нефтегазовые компании, являющиеся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации, в целях формирования бухгалтерской отчетности руководствуются положением по бухгалтерскому учету 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» при отражении оценочных обязательств по ликвидации объектов недропользования и восстановлению окружающей среды (далее – оценочные обязательства). Важной составляющей расчета уровня оценочных обязательств является ставка дисконтирования, с помощью которой будущие затраты приводятся к отчетной дате. В статье приведены критерии выбора и способы определения данной ставки.

Ключевые слова: ставка дисконтирования, оценочные обязательства, отчетность, нефтегазовая компания, ОФЗ.

ANALYSIS OF THE FORMATION OF THE INDICATOR OF THE LEVEL OF ESTIMATED LIABILITIES IN THE STATEMENTS OF OIL AND GAS COMPANIES

Arkhipov I.A., Zubareva L.V.

Surgut State University, Surgut, Russia,
E-mail: ArkhipovIA@yandex.ru

Abstract: oil and gas companies, which are legal entities under the legislation of the Russian Federation, are governed by the Russian Accounting Standards (RAS) for the purposes of accounting

reporting. In order to form their accounting reports, oil and gas companies are guided by RAS 8/2010 'Estimated Liabilities, Contingent Liabilities and Contingent Assets' when recognizing estimated liabilities on liquidation of subsoil use facilities and environmental remediation. An important component of calculating the level of estimated liabilities is the discount rate, by means of which future costs are brought to the reporting date. This article provides selection criteria and how to determine this rate.

Key words: discount rate, estimated liabilities, reporting, oil and gas company, OFZ.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время отечественные компании готовят и публикуют финансовую отчетность по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Предприятия нефтегазового сектора в силу своего размера и значения для экономики не являются исключением. Отчетность по РСБУ публикуется в основном для соблюдения требований государства, в то время как отчетность по МСФО необходима для удовлетворения требований инвесторов, кредиторов и в других случаях.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В соответствии с п. 47 МСФО IAS (37) «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» ставка дисконтирования должна быть ставкой до учета налогообложения и отражать текущие рыночные оценки временной стоимости денег и рисков, характерных для данного конкретного обязательства. Ставка дисконтирования не должна учитывать риски, которые уже были отражены в расчетной оценке будущих денежных потоков [5]. В тоже время прекращение свободного движения финансовых ресурсов на рынке капитала, вследствие санкционных ограничений, оказало влияние на процессы формирования стоимости активов на российском фондовом рынке и увеличило трудоемкость определения ставки дисконтирования, необходимой для расчета уровня оценочных обязательств.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

При расчете ставки дисконтирования необходимо учитывать несколько важных критериев ее определения:

1. Принимая во внимание характер данных затрат (обязательство нефтегазовой компании в соответствии с законодательством), наиболее подходящей ставкой дисконтирования является ставка доходности по долговым обязательствам.
2. Поскольку будущие расходы российских нефтегазовых компаний по оценочным обязательствам номинированы в рублевом выражении, то наиболее предпочтительной является ставка, определяемая по рублевым долговым обязательствам.
3. Срок до погашения долговых обязательств должен соответствовать ожидаемому среднему сроку наступления затрат по оценочным обязательствам.
4. Ставка дисконтирования должна быть в номинальном/реальном выражении, если расходы по оценочным обязательствам определяются в будущих/текущих ценах.

В связи со сложностью подбора отдельных долговых обязательств, имеющих подходящие для дисконтирования срок до погашения, уровень ликвидности, степень риска, в качестве инструмента для определения ставки дисконтирования могут использоваться значения кривой бескупонной доходности (КБД) государственных облигаций Российской Федерации (ОФЗ). В качестве примера приведем значения кривой бескупонной доходности по государственным облигациям Российской Федерации со сроком погашения 30 лет.

Таблица 1

Показатели доходности КБД со сроком погашения 30 лет

Дата	Доходность, %
31.12.2021	8,44
30.06.2022	8,83
31.12.2022	11,04
30.06.2023	12,04
31.12.2023	11,64
30.06.2024	14,73
31.12.2024	13,90

Примечание: составлено по [2].

По данным таблицы 1 видно, что доходности российских государственных облигаций могут отличаться высокой волатильностью значений. При этом средние сроки оценочных обязательств нефтегазовых компаний отличаются существенной длительностью. В случае наблюдения значимых отклонений доходностей ОФЗ от исторических среднегодовых значений, могут быть рассмотрены следующие варианты определения ставки дисконтирования:

1. Использование средних значений доходностей ОФЗ за несколько периодов;
2. Исключение из расчета периодов существенных отклонений доходностей ОФЗ от исторических средних значений;
3. Использование экспертного метода при определении ставки дисконтирования на основе анализа нескольких показателей, характеризующих состояние денежного и долгового рынка:
 - ключевая ставка Банка России
 - КБД Московской биржи
 - доходность замещающих еврооблигаций Российской Федерации
 - доходность облигационных займов предприятий нефтегазового сектора
 - процентные ставки по долгосрочным и краткосрочным кредитам, выдаваемым предприятиям нефинансового сектора по данным статистики Банка России
 - усредненные показатели доходности долговых обязательств на развивающихся рынках
 - и т.д.

При этом доходности облигаций, номинированных в иностранной валюте, необходимо пересчитывать в рублевую доходность по формуле паритета покупательской способности:

$$\text{Дох}_{\text{руб}} = \text{Дох}_{\text{ив}} * (1 + \text{инфляция}_{\text{руб}}) / (1 + \text{инфляция}_{\text{ив}}) - 1$$

где:

$\text{Дох}_{\text{руб}}$ – доходность, номинированная в рублях;

$\text{Дох}_{\text{ив}}$ – доходность, номинированная в иностранной валюте;

$\text{инфляция}_{\text{руб}}$ – ожидаемая инфляция в РФ;

$\text{инфляция}_{\text{ив}}$ – ожидаемая инфляция в стране, по которой выбрана иностранная валюта

[3].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Состояние российского фондового рынка требует гибкого подхода при определении ставки дисконтирования, удовлетворяющей условиям расчета оценочных обязательств и отражающей в долгосрочном периоде временную стоимость денег.

На основании приведенных критериев выбора ставки, подходящей для расчета оценочных обязательств нефтяных компаний, одним из приемлемых вариантов может быть

доходность КБД Московской биржи. В то же время существующая в настоящее время волатильность данного показателя может привести к искажению уровня оценочных обязательств в отчетности нефтяных компаний. В этом случае одним из вариантов определения ставки может рассматриваться экспертный метод с учетом проведения анализа уровня доходностей нескольких показателей, характеризующих состояние денежного и долгового рынка Российской Федерации. Это позволит снизить зависимость уровня оценочных обязательств нефтегазовых компаний от резких изменений доходностей государственных облигаций вследствие реализации нерыночных рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронов Д.С., Раменская Л.А. Оценка стоимости капитала и ставки дисконтирования на базе российской финансовой статистики // Новая экономика. - 2023. - № 1. - С. 50-80
2. Графики и значения КБД Московской биржи. – ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС». URL: <https://www.moex.com/ru/marketdata/indices/state/g-curve/> (дата обращения: 20.01.2025).
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов // Пер. с англ. – 7-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2011. – 1324 с.
4. Зубарева Л.В., Пучкова Н.В., Шарамеева О.А. Анализ факторов, влияющих на устойчивость финансовой системы РФ в целях обеспечения экономической безопасности государства // Устойчивое развитие России – 2023 Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. Петрозаводск. - 2023. - С. 10-15
5. МСФО IAS (37) «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». - Министерство финансов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2017/01/main /MSFO_IAS_37.pdf (дата обращения: 15.01.2025).

REFERENCES

1. Voronov D.S., Ramenskaya L.A. Estimation of the cost of capital and discount rate on the basis of Russian financial statistics // New Economics. -2023. - № 1. - С. 50-80 (In Russian)
2. Graphs and values of the Moscow Exchange's CBD. - PJSC Moscow Exchange MICEX-RTS. URL: <https://www.moex.com/ru/marketdata/indices/state/g-curve/> - (accessed: 20.01.2025) (In Russian)
3. Damodaran A. Investment valuation: Tools and methods of valuation of any assets // Per. from Engl. - 7th ed. - M. : Alpina Publisher, 2011. - 1324 с. (In Russian)
4. Zubareva L.V., Puchkova N.V., Sharamееva O.A. Analysis of factors affecting the stability of the financial system of the Russian Federation in order to ensure economic security of the state // Sustainable development of Russia - 2023 Collection of articles of the II All-Russian scientific and practical conference. Petrozavodsk. - 2023. - С. 10-15 (In Russian)
5. IAS (37) 'Estimated liabilities, contingent liabilities and contingent assets'. - Ministry of Finance of the Russian Federation. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2017/01/main /MSFO_IAS_37.pdf (accessed: 15.01.2025) (In Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Архипов Иван Алексеевич - аспирант кафедры экономических и учетных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия, e-mail: ArkhipovIA@yandex.ru

Зубарева Любовь Витальевна - Доктор экономических наук, Профессор, Профессор кафедры экономических и учетных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия, e-mail: zubareva_lv@surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Arkhipov Ivan Alekseevich - postgraduate student of the Department of Economics and Accounting Disciplines, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: ArkhipovIA@yandex.ru

Zubareva Lyubov Vitalievna - Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Accounting Disciplines, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: zubareva_lv@surgu.ru

УДК 332

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Бакирова Э.И., Зубарева Л.В.

БУ ВО Сургутский государственный университет, Россия, Сургут
e-mail: bakirova_ei@edu.surgu.ru

Аннотация: Ценообразование в строительстве играет основную роль в обеспечении экономической безопасности. В данной статье рассматриваются современные вызовы и возможности, которые стоят перед строительной отраслью в контексте ценообразования. Особое внимание уделяется использованию современных методов управления проектами, таких как Project Management Systems (PMS) и Building Information Modeling (BIM), которые способствуют более прозрачному и управляемому процессу ценообразования. Анализируются возможности оптимизации затрат путем внедрения энергоэффективных технологий и выбора более доступных поставщиков. Также подчеркивается значимость государственной поддержки в виде субсидий и налоговых льгот для снижения финансового давления на компании и их клиентов.

Ключевые слова: ценообразование, строительная отрасль, экономическая безопасность, управление проектами, субсидии.

PRICING IN CONSTRUCTION AS AN ELEMENT OF THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Bakirova E. I., Zubareva L. V.

Student, Surgut State University, Russia, Surgut
PhD (Economics), professor, Surgut State University, Russia, Surgut
e-mail: bakirova_ei@edu.surgu.ru

Annotation: Pricing in construction plays a major role in ensuring economic security. This article examines the current challenges and opportunities that face the construction industry in the context of pricing. Special attention is paid to the use of modern project management methods such as Project Management Systems (PMS) and Building Information Modeling (BIM), which contribute to a more transparent and manageable pricing process. The possibilities of cost optimization by introducing energy efficient technologies and choosing more accessible suppliers are analyzed. The importance of state support in the form of subsidies and tax incentives to reduce financial pressure on companies and their customers is also stressed.

Keywords: pricing, construction industry, economic security, project management, subsidies.

ВВЕДЕНИЕ

Ценообразование в строительстве напрямую связано с экономической безопасностью страны, так как от его точности зависят финансовые ресурсы, которые вкладываются в развитие инфраструктуры и жилищной сферы. Однако с 2015 года в России неоднократно проводились реформы и мероприятия, направленные на улучшение системы ценообразования в строительной отрасли. Хотя сроки реформ были четко определены, их реализация систематически откладывалась по инициативе Минстроя, и на данный момент значительные результаты все еще не достигнуты.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

По мнению исследователей Власовой Г.А., Князевой Н.В., и Шиндиной Т.А., текущая ситуация в области ценообразования обусловлена рядом проблем¹. Во-первых, это отсутствие единой базы стоимости работ, поскольку в стране существует как федеральная, так и территориальная база ценообразования, раздробленность приводит к разным подходам в оценке стоимости, что затрудняет создание единой системы. Во-вторых, преимущественно используется устаревший базисно-индексный метод ценообразования, который не отражает реальности текущих рыночных цен и требует модернизации. Также проблема заключается в сметно-нормативной базе, которая нуждается в актуализации.

Куцыгина О.А. и Галицын Г.Н. подчеркивают, что рыночные принципы ценообразования в строительной отрасли до сих пор реализованы не в полной мере, что свидетельствует о том, что потенциал для улучшения и оптимизации процесса ценообразования не использован полностью и требует внимания со стороны государственных органов и участников рынка².

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Процесс реформы ценообразования в строительстве призван обеспечить более эффективное использование денежных средств, направленных на инвестирование в строительство. Основная цель этих преобразований заключается в создании прозрачной системы, которая бы позволяла точно определять сметную стоимость объектов капитального строительства, включая проекты, финансируемые из бюджетных средств. Такая прозрачность необходима для минимизации рисков коррупции и неэффективного расходования бюджетных ассигнований.

Одним из шагов в этом направлении стало заседание Государственного совета 26 июня 2019 года. По его итогам, уже 17 июля 2019 года Президент Владимир Путин утвердил перечень из 44 поручений, существенная часть которых была посвящена вопросам строительства дорог, государственного закупа и реформы ценообразования в строительстве. Однако, только последовательная и комплексная реализация всех запланированных изменений позволит достичь желаемых результатов и обеспечить экономическую безопасность в этой стратегически важной сфере.

Система ценообразования в строительной отрасли, как значимый компонент экономической стабильности, требует постоянного внимания и обновлений в соответствии с современными реалиями и технологическими достижениями. В рамках усилий по

¹ Власова Г.А., Князева Н.В., Шиндина Т.А. Современные проблемы системы ценообразования при формировании сметной стоимости на территории Российской Федерации // Сибирский журнал науки и технологий. 2018. Т19, №1. С.162-172.

² Куцыгина О.А., Галицын Г.Н. Развитие ценообразования в строительной отрасли и управление жизненным циклом зданий // Экономика строительства. 2017. № 6 (48). С. 12-25.

совершенствованию правового регулирования и управлении проектными документами для объектов капитального строительства было предложено несколько основных инициатив³.

Одним из шагов стало обновление классификатора строительных ресурсов и федерального сборника сметных цен с целью расширения их номенклатуры, что обновление важно для того, чтобы уточнить сметные нормы в контексте внедрения новых строительных технологий, а также учёта затрат на транспортировку строительных материалов и изделий. Введение современных технологий и строительных практик требует переосмысления существующих нормативных документов и соответствия их актуальным потребностям рынка.

В дополнение к этому, планируется выпуск обновлённой федеральной сметно-нормативной базы (ФСНБ-2020), которая должна учитывать новые технологии строительства, технологические и конструктивные решения, а также современное строительное оборудование и материалы, что обновление призвано предоставить более точную и релевантную основу для расчётов сметной стоимости строительных проектов, способствуя эффективному управлению ресурсами и снижению финансовых рисков.

Кроме того, необходимо периодически утверждать индексы изменения сметной стоимости по различным видам затрат, особенно при строительстве и реконструкции дорожной инфраструктуры, с учётом данных, предоставляемых региональными центрами мониторинга.

Одной из важных мер стало создание региональных центров мониторинга цен на строительные ресурсы, которые будут отслеживать стоимость материалов, оборудование, а также эксплуатацию техники и заработную плату рабочих, занятых в отрасли. Результаты их работы будут направлены в федеральное автономное учреждение «Главное управление государственной экспертизы», что позволит централизованно анализировать и использовать собранные данные для принятия обоснованных решений.

Для дальнейшего развития этих инициатив 22 октября 2019 года был утверждён план мероприятий № 9580п-П9, направленный на развитие и усовершенствование системы ценообразования в строительной отрасли России и содержащий конкретные мероприятия с привязкой к срокам, чтобы обеспечить их своевременное и эффективное выполнение.

Формирование сметной стоимости строительства основывается на сметно-нормативной базе. В соответствии с Градостроительным Кодексом, сметные нормативы включают сметные нормы и методики, которые необходимы для определения стоимости строительства, инженерных изысканий и подготовки проектной документации, что позволяет проводить более точные расчёты и обеспечивает прозрачность процесса ценообразования, что является основным фактором для успешного развития строительной отрасли.

4 сентября 2019 года Министерство строительства России выпустило ряд приказов, касающихся применения и разработки сметных норм для строительных, специальных строительных и ремонтно-строительных работ. Также были утверждены методики для определения сметных цен на эксплуатацию машин и механизмов и затраты труда, а также применение федеральных единичных расценок для различных видов работ. Существенным аспектом данных методик стало то, что ранее они были обязательными для использования при финансировании из государственного бюджета, но с указанного времени они носят рекомендательный характер. Из методик 2019 года были исключены разделы, посвященные области применения, а также терминам и определениям, что привело к их временному восприятию в профессиональном сообществе.

³ Горелова О.А. Процесс обновления сметно-нормативной базы в строительстве // Вестник университета. 2019. №8. С. 76-82.

На текущий момент сформированы государственные элементные сметные нормы и федеральные единичные расценки, которые вступили в силу 31 марта 2020 года, согласно приказам Минстроя от 26 декабря 2019 года. Обновлённая ФСНБ-2020 включает результаты работ, связанных с гармонизацией сметно-нормативных баз с Правительством Москвы, ОАО «РЖД» и ГК «Росатом». С момента введения в 2001 году новой нормативной базы, это уже пятая редакция системы. Однако базисный уровень цен в редакции 2020 года остаётся на уровне 1 января 2000 года. В новой редакции актуализировано более 38 000 норм, что отражает изменения в ресурсных частях и составах работ.

Основные изменения в СНБ-2020 включают значительное увеличение количества материальных ресурсов, примерно в два раза по сравнению с предыдущей редакцией. В ФССЦ (федеральном сборнике сметных цен на ресурсы) изменены названия групп материалов, теперь они поданы без указания ГОСТ и подназваний, с одновременным уточнением и расширением наименований, что добавляет конкретные характеристики материалов. В некоторых нормах изменены единицы измерения, а названия и характеристики машин в ФСЭМ (федеральном сборнике сметных цен на эксплуатацию машин) даны без указания конкретных характеристик, что сделало сборник более универсальным. Были добавлены новые нормы и расценки, а наименования сметных норм стали более детализированными с точки зрения методов производства. Изменения затронули и трудозатраты, что повлияло на уменьшение заработной платы рабочих, занятых в строительстве⁴. Стоимость некоторых материальных ресурсов изменилась в связи с перераспределением расходов. В ФЕР уточнены измерения, заменены устаревшие виды техники, а коды норм изменены в связи с расширением видов работ.

Ценообразование в строительной отрасли оказывает непосредственное влияние на устойчивость экономики, обуславливая инвестиционную привлекательность регионов и стран, а также качество и доступность жилья и инфраструктуры. Одним из главных вызовов в этой области является инфляция и нестабильность рынка. Поскольку строительство относится к наиболее капиталоемким отраслям, оно сильно подвержено влиянию инфляции. Увеличение цен на строительные материалы и услуги способно значительно поднять стоимость проектов, что, в свою очередь, создает дополнительные риски для инвесторов и потребителей.

Еще одной серьезной проблемой является недобросовестная конкуренция и коррупция. В системе ценообразования нередко обнаруживаются случаи манипулирования тендерами и завышением договорных цен, что может приводить к значительным финансовым потерям для государства и частных лиц, подрывая доверие к системе и снижая инвестиционную привлекательность.

Кроме того, трудности в законодательном регулировании и контроль за соблюдением строительных стандартов представляют собой еще один вызов. Неполнота правовой базы или ее неэффективное применение способны вызвать рост затрат и снижение качества строительных работ, что сказывается как на конечных потребителях, так и на экономике в целом. Соблюдение нормативов имеет огромное значение для обеспечения устойчивого развития отрасли и предоставления качественного строительного продукта.

Современные методы управления проектами открывают новые горизонты для оптимизации ценообразования в строительной сфере. Внедрение системы управления проектами (PMS) и технологий Building Information Modeling (BIM) позволяет сделать процесс

⁴ Серов В.М. О методологии и методах ценообразования на строительную продукцию (часть 1) // Строительство. Экономика и управление. 2019. № 4 (36). С. 39-50.

более прозрачным и контролируемым, что снижает риски превышения бюджета и сроков реализации проектов. PMS позволяет детально планировать все этапы строительства, отслеживать выполнение задач и управлять ресурсами. BIM, в свою очередь, предоставляет возможность создания цифровых моделей строительных объектов, что помогает предвидеть и устранять потенциальные проблемы еще на стадии проектирования.

Оптимизация затрат позволяет снизить расходы путем более эффективного использования ресурсов. Внедрение энергоэффективных технологий помогает сократить расходы на энергопотребление, что особенно актуально для крупных объектов. Кроме того, выбор более доступных поставщиков, тщательный анализ и сравнение предложений на рынке тоже способствуют снижению общих затрат.

Государственная поддержка и субсидии играют значительную роль в стимулировании развития строительной отрасли. Программы государственной поддержки, такие как льготное кредитование, субсидирование процентных ставок или налоговые льготы, могут существенно снизить финансовую нагрузку на компании и их клиентов, что способствует увеличению инвестиционной привлекательности проектов и стимулирует экономический рост. Государственные меры поддержки направлены на создание благоприятных условий для развития инфраструктуры и улучшения качества жилья, что в итоге влияет на уровень жизни граждан.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ценообразование в строительстве является важным элементом системы экономической безопасности. Оно требует внимательного и профессионального подхода для минимизации рисков и использования возможностей для повышения эффективности и устойчивости отрасли. Интеграция передовых технологий, таких как PMS и BIM, а также усиление государственного контроля и поддержки могут стать основными факторами успеха. Все эти меры комплексно направлены на обеспечение стабильного и устойчивого развития строительной отрасли, что благоприятно сказывается как на экономике в целом, так и на качестве жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Власова Г.А., Князева Н.В., Шиндина Т.А. Современные проблемы системы ценообразования при формировании сметной стоимости на территории Российской Федерации // Сибирский журнал науки и технологий. 2018. Т19, №1. С.162-172.
2. Горелова О.А. Процесс обновления сметно-нормативной базы в строительстве // Вестник университета. 2019. №8. С. 76-82.
3. Куцыгина О.А., Галицын Г.Н. Развитие ценообразования в строительной отрасли и управление жизненным циклом зданий // Экономика строительства. 2017. № 6 (48). С. 12-25.
4. Серов В.М. О методологии и методах ценообразования на строительную продукцию (часть 1) // Строительство. Экономика и управление. 2019. № 4 (36). С. 39-50.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Зубарева Любовь Витальевна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономических и учётных дисциплин, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия, e-mail: zubareva_lv@ surgu.ru

Бакирова Элина Ильдусовна – студент, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия, e-mail: bakirova_ei@edu.surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Zubareva Lyubov Vitalievna – Professor of the Department of Economics and Accounting Disciplines, Surgut State University, Surgut, Russian Federation, e-mail: zubareva_lv@surgu.ru;

Bakirova Elina Ildusovna - Master's student, Surgut State University, Surgut, Russian Federation, e-mail: bakirova_ei@edu.surgu.ru

УДК 332

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ ВО ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ И АУДИТЕ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бурцев С.И.¹, Конев С.А.²

¹специалист ПАО «Сургутнефтегаз», магистрант Сургутского государственного университета, г. Сургут, E-mail: burcev_si@mail.ru

²специалист ООО «Газпром переработка» (Сургутский ЗСК), магистрант Сургутского государственного университета, г. Сургут

Аннотация: Предметом настоящего исследования являются основные тенденции в сфере аудита с применением искусственного интеллекта, его достоинства и недостатки. Целевая задача проекта связана с определением эффективного набора инструментов на базе искусственного интеллекта для деятельности организаций финансового сектора. Авторами сделан акцент на анализе экономических условий и практических аспектов внедрения технологии. Научная новизна исследования заключается в разработке новых подходов и рекомендаций для развития сферы аудита в России.

Ключевые слова: искусственный интеллект, традиционный искусственный интеллект, генеративный искусственный интеллект, машинное обучение, противодействие терроризму, управление рисками.

USE OF ARTIFICIAL IT IN INTERNAL CONTROL AND AUDIT OF FINANCIAL ORGANIZATIONS

Burtsev S.I.¹, Konev S.A.²,

¹specialist of PAO Surgutneftegas, postgraduate student of Surgut State University, Surgut, E-mail: burcev_si@mail.ru

²specialist of OOO Gazprom Pererabotka (Surgut ZSK), postgraduate student of Surgut State University, Surgut

Abstract: The subject of this study is the main trends in the field of audit using artificial intelligence, its advantages and disadvantages. The target task of the project is to identify an effective set of tools based on artificial intelligence for the activities of financial sector organizations. The authors focus on the analysis of economic conditions and practical aspects of the technology implementation. The scientific novelty of the study lies in the development of new approaches and recommendations for the development of the audit sphere in Russia.

Keywords: artificial intelligence, traditional artificial intelligence, generative artificial intelligence, machine learning, countering terrorism, risk management.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного мира технологии и инновации приобретают одну из важных ролей в различных сферах человеческой деятельности. Использование искусственного интеллекта (далее - ИИ) и автоматизация процессов внутреннего контроля и аудита (далее

также - ВК и ВА) в финансовых организациях постепенно становятся технологиями общего назначения и способны трансформировать бизнес-процессы и рыночные практики финансовых организаций. Важным эффектом применения ИИ является сокращение затрат при масштабировании операционной деятельности, оптимизация ресурсов, повышение лояльности клиентов и доходности продаж за счет персонализированных продуктов.

В связи со стремительным развитием технологий, актуальность выбранной темы заключается в необходимости исследования влияния технологий ИИ на качество, надежность и эффективность внутреннего аудита и контроля, а также в оценке возможностей и рисков, связанных с их внедрением.

Целью исследования является анализ, выявление преимуществ, особенностей и рисков использования ИИ во внутреннем аудите и контроле в финансовых организациях.

Для достижения указанной цели были определены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть понятие ИИ и его виды;
2. Рассмотреть области и сферы применения ИИ в финансовых организациях;
3. Исследовать преимущества и недостатки использования ИИ;

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Теоретическую базу исследования составляют научные труды и исследования специалистов, занимающихся внутренним аудитом, управлением рисками и информационными технологиями. В основе методологии лежит анализ существующих подходов к автоматизации аудита, а также исследования по внедрению искусственного интеллекта в сферы человеческой жизнедеятельности.

Результаты исследования представляют ценность как для развития теоретической базы и представление концепции развития внутреннего аудита, так и для внедрения в практическую деятельность практикующих специалистов. Данная статья может представлять полезность для финансовых организаций разного уровня, стремящихся оптимизировать процессы внутреннего контроля и аудита, а также для специалистов, заинтересованных в интеграции новых технологий.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

История ИИ началась в 1950-х годах с появлением первых электронных вычислительных машин и развитием экспертных систем. На протяжении многих лет ИИ оставался предметом научного интереса, а системы ИИ создавались прежде всего исследовательскими институтами. Перспективы массового коммерческого применения большинства технологий ИИ были ограничены в силу недостаточного объема вычислительных мощностей, а также отсутствия требуемого объема данных. В 2000-х и 2010-х годах увеличение скорости и памяти компьютеров, а также увеличение объемов данных вследствие развития и роста проникновения Интернета позволили преодолеть прежние барьеры для развития ИИ.

По прогнозам экспертов, мировой рынок ИИ-решений в 2023–2030 годах вырастет с 196,6 млрд до 1,8 трлн долларов США со среднегодовым темпом роста 37% [1]. Согласно оценке экспертов McKinsey, общий экономический потенциал внедрения ИИ в разных отраслях составляет до 17,1–25,6 трлн долларов США. Прирост будет обеспечиваться за счет увеличения продуктивности бизнеса благодаря автоматизации рабочих процессов, роста производительности труда и повышения спроса на продукты с технологией ИИ в связи с ростом качества этих продуктов [1].

Такой эффект будет возможен в том числе за счет снижения стоимости внедрения в деятельность организаций моделей ИИ, а также повышения доступности данных для обучения таких моделей.

К общим трендам относятся [2]:

Демократизация технологий ИИ – удешевление, повышение распространенности и доступности ИИ-решений для широкого круга пользователей и организаций, в том числе предприятий малого и среднего бизнеса. Этот процесс происходит благодаря распространению сервисов обучения Low-code/No-code, а также развитию свободного программного обеспечения, повышению доступности облачных сервисов.

Конвергенция IoT⁵ и ИИ – синергия двух указанных технологий, позволяющая smart-устройствам (включая мобильные телефоны) собирать данные, которые затем ИИ может использовать для обучения. По мере общего роста количества smart-устройств увеличивается и объем данных, которые смогут использовать ИИ.

Среди ключевых направлений применения ИИ на финансовом рынке можно выделить: скоринг, андеррайтинг, торговлю, инвестиционное консультирование, управление рисками, маркетинг, взаимодействие с клиентами, противодействие мошенничеству и внутренний аудит и контроль.

Согласно позиции Банка России, изложенной в докладе: «Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке» от 2023 года, Банк России считает целесообразным поддерживать создание условий, направленных на стимулирование развития ИИ на финансовом рынке с учётом риск-ориентированного принципа регулирования ИИ [1].

Ряд экспертов выделяют три категории ИИ по критерию возможностей технологии положенной в его основу: слабый ИИ, сильный ИИ и суперсильный ИИ [2].

Слабый ИИ (Artificial Narrow Intelligence, ANI – ИИ узкого назначения) определяется как набор алгоритмов, ориентированный на решение узкоспециализированных, прикладных задач.

В рамках слабого ИИ условно можно выделить три типа:

Традиционный ИИ – тип ИИ, имитирующий умственную деятельность и способный делать прогнозы и выводы на основе анализа. В финансовой отрасли используется для кредитного скоринга, борьбы с мошенничеством, управления рисками и других задач.

Адаптивный ИИ – тип ИИ, в рамках которого модель может обучаться и динамически адаптироваться к изменениям в окружающей среде за счет сбора обратной связи в режиме реального времени.

Генеративный ИИ – тип ИИ, который может создавать новый контент (текст, изображение, аудио и видео) в ответ на запросы пользователя, что является ключевым отличием от традиционного ИИ.

При этом растущие возможности генеративного ИИ, а также его способность выполнять более широкий по сравнению с традиционными моделями ИИ спектр задач рассматриваются некоторыми исследователями как шаг к эволюции традиционных алгоритмов ИИ в сторону так называемого «сильного ИИ».

Ключевой технологический тренд, связанный с использованием ИИ, – развитие и широкое распространение генеративного ИИ, в том числе больших языковых моделей.

⁵IoT (Internetofthings) - множество электронных устройств, подключенных к Интернету в целях обмена данными друг с другом, осуществление действий и совершение платежей при помощи цифровой валюты.

Генеративный ИИ используется для создания контента, включая текст, аудио, изображения, видео.

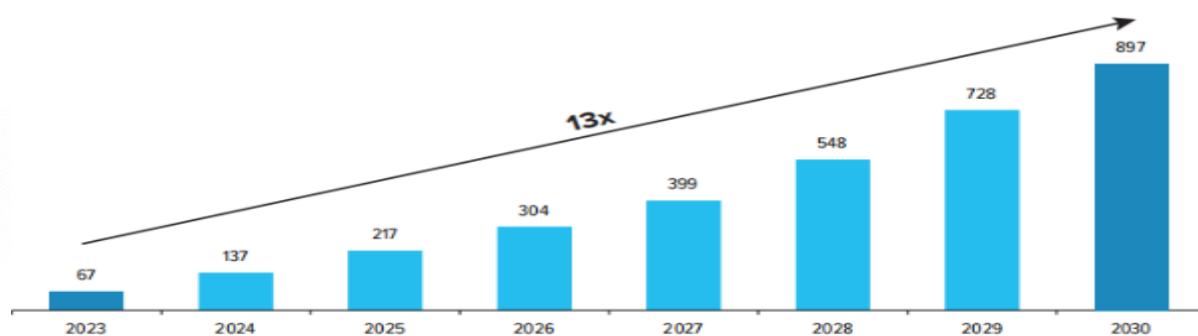


Рисунок 1. Оценка объема рынка генеративного ИИ [1]

По мнению экспертов, **в ближайшие годы генеративный ИИ станет одним из самых динамично растущих направлений ИИ**. По оценке Bloomberg Intelligence, глобальный рынок решений на основе генеративного ИИ в 2023–2030 годах увеличится более чем в 13 раз – с 67 млрд до 897 млрд долларов США [1]. Рост публичного интереса к сфере ИИ в последние годы во многом связан с развитием моделей генеративного ИИ.

Благодаря стремительному росту производительности модели генеративного ИИ имеют широкий потенциал применения в различных сферах в части оптимизации процесса взаимодействия с пользователями, улучшения клиентского опыта и других.

По оценкам McKinsey, экономический эффект от внедрения продуктов генеративного ИИ в разных секторах мировой экономики составит 2,6–4,4 трлн долларов США в год, а 75% прироста даст использование генеративного ИИ в маркетинге, клиентских сервисах и разработке программного обеспечения.

Сильный ИИ (Artificial General Intelligence, AGI – ИИ общего назначения) – гипотетическая концепция системы ИИ, способной к **решению любого класса задач**, которые могут быть выполнены человеком. Среди возможных свойств сильного ИИ выделяют способность к **автономному принятию решений и самостоятельной постановке задач**, построению логических умозаключений, стратегическому планированию и действиям в условиях значительной неопределенности, а также возможность самообучения [4].

Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [1] указывает на важность фундаментальных научных исследований в области сильного ИИ и подчеркивает возможность возникновения как позитивных, так и негативных последствий его появления. Появление моделей сильного ИИ прогнозируется рядом экспертов не ранее 2030–2040-х годов.

Суперсильный ИИ (Artificial Superintelligence, ASI – супер-ИИ) – концепция, выделяемая некоторыми исследователями и описывающая возможность создания в отдаленной перспективе систем ИИ, которые будут **существенно превосходить разум человека**. Перспектива появления суперсильного ИИ является неопределенной, а контуры и смысловое содержание этой концепции на сегодня не сформированы. Суперсильный ИИ в большей степени остается предметом футуристических рассуждений.

По оценкам экспертов, мировой финансовый сектор находится в числе отраслей, которые наиболее активно внедряют технологии ИИ. Так, технологии ИИ для роботизации бизнес-процессов используют 47% финансовых компаний, обработки естественного языка – 42%, распознавания речи – 30%.

	Компьютерное зрение	Глубокое обучение	Распознавание лиц	Генерация текста	Распознавание речи	Обработка естественного языка	Рекомендательные системы	Обучение с подкреплением	Роботизация бизнес-процессов
Все отрасли	34	30	18	18	23	33	25	20	39
Деловые и юридические консультации	32	37	11	12	22	34	23	26	46
Розничная торговля	33	36	19	20	11	22	32	19	25
Финансовые сервисы	24	22	24	20	30	42	30	19	47
Здравоохранение	32	18	5	5	12	29	16	13	16
Хайтек, телеком	37	45	16	24	29	40	34	23	48

Рисунок 2. Доля компаний, использующих технологии ИИ в разных отраслях[1]

До недавнего времени на рынке применялись преимущественно традиционные решения в области ИИ. Однако за последнее время возможности компьютерной обработки данных и вычислительные мощности значительно выросли, что создало условия и для активного развития и применения генеративного ИИ.

Область применения	Сфера применения	Тип ИИ
Первая линия: фронт-офис	Чат-боты	ИИ-алгоритмы на основе обработки естественного языка
	«Умные» инструменты маркетинга	ИИ-алгоритмы с элементами глубокого обучения для формирования персональных предложений
	Алготрейдинг, инвестиционное консультирование и оценка стоимости активов	ИИ-алгоритмы на основе регрессионных моделей для оценки показателей
Вторая линия: проверка и обработка операций	Скоринг	Приложения на основе ИИ-алгоритмов для проведения кредитного скоринга, доступные в том числе клиентам
	Подтверждение операций, обработка документов	ИИ-алгоритмы, подключенные к сведениям о платежных данных и системе управления рисками для мгновенного принятия решений
Третья линия: операционный учет	Мониторинг транзакций	ИИ-алгоритмы, способные в режиме реального времени отслеживать подозрительные операции и оповещать пользователей
Общее	Разработка, оптимизация ПО	Сквозная сервисная функция для бизнес-процессов

Рисунок 3. Примеры применения ИИ в финансовых организациях[1]

Использование искусственного интеллекта в России.

Согласно результатам опроса, проведенного Ассоциацией ФинТех[2], в настоящее время в бизнес-процессах 95% финансовых и технологических организаций – респондентов применяются системы на основе ИИ. По данным опроса, 87% респондентов уже используют ИИ-решения для анализа данных, 63% компаний – для работы с текстом, 35% компаний используют речевые технологии, 30% компаний применяют решения ИИ в области компьютерного зрения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. По результатам рассмотрения можно сделать однозначный вывод о том, что ИИ является технологией, меняющей «правила игры» на финансовом рынке и оказывающей трансформирующее влияние на экономику в целом.

2. Прорыв в развитии генеративных моделей ИИ и тренд на демократизацию применения технологии делает её более доступной для широкого круга финансовых организаций, в том числе, в рамках ВК и ВА и управления рисками. ИИ предоставляет большие возможности для проникновения технологии во все бизнес-процессы финансовых организаций, достижения новых уровней качества и удобства финансовых продуктов.

3. Российские организации своевременно оценили потенциал технологии. Высокий уровень адаптации ИИ на финансовом рынке является надёжной основой для дальнейшего развития технологии и её применения в целях совершенствования и трансформации финансовых продуктов, сервисов и методов внутреннего контроля и аудита за деятельностью финансовых организаций.

4. Обратной стороной интенсивного развития технологии ИИ является появление новых типов рисков и вопросов контроля за деятельностью систем ИИ.

5. Организациям финансового рынка уже сейчас необходимо обратить внимание на разработку стратегии в области искусственного интеллекта, сделав её частью своей бизнес - технологической стратегии, а также осуществлять инвестирование средств в целях внедрения технологий ИИ в свои бизнес процессы, включая внутренний контроль и аудит.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад Банка России «Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке» (Ноябрь 2023) // электронный ресурс: <https://cbr.ru/press/event/?id=17177>;

2. «Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке». Ассоциация ФинТех (Октябрь) // электронный ресурс: <https://www.fintechru.org/analytics/issledovanie-aft-primenenie-tekhnologiy-iskusstvennogo-intellekta-na-finansovom-rynke-rasshirennaya-/>;

3. Указ Президента РФ от 10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») // электронный ресурс: Консультант Плюс;

4. «Каким бывает искусственный интеллект?». ПАО Сбербанк (Ноябрь 2022) // электронный ресурс: https://ai.sber.ru/post/kakim_byvaet_iskusstvennyj_intellekt;

5. «Искусственный интеллект – основа для создания финансовых услуг нового поколения». Ассоциация ФинТех (Август 2023). // электронный ресурс: <https://www.fintechru.org/publications/iskusstvennyy-intellekt-osnova-dlya-sozdaniya-finansovykh-uslug-novogo-pokoleniya-aft/>;

6. «Основные направления развития финансовых технологий на период 2025-2027 годов». Банк России (2024) // электронный ресурс: https://cbr.ru/content/document/file/166399/onfintech_2025-27.pdf;

7. «Искусственный интеллект в России - 2023: тренды и перспективы». Яков и Партнёры и Яндекс (Декабрь 2023) // электронный ресурс: <https://yakovpartners.ru/publications/ai-future/>

REFERENCES

1. Report of the Bank of Russia «Application of Artificial Intelligence in the Financial Market» (November 2023) // Electronic resource: <https://cbr.ru/press/event/?id=17177>;

2. «Application of Artificial Intelligence Technologies in the Financial Market». Association of FinTech (October) // electronic resource: <https://www.fintechru.org/analytics/issledovanie-aft-primenenie-tekhnologiy-iskusstvennogo-intellekta-na-finansovom-rynke-rasshirennaya-/>;

3. Decree of the President of the Russian Federation of 10.10.2019 No490 «On the development of artificial intelligence in the Russian Federation» (together with the "National strategy for the development of artificial intelligence for the period up to 2030") // electronic resource: Consultant Plus;

4. «What Are Artificial Intelligence Likes?». PJSC Sberbank (November 2022) // electronic resource: https://ai.sber.ru/post/kakim_byvaet_iskusstvennyj_intellekt;

5. «Artificial intelligence is the basis for creating a new generation of financial services» FinTech Association (August 2023). Electronic resource: <https://www.fintechru.org/publications/iskusstvennyy-intellekt-osnova-dlya-sozdaniya-finansovykh-uslug-novogo-pokoleniya-aft/>;

6. «Main directions of development of financial technologies for the period 2025-2027». Bank of Russia (2024) // Electronic resource: https://cbr.ru/content/document/file/166399/onfintech_2025-27.pdf;

7. «Artificial Intelligence in Russia - 2023: Trends and Prospects». Yakov & Partners & Yandex (December 2023) // electronic resource: <https://yakovpartners.ru/publications/ai-future/>

УДК 332

СИСТЕМЫ УЧЁТА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ: ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Григоренко О.В., Ковальская М.В.

Сургутский государственный университет, г. Сургут, РФ

Аннотация: В статье рассматривается роль учетных систем в обеспечении устойчивого развития, подчеркивается важность интеграции экологических и экономических показателей в учет и отчетность.

Ключевые слова: устойчивое развитие, учетные системы, экологические издержки, интеграция, экономические показатели, экологические показатели, ресурсы, управление.

ACCOUNTING SYSTEMS FOR SUSTAINABLE RESOURCE MANAGEMENT: INTEGRATING ENVIROMENTAL AND ECONOMIC INDICATORS

O.V. Grigorenko, M.V.Kovalskaya

Surgut State University, Surgut, Russian Federation

Abstract: The article examines the role of accounting systems in ensuring sustainable development, emphasizing the importance of integrating environmental and economic indicators into accounting and reporting.

Keywords: sustainable development, accounting systems, environmental costs, integration, economic indicators, environmental indicators, resources, management.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях изменения климата, утраты биоразнообразия и истощения природных ресурсов, возрастает необходимость интеграции экологических аспектов в экономическую деятельность. Учетные системы играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития, так как позволяют организациям учитывать не только экономические показатели, но и экологические издержки, связанные с их деятельностью.

Интеграция экологических и экономических показателей в учет и отчетность способствует более эффективному управлению ресурсами, снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышению прозрачности деятельности организаций. Это подчеркивает значимость разработки новых подходов к учету и анализа их влияния на достижение целей устойчивого развития, что и определяет актуальность данной статьи.

МАТЕРИАЛИ МЕТОДЫ

Информационную основу исследования составили: концепция перехода РФ к устойчивому развитию (Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г.), концепция технологического развития до 2030 года, Доклад Г.Х. Брундтланд «Наше общее будущее» (1987), ISO 14001, GRI (Global Reporting Initiative).

Методы: синтез, обобщение, сравнительный анализ.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Термин «устойчивое развитие» пока еще не получил общепризнанного определения и имеет дискуссионный характер [1]. Понятие «устойчивое развитие» (англ. Sustainable development) зародилось в середине 1980-х гг. в международных организациях, для того чтобы четко различать типы роста и развития, которые ведут к деградации природного наследия человечества. На Пленарном заседании 42-й сессии Генеральной ассамблеи ООН 20.10.1987 была принята резолюция с определением основного принципа устойчивого развития [2]. Согласно определению, предложенному в Докладе Г.Х. Брундтланд, устойчивое развитие — это концепция, направленная на удовлетворение текущих потребностей общества без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности.

В Российской Федерации концепция перехода к устойчивому развитию была утверждена Указом Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» действует без изменений. Новые варианты или редакции этого указа не приняты.

В настоящее время в Российской Федерации утверждена концепция технологического развития до 2030 года документом «Распоряжение от 20 мая 2023 года №1315-р». Концепция технологического развития России до 2030 года направлена на достижение технологического суверенитета, переход к инновационно ориентированному росту и устойчивому развитию производственных систем.

Основные принципы устойчивого развития включают:

1. Экономическую устойчивость — достижение баланса между ростом и эффективным использованием ресурсов.
2. Экологическую устойчивость — сохранение природных ресурсов и экосистем.
3. Социальную устойчивость — обеспечение равенства, доступности и благополучия населения.

Связь между устойчивым развитием и системами учета заключается в том, что учетные системы становятся инструментом для реализации целей устойчивого развития. Традиционные учетные системы в первую очередь ориентированы на финансовую составляющую и ограниченно отражают влияние деятельности организаций на окружающую среду. Современный учет направлен на интеграцию экологических и социальных показателей, таких как [3]: объем выбросов парниковых газов, затраты на восстановление экосистем, экологические издержки производства.

Интеграция этих показателей позволяет: увеличить прозрачность деятельности компаний, обеспечить полноту информации для заинтересованных сторон, способствовать принятию более сбалансированных управленческих решений.

Экологические издержки играют важную роль в формировании экономических решений организаций, направленных на достижение целей устойчивого развития. Учет этих издержек побуждает компании пересматривать свои бизнес-стратегии, чтобы минимизировать потенциальные риски, такие как штрафы за нарушение экологических норм, ухудшение репутации и необходимость адаптации к ожесточающемуся законодательству в области охраны окружающей среды.

Особое внимание уделяется транспарентности⁶ в экологической отчетности, которая становится важным фактором для привлечения ESG-инвестиций⁷. Инвесторы все чаще ориентируются на экологические, социальные и управленческие показатели, что стимулирует компании демонстрировать свою приверженность принципам устойчивого развития [4].

Компании активно внедряют «зеленые» технологии и разрабатывают новые подходы к производству, стремясь минимизировать воздействие на окружающую среду и укрепить свои позиции на рынке.

Таким образом, учет экологических издержек становится не только обязательным требованием для многих организаций, но и важным элементом их стратегического управления. Он позволяет более точно оценивать затраты, минимизировать риски и принимать решения, направленные на достижение целей устойчивого развития.

Внедрение в учетные системы принципов устойчивого развития требует использования подходов, таких как экологический учет, учет природного капитала, учет затрат жизненного цикла и учет углеродного следа.

Зарубежные компании используют международные стандарты экологического учета и отчетности, такие как: GRI (англ. Global Reporting Initiative) — для подготовки отчетов об устойчивом развитии; ISO 14001 — система экологического менеджмента, включающая элементы учета экологических издержек; TCFD (англ. Task Force on Climate-related Financial Disclosures) — для раскрытия информации о финансовых рисках, связанных с климатическими изменениями.

Практика успешных кейсов компаний, внедривших подходы экологического учета, демонстрирует значительный потенциал этого процесса для достижения целей устойчивого развития и повышения эффективности управления ресурсами. Одним из примеров является практика крупных международных корпораций, таких как Unilever⁸, Tesla⁹, и IKEA¹⁰ которые интегрировали экологические показатели в свои учетные системы и стратегическое планирование.

Примеры этих компаний показывают, что экологический учет может стать не только инструментом сокращения издержек, но и источником конкурентных преимуществ. Интеграция экологических показателей в учетные системы позволяет организациям снижать риски, связанные с изменением климата и экологическим регулированием, и повышать их привлекательность для инвесторов и потребителей.

Разработка рекомендаций по совершенствованию учетных систем предполагает:

- учет должен охватывать не только финансовые, но и нефинансовые показатели, отражающие экологическое и социальное воздействие деятельности компаний. Интеграция экологических и экономических показателей в учетные процессы позволит повысить прозрачность деятельности организаций, минимизировать риски и повысить их привлекательность для ESG-инвесторов;

- внедрение экологического учета, который предусматривает систематический сбор, регистрацию и анализ данных о воздействии на окружающую среду. Этот подход

⁶ Транспарентность – отсутствие секретности, доступность информации, открытость, прозрачность

⁷ ESG-инвестирование – стратегия вложений, ориентированная на компании, которые следуют принципам устойчивого развития в сферах окружающей среды, социальной ответственности и управления

⁸ Unilever («Юнилэвер») — транснациональная компания, один из крупнейших в мире производителей товаров повседневного спроса.

⁹ Tesla, «Тесла» — американская компания, производитель электромобилей и решений для хранения электроэнергии.

¹⁰ IKEA (ИКЕА) — основанная в Швеции нидерландская производственно-рознично торговая группа, одна из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома.

включает учет выбросов парниковых газов, использование природных ресурсов, а также затраты на восстановление экосистем и природоохранные мероприятия;

– внедрение международных стандартов экологической отчетности, таких как GRI, ISO 14001 и TCFD. Эти стандарты не только способствуют унификации данных, но и позволяют компаниям более эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, включая инвесторов, регуляторов и общественность;

– учет региональных и отраслевых особенностей, которые могут влиять на состав и структуру учетных систем. Например, для энергетической отрасли важно уделять внимание учету углеродного следа, в то время как для сельского хозяйства приоритетным может быть мониторинг использования воды и состояния почв;

– использование современных цифровых технологий для автоматизации процессов учета и анализа. Применение больших данных, искусственного интеллекта и блокчейна¹¹ позволит улучшить качество анализа, сократить временные и финансовые затраты на сбор данных и повысить их достоверность.

Таким образом, рекомендации по совершенствованию учетных систем должны учитывать, как глобальные тенденции устойчивого развития, так и специфику деятельности организаций. Интеграция экологических и экономических показателей, стандартизация учетных процессов и использование инновационных технологий являются ключевыми факторами, которые позволят повысить эффективность управления ресурсами и ускорить достижение целей устойчивого развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время динамичное развитие экологического учета и отчетности происходит во всем мире. Каждый из субъектов, ведущих хозяйственную деятельность, должен вести первичный учет отходов, использования воды и выбросов в атмосферный воздух. Основным инструментом должен быть экологический учет по законодательно утвержденным формам, а также по формам внутреннего документооборота в области окружающей среды на предприятии. Таким образом, для принятия эффективных управленческих решений необходима отчетность, содержащая показатели, описывающие экологические аспекты деятельности организации.

Таким образом, учетные системы, адаптированные к принципам устойчивого развития, становятся не только инструментом для мониторинга экологических издержек, но и важным стратегическим фактором, способствующим созданию ценности для общества, укреплению конкурентных позиций организаций и достижению глобальных целей устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лещинская К.Л. Экологическая отчетность: мировые тенденции и факторы развития / К.Л.Лещинская, Т.В. Гринберг, Ш. Беннетт // Экология производства. 2005.
2. Корочкин Е.Ф. Экология и устойчивое развитие России. — Министерство природных ресурсов Российской Федерации.
3. Ахметшина Л. Г., Порвадов М. Г., Шангутов А.О. Оценка выбросов парниковых газов при возделывании сельскохозяйственных земель в концепте государственной экологической политики // МСХ. 2023. №6.
4. Судас Л. Г. Бизнес за устойчивое развитие // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. №64.

¹¹Блокчейн – усовершенствованный механизм базы данных, который позволяет организовать открытый обмен информацией в рамках бизнес-сети.

5. Филобокова Л. Ю. Экологический аудит в системе устойчивого развития региона // УЭКС. 2010. №22.

REFERENCES

1. Leshchinskaya K.L. Environmental reporting: global trends and development factors / K.L. Leshchinskaya, T.V. Grinberg, S. Bennett // Production ecology. 2005.

2. Korochkin E.F. Ecology and sustainable development of Russia. - Ministry of Natural Resources of the Russian Federation.

3. Akhmetshina L.G., Porvadov M.G., Shangutov A.O. Assessment of greenhouse gas emissions during the cultivation of agricultural land in the concept of state environmental policy // Ministry of Agriculture. 2023. №6.

4. Sudas L.G. Business for sustainable development // Public administration. Electronic Bulletin. 2017. №64.

5. Filobokova L.Yu. Environmental audit in the system of sustainable development of the region // UECS. 2010. №22.

СВЕДЕНИЕ ОБ АВТОРЕ

Григоренко Оксана Васильевна – студентка 2 курса по направлению подготовки «Экономика», направленность «Внутренний контроль и аудит» Сургутского государственного университета, город Сургут, Россия, e-mail: grigorenko2_ov@edu.surgu.ru.

Научный руководитель: Ковальская Марина Владимировна – к.э.н., доцент кафедры экономических и учётных дисциплин Сургутского государственного университета, город Сургут, Россия, e-mail: kovalskaya_mv@surgu.ru.

ABOUT THE AUTHOR

Oksana Vasilievna Grigorenko – Second-year student of the Economics program, Internal Control and Audit specialization, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: grigorenko2_ov@edu.surgu.ru.

Scientific supervisor Kovalskaya Marina Vladimirovna – PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: kovalskaya_mv@surgu.ru.

УДК 657.633.5

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Данилюк В. Г., Емонакова Н. А.

Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия,

E-mail: danilyuk@edu.surgu.ru

Аннотация: Статья посвящена анализу организационных принципов внутреннего контроля в нефтегазодобывающих организациях, а также особенностей его реализации в условиях современных рисков отрасли. Рассматриваются ключевые аспекты, включая учет операционных, экологических и финансовых рисков, а также методы и технологии, используемые для эффективного управления этими рисками. Особое внимание уделено методикам внедрения систем внутреннего контроля, включая использование цифровых технологий и систем управления рисками. В статье также рассматривается актуальность совершенствования системы внутреннего контроля для обеспечения соблюдения нормативных требований и повышения операционной эффективности в нефтегазовом секторе.

Ключевые слова: Внутренний контроль, риски, экологическая безопасность, принципы внутреннего контроля, нефтегазовая отрасль.

ORGANIZATIONAL PRINCIPLES OF INTERNAL CONTROL IN OIL AND GAS PRODUCING COMPANIES ORGANIZATIONS

Danilyuk V. G., Emonakova N. A.
Surgut State University, Surgut, Russia,
E-mail: danilyuk@edu.surgu.ru

Abstract: The article analyzes the organizational principles of internal control in oil and gas producing organizations, as well as the features of its implementation in the context of modern risks in the industry. Key aspects are considered, including accounting for operational, environmental and financial risks, as well as methods and technologies used to effectively manage these risks. Special attention is paid to the methods of implementing internal control systems, including the use of automation, digital technologies and risk management systems. The article also discusses the relevance of improving the internal control system for ensuring compliance with regulatory requirements and improving operational efficiency in the oil and gas sector of Russia.

Keywords: Internal control, risks, environmental safety, principles of internal control, oil and gas industry.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях глобализации и растущих требований к соблюдению стандартов безопасности и эффективности, нефтегазодобывающие компании сталкиваются с необходимостью внедрения эффективных систем внутреннего контроля. Эти системы не только помогают минимизировать риски, связанные с финансовыми потерями и нарушениями, но и способствуют устойчивости компании в условиях высокой конкуренции и неопределенности рынка. В данной статье рассмотрим организационные принципы внутреннего контроля, которые играют ключевую роль в обеспечении надежности и прозрачности всех процессов, от добычи нефти и газа до их переработки и продажи.

Актуальность исследования подтверждается несколькими ключевыми факторами, связанными с текущими условиями, с которыми сталкиваются нефтегазовые компании в современных экономических и экологических реалиях. Согласно исследованию PwC, нефтегазовые компании сталкиваются с растущими угрозами, связанными с технологическими сбоями и экологическими инцидентами, что подчеркивает важность эффективного внутреннего контроля для снижения этих рисков. [1]

Аварии и инциденты, такие как разливы нефти, взрывы и утечки, имеют не только прямые финансовые последствия, но и могут нанести долгосрочный ущерб репутации компании, что подтверждается произошедшей 15 декабря 2024 года экологической катастрофой, после разлива мазута в Керченском проливе. В результате превышения срока эксплуатации судов и отсутствия необходимых разрешений произошёл разлом корпусов нефтяных танкеров «Волгонефть-212», принадлежавший компании ООО «КамаТрансОйл» и «Волгонефть-239», принадлежавший компании ЗАО «Волгатранснефть». По результатам проверки Трудовая инспекция установила, что экипаж не соблюдал стандарты, не проходил необходимый инструктаж по охране труда и оказанию первой помощи.

В таких условиях система внутреннего контроля, включающая мониторинг рисков, проверку безопасности и соблюдения стандартов, является важным инструментом для защиты экологии и репутации компании.

Вышеперечисленные проблемы требуют соблюдения организационных принципов внутреннего контроля, разработки новых подходов к управлению внутренним контролем в нефтегазодобывающих компаниях, которые позволят не только минимизировать текущие риски, но и создать основу для долгосрочного развития.

Научная новизна исследования заключается в системном анализе организационных принципов внутреннего контроля, адаптированных к специфике нефтегазодобывающих компаний, с учетом их масштабности, рисков и технологических особенностей.

Целью данной статьи является анализ организационных принципов внутреннего контроля в нефтегазодобывающих организациях, выявление ключевых аспектов, обеспечивающих эффективность функционирования системы контроля, а также предложений по совершенствованию практик внутреннего контроля в условиях современных вызовов и рисков в отрасли.

Для достижения указанной цели были определены следующие задачи:

1. Охарактеризовать основные организационные принципы внутреннего контроля, применяемые в нефтегазодобывающих организациях.
2. Рассмотреть методики и практические примеры внедрения систем внутреннего контроля в крупных нефтегазодобывающих организациях.
3. Определить риски, с которыми сталкиваются нефтегазодобывающие организации в процессе реализации эффективного внутреннего контроля, и предложить возможные пути их решения.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Объект исследования: внутренний контроль в нефтегазодобывающих организациях

Предмет исследования: принципы внутреннего контроля в нефтегазодобывающих организациях

Для достижения цели нами будут использованы такие методы исследования, как анализ открытых источников, общенаучные методы анализа и обобщения. Результаты данного исследования имеют теоретическую и практическую ценность для бизнеса и организаций нефтегазодобывающей отрасли. А также помогут повысить эффективность функционирования системы контроля в организациях, обратить внимание на сложившиеся риски и предложить пути их решения.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Внутренний контроль — это система мер и процедур, направленных на обеспечение эффективного функционирования организации, минимизацию рисков и соблюдение законодательных требований. В нефтегазодобывающих компаниях внутренний контроль имеет особое значение, поскольку сфера их деятельности включает в себя крупные финансовые и материальные потоки, а также сопряжена с высокими рисками в области безопасности и экологии.

Основными целями внутреннего контроля являются: контроль за правильностью учета доходов и расходов, создание эффективных механизмов для предупреждения и оперативного выявления нарушений и несанкционированных действий, оценка и минимизация рисков, включая операционные, финансовые, экологические и репутационные, а также обеспечение соответствия внутренним нормативным актам компании и законодательству.

Нефтегазодобывающие организации выполняют операции по добыче и переработке углеводородов, которые сопряжены с финансовыми и экологическими рисками, задействуют различные технологии, инфраструктуру и логистику, это делает необходимым установление надежной системы мониторинга на каждом этапе.

Нефтегазовая отрасль отличается высоким уровнем капиталоемкости и сложностью процессов, в данной отрасли важно, чтобы система контроля была адаптирована к этим рискам и эффективно их минимизировала. Также важно отметить, что в данной отрасли необходимо строго соблюдать экологические нормы и требования законодательства, это требует особого подхода к внутреннему контролю. [1]

Эффективный внутренний контроль и соблюдение организационных принципов внутреннего контроля помогает обеспечить соответствие этим требованиям и минимизировать возникающие риски и негативные воздействия.

Среди основных организационных принципов внутреннего контроля можно выделить:

1. Принцип разделения функций. В нефтегазодобывающих компаниях, существует огромная масса операций, которые требуют высокой координации, что обуславливает необходимость грамотного разделения задач и ответственности между различными уровнями и подразделениями компании, что является обязательным условием для эффективного контроля.

2. Принцип документирования процессов. Документирование процесса подразумевает создание письменного документа с изложением основных сведений, так как каждый шаг в процессе, от закупок и инвентаризации до завершения проектных и эксплуатационных операций, должен быть задокументирован с учетом всех стандартов.

3. Принцип независимости контроля. Внутренний контроль должен быть организован таким образом, чтобы проверяющие органы и аудитор имели возможность объективно оценить деятельность без давления со стороны заинтересованных лиц. Независимость контроля может быть реализована через создание специализированных подразделений, например, комитета по аудиту или службы внутреннего контроля, которые не зависят от текущей операционной работы.

4. Принцип доступности информации. Информация должна быть доступна для использования и обработки в нужном объеме и в то время, когда необходимо обеспечить создание систем мониторинга и отчетности, которые обеспечивают доступность актуальной информации о состоянии запасов, добычи, экологических показателях и финансовых показателях.

5. Принцип регулярности и своевременности проверки. Контроль должен быть регулярным и своевременным, важно проводить внутренние и внешние аудиты, а также проверки, надзор, критическое наблюдение, обследование и определение состояния контрольных процедур, отдельных компонентов внутреннего контроля с целью выявить изменения относительно требуемого или ожидаемого уровня.

6. Принцип комплексности контроля. Внутренний контроль должен охватывать все аспекты деятельности компании, что означает не только контроль финансовых и бухгалтерских операций, но и учет операционных рисков, экологической безопасности, охраны труда, а также соблюдения всех стандартов и нормативных актов. [2]

Современным нефтегазодобывающим организациям необходимо активно применять вышеперечисленные принципы и различные методы и инструменты для усиления системы внутреннего контроля и минимизации рисков (табл. 1).

Таблица 1

Рекомендации по минимизации влияния выявленных проблем

Метод	Рекомендации
Аудит и мониторинг	Регулярные проверки всех операций, как внутренние, так и внешние, помогают выявить несоответствия и недостатки в системе.
Использование технологий	Внедрение систем автоматизации, таких как ERP-системы и Business Intelligence (BI). Они позволяют эффективно собирать, анализировать и визуализировать данные, что помогает принимать более обоснованные решения.
KPI и отчетность	Использование ключевых показателей эффективности (KPI), которые позволяют оперативно выявлять отклонения и оптимизировать процессы, для оценки эффективности внутренних процессов.

Многоуровневая структура нефтегазодобывающих компаний охватывает различные направления, такие как разведка, бурение, добыча, переработка и транспортировка нефти, следовательно, каждый из этих процессов требует отдельного контроля и координации, что означает необходимость интеграции всех подразделений в единую систему внутреннего контроля, и отслеживание каждого этапа бизнес-процессов.

Система внутреннего контроля должна быть гибкой и уметь адаптироваться под разные юрисдикции, требования и стандарты, так как крупные нефтегазовые компании ведут свою деятельность на международных рынках, где сталкиваются с различными правовыми и экономическими реалиями. В последние десятилетия нефтегазовая отрасль активно внедряет новые технологии, такие как искусственный интеллект, автоматизация и цифровизация процессов, а также инновации в области добычи, переработки и транспортировки углеводородов. Данный фактор открывает новый тип рисков, связанных с информационной безопасностью данных и технологическими сбоями. Внутренний контроль должен охватывать такой вид новых угроз, обеспечивая защиту конфиденциальных данных организации. [3]

Важным аспектом системы внутреннего контроля в нефтегазовой отрасли выступают механизмы мониторинга безопасности, профилактики несчастных случаев, контроля вредных и опасных условий труда и внедрения инновационных решений для повышения безопасности на рабочих местах.

Далее рассмотрим несколько примеров, которые могут проиллюстрировать успешные практики улучшения внутреннего контроля:

Пример 1. Применение системы ERP для контроля процессов.

Для управления различными аспектами своей деятельности, в том числе системой внутреннего контроля, многие крупные нефтегазовые компании, активно внедряют системы Enterprise Resource Planning (ERP), которые интегрируют в единую платформу различные функции компании, такие как закупки, финансы, производство и логистика, что позволяет своевременно отслеживать финансовые потоки, закупки, проекты и автоматически генерировать отчеты. Системы ERP снижают вероятность ошибок и упрощают процессы контроля деятельности. Например, внедрение системы SAP ERP в ПАО «СИБУР Холдинг», где система используется для комплексного контроля над цепочками поставок, бухгалтерией и проектами в области добычи углеводородов и помогает выявлять отклонения от бюджета и плана, оставляя предупреждения в случае нарушения финансовых норм.

Пример 2. Методика управления экологическими рисками и соблюдения нормативов.

Нефтегазовые компании активно внедряют системы управления экологическими рисками и проводят регулярные экологические аудиты, чтобы оценить соответствие операционных процессов экологическим стандартам. Системы управления безопасностью HSE (Health, Safety, and Environment), следят за безопасностью труда, а также за воздействием на окружающую среду. Работа HSE-консультанта связана с выездами на опасные производственные объекты партнёров, проведением диагностик систем управления производственной безопасностью.

Пример 3. Контроль за соблюдением корпоративных стандартов и этических норм.

Для эффективного внутреннего контроля нефтегазовым компаниям важно не только следить за финансовыми и операционными процессами, но и за соблюдением корпоративных стандартов и этических норм. Организовать создание центра комплаенс-офицеров, это центры, которые следят за соблюдением корпоративной этики, антикоррупционного законодательства и других норм. Регулярно проводить тренинги и семинары для сотрудников, направленные на повышение их осведомленности о соблюдении норм и стандартов. [4]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внутренний контроль в нефтегазодобывающих организациях играет не только ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности, но и в минимизации операционных и экологических рисков. Применение принципов разделения функций, независимости контроля, регулярности проверок и комплексного подхода позволяет эффективно управлять рисками и обеспечивать соблюдение всех нормативных требований. Важно, чтобы системы внутреннего контроля в таких компаниях продолжали развиваться, адаптируясь к изменениям в технологии, законодательстве и мировой экономике. Только так можно обеспечить долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность компании.

Практический опыт внедрения систем внутреннего контроля в нефтегазовых компаниях показывает, что комплексный подход, включающий автоматизацию, регулярные аудиты, мониторинг рисков и соблюдение экологических и этических стандартов, является основой успешного функционирования этих компаний. Внедрение современных методик и технологий позволяет не только обеспечить соответствие нормативным требованиям, но и повысить операционную эффективность, снизить риски и укрепить доверие со стороны инвесторов, государственных органов и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Существенные темы ESG. Анализ нефтегазовой, банковской, энергетической и горнодобывающей отраслей PwC | Май 2022 г. – URL: https://www.pwc.com/kz/en/publications/new_publication_assets/esg-may-2022-rus.pdf – Режим доступа: общий (дата обращения 30.01.2025).
2. Посохина А. В. - Внутренний аудит [Электронное издание]: учебное пособие / А. В. Посохина ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022 – Ч. 1 – 116 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/posohinavnutrennij-audit.pdf>.
3. Разработка системы управления рисками и капиталом (ВПОДК): учебник и практикум для вузов / А. Д. Дугин [и др.]; под научной редакцией А. Д. Дугина, Г. И. Пеникаса. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/513176>

4. Политика внутреннего контроля ПАО НК «РуссНефть»
URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1738347068&tld=ru&lang=ru&name=1zlim4u9zgei709c3ae3sksak07uhdn0.pdf> – Режим доступа: общий (дата обращения 30.01.2025).

REFERENCES

1. Essential ESG topics. PwC's analysis of the oil and gas, banking, energy and mining industries / May 2022. - URL: https://www.pwc.com/kz/en/publications/new_publication_assets/esg-may-2022-rus.pdf - Access mode: general (accessed 30.01.2025).
2. Posokhina A. V. \ - Internal audit [Electronic edition]: textbook / A. V. Posokhina; Perm State National Research University. - Electronic data. - Perm, 2022-Н. 1-116 s. – URL: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/posokhina_vnutrennij-audit.pdf.
3. Development of a risk and capital management system (VPODK): textbook and practical course for universities; under the scientific editorship of A. D. Dugin, G. I. Penicasa. - Moscow: Publishing House Yurayt, 2023. - 367 p. — (Higher education). — URL: <https://urait.ru/bcode/513176>
4. Internal Control Policy of PJSC NK «RussNeft» URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1738347068&tld=ru&lang=ru&name=1zlim4u9zgei709c3ae3sksak07uhdn0.pdf> - Access mode: general (accessed 30.01.2025).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

АВТОР: Данилюк Валерия Геннадьевна – студент 2 курса магистратуры по направлению «Экономика», БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, e-mail: danilyuk@edu.surgu.ru

Научный руководитель: Наталья Анатольевна Емонакова – заслуженный экономист ХМАО-Югры, ст. преподаватель БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, e-mail: emonakova_na@surgu.ru

ABOUT THE

Author: Valeria Gennadievna Danilyuk is a 2nd-year Master's degree student in Economics, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: danilyuk@edu.surgu.ru

Scientific supervisor: Natalia Anatolyevna Emonakova – Honored Economist of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Yugra, senior teacher of Economic and Accounting Disciplines Department, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: emonakova_na@surgu.ru

УДК 332

АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДОЛИ ПОТЕРЬ ПРИ ДЕФОЛТЕ ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Девайкина А.С., Ибрагимов Н.М.

НГУ, Новосибирск, Россия, a.devaikina@g.nsu.ru

Аннотация: Российским коммерческим банкам в соответствии с требованиями Банка России необходимо разрабатывать и внедрять внутренние рейтинговые модели для оценки кредитного риска. В статье сформулированы ключевые аспекты моделирования одного из основных компонентов кредитного риска – доли потерь при дефолте. Делается акцент на необходимости баланса между точностью и интерпретируемостью при выборе функциональной формы модели среди множества подходов, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения.

Ключевые слова: кредитный риск, подход на основе внутренних рейтингов, доля потерь при дефолте, мультимодальность распределения, интерпретируемость

ASPECTS OF MODELING LOSS GIVEN DEFAULT IN A COMMERCIAL BANK'S CREDIT RISK ASSESSMENT

A.S. Devaikina, N.M. Ibragimov

NSU, Novosibirsk, Russia, a.devaikina@g.nsu.ru

Abstract. In compliance with Bank of Russia requirements, Russian commercial banks must develop and implement internal rating models to assess credit risk. The paper outlines the key aspects of modeling one of the primary components of credit risk —the losses given by default. The complexity of Loss Given Default modeling lies in the specific multimodal (usually bimodal) distribution of the target variable. Particular emphasis is placed on striking a balance between statistical efficiency (accuracy, discriminatory power and stability) and interpretability when choosing the model's functional form from among a wide range of approaches, each with its own advantages and limitations.

Keywords: credit risk, internal ratings approach, loss given default, multimodality of distribution, interpretability

ВВЕДЕНИЕ

В 2025 году Банк России обнародовал Положение № 845-П от 02.11.2024 «О порядке расчета величины кредитного риска банками с применением банковских методик управления кредитным риском и моделей количественной оценки кредитного риска». Согласно положению, системно значимые российские банки обязаны к 2030 году обеспечить оценку не менее половины совокупных кредитных требований на основе внутренних рейтинговых методик и моделей. Для решения этой задачи банкам необходимо разрабатывать индивидуальные модели оценки по трем компонентам кредитного риска:

- **Вероятность дефолта (Probability of Default, PD)** — вероятность того, что заемщик не выполнит свои обязательства в течение заданного периода, обычно 12 месяцев;
- **Доля потерь при дефолте (Loss Given Default, LGD)** — доля кредитного требования, которая фактически будет утрачена при наступлении дефолта;
- **Величина кредитного требования на момент дефолта (Exposure at Default, EAD)** — рыночная стоимость требования на момент дефолта.

В статье предлагается сфокусировать внимание на доле потерь при дефолте (LGD), как на наиболее сложном элементе с точки зрения моделирования. Изучение научной литературы, а также опыт разработки моделей на практике позволяют сформулировать ключевые особенности, связанные с моделированием компонента LGD в рамках оценки кредитного риска.

АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОМПОНЕНТА LGD

1. Прогнозирование LGD требует учета специфических свойств данных, таких как мультимодальность и асимметричность распределения, а также ограничение значений переменной интервалом $[0, 100\%]$.

2. На этапе вычисления целевой переменной возникает ряд нюансов, которые должны быть учтены разработчиком и могут повлиять на результаты - выбор ставки дисконтирования; учет затрат на взыскание; правила обработки последовательных событий дефолта по одной ссуде; ограничение периода расчета фактического LGD по «затянувшимся» дефолтам; алгоритм работы с дефолтами, по которым прошло слишком мало времени.

3. В качестве объясняющих переменных LGD обычно выступают: характеристики залога и обеспечения, история платежей и взаимодействия с заемщиком, параметры

предоставленного кредита, характеристики должника, юридические и институциональные условия, а также макроэкономические факторы.

4. Ключевым требованием к моделям кредитного риска является их интерпретируемость. Но это не означает, что использование “черных ящиков” для улучшения качества прогнозов вовсе недоступно. Такие формы моделей могут служить ориентиром для сравнения качества, либо использоваться на промежуточных этапах для выявления сложных зависимостей в данных с целью дальнейшего использования данной информации.

5. Для количественной оценки результатов моделирования LGD существует набор статистических метрик, каждая из которых подчеркивает разные аспекты работы модели. Если сосредоточиться только на одной характеристике качества модели (например, на точности), можно потерять в других — дискриминационной способности, стабильности или интерпретируемости. Поэтому важно искать баланс между различными критериями и требованиями.

6. Гибридные модели, сочетающие преимущества параметрических и непараметрических подходов, а также интерпретируемые непараметрические модели становятся все более популярными в задачах оценки кредитного риска благодаря их способности сочетать точность прогнозов с интерпретируемостью. Вместе с тем классические параметрические модели продолжают играть заметную роль в качестве базового средства анализа и отправной точки для сравнений с более сложными алгоритмами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, проблема разработки и внедрения надежных интерпретируемых моделей доли потерь при дефолте в контексте оценки и минимизации кредитного риска является актуальной для российских банков. Она требует учета специфических особенностей целевой переменной, соблюдения регуляторных норм, выбора среди множества подходов к разработке, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения.

ЛИТЕРАТУРА

7. Baesens B., Smedts K. Boosting credit risk models. The British Accounting Review. 2023. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2023.101241>
8. Basel Committee on Banking Supervision. International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards. 2006
9. Bellotti A., Brigo D., Gambetti P., Vrins F. Forecasting recovery rates on non-performing loans with machine learning. International Journal of Forecasting. 2020. <https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2020.06.009>
10. Gurtler M. and Hibbeln M. Improvements in loss given default forecasts for bank loans. Journal of Banking & Finance 37. 2013. 2354–2366. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbankfin.2013.01.031>
11. Yashkir O. and Yashkir Y. Loss given default modeling: a comparative analysis. Journal of Risk Model Validation. Volume 7/№ 1, 2013 (25–59)
12. Положение Банка России № 845-П от 02.11.2024 О порядке расчета величины кредитного риска банками с применением банковских методик управления кредитным риском и моделей количественной оценки кредитного риска
13. Полянский Ю. Проблемы оценки качества моделей ПВР. Современные подходы к валидации моделей LGD. Риск-менеджмент в кредитной организации №3. 2021
14. Смирнова А., Ахметсафин И., Молоканов И., Афанасьев С. Разработка LGD-моделей для розничного кредитования. Часть 1: подготовка данных. Риск-менеджмент в кредитной организации. №3. 2021

REFERENCES

1. Baesens B., Smedts K. Boosting credit risk models. The British Accounting Review. 2023. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2023.101241>
2. Basel Committee on Banking Supervision. International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards. 2006
3. Bellotti A., Brigo D., Gambetti P., Vrin F. Forecasting recovery rates on non-performing loans with machine learning. International Journal of Forecasting. 2020. <https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2020.06.009>
4. Gurtler M. and Hibbeln M. Improvements in loss given default forecasts for bank loans. Journal of Banking & Finance 37. 2013. 2354–2366. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbankfin.2013.01.031>
5. Yashkir O. and Yashkir Y. Loss given default modeling: a comparative analysis. Journal of Risk Model Validation. Volume 7/№ 1, 2013 (25–59)
6. Regulation of the Bank of Russia No. 845-P of 02.11.2024 On the procedure for calculating the amount of credit risk by banks using banking methods of credit risk management and models of quantitative assessment of credit risk. (In Russian)
7. Polyansky Y. Problems of quality assessment of IRB models. Modern approaches to validation of LGD models. Risk-management in credit organization №3. 2021. (In Russian)
8. Smirnova A., Akhmetsafin I., Molokanov I., Afanasyev S. Development of LGD-models for retail lending. Part 1: data preparation. Risk-management in credit organization. №3. 2021. (In Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Девайкина Анастасия Сергеевна – аспирант, экономический факультет, Новосибирский Государственный Университет, Новосибирск, Россия, e-mail: a.devaikina@g.nsu.ru, +79639494356

Ибрагимов Наимджон Мулабоевич – д.э.н., профессор кафедры применения математических методов в экономике, Новосибирский Государственный Университет, Новосибирск, Россия, e-mail: naimdjon.ibragimov@nsu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Devaikina Anastasia Sergeevna – PhD student, Faculty for Economics, Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russia, e-mail: a.devaikina@g.nsu.ru

Ibragimov Naimdzhon Mulaboevich – Doctor of Economics, Professor, Department for Mathematical Methods in Economics, Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russia, e-mail: naimdjon.ibragimov@nsu.ru

УДК 332

ТЕНДЕНЦИИ И ДРАЙВЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА И РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Ежова А. Д., Зубарева Л. В.

БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия
e-mail: ezhova_ad@edu.surgu.ru

Аннотация: в условиях динамичной бизнес-среды и растущих угроз, таких как киберриски и изменения в законодательстве, внутренний аудит становится важным инструментом для обеспечения прозрачности и устойчивости деятельности организаций.

Исследование направлено на анализ текущих трендов и выявление ключевых факторов, влияющих на внутренний аудит и управление рисками.

Ключевые слова: внутренний аудит, риск-менеджмент, управление рисками, драйверы изменений, тенденции, цифровизация, инновации, устойчивое развитие.

TRENDS AND DRIVERS OF CHANGES IN THE INTERNAL AUDIT AND RISK MANAGEMENT SYSTEM

Ezhova A. D., Zubareva L. V.

Surgut State University, city of Surgut, Russian Federation

e-mail: ezhova_ad@edu.surgu.ru

Abstract: in a dynamic business environment and growing threats such as cyber risks and regulatory changes, internal audit is becoming an important tool to ensure transparency and sustainability of organisations. The study aims to analyse current trends and identify key factors affecting internal audit and risk management.

Keywords: internal audit, risk management, risk management, drivers of change, trends, digitalisation, innovation, sustainable development.

ВВЕДЕНИЕ

Состояние системы внутреннего аудита и риск-менеджмента на сегодняшний день требует особого внимания, поскольку организации сталкиваются с новыми вызовами, такими как цифровизация, изменения в законодательстве и глобализация. Эти факторы приводят к необходимости адаптации существующих практик и внедрения инновационных подходов внутреннего аудита, что делает исследование данной темы актуальным.

Актуальность проводимого исследования обусловлена растущей ролью внутреннего аудита в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности компаний. Эффективное управление рисками и качество внутреннего аудита становятся ключевыми факторами для достижения стратегических целей организаций.

Цели исследования заключаются в анализе современных тенденций и драйверов изменений в системе внутреннего аудита и риск-менеджмента.

Задачи исследования включают:

- исследование текущих трендов в области внутреннего аудита и риск-менеджмента.
- выявление факторов, влияющих на изменения в системе внутреннего аудита.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Он способствует достижению организацией своих стратегических целей посредством систематической и последовательной оценки и повышения эффективности управления рисками, системы внутреннего контроля и корпоративного управления [1]. Это позволяет выявлять слабые места и оптимизировать бизнес-процессы, обеспечивая устойчивость и надежность компании в условиях изменяющейся внешней среды.

Начало внедрения системы внутреннего аудита связано с принятием закона Sarbanes-Oxley Act (SOX) в США в 2002 году после скандалов с Enron и WorldCom. Закон ввел ответственность руководства за эффективность внутреннего аудита финансовой отчетности,

распространяясь на компании с акциями на биржах. В ответ ряд европейских стран также усилили контроль и ответственность руководителей.

В России внутренний аудит был внедрен посредством принятия законов №395-1 «О банках и банковской деятельности» и №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Кредитные организации и участники рынка обязаны соблюдать требования к методам осуществления внутреннего аудита, установленные Банком России [3].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В современном мире активно происходит процесс цифровизации, который охватывает все аспекты жизни общества. Благодаря свободному доступу к таким технологиям, как искусственный интеллект, роботы, 3D-печать и нанотехнологии, человечество получает новые возможности для развития. Квантовые компьютеры и нейронные сети уже широко используются во многих сферах деятельности, оказывая значительное влияние на экономику, общественные процессы и повседневную жизнь людей [2].

Организации, стремящиеся оставаться конкурентоспособными, не могут игнорировать эти изменения. Особенно важно учитывать новейшие технологии при управлении рисками и внутреннем аудите, чтобы соответствовать современным требованиям и тенденциям.

Также значительное влияние оказывает глобализация, которая увеличивает конкуренцию, что заставляет компании улучшать свои процессы и системы управления рисками, чтобы оставаться конкурентоспособными. Внутренний аудит должен адаптироваться к этим изменениям, обеспечивая эффективную оценку и управление рисками, связанными с конкурентной средой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно сделать вывод о том, что факторы, определяющие эффективность и результативность внутреннего аудита и риск-менеджмента, действительно многообразны. Среди основных категорий факторов выделяются следующие:

- Изменения в законодательстве и нормативных актах;
- Технологические инновации;
- Глобализация.

Эти факторы тесно связаны между собой и оказывают совокупное воздействие на потребность в модернизации и оптимизации систем внутреннего аудита и управления рисками в современных компаниях. Важно отметить, что адаптация к этим изменениям требует гибкости и стратегического подхода со стороны организаций, а также внедрения передовых инструментов анализа и контроля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акимов А. С. Основные драйверы изменений в сфере внутреннего аудита и управления рисками /А. С. Акимов // Сборник научных трудов. Современные парадигмы развития учета, анализа и аудита в исследованиях молодых ученых. – 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://unecon.ru/sites/default/files/sbornikvnkma-2020.pdf> (15.01.2025)
2. Акимов А. С. Цифровизация в областях управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита /А. С. Акимов// Инновации и инвестиции. 2023. №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-oblastyah-upravleniya-riskami-vnutrennego-kontrolya-i-vnutrennego-audita> (17.01.2025)
3. Вильданова М. М. О создании и эволюции института внутреннего контроля в России / М. М. Вильданова // Право и практика. 2020. №3. [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sozdanii-i-evolyutsii-instituta-vnutrennego-kontrolya-v-rossii> (17.01.2025)

REFERENCES

1. Akimov A. S. The main drivers of change in the field of internal audit and risk management / A. S. Akimov // Collection of scientific papers. Modern paradigms of accounting, analysis and audit development in the research of young scientists. - 2020. [Electronic resource]. - Access mode: URL: <https://unecon.ru/sites/default/files/sbornikvnkma-2020.pdf> (15.01.2025)
2. Akimov, A. S. Digitalisation in the areas of risk management, internal control and internal audit / A. S. Akimov // Innovations and Investments. 2023. №5. [Electronic resource]. - Access mode: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-oblastyah-upravleniya-riskami-vnutrennego-kontrolya-i-vnutrennego-audita> (17.01.2025)
3. Vildanova M. M. On the creation and evolution of the institute of internal control in Russia / M. M. Vildanova // Law and Practice. 2020. №3. [Electronic resource]. - Mode of access: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sozdanii-i-evolyutsii-instituta-vnutrennego-kontrolya-v-rossii> (17.01.2025)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ежова Анастасия Дмитриевна – магистрант кафедры экономических и учетных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Российская Федерация, e-mail: ezhova_ad@edu.surgu.ru.

Научный руководитель: Зубарева Любовь Витальевна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономических и учетных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Российская Федерация.

ABOUT THE AUTHORS

Ezhova Anastasia Dmitrievna - Master's student of the Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University, city of Surgut, Russian Federation, e-mail: ezhova_ad@edu.surgu.ru

Scientific adviser: Zubareva Lyubov Vitalievna - Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Accounting Disciplines, Surgut State University, city of Surgut, Russian Federation.

РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Етаева А.В., Пучкова Н.В.

БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия

e-mail: etaeva_av@edu.surgu.ru.

Аннотация: наша цель состоит в глубоком исследовании и обосновании значимости учетно-аналитической информации как одного из ключевых элементов внутреннего контроля. В рамках данной статьи мы стремимся проанализировать, каким образом качественная учетно-аналитическая информация способствует более эффективному выявлению рисков и отклонений, а также улучшению процессов принятия решений в организации. Для достижения этой цели мы рассмотрим основную терминологию, относящуюся к актуальной теме, и проанализируем практические примеры использования учетно-аналитической информации

Ключевые слова: внутренний контроль, учетно-аналитическая система, учетно-аналитическая информация, информация и коммуникация, контрольная среда, оценка рисков, процедуры и оценка внутреннего контроля.

THE ROLE OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION IN THE IMPLEMENTATION OF INTERNAL CONTROL

Etaeva A.V., Puchkova N.V.

Surgut State University, Surgut, Russia

e-mail: etaeva_av@edu.surgu.ru.

Abstract: our goal is to conduct in-depth research and substantiate the importance of accounting and analytical information as one of the key elements of internal control. In this article, we aim to analyze how high-quality accounting and analytical information contributes to a more effective identification of risks and deviations, as well as to the improvement of decision-making processes in the organization. To achieve this goal, we will review the basic terminology relevant to the current topic and analyze practical examples of the use of accounting and analytical information.

Keywords: internal control, accounting and analytical system, accounting and analytical information, information and communication, control environment, risk assessment, procedures and assessment of internal control.

ВВЕДЕНИЕ

Внутренний контроль представляет собой незаменимый инструмент для обеспечения результативности деятельности организации. Для достижения высокой эффективности контроля необходимо создать надежную и четкую систему, способную своевременно выявлять отклонения и риски. Такая система не только предложит меры по минимизации обнаруженных угроз, но и будет способствовать повышению общей эффективности работы предприятия. В данном контексте речь идет об учетно-аналитической системе, которая служит основой для принятия обоснованных решений и оптимизации процессов внутри организации.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Для определения значимости учетно-аналитической информации во внутреннем контроле мной применены общенаучные методы: анализ, синтез, сравнение. В качестве объекта исследования выступила учетно-аналитическая информация, что позволило глубже понять ее роль и влияние на эффективность контроля в организации.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В настоящее время проведение внутреннего контроля в организации приобретает все более значимую роль. Согласно девятнадцатой статье Федерального закона 402 «О бухгалтерском учете» каждый экономический субъект обязан организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, способствующих получению достаточной уверенности в том, что предприятия ведет свою деятельность результативно и в соответствии с законодательством Российской Федерации[1].

Единого определения «внутреннего контроля» в нормативно-правовых актах не предусмотрено, поэтому многие авторы рассматривают данный термин по-разному, основные трактовки представим на рисунке 1:

Источник	Определение
INTOSAI GOV 9100	Внутренний контроль – комплексный процесс, реализуемый руководством и персоналом организации, предназначенный для сокращения рисков, а также обеспечения надлежащих гарантий того, что в ходе реализации задач организации будут достигаться общие цели [2].
Внутренний контроль. Интегрированная модель. Концепция COSO.	Внутренний контроль – это процесс, осуществляемый советом директоров, менеджментом и другим персоналом организации, направленный на обеспечение разумной уверенности в достижении целей, связанных с операционной деятельностью, подготовкой отчетности и комплаенс[2].
Сонин А.	Внутренний контроль — процесс, направленный на достижение целей компании и являющийся результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности компании в целом и ее отдельных подразделений[3, С.134].
Серебрякова Т.Ю.	Внутренний контроль — контроль, осуществляемый соответствующими подразделениями или должностными лицами экономических субъектов, холдингов по отношению к управленческим звеньям собственной системы управления, а также самими управленческими звеньями за собственной деятельностью [4, С.227].
Минфина России № ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности"	Внутренний контроль - процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает: а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов; б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности; в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета[5].

Рисунок 1. Дефиниция термина "Внутренний контроль"

Обобщая все существующие определения, можно утверждать, что внутренний контроль представляет собой динамичный процесс. Однако в трактовке Серебряковой Т.Ю. отсутствует четкая формулировка цели внутреннего контроля и не раскрыта сущность данного определения. Согласно положениям Министерства финансов России и международной ассоциации аудита, основная цель рассматриваемого контроля заключается в обеспечении разумной уверенности в достоверности финансовой отчетности и предоставлении гарантий достижения стратегических и оперативных целей организации. Вместе с тем, как Министерство финансов, так и Сонин А. не акцентируют внимание на том, что внутренний контроль осуществляется как руководством, так и персоналом организации, что является важным аспектом его эффективного функционирования.

Таким образом, принимая во внимание разнообразие мнений авторов, мы сформулировали собственную трактовку рассматриваемого термина: внутренний контроль — это систематический процесс, осуществляемый руководством и сотрудниками организации для снижения рисков и достижения стратегических целей.

Согласно информации Министерства финансов №ПЗ-11/2013 основными элементами внутреннего контроля являются:

- а) контрольная среда;
- б) оценка рисков;
- в) процедуры внутреннего контроля;
- г) оценка внутреннего контроля;
- д) информация и коммуникация;

Контрольная среда представляет собой совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, отражающих общий настрой организации в отношении внутреннего контроля, а также осознание сотрудниками его значимости [5].

На данном этапе учетно-аналитическая информация позволяет создать отчет, который отражает количество зарегистрированных видов документов и их исполнение в организации, используя методы анализа и бухгалтерского учета. Документирование формирует надежную базу данных о фактах хозяйственной деятельности, а горизонтальный и вертикальный анализ помогают проверить выполнение поручений, их сроки и текущее состояние работы. Аналитические приемы позволяют рассчитать удельный вес выполненных в срок поручений

и другие ключевые показатели, что способствует более глубокому пониманию эффективности работы [6, С. 23].

Следующий элемент внутреннего контроля предоставляет возможность выявить и проанализировать как внутренние, так и внешние риски организации, которые могут угрожать достижению её намеченных целей [5]. С помощью учено-аналитической информации, полученной через опросы, анализ операций в информационных системах и проверку внутренних отчетов, позволяющих рассчитывать и контролировать ключевые экономические показатели, можно точно определить уровень риска. Стоит особо отметить, что с помощью факторного анализа можно оценить степень влияния риска в зависимости от изменений различных переменных [6, С. 72].

Процедуры внутреннего контроля — методы, способы и мероприятия, которые помогают минимизировать внутренние и внешние риски [5]. Такие действия опираются на ключевые методы бухгалтерского учета и экономического анализа, включая документальное оформление, подтверждение, опрос, сверку, инвентаризацию и компьютерную обработку. Без этих методов эффективное проведение внутреннего контроля становится трудоемким [6, С. 117].

Оценка внутреннего контроля проводится в отношении его элементов с целью определить эффективность и результативность системы, а также внести необходимые корректировки в случае выявления недостатков [5]. На основании результатов проведенной диагностики разрабатываются рекомендации и мероприятия, направленные на совершенствование внутреннего контроля в организации, что способствует повышению ее эффективности и устойчивости.

Эффективная работа внутреннего контроля и достижение поставленных целей, а также обмен информацией не могут осуществляться без важного элемента — информации и коммуникации. Полученные данные не могут считаться полноценным компонентом контрольного процесса. Однако, если информация структурирована, классифицирована и предоставлена в нужный момент, то она становится важным элементом работы компании, способствующая проведению эффективного контроля и принятию своевременных управленческих решений.

Ключевую роль в данном процессе занимает все та же учетно-аналитическая информация, выступающая в качестве основного источника данных для сотрудников. Она необходима для глубокого анализа деятельности предприятия.

Теперь, наконец, обратим внимание на сущность исследуемого термина, чье использование прослеживается во всех аспектах внутреннего контроля. Формирование учетно-аналитической информации происходит в рамках специально разработанной системы, которая объединяет бухгалтерию и экономические службы. Эта система предоставляет пользователям данные из учетных регистров и внутренней отчетности, что помогает управленцам оценивать деятельность предприятия и принимать обоснованные решения [7, С. 36].

Понятие учетно-аналитического обеспечения рассматривается различными авторами по-разному. Так, по мнению Вахрушиной М.А. учетно-аналитическое обеспечение — это «сбор, обработка и передача финансовой и нефинансовой информации, используемой менеджерами для планирования и контроля за ходом деятельности вверенных им подразделений, измерения и оценки полученных результатов» [8, С. 163]. Кроме того, Вахрушина М.А. разделяет экономическую информацию на 4 группы: нормативную, плановую, учетную, аналитическую [9, С. 46]. Савицкая Г.В. рассматривает это определение как «совокупность учетных,

внеучётных, нормативно-плановых источников информации и методического обеспечения (методы и методики анализа) деятельности организации» [10, С. 91]. То есть Савицкая Г.В. и Вахрушина М.А. классифицируют информацию в схожие группы, отражающие информационное обеспечение деятельности экономического субъекта. А, например, Попова Л. В., Маслов Б. Г., Маслова И. А. называют учетно-аналитическим обеспечением «систему, базирующуюся на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные и использующей для экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации» [8, С. 163]. Так, авторы, в широком смысле определяют информационное обеспечение как сбор и обработку информации, необходимой для принятия управленческих решений на микроуровне и макроуровне.

Таким образом, на основе мнений различных авторов, мы можем дать определение понятию учетно-аналитического обеспечения. Это система, включающая в себя сбор, хранение и обработку информации, а также анализ, необходимый для создания условий по повышению эффективности проведения контрольных процедур.

Учетно-аналитическое обеспечение внутреннего контроля включает в себя три основные функции: учет, анализ и аудит. Эти функции взаимосвязаны между собой и служат основой для получения информации, необходимой руководству экономического субъекта для принятия эффективных управленческих решений.

Для достижения целей внутреннего контроля при обработке информации важно учитывать требования законодательства, касающиеся бухгалтерского, финансового и налогового учета. Это обеспечивается учетно-аналитической системой. Качественная и надежная бухгалтерская отчетность помогает участникам рынка принимать обоснованные решения в условиях повышенных рисков и неопределенности.

Исходя из вышесказанного можно сформулировать следующее: правильно сформированная учетно-аналитическая система обеспечивает внутренний контроль надежной и своевременной информацией. Использование такой системы при проведении контрольных действий позволит персоналу компании выявить отклонения фактического результата деятельности экономического субъекта от желаемого.

Также учетно-аналитическая информация является не только базовой составляющей понятия «внутренний контроль», но также и является связывающим звеном, который обеспечивает коммуникативную функцию внутреннего контроля. То есть участвует в процессе передачи и получения имеющихся данных организации внутренним пользователям, ответственным за принятие управленческих решений.

Давайте обратим внимание на наглядный пример, иллюстрирующий, как внутренний контроль может быть обеспечен с помощью учетно-аналитической информации, используя условную ситуацию. Воспользуемся рабочим документов контроллера, представленном на рисунке 2.

Характер поступления запасов	Наименование	Первичный документ	Сумма, включаемая в стоимость запасов, тыс. руб.		Отклонение, тыс. руб.	Контрольная процедура	Примечание
			Факт	По данным контроллера			
Приобретение у поставщика	Запасные части	УПД №96 от 01.12.2024 г.	75,3	75,3	-	Сравнение данных документов поставщиков и подрядчиков с данными бухгалтерского учета	В фактическую себестоимость запасов не включены транспортно-заготовительные расходы
	Строительные материалы	Счет-фактура №20 от 04.12.2024 Товарная накладная №20 от 04.12.2024	271	285	14		

Рисунок 2. Рабочий документ контроллера «Проверка правильности оценки запасов»

Изображение 2 демонстрирует, как внутренний контроллер, опираясь на учетную информацию, обнаружил нарушение, способное привести к занижению суммы в строке «Запасы». Такое занижение могло оказать значительное влияние на отчет о финансовых результатах, увеличив значение строки «Себестоимость продаж».

Рассмотрим еще один пример, иллюстрирующий необходимость учетно-аналитической информации во внутреннем контроле (рисунок 3).

Условие: В ходе проведения внутреннего контроля специалисты выявили, что 21 января 2024 г. организация приобрела объект основных средств стоимостью 420 000 руб., в том числе НДС 20%. В этом же месяце объект был введен в эксплуатацию. Срок полезного использования приобретенного объекта составляет 5 лет. Согласно учетной политике, используется линейный способ начисления амортизации.									
№ п/п	Наименование хозяйственной операции	Записи по мнению бухгалтера			Записи по мнению внутреннего контроллера			Контрольные процедуры	Примечание
		Дт	Кт	Сумма	Дт	Кт	Сумма		
1	Приобрели объект основных средств	08	60	420 000	08	60	350 000	Расчет амортизации математическими действиями. Сравнение данных.	Завышение первоначальной стоимости основного средства и ежемесячной амортизации
2	НДС				19	60	70 000		
3	Объект ОС введен в эксплуатацию	01	08	420 000	01	08	350 000		
4	Амортизация ежемесячная (на 01.02.24)	25	02	7 000	25	02	5 833,33		

Рисунок 3. Рабочий документ контроллера "Проверка правильности оценки первоначальной стоимости основных средств"

На изображении 3 отражены результаты контрольных процедур, в ходе которых специалист обнаружил неправильное определение первоначальной стоимости актива, что, в свою очередь, привело к его завышенной оценке в бухгалтерской отчетности. Такое искажение может вызвать вопросы со стороны налоговых органов, создавая впечатление о возможном намерении организации уклониться от уплаты налогов. Кроме того, некорректно рассчитанная амортизация может привести к ошибкам в отчете о финансовых результатах, что негативно скажется на общей достоверности и прозрачности финансовой информации компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги вышеизложенного, можно утверждать, что на сегодняшний день создание учетно-аналитической системы, соответствующей специфике деятельности экономического субъекта, обеспечивает возможность проведения внутреннего контроля на основе достоверной и надежной информации, доступной в любой момент времени. Оперативность данного процесса позволяет минимизировать нецелесообразные затраты и риски.

Такая система должна обладать высокой надежностью. Для ее совершенствования целесообразно разрабатывать собственные рабочие документы, которые помогут контроллеру в оценке надежности деятельности компании. Кроме того, необходимо создать внутренние положения, регулирующие процесс ведения внутреннего контроля с использованием учетно-аналитической информации. В этих документах должны быть четко прописаны сроки проведения контрольных мероприятий, методы, процедуры, применяемые в ходе проверок, а также ответственность лиц, отвечающих за достоверность предоставляемой информации.

Таким образом, построение эффективной информационной системы станет залогом успешного функционирования и устойчивого развития предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) "О бухгалтерском учете".

2. МинФин России: портал. – Москва, 1998. – URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 04.12.2024).

3. Бухгалтерский учет и внутренний контроль : учебник / Ю.И. Сигидов, Е.А. Оксанич, Г.Н. Ясменко, О.И. Швырева ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Сигидова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 641 с.

4. Серебрякова, Т. Ю. Внутренний контроль и контроллинг : учебное пособие / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 238 с.

5. Информация Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности"

6. Касьянова, С. А. Методические аспекты оценки системы внутреннего контроля организации : монография / С.А. Касьянова, В.В. Салий, З.А. Шарудина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 334 с.

7. Куденко, М. С. Место внутреннего контроля в учётно-аналитической системе / М. С. Куденко, Э. В. Попова, В. В. Макарова // Актуальные проблемы социально-экономического и экологического развития промышленного региона : Сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Алчевск, 19 мая 2022 года. – Алчевск: Донбасский государственный технический институт, 2022. – С. 36-37.

8. Ташина, Т. В. Учетно-аналитическое обеспечение: понятие, содержание, роль в учете материалов в строительных организациях / Т. В. Ташина, И. В. Филько // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2019. – № 23. – С. 162-168.

9. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 144 с.

10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 378 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Етаева А.В. – магистрант кафедры экономических и учетных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Российская Федерация, e-mail: etaeva_av@edu.surgu.ru.

Научный руководитель: Пучкова Надежда Викторовна – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономических и учетных дисциплин, доцент, БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Российская Федерация.

УДК 332

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА НА ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Ивкин К.Д., Зубарева Л. В.,

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»,

г.Сургут, Россия

Ivkin2_kd@edu.surgu.ru

Аннотация. Электромобили становятся всё более популярными во всём мире благодаря своим преимуществам, они обладают высокой энергоэффективностью, низким уровнем выбросов вредных веществ в атмосферу, однако, несмотря на все преимущества, спрос на электромобили всё ещё остаётся нестабильным и зависит от многих факторов. В

статье анализируются тенденции и факторы, влияющие на изменение спроса на электромобили, были рассмотрены экономические, экологические и технологические аспекты, которые определяют рост количества потребителей электромобилей.

Ключевые слова. Аккумуляторы на электрических автомобилях, развитие технологий аккумуляторов и электродвигателей, анализ изменения спроса.

ANALYSIS OF CHANGES IN DEMAND FOR ELECTRIC CARS IN MODERN REALITY

Ivkin K. D., Zubareva L. V.

Surgut State University, Surgut, Russia

Ivkin2_kd@edu.surgu.ru

Abstract. Electric cars are becoming more and more popular all over the world due to their advantages, they have high energy efficiency, low emissions of harmful substances into the atmosphere, however, despite all the advantages, the demand for electric cars is still unstable and depends on many factors. The article analyzes the trends and factors influencing the change in demand for electric cars, economic, environmental and technological aspects that determine the growth in the number of electric car consumers were considered.

Keywords. Batteries in electric cars, development of battery and electric motor technologies, analysis of demand change.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы мир переживает настоящую революцию в автомобильной индустрии, связанную с активным внедрением электромобилей, это происходит благодаря преимуществам перед традиционными автомобилями с двигателями внутреннего сгорания. [1]

Стоит упомянуть какие факторы влияют на спрос на электромобили. Основным это - экономический фактор, он заключается в стоимости производства и эксплуатации, так как снижение стоимости производства аккумуляторов и электродвигателей, а также уменьшение затрат на обслуживание электромобилей, может сделать электромобили более доступными для потребителей. Программы государственной поддержки, такие как субсидии на покупку электромобилей или налоговые льготы для их владельцев, могут стимулировать спрос, также развитие сети зарядных станций может сделать использование электромобилей более удобным и безопасным, что также может повлиять на спрос. [2]

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Одним из важных факторов является экологический, например, увеличение загрязнения воздуха в городах может привести к росту спроса на экологически чистые транспортные средства. При использовании электрической энергии электромобили обеспечивают более концентрированный выброс загрязняющих веществ, что упрощает контроль и снижение экологического ущерба. Одна из основных причин того, почему электрокары стоят так дорого — затратная технология производства аккумуляторов. Батареи составляют большую долю расходов. Учитывая этот фактор усовершенствование технологии их производства может значительно снизить общую стоимость транспортных средств.

Важным является технологический фактор, потому что развитие технологий аккумуляторов и электродвигателей, а также улучшение характеристик аккумуляторов, таких как ёмкость, скорость зарядки и долговечность, может сделать электромобили более привлекательными для потребителей. Крупные горнодобывающие компании, уже приступили к реструктуризации своего бизнеса, чтобы гарантировать поставки материалов для

аккумуляторов литий-ионного типа. Это включает в себя расширение добычи лития, никеля, кобальта и других важных компонентов, необходимых для производства высокоэффективных батарей. В свою очередь, эти меры направлены на удовлетворение прогнозируемого спроса на электрические транспортные средства и поддержку устойчивого развития мировой экономики.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Прямо сейчас средняя удельная цена тяговых батарей составляет 115 долларов за 1 кВт·ч, что на 20% меньше, чем в 2023 году. При этом для того, чтобы цена электромобиля сравнялась с ценой топливной модели аналогичного класса, необходимо достичь уровня в 100 долларов за 1 кВт·ч. И это уже произошло в Китае, где батарейные электромобили продаются по ценам, сопоставимым с бензиновыми одноклассниками. Чтобы достичь этого значения во всем мире, потребуются менее года — но только при условии, что власти различных стран не будут препятствовать процессу. Появление новых моделей электромобилей с улучшенными характеристиками и с более высокой производительностью, большим запасом хода и другие улучшенные характеристики, может привлечь больше покупателей.[4]

Одной из важных проблем, является утилизация аккумуляторов, аккумуляторы электромобилей имеют ограниченный срок службы и могут представлять опасность при неправильной утилизации, необходимо разработать эффективные методы утилизации аккумуляторов.

Одним из главных барьеров на пути развития электротранспорта являются высокие первоначальные расходы, которые, помимо затрат на покупку самого транспортного средства, могут включать затраты на приобретение и установку домашней зарядной станции, около трети потребителей отказываются от покупки электромобиля именно по причине его дороговизны. При утилизации в основном извлекаются кобальт, марганец, никель, литий, алюминий, медь и другие ценные металлы, которые затем используются в производстве новых аккумуляторов, или в других производствах. Переработка свинцово-кислотных батарей достигает 99%, литий-ионных — менее 5%. По расчётам Минэкологии на территории страны образуется 30–35 тысяч тонн отходов аккумуляторных батарей в год. Таким образом, многие, приобретая машину, практически не уделяют внимания затратам, которые связаны со всем периодом владения транспортным средством и могут влиять на его конкурентоспособность.[3]

Для дальнейшего роста спроса на электромобили, необходимо развитие технологий аккумуляторов, технологии аккумуляторов должны развиваться, что приведёт к снижению их стоимости и увеличению запаса хода электромобилей, а также развитие инфраструктуры зарядных станций может решить проблему ограниченного доступа к зарядке. Расширение использования электромобилей в общественном транспорте может стимулировать спрос на частные электромобили, так как люди увидят их преимущества на практике.[5]

Несмотря на существующие проблемы, рынок электромобилей имеет большой потенциал для развития, решение этих проблем и реализация перспектив развития может привести к более широкому распространению электромобилей и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, анализ изменения спроса на электромобили позволяет сделать вывод о том, что этот вид транспорта имеет большой потенциал для развития. Несмотря на некоторые проблемы, связанные с высокой стоимостью аккумуляторов и ограниченным запасом хода, спрос на электромобили продолжает расти благодаря развитию технологий, государственной поддержке и изменению потребительских предпочтений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байбулатов, Р. Я. Влияние электромобилей и цифровых технологий в электроэнергетике на управление спросом на электрическую энергию / Р. Я. Байбулатов, К. Д. Ивкин, Л. В. Зубарева // Экономические науки. – 2024. – № 235. – С. 37-44. – DOI 10.14451/1.235.37. – EDN CUTKGI.

2. Барабошкина, А. В. Оценка конкурентоспособности российского электромобиля как обоснование необходимости стимулирования рынка электромобилей в России / А. В. Барабошкина, О. В. Кудрявцева // Russian Journal of Economics and Law. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 269-288. – DOI 10.21202/2782-2923.2023.2.269-288. – EDN NAA YYS.

3. Белецкий, Я. О. Утилизация литий-ионных аккумуляторов от современных электромобилей / Я. О. Белецкий, А. И. Сердюк // Научно-технические аспекты развития автотранспортного комплекса : Материалы X Международной научно-практической конференции, в рамках 10-го

Международного научного форума Донецкой Народной Республики, Горловка, 31 мая 2024 года. – Горловка: Донецкий национальный технический университет, 2024. – С. 404-407. – EDN ZPKVFI.

4. Давлетов, В. В. Устройство электромобиля. Преимущества и недостатки электромобиля / В. В. Давлетов, И. А. Полянский // Современные технологии в нефтегазовом деле - 2023: Сборник трудов международной научно-технической конференции, посвященной 75-летию УГНТУ, Октябрьский, 24 марта 2023 года. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2023. – С. 1069-1072. – EDN PIVZLA.

5. Дежина, И. Г. Стимулирование спроса на электромобили в мире и российский контекст / И. Г. Дежина, С. Ж. Раднабазарова // Мировая экономика и международные отношения. – 2022. – Т. 66, № 7. – С. 55-65. – DOI 10.20542/0131-2227-2022-66-7-55-65. – EDN DNEKCI.

REFERENCES

1. Baibulatov, R. Ya. The influence of electric vehicles and digital technologies in the electric power industry on the management of demand for electric energy / R. Ya. Baibulatov, K. D. Ivkin, L. V. Zubareva // Economic sciences. – 2024. – No. 235. – pp. 37-44. – DOI 10.14451/1.235.37. – EDN CUTKGI.

2. Baraboshkina, A.V. Assessment of the competitiveness of the Russian electric vehicle as a justification for the need to stimulate the electric vehicle market in Russia / A.V. Baraboshkina, O. V. Kudryavtseva // Russian Journal of Economics and Law. – 2023. – Vol. 17, No. 2. – pp. 269-288. – DOI 10.21202/2782-2923.2023.2.269-288. – EDN NAA YYS.

3. Beletsky, Ya. O. Utilization of lithium-ion batteries from modern electric vehicles / Ya. O. Beletsky, A. I. Serdyuk // Scientific and technical aspects of the development of the motor transport complex : Proceedings of the X International Scientific and Practical Conference, within the framework of the 10th The International Scientific Forum of the Donetsk People's Republic, Gorlovka, May 31, 2024. – Gorlovka: Donetsk National Technical University, 2024. – pp. 404-407. – EDN ZPKVFI.

4. Davletov, V. V. The device of an electric vehicle. Advantages and disadvantages of an electric car / V. V. Davletov, I. A. Polyansky // Modern technologies in the oil and gas industry - 2023: Proceedings of the international scientific and technical conference dedicated to the 75th anniversary of the UGNTU, Oktyabrsky, March 24, 2023. Ufa: Ufa State Petroleum Technical University, 2023. pp. 1069-1072. EDN PIVZLA.

5. Dezhina, I. G. Stimulating demand for electric vehicles in the world and the Russian context / I. G. Dezhina, S. J. Radnabazarova // World economy and international relations. – 2022. – Vol. 66, No. 7. – pp. 55-65. – DOI 10.20542/0131-2227-2022-66-7-55-65. – EDN DNEKCI.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Зубарева Любовь Витальевна - доктор экономических наук, профессор кафедры экономических и учетных дисциплин, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Российская Федерация, e-mail: zubareva_lv@surgu.ru

Ивкин Кирилл Дмитриевич - аспирант, кафедры экономических и учетных дисциплин, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Российская Федерация, e-mail: Ivkin2_kd@edu.surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

ZubarevaLyubovVitalievna - Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Accounting, Budgetary Institution of Higher Education of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra Surgut State University, Surgut, Russian Federation, e-mail: zubareva_lv@surgu.ru

Ivkin Kirill Dmitrievich- Postgraduate Student, Department of Economics and Accounting Disciplines, Budget Institution of Higher Education of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra "Surgut State University", Surgut, Russian Federation, e-mail: Ivkin2_kd@edu.surgu.ru

УДК

РОЛЬ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Игнатов Д.С.

Президент ассоциации частных инвесторов и финансовых советников «Зеленая Лига», г. Тамбов, Россия

E-mail:rastfin@gmail.com

Аннотация: В статье проанализировано, какую роль играет фондовый рынок в финансовой системе каждой страны. В приведенном докладе автор исследует значимость фондового рынка в системе экономических отношений, а так же раскрывает его важную роль для государства и экономики страны.

Ключевые слова: фондовый рынок, финансовый рынок, инвестиции, ценные бумаги, привлечение капитала, развитие экономики.

THE ROLE OF THE STOCK MARKET IN THE SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

D.S. Ignatov

President of the Association of Private Investors and Financial Advisors «Green League», Tambov, Russia

E-mail:rastfin@gmail.com

Abstract: The article analyzes the role of the stock market in the financial system of each country. In the presented report, the author examines the significance of the stock market within the system of economic relations and reveals its crucial role for the state and the economy of the country.

Keywords: stock market, financial market, investments, securities, capital raising, economic development.

ВВЕДЕНИЕ

Фондовый рынок — это система, в рамках которой осуществляется купля-продажа финансовых инструментов. Цель данного исследования показать, какие именно аспекты в жизни страны затрагивает фондовый рынок и каким образом финансовое благополучие всего общества в целом коррелирует с его развитием.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Фондовый рынок – это связующее звено, которое аккумулирует инвестиции и сбережения посредством оборота ценных бумаг, одновременно с валютным сектором, а также рынком банковских продуктов.

Важной задачей такого рынка является создание некоего симбиоза между всеми участниками рынка. С помощью фондового рынка инвестиции и сбережения перетекают в реальный сектор экономики и становятся катализатором, запускающим его развитие[1]. В рамках данного исследования проведен анализ, определена роль фондового рынка для своих участников – населения (частные и корпоративные инвесторы), компаний и государства.

Рассмотрим, чем фондовый рынок важен для населения, его роли в создании благосостояния и развитии финансовой грамотности (табл.1).

Таблица 1

Роль фондового рынка в жизни населения

Возможности для населения	Описание
Увеличение капитала	Долгосрочные инвестиции на фондовом рынке могут принести значительно большую доходность по сравнению с традиционными сбережениями в банках.
Диверсификация рисков	Инвестируя в различные инструменты, люди могут сократить риски потерь, связанные с вложением в один актив.
Формирование пенсионных накоплений	Пенсионные фонды инвестируют в различные финансовые инструменты на фондовом рынке, что позволяет значительно увеличить накопления к выходу на пенсию.

Компаниям фондовый рынок помогает в разных направлениях (табл.2).

Таблица 2

Роль фондового рынка в жизни компании

Возможности для компаний	Описание
Привлечение капитала	Когда компания размещает свои акции на фондовом рынке, она получает доступ к значительным объемам финансовых ресурсов.
Оценка стоимости компании	Рыночная капитализация, определяемая как стоимость всех выпущенных акций, отражает мнение инвесторов о перспективах компании [2].
Укрепление репутации и публичности	Компании, вышедшие на фондовый рынок, часто получают повышенное внимание со стороны СМИ и общественности. Это может улучшить репутацию и узнаваемость компании.
Стимулирование роста и инноваций	Компании, имеющие доступ к средствам, могут инвестировать в инновации, разрабатывать новые технологии и улучшать качество продукции и услуг.

Расширение базы инвесторов	Фондовый рынок открывает компании доступ к широкой базе инвесторов – как институциональных, так и частных, что дает возможность привлечь капитал от разных источников.

Сформируем в виде таблицы пользу, которую может принести фондовый рынок региональному и федеральному правительству (табл.3).

Таблица 3

Роль фондового рынка в жизни государства

Возможности для государства	Описание
Привлечение заемного капитала	Восполнение недостающего бюджета с помощью федерального и регионального выпуска облигаций.
Пополнение бюджета через дивиденды	Акционером компании может быть как государство, так и региональный субъект, важная статья дохода бюджета.
Дополнительные налоговые источники пополнения бюджета	При хорошо развитом фондовом рынке государство получает значительную часть налогов с налоговой базы частных инвесторов и инвестиционных компаний.

Помимо описанной пользы, которую фондовый рынок приносит обществу в целом и экономическим субъектам в частности, он так же является **индикатором экономического благополучия**. Так, на графике (рис.1) изображен индекс РТС.



Рис. 1. Индекс РТС 1996-2025 г.[3]

Индекс РТС (Российская торговая система) — это один из основных фондовых индексов России. Индекс рассчитывается в долларах США и включает в себя акции компаний, котирующихся на фондовой бирже РТС.

Каждый рост и падение экономики страны за выбранный период отображены на этом графике. Все негативные мировые или внутренние события легко отследить с помощью экстремумов на графике. Дефолт 1998 года, мировой финансовый кризис 2008 года, год ковидной эпидемии и т.д. (рис.2).



Рис. 2. Индекс РТС 1996-2025 г. [3]

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Из полученного анализа можем сделать вывод, что роль фондового рынка в экономике государства сложно переоценить по нескольким причинам:

- 1) Привлечение капитала. Фондовый рынок предоставляет компаниям возможность привлекать средства для развития, что способствует экономическому росту.
- 2) Ликвидность активов. Фондовый рынок обеспечивает ликвидность для инвесторов, позволяя им быстро и легко покупать и продавать ценные бумаги.
- 3) Оценка стоимости компаний. Рынок акций позволяет определять стоимость компаний на основе их котировок.
- 4) Экономическое здоровье. Уровень активности на фондовом рынке может служить индикатором экономического состояния страны.
- 5) Инвестиции и накопления. Фондовый рынок предоставляет гражданам возможность инвестировать свои сбережения.
- 6) Стимулирование предпринимательства. Доступ к рынкам капитала позволяет стартапам и малым предприятиям находить финансирование.
- 7) Финансовая грамотность и культура. Развитие фондового рынка способствует повышению финансовой грамотности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие фондовых рынков в современных масштабах говорит о том, что его роль жизни любой развитой страны неуклонно и устойчиво растет. Современные цифровые технологии позволяют трансформировать и привлекать финансовые ресурсы не только внутри страны, но и по всему миру, что особенно важно для устойчивого экономического развития страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бреммер Я., Кит П., Шап Р. Оценка ситуации в различных странах // Harvard Business Review. — 2009, октябрь. — С. 84–85.
2. Блохина Т. К. Финансовые рынки: учеб. пособие. - М. : РУДН, 2009.
3. График индекса РТС URL: <https://ru.investing.com/indices/rtsi> (дата обращения: 29.01.2025).

REFERENCE

1. Bremmer J., Keith P., Shap R. Assessment of the situation in various countries // Harvard Business Review. — October 2009. — P. 84–85.
2. Blokhina T. K. Financial Markets: textbook. - Moscow: RUDN, 2009.
3. RTS IndexChart URL: <https://ru.investing.com/indices/rtsi> (дата обращения: 29.01.2025).

СВЕДЕНИЯ

АВТОР: Игнатов Дмитрий Сергеевич – Президент ассоциации частных инвесторов и финансовых советников «Зеленая Лига», г. Тамбов, Россия, e-mail: rastfin@gmail.com

ABOUT THE

AUTHOR: Ignatov DmitriSergeevich – President of the Association of Private Investors and Financial Advisors 'Green League', Tambov, Russia, e-mail: rastfin@gmail.com

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ВАНУАТУ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Игнатьева М.Н.

МГУ имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия,
mariyaignatieva@mail.ru

Аннотация. Интеграция принципов устойчивого развития в учетные и финансовые системы Республики Вануату является важной задачей для обеспечения экономической безопасности страны. Учетные практики должны принимать во внимание экологические и социальные аспекты, что требует внедрения современных стандартов и технологий. Важно пересмотреть финансовые аспекты устойчивого развития для повышения эффективности использования ресурсов. Цифровизация способствует улучшению прозрачности процессов. Рекомендуется адаптировать международные стандарты учета к специфике Вануату и повысить квалификацию специалистов. Также необходимо развивать цифровые технологии и создавать устойчивые финансовые механизмы, что позволит оценивать влияние проектов устойчивого развития на экономическую безопасность.

Ключевые слова: Республика Вануату, экономическая безопасность, устойчивое развитие, цифровизация.

ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF VANUATU AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ignatieva M.N.

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia,
mariyaignatieva@mail.ru

Abstract: The integration of the principles of sustainable development into the accounting and financial systems of the Republic of Vanuatu is an important task to ensure the economic security of the country. Accounting practices should take into account environmental and social aspects, which requires the introduction of modern standards and technologies. It is important to review the financial aspects of sustainable development to improve resource efficiency. Digitalization helps to improve the transparency of processes. It is recommended to adapt international accounting standards to the specifics of Vanuatu and improve the skills of specialists. It is also necessary to develop digital technologies and create sustainable financial mechanisms, which will allow assessing the impact of sustainable development projects on economic security.

Keywords: Republic of Vanuatu, economic security, sustainable development, digitalization

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия концепция устойчивого развития приобрела ключевое значение в мировой политике и экономике. Она подразумевает гармоничное сочетание

экономического роста, социальной справедливости и экологической устойчивости. Для малых островных государств, таких как Республика Вануату, эта концепция особенно актуальна в силу их уязвимости к глобальным изменениям климата и ограниченности природных ресурсов. Вануату, как страна с растущей экономикой, сталкивается с необходимостью интеграции принципов устойчивого развития в свои учетные и финансовые системы, что имеет решающее значение для обеспечения её экономической безопасности.

Целью данной статьи является анализ воздействия устойчивого развития на экономическую безопасность страны. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи: исследовать влияние устойчивого развития на учетные практики, проанализировать финансовые аспекты устойчивого развития и их роль в обеспечении экономической безопасности, а также выявить существующие проблемы и предложить рекомендации по их решению.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ угроз экономической безопасности в контексте устойчивого развития. Вануату занимает одно из первых мест в мире по уязвимости к природным катастрофам, включая циклоны, землетрясения и цунами. Эти стихийные бедствия оказывают значительное воздействие на экономическую безопасность страны, ежегодно нанося ущерб, который оценивается примерно в 6,6% ВВП. Например, циклон Пэм в 2015 году привел к экономическим потерям, равным 64% национального ВВП. Подобные события не только разрушают инфраструктуру, но и существенно влияют на ключевые секторы экономики, такие как сельское хозяйство и туризм, что подрывает способность страны к устойчивому развитию. В условиях постоянных угроз природным катастроф разработка и внедрение механизмов, направленных на снижение рисков и последствий, становятся важнейшими задачами для обеспечения экономической безопасности. В этом контексте «зеленая экономика» рассматривается как будущее мира. Это связано с проблемами, с которыми человечество сталкивается и будет продолжать сталкиваться, если не произойдет никаких изменений» (Канатбекова, Кадырова, 2022, с. 7). Переход к более устойчивым и экологически безопасным практикам может стать ключевым шагом в укреплении экономики Вануату и повышении ее устойчивости к природным катастрофам.

Экономика Вануату в значительной степени зависит от туризма, который составляет около 40% ВВП страны. Эта зависимость делает её уязвимой к внешним экономическим кризисам и глобальным изменениям, включая пандемию COVID-19, вызвавшую значительное сокращение туристических потоков. При этом высокая степень зависимости от импорта продовольствия и топлива усугубляет уязвимость экономики к колебаниям цен на международных рынках. Эти факторы подчеркивают необходимость диверсификации экономики и укрепления внутренних производственных мощностей, что позволит снизить зависимость от внешних факторов и повысить устойчивость к глобальным вызовам. Дополнительно, согласно данным китайской статистики, объём торговли между Китаем и региональными странами с дипломатическими отношениями с КНР с 1992 по 2021 годы ежегодно рос в среднем на 13% (Золотухин, Леонова, Найдин, 2024. 2 с.). Это свидетельствует о том, что расширение торговых связей может стать важным шагом для Вануату в контексте диверсификации экономики и снижения зависимости от туризма.

Механизмы обеспечения экономической безопасности. Превентивные меры играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности страны, особенно в условиях высокой уязвимости к природным катастрофам, как это наблюдается в Вануату. Одной из главных задач является разработка и внедрение систем раннего предупреждения и

мониторинга, что позволит своевременно реагировать на угрозы, такие как циклоны и землетрясения. Эти меры включают создание инфраструктуры для предупреждения и минимизации ущерба, а также внедрение образовательных программ, направленных на повышение осведомленности населения о способах защиты в чрезвычайных ситуациях. Необходимо также инвестировать в устойчивую инфраструктуру и технологии, способные выдерживать экстремальные погодные условия. Это особенно важно для защиты ключевых секторов экономики, таких как туризм и сельское хозяйство.

Стратегии реагирования на угрозы экономической безопасности включают разработку и реализацию планов восстановления после катастроф и кризисов. Примером может служить опыт Вануату в восстановлении после циклона Пэм в 2015 году, который нанес ущерб, равный 64% ВВП страны. Для успешного восстановления требуется эффективное управление ресурсами и координация действий между государственными и международными организациями. Важным элементом является создание резервных фондов и страховых механизмов, которые позволят оперативно реагировать на кризисы и уменьшить их долгосрочные последствия. При этом необходимо обеспечить согласованность системы налогового, таможенного, валютного, банковского и финансового регулирования и контроля для пресечения утечки капитала и других негативных явлений, как отмечает Петров Ю.А. [4, б. г. 2 с.]. Вместе с тем, развитие международного сотрудничества в области обмена опытом и технологий позволит повысить устойчивость экономики страны к внешним и внутренним угрозам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Роль государственной политики в поддержании экономической безопасности. Государственная политика играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности страны, особенно в условиях глобальных вызовов и внутренних ограничений. В контексте Вануату необходимо учитывать уникальные особенности, такие как географическое расположение, подверженность природным катастрофам и высокая зависимость от внешних факторов, включая туризм. Эти аспекты требуют от правительства разработки стратегий, направленных на снижение уязвимости экономики и повышение её устойчивости. С учетом возрастания конкуренции между Китаем и США островным странам Океании следует проявлять осторожность при выборе предложений о сотрудничестве, которые соответствуют их интересам. Это подчеркивает важность комплексного подхода к формированию государственной политики, учитывающего как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арефьев П.В., Подчуфарова Е.А. Человеческий капитал как фактор экономического развития // ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ. — 2019. — № 5. — С. 120–125. DOI: 10.33917/es-5.163.2019.120-125.
2. Золотухин И.Н., Леонова А.А., Найдин Я.Ю. Китай и США в Океании: аспекты геополитического соперничества // Ойкумена. Регионоведческие исследования. — 2024. — № 3. — С. 110–123. — URL: <https://doi.org/10.24866/1998-6785/2024-3/110-123>.
3. Канатбекова Д., Кадырова Г.Б. Зеленая экономика - первый шаг на пути к устойчивому развитию в условиях изменения климата // Вестник Иссык-Кульского университета. — 2022. — № 51. — С. [б. с.].
4. Петров Ю.А. Гармонизация налоговых систем и налоговые инновации как способы противодействия минимизации налогов, теневому бизнесу, утечке капиталов и «офшоризации» глобальной финансовой системы // [б. и.]. — [б. м.], [б. г.]. — [б. и.].

5. Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Сборник статей IV Международной научно-практической конференции / Под ред. И. Л. Воротникова. — Саратов, 2013. — 324 с.

6. Таймасов А. Р., Муратова З. М., Юсупов К. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / А. Р. Таймасов, З. М. Муратова, К. Н. Юсупов / под ред. А. Р. Таймасова. — М.: КНОРУС, 2015. — 288 с.

7. Тетельмин В.В. Нереальные цели Парижского соглашения и наиболее вероятное климатическое будущее человечества // Дипломатический вестник. Право, экономика, политика. — 2024. — № 3 (26). — С. 5–19.

8. Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. — Новополоцк, 2019. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

9. Щербак Е.М. Городское и сельское население мира, 2016 / Демоскоп Weekly. — 2016. — № 699 - 700. — URL: <http://demoscope.ru/weekly/2016/0699/barometer699.pdf>.

REFERENCES

1. Arefyev P.V., Podchufarova E.A. Human capital as a factor of economic development // ECONOMIC STRATEGIES. — 2019. — No. 5. — pp. 120-125. DOI: 10.33917/es-5.163.2019.120-125.

2. Zolotukhin I.N., Leonova A.A., Naidin Ya.Yu. China and the USA in Oceania: aspects of geopolitical rivalry // Ecumene. Regional studies. — 2024. — No. 3. — pp. 110-123. — URL: <https://doi.org/10.24866/1998-6785/2024-3/110-123>.

3. Kanatbekova D., Kadyrova G.B. Green economy - the first step towards sustainable development in the context of climate change // Bulletin of Issyk-Kul University. — 2022. — No. 51. — S. [B. S.].

4. Petrov Yu.A. Harmonization of tax systems and tax innovations as ways to counteract tax minimization, shadow business, capital flight and "offshoring" of the global financial system // [B. I.]. — [B. M.], [B. G.]. — [B. I.].

5. Problems and prospects of innovative development of world agriculture: Collection of articles of the IV International Scientific and Practical Conference / Edited by I. L. Vorotnikov. — Saratov, 2013. — 324 p.

6. Taimasov A. R., Muratova Z. M., Yusupov K. N. World economy and international economic relations: a textbook / A. R. Taimasov, Z. M. Muratova, K. N. Yusupov / edited by A. R. Taimasov. — M.: KNORUS, 2015. — 288 p. — (Bachelor's degree).

7. Tetelmin V.V. Unrealistic goals of the Paris Agreement and the most probable climate future of mankind // Diplomatic bulletin. Law, economics, politics. — 2024. — № 3 (26). — Pp. 5-19.

8. Sustainable economic development: international and national aspects [Electronic resource] : electronic collection of articles of the III International Scientific and Practical online Conference, Novopolotsk, April 18-19, 2019 / Polotsk State University. — Novopolotsk, 2019. — 1 electronic optical disc (CD-ROM).

9. Shcherbakova E.M. The urban and rural population of the world, 2016 / Demoscope Weekly. — 2016. — № 699 - 700. — URL: <http://demoscope.ru/weekly/2016/0699/barometer699.pdf>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Игнатьева Мария Николаевна, дежурный боевого расчета, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», Москва, Россия, mariyaignatieva@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Ignatieva Mariya Nikolaevna, duty officer of the combat crew, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Lomonosov Moscow State University, Moscow, 1 Leninskie Gory, the Main building of Lomonosov Moscow state University, mariyaignatieva@mail.ru

УДК 339.192:658.62.018

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА КАК ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С НЕКАЧЕСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Карашук О. С., Больдясов А. И.

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
e-mail:kseniak72@mail.ru

Аннотация. Целью статьи стало изучение результативности государственной системы маркировки товаров «Честный знак» по сокращению оборота контрафактных товаров в России и определение необходимых технических требований к ее программному обеспечению. Методы исследования включали группировку и сравнение данных об изъятых из оборота товарах до и после введения указанной системы. В результате проведенной работы выявлена высокая результативность системы «Честный знак» по обеспечению качества непродовольственных товаров. Также определено наиболее подходящее для нее программное обеспечение уровня «L3».

Ключевые слова: обязательная маркировка, «честный знак», цифровые технологии, контрафакт, качество, программное обеспечение.

Благодарности: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №24-28-00657, <https://rscf.ru/project/24-28-00657/>

MANDATORY LABELING AS A DIGITAL TOOL TO COMBAT SUBSTANDARD GOODS

Karashchuk O. S., Boldiasov A. I.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
e-mail:kseniak72@mail.ru

Abstract. The purpose of the article was to study the effectiveness of the Honest Mark state product labeling system in reducing the turnover of counterfeit goods in Russia and to determine the necessary technical requirements for its software. The research methods included grouping and comparing data on goods withdrawn from circulation before and after the introduction of the specified system. As a result of the work carried out, the high efficiency of the Honest Sign system for ensuring the quality of non-food products was revealed. The most suitable "L3" level software has also been identified.

Keywords: mandatory labeling, "honest mark", digital technologies, counterfeit, quality, software.

Acknowledgments: the research was carried out at the expense of a grant from the Russian Science Foundation No. 24-28-00657, <https://rscf.ru/project/24-28-00657/>

ВВЕДЕНИЕ

Одной из ключевых проблем на потребительском рынке России является значительный оборот контрафактных и фальсифицированных товаров. Актуальность проводимого исследования связана с возможностями системы обязательной маркировки товаров сократить объемы контрафактных товаров и обеспечить защиту прав потребителей.

В России предпринимаются системные меры по решению проблемы оборота контрафактных и фальсифицированных товаров. Одним из инструментов борьбы с продажей таких товаров служит государственная система обязательной маркировки «Честный знак» [1]. Участники оборота товаров, подлежащих маркировке, наносят на товары специальные метки (RFID, штрихкоды «DataMatrix»), позволяющие идентифицировать партию товаров, и передают данные о наличии и движении таких товаров в государственную информационную систему. Покупатель может проверить подлинность товара, отсканировав метку в мобильном приложении «Честный знак», получая свой инструмент контроля качества приобретаемых товаров[2].

Как можно заметить, система обязательной маркировки функционирует в электронной среде, что требует от государства и участников товародвижения наличия определенного совместимого программного обеспечения [3].

Целью работы стало изучение влияния цифровой системы обязательной маркировки «Честный знак» на оборот контрафактных товаров на потребительском рынке России и выявление необходимых технических требований для бесперебойной работы рассматриваемой системы.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объектом исследования выступали отдельные группы товаров, подлежащих обязательной маркировке в системе «Честный знак», а также необходимые характеристики программного обеспечения для надежной работы государственной системы проверки качества товаров. Для исследования использовались методы группировки и сравнения, при этом для анализа рассматривались показатели динамики доли изъятых из оборота товаров.

На первом этапе исследования по товарным группам, в отношении которых публикуется информация о результатах инспекционных проверок, проводился анализ доли изъятых из оборота товаров в рамках государственных контрольных мероприятий. Следующий этап предполагал обобщение требований к необходимому программному обеспечению для надежной работы системы обязательной маркировки товаров.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Полученные в ходе исследования данные о доле изъятых из оборота товаров, проверенных на соответствие требованиям обязательной маркировки, отражены в табл. 1.

Таблица 1

Изъято товаров из оборота от числа проверенных в 2019-2023 гг., %

Товарная группа	2019	2020	2021	2022	2023
Молоко, кроме сырого	1,4	2,4	1,6*	1,0	2,7
Безалкогольные напитки	1,9	6,4	10,6	3,8*	5,6
Пиво	1,5	9,3	1,2	3,0*	0,2
Изделия табачные	4,98*	36,6	26,8	70,8	3,5
Одежда, кроме одежды из меха	13,6	10,3	31,4*	24,3	12,7
Обувь	8,8	38,4*	33,4	27,0	10,6

Средства парфюмерные и косметические	4,1	5,0*	44,4	30,4	6,8
Изделия меховые	7,5*	16,1	10,9	41,0	3,1

Справочно: знаком * отмечены данные за год введения требований к маркировке

Примечание: составлено по данным ЕМИСС [4]

Как видно из таблицы, после введения обязательной маркировки резко увеличился процент изъятых из оборота непродовольственных товаров, что свидетельствует о результативности примененных инструментов обеспечения качества. При анализе изъятий продовольственных товаров сложно выявить однозначную тенденцию в изменении показателя процента изъятий, однако данные в таблице отражают рост точности проверок и снижение доли некачественных товаров.

Подключение участников товародвижения к системе «Честный знак» осуществляется через оператора «ЦРПТ», для чего предприятию требуется синхронизировать обмен данными с государством и применяемые в работе цифровые системы и сервисы. Для работы с системой обязательной маркировки на практике наиболее часто применяется программное обеспечение уровня «L3». При использовании указанных программных средств информация о нанесенной маркировке и о движении товаров в автоматическом режиме поступает в систему электронного документооборота, откуда направляется в государственную информационную систему [4]. Таким образом, обеспечивается интеграция модуля взаимодействия ERP-и WMS-систем предприятия с системой «Честный знак».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной России система обязательной маркировки «Честный знак» играет важную роль в борьбе с оборотом контрафактных товаров, что проявляется в повышении результативности государственных контрольно-проверочных мероприятий в отношении подлежащих маркировке товаров на основе использования цифровых технологий. Наибольший рост уровня качества система маркировки обеспечила по непродовольственным товарам. При этом наилучшие результаты применения для обеспечения работы системы «Честный знак» показало программное обеспечение уровня «L3».

ЛИТЕРАТУРА

1. Сальникова А. В. Современный российский рынок контрафактной продукции: ведущие факторы и тенденции // Век качества. – 2024. – № 3. – С. 69-89.
2. Махмудов В. В., Салтыкова Ю. А. Внедрение системы обязательной маркировки товаров «Честный ЗНАК» // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 2(25). – С. 54-56.
3. Филатов Д. Обязательная маркировка: комплексное программное решение уровня L3-L4 // Логистика. – 2021. – № 8(177). – С. 24-27.
4. Изъято из оборота (забраковано) проверенных потребительских товаров. - Официальный сайт ЕМИСС. -URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37352> (дата обращения: 25.01.2025).

REFERENCES

1. Sal'nikova A. V. The modern Russian market of counterfeit products: leading factors and trends // Age of Quality. – 2024. – № 3. – Pp. 69-89. (In Russian)
2. Makhmudov V. V., Saltykova Y. A. Implementation of the «ЧестныйЗНАК» mandatory labeling system // Business education in the knowledge economy. – 2023. – № 2(25). – Pp. 54-56. (In Russian)

3.Filatov D.Mandatory marking: a comprehensive software solution of the L3-L4 level // Russian Logistic Journal. – 2021. – № 8(177). – Pp. 24-27. (In Russian)

4.Verified consumer goods have been withdrawn from circulation (rejected). - The official website of EMISS. - URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37352> (accessed: 01/25/2025).(InRussian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Каращук Оксана Сергеевна – к.э.н., доцент, доцент базовой кафедры торговой политики, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г.Москва, Россия, email:kseniak72@mail.ru

Большаков Алексей Ильич – студент Высшей школы экономики и бизнеса, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г.Москва, Россия, email: alex.b13@rambler.ru

ABOUT THE AUTHORS

Karashchuk Oksana Sergeevna – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Basic Department of Trade Policy, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia, email:kseniak72@mail.ru

Boldiasov Alexey Ilyich - student at the Higher School of Economics and Business, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia, email: alex.b13@rambler.ru

УДК 332

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Киященко Т.П., Данаев А.М.

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»,
г. Сургут, Россия

E-mail: kiyashenko_tp@surgu.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются методы оценки дебиторской задолженности предприятия. Оценка дебиторской задолженности важна для понимания финансового состояния организации и возможности выплаты текущих обязательств. Автором проводится сравнительный анализ существующих методов оценки дебиторской задолженности предприятия. Предлагаются выводы о возможности использования различных методов оценки дебиторской задолженности с целью повышения эффективности управления ею.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, коэффициентный метод анализа дебиторской задолженности, группировка дебиторской задолженности, ABC методика оценки дебиторской задолженности, управление дебиторской задолженностью предприятия.

METHODS OF ASSESSING THE ACCOUNTS RECEIVABLE OF AN ENTERPRISE

T.P. Kiiashchenko, N.V. Puchkova, A.M. Danaev

Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: kiyashenko_tp@surgu.ru

Abstract. This article discusses methods for assessing the accounts receivable of an enterprise. Evaluation of accounts receivable is important for understanding the financial condition of the organization and the possibility of paying current liabilities. The author conducts a comparative

analysis of existing methods for assessing the accounts receivable of an enterprise. Conclusions are offered on the possibility of using various methods for assessing accounts receivable in order to improve the efficiency of its management. Keywords: accounts receivable, coefficient method of analysis of accounts receivable, grouping of accounts receivable, ABC method of assessing accounts receivable, management of accounts receivable of an enterprise.

Key words: accounts receivable, coefficient method of accounts receivable analysis, accounts receivable grouping, ABC method of accounts receivable assessment, enterprise accounts receivable management.

ВВЕДЕНИЕ

Дебиторская задолженность является необходимым элементом экономической деятельности каждой компании, обусловленным нормальными рыночными процессами. Она возникает из-за разрыва времени между выставлением счетов и фактической оплатой, что является результатом системы денежных расчетов между организациями.

При этом дебиторская задолженность предприятия является одним из важнейших показателей его финансового состояния. Она имеет свойство наращиваться со временем, что может привести к ухудшению ликвидности предприятия.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Целью статьи является обзор методов оценки дебиторской задолженности предприятия. В научной среде отсутствует общепризнанная концепция оценки дебиторской задолженности, рассмотрим некоторые авторские методики проведения такого анализа.

Были изучены следующие методики:

1) Методика И. А. Бланка. Основывается на проведении анализа дебиторской задолженности с использованием коэффициентного метода. При этом осуществляется детальный анализ структуры задолженностей, соотношения между ними, сроков погашения и влияния на финансово-экономическое положение компании [1].

Достоинством данной методики является детальный и всесторонний анализ дебиторской задолженности, а основным недостатком предложенного концепта является недостаточная точность. Коэффициентный метод анализа дебиторской задолженности способен показывать общую картину, но не дает детализированной информации о каждом дебиторе. Это может быть недостаточно, чтобы определить наиболее рискованных дебиторов и установить точные причины задолженности.

2) Методы анализа кредиторской и дебиторской задолженности Л. А. Бернштейна и Л. Т. Гиляровой. Основаны на методике Бланка [2-3].

Дополнительный анализ средств, принадлежащих предприятию, и уделяемое внимание дебиторской задолженности позволяют получать дополнительные сведения о финансовом состоянии предприятия и оценить его кредитоспособность. Недостаток данных методик - то, что они не учитывают возможность неплатежеспособности контрагентов и не дают рекомендаций по управлению рисками.

3) Методика Л.В. Донцовой. Состоит из коэффициентного анализа, который является достаточно простым и удобным в применении, но методика не имеет значительных отличий от других стандартных подходов [4].

Недостатком методики является то, что она может быть недостаточно глубокой для анализа сложной и многоуровневой структуры дебиторской задолженности.

4) Методика Б.К. Кулизбакова. Основана на группировке дебиторской задолженности. Предполагается индивидуальный подход в работе с контрагентами, рассматривая

задолженность каждого контрагента отдельно и принимая решения о дальнейшем сотрудничестве [5].

Недостатком данной методики является то, что такой подход требует значительных усилий и времени для анализа каждого контрагента отдельно, что может оказаться невозможным в случае большого количества дебиторов.

5) Методика Н.П. Любушина. Подобно методике Б.К. Кулизбакова, Н.П. Любушин разработал аналогичную методику анализа дебиторской задолженности [6].

Недостаток – использование двух методик одновременно может быть более трудоемким и требовать большего времени на анализ, а также возможны противоречивые результаты, если методики расходятся в выводах.

6) Методика анализа долгов А.А. Максютова. Основана на учете «связанных затрат». Вводится своеобразный ориентир – средний срок возврата по всему портфелю дебиторов, что позволяет эффективно ранжировать дебиторов [7].

Методика позволяет учитывать не только размер долга, но и время задержки по оплате, что является важным показателем для оценки финансовой устойчивости дебиторов. Однако недостаток данной методики заключается в ее сложности. Для проведения анализа необходимо иметь достаточно большой объем финансовой информации, а также использовать специальное программное обеспечение. Кроме того, данная методика не учитывает возможность дальнейших задержек по оплате и изменения условий договора с дебитором, что может привести к искажению результатов анализа.

7) Методика А.В. Панфилова. Автор предложил использование ABC методики, которая предполагает сравнение результатов анализа дебиторской задолженности с результатами анализа кредиторской. При этом особое внимание уделяется ранжированию дебиторской задолженности с учетом сроков ее возможной инкассации [8].

Недостатком данной методики является то, что она не учитывает возможность изменения условий инкассации дебиторской задолженности. Кроме того, детальный анализ дебиторской задолженности может потребовать большого объема времени и ресурсов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Рассмотрев авторские методики оценки дебиторской задолженности предприятия, представляется возможным сформировать классификацию изученных методов (рис. 1).

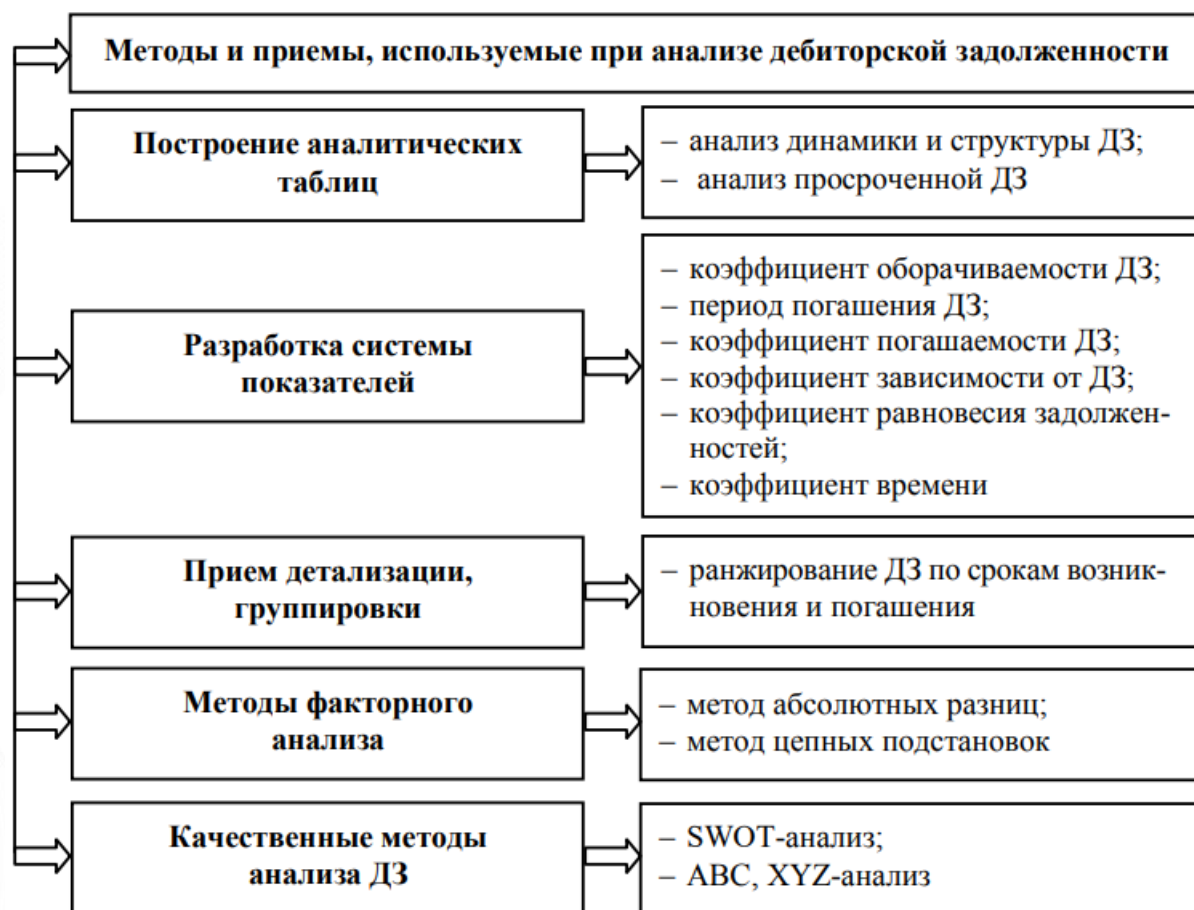


Рисунок 1 – Классификация методов и приемов оценки дебиторской задолженности предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, методы оценки дебиторской задолженности предприятия играют важную роль в финансовом планировании и управлении денежными потоками компании. Правильный выбор метода оценки дебиторской задолженности позволяет своевременно выявлять проблемные зоны и принимать меры по улучшению финансового положения предприятия. К тому же, использование различных методов оценки дебиторской задолженности помогает минимизировать риски по просроченным платежам и увеличивает вероятность получения денежных средств в срок. В связи с этим, рекомендуется применять несколько методов оценки дебиторской задолженности одновременно и проводить регулярный мониторинг, чтобы повысить эффективность управления дебиторской задолженностью и добиться стабильного финансового состояния предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. - Киев :Эльга ; [М.] : Ника-центр, 2001 – 1330 с.
- 2) Бернштейн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация : монография / Л. А. Бернштейн ; пер.с англ. / научн. ред. перевода чл.-корр. РАН И. И. Елисеева ; гл. ред. серии проф. Я. В. Соколов. - Москва : Финансы и Статистика, 2003. - 624 с.
- 3) Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ : учебник / ред. Л.Т. Гиляровская – 2-е изд., доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 616 с

- 4) Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности : учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дело и Сервис (ДИС), 2008. – 358 с.
- 5) Кулизбаков, Б.К. О принципах проведения углубленного финансового анализа и принятия решений по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью / Б.К. Кулизбаков, Б.Ю. Микива, Е.М. Давлатова. – М.: ИЦ Банковского территориального института профессиональных бухгалтеров, 2015. – 756 с
- 6) Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с.
- 7) Максютков, А. А. Экономический анализ [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. А. Максютков. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 543 с.
- 8) Панфилов, А.В. Анализ и контроль кредиторской и дебиторской задолженности в современных условиях. – М.: Финансы, 2005. – 435 с.

REFERENCES

- 1) Blank, I. A. Fundamentals of financial management / I. A. Blank. - Kyiv: Elga; [M.]: Nika-center, 2001 - 1330.
- 2) Bernstein, L. A. Analysis of financial statements: theory, practice and interpretation: monograph / L. A. Bernstein; trans. from English / scientific. ed. of the translation Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences I. I. Eliseev; editor-in-chief of the series prof. Ya. V. Sokolov. - Moscow: Finance and Statistics, 2003. - 624.
- 3) Gilyarovskaya, L. T. Economic analysis: textbook / ed. L. T. Gilyarovskaya - 2nd ed., add. – Moscow : UNITY-DANA, 2015 – 616.
- 4) Dontsova, L. V. Analysis of financial statements : textbook / L. V. Dontsova, N. A. Nikiforova. - 6th ed., revised and enlarged. - Moscow : Delo i Servis (DIS), 2008. – 358.
- 5) Kulizbakov, B. K. On the principles of conducting in-depth financial analysis and making decisions on managing accounts receivable and payable / B. K. Kulizbakov, B. Yu. Mikiva, E. M. Davlatova. – М. : IC of the Banking Territorial Institute of Professional Accountants, 2015. – 756.
- 6) Lyubushin, N. P. Economic analysis: textbook for university students studying in the specialties "Finance and Credit" / N. P. Lyubushin. – 3rd ed., revised and enlarged. – М.: UNITY-DANA, 2017. – 575.
- 7) Maksyutov, A. A. Economic analysis [Electronic resource]: Textbook for students of higher educational institutions / A. A. Maksyutov. – Moscow: UNITY-DANA, 2012. – 543.
- 8) Panfilov, A. V. Analysis and control of accounts payable and receivable in modern conditions. – М.: Finance, 2005. – 435.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Киященко Татьяна Петровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономических и учетных дисциплин БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, E-mail: kiyashenko_tp@surgu.ru.

Данаев Адлан Магомедович - аспирант БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия

ABOUT THE AUTHORS

Kiiashchenko Tatyana Petrovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic and Accounting Disciplines of the "Surgut State University", Surgut, Russia, E-mail: kiyashenko_tp@surgu.ru.

Danaev Adlan Magomedovich - Postgraduate Student of the "Surgut State University",
Surgut, Russia

УДК 332

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В 2025 ГОДУ

Ковальская М.В.

Сургутский государственный университет, г.Сургут, РФ

Аннотация: Рассмотрен бухгалтерский и налоговый учет основных средств в 2025 году. Показаны различия в правилах учета основных средств в бухгалтерском и налоговом учетах.

Ключевые слова: основные средства, имущество, налоговый учет, бухгалтерский учет.

ACTUAL ISSUES OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN 2025

Kovalskaya M.V.

Surgut State University, Surgut, Russia

Abstract: The accounting and tax accounting of fixed assets in 2025 has been reviewed. The differences in the accounting rules for fixed assets in accounting and tax accounting are shown.

Keywords: fixed assets, property, tax accounting, accounting.

ВВЕДЕНИЕ

Успех любого предприятия во многом зависит от его материальной базы - станков, оборудования, помещений и другого имущества длительного пользования. В бухгалтерском и налоговом учете эту базу называют основными средствами. Правила признания и учета основных средств в бухгалтерском и налоговом учете различны.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Информационную основу исследования составили Федеральные стандарты бухгалтерского учета: 6/2020 «Основные средства», 26/2020 «Капитальные вложения», Налоговый кодекс РФ глава 25 "Налог на прибыль организаций".

Методы: синтез, обобщение, сравнительный анализ.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Активы признаются объектами основных средств (ОС) в бухгалтерском учете если выполняются одновременно условия прописанные в ФСБУ 6/2020, в налоговом учете параметры отнесения имущества к основным средствам определяются статьей 256 (рисунок 1).

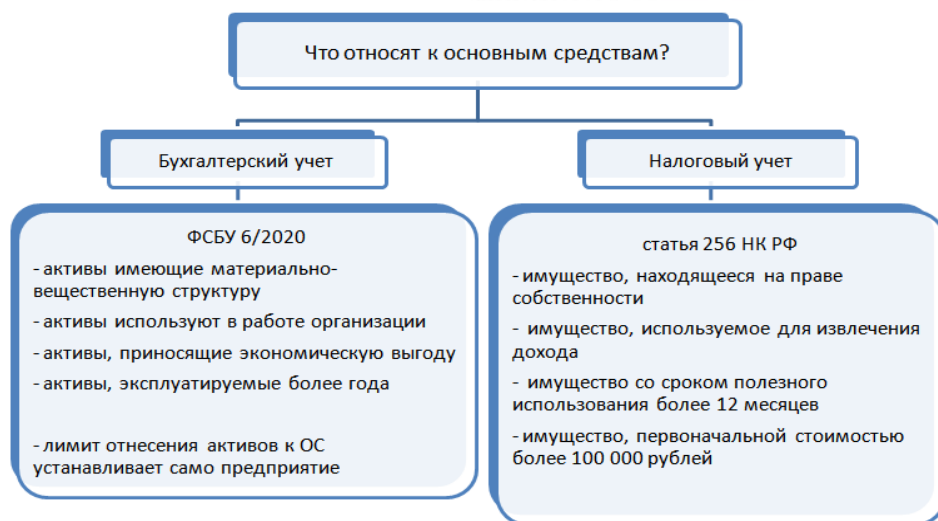


Рис. 1. Признаки отнесения к основным средствам

Принципиальное различие мы видим в суммарной оценке первоначальной стоимости ОС - в налоговом учете более 100 тысяч рублей, в бухгалтерском - стоимость может быть как меньше так и больше 100 тысяч, так как лимит устанавливает само предприятие с учетом существенности информации о таких активах. Лимит может быть установлен не только к единице объекта основных средств, но также к целой группе объектов.

В связи с этим - мы можем признавать объект в бухгалтерском учете и не признавать в налоговом и наоборот. В случае расхождений возникают временные разницы, согласно ПБУ 18/02.

Также для целей налогового учета не признаются ОС дорогостоящие издания (книги, брошюры и проч.), и произведения искусства. В бухгалтерском учете при условии соблюдения всех критериев, установленных ФСБУ 6, подобные предметы можно учесть как основные средства.

По разному определяется первоначальная стоимость объекта ОС, то есть затраты которые формируют первоначальную стоимость объекта различны в бухгалтерском и налоговом учете. Например: % по кредиту и государственная пошлина включаются в первоначальную стоимость объекта ОС в бухгалтерском учете, но не учитываются в налоговом.

Начиная с 2025 года в налоговом учете затраты на формирование первоначальной стоимости отдельных видов ОС разрешено учитывать с повышающим коэффициентом 2. Повышающий коэффициент можно применять к объектам, представленным на рисунке 2.

Решение об использовании повышающего коэффициента предприятие должно закрепить в учетной политике для целей налогообложения. В связи с использованием повышающего коэффициента будет возникать расхождение между первоначальной стоимостью в бухгалтерском и налоговом учете.

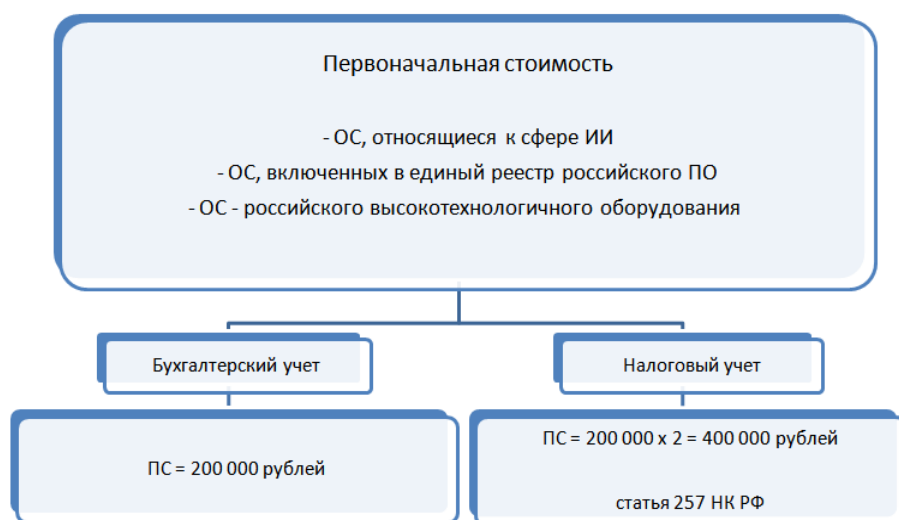


Рис. 2. Формирование первоначальной стоимости с учетом повышающего коэффициента

После определения первоначальной стоимости объект ОС ставится на учет и происходит списание первоначальной стоимости посредством амортизации.

Даты начисления амортизации могут быть различными в бухгалтерском и налоговом учете, так как в бухгалтерском учете предусмотрено два варианта: либо с даты признания объекта ОС, либо с первого числа месяца, следующего за месяцем признания ОС (п.33 ФСБУ 6/01). В налоговом учете пунктом 4 статьи 259 представлен второй вариант.

Далее рассмотрим способы амортизации, применяемые в бухгалтерском и налоговом учете (рисунок 3). Линейный метод применяется как в бухгалтерском так и в налоговом учете. Стоимость ОС равномерно списывают в течение срока службы. Но в налоговом учете этот метод обязателен для зданий, сооружений, передаточных устройств со сроком использования больше 20 лет.

Методы амортизации применяются в отношении каждого объекта ОС в отдельности, исключением является нелинейный метод, он применяется в отношении целой амортизационной группы. Амортизация рассчитывается по суммарному балансу группы.

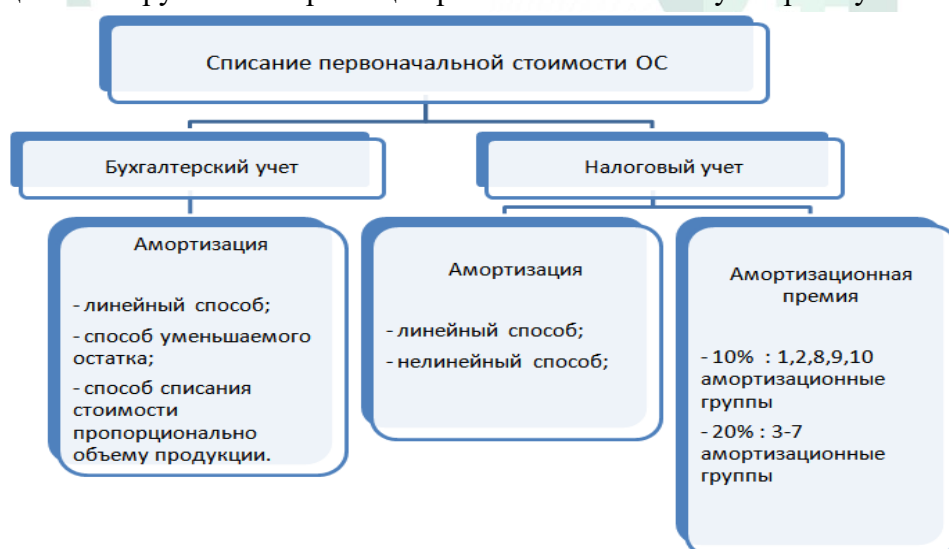


Рис. 3. Способы амортизации в бухгалтерском и налоговом учете

Различия в суммах амортизации так же будут возникать в результате применения в налоговом учете амортизационной премии. Амортизационная премия – это процент от

первоначальной стоимости, который можно включить в расходы отчетного (налогового) периода. В налоговом учете амортизация начисляется с суммы первоначальной стоимости уменьшенной на величину амортизационной премии.

Установленный метод амортизации можно менять, но правила смены метода разные в бухгалтерском и налоговом учете.

В бухгалтерском учете способ амортизации можно изменить, если изменились данные о будущем распределении во времени экономических выгод от использования объекта, об этом говорит пункт 34 ФСБУ 6/2020. При этом способ амортизации можно пересматривать в следующих случаях: в конце каждого года, при осуществлении реконструкции и модернизации основных средств, а также при изменении использования объекта основных средств.

В налоговом учете изменение метода начисления амортизации допускается с начала очередного налогового периода. При этом налогоплательщик вправе менять метод начисления амортизации не чаще одного раза в пять лет (статья 259 НК РФ). Способ амортизации нельзя менять в отношении зданий, сооружений и передаточных устройств, которые относятся к 8-10 амортизационным группам, так как в отношении этих объектов применяется линейный метод амортизации.

При принятии ОС к учету необходимо определить срок полезного использования.

В бухгалтерском учете срок полезного использования это временной период, в течение которого предприятие будет извлекать экономическую выгоду от использования объекта. При определении срока необходимо учитывать следующие ожидаемые факторы: период эксплуатации с учетом условий и интенсивности работы, влияние режима эксплуатации на физический износ, моральное устаревание, планов по модернизации предприятия.

В налоговом учете срок полезного использования определяется исходя из требований статьи 258 и с учетом классификации основных средств, утверждаемой Правительством Российской Федерации. Для целей налогового учета организация обязана придерживаться данной Классификации. Отступить от нее можно только в случае, если основное средство в классификации не упомянуто. Тогда срок полезного использования нужно определить исходя из технических условий и рекомендаций изготовителя.

После реконструкции, модернизации и технического перевооружения срок полезного использования можно увеличить. Но даже увеличенный срок должен укладываться в рамки, установленные для амортизационной группы, к которой изначально относился объект.

Из представленной информации видно, что один и тот же объект ОС в бухгалтерском и налоговом учете как правило имеет разную стоимостную оценку и в следствии этого разную первоначальную стоимость, а также разный срок полезного использования (СПИ).

Но даже если предположить ситуацию, что первоначальная стоимость и СПИ совпадают в бухгалтерском и налоговом учете. Для объекта ОС в учетной политике установлен линейный способ амортизации для целей бухгалтерского и налогового учета. Но сумма ежемесячной амортизации будет различной, так как применяются разные формулы для определения амортизации (рисунок 4).

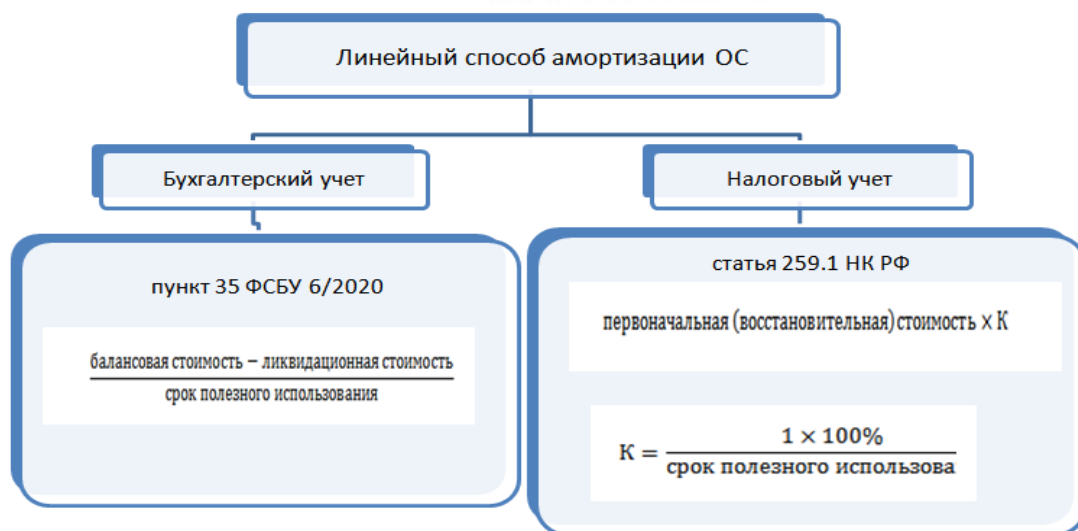


Рис. 4. Линейный способ амортизации в бухгалтерском и налоговом учете

Разница в формулах состоит в использовании в формуле для бухгалтерского учета - ликвидационной стоимости. Данная стоимость не предусмотрена Налоговым кодексом (рисунок 5).



Рис. 5. Виды оценок ОС в бухгалтерском и налоговом учете

В бухгалтерском учете предприятие может проводить ежегодно переоценку ОС и на 01 счете ОС отражаются либо по первоначальной либо по переоцененной стоимости. Результаты переоценки ОС в налоговом учете не отражаются. Это значит, что положительные и отрицательные результаты переоценки не признаются доходами и расходами и не учитываются при начислении амортизации.

В результате эксплуатации объекты ОС утрачивают свои характеристики и должны восстанавливаться посредством ремонта, модернизации и реконструкции. Затраты на модернизацию и реконструкцию объекта ОС увеличивают первоначальную стоимость как в бухгалтерском так и в налоговом учете - здесь расхождений нет.

Учет затрат на ремонт основных средств имеет расхождения в бухгалтерском и налоговом учете.

В налоговом учете суммы, потраченные предприятием на текущий или капитальный ремонт ОС, списываются на прочие расходы того периода, в котором они были произведены. Возможен и другой вариант: создать резерв под предстоящие ремонты ОС. Данный резерв не предусмотрен в бухгалтерском учете.

В бухгалтерском учете затраты на ремонт предусмотренные технической документацией признаются отдельным инвентарным объектом. Об этом нам говорит пункт 10 ФСБУ 6 Основные средства: "существенные по величине затраты организации на проведение

ремонта, технического осмотра, технического обслуживания объектов ОС с частотой более 12 месяцев или более обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев."

Например: технической документацией завода изготовителя предусмотрен ремонт и техническое обслуживание 1 раз в два года. В бухгалтерском учете возникнет инвентарный объект "Затраты на проведение ремонта" со сроком полезного использования 24 месяца.

Основные средства в ходе деятельности организации могут выбывать по различным причинам. Если произошла реализация (продажа) ОС и результатом выбытия стал убыток, то он по разному будет учитываться в бухгалтерском и налоговом учете. В бухгалтерском учете он будет признан единовременно на дату списания. В налоговом учете согласно пункту 3 статьи 268 НК РФ он будет признан равными долями в течении периода, равного разнице между сроками его полезного и фактического использования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На примере учета объектов основных средств, мы рассмотрели актуальные вопросы бухгалтерского и налогового учета. В первые годы, с момента вступления в силу главы 25, говорили о сближении бухгалтерского и налогового учета, в настоящее время это просто невозможно. Это два разных вида учета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс РФ
2. ФСБУ 6/2020 «Основные средства»
3. ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»

REFERENCES

1. The Tax Code of the Russian Federation
2. FSB 6/2020 "Fixed assets"
3. FSB 26/2020 "Capital Investments"

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Ковальская Марина Владимировна - к.э.н., доцент, доцент кафедры ЭиУД, Сургутский государственный университет, г. Сургут, РФ, e-mail: kovalskaya_mv@surgu.ru

ABOUT THE AUTHOR

Kovalskaya Marina Vladimirovna - Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Electrical Engineering, Surgut State University, Surgut, Russian Federation.

УДК

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В ОПРЕДЕЛЕНИИ РОЛИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ В МОДЕЛИ «ТРИ ЛИНИИ ЗАЩИТЫ»

Кожин Д.А., Янин В.С., Бажукова А.А., Зубарева Л.В.

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия

Аннотация: В данной статье исследуется процесс создания и эволюции, а также раскрываются основные принципы, лежащие в основе модели «Три линии защиты». Анализируются основные принципы, лежащие в основе данной модели, подвергаются тщательному анализу, а также рассматриваются аспекты координации, затрагивающие её реализацию. Обсуждаются ключевые причины, способствующие неэффективной и (или) ненадлежащей организации «Трёх линий защиты», к которым относятся отсутствие

необходимой регламентации и методологии по системе внутреннего контроля и управления рисками.

Ключевые слова: внутренний контроль, модель «три линии защиты», организация внутреннего контроля.

ANALYSIS OF PROBLEMS IN DETERMINING THE ROLE AND RESPONSIBILITY OF PARTICIPANTS IN THE "THREE LINES OF DEFENSE" MODEL

Kozhin D.A., Yanin V.S., Bazhukova A.A., Zubareva L.V.

Surgut State University, Surgut, Russia

Abstract: This article explores the process of creation and evolution, as well as reveals the basic principles underlying the "Three Lines of Defense" model. The basic principles underlying this model are analyzed, thoroughly analyzed, and aspects of coordination affecting its implementation are considered. The key reasons contributing to the ineffective and/or improper organization of the "Three Lines of Defense" are discussed, which include the lack of necessary regulation and methodology for the internal control and risk management system.

Key words: internal control, "three lines of defense" model, organization of internal control.

ВВЕДЕНИЕ

Каждая организация стремится к достижению определённых целей. На пути к ним она сталкивается с различными событиями и обстоятельствами, которые могут затруднить этот процесс. Эти потенциальные угрозы формируют риски, которые необходимо выявлять, анализировать, оценивать и преодолевать. Часть рисков может быть приемлемой (в полной мере или частично), другие же могут быть снижены до допустимого для организации уровня.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В 2013 году, обобщив мировой опыт эффективного ведения бизнеса, международный Институт внутренних аудиторов (The IIA) разработал и представил мировому бизнес-сообществу модель «Трёх линий защиты» (или «3 LOD» – «3 Lines of Defense»). Модель "Трёх линий защиты" эффективно определяет роли и обязанности внутренних групп, ответственных за обеспечение управления рисками.

Первая линия подотчетна высшему руководству, вторая - непосредственно высшему руководству с некоторым контролем со стороны руководящих органов, а третья - как высшему руководству, так и руководящим органам, включая комитет по аудиту.

Первая линия защиты – Оперативное управление в масштабах всей организации служит первой линией защиты. Это специалисты в конкретной бизнес-деятельности, выполняемой их конкретным бизнес-подразделением. Первая линия подчиняется непосредственно высшему руководству и получает указания и надзор от второй линии. Например, представители первого звена часто участвуют в работе специальных комитетов по рискам, которые отчитываются через общеорганизационный комитет по рискам, через который сообщается о состоянии мероприятий по управлению рисками, выполняемых первым звеном.

Вторая линия также подотчетна высшему руководству, но дополнительно несет определенную ответственность перед советом директоров. В зависимости от размера и структуры организации и конкретных обязанностей. Функция управления рисками второго уровня состоит из нескольких групп управления рисками и гарантий, которые совместно работают для управления рисками в масштабах всей организации и часто согласуются с тем, как распределены бизнес-подразделения на уровне первого уровня.

Второе направление, пожалуй, является наиболее сложным из трех направлений: она обладает независимым статусом в отношении своей надзорной функции по сравнению с первой линией, но не обладает четко определенной независимостью третьей линии.

Третья линия защиты – Определяющей характеристикой третьей линии является ее обязательная независимость. В то время как второе направление обладает ограниченной независимостью в том смысле, что оно осуществляет надзор и оценку ответственности оперативного руководства за управление рисками, третье направление еще более удалено. Конкретные меры предосторожности и профессиональные стандарты предотвращают любое перераспределение управленческих обязанностей.

Третье направление, возглавляемое руководителем отдела аудита, может иметь административную подчиненность генеральному директору, но функционально подчиняется непосредственно комитету по аудиту. Эта структура отчетности четко определяет третью структуру как независимую. Это позволяет службе внутреннего аудита оценить систему внутреннего контроля как в первом, так и во втором уровнях.

Проведя анализ научных статей, книг, нормативных документов и стандартов, таких как ISO 31000, а также лучших практик в области управления рисками, можно определить проблемные места при реализации в компаниях модели «Трех линий защиты» и рекомендации для успешного ее внедрения.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Однако в значительной степени детали, касающиеся конкретных обязанностей, остаются за организацией, применяющей модель «Трех линий защиты», что позволяет организациям различных типов соответствующим образом структурировать свои подразделения. Поскольку разные организации работают в разных отраслях и подчиняются разным регулирующим органам, такая гибкость позволяет им использовать трехлинейную модель таким образом, чтобы она наилучшим образом соответствовала их операционной и нормативной среде. Аналогичным образом, в модели предлагаются строки отчетности для каждой из трех строк.

Очевидно, что в взаимодействии между этими тремя направлениями модели «Трех линий защиты» существует множество взаимозависимостей. Можно утверждать, что организация может эффективно справляться с рисками, придерживаясь принципа "держись своей линии", но сотрудничество трех подразделений могло бы значительно повысить эффективность и результаты их работы.

Однако, проблемы могут возникнуть, если внутренний аудит (третья линия) длительное время вовлечен в деятельность второй линии. Такое переплетение ролей подрывает независимость аудита, что критически важно для объективной оценки системы внутреннего контроля. Если вовлеченность внутренней аудиторской службы в операционную деятельность второй линии (например, в постоянное участие в разработке или реализации контрольных мероприятий) затягивается, высшее руководство и совет директоров сталкиваются с серьезной дилеммой.

Важно подчеркнуть, что ни высшее руководство, ни совет директоров не являются непосредственными участниками трех линий защиты, однако они выступают в роли архитекторов всей системы. Они устанавливают цели организации, разрабатывают стратегии их достижения и формируют корпоративную структуру, способствующую эффективному управлению рисками. Их задача заключается в обеспечении соответствия организационной структуры и распределения обязанностей уровню риска и эффективности системы внутреннего контроля.

Эффективность системы защиты во многом зависит от слаженной работы всех трех линий защиты. Несмотря на то, что каждая линия имеет свои специфические функции и зоны ответственности, их общая цель – содействие организации в реализации её стратегических задач посредством эффективного управления рисками.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, для успешной реализации в компаниях модели «Трех линий защиты» необходимо в достаточной мере обеспечить регламентацию и методологию, касающуюся системы внутреннего контроля и управления рисками.

В рамках реализации в компаниях процесса управления рисками необходимо обеспечить установление процедуры по согласованию возможных рисков по общим рейтинговым шкалам, которая будет учитывать потребности функции риска, внутреннего аудита, исполнительного руководства и других заинтересованных сторон, так как профессиональные стандарты, регулирующие различные группы риска и обеспечения, могут затруднить создание политики, в которую каждая из этих групп вносит одинаковый вклад.

Кроме того, необходимо создать процедуры последующего контроля, соразмерные с объемом риска, лежащего в основе проблемы, представленного назначенным рейтингом проблемы, то есть различные уровни последующего контроля и проверочного тестирования должны применяться для различных категорий рейтинга риска. Данная мера повысит сотрудничество между различными структурными подразделениями при выявлении рисков, разработке ответных мер и мониторинге уже определенных рисков.

Также потребуется разработка процесса согласования управления рисками, что обеспечит большую степень уверенности в том, что на них можно дать удовлетворительный ответ. Такое согласование позволяет собрать ключевые данные для каждой проблемы (описание, владелец, дата определения, уровень представленного риска, причинный фактор, план действий по исправлению, срок действия, который необходимо предпринять и т. д.). Сбор этого типа информации для каждой выявленной проблемы, независимо от того, какая линия ее идентифицировала, позволит провести лучший анализ и принять меры на более высоком уровне, если этот анализ выявит более крупную первопричину, которая связывает несколько проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимова Н.П., Васильев А.А. Три линии защиты: перспектива повышения качества финансового менеджмента организаций государственного сектора // в журнале Вестник Московского университета. Серия 26. Государственный аудит, издательство Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (Москва), № 4, с. 82-93.

2. Сафонова М.Ф., Резниченко С.М. Модели внутреннего контроля: исторические трансформации и перспективы развития // Международный бухгалтерский учет, 2023. № 11, С. 1292 - 1316.

3. Уллах Р., Антонов А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля в условиях цифровой экономики // Международный бухгалтерский учет. 2024. N 7. С. 809 - 826.

LITERATURE

1. Efimova N.P., Vasiliev A.A. Three lines of defense: the prospect of improving the quality of financial management of public sector organizations // in the journal Bulletin of Moscow University. Series 26. State audit, publishing house Moscow State University named after M.V. Lomonosov (Moscow), No. 4, pp. 82-93.

2. Safonova M.F., Reznichenko S.M. Internal control models: historical transformations and development prospects // International accounting, 2023. No. 11, pp. 1292 - 1316.

3. Ullah R., Antonov A.R. Improving the internal control system in the digital economy // International accounting. 2024. N 7. pp. 809 - 826.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Кожин Денис Александрович - Студент 2 курса Магистратуры БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия, e-mail: kozhinda@gmail.com

Янин Виталий Сергеевич - Студент 2 курса Магистратуры БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия,

Бажукова Анна Александровна - Студент 2 курса Магистратуры БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия

Зубарева Любовь Витальевна - Научный руководитель доктор экономических наук, профессор, БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия

ABOUT THE AUTHORS

Kozhin Denis Aleksandrovich - 2nd year Master's student of the BUK VO "Surgut State University", Surgut, Russia, e-mail: kozhinda@gmail.com

Yanin Vitaly Sergeevich - 2nd year Master's student of the BUK VO "Surgut State University", Surgut, Russia,

Bazhukova Anna Aleksandrovna - 2nd year Master's student of the BUK VO "Surgut State University", Surgut, Russia

Zubareva Lyubov Vitalievna - Scientific Director Doctor of Economics, Professor, BUKhVO Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra "Surgut State University", Surgut, Russia.

УДК 657.633.5

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ: ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Кречун Н.Г., Ямпольская Н.Ю.

Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

E-mail: KrechunNG@yandex.ru

Аннотация. Цифровые технологии, такие как автоматизация процессов, а также инструменты на базе искусственного интеллекта, открывают новые возможности для комплексной трансформации системы внутреннего контроля. Актуальность темы исследования заключается в том, что в эпоху активного внедрения цифровых решений в бизнес-процессы для компаний становится всё более актуальным вопрос повышения эффективности системы внутреннего контроля. Традиционные подходы к построению и функционированию внутреннего контроля зачастую не способны обеспечить необходимый уровень прозрачности и точности в условиях постоянных изменений на рынке и усложняющихся регуляторных требований.

Ключевые слова: внутренний контроль, цифровизация, риск, информационная безопасность, автоматизация.

DIGITAL TECHNOLOGIES OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM: CURRENT PROBLEMS OF APPLICATION

Krechun N.G.¹, Yampolskaya N.Yu²

¹ postgraduate student, Surgut State University, Surgut, Russia

²Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: KrechunNG@yandex.ru

Abstract. Digital technologies, such as process automation and artificial intelligence-based tools, open up new opportunities for the comprehensive transformation of the internal control system. The relevance of the research topic is that in the era of active implementation of digital solutions in business processes, the issue of increasing the efficiency of the internal control system is becoming increasingly relevant for companies. Traditional approaches to the construction and operation of internal control are often unable to provide the necessary level of transparency and accuracy in the context of constant changes in the market and increasingly complex regulatory requirements.

Keywords: internal control, digitalization, risk, information security, automation.

ВВЕДЕНИЕ

По вопросам расширения методической базы внутреннего контроля для бюджетных учреждений высшего образования (БУ ВО) высказывались следующие авторы: Халин В.Г., Чернова Г.В., Раманприт К. и другие.

Цель данного исследования – рассмотреть основные цифровые инструменты, используемые в современных системах внутреннего контроля, а также проанализировать факторы, влияющие на их внедрение и эффективность. Задача исследования – оценить возможность применения современных цифровых инструментов и обозначить основные проблемы их внедрения.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В процессе исследования применялись такие методы как: синтез, анализ, аналогия, моделирование, оптимизация и оценка параметров.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Инструменты искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения обладают огромным потенциалом при анализе больших объёмов данных и выявлении аномалий, которые могут указывать на мошенничество либо другие недобросовестные практики. В частности, применение методов кластеризации и классификации позволяет обнаруживать скрытые паттерны в транзакциях, тем самым повышая эффективность системы внутреннего контроля. Исследования, проведённые Раманприт К., Душан Г.[1], указывают на то, что комбинирование ИИ с классическими методами контроля даёт синергетический эффект, обеспечивая более глубокое понимание рисков и сокращая время, необходимое для проведения проверок. Но для неподготовленных участников рынка, такие технологии будут нести скорее негативные последствия, чем пользу. Интеграция сторонних технологий в малоподготовленную почву информационных систем развивающихся или устоявшихся компаний приведет к серьезным угрозам кибербезопасности. Проблема «черного ящика» является одной из наиболее серьезных проблем для аудиторских фирм при внедрении инструментов на основе искусственного интеллекта.

Часть проблемы, связанной с искусственным интеллектом или любым другим машинным обучением, заключается в том, что вы не можете полностью увидеть, что происходит за кулисами, и так далее. Попытка сообщить об этом и эффективно задокументировать это в файле аудита, вероятно, является одной из самых больших проблем, с которыми приходится сталкиваться.

Крупные компании, проводившие политику, которая способствовала инновациям, способствовало ориентации на цифровую модернизации бизнес-процессов, однако их строгие

правила контроля качества замедляли внедрение. Средние компании сосредоточили свое внимание исключительно на контроле качества, без какой-либо политики, подчеркивающей инновации, в то время как малые не имели ни инноваций, ни политики качества. Мы обнаружили, что инновационная политика сильно повлияла на внедрение в компаниях. Например, проинновационная позиция крупных компаний привела к сотрудничеству между стейкхолдерами и внутренним персоналом, что привело к массовому внедрению инструментов искусственного интеллекта во всей фирме.

Напротив, отсутствие политики, стимулирующей инновации в средних компаниях, препятствовало внедрению инструментов искусственного интеллекта снизу вверх.

В малых компаниях отсутствие инновационной политики означало, что внедрение осуществлялось в основном высшим руководством, чья личная философия и опыт в первую очередь влияли на процесс внедрения.

Внедрение цифровых технологий внутреннего контроля сопровождается не только преимуществами, но и рядом вызовов:[2]

- кадровая проблема: нехватка специалистов, владеющих навыками работы с новыми цифровыми инструментами и обладающих достаточным уровнем знаний в области внутреннего контроля.
- инвестиционная составляющая: необходимость крупных финансовых вложений в разработку, покупку и адаптацию цифровых решений, а также в обучение персонала.
- стандартизация и регуляторные риски: отсутствие единых стандартов и законодательных норм для ряда технологических решений может замедлить процесс их внедрения.
- сопротивление изменениям: внутренняя корпоративная культура и нежелание сотрудников осваивать новые технологии зачастую становятся существенными барьерами для цифровой трансформации СВК.

Для успешного внедрения инноваций в систему внутреннего контроля необходимо разработать комплексный план, включающий анализ текущей инфраструктуры, оценку экономической целесообразности, а также программу по обучению и мотивации персонала. В условиях динамично изменяющейся внешней среды компаниям целесообразно привлекать экспертов и консультантов, обладающих опытом внедрения передовых технологий, а также постоянно совершенствовать внутренние процессы на основе принципов непрерывного улучшения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективная интеграция цифровых решений в СВК требует системного подхода: от формирования цифровой стратегии и переобучения кадров до изменения корпоративной культуры. При грамотной реализации цифровые инструменты способны значительно повысить эффективность бизнес-процессов, снизить риски и укрепить репутацию компании. Таким образом, современные компании, стремящиеся к глобальному успеху и устойчивому развитию, должны активно использовать возможности цифровизации и внедрения передовых технологий в систему внутреннего контроля. Только комплексный и продуманный подход к цифровой трансформации позволит создать СВК, способную своевременно отвечать на вызовы глобального рынка и обеспечивать долгосрочную стабильность организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ramanpreet Kaur, DušanGabrijelčić, TomažKlobučar, Artificial intelligence for cybersecurity: Literature review and future research directions, Information Fusion, Volume 97, 2023.

2. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и киберриски// Управленческое консультирование. 2023. №7 (175).

REFERENCES

1. Ramanpreet Kaur, DušanGabrijelčić, TomažKlobučar, Artificial intelligence for cybersecurity: Literature review and future research directions, Information Fusion, Volume 97, 2023.

2. Khalin V. G., Chernova G. V. Digitalization and cyber risks // Management Consulting. 2023. No. 7 (175).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Кречун Никита Григорьевич – аспирант, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия, e-mail:KrechunNG@yandex.ru.

Ямпольская Наталья Юрьевна – доктор экономических наук, доцент кафедры экономических и учетных дисциплин, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

УДК

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ САМОЗАНЯТЫХ

Мамед-Заде А.Д., Цыкура М.Г.

БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия

E-mail:mamed-zade_ad@edu.surgu.ru

Аннотация: В работе рассмотрены вопросы осуществления деятельности физических лиц в качестве плательщиков налога на профессиональный доход. На основе анализа научных работ, статистической информации, разъяснений Министерства Финансов, Федеральной налоговой службы, а также судебных актов, определены критерии оценки финансово-хозяйственных взаимоотношений юридических лиц с самозанятыми, являющиеся основанием для их переквалификации в трудовые и доначисления налога на доходы физических лиц.

Ключевые слова: НДФЛ, налог на профессиональный доход, налоговые риски, налоговое администрирование

PERSONAL INCOME TAX: TAX RISKS IN ATTRACTING THE SELF-EMPLOYED

A.D. Mamed- Zade, M.G. Tsykura

Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail:mamed-zade_ad@edu.surgu.ru

Abstract: The paper considers the issues of realization of activities of individuals as payers of tax on professional income. Based on the analysis of scientific works, statistical information, clarifications of the Ministry of Finance, the Federal Tax Service, as well as court acts, the criteria for assessing financial and economic relations of legal entities with the self-employed, which are the basis for their reclassification as labor and additional accrual of personal income tax, are determined.

Keywords: personal income tax, professional income tax, tax risks, tax administration

ВВЕДЕНИЕ

Налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) составляет около трети всех доходов региональных бюджетов, темпы роста поступлений от НДФЛ обеспечиваются, в том числе, эффективными методиками осуществления налогового контроля. Но несмотря на положительную динамику, создание налоговых схем, направленных на уклонение от уплаты НДФЛ все еще актуально, и влечет недополучение государством налоговых доходов. Особенно часто выявляются налоговые схемы, которые используют налоговые агенты, являющиеся работодателями, в целях снижения налоговой нагрузки. Одним из вариантов неправомерного снижения налоговой нагрузки, в части уплаты НДФЛ, является привлечение лиц, являющимися плательщиками налога на профессиональный доход (далее – НПД), которые фактически привлечены в качестве работников организации. Выявляя в ходе проведения налоговых проверок такие отношения, налоговые органы доначисляют организациям дополнительные суммы НДФЛ, а также страховые взносы.

Целью исследования является определение критериев оценки финансово-хозяйственных взаимоотношений между организациями и самозанятыми лицами, свидетельствующих о налоговых рисках доначисления НДФЛ.

Проблематику налогообложения самозанятых в своей работе поднимали Грабова О.Е., Суглобов А.Е. [1], по мнению авторов «недостаточно проработаны теоретические, методические и практические подходы к обоснованию налогообложения данной сферы» [1]. В рамках исследования, выделены риски государства, к числу которых авторами отнесен «риск движения налогоплательщиков в налоговом поле России из других уже существующих налоговых режимов в режим самозанятости» [1].

Пинская М.Р. [2] в своем исследовании также поднимает вопросы налоговых рисков государства, связанных с деятельностью «самозанятых» лиц, при этом, предложенные автором налоговые риски в большей степени относятся к вопросам администрирования и «легализации неформальной занятости населения» [2], т.е. недополучение налогов в бюджет государства, в связи с полным сокрытием деятельности физическими лицами.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объектом исследования являются финансово-хозяйственные взаимоотношения между юридическими лицами и плательщиками НПД. Предметом исследования являются критерии, свидетельствующие о налоговых рисках.

В качестве основного метода исследования выступает теоретический анализ научных трудов, отобранных по теме налогообложения доходов самозанятых лиц и налоговых рисков. В ходе систематизации основных положений теоретических исследований, статистических данных налоговых органов, в части исчисления и уплаты НПД, количества зарегистрированных самозанятых лиц, а также вопросов, рассмотренных Министерством Финансов, Федеральной налоговой службой, судебными органами, использовались методы количественного и сравнительного анализа.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

НПД появился в России в 2019 году, первоначально применение такого режима налогообложения доходов физических лиц осуществлялось в качестве эксперимента. Наиболее ранние работы по теме налогообложения самозанятых связаны с правовым и экономическим регулированием их деятельности [3], специфики самозанятости в системе экономических отношений [4].

Анализ количества зарегистрированных физических лиц в качестве самозанятых (Таблица 1) свидетельствует о ежегодном, значительном росте их количества.

Таблица 1

Количество лиц, зарегистрированных в качестве самозанятых, тыс. чел.

Наименование федерального округа	2021	2022	Прирост	В %	2023	Прирост	в %
Российская Федерация	3862	6561	2699	70	9260	2699	243
Центральный	1501	2261	760	51	3023	762	298
Северо-Западный	430	697	266	62	999	302	275
Северо-Кавказский	130	501	371	286	665	164	79
Южный	386	723	337	87	1090	367	223
Приволжский	663	1076	413	62	1540	464	273
Уральский	287	472	185	64	692	220	274
Сибирский	343	609	266	78	909	300	242
Дальневосточный	123	222	100	81	343	120	243

Источник: Составлено автором на основе данных [5]

В 2021 году количество зарегистрированных самозанятых в Российской Федерации (далее – РФ) составляло более 3 862 тыс. чел., в 2022 году – 6 561 тыс. чел, в 2023 - 9 260 тыс. чел., наибольшее количество человек зарегистрировалось на территории Центрального федерального округа.

Данные о фактически поступивших суммах налога на профессиональный доход в бюджет РФ за аналогичный период (рис.1) также свидетельствует о ежегодном приросте.

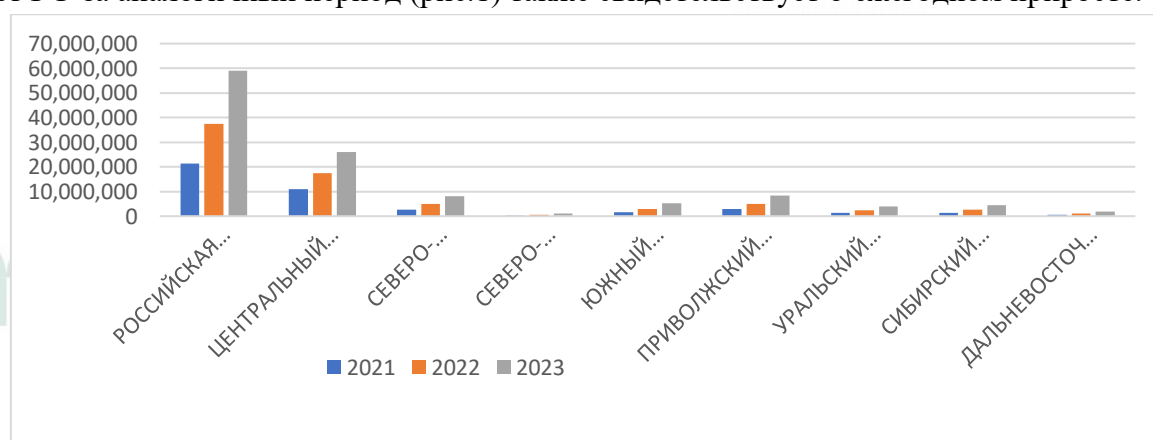


Рис. 1. Сумма налога на профессиональный доход, поступившие в бюджет РФ

Источник: Составлено автором на основе данных [6]

В 2021 в бюджет РФ поступило 21 322 млн. руб., в 2022 - 37 452 млн. руб., в 2023 - 59 122 тыс. руб.

Таким образом, количество зарегистрированных лиц, и суммы НПД свидетельствуют об актуальности использования налогового режима, поступления НПД являются одним из значительных источников пополнения бюджета РФ.

Между тем, некоторые самозанятые лица, регистрируются в качестве таковых не с целью осуществлять фактическую деятельность, относимую и применимую в рамках специального налогового режима, а с целью прикрытия трудовых отношений. Фактические лица и организации преследуют цель снизить сумму налога на доходы физических лиц, налоговая ставка по которому составляет от 13 %. При применении режима для самозанятых налоговая ставка составляет 6% от суммы полученных доходов, при выполнении работ

(оказании услуг, продаже товаров) юридическим лицам. Кроме того, обязанность уплачивать страховые платежи самозанятым не вменена.

Об создании мнимых отношений и применении схем ухода от налогообложения НДФЛ свидетельствует складывающаяся в РФ судебная практика. На основе анализа судебных решений, выявлены критерии, оцениваемые налоговыми и судебными органами, при исследовании взаимоотношений между организациями и самозанятыми лицами на предмет наличия у них признаков трудовых отношений и, наоборот, опровергающие их (Таблица 2).

Таблица 2

Критерии оценки

№	Критерий оценки	Признак трудовых отношений (-) признак законного договора с самозанятым (+)
1	нерегулярность и разный размер выплат	+
2	оплата осуществлена только после принятия работ	+
3	на исполнителя возложена обязанность устранить возможные, позже выявленные дефекты	+
4	оплата больничных листов, выдача материальной помощи, предоставление социальные гарантии не установлены	+
5	на исполнителя не распространялся трудовой распорядок организации	+
6	представлен договор и акт выполненных работ	+
7	не установлены должностные обязанности, режим рабочего времени, рабочее место	+
8	не установлено предоставление инструментов, материалов и механизмов работодателем.	+
9	регистрация самозанятого осуществлена по инициативе организации и являлось обязательным условием осуществления работ	-
10	организация является единственным заказчиком самозанятого лица	-
11	предмет договора содержит трудовую функцию,	-
12	определен объект выполнения работ	-
13	работы носят систематический характер	-
14	имеет значение сам процесс труда, а не результат	-
15	предусмотрен контроль со стороны организации	-
16	акты выполненных работ не содержат сведений о виде и объеме работ	-
17	в течение календарного года сумма выплаты не меняется	-
18	договор предусматривает подчинение работника внутреннему трудовому распорядку	-
19	договором возложена материальная ответственность на самозанятого;	-
20	обеспечение самозанятого условиями труда организации	-

21	порядок оплаты и учет оказанных услуг аналогичен порядку, установленному в организации	-
22	формирование чеков в приложении «Мой налог», осуществлено сотрудником организации	-
23	самозанятый привлечен на незначительный период времени	+
24	договором предусмотрено право организации выплачивать дополнительное вознаграждение (премия, предусмотренная системой оплаты труда организации)	-
25	привлеченные самозанятые зарегистрированы в один день	-

Источник: составлено автором на основе [7],[8],[9],[10],[11]

Исходя из выявленных критериев, установлено, что в ходе проведения мероприятий налогового контроля налоговые органы исследуют условия договора, заключенного между самозанятым и организацией, а также фактические обстоятельства выполнения работ (оказания услуг), в т.ч.:

- периодичность выплат;
- срок, на который привлечен самозанятый;
- условия и время выполнения работ (оказания услуг);
- форма контроля со стороны работодателя;
- инициатива и условия регистрации физического лица в качестве самозанятого;
- оформление первичных документов, по результатам выполненных работ (оказанных услуг).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках проведенного исследования, установлены основные критерии финансово-хозяйственных взаимоотношений между организациями и самозанятыми, оцениваемые налоговыми органами в рамках мероприятий налогового контроля. Определено 25 критериев, свидетельствующих о признаках трудовых отношений и отсутствия таковых. Указанные выводы могут быть использованы для дальнейших исследований налоговых рисков, свидетельствующих о непоступлении обязательных налоговых платежей в бюджет, как в части НДФЛ, так и в части страховых взносов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грабова О. Н., Суглобов А. Е. Проблемы выхода «Из тени» самозанятых лиц в России: риски и пути их преодоления // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – №. 6. – С. 108-116. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vyhoda-iz-teni-samozanyatyh-lits-v-rossii-riski-i-puti-ih-preodoleniya/viewer> (дата обращения - 11.12.2024);
2. Пинская М. Р. Самозанятые граждане: налоговые риски государства и способы управления // Налоги и налогообложение. – 2018. – №. 6. – С. 16-30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatye-grazhdane-nalogovye-riski-gosudarstva-i-sposoby-upravleniya/viewer> (дата обращения - 11.12.2024);
3. Покида А. Н., Зыбуновская Н. В. Регулирование деятельности самозанятых граждан // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2020. – №. 1. – С. 60-85. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-deyatelnosti-samozanyatyh-grazhdan/viewer> (дата обращения - 11.12.2024);

4. Землянухина С. Г., Землянухина Н. С. Система экономических отношений в сфере самозанятости населения России //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2018. – Т. 18. – №. 2. – С. 126-133. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-ekonomicheskikh-otnosheniy-v-sfere-samozanyatosti-naseleniya-rossii>(дата обращения - 11.12.2024);

5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»//ЕМИСС. Государственная статистика. [электронный ресурс] - URL: <https://fedstat.ru/indicator/61226> (дата обращения 12.12.2024);

6. Начисление и поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации//ЕМИСС. Государственная статистика. [электронный ресурс] - URL: <https://fedstat.ru/indicator/42547>(дата обращения 12.12.2024);

7. Решение Арбитражного суда Курской области 03.11.2023 по деду № дело № А35-375/2023// Картотека арбитражных дел [электронный ресурс] - URL:<https://kad.arbitr.ru/Card/af52b977-e1ff-4f69-acc0-d6d4e1c2f6a8> (дата обращения 15.01.2025);

8. Решение Арбитражного Суда Новосибирской области от 17.09.2024 по делу № А45-7788/2024// Картотека арбитражных дел [электронный ресурс] - URL:<https://kad.arbitr.ru/Card/2f676d46-578f-4093-8d98-458ba04e4c86>(дата обращения 15.01.2025);

9. Решение Арбитражного Суда Тульской области от 07.11.2024 по делу № А68-13427/2023// Картотека арбитражных дел [электронный ресурс] - URL:<https://kad.arbitr.ru/Card/79b55803-bc50-4dd6-9053-983198aa3adb>(дата обращения 20.01.2025);

10. Решение Арбитражного суда Тульской области от 01.10.2024 № А68-13427/2023// Картотека арбитражных дел [электронный ресурс] - URL:<https://kad.arbitr.ru/Card/79b55803-bc50-4dd6-9053-983198aa3adb> (дата обращения 20.01.2025).

11. Решение Арбитражного суда Саратовской области от 27.09.2024 № А57-11031/2023 // Картотека арбитражных дел [электронный ресурс] - URL:<https://kad.arbitr.ru/Card/d09e6fdb-a94f-462c-a7bb-daaf118bd407> (дата обращения 20.01.2025).

REFERENCES

1. Grabova O. N., Suglov A. E. Problems of self-employed persons coming out of the shadows in Russia: risks and ways to overcome them // Economy. Taxes. Law. - 2017. - No. 6. - P. 108-116. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vyhoda-iz-teni-samozanyatyh-lits-v-rossii-riski-i-puti-ih-preodoleniya/viewer> (date of access - 11.12.2024);

2. Pinskaya M. R. Self-employed citizens: tax risks of the state and management methods // Taxes and taxation. - 2018. - No. 6. - P. 16-30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatyegrazhdane-nalogovye-riski-gosudarstva-i-sposoby-upravleniya> (date of access - 11.12.2024);

3. Pokida A. N., Zybunovskaya N. V. Regulation of the activities of self-employed citizens // Issues of public and municipal management. - 2020. - No. 1. - P. 60-85. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-deyatelnosti-samozanyatyh-grazhdan/viewer> (date of access - 11.12.2024);

4. Zemlyanukhina S. G., Zemlyanukhina N. S. The system of economic relations in the sphere of self-employment of the population of Russia // Bulletin of the Saratov University. New series.

Series Economy. Management. Law. - 2018. - V. 18. - No. 2. - P. 126-133. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-ekonomicheskikh-otnosheniy-v-sfere-samozanyatosti-naseleniya-rossii> (date of access - 12/11/2024);

5. The number of self-employed citizens who have recorded their status and apply the special tax regime "Tax on professional income" // EMISS. State statistics. [electronic resource] - URL: <https://fedstat.ru/indicator/61226> (date of access 12/12/2024);

6. Accrual and receipt of taxes, fees and other mandatory payments to the budget system of the Russian Federation // EMISS. State statistics. [electronic resource] - URL: <https://fedstat.ru/indicator/42547> (date of access 12.12.2024);

7. Decision of the Arbitration Court of Kursk Region dated 03.11.2023 on grandfather No. case No. A35-375/2023 // Arbitration case file [electronic resource] - URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/af52b977-e1ff-4f69-acc0-d6d4e1c2f6a8> (date of access 15.01.2025);

8. Decision of the Arbitration Court of the Novosibirsk Region dated September 17, 2024 in case No. A45-7788/2024 // Arbitration Case File [electronic resource] - URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/2f676d46-578f-4093-8d98-458ba04e4c86> (date of access January 15, 2025);

9. Decision of the Arbitration Court of the Tula Region dated 07.11.2024 in case No. A68-13427/2023 // Arbitration Case File [electronic resource] - URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/79b55803-bc50-4dd6-9053-983198aa3adb> (date of access 20.01.2025);

10. Decision of the Arbitration Court of the Tula Region dated 01.10.2024 No. A68-13427/2023 // Arbitration Case File [electronic resource] - URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/79b55803-bc50-4dd6-9053-983198aa3adb> (date of access 20.01.2025).

11. Decision of the Arbitration Court of the Saratov Region dated September 27, 2024 No. A57-11031/2023 // Arbitration Case File [electronic resource] - URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/d09e6fdb-a94f-462c-a7bb-daaf118bd407> (date of access January 20, 2025).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Мамед-Заде Александр Давидович - магистр 1 курса, профиль «Финансы и кредит», Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия, e-mail: mamed-zade_ad@edu.surgu.ru

Цыкура Мария Георгиевна – старший преподаватель кафедры «Экономических и учетных дисциплин», Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия, e-mail: tsykura_mg@surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Mamed-Zade Alexander Davidovich - Master of 1 course, profile «Finance and Credit», Budgetary institution of higher education of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra«Surgut State University», Surgut, Russia, e-mail: mamed-zade_ad@edu.surgu.ru.

Tsykura Mariia Georgievna - Senior Lecturer, Department of «Economic and Accounting Disciplines», Budgetary institution of higher education of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra«Surgut State University», Surgut, Russia, e-mail: tsykura_mg@surgu.ru.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МОДЕЛЕЙ ЗРЕЛОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА

Махмутова Э.И., Латыпова Э.А.,

БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия,

e-mail: elina_makhmutova@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена анализу влияния моделей зрелости на эффективность системы внутреннего финансового аудита (СВФА) в организациях. Рассматриваются различные модели зрелости, такие как COSO, COBIT и другие, и их применение для оценки уровня развития СВФА. Исследование подчеркивает, что применение моделей зрелости позволяет объективно оценить текущее состояние СВФА, выявив сильные и слабые стороны, а также определить приоритетные направления для улучшения. В заключение делается вывод о необходимости внедрения и адаптации моделей зрелости для создания устойчивой и надежной СВФА.

Ключевые слова: внутренний контроль, модель COSO, оценка системы внутреннего контроля, уровни зрелости системы внутреннего контроля, эффективность системы внутреннего контроля.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF MATURITY MODELS ON THE EFFECTIVENESS OF THE INTERNAL FINANCIAL AUDIT SYSTEM

Makhmutova E. I., Latypova E. A.,

Surgut State University, Surgut, Russia, elina_makhmutova@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the analysis of the impact of maturity models on the effectiveness of the internal financial audit system (IFA) in organizations. Various maturity models such as COSO, COBIT, and others are considered, and their application to assess the level of development of the NEFA. The study highlights that the use of maturity models allows an objective assessment of the current state of the NEFA, identifying strengths and weaknesses, as well as identifying priority areas for improvement. In conclusion, it is concluded that it is necessary to implement and adapt maturity models to create a stable and reliable NEFA.

Keywords: internal control, COSO model, assessment of the internal control system, maturity levels of the internal control system.

ВВЕДЕНИЕ

Система внутреннего финансового аудита (СВФА) является неотъемлемым элементом эффективного управления рисками в любой организации. Она играет ключевую роль в обеспечении достоверности финансовой отчетности, соблюдении законодательных норм и повышении уровня доверия к деятельности компании. Однако определение уровня зрелости СВФА и ее эффективности — непростая задача, требующая системного подхода.

Статья представляет собой всестороннее исследование взаимосвязи моделей зрелости и эффективности СВФА, что делает ее актуальной как для руководителей организаций, так и для специалистов в области внутреннего финансового аудита. Целью исследования является оценить влияние различных моделей зрелости на эффективность системы внутреннего финансового аудита. Задачами проводимого исследования являются:

1. Определить основные модели зрелости, применяемые для оценки системы внутреннего финансового аудита.

2. Провести анализ влияния различных уровней зрелости, определяемых на основе различных моделей, на эффективность СВФА.

3. Выявить факторы, влияющие на выбор модели зрелости и ее успешное внедрение в практику СВФА.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Исследование основано на сочетании качественных и количественных методов. Оно позволяет получить всестороннее представление об исследуемом объекте, а также компенсировать недостатки каждого метода по отдельности. Качественные методы позволяют получить глубокое понимание процессов, а количественные методы обеспечивают статистическую значимость результатов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Различные модели зрелости, такие как COSO, COBIT и другие, предлагают структурированный подход к оценке уровня развития системы внутреннего финансового аудита. Применение этих моделей позволяет объективно оценить текущее состояние СВФА, выявить сильные и слабые стороны, а также определить приоритетные направления для улучшения.

Модель COSO (Комитета организаций-спонсоров Комиссии Тредвея) предоставляет структурированный набор вопросов и критериев для оценки каждого компонента, что позволяет получить сравнительную характеристику уровня зрелости. Однако COSO не специализируется на финансовом аудите как таковом, и при применении необходимо учитывать специфические аспекты СВФА.

Модель COBIT (Цели управления информационными и смежными технологиями) ориентирована на информационные технологии и их влияние на СВФА. Она рассматривает аспекты управления рисками, связанными с ИТ-системами, процессами обработки данных и обеспечения безопасности. COBIT может помочь в оценке зрелости СВФА в контексте использования ИТ в финансовых процессах, в том числе в оценке эффективности внутреннего контроля на ИТ-уровне.

Другие модели, такие как ISO 9001, могут быть использованы для оценки зрелости СВФА, но с большей ориентацией на общие процессы управления качеством. Также существует множество специализированных моделей, адаптированных под конкретные отрасли или виды деятельности.

Таким образом, выделим факторы, влияющие на выбор модели зрелости и ее успешное внедрение в практику внутреннего финансового аудита:

- Текущий контроль высокорисковых бизнес-процессов. Например, по урегулированию дебиторской задолженности, консолидации объектов энергоснабжения, выявлению непрофильных активов, внедрению автоматизированных информационных систем.
- Согласование локальных нормативных актов, которые регламентируют контрольные процедуры, в том числе на предмет наличия, эффективности и достаточности контроля.
- Актуализация регламентов и методологической базы. Например, утверждены порядок определения предпочтительного риска, дерево рисков, регламент учёта проверок, осуществляемых внешними органами контроля (надзора), методические рекомендации по организации и проведению анонимного анкетирования работников.
- Ежемесячный контроль финансовой устойчивости.

Влияние моделей зрелости на эффективность системы внутреннего финансового аудита проявляется в прямой зависимости между уровнем зрелости СВФА и её эффективностью в предотвращении финансовых рисков, обеспечении соответствия нормативным требованиям и повышении качества финансовой отчётности. Более зрелые СВФА, построенные на принципах и методологиях, предложенных различными моделями зрелости, способствуют снижению вероятности финансовых нарушений, улучшению качества отчётности и повышению соответствия требованиям законодательства. Они также способствуют улучшению управления и контроля бизнес-процессами, помогая выявлять проблемы и уязвимости в системе управления.

Повышение уровня зрелости СВФА ведет к снижению числа выявленных финансовых нарушений. Чем выше уровень зрелости СВФА, тем более эффективно и эффективно она функционирует. При более высоком уровне зрелости управление и контроль финансовых операций в организации становится более эффективным, что в свою очередь снижает вероятность возникновения финансовых нарушений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, исследование влияния моделей зрелости на эффективность СВФА демонстрирует прямую корреляцию между уровнем зрелости и улучшением ключевых показателей финансовой устойчивости и качества деятельности компании. Практическое применение моделей зрелости позволяет улучшить систему внутреннего контроля, что напрямую отражается на снижении финансовых рисков, соблюдении нормативных требований и повышении доверия к компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ ФНС России от 25.05.2021 N ЕД-7-23/518 «Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля». – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385613/
2. Зотова, В.Д., Сафронова К.В. Оценка эффективности системы внутреннего контроля организации // СКИФ. Вопросы студенческой науки. – 2023.– URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53960936>
3. Березина Е.В., Оценка "зрелости" системы внутреннего контроля налогоплательщика в целях налогового мониторинга // Налоги и налогообложение. - 2021. - №2. -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-zrelosti-sistemy-vnutrennego-kontrolya-nalogoplatelschika-v-tselyah-nalogovogo-monitoringa>

REFERENCES

1. Order of the Federal Tax Service of Russia dated 05/25/2021 N ED-7-23/518 "On Approval of Requirements for the organization of the internal control system". – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385613/
2. Zotova, V.D., Safronova K.V. Evaluation of the effectiveness of the organization's internal control system. SKIF. Questions of student science. – 2023. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53960936>
3. Berezina E.V., Assessment of the "maturity" of the taxpayer's internal control system for tax monitoring purposes. Taxes and Taxation. - 2021. - №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-zrelosti-sistemy-vnutrennego-kontrolya-nalogoplatelschika-v-tselyah-nalogovogo-monitoringa>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Махмутова Элина Илусовна – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия, e-mail: elina_makhmutova@mail.ru

Латыпова Эльвира Альфридовна - к.э.н., доцент, БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия, e-mail: elviraiat@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Makhmutova Elina Ilusovna – student, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: elina_makhmutova@mail.ru

Latypova Elvira Alfridovna - candidate of economics, associate professor, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: elviraiat@mail.ru

РОЛЬ ЦЕНТРОВ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ И ТАМОЖЕННЫХ ПОСТОВ ФАКТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ФТС РОССИИ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ВАЛЮТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лодыгина М.А., Медведев О.В.

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии,
г. Санкт-Петербург, РФ
e-mail: oks301173@mail.ru

Аннотация. В статье проанализированы особенности деятельности подразделений валютного контроля центров электронного декларирования и таможенных постов фактического контроля ФТС России. Приведены некоторые статистические данные и аналитические соображения относительно выполнения таможенными органами функций органа валютного контроля при реализации их компетенций, полученных таможенными органами при переходе к цифровизации таможни.

Ключевые слова: центр электронного декларирования, таможенный пост фактического контроля, валютное законодательство, валютный контроль, валютные операции, органы валютного контроля

THE ROLE OF ELECTRONIC DECLARATION CENTERS AND CUSTOMS POSTS OF ACTUAL CONTROL OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA IN THE SYSTEM OF MONITORING COMPLIANCE WITH THE CURRENCY LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

M.A. Lodygina¹, O.V. Medvedenko²

St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy, Saint
Petersburg, Russia
Russia, e-mail: oks301173@mail.ru

Abstract. The article analyzes the specifics of the activities of the currency control units of the electronic declaration centers and customs posts of the actual control of the Federal Customs Service of Russia.

Keywords: electronic declaration center, customs post of actual control, currency legislation, currency control, currency transactions, currency control authorities.

ВВЕДЕНИЕ

В связи со сложившимися условиями экономической неопределенности регулирования международных валютных отношений, вызванной геополитическими факторами, наблюдается усложнение механизма регулирования валютного рынка. Грамотная валютная политика является деятельностью государства, посредством которой можно достигнуть реализации интересов в валютной сфере. Главной целевой составляющей данного направления выступает валютный контроль, который могут обеспечить центры электронного декларирования (ЦЭД) и таможни фактического контроля (ТФК) при взаимодействии с таможенными постами фактического контроля (ТПФК) Федеральной таможенной службы (ФТС) России [1, С.53].

Цель исследования – раскрыть роль ЦЭД и ТФК в системе контроля за соблюдением валютного законодательства Российской Федерации. Задачи исследования: рассмотреть функции ЦЭД и ТПФК в реализации контрольных мероприятий за соблюдением валютного

законодательства; ознакомиться с показателями результативности и эффективности деятельности ЭТ и ТФК. Методы исследования: анализ нормативно-правовых актов, правоприменительной практики, доктринальных источников, а также трудов ученых.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В 2020 году к завершению подошла реформа, связанная с цифровизацией таможенных органов, что привело к функционированию электронной таможни (ЭТ), ЦЭД, ТФК при взаимодействии с ТПФК. ЭТ, ЦЭД и ТПФК принимают участие в реализации валютного контроля в процессе выполнения должностными лицами возложенных на них функций в части совершения таможенных операций. В таможенных органах наблюдается четкое разделение компетенции в вопросах валютного контроля в соответствии с Приказом ФТС России Министерства финансов Российской Федерации от 24.08.2022 № 671 «Об утверждении типовых положений о подразделениях валютного контроля таможенных органов Российской Федерации» [2] (рис. 2).

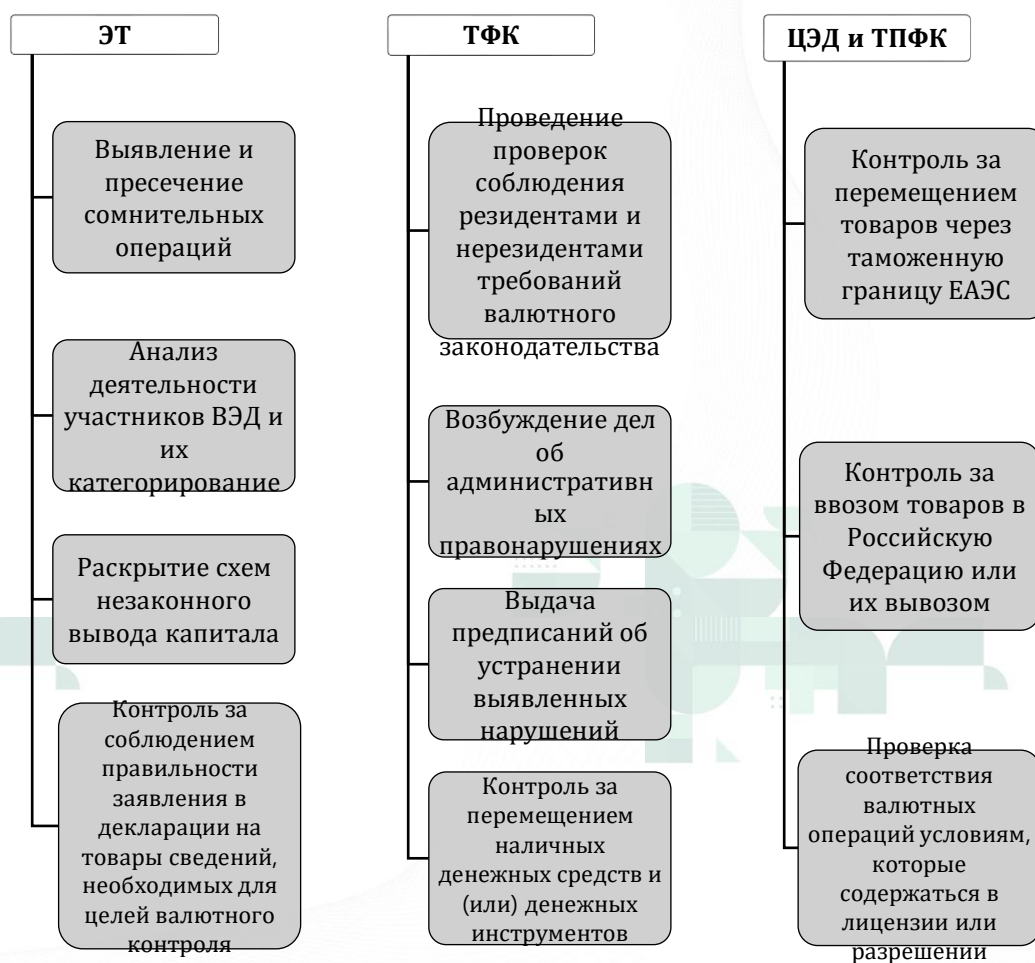


Рис. 2. Разделение компетенций таможенных органах в вопросах валютного контроля [2]

За последние несколько лет, при присвоении ФТС статуса органа валютного контроля, действительно произошло расширение полномочий таможенных органов при проведении контрольных мероприятий за соблюдением валютного законодательства. Согласно Административному регламенту ФТС [3], государственный контроль за валютными операциями, в том числе за исполнением предписаний, ведут ФТС России, региональные таможенные управления, ТФК и ТПФК [3]. ТФК уполномочены рассматривать дела об

административных нарушениях в области соблюдения валютного законодательства, вести контроль в части исполнения предписаний относительно устранения выявленных нарушений валютного законодательства, обеспечивать защиту принятых таможенными органами решений при последующем рассмотрении дела в суде [2]. В ходе своей деятельности таможенные органы реализуют валютный контроль и выявляют случаи нарушения валютного законодательства РФ: ЦЭД – в процессе таможенного декларирования товаров, которые перемещаются через таможенную границу, а ТФК – при проведении целевых проверок соблюдения валютного законодательства участниками ВЭД [2]. Осуществляя валютный контроль в контуре своих компетенций, таможенные органы участвуют в реализации следующих мероприятий: ЦЭД и ТПФК проводят проверку уникального номера контракта, его реквизиты, а также формы проведения расчетов по сделке; ЦЭД осуществляют проверку соответствия сведений из декларации, сведениям, указанным во внешнеэкономическом договоре; осуществляют проверку коммерческих документов на их соответствие сведениям, содержащимся в декларации на товары: в рамках документального контроля – в ЦЭД и фактического контроля – на ТПФК; ЦЭД получает доступ к подробной информации обо всех условиях и особенностях внешнеэкономической сделки на основе сведений, указанных в блокчейне. До прибытия товара в пункт пропуска ЦЭД проверяет риски, контролирует заявленный код товара и таможенную стоимость [4, С.5].

Большое значение имеет то, что на сегодняшний день реализация валютного контроля ЦЭД и ТПФК происходит при помощи использования специальной системы управления рисками (СУР). За период переориентации валютного контроля ФТС России развивает направления «принципа выборочности» [5, С. 46]. Участники ВЭД автоматически распределяются на отдельные группы с учетом потенциального риска нарушения валютного законодательства на базе сведений об участниках ВЭД, которые содержатся в Единой автоматизированной системе таможенных органов.

Оценить результативность и эффективность деятельности подразделений валютного контроля ЭТ и ТФК позволит ознакомление с индикативными показателями (далее – ИП), установленными Приказом ФТС России от 07.02.2023 № 76 «Об утверждении индикативных показателей региональных таможенных управлений и таможен» [10]. К ИП, администрируемым Управлением торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России, которые позволят оценить выполнение компетенций по таможенному валютному контролю, относятся ИП № 14 и ИП № 15. Общим для ЭТ и ТФК является ИП № 15 «Выявление и пресечение таможенными органами сомнительных валютных операций» [6]. Достигается исполнение ИП № 15 благодаря организованному взаимодействию между таможенными органами, Центральным банком РФ, Росфинмониторингом и другими уполномоченными органами [7]. Схемы, связанные с проведением сомнительных операций, содержатся в преступлениях, ответственность по которым предусмотрена статьей 193.1 Уголовного кодекса РФ. По данным ФТС за первое полугодие 2024 года по указанной статье возбуждено 169 дел, что, превышает значение аналогичного периода 2023 года на 49 дел [8]. ИП № 14 «Динамика результатов работы по выявлению нарушений валютного законодательства» определен как оценивающий деятельность ТФК по направлению валютного контроля [6]. По данным за первое полугодие 2024 по делам, предусматривающим уголовную ответственность проводились дознания по статье 193 Уголовного кодекса РФ в отношении 5 дел, что на 7 дел меньше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года [8]. По линии административного производства, по статье 15.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях, за рассматриваемый период возбуждено 4140 дел, что ниже значения

первого полугодия 2023 года на 1271 случая [8]. Следовательно, за рассматриваемый период, наблюдается отрицательная динамика результатов работы по выявлению нарушений валютного законодательства, причинами которой могут быть различные факторы, в том числе количество проведенных проверок за соблюдением требования валютного законодательства участниками ВЭД.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, несомненно, при реализации контрольных мероприятий ЦЭД и ТПФК удастся обеспечить выявление нарушений валютного законодательства. По мнению исследователей, наиболее частыми случаями нарушений являются: увеличение стоимости импортных контрактов; сокрытие экспортной валютной выручки; незаконное перемещение валют и валютных ценностей. В целом, реализация валютной политики в нашей стране должна идти параллельно с реализацией контрольных мероприятий в данной области, в которых активно задействованы таможенные органы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астахов А.А. Перспективы развития валютного и экспертного контроля в Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5–1 (87). С. 53–57.
2. Приказ ФТС России Министерства финансов Российской Федерации от 24.08.2022 № 671 «Об утверждении типовых положений о подразделениях валютного контроля таможенных органов Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.
3. Приказ ФТС России от 17.07.2019 № 1171 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по осуществлению государственного контроля за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации, а также за соответствием проводимых валютных операций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации, условиям лицензий и разрешений» // СПС Консультант Плюс.
4. Шурухина А.О. Правовой механизм валютного контроля: теоретические и практические проблемы // Новый юридический вестник. 2023. № 2 (41). С. 3–6.
5. Медведенко О.В. О некоторых аспектах применения системы «Знай своего клиента» как направления развития таможенного администрирования валютного контроля // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2023. № 4 (88). С. 45–52.
6. Приказ ФТС России от 07.02.2023 № 76 «Об утверждении индикативных показателей региональных таможенных управлений и таможен» // СПС Консультант Плюс.
7. Соглашение о взаимодействии между Центральным банком Российской Федерации, Федеральной службой по финансовому мониторингу, Федеральной таможенной службой и Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, осуществляемом в соответствии с Федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 29 июня 2022 г. № БР-Д-12-4/610 // СПС Консультант Плюс.
8. Сайт Федеральной таможенной службы. URL:<https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 24.12.2024).

REFERENCES

1. Astakhov A.A. Prospects for the development of currency and expert control in the Russian Federation // Economics and Business: theory and practice. 2022. No. 5-1 (87). P. 53-57.(In Russian).
2. Order of the Federal Customs Service of Russia of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 08/24/2022 No. 671 "On approval of standard regulations on currency control units of the Customs authorities of the Russian Federation" // SPS Consultant Plus.(In Russian).
3. Order of the Federal Customs Service of Russia dated 17.07.2019 No. 1171 "On Approval of the Administrative Regulations of the Federal Customs Service for State Control over Currency Transactions Related to the Movement of Goods across the Customs Border of the Eurasian Economic Union, with the Import of Goods into the Russian Federation and their Export from the Russian Federation, as well as the compliance of currency transactions related to the movement of goods through the customs border of the Eurasian Economic Union, with the import of goods into the Russian Federation and their export from the Russian Federation, terms of licenses and permits" // SPS Consultant Plus.(In Russian).
4. Shurukhina A.O. The legal mechanism of currency control: theoretical and practical problems // New Legal Bulletin. 2023. No. 2 (41). P. 3-6.(In Russian).
5. Medvedenko O.V. On some aspects of the use of the "Know your customer" system as a direction for the development of customs administration and currency control // Scientific Notes of the St. Petersburg branch of the Russian Customs Academy named after V.B. Bobkov. 2023. № 4 (88). P. 45-52.(In Russian).
6. Order of the Federal Customs Service of Russia dated 02/07/2023 No. 76 "On approval of indicative indicators of regional Customs administrations and Customs offices" // SPS Consultant Plus.(In Russian).
7. Agreement on Cooperation between the Central Bank of the Russian Federation, the Federal Financial Monitoring Service, the Federal Customs Service and the Presidential Commissioner for the Protection of Entrepreneurs' Rights, implemented in accordance with the Federal Law "On Countering the Legalization (Laundering) of Proceeds from Crime and the Financing of Terrorism" dated June 29, 2022 No. BR-D-12-4/610 // SPS ConsultantPlus.(InRussian).
8. Website of the Federal Customs Service. URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (date of request: 12.24.2024).(In Russian).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Лодыгина Мария Алексеевна – студент факультета таможенного дела, Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, г. Санкт-Петербург, РФ, lodyginamaria2003@yandex.ru

Медведенко Оксана Владиславовна - старший преподаватель кафедры таможенных доходов и тарифного регулирования, Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, г. Санкт-Петербург, РФ, oks301173@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Lodygina Maria Alekseevna- student of the Faculty of Customs, St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy, e-mail: lodyginamaria2003@yandex.ru

Medvedenko Oksana Vladislavovna - Senior Lecturer at the Department of Customs Revenue and Tariff Regulation, St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy, e-mail: oks301173@mail.ru

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мельничук Д.В.

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ», г.

Санкт-Петербург, Россия

e-mail: danil_251199@mail.ru

Аннотация. В исследовании рассмотрены основные подходы к оценке уровня экономической безопасности коммерческих организаций, определены их положительные и отрицательные стороны. Особенно заострено внимание на необходимости комбинирования методологий. Выявлено, что для целей обеспечения экономической безопасности недостаточно поддержания состояния защищенности, наряду с этим требуется обеспечение экономического роста. Современные подходы направлены на оценку состояния защищенности и не исследуют возможности дальнейшего экономического роста.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, финансовый анализ, метод экспертных оценок, метод оценки вероятности банкротства.

MATHEMATICAL APPARATUS FOR ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

Melnychuk D.V.

Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»,

Saint-Petersburg, Russia

e-mail: danil_251199@mail.ru

Abstract. The study examines the main approaches to assessing the level of economic security of commercial organizations, and identifies their positive and negative aspects. Particular attention is paid to the need to combine methodologies. It was found that maintaining a state of security is not enough to ensure economic security; economic growth must also be ensured. Modern approaches are aimed at assessing the state of security and do not explore the possibilities of further economic growth.

Keywords: economic security of the enterprise, financial analysis, method of expert assessments, method of assessing the probability of bankruptcy.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях сильных перемен в глобальных экономических отношениях экономическая безопасность государства всё больше зависит от экономической безопасности ключевых системообразующих предприятий, находящихся на его территории. Колоссальное значение принимает корректность разрабатываемых мероприятий, которая напрямую зависит от точной и объективной оценки уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов, в чём и заключается актуальность исследовательской работы.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Существующее многообразие математического аппарата оценки уровня экономической безопасности хозяйствующих факторов свидетельствует об отсутствии единого общепринятого подхода. Условно методологию можно разделить на следующие группы: методы финансового анализа, методы экспертных оценок и методы оценки вероятности банкротства.

Ряд исследователей считает, что для полноценного финансового анализа требуется проведение вертикального и структурного анализа бухгалтерского баланса [1]. Ковалев В.В. заостряет внимание на необходимости проведения экспресс-анализа, учитывающего общую направленность хозяйственной деятельности и обобщающую оценку результатов финансовой деятельности [2]. По мнению иных исследователей, фокусировать внимание стоит на более общепринятых методиках: анализе финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации [3].

В целях получения более полной информации с помощью финансового анализа рекомендуется также оценить показатели рентабельности, так как цель любой коммерческой организации – получение прибыли.

Методы экспертных оценок могут проводиться как на основе изолированной экспертизы, так и путем экспертизы с использованием результатов анализа, полученного на основе иных методов [4]. Важное значение при применении подобного подхода оказывает квалификация специалистов, проводящих оценку.

Методы оценки вероятности банкротства рекомендуется использовать разработанные отечественными специалистами ввиду их адаптации под российские реалии. Особенностью модели Р.С. Сайфулина является включение в расчет коэффициента менеджмента [5]. Модель вероятности банкротства, разработанная О.П. Зайцевой предполагает проведение сравнения фактического значения интегрального показателя с нормативным [6].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Рассмотренные подходы к оценке уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов обладают своими положительными и отрицательными сторонами, в частности, финансовый анализ позволяет сделать более обобщенные выводы о текущем финансовом положении и оценить динамику изменения тех или иных аспектов.

Методы экспертных оценок отличаются своей субъективностью, что говорит о необходимости в привлечении высококвалифицированных специалистов для проведения анализа. При этом эффективность метода напрямую зависит от качества и подбора исходных данных.

Модели оценки вероятности банкротства позволяют выявить риск прекращения деятельности, однако принимая во внимание Стратегию экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года можно уверенно судить о необходимости не только поддерживать состояние защищенности организации от внутренних и внешних угроз, но и возможность обеспечения экономического роста [7].

Комбинацию рассмотренных методик целесообразно осуществлять, принимая во внимание такие факторы как: отрасль, в которой компания осуществляет свою деятельности, масштаб и специфику организационно-правовой структуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, для достижения наиболее точной оценки уровня экономической безопасности предприятия необходимо применение комбинации рассмотренных методик, принимая во внимание их положительные и отрицательные стороны. Рассмотренные вопросы в дальнейшем могут получить свое развитие в сторону развития системы показателей, учитывающих возможности экономического роста организации при оценке экономической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васина Н.В. Определение пороговых значений индикаторов оценки финансового состояния организации / Н.В. Васина, А.Н. Данилов, Г.В. Неделько // Вестник НГУЭУ, 2017. – № 2. – С. 162-173.
2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Проспект, 2007. – 1024 с.
3. Малышенко В.А. Двойственность целевой функции предварительного этапа стратегического анализа финансового состояния предприятия // Вестник НГУЭУ, 2016. – № 3. – С. 169-186.
4. Зубенко В.Н. Адаптация методов расчета индикаторов экономической безопасности предприятия / В.Н. Зубенко, В.А. Королев, И.Ю. Глазкова // π-Economy, 2011. – № 6. – С. 207-209.
5. Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2000. – 208 с.
6. Зайцева О.П. Антикризисный менеджмент в российской фирме // Сибирская финансовая школа, 1998. – № 11. – С. 66-73.
7. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

REFERENCES

1. Vasina N.V. Definition of threshold values of indicators for assessing the financial condition of an organization / N.V. Vasina, A.N. Danilov, G.V. Nedelko // Bulletin of NSUEM, 2017. - No. 2. - P. 162-173.
2. Kovalev V.V. Financial management: theory and practice. Moscow: Prospect, 2007. - 1024 p.
3. Malysenko V.A. Duality of the objective function of the preliminary stage of strategic analysis of the financial condition of an enterprise // Bulletin of NSUEM, 2016. - No. 3. - P. 169-186.
4. Zubenko V.N. Adaptation of methods for calculating indicators of enterprise economic security / V.N. Zubenko, V.A. Korolev, I.Yu. Glazkova // π-Economy, 2011. - No. 6. - P. 207-209.
5. Saifulin R.S. Methodology of financial analysis. Moscow: INFRA-M, 2000. - 208 p.
6. Zaitseva O.P. Anti-crisis management in a Russian firm // Siberian financial school, 1998. - No. 11. - P. 66-73.
7. Decree of the President of the Russian Federation of May 13, 2017 No. 208 "On the Strategy of Economic Security of the Russian Federation for the period up to 2030".

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Мельничук Данил Вадимович – аспирант кафедры менеджмента и систем качества, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ», г. Санкт-Петербург, Россия, danil_251199@mail.ru

Научный руководитель: Ваганова Валентина Алексеевна – к.э.н., доцент кафедры менеджмента и систем качества, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ», г. Санкт-Петербург, Россия, vavaganova@etu.ru

УДК 331.445

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ВУЗА В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Минникова Ю. М., Тимофеева Н. В.

БУ ВО Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия,

E-mail: minnikova_yum@surgu.ru

Аннотация: В статье проанализированы подходы и возможности интеграции принципов устойчивого развития в стратегические планы российских университетов. На материалах Сургутского государственного университета исследованы аспекты внутреннего контроля стратегического планирования высшего учебного заведения в парадигме устойчивого развития, Выявлены специфические особенности и проблемы внутреннего контроля над реализацией стратегических целей ВУЗа в парадигме устойчивого развития.

Ключевые слова: университет, внутренний контроль в университете, стратегические цели, цели устойчивого развития, контроль стратегических целей

INTERNAL CONTROL OF STRATEGIC GOALS OF THE UNIVERSITY IN THE PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Minnikova J.M., Timofeeva N. V.,
Surgut State University, Surgut, Russia,
E-mail: minnikova_yum@surgu.ru

Abstract: The article analyzes approaches and possibilities of integrating sustainable development principles into strategic plans of Russian universities. Using materials from Surgut State University, aspects of a higher education institution's internal control of strategic planning in the paradigm of sustainable development are studied. Specific features and problems of internal control over the implementation of a university's strategic goals in the paradigm of sustainable development are identified.

Keywords: university, internal control at the university, strategic goals, sustainable development goals, control of strategic goals

ВВЕДЕНИЕ

Активное внедрение повестки устойчивого развития (ESG) в деятельности экономических субъектов во всех сферах российской экономики не обошло стороной и сферу высшего образования. Российские университеты сегодня играют важную роль драйверов в создании и реализации принципов «зеленой экономики» в образовании, а также в создании ценностей и моделей ответственного экономического, социального и экологического поведения. Вопросы ESG повестки все чаще включаются в основные стратегические документы университетов и требуют корректировки вузовских систем внутреннего контроля как минимум в отношении такого направления внутреннего контроля, как эффективность реализации принципов и целей реализации устойчивого развития (ЦУР), определенных в международных и российских нормативных документах [1,2].

Целью настоящего исследования является выявление специфических особенностей и проблем внутреннего контроля над реализацией стратегических целей ВУЗа в парадигме устойчивого развития (на материалах Сургутского государственного университета).

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследование проведено на основе научных трудов, раскрывающих концептуальные подходы, модели, принципы организации внутреннего контроля в отношении целей устойчивого развития в высших учебных заведениях, а также на основе стратегических документов и документов системы менеджмента качества Сургутского государственного университета. Для проведения исследования был использован метод анализа информационных и научных источников, логический и системный анализ, методы описания и систематизации результатов исследования.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Устойчивое развитие в настоящее время являются неотъемлемой частью стратегий многих компаний. К основным причинам, обуславливающим это явление, следует отнести, прежде всего, экологические проблемы. Невозобновляемость многих ресурсов подвели человечество к ответственному использованию того, что дает природа. Наряду с этим появилась необходимость решать социальные и сопутствующие экономические проблемы. Международные принципы устойчивого развития (ESG), основаны на трех взаимосвязанных компонентах — экологии (Environmental), социальной политике (Social) и корпоративном управлении (Governance) (рисунок 1).

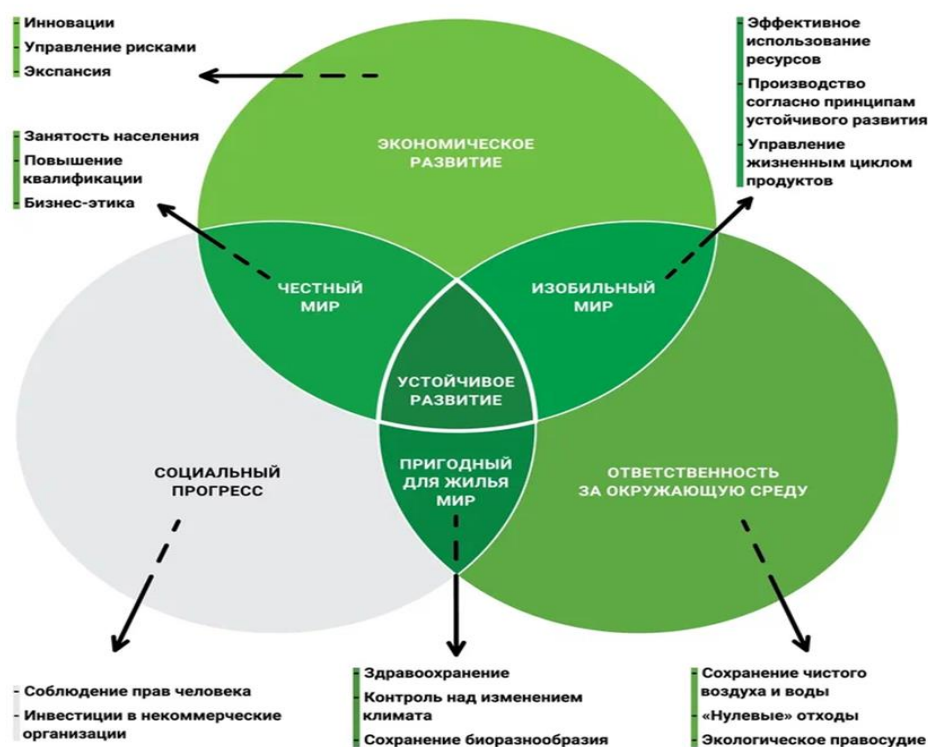


Рисунок 1 – Структура компонентов устойчивого развития (Источник: <https://journal.ecostandard.ru>)

Вопросам адаптации принципов устойчивого развития в ВУЗах посвящено достаточное количество научных публикаций. В частности, интересной является позиция группы ученых из Уральского федерального университета [3], которые расширили ставший уже традиционным триединый подход к структуре принципов устойчивого развития и сформулировали восемь составляющих:

- 1) Концепция зеленого университета – защиту окружающей среды на территории университета;
- 2) Концепция умного университета – достижение целей университета с минимальными затратами;
- 3) Концепция «университет здорового образа жизни» – внедрение принципов здорового образа жизни в университетскую жизнь;
- 4) Концепция управления социальным и культурным разнообразием университета предполагает формирование национальной, расовой, религиозной толерантности;
- 5) Концепция управления историко-культурным наследием университета предполагает использование культурных ценностей университета в качестве нематериальных активов развития;

6) Концепция «третьей миссии» университета подразумевает активное участие вуза в жизни общества;

7) Концепция социально-ориентированного (civic) университета – создание благоприятной среды для развития личности;

8) Концепция университета как «стейкхолдер-организации» – выстраивание крепких и долгосрочных отношений со стейкхолдерами. Под стейкхолдерами авторы подразумевают широкий круг лиц, входящих в университет, начиная от абитуриентов и заканчивая органами власти.

Предлагаемая концепция представляет собой систему взглядов на развитие высшего учебного заведения в повестке устойчивого развития (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура принципов устойчивого развития в ВУЗе (Источник:[3])

Подобные подходы и принципы повестки устойчивого развития могут быть реализованы через их включение в документы стратегического развития университета. Соответственно, построение системного внутреннего контроля в отношении вузовской стратегии с элементами ESG формирует необходимость определения: целей внутреннего контроля (ВК)[4], субъектов ВК и их функций, а также определения таких объектов ВК, как элементы (принципы) устойчивого развития в деятельности ВУЗа.

На материалах Сургутского государственного университета проведен анализ внутреннего контроля стратегического планирования, целью которого стало выявление специфических особенностей и обоснование направлений внутреннего контроля над реализацией стратегических целей ВУЗа в парадигме устойчивого развития. Для этого были исследованы документы стратегического планирования: Стратегия развития БУ ВО «Сургутский государственный университет» на 2020-2024 гг.[5], Программа развития БУ ВО «Сургутский государственный университет» на 2021-2030 гг.[6], документы системы менеджмента качества СурГУ.

Результаты анализа стратегических документов и документов менеджмента качества позволили обозначить ряд особенностей и проблем в системе внутреннего контроля стратегического планирования. В частности, анализ Стратегии развития СурГУ позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на то, что задекларированная этим документом миссия «Мы открываем возможности профессиональной самореализации личности в процессах регионального и мирового значения» принципиально не расходится с девизом социального

управления компанией в соответствии с принципами ESG, только небольшая часть её целевых показателей соответствует указанным критериям. Например, можно отметить определенное соответствие показателей стратегии таким целям устойчивого развития, как, здоровье, здоровый образ жизни, качественное образование, экономический рост, инновации. Аналогичный вывод о частичном соответствии можно сделать и в отношении целевых показателей Программы развития ВУЗа. К группе социальных показателей можно отнести количественные показатели по сотрудникам и студентам, обладающих цифровыми компетенциями, показатели, позволяющие оценить поддержку талантливой молодежи, оценить кадровый потенциал; к экономическим показателям относятся показатели, касающиеся стоимостных показателей НИОКР. Однако, следует отметить то, что и в Стратегии развития, и в Программе развития университета отсутствуют экологические показатели.

Анализ документов менеджмента качества СурГУ позволил сделать вывод о том, что контроль реализации стратегических и программных документов университета (Стратегии и Программы развития) осуществляется в рамках подходов, определенных системой менеджмента качества, созданной в ВУЗе. Контроль осуществляется на разных уровнях управления различными субъектами контроля: ректором, проректорами, руководителями подразделений, директорами институтов, сотрудниками ВУЗа, преподавателями и др. субъектами контроля в рамках требований отдельных документов университета и установленных показателей. В качестве недостатка необходимо отметить следующее: в отличие от подходов, предусмотренных международной концепцией внутреннего контроля COSO, организация внутреннего контроля эффективности стратегических планов ВУЗа (в рамках реализованного в СурГУ подхода), во-первых, не позволяет комплексно и системно контролировать достижимость целевых показателей стратегии и программы развития университета (по факту контроль осуществляется внесистемно, на разных уровнях управления различными субъектами контроля). Во-вторых, отдельное контрольное подразделение (служба внутреннего аудита либо аналог такой службы), которое бы могло провести независимую оценку качества внутреннего контроля в университете, не создано. Отсутствие отдельного контрольного подразделения, наделенного функциями независимой оценки качества контрольной деятельности вообще, и контроля стратегических показателей, в частности, может создать определенные уязвимости и риски при принятии управленческих решений стратегического характера.

Результаты проведенного анализа стратегических документов и документов менеджмента качества позволяют выделить в качестве одного из ключевых факторов, способного повлиять на организацию системы внутреннего контроля СурГУ, широкого круга стейкхолдеров (лиц, чьи интересы должны быть учтены университетом): это собственники университета и их представители (департаменты Правительства ХМАО-Югры), различные общественные советы (Попечительский совет, Ученый совет, Совет родителей; Студенческий совет); студенты и сотрудники, партнеры университета, жители города и региона. Все они имеют различные потребности и степень заинтересованности в результатах деятельности ВУЗа. Каждый стейкхолдер в рамках своих компетенций и целей осуществляет контроль достижения определенных ВУЗом соответствующих показателей. Тем не менее, следует отметить внесистемный характер подобной контрольной деятельности: отсутствие четко определенных полномочий субъектов контроля, их функций, информационных взаимосвязей между субъектами контроля, зон ответственности, подотчетности, описания процедур

контроля и проч.), а также отсутствие системного контроля по показателям устойчивого развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить следующие специфические особенности направлений внутреннего контроля над реализацией стратегических целей СурГУ в парадигме устойчивого развития:

1. Концепция устойчивого развития и её принципы слабо отражены в стратегических документах Сургутского государственного Университета.

2. Несмотря на достаточно обширный перечень стейкхолдеров университета целевые показатели по ESG повестке в стратегических документах СурГУ не выделены отдельно и представлены фрагментарно.

3. Особенностью внутреннего контроля стратегического развития университета является его внесистемный характер, а также то, что организован такой контроль в рамках системы менеджмента качества, а не на принципах системного подхода Концепции внутреннего контроля COSO.

Проведенное исследование показало, что внедрение в деятельность ВУЗа принципов устойчивого развития требует определенной корректировки, как стратегии развития университета, так и её контрольной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цели в области устойчивого развития ООН.[Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения 15.01.2025)

2. Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ». [Электронный ресурс]. Система КонсультантПлюс (дата обращения 15.01.2025)

3. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Далибожко А.И. Устойчивое развитие университетов: концепции и подходы к оценке. Часть 1. Теоретические аспекты // Креативная экономика. — 2020. — Том 14. — № 2. — С. 207–224. doi:10.18334/ce.14.2.100555.

4. Тимофеева, Н. В. Определение целей внутреннего контроля в вузах в контексте устойчивого развития / Н. В. Тимофеева, Ю. М. Минникова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 5. – С. 377-380.

5. Стратегия развития Сургутского государственного университета. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.surgu.ru/ru/prioritet-2030>

6. Программа развития Сургутского государственного университета. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.surgu.ru/ru/prioritet-2030>

REFERENCE

1. UN sustainable development Goals.Available from: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (Accessed 15th January 2025)

2. Order of the Government of the Russian Federation of July 14, 2021 N 1912-r “On approval of the goals and main directions of sustainable (including green) development of the Russian Federation.” [Electronic resource]. ConsultantPlus system (date of access 01/15/2025)

3. Krakovetskaya I.V., Vorobyova E.S., Dalibozhko A.I. Sustainable development of universities: concepts and approaches to assessment. Part 1. Theoretical aspects // Creative Economy. — 2020. — Volume 14. — No. 2. — P. 207–224. doi:10.18334/ce.14.2.100555.

4. Timofeeva, N. V. Determining the goals of internal control in universities in the context of sustainable development / N. V. Timofeeva, Yu. M. Minnikova // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. – 2024. – No. 5. – P. 377-380.

5. Development strategy of Surgut State University. [Electronic resource]. URL: <https://www.surgu.ru/ru/prioritet-2030>

6. Development program of Surgut State University. [Electronic resource]. URL: <https://www.surgu.ru/ru/prioritet-2030>

СВЕДЕНИЯ

АВТОР: Минникова Юлия Михайловна – магистрант 2 курса, направление «Экономика», направленность «Внутренний контроль и аудит» БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, e-mail: minnikova_yum@surgu.ru

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: Наталья Васильевна Тимофеева – к.э.н., доцент кафедры экономических и учетных дисциплин БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, e-mail: timofeeva_nv@surgu.ru

ABOUT THE

AUTHOR: Julia Mikhailovna Minnikova is a 2nd-year Master's degree student in Economics, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: minnikova_yum@surgu.ru

SCIENTIFIC SUPERVISOR: Natalia Vasilyevna Timofeeva – Candidate of Economics, Associate Professor of Economic and Accounting Disciplines Department, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: timofeeva_nv@surgu.ru

ОЦЕНКА НОРМАТИВА ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ УСЛУГИ

Мирошниченко Е. А.

БУ ВО Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия

Аннотация. В статье проведена оценка нормативов финансирования государственных услуг в сфере здравоохранения на примере паллиативной медицинской помощи, которая свидетельствует о недостаточности финансового обеспечения бюджетных учреждений Ханты-Мансийского Автономного округа-Югры данной сферы, что препятствует оказанию качественной и доступной медицинской помощи гражданам нашей страны на равных условиях.

Ключевые слова: здравоохранение, финансирование здравоохранения, нормативы финансовых затрат медицинской помощи, себестоимость медицинской услуги, паллиативная помощь.

ASSESSMENT OF THE STANDARD OF FINANCIAL COSTS AND COST OF MEDICAL SERVICES

Miroshnichenko E. A.

Surgut State University, Surgut, Russia

Abstract. The article assessed the standards for financing public services in the field of health care using the example of palliative care, which testifies to the insufficient financial support of budgetary institutions of the Khanty Mansiysk Autonomous Okrug-Ugra in this area, which impedes the provision of high-quality and affordable medical care to citizens of our country on equal terms.

Keywords: health care, health care financing, standards of financial costs of medical care, cost of medical services, palliative care.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обосновывается тем, что вопросы, касающиеся нормативов финансовых затрат на предоставление медицинской помощи населению бюджетными учреждениями здравоохранения, регулярно обсуждаются в профессиональном сообществе, а также на уровне Правительства и Счетной палаты РФ с целью пересмотра действующих и разработки новых методов и оценки нормативов, позволяющих обеспечить пациентов качественной и доступной медицинской помощью.

Целью исследования является оценка нормативов финансовых затрат медицинской помощи учреждений здравоохранения.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Эмпирическую базу составили научные статьи и публикации, раскрывающие вопросы финансового обеспечения учреждений здравоохранения, а также нормативно-правовые акты на федеральном и региональных уровнях. Были использованы статистические данные официальных источников в сфере здравоохранения и документация бюджетного учреждения здравоохранения. Основопологающим для проведенного исследования является описательный метод, который включает прием изучения и сбора информации касательно выбранной темы. Произведена оценка нормативов финансирования медицинской помощи. Также проведено сравнение действующих нормативов финансовых затрат медицинской услуги с ее фактической себестоимостью. Оценка нормативов позволила выполнить анализ текущего состояния медицинских услуг в нашей стране.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Нормативные затраты на оказание государственных услуг определяют величину средств, необходимых для выполнения государственного задания бюджетным учреждением, которое в свою очередь финансируется за счет средств бюджетов бюджетной системы РФ [1, ст. 69.2].

В свою очередь нормативы финансовых затрат формируются из информации о единице показателя, определяющей объем государственной услуги, отраженный в общероссийском базовом (отраслевом) перечне, а также показателей, отражающих содержание и условия оказания услуги, а также на основе базового норматива затрат и корректирующих коэффициентов (территориальный и отраслевой коэффициенты) к базовому нормативу затрат в сфере здравоохранения[2, ст. 2].

Таким образом формула имеет вид:

$$N_i = N_{i\text{баз}} \times K_{\text{отр}} \times K_{\text{тер}} \quad (1)$$

где $N_{i\text{баз}}$ - базовый норматив затрат на оказание i -ой государственной услуги; $K_{\text{отр}}$ - отраслевой корректирующий коэффициент; $K_{\text{тер}}$ - территориальный корректирующий коэффициент.

Рассмотрим достаточность обеспечения норматива финансовых затрат медицинской помощи, взяв за основу медицинскую услугу «Паллиативная медицинская помощь, амбулаторно», оказываемая одним из бюджетных учреждений здравоохранения ХМАО-Югры- БУ «Сургутская городская клиническая поликлиника №2». Определение достаточности будет происходить путем сравнения норматива затрат с фактической себестоимостью медицинской услуги.

Согласно приказу Департамента здравоохранения ХМАО-Югры базовый норматив затрат на оказание паллиативной медицинской помощи всеми учреждениями здравоохранения региона в 2024 году составляет 1 000 руб. Отраслевой корректирующий коэффициент равен 1,3632, а территориальный 0,7341[3].

Тогда, воспользовавшись формулой (1), значение норматива финансовых затрат (N) для услуги «Паллиативная медицинская помощь, амбулаторно» Сургутской поликлиники составит:

$$N = 1\,000 \times 0,7341 \times 1,3623 = 1\,000 \text{ руб. (2)}$$

Государственным заданием на 2024 год установлен объем вышеупомянутой услуги в размере 1 053 ед. (число посещений).

Размер субсидии (S) соответственно равен произведению объема услуги на ее норматив:

$$S = 1\,053 \times 1\,000 = 1\,053\,000 \text{ руб. (3)}$$

Департамент здравоохранения ХМАО-Югры (являясь учредителем учреждения) доводит до Сургутской поликлиники №2 субсидию на оказание населению паллиативной медицинской помощи в размере 1 053 000 руб.

Определим реальную себестоимость медицинской услуги, дабы понять достаточно ли тех средств, которые поступают в бюджетное учреждение, для оказания качественной и доступной паллиативной помощи прикрепленному населению.

Произведенный расчет может иметь погрешность ввиду отсутствия в открытом доступе всей информации, необходимой для полноценной оценки.

Согласно инструкции по расчету стоимости медицинских услуг [4], расчет простой медицинской услуги производится путем сложения прямых и косвенных затрат. К первым относятся: заработная плата персонала, расходы на медикаменты и медицинские материалы, транспортные расходы. Ко вторым относят: коммунальные услуги, арендные платежи, административные расходы.

В Сургутской поликлинике для оказания гражданам паллиативной помощи выделено 2 штатных сотрудника: заведующий отделением-фельдшер (1 ставка, оклад в 2024 году составил 17 900 руб.) и Специалист по социальной работе (1 ставка с окладом 18 500 руб.). С учетом всех надбавок и выплат, ежемесячный фонд оплаты труда в 2024 составил соответственно 115 383 руб. и 81 400 руб. (согласно данным, предоставленным бюджетным учреждением).

Финансирование затрат на медикаменты, медицинские принадлежности и расходные материалы происходит посредством доведения до бюджетного учреждения Субсидии на иные цели- Субсидия в целях развития паллиативной медицинской помощи, размер которой в 2024 году составил 3 557 974,67 руб.

Затраты на оборудование составляют примерно 218 385 руб. (рабочее место врача и медицинской сестры, весы для взвешивания больных, кушетка медицинская, тонометр, шкаф и прочее). Средняя амортизация всего инвентаря составляет 46%.

Затраты на коммунальные услуги (электроэнергия, вода, отопление и прочее) составляют 32%. Данное значение рассчитано как среднее значение общехозяйственных затрат по поликлинике относительно прямых затрат, в %.

Фактическая себестоимость (C) составила:

$$C = (115\,383 + 81\,400) \times 12 + 3\,557\,974,67 + 218\,385 + 218\,385 \times 0,46 + (5\,919\,370,67 \times 0,32) = 8\,132\,411,38 \text{ руб. (4)}$$

Найдем фактическую себестоимость (C1) паллиативной помощи на одного получателя данной услуги:

$$C1 = \frac{8\,132\,411,38}{1\,053} = 7\,723,09 \text{ руб (5)}$$

Из произведенного расчета следует, что фактическая себестоимость оказания Сургутской поликлиникой №2 единицы услуги паллиативной медицинской помощи равна 7 723 руб., в то время как норматив финансовых затрат этой услуги составляет 1 000 руб. Таким образом, данная медицинская услуга недофинансирована. Этот факт является серьезной проблемой для бюджетного учреждения, ведь это является причиной «оттягивания» финансирования с других медицинских услуг, оказываемых учреждением, или же изъятия их из платной деятельности. Все это приводит к нарушению планирования бюджета и препятствует его сбалансированности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Паллиативная медицинская помощь выбрана не случайно: в России ежегодно свыше 1,7 млн человек нуждаются в паллиативе [5]. Данный вид помощи определен законом как право каждого человека, предоставляемое на бесплатной основе и предусмотренное государственными гарантиями медицинской помощи. Однако в действительности лишь половина нуждающихся может получить данный вид помощи. Интересным фактом является то, что в 47 странах мира вовсе отсутствует паллиативная помощь [6]. То есть 3,1% населения мира остается без соответствующей помощи.

В рамках этого можно предложить следующий ряд рекомендаций, целью которых является развития паллиативной помощи в стране и обеспечение качественной и доступной медицинской помощи нуждающемуся населению:

1. Финансирование паллиативной помощи не только из региональных бюджетов, но и из федеральных, а также из средств ОМС. Это не только увеличит финансирование, но и поспособствует развитию услуги и повысит качество предоставляемой помощи;
2. Увеличение нормативов финансовых затрат медицинской помощи. Доведение нормативов до фактической себестоимости медицинской услуги обеспечит оптимальный уровень финансирования медицинской помощи;
3. Формирование профессиональных компетенций сотрудников. Прохождение медицинскими работниками, оказывающими паллиативную помощь, курсов повышения квалификации и соответствующего обучения избавит учреждения от текучести кадров и повысит качество предоставляемых услуг;
4. Разработать систему оценки эффективности и мониторинга, что позволит заблаговременно предвидеть проблемы и вовремя принимать соответствующие меры по их ликвидации. Это также позволит создать единую информационную базу для отслеживания пациентов, нуждающихся в помощи и получивших паллиативную медицинскую помощь.

Данный перечень мер позволит усовершенствовать действующую систему финансирования паллиативной помощи в ХМАО-Югре.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 30.01.2025)
2. Приказ Минздрава России от 25.06.2015 №366н «Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных услуг в сфере здравоохранения, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение

выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственным учреждением» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183953/(дата обращения 30.01.2025)

3. Приказ Департамента здравоохранения ХМАО-Югры от 27.09.2023 №1452 «Об утверждении значений нормативных затрат на оказание (выполнение) государственных услуг (работ), базовых нормативов затрат на оказание (выполнение) государственных услуг (работ), отраслевых корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат на оказание (выполнение) государственных услуг (работ), территориальных корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат на оказание (выполнение) государственных услуг (работ) на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов государственным учреждениям ХМАО-Югры, подведомственным Департаменту здравоохранения ХМАО-Югры»

4. Инструкция по расчету стоимости медицинских услуг [Электронный ресурс] – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=72875>(дата обращения 30.01.2025)

5. Лакова К., Пирогова Е. В России больше 1,7 млн неизлечимо больных людей, которым нужен особый уход. Но его получает только половина от всех нуждающихся – или даже меньше [Электронный ресурс] – URL: <https://tochno.st/materials/v-rossii-bolse-17-mln-neizlecimo-bolnyx-liudei-kotorym-nuzhen-osobyi-uxod-no-ego-polucaet-tolko-pоловина-ot-vsex-nuzdaющихся-nuzdaiushhixsya-ili-daze-mense>(дата обращения 30.01.2025)

6. Атлас мира по паллиативной помощи, 2-е издание [Электронный ресурс] – URL: <https://pro-palliativ.ru/wp-content/uploads/2023/06/Atlas-mira-po-palliativnoi-pomoshhi.pdf> (дата обращения 30.01.2025)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Мирошниченко Е. А., магистрант 2 курса, Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия

ABOUT THE AUTHOR

Miroshnichenko E. A., 2nd year master's student, Surgut State University, Surgut, Russia

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Михалёва А.И.¹, Буракова А.В.²

¹ООО «РН-Юганскнефтегаз», г. Нефтеюганск, Россия

mail: mikhajlova_ai@edu.surgu.ru

²Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия

Аннотация: Предметом исследования статьи является процесс внедрения блокчейна и облачных технологий во внутренний аудит. Данные инновации делают работу более прозрачной и исключают рутинные операции. Цель исследования: определение влияния инноваций на внутренний контроль и аудит. В ходе исследования поставлены следующие задачи: изучение видов новых технологий в аудите, анализ рисков от их внедрения и рассмотрение рекомендаций для компаний, которым они подойдут. В заключении представлены итоги по возможностям от внедрения блокчейна, облачных технологий, а также особенности их эксплуатации.

Ключевые слова: инновации, блокчейн, облачные технологии, внутренний аудит, кибератаки, транзакции.

INTERNAL CONTROL AND AUDIT IN THE AGE OF DIGITALIZATION

Mikhaleva A.I.¹, Burakova A.V.²,
¹ООО«RN-Yuganskneftegaz», Nefteyugansk, Russia
mail: mikhajlova_ai@edu.surgu.ru

²Candidate of Economic Sciences, Assoc.
Surgut State University, Surgut, Russia

Abstract: The subject of the article is the process of implementing blockchain and cloud technologies in internal audit. These innovations make work more transparent and eliminate routine operations. The purpose of the study is to determine the impact of innovations on internal control and audit. In the course of the research, the following tasks were set: to study the types of new technologies in auditing, to analyze the risks from their implementation and to consider recommendations for companies to which they are suitable. In conclusion, the results on the opportunities from the introduction of blockchain, cloud technologies, as well as the specifics of their operation are presented.

Keywords: innovation, blockchain, cloud technologies, internal audit, cyber attacks, transactions.

ВВЕДЕНИЕ

Современные технологии активно развиваются, постепенно изменяя все сферы человеческого труда. Они плотно закрепляются в экономической сфере, становясь неотъемлемым инструментом для многих профессий. Актуальным является то, что в аудите с помощью инноваций меняется ход проверки информации, появляются новые способы ее оптимизации и увеличивается точность рассмотрения больших объемов данных. Целью проводимого исследования будет определение влияния инноваций на внутренний контроль и аудит. В ходе исследования поставлены следующие задачи: изучение видов новых технологий в аудите, анализ рисков от их внедрения и рассмотрение рекомендаций для компаний, которым они подойдут.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Первой технологией, которая активно применяется в сфере внутреннего контроля, является блокчейн. Данная технология представляет собой базу данных с цепочкой связанных блоков, внутри которой проводится учет транзакций от всех участников. В 2024 году объем мирового рынка блокчейна оценивается в 26,43 млрд. долларов США, изучаемый показатель прогрессивно растет, ведь в 2020 году его объем рынка составлял всего лишь 3,67 млрд. долларов. В аудите у блокчейна возможно обширное применение. Например, использование его в качестве книги бухгалтерского учета, только с одновременным доступом для всех контрагентов [2].

Это позволит заинтересованным сторонам иметь одинаковые версии данных по дебету и кредиту счетов, а также в случае потери или порчи копии кем-то из них, общая целостность книги электронного учета останется прежней. То есть, со временем двойная запись бухгалтерской книги преобразуется в тройную в общем информационном поле.

Помимо этого, технология блокчейн содержит в себе абсолютно все транзакции, позволяя сделать процедуру аудита максимально достоверной и корректной. Аудиторы могут использовать блокчейн для криптографической верификации действий контрагентов, чтобы иметь возможность отследить, что авторизованная транзакция подтверждена и что по ней проведена соответствующая оплата.

Исследуемое нововведение позволит упростить процесс аудиторских проверок, сделав его более прозрачным, так как верификации будут происходить в процессе текущей

деятельности контрагентов. Исходя из этого, ведение учетной книги станет более оптимальным и безопасным, так как цифровая верификация четко показывает состояние активов, а их незаметное хищение, а также финансовые махинации делаются практически невозможными.

Второй инновацией, способной улучшить внутренний аудит, являются облачные технологии. Они представляют собой удаленные центры обработки данных через интернет, которые предоставляют вычислительные сервера, сети, сайты и информационные хранилища [5].

Облачные хранилища позволяют эксплуатировать вычислительные мощности через глобальную сеть, без необходимости находиться рядом с ними физически. Благодаря облачным хранилищам отпадает необходимость тратить средства на поддержание работы собственных серверов, гораздо практичнее и легче использовать аренду у провайдеров за платную подписку на месяц, полгода, год в зависимости от потребностей предприятия. Например, можно использовать Googleдиск, дата-центр YandexCloud, Dropboxи т.Д [7].

Во внутреннем аудите облачные технологии тоже нашли свое применение. Достаточно часто в облаке хранится конфиденциальная документация для аудиторских проверок, которая зашифрована и может быть в любое время использована для координации сотрудников в процессе работы. Чтобы уточнить правильность аудио информации аудиторы могут пропускать звук через специальные облачные сервисы, тем самым анализируя более корректно содержание аудиофайлов и отфильтровывая лишние шумы.

Некоторые облачные платформы специализируются на автоматизации рутинных процессов, таких как сбор данных, аналитика поступающей информации и формирование рабочей отчетности. С их помощью можно создать сетевой портал предприятия, в котором будут показаны графики планирования закупок, графики отсутствия, доступы к квартальной отчетности, планы задач на отдел, план-график внутреннего аудита и т.д.

К несомненным плюсам интеграции облачных технологий в аудит относится многопользовательский доступ. Сотрудники могут вносить правки в документ одновременно, параллельно обмениваясь актуальной информацией и улучшая коммуникацию в команде. Это позволит более быстро обрабатывать информацию от аудиторских проверок и сократить процент непредумышленных ошибок в отчетности [10].

Помимо обширного количества плюсов, внедрение инноваций во внутренний аудит создает определенные риски, так как меняет многие аспекты работы достаточно радикально. На рисунке 1 представлены основные риски от внедрения инноваций во внутренний аудит.



Рисунок 1 - Риски от внедрения инноваций во внутренний аудит [1]

Технические риски возникают всегда, когда работа связана непосредственно с введением нового программного обеспечения и различных инноваций. К ним могут относиться ошибки на стадии создания программы, не выявленные тестировщиками, различные неточности алгоритмов. Всего одного крупного сбоя может быть достаточно, чтобы компания потеряла значительное количество данных, которые достаточно сложно восстановить из-за трудоемкой процедуры резервного копирования. Чем больше объем информации – тем сложнее она поддается переносу и восстановлению[4].

Так же к числу технических рисков относятся проблемы обеспечения конфиденциальности. Кибератаки как на блокчейн, так и на облачные хранилища не являются редкостью. Блокчейн более надежный из-за методов шифрования, а вот облачные сервисы нередко могут взломаны через учетные записи пользователей. Если использовать рабочее облачное хранилище через личное устройство, злоумышленники, попав в качестве вируса на устройство, легко могут перехватить данные для входа в учетную запись. Могут возникать сложности с настройкой систем кибербезопасности, выражающиеся в ошибках настройки контроля доступа и несвоевременном обновлении приложений. Опасность представляют сторонние специалисты, обслуживающие инфраструктуру облака, которые имеют легальный доступ к данным и могут использовать их в своих целях и передавать третьим лицам [8].

Далее рассмотрим категорию организационных рисков. Чтобы внедрить долгосрочную стратегию по введению инноваций необходимо адаптировать под это все аспекты работы компании. То есть, нужно направлять людей на обучение, обновлять учетную документацию, должностные инструкции. Все процессы компании должны будут радикально измениться, а это требует больших затрат времени и человеческих ресурсов. При переходе на корпоративный блокчейн, согласно исследованию ICD, 65% компаний испытывают трудности [9], ведь у многих крупных компаний, перешедших на блокчейн, уже был устоявшийся алгоритм работы: VISA использовалась для трансграничных транзакций, за рубежом SWIFT для перемещения финансов оптом, но инновации вынудили перестроиться и начать использовать новые механизмы работы. Для многих сотрудников процессы работы могут быть непонятными или сложными к запоминанию, ведь сталкиваются они с чем-то подобным впервые.

Необходимо отметить и финансовые риски. К ним относится то, что трудно отследить окупаемость работы инноваций в будущем. Блокчейн, как и облачные хранилища, протестирован не до конца. У блокчейна существует проблема масштабируемости, приводящая к сложностям с обслуживанием многих пользователей. Тем не менее, многие крупные банки перешли на блокчейн-сети Corda или Hyperledger Fabric. Здесь и кроется риск, они работают исправно большую часть времени, но при критических нагрузках наблюдаются сбои обработки данных. Поэтому, данные сети все еще на этапе тестирования. Ошибки в банковских транзакциях могут привести к убыткам на многие миллионы и это риск, с которым есть шанс столкнуться [3].

При внедрении новых проектов всегда проводится оценка рентабельности, в случае с инновациями, трудно спрогнозировать показатели. По сути, анализировать дисконтированные денежные потоки может быть неэффективно и поэтому точный прогноз по корректности внедрения проекта представить сложно. Важно учитывать вспомогательные траты на блокчейн и облачное хранение, включающие в себя членство в частных консорциумах, где продвигаются уникальные корпоративные проекты. В консорциуме Hyperledger и R3 CEV членский взнос составляет 250 тыс. долларов в год для премьер уровня, 5-50 тыс. долларов в

год для рядовых членов [2], а также фиксированная плата за консультационные услуги, которая определяется в каждом случае индивидуально.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Изучив виды новых технологий во внутреннем аудите и риски, следует обратиться к рекомендациям по тому, как именно правильно внедрить инновации в бизнес-структуру предприятия.

Начнем с рекомендаций по минимизации технических рисков. Важно привлечь специалистов высокой квалификации и регулярно тестировать алгоритмы программ, чтобы определить ошибки на ранних этапах. Также большое внимание уделить настройке конфиденциальности. Эффективным методом защиты для блокчейна и облачных хранилищ могут стать следующие приемы, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Методы защиты от кибер-атак

Метод защиты	Значение
Безопасный интернет	Не использовать общедоступные сети Wi-Fi, чтобы не было утечки данных
Хранение закрытых ключей	Криптографические ключи выдаются на каждого сотрудника без доступа для третьих лиц, что гарантирует безопасность
Установка обновлений безопасности	Обязательно наличие антивируса и последних обновлений ПО
Использование «холодных» кошельков	Для доступа не используется интернет, соответственно, ключи пользователя защищены и недоступны к кибер-атакам. Сеть используется только для транзакций
Защита от фишинг-атак	Не переходить по сомнительным ссылкам, спам-письмам, сообщениям от имени банков и сервисов, чтобы не попасть на сайт с кражей данных
Двухфакторная аутентификация	Помимо логина и пароля используются резервные коды, специальные приложения, биометрия или физические ключи

Примечание: составлено по [4]

После рассмотрим методы минимизации организационных рисков. На всех уровнях компании необходимо сформировать единую стратегию по интеграции новых технологий в работу. Важно уделить внимание ознакомлению персонала со всеми инновациями посредством специальных тренингов, семинаров, вебинаров, обучающих видео. На официальном портале предприятия можно создать специальный раздел, посвященный ознакомлению и порядку эксплуатации нововведений. Также необходимо обеспечить работу технической поддержки по вопросам проблем и сбоев программ [6].

Далее обратимся к рекомендациям по снижению финансовых рисков. Учесть следует уровень инвестиционной привлекательности проекта, способность компании обеспечить его корректную работу и уровень поддержания функционала, для этого необходимо мнение экспертов, а также анализ опыта предприятий, которые уже внедрили инновации.

Отличным решением будет вероятностная оценка формирования дальнейшей стратегии, для этого возможно прибегнуть к методике дерева решений, методике ближайших соседей, метода ожидаемого значения, метода Монте-Карло [8]. Все они подойдет для прогнозирования результатов инвестиционных вложений и дальнейшей окупаемости внедрения новых технологий.

Таким образом, применение инноваций в процессах внутреннего аудита требует комплексной подготовки и готовности компании радикально менять свою схему работы на всех уровнях управления. Это рискованно, но может принести большой объем прибыли в будущем, заменяя рутинные процессы и трансформируя систему перевода транзакций и оборота отчетности во что-то новое. Для успешной реализации и ввода в работу технологий нужно учесть все риски, цены на закупку оборудования, расходы на консультации у экспертов и членство в консорциумах, а также проводить регулярный мониторинг показателей, тестирование корректности работы и подводить итоги по ключевым показателям эффективности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Новые технологии во внутреннем аудите занимают все большее значение, а цифровизация процессов внутри предприятия становится неизбежной. Благодаря внедрению блокчейна процесс аудиторских проверок становится более точным и прозрачным, а также у контрагентов появляется доступ к общей учетной книге, возможности ее просматривать и отслеживать транзакции. Благодаря этому снижаются риски фальсификации данных и подозрительный операций. Облачные хранилища делают информацию доступной из любой точки мира, создают удобное поле для рабочих процессов и быстрого обмена данными между подразделениями.

Но, несмотря на это, существуют определенные риски, связанные с технической наладкой оборудования, возможными кибер-атаками, утерей данных и получением их злоумышленниками. Также новые технологии требуют радикальных изменений, поэтому их возможно будет сложно внедрить на все уровни предприятия, а главное, тяжело будет обучить персонал, который не сталкивался ранее с подобными программами. С финансовой точки зрения инновации требуют больших объемов инвестиций на поддержание их оптимальной работы и оплаты консультаций у экспертов, поэтому важная четкая финансовая стратегия и регулярный мониторинг показателей эффективности.

Учитывая все тонкости работы с новыми технологиями, у компаний есть возможность развить стратегию работы и эффективно применять все инструменты для проведения внутреннего аудита.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аннаева А.Р., Гайгысызова А., Гурбанов Д., Гурбанова А. Кибербезопасность в облачных вычислениях: риски и решения // Наука и мировоззрение. 2024. №30.
2. Баев А.А., Левина В.С., Реут А.В., Свидлер А.А., Харитонов И.А., Григорьев В.В. Блокчейн-технология в бухгалтерском учете и аудите // Учет. Анализ. Аудит. - Т. 7. - 2020. - № 1. - С. 67-78
3. Булыга Р.П., Сафонова И.В. Трансформация методологии аудита в связи с использованием технологий блокчейн и DLT // Учет. Анализ. Аудит. - Т. 8. - 2021. - № 5. - С. 5-12.
4. Сабенникова И. В. Облачные сервисы хранения цифровых документов: законодательная база и существующие риски // История и архивы. 2022. №2.
5. Кондратьева Я.Э. Современные технологии в сфере аудита: возможности и риски // Научные записки молодых исследователей. - 2021. - № 6. - С. 48-57.
6. Комарова О. В., Хворых В. А. Возможности применения технологии блокчейн в корпоративном управлении // Архонт. 2022. №5.

7. Жидков А.С., Литвинюк А.В. Перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности. Вестник Московского Университета им. С.Ю.Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2021;(36), С 88–90.

8. Удалов А.А., Удалова З.В., Зубарева О.А. Интеллектуальный учет как будущее направление бухгалтерского учета // Учет и статистика. - 2022. - № 1 (65). - С. 21-28.

9. Якимова В.А. Возможности и перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020;(36), с. 281–315.

10. Якубова И.И. Влияние инновационных информационных технологий и аналитики больших данных на качество аудита // Индустриальная экономика. - Т. 3. - 2021. - № 5. - С. 273-275.

REFERENCES

1. Annaeva A.R., Gaigysyzova A., Gurbanov D., Gurbanova A. Cybersecurity in cloud computing: risks and solutions // Science and worldview. 2024. No. 30.

2. Baev A.A., Levina V.S., Reut A.V., Svidler A.A., Kharitonov I.A., Grigoriev V.V. Blockchain technology in accounting and auditing // Accounting. Analysis. Audit. - Т. 7. - 2020. - № 1. - Pp. 67-78

3. Bulyga R.P., Safonova I.V. Transformation of audit methodology in connection with the use of blockchain and DLT technologies // Accounting. Analysis. Audit. - Т. 8. - 2021. - № 5. - Pp. 5-12.

4. Sabennikova I. V. Cloud services for storing digital documents: legislative framework and existing risks // History and archives. 2022. No.2.

5. Kondratieva Ya.E. Modern technologies in the field of auditing: opportunities and risks // Scientific notes of young researchers. - 2021. - No.

6. - pp. 48-57. 6. Komarova O. V., Khvorykh V. A. Possibilities of using blockchain technology in corporate governance // Archon. 2022. No. 5.

7. Zhidkov A.S., Litvinyuk A.V. Prospects of using digital technologies in auditing. Bulletin of the S.Y.Witte Moscow University. Series 1: Economics and Management. 2021;(36), pp. 88-90.

8. Udalov A.A., Udalova Z.V., Zubareva O.A. Intellectual accounting as the future direction of accounting // Accounting and Statistics. - 2022. - № 1 (65). - Pp. 21-28.

9. Yakimova V.A. Possibilities and prospects of using digital technologies in auditing. Bulletin of St. Petersburg University. Economy. 2020;(36), pp. 281-315.

10. Yakubova I.I. Influence of innovative information technologies and big data analytics on audit quality // Industrial Economics. - Vol. 3. - 2021. - № 5. - Pp. 273-275.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Михалёва Арина Игоревна – специалист, ООО «РН-Юганскнефтегаз», г. Нефтеюганск, Россия, e-mail: mikhailjova_ai@edu.surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Mikhaleva Arin algorevna – Bachelor's degree, Specialist, ООО «RN-Yuganskneftegaz», Nefteyugansk, Russia, e-mail: mikhailjova_ai@edu.surgu.ru

УДК

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мкртчян Л. Л., Пучкова Н. В.

БУ ВО «Сургутский Государственный университет», г. Сургут, РФ

E-mail: laura.mkrtchyan99@mail.ru

Аннотация: Электроэнергетика занимает существенное место в экономике РФ и играет роль базовой инфраструктуры. Электроэнергетика является одной из системообразующих инфраструктурных отраслей страны, устойчивое развитие экономики предприятий электроэнергетики прямо влияет на безопасность других отраслей и страны в целом. Электроэнергетические компании РФ вносят значительный вклад в социально-экономическое развитие страны, а также несут ответственность за минимизацию воздействия своей деятельности на окружающую среду и общество в целом. В условиях стремительных изменений климатической политики и требований к инновациям, приоритетные направления в деятельности таких компаний требуют особого внимания. Введение новых технологий, оптимизация энергетических процессов, развитие интеллектуальных сетей и повышение энергоэффективности — все это становится не просто задачами, но необходимыми шагами на пути к достижению целей устойчивого развития.

Целью исследования является обоснование теоретических основ устойчивого развития и выявление перспективных направлений их применения в электросетевых компаниях. Для этого поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические подходы к устойчивому развитию,
- выявить ключевые вызовы, стоящие перед электросетевыми компаниями,
- определить перспективные направления адаптации теоретических подходов к практике.
- Ключевые слова: устойчивое развитие электросетевых компаний, вызовы, перспективные технологии.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ELECTRIC GRID COMPANIES: CHALLENGES AND PROSPECTS

Mkrtchyan Laura Ludvigovna, Puchkova Nadezhda Viktorovna

Surgut State University, Surgut, Russian Federation

E-mail: laura.mkrtchyan99@mail.ru

Abstract: The electric power industry occupies a significant place in the Russian economy and plays the role of a basic infrastructure. The electric power industry is one of the backbone infrastructure sectors of the country, and the sustainable development of the economy of electric power enterprises directly affects the security of other industries and the country as a whole. The electric power companies of the Russian Federation make a significant contribution to the socio-economic development of the country, and are also responsible for minimizing the impact of their activities on the environment and society as a whole. In the context of rapid changes in climate policy and the requirements for innovation, the priority areas in the activities of such companies require special attention. The introduction of new technologies, optimization of energy processes, development of smart grids and improvement of energy efficiency — all these are becoming not just tasks, but necessary steps towards achieving the Sustainable Development Goals.

The purpose of the study is to substantiate the theoretical foundations of sustainable development and identify promising areas of their application in electric grid companies. The following tasks have been solved for this purpose:

- to consider theoretical approaches to sustainable development,
- to identify the key challenges facing electric grid companies,
- to identify promising areas of adaptation of theoretical approaches to practice.

Keywords: sustainable development of electric grid companies, challenges, promising technologies.

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое развитие является концептуальной моделью развития предприятий электроэнергетики страны, которая предполагает процесс изменений, отвечающий потребностям настоящего без нанесения ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [1]. Модель обеспечивает одновременное развитие мировой системы по трем ключевым компонентам: экономическому, социальному и экологическому. Компоненты являются взаимосвязаны и устойчивое развитие электроэнергетики зависит от каждого из них.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Методологическая основа исследования включает анализ нормативно-правовых документов, стратегий ведущих энергетических компаний, статистический анализ и кейс-стади.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЯ

Для обеспечения устойчивого развития электроэнергетики необходимо соблюдение следующих принципов:

- модификация оборудования для снижения энергоемкости, которое приведет к повышению энергоэффективности;
- сокращение объемов выбросов парниковых газов;
- использование передовых технологий, таких как возобновляемые источники энергии;
- устойчивое управление ресурсами и использование экономики замкнутого цикла [2].

В современных условиях наиболее рациональным подходом к устойчивому развитию электроэнергетических компаний представляется обоснование взаимосвязи тарифной и инвестиционной политики. Начнем с анализа функций тарифной политики по обеспечению устойчивого развития и существующих подходов к ее формированию.

Стратегические цели России в электроэнергетике заключаются в интенсивном развитии генерирующей и электросетевой инфраструктуры, реализация которых возможна только при создании собственных технологий высокоэффективного энергетического оборудования. Согласно прогнозам, в России до 2035 года ожидается рост потребления электроэнергии [3]. Следовательно, электроэнергетическим компаниям, необходимо внедрять механизмы, обеспечивающие устойчивость электроэнергетики [3].

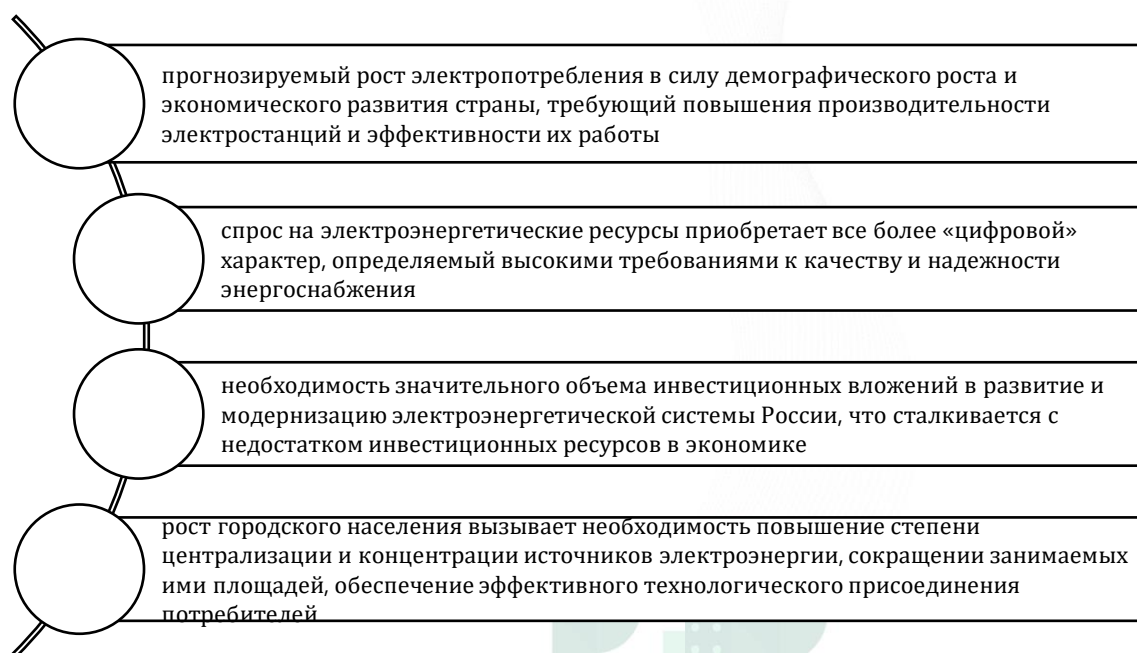
Внедрение устойчивых практик позволяет электросетевым компаниям сократить затраты и повысить конкурентоспособность в условиях современных вызовов (существуют экологические, экономические и технические вызовы). Применение новых технологий, таких как интеллектуальные сети, помогает оптимизировать процессы, снижая эксплуатационные расходы.

В энергетической отрасли в соответствии с энергетической стратегией РФ на период до 2035 г. выделяют комплекс вызовов и факторов риска, которые могут существенно повлиять на устойчивое развитие отрасли и как следствие, экономики в целом.

Одним из ключевых вызовов является диспропорция между заявляемыми характеристиками электропотребления при технологическом присоединении и их последующими фактическими значениями, что создаёт сложности в процессе планирования и управления нагрузкой и может привести к дефициту электроэнергии.

Еще одной значительной проблемой является недостаточный уровень автоматизации технологических процессов и повышение уязвимости объектов, связанное с усложнением систем и алгоритмов управления этими объектами.

Кроме того, актуализируются старые и возникают новые вызовы перед российской электроэнергетикой (рис. 1):



Примечание: составлено авторами на основе [4].

Рис. 1 – Ключевые вызовы, стоящие перед электросетевыми компаниями.

В качестве экономических вызовов в данном случае можно выделить стоящие перед электросетевым комплексом, в частности, высокие затраты на модернизацию инфраструктуры; ограниченность финансирования проектов устойчивого развития, в том числе из-за недостатка инвестиционных ресурсов в экономике.

Основные «вызовы», стоящие перед электросетевым комплексом в области охраны окружающей среды:

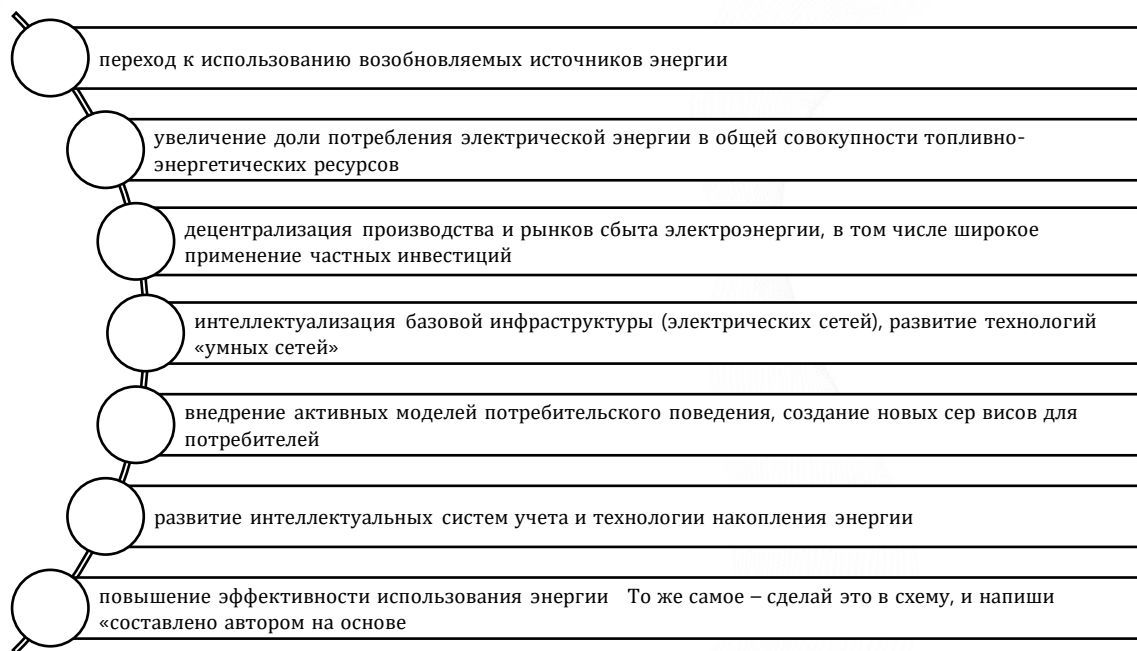
- снижение доли морально устаревшего оборудования, используемого на объектах электросетевого комплекса и содержащего опасные вещества;
- снижение объемов вырубок лесных насаждений при прокладке и содержании просек при прохождении ВЛ в лесных массивах;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду при строительстве объектов электросетевого комплекса [5].

Устойчивое развитие электросетевых компаний является динамичным процессом, позволяющим повысить самозащиту хозяйственно-экономической системы от негативного

влияния как внешних, так и внутренних факторов, на основе которого обеспечивается бесперебойное функционирование организации в различных условиях хозяйствования.

Комплекс вызовов и рисков могут привести к дисбалансу электроэнергетической отрасли и экономику РФ в целом. Возникает необходимость в разработке и развитии перспективных направлений адаптации теоретических подходов к практике, для обеспечения устойчивого развития электроэнергетики.

В качестве перспективных направлений развития российской электроэнергетики выступают следующие показатели (рис. 2):



Примечание: составлено авторами на основе [6].

Рис. 2 – Перспективные направления развития российской электроэнергетики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, приоритетные направления в деятельности электросетевых компаний по достижению целей устойчивого развития будут способствовать не только повышению энергетической безопасности, но и позволят обеспечить более устойчивую экосистему отрасли электроэнергетики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пучкова, Н. В. Влияние законодательных изменений на деятельность электросетевых компаний / Н. В. Пучкова, Л. Л. Мкртчян // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона. – 2024. (дата обращения 12.01.2025).
2. Ремизова, Т. С. Обеспечение устойчивого развития электроэнергетики в условиях экономических ограничений / Т. С. Ремизова, Д. Б. Кошелев // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/15ECVN222.pdf>. (дата обращения 12.01.2025).
3. Жданев О. В., Зуев С. С./ Вызовы для энергосектора России до 2035 года // ЭП. 2020. №3 (145). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyzovy-dlya-energosektora-rossii-do-2035-goda> (дата обращения: 14.01.2025).
4. Иваненко, О. Б. Цифровая трансформация российской электроэнергетики: перспективы и ограничения / О. Б. Иваненко, Е. В. Головкина // Экономика,

предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 11. – С. 5063-5076. (дата обращения 15.01.2025).

5. Экологическая политика электросетевого комплекса ПАО «Россети». [Электронный ресурс]. - Ekolog_07_20.pdf. (дата обращения 17.01.2025).

6. Княгинина В. Н./ цифровой переход в электроэнергетике России/ В. Н. Княгинина И Д. В. Холкина // [Электронный ресурс]. - Doklad_energetika_EnergyNet.pdf (дата обращения 18.01.2025).

REFERENCES

1. Puchkova, N. V. The impact of legislative changes on the activities of electric grid companies / N. V. Puchkova, L. L. Mkrtchyan // Geographical and economic research in the context of sustainable development of the state and the region. – 2024. (accessed 12.01.2025).

2. Remizova, T. S. Ensuring the sustainable development of the electric power industry under economic constraints / T. S. Remizova, D. B. Koshelev // Bulletin of Eurasian Science. — 2022. — Vol. 14. — No. 2. — URL: <https://esj.today/PDF/15ECVN222.pdf> . (accessed 12.01.2025).

3. Zhdaneev O. V., Zuev S. S./ Challenges for the Russian energy sector until 2035 // EP. 2020. No. 3 (145). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyzovy-dlya-energosektora-rossii-do-2035-goda> (accessed: 01/14/2025).

4. Ivanenko, O. B. Digital transformation of the Russian electric power industry: prospects and limitations / O. B. Ivanenko, E. V. Golovkina // Economics, entrepreneurship and Law. – 2023. – Vol. 13, No. 11. – pp. 5063-5076. (accessed 15.01.2025).

5. Environmental policy of the electric grid complex of PJSC ROSSETI. [electronic resource]. - Ekolog_07_20.pdf. (accessed 17.01.2025).

6. Knyaginina V. N./ Digital transition in the Russian electric power industry/ V. N. Knyaginina and D. V. Kholkina // [Electronic resource]. - Doklad_energetika_EnergyNet.pdf (accessed 18.01.2025).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Мкртчян Лаура Людвиговна – аспирант кафедры «Экономических и учетных дисциплин» БУ ВО «Сургутский Государственный университет», г. Сургут, РФ, E-mail: laura.mkrtchyan99@mail.ru

Пучкова Надежда Викторовна – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономических и учетных дисциплин

ABOUT THE AUTHORS

Mkrtchyan Laura Ludvigovna – PhD student at the Department of Economics and Accounting Disciplines, Surgut State University, Surgut, Russian Federation, E-mail: laura.mkrtchyan99@mail.ru

Puchkova Nadezhda Viktorovna – Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Accounting Disciplines Surgut State University, Surgut, Russian

УДК 338.2

ОЦЕНКА УРОВНЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЦЕН НА РЫБУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мнацаканян А.Г., Харин А.Г.

ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», г.

Калининград, Россия

E-mail: mag@klgtu.ru

Аннотация: Большие межрегиональные различия в цене на базовые продукты питания могут быть причиной неравенства в их экономической доступности. Предметом исследования выступает пространственная неоднородность цен на продовольственные товары в РФ. Целью работы является поиск закономерностей в межрегиональной дифференциации цен на наиболее востребованный товар рыбной группы – рыбу мороженую неразделанную. В работе анализируется пространственное распределение цен на этот товар, определяются основные статические и динамические характеристики их неоднородности. Основными результатами стали структуризация российских регионов по уровню цен на рыбу и выявление специфики межрегиональных различий. Методическую основу работы составили метрики статистического анализа. Информационной базой послужили данные из общедоступных источников.

Ключевые слова: цены, рыба мороженая, межрегиональные различия, сравнительный анализ, особенности и закономерности

ESTIMATION OF REGIONAL DIFFERENCES IN FISH PRICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Albert G. Mnatsakanyan*, Alexander G. Kharin

Kaliningrad State Technical University, Kaliningrad, Russia.

E-mail: mag@klgtu.ru

Abstract: Large regional differences in the price of basic food products can be the cause of inequality in their economic availability. The subject of our study is the spatial heterogeneity of food prices in the Russian Federation. The purpose of the paper is to determine the patterns in regional price differentiation for the most popular product of the fish group - frozen whole fish. We analyze the spatial distribution of prices for this product, determine the main static and dynamic characteristics of their heterogeneity. The main results of the work were the structuring of regions by the level of fish prices and the identification of the features of interregional differences. The methodological basis of the work was the metrics of statistical analysis. The source of information was data from publicly available sources.

Keywords: prices, frozen fish, interregional differences, comparative analysis, features and patterns

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая доступность продовольствия является одним из основополагающих условий экономического благополучия и политической стабильности. В общем смысле данное понятие характеризует наличие у людей финансовых возможностей для приобретения базовых продуктов в объеме и ассортименте, обеспечивающих полноценное питание [1]. Существуют различные способы оценки экономической доступности. Многие из них в качестве ключевого параметра используют их цены.

Предметом нашего исследования выступает пространственная неоднородность доступности продовольственных товаров, обусловленная различием их цен. Целью работы является поиск закономерностей в межрегиональной дифференциации цен на один из основных товаров рыбной группы – рыбу мороженую неразделанную. Для этого анализируются данные о ценах на этот товар в регионах РФ и выявляются особенности их пространственной неоднородности. Методическую основу исследования составляют метрики математической статистики. В качестве информационной базы используются сведения, полученные из открытых источников.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Хотя диспаритет цен на продовольствие, складывающийся на субнациональном уровне является общепризнанной проблемой и активно изучается как в нашей стране, так и за рубежом вопрос о степени, характере и природе пространственной неоднородности цен на отдельные виды продуктов питания в российских условиях по-прежнему остается нерешенным.

Обычно исследования пространственной вариации цен базируются на методе региональных индексов, служащих мерой относительной цены товара. Поскольку объектами нашего изучения выступают почти все регионы РФ, для расчета региональных индексов цен в качестве эталонной имеет смысл использовать среднероссийскую цену [2]. Тогда, относительная цена товара в регионе i в момент времени t рассчитывается как $P_{i,t} = p_{i,t}/\bar{p}_t$ (1), где $p_{i,t}$ – наблюдаемая цена товара, $\bar{p}_t$ – средняя по всем регионам цена товара.

Простым и в тоже время эффективным способом анализа пространственной дифференциации цен является использование стандартных статистических метрик, таких как оценка величины диапазона цен – разрыва между минимальной и максимальной региональными ценами $\Delta P = P_{\max} - P_{\min}$, а также индикаторов, показывающих степень изменчивости цен – коэффициентов осцилляции $\rho = \Delta P/\bar{P}$, среднего квадратического отклонения $\sigma = \sqrt{\sum_i^n (P_i - \bar{P})^2}$, вариации $Var = \sigma/\bar{P}$ и др. Указанные инструменты выступают методической основой анализа межрегиональных различий в уровнях цен на исследуемый товар.

Источником информации для анализа цен выступает общедоступная база данных ЕМИСС/Росстат. Из всей номенклатуры продуктов питания, образующих различные товарные наборы для наблюдений за ценами и для межрегиональных сопоставлений уровня жизни в качестве объекта изучения выбран товар с наименованием “Рыба мороженая неразделанная”, как единственный представитель рыбной группы, входящий в состав всех статистических наборов¹². База данных ЕМИСС/Росстат содержит большой массив информации о региональных ценах на исследуемый товар в большинстве субъектов в разное время входивших в состав РФ. Наш анализ охватывает только те регионы, по которым имеются непрерывные статистические ряды цен с 2003 по 2024 гг., за исключением автономных округов в составе других субъектов Федерации. Таким образом, используемая в работе пространственно-временная выборка содержит информацию о ежемесячных ценах на анализируемый товар в разрезе 77 регионов страны за 264 периода (22 года) наблюдений.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Статистические данные указывают на довольно большие различия среднемесячных розничных цен на рыбу мороженую неразделанную в регионах РФ. В среднем за последние 22 года разброс региональных цен на этот товар составлял 62% и был нестабильным – в разные периоды времени разница между ценами колебалась в диапазоне от 53% до 78%. На фоне колебаний, вызванных разными причинами, явно прослеживается тенденция экспоненциального роста средней розничной цены, которая, как показывают результаты наших предыдущих исследований [3] и работы других авторов (см., например [4]), обусловлена общим ростом цен на продовольствие. Исключить искажающее влияние общей

¹² Приказ Росстата от 23.12.2022 N 975 (ред. от 07.03.2024) "Об утверждении наборов потребительских товаров и услуг и перечня базовых городов Российской Федерации для наблюдения за ценами и тарифами". Доступно по адресу: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_435526/

продовольственной инфляции позволяет переход от номинальных к относительным ценам по формуле (1). На рис. 1 приведены результаты расчёта коэффициента осцилляции относительных региональных цен на рыбу мороженую неразделанную в 77 регионах РФ.

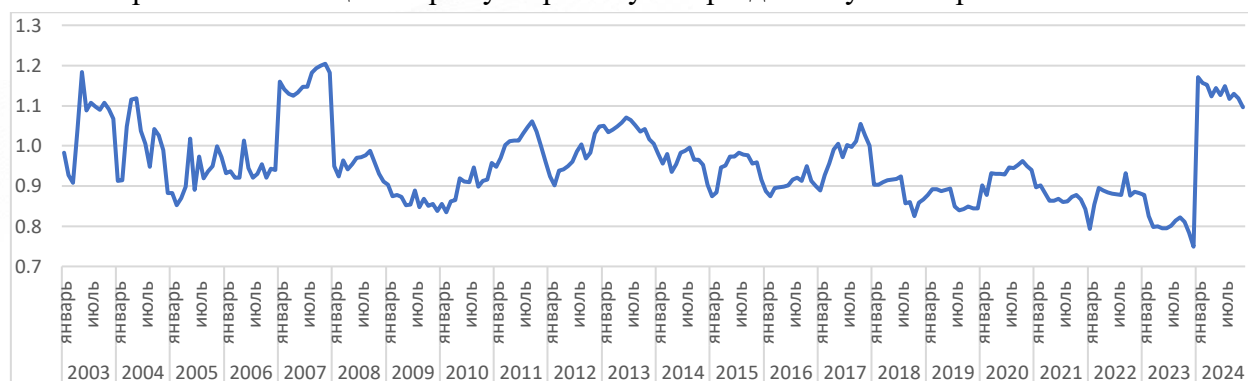


Рис. 1. Диапазон относительных цен на рыбу мороженую неразделанную в регионах РФ в 2003-2024 гг.

Источник: ЕМИСС/Росстат, расчеты авторов

Нетрудно заметить большую разницу между минимальными и максимальными относительными региональными ценами в отдельные периоды времени. После периода начальной нестабильности, со второй половины 2013 до конца 2023 гг., в течение 10 лет, существовала неустойчивая, но визуально видимая тенденция постепенного выравнивания уровней региональных цен на исследуемый товар (за это время разброс цен в регионах сократился почти на 20%). Однако в минувшем году этот тренд был решительно прерван. В среднем за весь период наблюдений регионами-лидерами по относительной цене на рыбу мороженую неразделанную были город Москва (средняя относительная цена – 1,51), Мурманская (1,34) и Вологодская (1,31) области. Минимальный уровень этого показателя отмечался в Якутии (0,65), Астраханской области (0,67), Хабаровском крае и Сахалинской области (по 0,77). При этом цены в регионах с их минимальными средними значениями, как правило, отличались большой нестабильностью. Так, величина коэффициента вариации региональной относительной цены в 2003-2024 гг. в Якутии (0,19) и в Астраханской области (0,16) в 2 раза превышала среднее по всем регионам значение (0,08). Данные результаты можно интерпретировать как нарушение действия закона единой цены в отношении данного продукта. Этот вывод подтверждается результатами других исследований, согласно которым “в строгом виде закон единой цены выполняется для определенных регионов только по некоторым продуктам питания” [5]. В частности, приводятся данные, что по рассматриваемому нами товару закон единой цены справедлив только в 19% регионов РФ [5].

Полученные результаты позволяют косвенно оценить физическую и экономическую доступность рыбы, а также в некоторой мере отражают потребительские предпочтения в разных российских регионах. Нетрудно заметить, что наименьшие значения относительных цен на рыбу характерны для основных рыбодобывающих регионов страны – субъектов Дальнего Востока и близких к ним по транспортно-географическому признаку регионов. В числе субъектов с наибольшими значениями цен лидируют столичные города – Москва и Санкт-Петербург, а также, в основном, удаленные от центров рыбодобычи и имеющие особые традиции питания регионы Юга и Центра России (рис. 2). Такое распределение, обычно хорошо описываемое разного рода гравитационными моделями, является ожидаемым и не нуждается в обсуждении.

Однако оценка дала и непредвиденные результаты. Так, в число регионов с наиболее высокой относительной ценой рыбы попали такие традиционные рыбодобывающие регионы

РФ как Мурманская, Архангельская и Калининградская области, республика Карелия, а также близкие к ним по признаку “физической” доступности рыбы республика Коми, Ленинградская, Псковская, Новгородская и Тюменская области. Такой результат означает, что рыба в этих регионах менее доступна, чем в некоем “эталонном” субъекте РФ (более логичным был бы противоположный результат). На наш взгляд, причины столь низкой относительной доступности рыбы следует искать, прежде всего, в действии организационно-экономических факторов, относящихся к компетенции региональных властей и вряд ли они могут быть объяснены популярными в последнее время среди управленцев разного уровня тезисами о “местных особенностях питания” и “отсутствии у населения культуры потребления рыбы”. Представляется, что точное установление причин данной аномалии цен будет интересно не только научно-познавательной, но и с практической точки зрения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Используя стандартные метрики статистического анализа, мы пришли к выводу, что в течение ряда последних лет в РФ существовала неустойчивая тенденция сокращения межрегиональных различий в цене на рыбу. Однако в 2024 г. эта тенденция была прервана. В распределении регионов по уровню относительных цен наряду с ожидаемым эффектом пространственной (транспортно-географической) дифференциации цен обнаружено, что в число регионов с высокими ценами на рыбу входят некоторые традиционные рыбодобывающие и близкие к ним субъекты. Данная аномалия требует более тщательного изучения. Продолжением нашей работы станет применение более сложных методов исследования, а также совместное изучение экономических и неэкономических условий, выступающих причинами пространственной дифференциации потребительских цен на продовольственные товары на региональном уровне.

1. Saravia-Matus S., Gomez y Paloma S., Mary S. (2012) Economics of Food Security: Selected Issues // Bio-based and Applied Economics. 1 (1): 65-80. doi:10.13128/BAE-10552
2. Глущенко К. Закон единой цены в российском экономическом пространстве // Прикладная эконометрика. – 2010. – Т. 17. – № 1. – С. 3-19.
3. Мнацакян А.Г., Мнацакян Р.А., Харин А.Г. Моделирование динамики цен на рыбопродукты в России // Балтийский экономический журнал. – 2023. – №3(43). – С. 82-98. doi:10.46845/2073-3364-2023-0-3-82-98
4. Крылов Д. Продовольственная инфляция в России и мировые цены на продукты питания. Серия докладов об экономических исследованиях №126. Банк России, 2024. – 51 с.
5. Перевышин Ю.Н., Синельников-Мурылев С.Г., Скроботов А.А., Трунин П.В. Анализ региональной дифференциации цен. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 72 с.

REFERENCES

1. Saravia-Matus S., Gomez y Paloma S., Mary S. (2012) Economics of Food Security: Selected Issues // Bio-based and Applied Economics. 1 (1): 65-80.
2. Glushchenko K. The law of one price in the Russian economic space // Applied Econometrics. – 2010. – № 17(1). – P. 3-19. (in Rus.).
3. Mnatsakanyan A.G., Mnatsakanyan R.A., Kharin A.G. Modeling the dynamics of prices for fish products in Russia // Baltic Economic Journal. – 2023. – №3(43). – P. 82-98. (in Rus.)
4. Krylov D. Food inflation in Russia and world food prices. Series of economic research reports no. 126. Bank Rossii, 2024. URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/158568/wp_126.pdf (in Rus.).
5. Perevyshin, YU.N., Sinel'nikov-Murylev, S.G., Skrobotov, A.A., Trunin P.V. Analysis of regional price differentiation. – Moscow: Publishing house "Delo", 2018. (in Rus.).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Мнацакян Альберт Гургенович – д.э.н., профессор, директор Института отраслевой экономики и управления, ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», г. Калининград, Россия, mag@klgtu.ru

Харин Александр Геннадьевич, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», г. Калининград, Россия; aleksandr.harin@klgtu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Albert G. Mnatsakanyan, Doctor of Economics, Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kaliningrad State Technical University”, Kaliningrad, Russia; mag@klgtu.ru

Alexander G. Kharin, Ph.D., Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kaliningrad State Technical University”, Kaliningrad, Russia; aleksandr.harin@klgtu.ru

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Оленникова К.А., Цыкура М.Г.

БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия

E-mail: olennikova02@list.ru

Аннотация: Вопросы эффективности налоговых льгот рассматриваются в основных направлениях налоговой политики государства на протяжении длительного периода. В рамках исследования проведен анализ налоговых льгот, действующих и фактически применяемых коммерческими банками. На основе закрепленной системы оценки налоговых расходов, по результатам исследования статистических данных отчетов Федеральной налоговой службы представлены выводы об учете налоговых льгот и оценка их объемов. Полученные результаты являются теоретической основой для дальнейших разработок при исследовании налогообложения коммерческих банков и вопросов оценки эффективности налоговых расходов.

Ключевые слова: налоговые льготы, коммерческие банки, налоговые расходы, эффективность налоговых льгот

ISSUES OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF COMMERCIAL BANKS' TAX INCENTIVES

Olennikova K.A., Tsykura M.G.

Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: olennikova02@list.ru

Abstract: The issues of the effectiveness of tax benefits have been considered in the main directions of the state's tax policy for a long period. As part of the study, an analysis of the tax incentives in force and actually applied by commercial banks was carried out. Based on the fixed system of assessment of tax expenditures, based on the results of a study of statistical data from the reports of the Federal Tax Service, conclusions on the accounting of tax benefits and an estimate of their volume are presented. The results obtained are the theoretical basis for further developments in the study of taxation of commercial banks and issues of assessing the effectiveness of tax expenditures.

Keywords: tax benefits, commercial banks, tax expenses, effectiveness of tax benefits

ВВЕДЕНИЕ

Коммерческие банки, кроме осуществления функций посредников по уплате обязательных налоговых платежей в бюджет Российской Федерации (далее - РФ), наряду с другими налогоплательщиками имеют право на применение налоговых льгот. Налоговые льготы выполняют две основные функции – поддержка развития бизнеса и снижение налоговой нагрузки налогоплательщиков.

Несмотря на то, что понятие налоговых льгот [1] определено и закреплено в налоговом законодательстве, споры о его недостаточной определенности затрагивают различные авторы. Пансков В.Г. отмечает, что «данные характеристики ничем не выделяют налоговые льготы из общего перечня других многочисленных налоговых освобождений» [2]. Кроме того, в исследованиях предлагаются различные трактовки этого понятия. Так, Романовский М.В. и

Врублевский О.В. [3, с. 30] рассматривали налоговые льготы как финансовый инструмент, а Малько А.В. [4, с. 484] – как налоговые преимущества и облегчения для налогоплательщиков.

Представленные и применяемые налогоплательщиками налоговые льготы неразрывно связаны с понятием «налоговых расходов», концепция которых внедряется в бюджетный процесс с 2018 года [5]. Затрагиваемая в исследованиях проблема неопределённости, в том числе, влияет на вопросы оценки эффективности налоговых расходов, которые являются одними из ключевых [6], и находятся на стадии становления. В настоящий момент «система оценки налоговых расходов включает в себя учет налоговых расходов, оценку объемов налоговых расходов и оценку эффективности налоговых расходов» в корреляции с целями государственных программ и социально-экономической политики [7].

В рамках настоящего исследования поставлена цель рассмотреть налоговые преференции, предоставляемые коммерческим банкам, а также проанализировать фактически представленные им налоговые льготы, исходя из системы оценки налоговых расходов.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объектом исследования являются коммерческие банки. Предмет исследования – налоговые льготы коммерческих банков. В ходе систематизации теоретических исследований, статистических данных налоговых органов, использовались методы количественного и сравнительного анализа.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

По состоянию на 1 января 2025 года в России насчитывается 314 действующих банков, из них 218 банков с универсальной лицензией, 96 – с базовой [8]. Одним из условий на получение некоторых льгот – наличие лицензии (базовой или универсальной). Систематизированный перечень налогов, уплачиваемых коммерческими банками, и предусмотренные по ним налоговые льготы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Налоги и налоговые льготы коммерческих банков

Налог	Налоговая льгота	Статья НК РФ	Пользователи льготы
Налог на добавленную стоимость	Освобождение от уплаты. Отдельные банковские операции.	пп. 3, п.3 ст. 149 п.5 ст. 149	Банки
Налог на прибыль организаций	Особый порядок учета расходов (налоговая преференция)	п.1 ст. 292	Банки
Налог на доходы физических лиц	Не предусмотрена	-	-
Транспортный налог	Не предусмотрена	-	-
Земельный налог	Освобождение от уплаты земельных участков, расположенных на территориях Республики Крым, Севастополя, ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей.	пп. 14, п.1, ст. 395	Все организации

Источник: составлено автором на основе [9].

Исходя из проведенного анализа установлено, что в налоговом законодательстве предусмотрены исключительные льготы для коммерческих банков, которые недоступны для иных налогоплательщиков, в части освобождения от уплаты НДС некоторых операций, а

также индивидуальные условия учета расходов при исчислении налога на прибыль организации.

При анализе отчета о структуре начисления налога на добавленную стоимость (1-НДС) в период за 2020-2024 гг. (рис. 1), в части фактически полученных банками льгот, выявлено следующее:

1) сумма налога с финансовых операций банков, освобождаемых от налогообложения, показывает рост ежегодно;

2) в составе финансовых операций, освобождаемых от налогообложения, преобладают: реализация долей в уставном (складочном) капитале организаций, долей в праве собственности на общее имущество участников договора инвестиционного товарищества, паев в паевых фондах кооперативов и паевых инвестиционных фондах, ценных бумаг и производных финансовых инструментов (27,6%); осуществление банками и банком развития - государственной корпорацией банковских операций (за исключением инкассации) (33,0%); сделки РЕПО (27,5%).

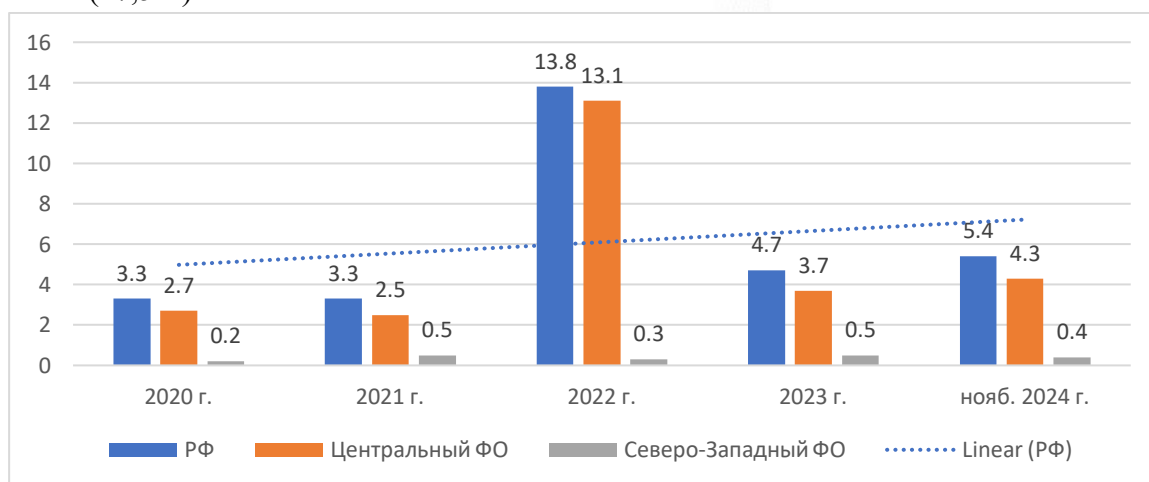


Рис.1. - Сумма НДС по финансовым операциям (в том числе банковских и страховых), освобожденная от налогообложения, трлн. руб. [10]

Ощутимый рост освобождаемой от уплаты суммы НДС с финансовых операций, отмечен в 2022 году. Основная причина – увеличение количества сделок РЕПО в связи с геополитической нестабильностью, неопределенностью на денежном рынке, волатильным долларом, оттоком средств из дочерних российских банков из-за санкций.

Таким образом, объем сумм заявленных и полученных коммерческими банкам налоговый льгот свидетельствует об их массовом характере применения. Представленные коммерческим банкам налоговые льготы, позволили коммерческим банкам более гибко ответить на вызовы, возникшие ввиду санкционного давления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Систематизация налоговых льгот, установленных в налоговом законодательстве для коммерческих банков, а также полученные выводы об объемах и количестве фактически полученных ими налоговых льгот, могут быть использованы для дальнейших исследований налогообложения коммерческих банков, а также для оценки эффективности налоговых расходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации Часть первая №146-ФЗ от 31 июля 1998 года // Консультант Плюс [электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/(дата обращения: 25.12.2024);

2. Пансков В. Г. Налоговый льготы: сущность и определение // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2018. – №. 4. – С. 32-48.–URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-lgoty-suschnost-i-opr-edelenie>(дата обращения: 25.12.2024);

3. Налоги и налогообложение [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – 6-е изд., доп. – М. [и др.] : Питер, 2009.

4. Малько А. В. Льготы, привилегии и иммунитеты в праве //Теория государства и права: учебник/НИИ Матузов, АВ Малько.–М.: Юрист. – 2006.

5. Каратаева Г. Е., Князева А. Э. Идентификация налоговых расходов //Научно-практический итеоретический журнал. – URL:https://ineconomic.ru/sites/field_print_version/zhurnal_3-75-2023.pdf#page=147(дата обращения: 25.12.2024);

6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов // Гарант [электронный ресурс]. – URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_486923/Дата обращения (25.12.2024);

7. Постановление Правительства РФ от 12.04.2019 № 439 (ред. от 13.07.2024) «Об утверждении Правил формирования перечня налоговых расходов Российской Федерации и оценки налоговых расходов Российской Федерации» // Информационно-правовая система «Гарант.ру» [электронный ресурс]. – URL:<https://base.garant.ru/72220922/>(дата обращения 31.01.2025);

8. Банковский сектор // Банк России [официальный сайт]. – URL: https://cbr.ru/banking_sector/(дата обращения 31.01.2025);

9. Налоговый Кодекс Российской Федерации Часть вторая N 117-ФЗ от 5 августа 2000 года // Консультант Плюс [электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 20.01.2025);

10. Данные по формам статистической налоговой отчетности // Федеральная налоговая служба [официальный сайт]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/(дата обращения 15.01.2025).

УДК 330.322.16

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Панаедова Г.И.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, РФ
gpanaedova@ncfu.ru

Аннотация: В статье рассматривается состояние инвестиционных процессов в рамках евразийского региона, анализируются прямые и взаимные инвестиции стран в сравнении с общемировыми тенденциями с использованием статистических данных структуры инвестиций государств.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, взаимные инвестиции, инвестиционные проекты, евразийский регион, Евразийский экономический союз, устойчивое развитие.

CURRENT TRENDS IN INVESTMENT PROCESSES IN THE EURASIAN REGION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Panaedova G.I.

FSAEI HE "North Caucasian Federal University," Stavropol, Russia

gpanaedova@ncfu.ru

Abstract: The article examines the current state of investment processes within the Eurasian region, analyzes direct and mutual investments of countries in comparison with global trends. Statistical data on the scale, dynamics, geographical and sectoral structure of mutual direct investments of the countries of the Eurasian region were used.

Keywords: foreign direct investment, mutual investments, investment projects, Eurasian region, Eurasian Economic Union, investments, sanctions conditions

ВВЕДЕНИЕ

Фактором стабильного экономического роста стран и повышения их конкурентоспособности является объем привлеченных инвестиций, которые представляют собой вложение средств в различные проекты, недвижимость, ценные бумаги и другие активы. В 2023 году объем глобальных прямых иностранных инвестиций незначительно уменьшился, составив 1,3 трлн долл. США, что означает снижение на 2%. При исключении колебания финансовых потоков европейских стран-посредников прямые иностранные инвестиции демонстрируют снижение более чем на 10% относительно уровня 2022 года. [3]

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объект исследования – страны евразийского региона. Методологической основой является системный подход на основе использования различных методов: сравнительного, анализа и синтеза, индукции и дедукции для выявления причинно-следственных связей и перспектив развития инвестиционных процессов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ инвестиционной деятельности показал снижение приток прямых иностранных инвестиций в развивающихся странах в 2023 году на 7%, составив 867 млрд. долл. США. Однако в разных регионах наблюдаются различия в этих показателях. Так, в странах Африки приток инвестиций уменьшился на 3% и достиг 53 млрд. долл. США, в государствах Азии показатель сократился на 8%, составив 621 млрд долл. США, в Латинской Америке и Карибском бассейне наблюдалось незначительное снижение — всего на 1% при притоке инвестиций в объеме 193 млрд. долл. США. [1]

В 2023 году в Евразийском регионе было запущено рекордное количество 31 новых инвестиционных проектов на сумму более 2 млрд. долл. США, из которых 16 относятся к обрабатывающему сектору. В 2024 году отмечалось снижение числа новых проектов до 12, что свидетельствовало об существенном уменьшении инвестиций. В 2024 году глобальная среда для международных инвестиций оставалась проблематичной характеризуюсь: снижением перспектив экономического роста, торговой и геополитической напряженностью, промышленной политикой и диверсификацией цепочек поставок изменяющих структуру прямых иностранных инвестиций, снижением инициатив транснациональных корпораций к международной экспансии.

Основным источником финансирования взаимных прямых иностранных инвестиций (ПВИ) в регионе являются собственные средства, которые составляют 35,4% от общего объема взаимных ПВИ, или 16,4 млрд. долл. США. В комбинации с заемными средствами этот

показатель увеличивается до 41,7% (19,2 млрд. долл. США). Заемные средства и бюджетное финансирование используются в значительно меньших объемах. [4]



Рис. 1. Взаимные накопленные прямые инвестиции стран-инвесторов в Евразийском регионе 2016-2024 гг., млрд долл. США [4]

В инвестиционном процессе ключевая роль отведена частным компаниям и на их долю приходится 68% взаимных ПИИ в евразийском регионе. При этом приоритетными направлениями инвестирования являются сырьевые отрасли, которые занимают 45% частных инвестиций. На компании с полным государственным контролем приходится 14,5% объема взаимных ПИИ, преимущественно направленных в транспортный сектор (42%). Следует отметить, что лидерами в получении инвестиций в Евразийском регионе являются Казахстан, Узбекистан и Азербайджан. В частности, Казахстан привлек 10,4 млрд. долл. США (22,6% от общего объема), Узбекистан 10,2 млрд долл. (22,1%), Азербайджан 5,8 млрд долл. (12,6%), что в совокупности составляет 60% всех накопленных ПИИ. Казахстан продемонстрировал рекордный прирост в 17% по сравнению с 2022 г., что составляет 10,4 млрд. долл. США. Экономическое развитие стран-членов ЕАЭС в 2020-2023 гг. происходило на фоне значительного роста геополитической напряженности в регионе и увеличения санкционного давления со стороны западных стран, что отразилось на снижении объемов инвестирования России – таблица 1.

Таблица 1

Динамика взаимных инвестиций стран Евразийского союза, 2020-2023 гг., млн долл. США

Страна	2020	2021	2022	2023
Армения	58,6	366,4	975,7	580,4
Беларусь	1 393,2	1 230,7 1	1 606,4	1 992,1
Казахстан	7 206,0	4 566,6	5 077,5	5 437,3
Кыргызстан	-401,5	226,2	54,9	159,2
Россия	9 478,8	40 450,0	-39 800,9	-10 045,1

Примечание: составлено по [4]

Общий объем накопленных взаимных прямых инвестиций стран Евразийского региона в 2024 году составил 46,1 млрд. долл. США, что отражает снижение на 1% по сравнению с уровнем 2023 года. Это незначительное сокращение связано с выходом инвесторов из ряда крупных проектов, в том числе с уходом российского бизнеса из казахстанских проектов. [2]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вышеизложенное позволяет утверждать, несмотря на внешние трудности в странах Евразийского региона продолжается поступательное развитие: возрастает взаимное сотрудничество, отмечается увеличение уровня специализации и кооперации, что способствуют активизации торговли и кооперации между партнерами.

Но тем не менее вероятные риски сокращения объема финансирования проектов более чем на 10% способны негативно отразиться на устойчивом развитии и являются барьером для реализации инвестиционной стратегии до 2030 года, что вызывает необходимость разработки и реализации мер по пересмотру стратегии финансирования устойчивого развития. В условиях санкционного давления наблюдается переформатирование инвестиционных потоков, что открывает новые возможности для международного инвестиционного сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический доклад «О макроэкономической ситуации в государствах-членах Евразийского экономического союза и предложениях по обеспечению устойчивого развития». // URL:https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/b59/Analytical_report_2024.pdf (дата обращения: 16.01.2025).
2. ЕАБР-23 (Аналитический доклад) взаимных инвестиций. URL: <https://eabr.org/analytics/special-reports> (дата обращения: 20.01.2025).
3. Доклад о мировых инвестициях 2024. Содействие инвестициям и цифровое правительство. ООН. // URL:https://unctad.org/system/files/official-document/wir2024_overview_ru.pdf (дата обращения: 18.01.2025).
4. Прямые инвестиции в Евразийском экономическом союзе. 2024 год. Статистический бюллетень. Евразийская экономическая комиссия. 24 с. (дата обращения: 24.01.2025).

REFERENCES

1. Analytical report "On the macroeconomic situation in the member states of the Eurasian Economic Union and proposals for ensuring sustainable development." EEC.2023. 48 p. //URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/b59/Analytical_report_2024.pdf (access date: 16.01.2025).
2. YeABR-23 (Analytical report) of mutual investments. URL: <https://eabr.org/analytics/special-reports> (access date: 20.01.2025).
3. World Investment Report 2024. Investment promotion and digital government. UN. //URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2024_overview_ru.pdf (accessed on: 18.01.2025).
4. Direct investment in the Eurasian Economic Union. 2024. Statistical Bulletin. Eurasian Economic Commission. Pp. 24. (accessed on: 24.01.2025).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Панаедова Галина Ивановна д.э.н., профессор, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования (ФГАОУ ВО) «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, РФ, e-mail: gpnaedova@ncfu.ru

ABOUT THE AUTHOR

Galina Ivanovna Panaedova, Doctor of Economics, Professor, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education (FSAEI HE) "North Caucasian Federal University," Stavropol, Russia, gpanaedova@ncfu.ru

УДК 338.24

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ И ДИАГНОСТИКИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Побегайло М.Г.

ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», г.
Калининград, РФ, marina.pobegajlo@klgtu.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию процессов построения и диагностики системы корпоративной экономической безопасности. Автором уточнено понятие корпоративной экономической безопасности, определено взаимодействие функций безопасности и устойчивого развития организации, показана взаимосвязь категории интереса и категории угроз. В работе представлено описание особенностей реализации отдельных этапов построения системы корпоративной ЭБ, а также перечислены условия, необходимые к учету при формировании системы индикаторов для ее диагностики.

Ключевые слова: корпоративная экономическая безопасность, угрозы, интересы, система, диагностика, индикаторы экономической безопасности

FEATURES OF BUILDING AND DIAGNOSING A CORPORATE ECONOMIC SECURITY SYSTEM IN THE ASPECT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Pobegaylo M. G.

Kaliningrad State Technical University, Kaliningrad, Russian Federation, E-mail:
marina.pobegajlo@klgtu.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the processes of building and diagnosing a corporate economic security system. The author clarifies the concept of corporate economic security, defines the interaction of security functions and sustainable development of the organization, and shows the relationship between the category of interest and the category of threats. The paper describes the specifics of the implementation of individual stages of building a corporate computer security system, as well as lists the conditions necessary for consideration when forming a system of indicators for its diagnosis.

Keywords: corporate economic security, threats, interests, system, diagnostics, indicators of economic security

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы совершенствования процесса построения и диагностики системы корпоративной экономической безопасности (далее ЭБ) приобретают все большую актуальность. Это связано с необходимостью учета различных факторов, являющихся источниками рисков и угроз, препятствующих устойчивому развитию экономических агентов. В настоящее время сформирована достаточно обширная теоретико-методологическая база в данной области исследования, а также накоплен опыт как в области обеспечения корпоративной ЭБ, так и в аспекте применения приемов и технологий диагностики объектов безопасности, под которыми мы понимаем не только организацию, предприятие, но и



Рис.1. Этапы построения и диагностики системы корпоративной ЭБ (составлено автором)

отдельные процессы и явления. Однако, проблема развития методических подходов к формированию и совершенствованию системы корпоративной ЭБ, а также ее диагностики, остается актуальной.

Целью данной статьи является уточнение подходов к построению системы корпоративной ЭБ, а также выбора индикаторов, используемых для ее диагностики в аспекте устойчивого развития. Для достижения поставленной цели в качестве задач исследования были определены следующие: уточнение понятия «корпоративной экономической безопасности», процесса построения и диагностики системы корпоративной ЭБ, выявление взаимосвязи и взаимодействия функций безопасности и устойчивого развития организации.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

При проведении исследования для уточнения понятия, сущности, составляющих элементов, функций системы корпоративной ЭБ, рассматриваемой в качестве объекта исследования, были применены методы сравнений, аналогий, системного анализа, ретроспективного анализа. При определении этапов процесса формирования системы корпоративной ЭБ, подходов к проведению ее диагностики использовались индикативный метод, каузальный анализ, ситуационный подход, методы стратегического анализа.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Развитие инструментов и методов обеспечения экономической безопасности предприятия является предметом исследования многих ученых, в том числе В.К. Сенчагова, Н.А. Пименова, В.А. Тамбовцева, А.А. Сергеева [8], И.В. Вякиной[1] и др. В настоящее время

в научных кругах и при анализе успешных практик все чаще появляется термин «корпоративная экономическая безопасность», который не противоречит имеющимся трактовкам, а дополняет и расширяет их. Само понимание корпоративной ЭБ предполагает в качестве объекта исследования функционирование корпораций в широком понимании этого термина. Это подтверждает следующее понятие: «корпорация (от лат. corporatio — объединение) — совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо» [7]. Данное определение позволяет применить существующие подходы к пониманию сущности и отметить сходство ЭБ предприятия и корпоративной ЭБ. Сделаем акцент на необходимости учета риска, которые «... всегда присутствуют в предпринимательской деятельности и могут способствовать ухудшению экономического состояния предприятия. Поэтому ключевой задачей экономической безопасности является их выявление и возможное скорейшее устранение» [3]. Таким образом, под корпоративной ЭБ будем понимать обеспечение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и создания условий стабильного функционирования основных ее элементов; способность обеспечить устойчивость деятельности хозяйствующего субъекта независимо от степени нестабильности внешней и внутренней среды.

Существуют различные подходы и к понятию диагностики, что наиболее подробно освещено в работе [4]. В контексте данной статьи мы будем придерживаться понятия диагностики как инструмента формирования информационно-аналитической базы принятия решений по обеспечению корпоративной ЭБ. На наш взгляд, процесс построения системы корпоративной ЭБ может включать следующие этапы (рис.1).

Далее приведем краткое пояснение и особенности реализации этапов, указанных выше.

Этап 1. Формирование принципов системы корпоративной ЭБ

Современное представление о системе корпоративной ЭБ обращает наше внимание на необходимость учета множества принципов ее построения. Так, наряду, с общими принципами, характерными для многих видов систем, а именно: комплексности, экономичности, плановости, адаптивности, непрерывности, к принципам системы корпоративной ЭБ необходимо добавить специфичные: всеобщей ответственности; принцип управления рисками; принцип скорости реагирования на риски и угрозы.

Этап 2. Определение взаимосвязи и взаимодействия функций безопасности системы корпоративной ЭБ и функции ее устойчивого развития

При построении системы корпоративной ЭБ необходимо учитывать взаимосвязь функции безопасности и функции устойчивого развития, присущую каждой социально-экономической системе. Первоочередной задачей руководства организации, в нашем понимании, является обеспечение ее безопасности, что можно оценивать, как необходимое условие для возникновения потенциальных возможностей дальнейшего развития организации. Более наглядно взаимосвязь функций представлена ниже на рис.2.

Реализация функций безопасности и устойчивого развития объекта возможны через

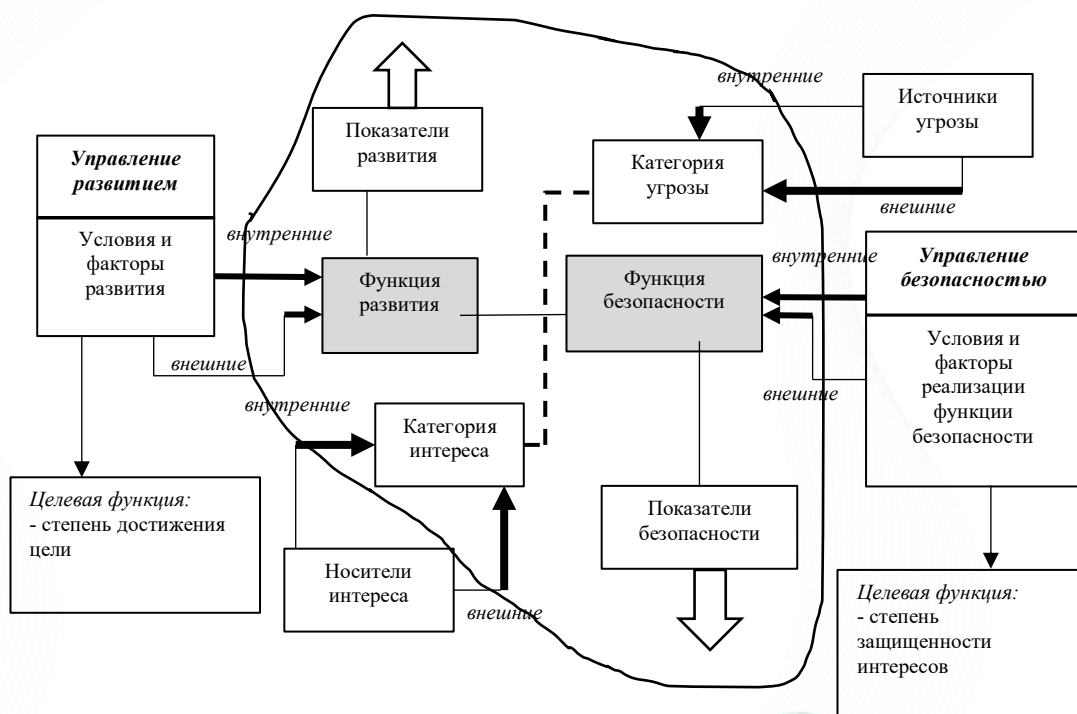


Рис.2. Взаимодействие функции устойчивого развития и функции безопасности в социально-экономической системе (составлено автором по материалам [1, 6])

взаимодействие категории интересов, которые проявляются в постановке целей, а также категории угроз, источниками которых являются внешние и внутренние факторы. При этом наличие угроз - препятствие достижению поставленных целей. Сама же степень достижения целей может быть оценена через систему показателей развития и показателей (индикаторов) ЭБ. Функция безопасности тогда – это конкретные действия, которые надо совершить, чтобы защитить функцию развития системы от угроз, как потенциальных, так и реальных, как внутренних, так и внешних.

Этап 3. Определение состава функциональных подсистем системы корпоративной ЭБ и выявление источников угроз безопасности (внутренние и внешние факторы)

На рис.3 представлены основные функциональные подсистемы ЭБ организации.



Рис.3. Система корпоративной ЭБ и возможные источники угроз (составлено автором по материалам [1, 2])

Внешние и внутренние факторы, перечисленные на рис.3, расцениваются в качестве потенциальных источников угроз, что может быть более точно определено в результате диагностики системы корпоративной ЭБ, т.е. при реализации этапа 4.

Этап 4. Диагностика системы корпоративной ЭБ

На данном этапе необходимо сформировать перечень индикаторов, позволяющих провести всестороннюю оценку уровня безопасности объекта исследования. При этом данный перечень должен отвечать не только условиям, показанным на рис.1, но и отражать реализацию категории интересов (см. рис.2) объекта исследования, а также способен выявлять угрозы корпоративной ЭБ. «Важным в анализе обеспечения экономической безопасности является определение ущерба от действия угроз, который может проявляться в различных явлениях и зачастую не иметь количественного выражения», что автором уже было рассмотрено в работе [5].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Управление корпоративной ЭБ является одной из значимых задач в аспекте устойчивого развития экономических агентов. Обеспечение безопасности является необходимым условием для формирования стратегии развития организаций. Процесс построения системы корпоративной ЭБ требует постоянного совершенствования в условиях изменений и подвижности внутренних и внешних факторов. Совершенствование подходов к диагностике уровня ЭБ организации, уточнение состава индикаторов, а также их пороговых значений носит динамичный характер. Именно в процессе диагностики становится возможным выявление отклонений фактических значений анализируемых параметров от пороговых или нормативных, что в свою очередь, определяет возможность и необходимость

реагирования на кризисные ситуации через реализацию принятых управленческих решений, в перспективе способствуя достижению целей устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вякина, И. В. Методы оценки экономической безопасности предприятия как инструмент диагностики угроз развития / И. В. Вякина // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – Т. 19, № 5(500). – С. 835-859. – DOI 10.24891/ea.19.5.835. – EDN LITEZX.

2. Гайфуллина, М.М., Костомарова, Е.В. Методический подход к оценке экономической безопасности нефтяной компании // Науковедение. 2017. Т. 9. № 2. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/64EVN217.pdf>

3. Горбунова, В. Б. Предпринимательские риски и угрозы экономической безопасности предприятия / В. Б. Горбунова // Балтийский морской форум : Материалы XI Международного Балтийского морского форума. В 8-ми томах, Калининград, 25–30 сентября 2023 года. – Калининград: Калининградский государственный технический университет, 2023. – С. 203-206. – EDN MPUXGB.

4. Плужников В.Г. Диагностика как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия / В.Г. Плужников, С.И. Кухаренко, С.А. Шикина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2017. Т. 11, № 1. С. 36–44.

5. Побегайло, М. Г. Особенности диагностики и мониторинга факторов экономической безопасности / М. Г. Побегайло // Балтийский экономический журнал. – 2021. – № 2(34). – С. 48-55. – EDN UHYYHT.

6. Проблемы экономической безопасности: новые глобальные вызовы и тенденции / Л. М. Анохин, Н. В. Анохина, О. Г. Аркадьева [и др.]. – Челябинск : Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2021. – 715 с. – ISBN 978-5-696-05206-9. – EDN BSNCZY.

7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 1996.

8. Сергеев А.А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 273 с.

REFERENCES

1.Vyakina,I.V.Methods of assessing the economicsecurity of an enterpriseas a tool for diagnosingdevelopmentthreats/I.V.Vyakina // Economicanalysis:theoryandpractice.–2020.–Vol. 19,No.5(500).–pp.835-859.–DOI10.24891/ea.19.5.835.–EDNLITEZX.

2.Gaifullina,M.M.,Kostomarova,E.V. A methodologicalapproachtoassessing the economicsecurity of an oilcompany. Naukovedenie.2017.Vol. 9.No.2.URL:<http://naukovedenie.ru/PDF/64EVN217.pdf>

3.Gorbunova,V.B.Entrepreneurialrisksandthreats to the economicsecurity of an enterprise/V.B.Gorbunova//BalticSeaForum:Proceedings of the XIIInternationalBalticSeaForum.In8volumes,Kaliningrad,September25-30, 2023.Kaliningrad:KaliningradStateTechnicalUniversity,2023.pp.203-206.EDNMPUXGB.

4.PluzhnikovV.G.Diagnosticsas a tool for ensuringeconomicsecurity of an enterprise/V.G.Pluzhnikov,S.I.Kukhareno,S.A.Shikina // Bulletin of SUSU. The series"EconomicsandManagement".2017.Vol. 11,No.1.pp.36-44.

5.Pobegailo,M.G.Features of diagnosticsandmonitoring of economicsecurityfactors/M.G.Pobegailo//BalticEconomicJournal.–2021.–№2(34).–Pp. 48-55.– EDNUHYYHT.

6.Problems of economic security: new global challenges and trends / L.M. Anokhin, N.V. Anokhina, O.G. Arkadyeva [et al.]. – Chelyabinsk: South Ural State University (National Research University), 2021. – 715p. – ISBN 978-5-696-05206-9. – EDNBSNCZY.

7. Raizberg B.A., Lozovsky L.Sh., Starodubtseva E.B. Modern economic dictionary. Moscow: INFRA-M, 1996.

8. Sergeev A.A. Economic security of the enterprise: textbook and workshop for universities / A.A. Sergeev. Moscow: Yurait Publishing House, 2019. 273p.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Побегайло Марина Григорьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», г. Калининград, РФ, e-mail: marina.pobegajlo@klgtu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Pobegaylo Marina Grigorievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Security, Kaliningrad State Technical University, Kaliningrad, Russian Federation, e-mail: marina.pobegajlo@klgtu.ru

УДК 332

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СОХРАННОСТИ МАТЕРИАЛОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Позняк И.В., Пучкова Н.В.

БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия

Аннотация. С целью выявления и анализа ключевых аспектов внутреннего контроля сохранности материалов на предприятии в статье проанализирована актуальная нормативно-правовая база по контролю материалов, представлена информационная база обеспечения внутреннего контроля материалов, приведены основные контрольные процедуры и причины нарушений, которые могут быть выявлены в ходе их проведения.

Ключевые слова: внутренний контроль; материалы; процедуры внутреннего контроля.

MAIN ASPECTS OF INTERNAL CONTROL OF MATERIALS SAFETY AT THE ENTERPRISE

Poznyak I.V., Puchkova N.V.

Surgut State University, Surgut, Russia

Abstract. The article analyzes the regulatory framework for the control of materials, provides an information base for ensuring internal control of materials, control procedures and violations that may be identified during their implementation.

Keywords: internal control; materials; internal control procedures.

ВВЕДЕНИЕ

Внутренний контроль представляет собой один из главных инструментов обеспечения сохранности активов. При этом одним из важнейших активов предприятия можно назвать материалы, поскольку именно они являются неотъемлемым компонентом изготавливаемой продукции. Чтобы способствовать минимизации потерь материалов и тем самым обеспечить

эффективность производственного процесса, необходимо провести анализ ключевых аспектов организации и осуществления внутреннего контроля сохранности материалов, что явилось основной целью исследования. Достижению поставленной цели способствовало решение следующих задач: анализ нормативно-правовой и информационной базы по контролю материалов; раскрытие основных контрольных процедур и возможных причин нарушений.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Методологической базой исследования послужили общенаучные принципы, предполагающие изучение явлений в их развитии и взаимосвязи. Исследование проводилось с применением таких методов и приемов научного познания, как наблюдение, сравнительный и логический анализ, синтез. В работе использовался системный подход к изучению оцениваемых явлений.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Целями внутреннего контроля сохранности материалов являются обеспечение защиты данного вида активов от случаев недостач, краж, хищений и порчи; поддержание их оптимального количества и качества, а также обеспечение их эффективного использования.

Внутренний контроль в целом, и, в частности, контроль сохранности материалов должен осуществляться в соответствии с действующей нормативной базой, которую мы будем рассматривать с точки зрения четырёхуровневой системы нормативного регулирования бухгалтерского учета и внутреннего контроля (табл. 1).

Таблица 1

Нормативное регулирование внутреннего контроля материалов

Уровень нормативного регулирования	Нормативный акт/документ, регулирующий внутренний контроль сохранности материалов	Характеристика
Законодательный	Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ	Обязывает экономических субъектов организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.
	Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах"	Обязывает публичные акционерные общества организовать внутренний контроль.
Нормативный	Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»	Устанавливает требования к формированию в бухгалтерском учете предприятия информации о материалах.
Методический	Информация Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности"	Содержит рекомендации по организации и осуществлению экономическим субъектом внутреннего контроля.
Организационный	Учетная политика организации	Регламентирует порядок и нормы ведения учета материалов в рамках конкретной организации.

	Положение о внутреннем контроле	Устанавливает цели, правила и принципы проведения внутреннего контроля в организации.

Примечание: составлено по [1]-[4].

Так, нормативные акты законодательного уровня нормативного регулирования устанавливают обязательную организацию внутреннего контроля на предприятии, но при этом не предоставляют практические рекомендации по его проведению, что создаёт определенные трудности экономическим субъектам, желающим сформировать эффективную систему внутреннего контроля материалов. ФСБУ 5/2019 «Запасы» применяется при осуществлении контроля за правильностью ведения бухгалтерского учета материалов с целью обеспечения их сохранности и предотвращения искажений финансовой отчетности, но при этом нормативный акт не предоставляет никаких указаний по организации и осуществлению внутреннего контроля данного вида активов. Что касается Информации Минфина России N ПЗ-11/2013, то в части организации и осуществления внутреннего контроля документ имеет бóльшую информативность, чем вышеперечисленные нормативные акты, поскольку именно в нем содержится определение понятия «внутренний контроль», раскрываются его элементы, приводятся основные процедуры контроля, описываются особенности оценки внутреннего контроля экономического субъекта. Недостатком данного нормативного акта является то, что в нем не учитываются специфика той или иной отрасли экономики, а также особенности отдельных объектов контроля. Эти нюансы могут затруднить реализацию контрольных процедур в различных организациях, поэтому предприятию следует разработать собственные регламенты по осуществлению внутреннего контроля, подробно описав в них процедуры контроля, адаптированные под конкретные условия организации и специфику отдельных объектов контроля.

Важным шагом в организации внутреннего контроля является назначение органа по его осуществлению. Для проведения внутреннего контроля можно создать отдельное структурное подразделение, например, службу внутреннего контрол. Если формировать службу нецелесообразно, то внутренний контроль, как правило, осуществляют органы управления организации, ревизионная комиссия, главный бухгалтер, внутренний аудитор.

При осуществлении внутреннего контроля сохранности материалов важно использовать источники информации, содержащие сведения о поступлении материалов от поставщиков; об их движении внутри организации; о нормах их использования в производстве; о лицах, ответственных за их сохранность. Основные источники информации для целей контроля за сохранностью материалов представлены ниже (табл. 2).

Таблица 2

Источники информации для целей контроля за сохранностью материалов

Источник информации	Назначение
Договоры поставки (купли-продажи)	Применяются для контроля за взаимоотношением сторон при совершении сделок по приобретению и поставке материалов.
Приходный ордер (форма М-4)	Применяется для учета и контроля материалов, поступающих от поставщиков или из переработки.
Акт о приемке материалов (форма М-7)	Применяется для оформления приемки материальных ценностей, имеющих количественное и качественное расхождение.

Лимитно-заборная карта (форма М-8)	Применяется для оформления отпуска материалов, систематически потребляемых при изготовлении продукции, а также для текущего контроля за соблюдением установленных лимитов отпуска материалов на производственные нужды.
Требование-накладная (форма М-11)	Применяется для контроля за движением материальных ценностей внутри организации между структурными подразделениями или материально ответственными лицами.
Накладная на отпуск материалов на сторону (форма М-15)	Применяется для учета и контроля отпуска материальных ценностей хозяйствам своей организации, расположенным за пределами ее территории, или сторонним организациям.
Карточка учета материалов (форма М-17)	Применяется для учета и контроля движения материалов на складе по каждому сорту, виду и размеру.
Бухгалтерский баланс	Применяется для контроля за общей стоимостью материалов организации, числящихся на балансе на 31 декабря отчетного года и двух предшествующих периодов.

Осуществление внутреннего контроля материалов невозможно без проведения контрольных процедур, которые позволяют проверить соблюдение требований в части обеспечения сохранности материалов и идентифицировать возможные ошибки. Наиболее важными из контрольных процедур являются:

1) контроль полноты и своевременности оприходования материалов, который помогает обнаружить недопоставку материалов, их потерю или возможные попытки хищения путем осуществления сверки первичных документов, подтверждающих поступление материалов, с планами закупок;

2) контроль операций по отпуску материалов в производство, который осуществляется посредством сравнения количества и наименования фактически отпущенных в производство материалов с производственной необходимостью, тем самым позволяя выявить случаи хищения под предлогом использования материалов для нужд производства;

3) контроль организации аналитического и синтетического учета материалов, который позволяет выявить случаи некорректного отражения в бухгалтерском учете операций с материалами;

4) контроль организации хранения материалов, который проводится путем обследования мест хранения материалов и помогает обнаружить нарушения, связанные с несоблюдением условий их хранения, пренебрежением нормами противопожарной безопасности и ненадежностью охраны складских помещений;

5) контроль за качеством, сроками и периодичностью проведения инвентаризации материалов, который направлен на повышение её эффективности, своевременное выявление излишков и недостачи материалов, а также на устранение вероятности формального проведения инвентаризаций;

6) контроль соблюдения установленных лимитов по использованию материалов в производстве, который позволяет путем сопоставления количества израсходованных материалов с производственными потребностями выявить случаи их перерасхода или нецелевого использования;

После проведения данных процедур выявляются нарушения, причинами возникновения которых могут быть различные факторы, например, отсутствие регулярного

мониторинга за проведением операций с материалами, неправильное понимание персоналом процедур учета и контроля, отсутствие четких инструкций по работе с материалами, неэффективная система поощрений и наказаний, технические сбои. После обнаружения всех нарушений их необходимо тщательно проанализировать и зафиксировать в рабочих документах внутреннего контроля, форма и порядок составления которых должны быть определены положением о внутреннем контроле организации. Заключительным этапом внутреннего контроля сохранности материалов является разработка мероприятий по устранению нарушений, выявленных в ходе проведения контрольных процедур.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, осуществление внутреннего контроля сохранности материалов направлено на предотвращение потерь и обеспечение эффективного использования данного вида активов. Проведение контрольных процедур с дальнейшим устранением выявленных нарушений позволяет оптимизировать процессы движения, хранения и использования материалов, что повышает эффективность управления ресурсами предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) "О бухгалтерском учете" / [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 03.12.2024).
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об акционерных обществах" / [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 03.12.2024).
3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" (вместе с "ФСБУ 5/2019...") (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837) / [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/ (дата обращения 03.12.2024).
4. Информация Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности" / [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/ (дата обращения 03.12.2024).

REFERENCES

1. Federal Law of 06.12.2011 N 402-FZ "On Accounting". - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (accessed 01.02.2025). (In Russian).
2. Federal Law of 26.12.1995 N 208-FZ "On Joint-Stock Companies". - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (accessed 01.02.2025). (In Russian).
3. Order of the Ministry of Finance of Russia dated 15.11.2019 N 180n "On approval of the Federal Accounting Standard FSBU 5/2019 "Inventories" (together with "FSBU 5/2019...") (Registered in the Ministry of Justice of Russia on 25.03.2020 N 57837). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/ (accessed 01.02.2025). (In Russian).
4. Information of the Ministry of Finance of Russia No. PZ-11/2013 "Organization and implementation by an economic entity of internal control over the facts of economic life, accounting and preparation of accounting (financial) statements". - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/ (accessed 01.02.2025). (In Russian).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Позняк Ирина Владимировна – студент магистратуры Сургутского государственного университета, г. Сургут, Россия, e-mail: poznyak_iv@edu.surgu.ru

Научный руководитель: Пучкова Надежда Викторовна – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономических и учетных дисциплин, доцент, БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Российская Федерация.

ABOUT THE AUTHORS

Poznyak Irina Vladimirovna – master's student of Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: poznyak_iv@edu.surgu.ru

УДК 332

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ОСВОЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Попкова Ю. И., Ковальская М. В.

Сургутский государственный университет, Россия, г. Сургут

e-mail: juliapopkova01@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные аспекты учета затрат на освоение нефтегазовых месторождений, что является ключевым элементом в управлении ресурсами отрасли. Целью исследования является анализ существующих методов учета и разработка рекомендаций по их оптимизации. Задачи включают выявление основных проблем в текущей практике и оценку влияния новых технологий на эффективность учета затрат.

Ключевые слова: поисковые активы, затраты на освоение природных ресурсов, капитальные затраты, текущие затраты

TOPICAL ISSUES IN ACCOUNTING FOR OIL AND GAS FIELDS DEVELOPMENT COSTS

Popkova J. I., Kovalskaya M. V.

Surgut State University, Surgut, Russia

e-mail: juliapopkova01@mail.ru

Abstract. The article discusses current aspects of accounting for costs of oil and gas field development, which is a key element in resource management in the industry. The purpose of the study is to analyze existing accounting methods and develop recommendations for their optimization. The objectives include identifying the main problems in current practice and assessing the impact of new technologies on the efficiency of cost accounting.

Keywords: exploration assets, costs of natural resource development, capital expenditures, current costs

ВВЕДЕНИЕ

Нефтегазовая отрасль является одной из ключевых для экономики многих стран, и успешное освоение месторождений напрямую влияет на финансовые результаты компаний. Актуальность данной темы заключается в том, что правильный бухгалтерский учет и использование поисковых активов способствует улучшению финансового положения нефтегазодобывающих предприятий, ведь в настоящее время осуществляются масштабные капиталовложения российскими предприятиями нефтегазовой отрасли в оценку и разведку полезных ископаемых, и риск нецелесообразности добычи полезных ископаемых является предметом интереса для изучения.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

На любом нефтегазодобывающем предприятии первый шаг к добыче полезных ископаемых – это разведка, т.е. проведение ряда геологоразведочных работ по поиску и оценке минерального сырья, разработка месторождений нефти и газа и их последующее изучение. Именно затраты текущего периода, которые возникают в связи с поиском, разведкой и добычей полезных ископаемых, согласно ПБУ 24/2011, признаются как поисковые активы [1].

Поисковые затраты учитываются организацией до того момента, когда будет установлена коммерческая целесообразность добычи в отношении конкретного участка недр. Материальные поисковые активы (далее - МПА) – это поисковые затраты, которые используются в процессе поиска, оценки месторождений полезных ископаемых и разведки полезных ископаемых, и имеют материально-вещественную форму [1]. Бухгалтерский учет материальных поисковых активов ведется на отдельном субсчете к счету 08 «Вложения во внеоборотные активы». Признание подобных активов поисковыми возможно лишь при наличии лицензии, устанавливающей право на производство перечисленных работ по поиску (Таблица 1).

Таблица 1

Бухгалтерские записи по учету материальных поисковых активов

Дебет	Кредит	Хозяйственная операция
08 субсчет «Вложения во ВА»	10,20,23,60,69,70,76	Формируется первоначальная стоимость МПА
08 субсчет «МПА»	08 субсчет «Вложения во внеоборотные активы»	МПА принят к учету
20,23	02 субсчет «Амортизация МПА»	Начислена амортизация по МПА
02	08 субсчет «МПА»	Списание суммы амортизации в уменьшение первоначальной стоимости МПА после признания коммерческой целесообразности добычи
01	08 субсчет «МПА»	МПА переведен в состав основного средства
91 субсчет «Расходы бесперспективной добычи»	08 субсчет «МПА»	МПА списывается, если добыча признается неперспективной

Нематериальные поисковые активы (далее – НПА) – это активы, не имеющие материально-вещественной формы. Данные поисковые активы также признаются в бухгалтерском учете, если фирма имеет лицензию, дающую право на выполнение работ по поиску, оценке месторождений и (или) разведке полезных ископаемых. (Таблица 2).

Таблица 2

Бухгалтерские записи по учету нематериальных поисковых активов

Дебет	Кредит	Хозяйственная операция
08 «Вложения во ВА»	10,20,23,60,69,70,76	Формируется первоначальная стоимость ПА

08 субсчет «НПА»	08 субсчет «Вложения во внеоборотные активы»	НПА принят к учету
20,23	02 субсчет «Амортизация НПА»	Начислена амортизация по НПА
02	08 субсчет «НПА»	Списание суммы амортизации в уменьшение первоначальной стоимости НПА после признания коммерческой целесообразности добычи
04	08 субсчет «НПА»	НПА переведен в состав НМА
91 субсчет «Расходы бесперспективной добычи»	08 субсчет «НПА»	НПА списывается, если добыча признается неперспективной

При наличии признаков обесценения организация должна проводить проверку поисковых активов на обесценение и учитывать изменение стоимости поисковых активов вследствие обесценения в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (IAS) 36 "Обесценение активов", (IFRS) 6 "Разведка и оценка запасов полезных ископаемых". После проверки на обесценение принимается решение о коммерческой целесообразности добычи полезных ископаемых. Если коммерческая целесообразность добычи подтверждена, предприятие обязано проверить еще раз поисковые активы на предмет обесценения, и при обнаружении соответствующих признаков отразить в учете это обесценение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, правильное формирование стоимости данных активов важная цель учета. Учет затрат на освоение нефтегазовых месторождений требует комплексного подхода и постоянного анализа текущего состояния дел. Обязательно необходимо адаптировать процессы учета в нефтегазовых компаниях к современным условиям, а именно: внедрение цифровых технологий, оптимизация расходов и жесткий контроль за финансовыми потоками. Эффективный учет затрат на освоение нефтегазовых месторождений является ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность и финансовую стабильность компаний в условиях неопределенности и вызовов современного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов»: приказ министерства финансов РФ от 6 октября 2012 г. №125н. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 6 "Разведка и оценка запасов полезных ископаемых" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 30.10.2018)
3. Учет расходов на освоение природных ресурсов в соответствии с требованиями US-GAAP и IAS. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»/ [Электронный ресурс]

REFERENCES

1. PBU 24/2011 "Accounting for expenses on development of natural resources": order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated October 6, 2012 No. 125n. // Legal reference system "ConsultantPlus" / [Electronic resource]
2. International Financial Reporting Standard (IFRS) 6 "Exploration for and Evaluation of Mineral Reserves" (put into effect in the territory of the Russian Federation by Order of the Ministry of Finance of Russia dated 12/28/2015 N 217n) (as amended on 10/30/2018)

3.Accounting for expenses on development of natural resources in accordance with the requirements of US-GAAP and IAS. // Reference and legal system "ConsultantPlus"/ [Electronic resource]

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Попкова Юлия Игоревна -магистр 2 курс направления "Внутренний контроль и аудит"Сургутский государственный университет, Россия, г.Сургут. Работник ПАО «Сургутнефтегаз» ЦБПО ЭПУ экономист II категории, e-mail: juliapopkova01@mail.ru

Ковальская Марина Владимировна – научный руководитель, к.э.н., доцент Сургутский государственный университет, Россия, г.Сургут e-mail: vmv1806@bk.ru

ABOUT THE AUTHORS

PopkovaYuliaIgorевна - 2nd year master's student in the direction "Internal Control and Audit" Surgut State University, Russia, Surgut. Employee of PJSC "Surgutneftegaz" CBPO EPU economist of the 2nd category, e-mail: juliapopkova01@mail.ru

Kovalskaya Marina Vladimirovna - scientific supervisor, PhD in Economics, associate professor Surgut State University, Russia, Surgut e-mail: vmv1806@bk.ru

УДК 338.22

ИНДИКАТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ИХ КЛАСТЕРИЗАЦИИ И ОЦЕНКИ

Прокопьев А.В.

БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия

E-mail: prokopev_av@surgu.ru

Аннотация: В статье рассмотрены подходы к группировке, кластеризации и четкому выделению базовых индикаторов экономической безопасности региона России. Предложены подходы к определению пороговых значений индикаторов экономической безопасности на региональном уровне. Выявлены факторы, оказывающие влияние на региональную экономическую безопасность.

Ключевые слова: экономическая безопасность, индикатор, региональная экономика, пороговое значение, кластеризация

INDICATORS OF REGIONAL ECONOMIC SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS OF THEIR CLUSTERIZATION AND ASSESSMENT

A.V. Prokopev

Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: prokopev_av@surgu.ru

Abstract: The article discusses approaches to grouping, clustering and clearly identifying the basic indicators of economic security of the Russian region. Approaches to determining threshold values of economic security indicators at the regional level are proposed. Factors influencing regional economic security have been identified.

Keywords: economic security, indicator, regional economy, threshold value, clustering

ВВЕДЕНИЕ

Рассматривая факторы, способствующие повышению уровня экономической безопасности региона, необходимо определить индикаторы экономической безопасности, способные учитывать специфику конкретных территорий.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Система социально-экономических показателей региона (индикаторов экономической безопасности) должна соответствовать следующим требованиям:

- интегрироваться, увязываться с системой показателей уровня обеспечения экономической безопасности на федеральном и отраслевом уровнях;
- совмещаться с существующей системой бухгалтерского и статистического учета и прогнозирования;
- учитывать все виды угроз экономической безопасности региона;
- быть оптимальной по количеству показателей, доступной и допускать простую интерпретацию;
- обеспечивать сопоставимость во времени, описывая сферы социально-экономического развития региона;
- позволять осуществлять мониторинг и прогнозирование факторов, влияющих на уровень угроз безопасности региона.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Индикаторы экономической безопасности региона являются ключевыми показателями, характеризующими уровень экономической безопасности региона (см. рис. 1). Они характеризуются определенными пороговыми значениями - теми предельными величинами, за границами которых снижается уровень экономической безопасности, до критического уровня повышается влияние внутренних и внешних угроз на экономическую безопасность региона. Значения пороговых индикаторов должны учитывать не только особую специфику развития экономики и особенности региона, но и уровень материального производства, финансовую обеспеченность региона.

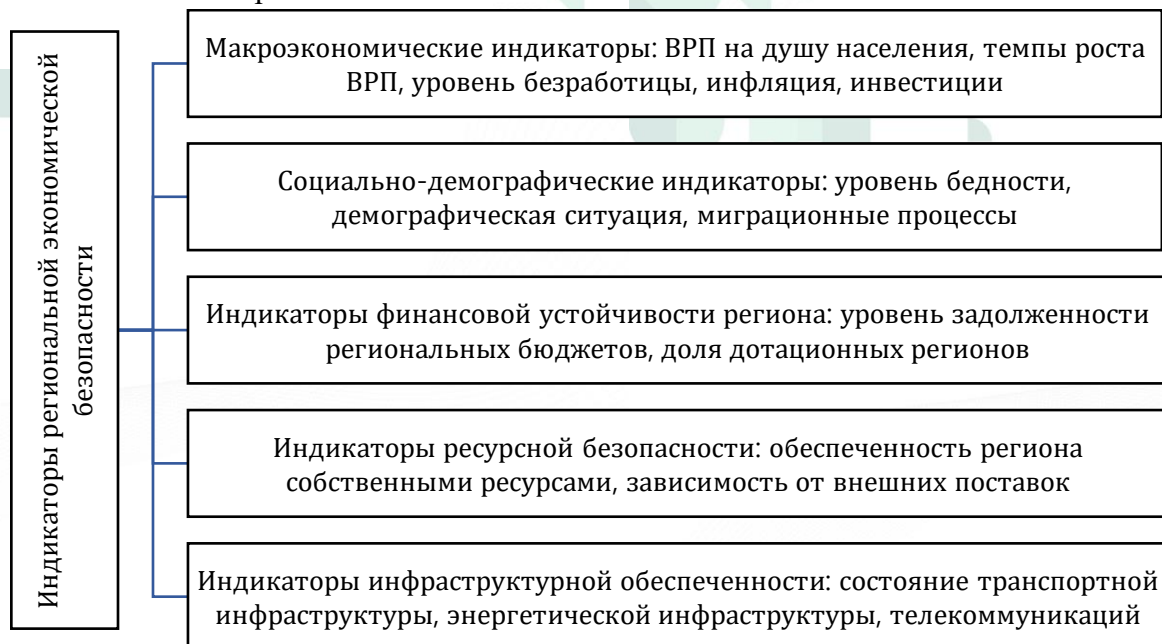


Рис. 1. Кластеризация индикаторов региональной экономической безопасности

По мнению Татаркина А. И. и Куклина А. А., система индикаторов экономической безопасности включает характеристику различных сфер экономики. Авторы выделяют 13 сфер, сгруппированных по трем крупным группам:

1. Способность экономики территории к устойчивому росту.

1.1. Инвестиционная безопасность, позволяющая обеспечить стабильность условий инвестиционной деятельности и необходимый уровень расширенного воспроизводства.

1.2. Производственная безопасность, уменьшающая риск воздействия негативных производственных факторов.

1.3. Научно-техническая безопасность, гарантирующая поддержание научного и технического потенциала региона на уровне, отвечающем потребностям общества.

1.4. Внешнеэкономическая безопасность, включающая систему мероприятий, обеспечивающих независимость экономики региона от импорта важнейших видов продукции.

1.5. Финансовая безопасность региона обеспечивается проведением финансовой политики в соответствии с интересами регионального развития и устойчивости финансовой системы территории.

1.6. Энергетическая безопасность определяется способностью ТЭК региона удовлетворять потребности экономики в топливно-энергетических ресурсах и обеспечивать надежное энергоснабжение предприятий и населения.

2. Обеспечение приемлемого уровня жизни населения.

2.1. Уровень жизни населения, позволяющий оценить социальные последствия проводимой в регионе экономической политики.

2.2. Качество рынка труда, характеризующееся способностью экономики региона обеспечить достаточное количество рабочих мест.

2.3. Демографическая безопасность, обеспечивающая стабильность и устойчивость процесса воспроизводства населения региона.

2.4. Правопорядок – уровень криминализации региона и сфер хозяйственной и финансовой деятельности.

2.5. Продовольственная безопасность – степень обеспечения населения региона продовольствием собственного производства в достаточном количестве.

2.6. Инфраструктурная безопасность, которая определяется совокупностью систем жизнеобеспечения производственно-экономического и социального комплексов региона.

3. Экологическая безопасность – способность региона к сохранению баланса между человеком и природой [1].

Каждая из представленных групп включает определенный набор индикативных показателей диагностики экономической безопасности региона. Состав индикативных блоков формируется с учетом состава и форм проявления специфических угроз безопасности.

Диагностика экономической безопасности региона производится в следующей последовательности:

1. Определение предварительных объектов исследования.

2. Формирование состава индикаторов для оценки экономической безопасности каждого объекта исследования.

3. Сбор статистических данных для расчета индикативных показателей.

4. Определение пороговых уровней показателей для каждого объекта исследования.

5. Расчет значений индикативных показателей.

6. Оценка уровня экономической безопасности по каждому из индикаторов экономической безопасности при сравнении их текущих значений с пороговыми.

7. Оценка по сферам жизнедеятельности и экономической безопасности в целом по каждому из объектов исследования.

8. При определении высокого уровня кризисной ситуации региона необходимо произвести дополнительный сбор показателей, позволяющий провести более качественный анализ угроз экономической безопасности региона.

9. Разработка стратегических мероприятий, обеспечивающих нейтрализацию угроз экономической безопасности.

В научной литературе представлены различные подходы к формированию системы индикаторов экономической безопасности регионов и обоснованию их пороговых значений.

В качестве одного из таких подходов к оценке уровня региональной экономической безопасности можно использовать следующую систему индикаторов экономической безопасности региона, предложенную Сенчаговым В. К. и Митяковым С. Н. в работе [2] (см. таблицу 1):

Таблица 1

**Индикаторы экономической безопасности региона
(методика Сенчагова В. К. и Митякова С. Н.)**

Наименование индикатора	Пороговое значение
Экономический блок	
ВРП на душу населения, тыс. руб.	> 413
Годовой темп инфляции, %	< 6
Инвестиции в основной капитал, % к ВРП	> 25
Степень износа основных фондов промышленных предприятий, %	< 50
Сальдо внешнеторгового баланса, % к ВРП	от –4 до 8
Сальдо консолидированного бюджета региона, % к ВРП	от –3 до 4
Социальный блок	
Отношение среднедушевых доходов населения к прожиточному минимуму, раз	> 3,5
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	> 40
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	< 4
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	> 80
Общая площадь жилья на одного жителя, кв. м	> 25
Средства на здравоохранение, образование и социальную политику, % к ВРП	> 15
Инновационный блок	
Доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции промышленности, %	> 30
Число лиц, занятых научными исследованиями и разработками на 10 тыс. занятого населения	> 120
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, % к ВРП	> 2,2
Интенсивность затрат на технологические инновации (отношение затрат на технологические инновации к объему выпущенной продукции), %	> 3,2

Число поданных заявок на изобретения и полезные модели на 10 тыс. населения	> 5
Экологический блок	
Сброс загрязненных сточных вод, тыс. м. куб. /кв. км	< 0,3
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, т/кв. км	< 0,5
Лесовосстановление (доля восстановленных лесов, %)	> 0,15

Ситуация развития региона с превышением / не достижением пороговых значений индикаторов экономической безопасности характеризуется как кризисная ситуация. Для такой ситуации характерны отрицательные изменения в воспроизводственных процессах региона, социальной сфере и экологии, угрожающие качеству жизни населения, политической стабильности общества и жизнеспособности хозяйства региона [3].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, снижение уровня экономической безопасности региона может быть обусловлено следующими негативными факторами:

- деформацией территориальной экономической структуры и межрайонных связей, вызванной несоответствием пропорций развития условиям рыночной экономики;
- низким уровнем конкурентоспособности отраслей и предприятий региона;
- высоким уровнем изношенности основных фондов и их технологической отсталостью;
- спадом объемов производства;
- углублением дифференциации доходов и имущества населения;
- ухудшением криминогенной обстановки; повышением уровня теневой экономики и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Татаркин А.И., Куклин А.А. Изменение парадигмы исследований экономической безопасности региона // Экономика региона. – 2017. – № 2. – С. 25-30.
2. Сенчагов В.К., Митяков С.Н. Индикаторы устойчивого развития регионов Российской Федерации // Проблемы устойчивости функционирования стран и регионов в условиях кризисов и катастроф современной цивилизации : Материалы XVII Международной научно-практической конференции по проблемам защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, Москва, 22–24 мая 2012 года / Московская чрезвычайная служба России, Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России. – Москва: Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России, 2012. – С. 83-99.
3. Ковалева И.В., Семина Л.А. К теории вопроса определения индикаторов экономической безопасности региона// Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – № 4. – С. 37-42.

REFERENCES

1. Tatarkin A.I., Kuklin A.A. Changing the paradigm of research into the economic security of the region // Economics of the region. – 2017. – No. 2. – P. 25-30.(In Russian)

2. Senchagov V.K., Mityakov S.N. Indicators of sustainable development of regions of the Russian Federation // Problems of sustainable functioning of countries and regions in the conditions of crises and disasters of modern civilization: Materials of the XVII International Scientific and Practical Conference on the Problems of Protection of Populations and Territories from Emergency Situations, Moscow, May 22–24, 2012 / Moscow Emergency Service of Russia, All-Russian Research Institute for Civil Defense and Emergency Situations of the Ministry of Emergency Situations of Russia. – Moscow: All-Russian Research Institute for Civil Defense and Emergency Situations of the Ministry of Emergency Situations of Russia, 2012. – P. 83-99.(In Russian)

3. Kovaleva I.V., Semina L.A. On the theory of the issue of determining indicators of economic security of the region // Economics. Profession. Business. – 2019. – No. 4. – P. 37-42.(In Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Прокопьев Александр Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономических и учетных дисциплин БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия, e-mail: prokopev_av@surgu.ru

ABOUT THE AUTHOR

Prokopev Alexander Vladimirovich – PhD in Economics, Assistant Professor of the Department of economic and accounting disciplines BI HE «Surgut State University», Surgut, Russia, e-mail: prokopev_av@surgu.ru

УДК 332

РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Пучкова Н. В.

БУ ВО Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия

E-mail: puchkova_nv@surgu.ru

Аннотация. В статье рассматриваются текущее состояние рынка зеленых облигаций в России, основные проблемы их внедрения и развития, а также перспективы дальнейшего роста объема рынка зеленых облигаций. Анализируются примеры успешных выпусков, особенности государственного регулирования и роль зеленых облигаций в устойчивом развитии экономики. Приводятся предложения по стимулированию рынка, включая налоговые льготы и повышение инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: зеленые облигации, устойчивое развитие, рынок капитала, ESG-факторы, финансовые инструменты, климатические проекты.

DEVELOPMENT OF GREEN BONDS IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Puchkova N. V.

Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: puchkova_nv@surgu.ru

Abstract. The article discusses the current state of the green bond market in Russia, the main problems of their implementation and development, as well as prospects for further growth in the volume of the green bond market. Examples of successful issues, features of government regulation and the role of green bonds in sustainable economic development are analyzed. Proposals are presented to stimulate the market, including tax breaks and increasing investment attractiveness.

Keywords: green bonds, sustainable development, capital market, ESG factors, financial instruments, climate projects.

ВВЕДЕНИЕ

Зеленые облигации стали важным инструментом для привлечения финансирования экологически значимых проектов, способствующих достижению целей устойчивого развития (ЦУР). Рынок зеленых облигаций активно развивается во всем мире, демонстрируя значительный рост в объемах эмиссий. В России, обладающей большим потенциалом в области устойчивого развития, только начинает формироваться рынок зеленых облигаций. Однако внедрение зеленых облигаций сопровождается рядом проблем, таких как низкая ликвидность, недостаток регулирования и ограниченный интерес инвесторов.

Цель настоящей статьи – исследовать текущее состояние рынка зеленых облигаций в России, выявить основные проблемы и предложить направления для стимулирования их развития.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

При проведении исследования были использованы такие методы как сравнительный анализ - при исследовании опыта развития рынка зеленых облигаций в других странах (Китай, ЕС, США) с целью выявления возможных решений для отечественной практики; статистический анализ – при проведении анализа данных о выпусках зеленых облигаций, предоставленных Центральным банком РФ и Climate Bonds Initiative; кейс-метод при изучении успешных кейсов выпуска зеленых облигаций российскими компаниями (в частности, Сбербанк, ВТБ).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Российский рынок зеленых облигаций в настоящее время находится на этапе становления. По состоянию на конец 2023 года общий объем эмиссий составил около 50 млрд рублей. Среди основных эмитентов необходимо выделить Сбербанк, РЖД, региональные власти (Московская область, Республика Татарстан) с ключевыми целевыми проектами, связанными со строительством солнечных и ветровых электростанций, модернизацией водоочистных сооружений, а также проектами в сфере энергоэффективности.

Становление рынка зеленых облигаций в России затрудняется рядом проблем, среди которых, во-первых, недостаток спроса со стороны инвесторов в связи с низкой ликвидностью и ограниченным пониманием ESG-факторов, во-вторых, существующие регуляторные барьеры – законодательная база находится в стадии формирования, что затрудняет верификацию «зеленых» проектов. Геополитические условия и санкционный режим привели к ограничению доступа к международным рынкам капитала. Кроме этого, стоит отметить недостаточную осведомленность инвесторов и эмитентов о преимуществах зеленых облигаций. Но, несмотря на указанные ограничения развития рынка зеленых облигаций, уже есть примеры успешных практик по эмиссии зеленых облигаций. Так, Сбербанк осуществил выпуск зеленых облигаций на 25 млрд рублей для финансирования проектов по возобновляемой энергетике: денежные средства были направлены на рефинансирование строительства восьми солнечных электростанций. Еще один успешный пример – эмиссия ОАО «РЖД» облигаций для модернизации инфраструктуры с целью снижения выбросов CO₂. Размещение стало крупнейшим по объему в истории ОАО «Российских железных дорог» и самым крупным «зеленым» размещением среди российских компаний [4]. В 2021 году Москва стала первым субъектом страны, успешно осуществившим выпуск облигаций для реализации экологических программ.

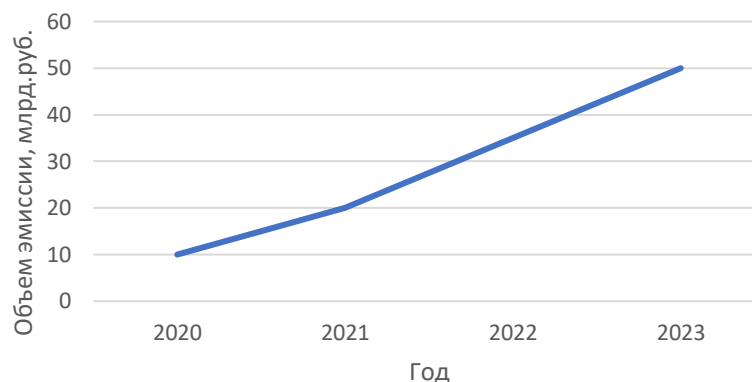


Рис. 1 – Динамика объема эмиссии зеленых облигаций в России (составлено автором на основании [2], [3], [5], [6])

На международном рынке зеленые облигации активно поддерживаются государственными программами и инициативами, такими как «European Green Deal». В Китае и США успешно реализуются проекты по созданию стандартов отчетности и верификации. Наиболее репрезентативным примером создания концепции развития «зеленых» облигаций является Китай, который в 2013-2015 гг. разработал дорожную карту по организации и развитию рынка «зеленых» облигаций [1, С.110]. Аналогичный комитет по организации данного рынка был создан и на региональном уровне в США – в Калифорнии. Китай опережает другие страны в части создания руководств и стандартов «зеленых» облигаций, однако подобные документы были созданы в Индии и ЕС, а также международной организацией Climate Bonds Initiative [1, С.110]. В качестве рекомендаций по стимулированию рынка зеленых облигаций в России в связи с вышеперечисленным можно выделить введение мер государственной поддержки, в частности, предоставление налоговых льгот для эмитентов и инвесторов, финансирование экологически значимых проектов через государственные фонды, а также развитие национальных стандартов для классификации зеленых проектов и отчетности и совершенствование нормативно-правового регулирования.

Рост инвестиционной привлекательности также будет способствовать развитию рынка зеленых облигаций путем привлечения институциональных инвесторов и международных фондов через повышение прозрачности рынка. Немаловажная сторона – это разработка и реализация образовательных программ, учитывающих концепцию и принципы ESG. Таким образом, при условии устранения барьеров и активного государственного участия российский рынок зеленых облигаций может достичь объема эмиссий в 200 млрд рублей к 2030 году.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Зеленые облигации, несомненно, являются перспективным инструментом для достижения целей устойчивого развития и привлечения инвестиций в экологически значимые проекты. В России этот рынок находится на начальном этапе своего развития, сталкиваясь с рядом проблем, вызванных различными факторами. Тем не менее, благодаря внедрению международного опыта, усилению государственной поддержки и повышению интереса инвесторов, рынок зеленых облигаций может стать ключевым элементом устойчивой финансовой системы страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белошицкий, А. В. «Зеленые» финансы и социально ответственное инвестирование: опыт международного регулирования на примере США, Великобритании и

ЕС / А. В. Белошицкий, С. С. Тростянский, Е. А. Шитов // Ученые записки Международного банковского института. – 2020. – № 4(34). – С. 106-127.

2. Официальный сайт Сбербанка. URL: <https://www.sberbank.com/ru/sustainability> (дата обращения: 15.01.2025)

3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 15.01.2025)

4. «РЖД» разместило первый в истории выпуск «зеленых» бессрочных облигаций. URL: <https://lenta.ru/news/2020/09/24/rzd/> (дата обращения: 16.01.2025)

5. Climate Bonds Initiative. Annual Green Bond Report 2022. <https://www.climatebonds.net> (дата обращения: 15.01.2025)

6. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu> (дата обращения: 15.01.2025)

REFERENCES

1. Beloshitsky, A. V. "Green" finance and socially responsible investing: experience of international regulation using the example of the USA, Great Britain and the EU / A. V. Beloshitsky, S. S. Trostyansky, E. A. Shitov // Scientific notes of the International Banking Institute. – 2020. – No. 4(34). – pp. 106-127.

2. Official website of Sberbank. URL: <https://www.sberbank.com/ru/sustainability> (access date: 01/15/2025)

3. Official website of the Central Bank of the Russian Federation. URL: <https://www.cbr.ru> (access date: 01/15/2025)

4. Russian Railways placed the first ever issue of "green" perpetual bonds. URL: <https://lenta.ru/news/2020/09/24/rzd/> (access date: 01/16/2025)

5. Climate Bonds Initiative. Annual Green Bond Report 2022. <https://www.climatebonds.net> (access date: 01/15/2025)

6. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu> (access date: 01/15/2025)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Пучкова Надежда Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономических и учетных дисциплин БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, E-mail: puchkova_nv@surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Puchkova Nadezhda Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economic and Accounting Disciplines of the "Surgut State University", Surgut, Russia, E-mail: puchkova_nv@surgu.ru

УДК 332

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОПЕРАЦИЙ С ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ракова З.Н.¹, Прокопьев А.В.²

¹ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», г. Когалым, Россия

²Сургутский Государственный Университет, г. Сургут, Россия

Email: zuhrazuhra86@mail.ru

Аннотация: цель исследования - изучение и систематизация методов анализа и внутреннего контроля операций с производственными запасами, а также разработка рекомендаций по их совершенствованию. Рассматривается улучшение управления производственными запасами в ООО "ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ" с акцентом на анализ

данных за 2021-2023 гг. Используются методы анализа, такие как горизонтальный и вертикальный анализ, расчет коэффициентов оборачиваемости, ABC- и XYZ-анализ. Выявлены проблемы, включая замедление оборачиваемости, недостаточную автоматизацию учета и отсутствие четкого регламента для выборочных инвентаризаций. Гипотеза исследования заключается в том, что автоматизация и улучшение процедур инвентаризации повысят эффективность управления запасами и снизят затраты.

Ключевые слова: методы анализа, внутренний контроль, операции с производственными запасами, предприятия, «Лукойл»

METHODS OF ANALYSIS AND INTERNAL CONTROL OF OPERATIONS WITH PRODUCTION STOCKS AT THE ENTERPRISE

Rakova Z.N.¹, Prokopyev A.V.²

¹LLC "LUKOIL-Western Siberia", Kogalym, Russia

²Surgut State University, Surgut, Russia

Email: zuhrazuhra86@mail.ru

Abstract: The purpose of the research is to study and systematize methods of analysis and internal control of operations with production stocks, as well as to develop recommendations for their improvement. The improvement of production inventory management at LUKOIL-WEST SIBERIA LLC is being considered, with an emphasis on data analysis for 2021-2023. Analysis methods such as horizontal and vertical analysis, calculation of turnover coefficients, ABC and XYZ analysis are used. Problems have been identified, including a slowdown in turnover, insufficient accounting automation, and the lack of clear regulations for sample inventories. The hypothesis of the study is that automation and improvement of inventory procedures will increase the efficiency of inventory management and reduce costs.

Key words: methods of analysis, internal control, operations with inventories, enterprises, Lukoil

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы анализа и внутреннего контроля операций с производственными запасами обусловлена факторами, влияющими на эффективность бизнеса. Оптимизация управления запасами важна для повышения конкурентоспособности в условиях экономической нестабильности. Анализ характеристик запасов позволяет планировать закупки и минимизировать издержки, используя методы, такие как ABC/XYZ-анализ и системы учета FIFO/LIFO. Внутренний контроль предотвращает ошибки и злоупотребления, обеспечивая надежность учета. Современные технологии, включая искусственный интеллект и IoT, играют ключевую роль в автоматизации процессов. В итоге, успешное управление запасами требует интеграции инновационных инструментов и постоянного совершенствования процессов для обеспечения устойчивого развития в условиях изменяющихся рыночных условий.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В рамках данного исследования объектом внимания являются операции с производственными запасами, осуществляемые на предприятии ООО "ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ". Это связано с необходимостью изучения процессов движения материальных ценностей от поступления до выбывания в производство для выявления резервов повышения эффективности управления ими.

Для достижения целей исследования был применен комплексный подход, включающий теоретические и эмпирические методы. На первом этапе проводилось изучение научных публикаций и нормативных актов, регулирующих учет и контроль запасов. Это позволило сформировать теоретический фундамент исследования.

На втором этапе был собран и обработан анализ данных о деятельности ООО "ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ" за 2021-2023 гг., включая бухгалтерский учет и первичные документы, отражающие движение запасов. Непосредственное наблюдение на складе и опрос сотрудников помогли выявить проблемные зоны в учете и контроле запасов.

Третий этап исследования включал анализ эффективности управления запасами с использованием экономического и статистического анализа. Применялись методы горизонтального и вертикального анализа для изучения динамики и структуры запасов, а также коэффициенты оборачиваемости для оценки скорости оборота материальных ценностей.

На четвертом этапе была изучена система внутреннего контроля операций с запасами, включая документирование, порядок санкционирования и распределение ответственности между сотрудниками. Завершающий этап посвящен разработке рекомендаций по улучшению методов анализа и внутреннего контроля операций с производственными запасами, учитывая выявленные проблемы и специфику деятельности ООО "ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ".

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты, касающиеся операций с производственными запасами на предприятии ООО "ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ", представленные в систематизированном виде и подкрепленные статистическими данными.

Анализ динамики и структуры производственных запасов за 2021-2023 гг. выявил значительные изменения в объеме и составе запасов. На начало 2021 года общая стоимость запасов составляла 1 850 млн руб., к началу 2022 года она возросла до 2 120 млн руб., а к началу 2023 года - до 2 350 млн руб. Это свидетельствует о росте запасов на 27% за исследуемый период. В структуре запасов преобладают сырье и материалы, доля которых составляет в среднем 65%. На начало 2023 года стоимость сырья и материалов достигла 1 528 млн руб., увеличившись на 25% по сравнению с началом 2021 года. Объем незавершенного производства также растет: с 370 млн руб. на начало 2021 года до 470 млн руб. на начало 2023 года (рост на 27%).

Оценка оборачиваемости запасов показала, что коэффициент оборачиваемости за исследуемый период снизился: в 2021 году он составлял 2,5 оборота, в 2022 году - 2,3 оборота, а в 2023 году - 2,1 оборота. Длительность одного оборота увеличилась с 146 дней в 2021 году до 174 дней в 2023 году. Замедление оборачиваемости наблюдается также по отдельным группам запасов, например, оборачиваемость сырья и материалов снизилась с 3,2 оборотов в 2021 году до 2,8 оборотов в 2023 году.

Анализ затрат на хранение запасов показал, что их общая величина за 2021-2023 гг. возросла с 85 млн руб. до 105 млн руб. (на 23,5%). Основные расходы составляют оплата труда складских работников (около 40%), амортизация складских помещений и оборудования (около 30%) и расходы на электроэнергию (около 20%).

Оценка эффективности внутреннего контроля за движением запасов выявила как сильные, так и слабые стороны. К сильным сторонам можно отнести наличие утвержденного Положения о проведении инвентаризаций и регулярное проведение сплошных

инвентаризаций. Однако выборочные инвентаризации проводятся нерегулярно, а устаревшее программное обеспечение затрудняет оперативный контроль.

В ходе исследования были выявлены основные проблемы в области анализа и контроля запасов: замедление оборачиваемости запасов, что приводит к увеличению затрат; недостаточная автоматизация учета и контроля запасов; отсутствие четкого регламента для выборочных инвентаризаций.

На основании выявленных проблем была выдвинута гипотеза: внедрение современной автоматизированной системы управления запасами, интегрированной с бухгалтерским программным обеспечением, и разработка регламента для выборочных инвентаризаций позволят повысить оборачиваемость запасов и сократить затраты на их хранение.

Предварительные расчеты показывают, что внедрение автоматизированной системы может сократить длительность одного оборота запасов на 10-15 дней, что приведет к экономии затрат на хранение в размере 5-7 млн руб. в год. Регулярные выборочные инвентаризации могут снизить потери от недостач на 20-30%, что в денежном выражении может составить 1-2 млн руб. в год.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования были изучены и систематизированы методы анализа и внутреннего контроля операций с производственными запасами. На примере ООО "ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ" был проведен анализ динамики и структуры запасов, оценена их оборачиваемость, проанализированы затраты на хранение, а также дана оценка эффективности системы внутреннего контроля за движением запасов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные рекомендации по внедрению автоматизированной системы управления запасами и совершенствованию процедуры проведения инвентаризаций могут быть использованы руководством ООО "ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ" для повышения эффективности управления запасами, снижения затрат на их хранение и усиления контроля за их сохранностью.

ЛИТЕРАТУРА

Акимова Е. С., Иванова О. Б., Петров В. А. Цифровые технологии в управлении запасами: возможности и перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 2. – № 5. – С. 125-132.

Федеральная служба государственной статистики. Показатели экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 25.01.2025).

Фадеева А.В. Оптимизация запасов на предприятии как фактор повышения эффективности его деятельности // Вестник университета. - 2023. - №5 - С. 55-62.

Deloitte. Цифровые цепочки поставок: новый уровень эффективности. [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/> (дата обращения: 25.01.2025).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ракова Зухра Насибулловна - ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», г. Когалым, Россия, e-mail: zuhrazuhra86@mail.ru

Прокопьев Александр Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономических и учетных дисциплин БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия, e-mail: prokopenv_av@surgu.ru

ABOUT THE AUTHOR

Rakova Zukhra Nasibullovna - LUKOIL-West Siberia LLC, Kogalym, Russia, e-mail: zuhrazuhra86@mail.ru

Prokopev Alexander Vladimirovich – PhD in Economics, Assistant Professor of the Department of economic and accounting disciplines BI HE «Surgut State University», Surgut, Russia, e-mail: prokopev_av@surgu.ru

УДК 332

ОЦЕНКА РИСКОВ И УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО СУРГУТНЕФТЕГАЗ)

Русецкий Е. В.

ПАО «Сургутнефтегаз», НГДУ «Лянторнефть», г. Лянтор, Россия,

Email: rusetskiy.t@bk.ru

Аннотация: аспект экономической безопасности России многогранен, поскольку его можно анализировать с позиций экономической безопасности как на внутреннем, так и на международном уровнях. Выявление тенденций развития нефтяной отрасли невозможно без оценки потенциальных рисков экономической безопасности одного из лидеров нефтегазовой отрасли – ПАО «Сургутнефтегаз», особенно в условиях международных санкций. Авторский подход акцентирует внимание на важности системного анализа рисков, что придает исследованию научную новизну и актуальность в условиях меняющейся экономической ситуации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риски, нефтяная промышленность, финансовая устойчивость, внешние угрозы и внутренние.

ASSESSMENT OF RISKS AND THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF AN OIL AND GAS ENTERPRISE (USING PAO SURGUTNEFTEGAS AS AN EXAMPLE)

Rusetskiy E. V.

PAO Surgutneftegas, NGDU Lyantorneft, Lyantor, Russia

Email: rusetskiy.t@bk.ru

Abstract: The aspect of economic security of Russia is multifaceted, since it can be analyzed from the standpoint of economic security both at the domestic and international levels. Identification of trends in the development of the oil industry is impossible without assessing the potential risks of economic security of one of the leaders of the oil and gas industry - PJSC Surgutneftegas, especially in the context of international sanctions. The author's approach emphasizes the importance of systemic risk analysis, which gives the study scientific novelty and relevance in the context of a changing economic situation.

Keywords: economic security, risks, oil industry, financial stability, external and internal threats.

ВВЕДЕНИЕ

Укрепление экономической безопасности нефтегазовых организаций способствует стабильности и развитию данной отрасли, а также обеспечивает энергетическую безопасность страны и оказывает влияние на развитие других отраслей. В современных реалиях на стабильное функционирование крупных нефтегазовых организаций влияет ряд дестабилизирующих факторов, а также угроз и возможных рисков, что может привести к

снижению уровня экономической безопасности, а, следовательно, и снижению финансовых результатов, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации и ряд других не менее значимых показателей успешности организации. Своевременность анализа состояния дает возможность как можно скорее принять управленческие решения по нейтрализации или снижению влияния данных проблем на стабильное функционирование организации.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объект исследования – экономическая безопасность, риски и угрозы нефтегазовой организации ПАО «Сургутнефтегаз».

Предмет исследования – риски и угрозы, влияющие на экономическую безопасность нефтегазовой организации ПАО «Сургутнефтегаз».

Рассмотрение нефтегазового предприятия как открытой системы, взаимодействующей с внешней средой; анализ влияния внутренних и внешних факторов на экономическую безопасность; подход к управлению, основанный на понимании системных взаимодействий и баланса.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Нефтегазовая компания «Сургутнефтегаз» занимает одно из ведущих мест в российской нефтяной отрасли. На протяжении многих лет она остается лидером в разведочном и эксплуатационном бурении, а также в вводе новых скважин в эксплуатацию. В настоящий момент «Сургутнефтегаз» обеспечивает около 13% всей нефти и 25% газа, производимого нефтяными компаниями в стране [6].

Далее необходимо провести анализ конкурентов. Финансовые показатели крупных нефтяных компаний-конкурентов в сравнении с ПАО "Сургутнефтегаз" представлены в таблице 1.

Таблица 1

Финансовые показатели крупных нефтяных компаний-конкурентов [5]

Компания	Выручка	Динамика выручки, %	Прибыль	Динамика прибыли, %
Лукойл	3605,5	-11,57	565,4	62,31
Башнефть	413,5	16	76,7	185
Роснефть	3866	-25,3	652	45,2
Газпромнефть	1552,4	14,6	304,4	-40
Татнефть	623,9	-21	147,7	6
Русснефть	91,9	-49	2,9	-91
Сургутнефтегаз	1109,7	-4,86	667	95,4

"Лукойл" и "Башнефть" показывают положительную динамику прибыли, несмотря на падение выручки у "Лукойла". "Башнефть" выделяется наилучшей динамикой как по выручке, так и по прибыли. Особое внимание следует уделить "Сургутнефтегазу". Несмотря на незначительное снижение выручки (-4,86%), компания продемонстрировала значительный рост прибыли на 95,4%. Это улучшение связано с сокращением прочих расходов в балансе, что указывает на успешное управление затратами. В отличие от других участников рынка, "Сургутнефтегаз" смог улучшить свои финансовые показатели даже в условиях снижения выручки, что выделяет его на фоне компаний, сталкивающихся с более серьезными вызовами.

Для начала рассмотрим основные факторы в матрице PEST[1, с. 148] в таблице 2, влияющие на деятельность ПАО Сургутнефтегаз.

Матрица PESTLE-анализа [1, с. 148]

Политические	Экономические
Изменения в законодательстве о регулировании нефтегазовой промышленности;	Инфляция, курс валют;
Внешняя политика и международные отношения.	Цены на нефть и газ на мировых рынках;
Политическая стабильность в регионах Деятельности компании;	Экономическая стабильность в стране
Социально-культурные	Технологические
Уровень безработицы;	Инновации в области добычи и переработки нефти и газа
Социальная стабильность;	Цифровизация процессов управления и производства.
Юридические	Экологические
Изменения в законодательстве о защите окружающей среды;	Воздействие деятельности компании на окружающую среду
Судебные решения и разбирательства	Управление отходами и рисками для экосистем.
Налогообложении, правилах ведения бизнеса	Требования к соблюдению экологических стандартов

Для исследования внутренней среды и непосредственного окружения предприятия мы проведем оценку финансовой безопасности и составим SWOT-анализ [3, с. 145]. Баланс активов и пассивов представлен в таблице 3.

Таблица 3

Баланс активов и пассивов ПАО «Сургутнефтегаз» в 2021-2023 гг. [2, с. 124]

Показатель	2021	2022	2023
Активы			
A1. Наиболее ликвидные активы	1 410 885 147	2 277 178 803	1 620 054 514
A2. Быстро реализуемые активы	358 656 850	338 305 349	370 070 251
A3. Медленно реализуемые активы	102 021 152	115 169 331	141 731 333
A4. Трудно реализуемые активы	3 969 629 764	3 946 197 533	6 174 269 556
Пассивы			

П1. Наиболее срочные обязательства	253 017 820	244 053 834	368 881 966
П2. Краткосрочные пассивы	18 083 613	22 430 879	22 361 576
П3. Долгосрочные пассивы	134 854 539	254 061 278	441 389 308
П4. Постоянные пассивы	5 435 236 941	6 156 305 025	7 473 492 804

Риск ликвидности: снижение величины наиболее ликвидных активов в 2023 году может указывать на потенциальные проблемы с ликвидностью, особенно если компания столкнется с необходимостью быстро расплатиться по обязательствам. Увеличение наиболее срочных обязательств также создает давление на ликвидность, что увеличивает риск недостатка средств для покрытия краткосрочных обязательств.

Риск роста обязательств: долгосрочные пассивы в 2023 году, что может свидетельствовать о значительном увеличении долговой нагрузки. Это может привести к повышенному риску неплатежеспособности, особенно в условиях снижения доходов. Постоянные пассивы также выросли, что указывает на нарастающий уровень долгового финансирования.

Риск снижения доходности активов: увеличение трудно реализуемых активов может указывать на накопление долгосрочных инвестиций, которые могут не приносить немедленной доходности. Это создает риск, что активы не будут эффективно использованы, что негативно скажется на финансовых показателях.

Риск управления активами: снижение быстро реализуемых активов в 2022 году может указывать на недостаточную гибкость в управлении ликвидностью, что увеличивает риски в случае внезапных финансовых обязательств.

Далее проведем расчёт и проанализируем финансовые коэффициенты платежеспособности организации, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4

Показатели платежеспособности ПАО «Сургутнефтегаз» в 2021-2023 гг. [2, с. 124]

Показатель	2021	2022	2023
	Факт	Факт	Факт
Коэффициент абсолютной ликвидности	5,2	8,5	4,1
Коэффициент "критической оценки"	6,5	9,8	5,1
Коэффициент текущей ликвидности	6,9	10,2	5,4
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,93	0,92	0,9
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	0,78	0,81	0,61
Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов	15,99	20,51	10,08

Риск ликвидности: Снижение показателей критической, абсолютной и текущей ликвидности указывает на потенциальные проблемы с ликвидностью, что может привести к трудностям в выполнении краткосрочных обязательств и платежей.

Риск роста финансовой зависимости: Падение коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования и коэффициента финансовой независимости в части формирования запасов может привести к повышенным финансовым рискам и снижению устойчивости компании в условиях экономической нестабильности.

Риск роста обязательств: Снижение коэффициента соотношения заемных и собственных средств указывает на увеличение доли заемного капитала, что увеличивает риски дефолта и ухудшает финансовую гибкость компании.

Исходя из представленной оценки, составим SWOT-анализ ПАО «Сургутнефтегаз» в таблице 5.

Таблица 5

SWOT-анализ ПАО "Сургутнефтегаз"[6]

Возможности	Угрозы
— Развитие новых месторождений и расширение географии деятельности. — Внедрение новых технологий и методов добычи для повышения эффективности и устойчивости. — Переориентация российской нефти и газа на внутренний рынок и на Восток — Рост спроса на нефть и газ в развивающихся странах и регионах. — Возможности для сотрудничества с другими компаниями в области исследований и разработок.	— Переменчивость цен на нефть и газ на мировом рынке, что может повлиять на прибыльность компании. — Сокращение зависимости Европы от российского газа. — Конкуренция со стороны других крупных нефтедобывающих компаний. — Риски чрезвычайных ситуаций на магистральных газопроводах и нефтепроводах — Снижение ликвидности организации — Рост обязательств и долговой нагрузки — Рост финансовой зависимости
Сильные стороны	Слабые стороны
□ Большой опыт и история в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслях. — Большой опыт и история в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслях. — Крупный производитель и поставщик нефти и газа на рынке. — Высокая производительность и эффективность добычи. — Широкая география деятельности и наличие месторождений в различных регионах.	□ Зависимость от цен на нефть и газ на мировом рынке, что может сказываться на финансовых показателях компании. — Зависимость от цен на нефть и газ на мировом рынке, что может сказываться на финансовых показателях компании. — Недостаток диверсификации бизнеса, сосредоточенность на нефтедобыче и переработке. — Возможные проблемы с экологической стороной деятельности, связанные с воздействием на окружающую среду.

Так мы выявили сильные и слабые стороны компании, а также её потенциальные возможности и угрозы. Теперь на основе данных PESTLE и SWOT анализов определим ключевые угрозы и составим карту рисков.

Список рисков:

1. Переменчивость цен на нефть и газ на мировом рынке
2. Сокращение зависимости Европы от российского газа
3. Конкуренция со стороны других крупных нефтедобывающих компаний.
4. Риски экологических происшествий и негативного общественного мнения.
5. Снижение ликвидности организации
6. Рост обязательств и долговой нагрузки

7. Рост финансовой зависимости

Далее необходимо определить степень вероятности и влияния данных рисков на ПАО «Сургутнефтегаз», для этого будет составлена оценочная таблица 6, где:

- 1-3—маловероятно/неопасно
- 4-6—вероятно/допустимо
- 7-10—весьма вероятно/опасно

Таблица 6

Оценка вероятности и влияния риска [3]

Риск	1	2	3	4	5	6	7
Вероятность	4	9	8	3	7	6	7
Влияние	8	4	7	7	6	3	3

Далее необходимо по данной таблице составить карту рисков и определить положение каждого из рисков. Данная карта представлена на рисунке 1.

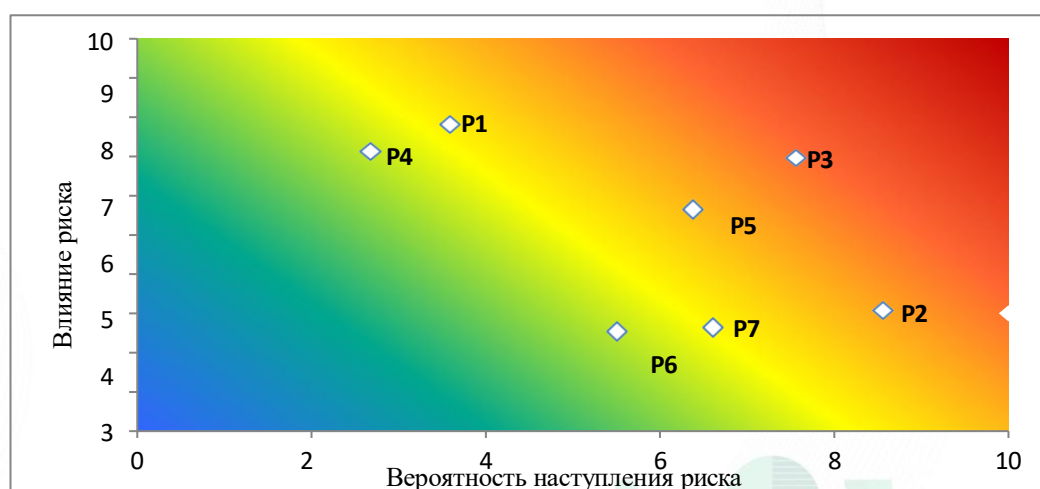


Рисунок 1—Карта рисков [3]

Конкуренция со стороны других крупных нефтедобывающих компаний (P3) также имеет высокую вероятность (8) и значительное влияние (7) и является наиболее значимым риском. Риск 3 находится в зоне критического риска [4, с. 105]. Это указывает на необходимость повышения конкурентоспособности и инноваций. Стоит учитывать тот факт, что планируется слияние 3 крупнейших конкурентов - Лукойл, Газпром и Роснефть [7]. Сокращение зависимости Европы от российского газа (P2) имеет наивысшую вероятность (9), но его влияние оценивается как умеренное (4), поэтому он относится к критической зоне. Это подчеркивает необходимость адаптации к изменениям в спросе и геополитической ситуации. Исходя из риска снижения ликвидности организации (P5), можно сказать, что это указывает на потенциальные финансовые трудности, требующие внимания, но все же относящиеся к допустимой зоне. Переменчивость цен на нефть и газ на мировом рынке (P1) относится к допустимой зоне. Это указывает на необходимость компании быть готовой к колебаниям цен и их влиянию на финансовые результаты. Рост финансовой зависимости (P7) имеет высокую вероятность 7 и также низкое влияние (3), что указывает на необходимость мониторинга финансовых показателей. Риск экологических происшествий отнесен к зоне приемлемого риска. Рост обязательств и долговой нагрузки (P6) свидетельствует о контролируемом уровне долговой нагрузки, а также относится к зоне приемлемого риска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основываясь на результате анализа внутренней и внешней среды, можно дать следующие рекомендации:

- Необходимо определить области, в которых можно уменьшить капитальные затраты, не нанося ущерба основной деятельности. Например, можно снизить расходы на приобретение оборудования или инфраструктуры через оптимизацию процессов и повышение эффективности использования ресурсов.

- С учетом нестабильности цен на нефть и газ, компании стоит рассмотреть возможность инвестирования в другие сектора, такие как альтернативные источники энергии, технологии. Это поможет уменьшить зависимость от колебаний цен на рынке энергоносителей и разнообразить источники дохода.

- Расширение кредитной линии или привлечение дополнительных средств через выпуск облигаций может обеспечить финансовую устойчивость в условиях рыночной нестабильности.

- Компания должна активно управлять финансовыми, операционными и рыночными рисками в нефтегазовой отрасли. Это включает разработку и внедрение стратегий хеджирования для минимизации валютных и ценовых рисков, а также регулярный мониторинг и анализ финансовой отчетности для выявления потенциальных угроз и рисков.

- Внедрение современных технологий и цифровых решений в производственные процессы, а также в мониторинг и управление оборудованием и анализ данных, поможет повысить эффективность добычи и переработки нефти и газа. Использование систем искусственного интеллекта и аналитики данных позволит оптимизировать производственные операции, улучшить прогнозирование спроса и цен на энергоносители, а также снизить риски простоев и аварий на объектах компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Габдуллина Г.К., Вячина И.Н., Майорова О.А. Факторы обеспечения конкурентоспособности нефтеперерабатывающих предприятий // Журнал прикладных исследований. –2022. – №5. – С. 146-154.

2. Дворядкина Е. Б. Экономическая безопасность: учебное пособие / Е. Б. Дворядкина, Я. П. Силин, Н. В. Новикова. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2016. – 194 с.;

3. Каппес А. А. Построение карты рисков для компаний с интегрированной отчетностью / А. А. Каппес // МНСК-2017: Экономика : Материалы 55-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 17–20 апреля 2017 года. –2017. – С. 145-146. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_34948885_53666207.pdf (дата обращения: 07.04.2024)

4. Сергушова А. В. Оценка и анализ рисков нефтяных компаний в условиях финансового кризиса / А. В. Сергушова // Социально-экономические и гуманитарные науки : Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 27 апреля 2020 года. –2020. – С. 103-106. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42885853> (дата обращения: 07.04.2024)

5. СПАРК. Система профессионального анализа рынка и компаний. – Официальный сайт. – URL: <https://spark-interfax.ru> (дата обращения: 01.05.2023). – Режим доступа: по подписке (дата обращения: 13.04.2024);

6. Сургутнефтегаз. – Официальный сайт. – URL: https://www.surgutneftgas.ru/investors/essential_information/reporting/ (дата обращения: 07.04.2024).

7. Форбс. - Официальный сайт. - URL: <https://www.forbes.ru/biznes/524863-wsj-soobsila-o-planah-rossii-ob-edinit-klucevye-neftekompanii-v-megaproizvoditela> (дата обращения: 28.11.2024).

REFERENCES

1. Gabdullina G.K., Vyachina I.N., Mayorova O.A. Factors of Ensuring Competitiveness of Oil Refineries // Journal of Applied Research. -2022. - No. 5. - P. 146-154.

2. Dvoryadkina E.B. Economic Security: a tutorial / E.B. Dvoryadkina, Ya.P. Silin, N.V. Novikova. - Ekaterinburg: Publishing house of UrGEU, 2016. - 194 p.;

3. Kappes A.A. Construction of a risk map for companies with integrated reporting / A.A. Kappes // ISSC-2017: Economy: Proceedings of the 55th International Scientific Student Conference, Novosibirsk, April 17-20, 2017. - 2017. - P. 145-146. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_34948885_53666207.pdf (date of access: 07.04.2024)

4. Sergushova A. V. Risk assessment and analysis of oil companies in the context of the financial crisis / A. V. Sergushova // Socio-economic and humanitarian sciences: Collection of selected articles based on the materials of the International scientific conference, St. Petersburg, April 27, 2020. – 2020. – P. 103-106. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42885853> (date of access: 07.04.2024)

5. SPARK. System of professional analysis of the market and companies. – Official website. – URL: <https://spark-interfax.ru> (date of access: 01.05.2023). – Access mode: by subscription (date of access: 13.04.2024);

6. Surgutneftegas. - Official website. - URL: https://www.surgutneftegas.ru/investors/essential_information/reporting/ (date of access: 07.04.2024).

7. Forbes. - Official website. - URL: <https://www.forbes.ru/biznes/524863-wsj-soobsila-o-planah-rossii-ob-edinit-klucevye-neftekompanii-v-megaproizvoditela> (date of access: 28.11.2024).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Русецкий Егор Васильевич – магистрант, СурГУ, город Сургут, Россия, e-mail: rusetkiy.t@bk.ru

ABOUT THE AUTHORS

Rusetsky Egor Vasilievich – student, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: rusetkiy.t@bk.ru

УДК

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УДАЛЕННОГО ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Сарбей С. В., Пучкова Н. В.

БУ ВО «Сургутский Государственный университет», г. Сургут, РФ

E-mail: sofiya.sarbey@mail.ru

Аннотация: для обеспечения эффективности и надежности бизнес-процессов в организациях существует такой инструмент как внутренний аудит. Формирование системы внутреннего аудита заключается в разработке и внедрении политики его осуществления, а также сопутствующих процедур. В статье исследуются тенденции развития удаленного внутреннего аудита в организациях. Обсуждаются современные методы и инструменты аудита на примере отечественных организаций. Удаленный внутренний аудит позволяет аудиторам проводить проверки и оценки эффективности бизнес-процессов без физического присутствия на месте.

Ключевые слова: аудит; удаленный аудит; цифровая трансформация; внутренний контроль субъектов финансового рынка; рынок аудиторских услуг; качество аудиторских услуг.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNAL AUDIT

Sarbey S. V., Puchkova N. V.

Surgut State University, Surgut, Russian Federation

E-mail: sofiya.sarbey@mail.ru

Abstract: to ensure the efficiency and reliability of business processes in trade organizations, there is such a tool as internal audit. The formation of an internal audit system consists in the development and implementation of a policy for its implementation, as well as related procedures. The article examines current trends in the development of remote internal audit in organizations. Modern audit methods and tools are discussed using the example of domestic organizations. Remote internal audit allows auditors to conduct audits and performance assessments of business processes without a physical presence on site.

Keywords: audit; remote audit; digital transformation; internal control of financial market entities; audit services market; quality of audit services.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день от внутреннего аудита ожидается мониторинг самых рискованных и материальных процессов в наиболее близком к реальному режиме. При этом, аудиторы вынуждены использовать автоматизированные системы, большие данные и искусственный интеллект. Востребованным методом проведения внутреннего аудита является удаленный внутренний аудит. [1]

Актуальность работы состоит в том, что в связи с постоянно меняющимися бизнес-процессами меняются и способы контроля в нем. Модели, основанные на классическом подходе, уже не отвечают современным требованиям цифрового мира. На сегодняшний день важно, чтобы специалисты умели управлять проектами, работать с эффективностью бизнес-процессов и системой внутреннего контроля, ИТ-аудитами удалено.

Цель исследования – определение ключевых тенденций, вызывающих изменения в способах проведения внутреннего аудита, а также выявление наиболее эффективных практик и методов контроля и аудита, способствующих повышению эффективности управления и соблюдению стандартов и требований на примере отечественных организаций.

Цель обуславливает постановку следующих задач:

- проанализировать современные технологии, применяемые внутренними аудиторами;
- выявить успешные кейсы опыта внедрения удаленного внутреннего аудита и контроля в крупных компаниях;
- определить перспективы развития удаленного внутреннего аудита в отечественных компаниях.

Объект исследования – удаленный внутренний аудит. Предмет исследования – теоретические и практические аспекты организации удаленного внутреннего аудита.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для проведения исследования нами были использованы такие методы как анализ нормативно-правовых актов и других источников, метод дедукции при определении основных

преимуществ удаленного аудита, кейс-метод при анализе лучших практик удаленного внутреннего аудита.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В целях обеспечения высоких стандартов и ожиданий необходимо постоянно совершенствовать подходы в области внутреннего аудита. Удаленный аудит представляет собой процесс аудита, при котором аудитор использует информационно-коммуникационные технологии для проведения мероприятий и сбора доказательств, не находясь физически на месте аудируемого объекта [2].

На основе проведенного анализа нами были выявлены ключевые преимущества проведения процедур внутреннего аудита в удаленном формате. Во-первых, это экономия времени, так как процесс копирования и заверения большого количества документов заменяется на электронные версии в виде сканированных или фотокопий. Во-вторых, снижение затрат, обусловленное отсутствием затрат на командировки, в связи с чем стоимость дистанционного аудита, как правило, ниже, чем при традиционных проверках. Кроме этого, это удобство, так как проведение аудита не нарушает привычный рабочий процесс аудируемой организации. [3]

При удаленном аудите могут применяться такие инструменты, как видеоконференции, видеосвязь через смартфоны или планшеты, проверка отсканированных или сфотографированных документов, а также использование почтовых служб и удаленного доступа для обмена документами.

Пандемия выступила толчком для разработки новых цифровых инструментов во многих компаниях. Так, в частности, компании «Юнипро» и «МТС» внесли существенные изменения в свой план аудита начиная с 2020 года. Теперь проверки проводятся из удаленного офиса, где это возможно, и регулярный годовой план аудитов заменен на пул аудиторских тем, из которых выбираются наиболее актуальные ежеквартально [4].

Однако, кроме очевидных преимуществ, стоит обратить внимание на несколько важных факторов риска в проведении дистанционного аудита, в частности:

- 1) риск получения ненадежной, неверной или неполной информации - в процессе удаленного аудита появляется возможность манипулировать предоставляемыми данными;
- 2) необходимость увеличения участия сотрудников аудируемого подразделения в процессе. Например, проведение выборочной инвентаризации активов может потребовать участия других сотрудников;
- 3) усиление требований к информационной безопасности, так как при проведении удаленного аудита возникает риск «утечки» информации, что вызывает необходимость особо пристального внимания к защите конфиденциальных данных и минимизации связанных с этим соответствующих рисков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Практика удаленного внутреннего аудита становится все более актуальной в условиях цифровизации и глобализации бизнеса. Удаленный внутренний аудит имеет очевидные преимущества, которые могут повысить эффективность и снизить затраты. Однако для успешной реализации этой практики необходимо учитывать вызовы, связанные с безопасностью, коммуникацией и необходимостью владения цифровыми навыками. Важно, чтобы в организации были разработаны локальные документы для преодоления этих вызовов, с целью использования всех возможностей, которые может предоставить удаленный аудит.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рожкова Д.Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования. Управление экономическими системами: 2017;с. 104: с. 1-32;

1. Тарануха С.Н. Удаленный внутренний аудит с использованием информационных технологий как инструмент оценки соответствия в условиях новой реальности. Транспортное дело России. 2021;(1): с. 110-112.

2. Варламова Д.В., Филатова В.Б., Абдураимова Н.О. Модернизация процесса аудита посредством информационно-коммуникационных технологий. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020;(7-1):47-53. [Электронный ресурс]: URL: <https://doi.org/10.17513/vaael.1206>

3. Международный форум «Всемирный день качества» [Электронный ресурс]: URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/tendentsii-razvitiya-vnutrennego-audita/>

REFERENCES

1. Rozhkova D.Y. Digital platform economy: definition and principles of functioning. Management of economic systems: 2017; p. 104: pp. 1-32;

2. Taranukha S.N. Remote internal audit using information technology as a tool for conformity assessment in a new reality. The transport business of Russia. 2021;(1): pp. 110-112.

3. Varlamova D.V., Filatova V.B., Abduraimova N.O. Modernization of the audit process through information and communication technologies. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2020;(7-1):47-53. [Electronic resource]: URL: <https://doi.org/10.17513/vaael.1206>

4. International Forum "World Quality Day" [Electronic resource]: URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/tendentsii-razvitiya-vnutrennego-audita/>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Сарбей София Владимировна – магистрант, ученая БУ ВО «Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия, e-mail: sofiya.sarbey@mail.ru.

Пучкова Надежда Викторовна – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономических и учетных дисциплин, e-mail: puchkova_nv@surgu.ru

ABOUT THE AUTHOR

Sarbey Sofia Vladimirovna – postgraduate student, scientist of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Surgut State University”, Surgut, Russia, e-mail: sofiya.sarbey@mail.ru.

Puchkova Nadezhda Viktorovna – Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Accounting Disciplines Surgut State University, Surgut, Russian Federation, e-mail: puchkova_nv@surgu.ru

УДК

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЭК В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Семенов Д.И., Зубарева Л.В.

Сургутский государственный университет, СурГУ, Сургут, Россия,
e-mail: dima.semen.2000@mail.ru

Аннотация: в статье представлен анализ существующих зарубежных и отечественных моделей оценки вероятности банкротства предприятий. На основе анализа выявлены

проблемные места в части применимости к предприятиям ТЭК. Предложена logit-модель оценки состояния предприятий ТЭК, основанная на экспертной оценке сотрудников предприятия.

Ключевые слова: Кризисное состояние, модели оценки вероятности банкротства, logit-модель, экономическая безопасность, методы прогнозирования вероятности банкротства

TOPICAL ISSUES OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF ASSESSING THE CRISIS STATE OF FUEL AND ENERGY COMPLEX ENTERPRISES IN THE PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

D.I. Semenov, L.V. Zubareva

Surgut, Russia, dima.semen.2000@mail.ru

Abstract. The existing foreign and domestic models for assessing the probability of bankruptcy of enterprises are analyzed using the example of «Gazprom Transgaz Surgut LLC». Based on the analysis, problem areas in terms of applicability to fuel and energy complex enterprises are identified. The author's logit model for assessing the state of fuel and energy complex enterprises is proposed, based on an expert assessment of the employees of «Gazprom Transgaz Surgut LLC».

Keywords: Bankruptcy probability assessment model, economic security, bankruptcy probability forecasting methods, financial ratio, logit model.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время кризисные явления в экономике и нестабильность на рынках оказывают значительное влияние на финансовое состояние предприятий, особенно в топливно-энергетическом комплексе. Оценка вероятности банкротства становится важной задачей для выявления рисков и предотвращения финансовых потерь.

Целью исследования является развитие и адаптация logit-модели для оценки состояния предприятий ТЭК, которая учитывает специфику функционирования организаций. Задачи исследования включают: анализ существующих моделей оценки вероятности банкротства, выявление их применимости к предприятиям ТЭК, а также формирование и апробацию предлагаемой модели на основе экспертной оценки.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В качестве базы исследования выбрано ООО «Газпром трансгаз Сургут», представляющее собой одно из ключевых предприятий топливно-энергетического комплекса (ТЭК) России. Исследование направлено на оценку финансового состояния предприятия и выявление рисков банкротства с использованием различных методик анализа и оценки.

В процессе исследования было применено несколько подходов:

- анализ существующих моделей оценки вероятности банкротства - проведен обзор как зарубежных, так и отечественных моделей. На этом этапе подробно исследованы теоретические основы этих моделей;

- сравнительный анализ – исследование применимости выбранных моделей к оценке финансового состояния ООО «Газпром трансгаз Сургут» был осуществлен путем использования метода сравнительного анализа полученных результатов. Выявлены проблемы и ограничения существующих моделей в контексте специфики работы компании;

- экспертная оценка - для разработки предлагаемой logit-модели было проведено анкетирование и интервьюирование сотрудников предприятия, что позволило собрать экспертные мнения о ключевых факторах, влияющих на финансовую устойчивость организации [1].

Исследование было осуществлено последовательно, начиная с анализа существующих моделей и заканчивая разработкой предлагаемой модели, что позволило обеспечить целостный подход к оценке вероятности банкротства ООО «Газпром трансгаз Сургут». Выбор используемых методов обоснован необходимостью учета специфики деятельности предприятия и отрасли в целом.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Нефтегазовая отрасль играет ключевую роль в экономике России и остается одной из самых перспективных в мире. Эффективное управление рисками в этом секторе необходимо для его устойчивости и развития страны.

Для диагностики угрозы банкротства часто используются зарубежные модели, такие как модели Э. Альтмана, Г. Спрингейта и другие. Однако, по мнению российских специалистов, простое копирование этих моделей неэффективно, и предложены адаптивные методы, такие как «Z-счета» Альтмана, а также новые методики от отечественных авторов [2].

Как отечественные, так и зарубежные методы могут выявить вероятность банкротства, но в текущих условиях они не всегда достаточны для принятия управленческих решений. Для этого нужен глубокий анализ финансового состояния организации.

Банкротство часто является следствием кризиса, если не были предприняты меры по улучшению финансовой ситуации.

Рассмотрим результаты оценки вероятности банкротства на примере ООО «Газпром трансгаз Сургут» при применении разных моделей.

При использовании в расчетах модели Э. Альтмана был получен следующий вывод: предприятие за весь рассматриваемый период находится в зоне неопределенности [4].

Одной из наиболее распространенных моделей прогнозирования банкротства в России является модель О.И. Зайцевой. По результатам проведенных нами расчетов можно сделать вывод.

Рассмотрим в качестве альтернативы также модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

По этой модели финансовое состояние анализируемого предприятия за весь период оценивается как удовлетворительное.

По нашему мнению, по итогам анализа показателей деятельности предприятия с использованием представленных моделей, невозможно сделать однозначные выводы о платежеспособности и рисках банкротства организации, так как результаты интегральной оценки, полученные с использованием разных методов, значительно отличаются. Поэтому мы предлагаем для оценки вероятности банкротства нефтегазового предприятия использовать методику, учитывающую особенности деятельности предприятия.

По результатам анализа показателей за 2020-2023 г.г. по предлагаемой нами модели можно сформулировать следующие выводы: по итогам каждого года рассматриваемого периода предприятие характеризуется как финансово-устойчивое с минимальной вероятностью банкротства.

В последующие годы, когда валюта баланса начала расти, предприятие вернулось к чистой прибыли по итогам года, риск банкротства принял еще более низкую вероятность возникновения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выявленные недостатки традиционных моделей, такие как ограниченная применимость к уникальным условиям работы предприятий ТЭК, подтвердили необходимость разработки адаптированных подходов для оценки финансового состояния и рисков банкротства.

Была предложена авторская logit-модель, учитывающая специфические факторы, влияющие на функционирование предприятий ТЭК.

Разработка и внедрение таких моделей позволит повысить эффективность управления финансовыми рисками, минимизировать вероятность банкротства, а также сохранить и повысить уровень экономической безопасности предприятий топливно-энергетического комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Колотов Ю.О. Экономическая безопасность бизнеса: учебное пособие / МТУСИ. – М., 2021 – 198 с.
2. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С. Методика финансового анализа/ А.Д.Шеремет, Р.С.Сайфуллин – М.:ИНФРА – М, 2019.
3. Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка : учебное пособие / О.А. Коваленко, Т.Д. Малютин, Д.Д. Ткаченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 359 с.
4. Официальный сайт ООО «Газпром трансгаз Сургут» [Электронный ресурс] Источник: <https://surgut-tr.gazprom.ru/about/> (дата обращения 16.01.2025)

REFERENCES

1. Kuzovkova T.A., Salyutina T.Yu., Kolotov Yu.O. Economic security of business: a tutorial / MTUCI. - M., 2021 - 198 p.
2. Sheremet A.D., Saifullin R.S. Methodology of financial analysis / A.D. Sheremet, R.S. Saifullin - M.: INFRA - M, 2019.
3. Kovalenko, O. A. Economic security of the enterprise: modeling and assessment: a tutorial / O.A. Kovalenko, T.D. Malyutina, D.D. Tkachenko. — Moscow: RIOR: INFRA-M, 2023. — 359 p
4. Official website of Gazprom transgaz Surgut LLC [Electronic resource] Source: <https://surgut-tr.gazprom.ru/about/> (date of access 01/16/2025)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Семенов Д.И.— аспирант, СурГУ, город Сургут, Россия, e-mail: dima.semen.2000@mail.ru

Зубарева Л.В. - профессор кафедры экономических и учетных дисциплин СурГУ, доктор экономических наук, профессор

ABOUT THE AUTHORS

Semenov D.I. – 1st year postgraduate student, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: dima.semen.2000@mail.ru

Zubareva L.V. – Professor of the Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University, Doctor of Economics

МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ РИСКОВ

Смолина Ю. А., Еременко А. А., Прокопьева Т.В.

Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия,

E-mail:smolina@edu.surgu.ru

Аннотация. Статья посвящена совершенствованию методики анализа и оценки антимонопольных рисков, рассматриваются ключевые подходы и инструменты.

Ключевые слова: антимонопольные риски, методы анализа, оценка рисков, антимонопольное законодательство, бальная система оценки.

METHODOLOGY FOR ANALYZING AND ASSESSING ANTITRUST RISKS

Smolina J.A., Eremenko A.A., Prokopenko T.V.

Surgut State University, Surgut, Russia,

E-mail: smolina@edu.surgu.ru

Abstract: The article is devoted to improving the methodology for analyzing and assessing antitrust risks, considering key approaches and tools.

Keywords: antimonopoly risks, methods of analysis, risk assessment, antimonopoly legislation, scoring system of assessment.

ВВЕДЕНИЕ

Современные экономические реалии требуют внимания к антимонопольному регулированию, поскольку концентрация компаний затрудняет конкуренцию и негативно влияет на экономику. Необходима эффективная методика анализа антимонопольных рисков для выявления угроз и предотвращения их последствий. Актуальность темы растет из-за увеличения антимонопольных дел и внимания регуляторов к конкуренции.

Целью данного исследования является обзор методик анализа и оценки антимонопольных рисков. В рамках исследования ставятся следующие задачи: определить виды антимонопольных рисков и их последствий на деятельность экономического субъекта; рассмотреть количественные и качественные методики идентификации рисков; предложить свои дополнительные рекомендации к существующей методике для оценки и анализа рисков.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объектом исследования являются монопольные риски. В качестве методов исследования было использовано документальное изучение и моделирование.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Антимонопольный комплаенс – это система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, представляющий собой систему правовых и организационно-управленческих мер, предусмотренных внутренним актом (актами) лица, которые направлены на соблюдение требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения [1].

Главной целью данного комплаенса, является предотвращение антимонопольных рисков, что в свою очередь положительно сложится на деятельности субъекта.

Среди антимонопольных рисков выделяют следующие:

- ограничивающие конкуренцию соглашения (картели, вертикальные и иные), согласованные действия, координация экономической деятельности;
- злоупотребление доминирующим положением;
- недобросовестная конкуренция;
- ограничение конкуренции при проведении тендерных процедур и государственных закупок;
- экономическая концентрация без согласования с федеральной антимонопольной службой [2].

К последствиям реализации антимонопольных рисков можно отнести следующее:

1. Финансовые потери: штрафы, налагаемые антимонопольными органами, убытки возникшие в результате необходимости устранения нарушений и выплаты компенсаций.

2. Юридические последствия: судебные дела, привлечение сотрудников компании к административной или уголовной ответственности.

3. Репутационный ущерб: антимонопольные расследования и судебные процессы негативно влияют на репутацию компании, подрывают доверие со стороны клиентов, партнеров и инвесторов [3].

4. Аннулирование сделок, нарушающих законодательство.

Наличие антимонопольного комплаенса и системы управления рисками обеспечивает конкурентное преимущество компании, демонстрируя ее ответственность, надежность и приверженность принципам добросовестной конкуренции. Внедрение данной системы и наличие необходимого методического обеспечения является важным шагом для обеспечения устойчивого и успешного развития компании в конкурентной среде.

Цель оценки монопольных рисков – идентификация, анализ и оценка рисков для разработки и внедрения мер по их снижению, а также определения эффективности таких мероприятий. Для того, чтобы идентифицировать антимонопольные риски необходимо выявить три элемента риска: событие; параметры вероятности; возможные последствия антимонопольного риска.

Антимонопольные риски идентифицируются следующими методами:

1. Аналитический метод – включает анализ деятельности экономического субъекта и моделирование антимонопольных рисков с учетом норм законодательства и рекомендаций властей за последние три года.

2. Исторический метод. Предполагает анализ элементов антимонопольных рисков в правоприменительной практике организации за три года до даты оценки, включая результаты предыдущих проверок и взаимодействия с госорганами.

3. Экспертный метод. Основан на сборе информации от субъектов антимонопольного комплаенса с помощью запросов и анализа факторов, связанных с рисками, а также мер по их снижению, что позволяет получить более полное представление о ситуации.

4. Статистический метод. Целью этого метода является обнаружение скрытых закономерностей и количественных характеристик в данных о нарушениях антимонопольного законодательства, что позволяет более точно оценить масштаб проблемы.

5. Метод аналогий (сравнительный). Путем сопоставления нарушений, совершаемых предприятиями, ведущими аналогичную деятельность, выявляются общие риски, что позволяет прогнозировать и предотвращать подобные нарушения в будущем.

6. Метод моделирования. Данный подход предполагает создание моделей, имитирующих управленческие решения субъектов, подозреваемых в нарушении антимонопольного законодательства, для прогнозирования и анализа потенциального ущерба [4].

Общий уровень антимонопольного риска определяется комбинацией двух величин: уровень вероятности риска и уровень последствий риска. Для измерения уровня последствий антимонопольного риска необходимо определить негативное влияние результата нарушения антимонопольного законодательства на ключевые показатели деятельности экономического субъекта или цели его бизнес-процессов.

Для определения уровня последствий риска корпоративного уровня «Нарушение антимонопольного законодательства» мы предлагаем следующую шкалу оценки последствий риска:

Таблица 1

Оценка последствий (степени влияния) антимонопольных рисков по бальной системе

Баллы	Описание
Крайне низкие (1 балл)	Нарушение, не имеющее негативных последствий для компании.
Низкие (2 балла)	Нарушение, не приводящее к существенным последствиям для компании: - административные наказания в виде денежных штрафов, наложенные на юридическое лицо или ответственного сотрудника, если сумма штрафа не превышает 100 тысяч рублей; - действия, применяемые к организации для пресечения ее поведения, содержащего признаки антиконкурентных практик; - превентивные меры, используемые для недопущения совершения правонарушений; - корректирующие действия, принимаемые для нейтрализации факторов, способствующих возникновению нарушений; - дисциплинарная ответственность работников организации.
Средние (3 балла)	Нарушение, приводящее к существенным последствиям для компании, штрафам: - административный штраф, исчисляемый как доля от выручки, полученной от продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, либо затрат на приобретение этих товаров, работ или услуг. Эта доля составляет менее 1% от соответствующих сумм, или равно 1%; - административный штраф в размере, превышающем или равном 100 тысяч рублей; - временные незначительные затраты, требуемые для защиты нарушенных прав, восстановления справедливости в связи с нарушениями антимонопольного законодательства и ликвидации их последствий; - незначительный ущерб деловой репутации.
Высокие (4 балла)	Нарушение, приводящее к существенным последствиям для компании, компенсациям/штрафам: - административный штраф, величина которого определяется в процентном соотношении (от 1% до 5%) к сумме дохода, полученного от реализации продукции, услуг или выполненных работ, либо к объему средств, затраченных на приобретение соответствующих товаров, работ или услуг; - значительные финансовые ресурсы, необходимые для восстановления нарушенных прав, исправления ситуации, возникшей вследствие несоблюдения антимонопольных норм, и ликвидации негативных последствий таких нарушений; - аннулирование заключенных договоров и контрактов, проведенных закупок, в полном объеме или частично, по решению суда, вынесенному в связи с допущенными нарушениями.
Критические (5 баллов)	Нарушение, приводящее к критическим последствиям для компании, компенсациям/штрафам: - уголовная ответственность; - административная ответственность в виде административного штрафа, рассчитанного от суммы выручки от реализации товара (работы, услуги), или размера расходов на приобретение товара (работы, услуги).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотренные в данной статье количественные и качественные методы анализа и оценки позволяют сформировать более полное представление об антимонопольных рисках и разработать рекомендации по их управлению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антимонопольный комплаенс. URL: ФАС России | Антимонопольный комплаенс (fas.gov.ru) (дата обращения: 18.01.2025).
2. Определение антимонопольных рисков как ключевой элемент антимонопольного комплаенса. URL: Определение антимонопольных рисков (fas.gov.ru) (дата обращения: 18.01.2025).
3. Комплаенс и антимонопольные риски. URL: Комплаенс и антимонопольные риски (zakon.ru) (дата обращения: 18.01.2025).
4. ГОСТ Р 70433 2022 «Система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организации». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200193808> (дата обращения: 18.01.2025).

REFERENCES

1. Antitrust compliance. URL: FAS of Russia | Antimonopoly Compliance (fas.gov.ru) (accessed: 18.01.2025) (InRussian).
2. Identification of antimonopoly risks as a key element of antimonopoly compliance. URL: Identification of antimonopoly risks (fas.gov.ru) (accessed: 18.01.2025) (InRussian).
3. Compliance and antitrust risks. URL: Compliance and Antitrust risks (zakon.ru) (accessed: 18.01.2025) (InRussian).
4. ГОСТ Р 70433 2022 «The system of internal compliance with the requirements of antimonopoly legislation in the organization». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200193808> (accessed: 18.01.2025) (InRussian).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Прокопьева Татьяна Владимировна – к.э.н, доцент, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия, e-mail: prokopeva_tv@surgu.ru

Смолина Юлия Александровна – магистрант, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия, e-mail: smolina@edu.surgu.ru

Еременко Анастасия Андреевна – магистрант, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия, e-mail: eremenko@edu.surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Prokopeva Tatyana Vladimirovna – PhD in Economics, associate professor, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: prokopeva_tv@surgu.ru

Smolina Julia Alexandrovna - master's degree student, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: smolina@edu.surgu.ru

Eremenko Anastasia Andreevna - master's degree student, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: eremenko@edu.surgu.ru

УДК 338.2

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Степченкова О.С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия. E-mail: oolitmash@yandex.ru

Аннотация: в статье представлена концептуальная схема взаимосвязи международной и национальной безопасности, стратегических приоритетов и роли фармацевтической отрасли в достижении национальных интересов РФ. Цель – обоснование интеграции отрасли в систему национальной безопасности. Использован системный подход, моделирование и экспертный

анализ. Научная новизна заключается в разработке структуры, отражающей роль фармацевтики в сбережении населения, экономической и научно-технологической безопасности. Выводы подчеркивают необходимость экосистемного подхода для устойчивого развития отрасли.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, фармацевтическая отрасль, экономическая безопасность, национальная безопасность, национальные интересы, национальные приоритеты

PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE RUSSIAN NATIONAL SECURITY SYSTEM

O.S. Stepchenkova

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia.

E-mail ooolitmash@yandex.ru

Abstract: The article presents a conceptual scheme of the relationship between international and national security, strategic priorities and the role of the pharmaceutical industry in achieving the national interests of the Russian Federation. The purpose is to justify the integration of the industry into the national security system. A systematic approach, modeling and expert analysis were used. The scientific novelty lies in the development of a structure reflecting the role of pharmaceuticals in saving the population, economic, scientific and technological security. The findings highlight the need for an ecosystem approach for the sustainable development of the industry.

Keywords: pharmaceutical industry, pharmaceutical industry, economic security, national security, national interests, national priorities.

ВВЕДЕНИЕ

Современные вызовы и угрозы национальной безопасности требуют разработки интеграционных подходов для стратегического планирования и управления в ключевых отраслях экономики. Фармацевтическая отрасль, являясь критически важной для обеспечения здоровья населения, играет центральную роль в реализации национальных интересов и приоритетов. Настоящее исследование посвящено разработке концептуальной схемы, иллюстрирующей связь между международной и национальной безопасностью, национальными интересами Российской Федерации, стратегическими приоритетами и вкладом фармацевтической отрасли в их достижение. Основной целью работы является обоснование взаимосвязей между этими компонентами для разработки эффективных мер поддержки отрасли в условиях глобальных и локальных вызовов.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Для разработки схемы использовался системный подход, позволяющий выявить ключевые элементы и связи в рамках национальной безопасности. Исследование опиралось на следующие методологические основы:

1. Анализ нормативно-правовой базы: изучены стратегические документы Российской Федерации, включая национальные проекты, стратегии научно-технологического развития и программы по обеспечению безопасности.

2. Анализ научных публикаций: проведен сбор и обобщение мнений экономистов и специалистов в области фармацевтической промышленности, национальной безопасности и стратегического управления.

3. Метод моделирования: построена структурная модель, отражающая взаимодействие международной безопасности, национальных интересов, угроз, приоритетов и роли фармацевтической отрасли.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Разработанная схема представляет собой результат анализа множества взаимосвязанных факторов и отражает следующие аспекты:

1) международная безопасность: фармацевтическая отрасль зависит от устойчивости глобальных рынков, доступности компонентов и технологий. В схеме это отразилось через необходимость учета внешних угроз, таких как санкции, разрывы поставок и биологические риски;

2) национальные интересы: обозначены ключевые цели Российской Федерации, включая сбережение народа, устойчивое развитие экономики, охрану окружающей среды и адаптацию к изменениям климата. Эти интересы формируют основу для определения стратегических приоритетов;

3) стратегические национальные приоритеты: выделены восемь направлений, включая экономическую, научно-технологическую и экологическую безопасность, а также развитие человеческого потенциала. Все приоритеты взаимосвязаны с фармацевтической отраслью, что подчеркивает ее значимость.

Фармацевтическая отрасль занимает центральное место в схеме, поскольку способствует развитию человеческого капитала через улучшение доступности и качества медицинских препаратов; снижению зависимости от импорта и укреплению экономической безопасности, продвижению научных инноваций и разработок. Обсуждение выявило необходимость дальнейшего развития экосистемного подхода для реализации потенциала отрасли, что требует координации усилий государства, бизнеса, науки и общества[1].

Основными факторами, определяющими положение и роль фармацевтической отрасли в Российской Федерации и в мире в долгосрочной перспективе являются ее способность обеспечить высокое качество человеческого потенциала, поддержку государственной политики по достижению технологического лидерства, повысить эффективность государственного управления и перевести экономику на новую технологическую основу. Для обеспечения национальных интересов необходима эффективная реализация стратегических национальных приоритетов, направленных на повышение продуктивности использования достижений и развития конкурентных преимуществ российской экономики. Фармацевтическая отрасль как неотъемлемая часть сильной и самостоятельной национальной экономики занимает особое место в системе национальных интересов (рис.1).

1. Stepchenkova O. S. The concept of ensuring the economic security of the pharmaceutical industry: an institutional and functional approach // Bulletin of the Pacific State University. – 2024. – № 4(75). – Pp. 163-172. – DOI 10.38161/1996-3440-2024-4-163-172. – EDN QELVDL.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Степченкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук, ассистент, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Санкт-Петербург, Россия, e-mail: ooolitmash@yandex.ru

ABOUT THE AUTHORS

Stepchenkova O. S. – PhD, assistant, Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, Russian Federation, e-mail: ooolitmash@yandex.ru

ОЦЕНКА ВНУТРЕННИМ АУДИТОМ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Фесенко Т.Г., Тимофеева Н. В.

Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия,

E-mail: fesenko_tg@edu.surgu.ru

Аннотация: в статье рассматривается роль внутреннего аудита в оценке корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития компании. Приведена характеристика основных элементов КСО, исследована информация о нефинансовой отчетности компании, её значении для прозрачности бизнеса. Рассмотрены форматы проведения оценки, такие как долгосрочные проверки, оценка соответствия нормативным требованиям и интеграция в аудит бизнес-процессов. Статья подчёркивает актуальность проведения внутренним аудитом оценки КСО и устойчивого развития в интересах компании и других заинтересованных сторон.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, нефинансовая отчетность внутренний аудит.

ASSESSMENT BY INTERNAL AUDIT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY

Fesenko T.G., Timofeeva N.V.

Surgut State University, Surgut, Russia,

E-mail: fesenko_tg@edu.surgu.ru

Abstract: The article examines the role of internal audit in assessing corporate social responsibility (CSR) and sustainable development of a company. The article provides a description of the main elements of CSR, examines information on the company's non-financial reporting and its importance for business transparency. The article considers assessment formats, such as long-term audits, assessment of compliance with regulatory requirements, and integration into business process audit. The article emphasizes the relevance of internal audit assessment of CSR and sustainable development in the interests of the company and other stakeholders.

Key words: corporate social responsibility, sustainable development, non-financial reporting, internal audit.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного делового мира корпоративная социальная ответственность (КСО) и устойчивое развитие становятся важнейшими составляющими успешной стратегии

любой организации. Эти концепции направлены на создание взаимодействия между бизнесом, обществом и окружающей средой, формируя основу для долгосрочного и устойчивого развития компаний. Для компании это не только способ укрепить репутацию, но и возможность минимизировать риски, повысить эффективность и создать дополнительные ценности для всех заинтересованных сторон.

Целью исследования является обоснование роли внутреннего аудита в оценке корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития компании, а также раскрытие подходов к организации и проведению такой оценки в соответствии с международными подходами.

Определены следующие задачи:

1. Определить ключевые элементы в оценке КСО и их значение для бизнеса.
2. Рассмотреть характеристики нефинансовой отчетности компании и требования к её раскрытию
3. Исследовать форматы и объекты оценки КСО внутренним аудитом.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследование проведено на основе научных трудов, раскрывающих концептуальные подходы оценочной функции внутреннего аудита и внутреннего контроля корпоративного управления, в частности в трудах таких авторов, как: Аманжоловой Б.А.[1], Тимофеевой Н.В. [2], Косоноговой Е.С., Мешерякова С.А.[3], Сокольского А.[4], В исследовании использованы российские и международные стандарты и рекомендации по вопросам устойчивого развития. Для проведения исследования был использован метод анализа информационных и научных источников, логический и системный анализ, методы описания и систематизации результатов исследования.

Объектом исследования является корпоративная социальная ответственность (КСО) и устойчивое развитие как ключевые элементы современной бизнес-стратегии компании. Предметом исследования является процесс оценки внутренним аудитом корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития компании, включая подходы, форматы и объекты проведения аудита.

Результаты данного исследования имеют теоретическую ценность в части систематизации представлений о роли внутреннего аудита в оценке корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития, характеристики и систематизации ключевых элементов КСО. Также проведенное исследование представляет определенную практическую ценность для бизнеса в части характеристики и предложений практических форматов и методов проведения внутреннего аудита в оценке корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития компании.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это одна из ключевых концепций современного бизнеса, направленная на создание позитивных изменений внутри организации и в обществе. Она включает этическое ведение бизнеса, содействие экономическому развитию, повышение качества жизни сотрудников, их семей, местного сообщества и общества в целом [5]. Устойчивое развитие дополняет эту концепцию, ориентируясь на удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для будущих поколений. Вместе они формируют базу для долгосрочного успеха бизнеса, обеспечивая гармоничное взаимодействие экономических, социальных и экологических факторов [6].

Отчеты по КСО и устойчивому развитию относятся к нефинансовой отчетности, которая отражает социальные, экономические и экологические аспекты деятельности

компании и может рассматриваться как инструмент её прозрачности. В России развитие такой отчетности регламентировано распоряжением Правительства РФ от 05.05.2017 № 876-р [7], а также методическими рекомендациями Минэкономразвития от 01.11.2023 № 764 [6], где указаны подходы к подготовке отчетности об устойчивом развитии. Использование данных методических рекомендаций не является обязательным, однако их внедрение способствует повышению уровня прозрачности, подотчетности и доверия к компании со стороны заинтересованных сторон.

Публичная нефинансовая отчетность представляет собой совокупность сведений и показателей, отражающих цели, подходы и результаты деятельности организаций по всем существенным вопросам социальной ответственности и устойчивого развития, включая минимальный перечень обязательно раскрываемых показателей.

Данная отчетность раскрывает информацию о деятельности организации в контексте социальной ответственности и устойчивого развития, отражает взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также достигнутые результаты, включая экономические, экологические и социальные аспекты, рассматриваемые в их взаимосвязи [7].

Публичная нефинансовая отчетность помогает организациям демонстрировать свою приверженность ценностям социальной и экологической ответственности. Она содержит данные о взаимодействии компании с заинтересованными сторонами и достигнутых результатах (такими отчетами, например, являются годовой отчет компании или отчет эмитента для публичных обществ). Компании могут раскрывать в отчетах такие аспекты, как политику в социальной и экологической сфере, анализировать жалобы, выявленные случаи мошенничества или составлять отчеты в соответствии с международными стандартами.

Рассмотрим роль внутреннего аудита в оценке КСО и устойчивого развития. В международной практике принято относить к типовым элементам КСО такие элементы, как [5]:

- корпоративное управление;
- вклад в развитие общества;
- окружающую среду;
- корпоративную этику;
- здоровье, охрану труда и безопасность;
- прозрачность деятельности компании;
- условия труда и права человека.

Все перечисленные выше элементы КСО являются объектами внутреннего аудита. Проанализировав нормативное регулирование, методологические документы и руководства в отношении внутреннего аудита КСО и устойчивого развития, перед проведением подобной оценки следует учитывать несколько ключевых факторов:

- интересы заинтересованных сторон (Совет директоров, акционеры, партнеры, внешние пользователи отчетности);
- наличие компетентных специалистов и достаточность ресурсов для проведения оценки;
- временные ограничения для проведения аудита;
- уровень зрелости системы КСО и целевые показатели на момент проведения внутреннего аудита.

Проведение оценки внутренним аудитом может быть организован в нескольких форматах:

1. Долгосрочная проверка (1–3 года). Учитывая широкий охват вопросов КСО, сплошная проверка потребует значительных ресурсов для ее выполнения. Оценку рекомендуется разбить на этапы с применением риск-ориентированного подхода на несколько лет. Например, можно начать с анализа высоко рискованных бизнес - процессов, таких как условия труда, соблюдение трудового законодательства, прозрачность закупок и корпоративная этика и др. По результатам каждого этапа можно формировать промежуточные отчеты, которые впоследствии объединяются в общий документ, что делает процесс более гибким и управляемым. Элементы с высоким уровнем риска могут проверяться ежегодно, с анализом динамики и мер, принимаемых для снижения рисков.

2. Проведение комплаенс- контроля (проверки на соответствие нормативным требованиям). Подобная проверка может оценивать, насколько отчетность по КСО соответствует требованиям методических рекомендаций либо иных регламентов. Например, если компания применяет Методические рекомендации Минэкономразвития России (приказ Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764) [6], внутренний аудит проверяет соблюдение требований, включая корректность, полноту и достоверность данных в отчетах.

3. Интеграция элементов КСО в аудит бизнес-процессов. Такие проверки позволяют включать элементы и аспекты КСО в контрольные процедуры существующих бизнес - процессов. Например, при проверке закупочной деятельности можно анализировать обращения участников торгов, жалобы или случаи мошенничества. По итогам года собирается информация по всем аудитам всех направлений КСО, которая включается в отдельный отчет внутреннего аудита.

4. Использование специализированных отчетов внутреннего аудита об итогах оценок систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления. Проведение подобных оценок на ежегодной основе (особенно в публичных компаниях) могут стать важным источником информации для анализа КСО и устойчивого развития. Например, оценка корпоративного управления может быть проведена в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления (письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463) [8]. В частности, в указанном документе приведены рекомендации в отношении раскрытия информации компании в годовом отчете, в который может быть включена и нефинансовая отчетность общества. По результатам проведенной внутренним аудитом оценки корпоративного управления и анализа годового отчета компании можно будет составить представление о КСО и её устойчивом развитии. Также, Кодексом рекомендовано раскрывать информацию в области социальной и экологической ответственности, такую как политику в социальной и экологической сфере, отчет общества об устойчивом развитии, составленный в соответствии с признанными на международном уровне стандартами [8].

Для оценки зрелости системы КСО внутренний аудит должен проверять следующие объекты [5]:

1. Высшее руководство и Совет директоров компании– с целью проверки того, определены ли этими органами управления цели или стратегии в области КСО.

2. Стратегия КСО в компании — с целью определения того, насколько указанная стратегия соответствует принципам КСО и концепции устойчивого развития «соблюдать законы и договорные обязательства» [5].

3. Отдельные бизнес-процессы и подразделения компании – с целью проверки соблюдения установленных для них требований и норм в отношении КСО и устойчивого развития. В подразделениях организации могут быть определены конкретные риски КСО и стратегии для достижения её целей. Поскольку целью организации является превышение

требований по соблюдению указанных норм, то внутренний аудит помогает достижению этих целей. Ответственность внутреннего аудита носит выборочный характер.

4. Интегрированные стратегии и показатели деятельности в области КСО, связанные с процессами корпоративного управления, подлежащие раскрытию в публичной сфере и доведению до сведения общественности.

Поскольку КСО является основным элементом миссии, принципов и показателей деятельности организации, то в целях принятия бизнес – решений во всей организации, в том числе, и на уровне совета директоров, внутренний аудит должен проводить регулярные оценки КСО и факторов, на нее влияющих. Внутренний аудит должен формировать официальные отчеты оценки зрелости системы КСО в целях улучшения взаимодействия с заинтересованными сторонами, включая и общественность.

Необходимо отметить то, что кроме роли оценки, внутренний аудит может играть важную роль консультанта по вопросам КСО и устойчивого развития для менеджмента при разработке и внедрении проектов в сфере КСО. Он может содействовать в управлении рисками, организации внутреннего контроля и разработке рекомендаций. Например, внутренние аудиторы могут помогать в разработке политики по социальной ответственности или анализе экологических рисков. Однако при этом важно соблюдать принцип независимости и избегать конфликта интересов.

В завершении исследования отметим, что оценку КСО и устойчивого развития компании может проводить внешний эксперт. В таком случае для проведения более качественного анализа и оценки КСО, налаживания коммуникации между экспертом и подразделениями, целесообразно привлекать сотрудника внутреннего аудита компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Оценка внутренним аудитом корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития – это необходимый инструмент для повышения прозрачности, доверия и устойчивости бизнеса. Регулярный аудит позволяет не только анализировать текущую ситуацию, но и формировать стратегические планы, ориентированные на долгосрочный успех. Компании, которые успешно внедряют и оценивают КСО, укрепляют свои позиции на рынке, повышают лояльность сотрудников, клиентов и партнеров, а также вносят значительный вклад в развитие общества и окружающей среды. Ежегодный анализ корпоративного управления, публикация отчетов внутреннего аудита с оценками КСО, будет способствовать созданию положительного образа компании, работающей в соответствии с принципами устойчивого развития, улучшению её репутации и созданию ценностей для всех заинтересованных сторон и общественности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аманжолова Б.А. Перспективное направление развития корпоративного внутреннего контроля на основе сегментарного подхода.// Сибирская финансовая школа. - 2013. - № 6 (101). - С. 65–69
2. Тимофеева, Н. В. Оценочная функция внутреннего аудита в кредитных организациях: совершенствование теории и практики: специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тимофеева Наталья Васильевна, 2018. – 218 с. – EDN CCVMJF.
3. Косоногов Е.С., Мещеряков С.А., Иванова Н.А., Дедюхина Н.В., Яковлев П.О. // Московский экономический журнал. -2022. -№12. – С.689 -704.
4. Сокольский А. Планирование и проведение аудитов реализации инициатив в области устойчивого развития. // Акционерное общество. – 2023. - №5. – С.150 - 155.

5. Мезенцев П. перевод Дополнительное руководство «Оценка корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития» // Ассоциация «Институт внутренних аудиторов», 2021. – С. 5 – 15.

6. Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии: приказ Минэкономразвития России от 01 ноября 2023 № 764 // Справочно – правовая система Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407855987/> (дата обращения 28.01.2025).

7. Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 05 мая 2017 № 876-р // Справочно – правовая система Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71573686/> (дата обращения 28.01.2025).

8. О Кодексе корпоративного управления: письмо Банка России от 10 апреля 2014 №06-52/2463 // Справочно – правовая система Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70540276/> (дата обращения 28.01.2025).

REFERENCES

1. Amanzholova B.A. Prospective Direction for the Development of Corporate Internal Control Based on the Segmental Approach. // Siberian Financial School. - 2013. - No. 6 (101). - Pp. 65–69.

2. Timofeeva, N. V. The Evaluative Function of Internal Audit in Credit Organizations: Improving Theory and Practice: Specialty 08.00.12 «Accounting, Statistics»: Dissertation for the Degree of Candidate of Economic Sciences / Timofeeva Natalya Vasilievna, 2018. – 218 p. – EDN CCVMJF.

3. Kosonogov E.S., Meshcheryakov S.A., Ivanova N.A., Dedyukhina N.V., Yakovlev P.O. // Moscow Economic Journal. - 2022. - No. 12. - Pp. 689 - 704.

4. Sokolsky A. Planning and Conducting Audits of Sustainable Development Initiatives Implementation. // Joint-Stock Company. – 2023. - No. 5. – Pp. 150 - 155.

5. Mezentshev P. (translator) Additional Guide «Assessment of Corporate Social Responsibility and Sustainable Development» // Association «Institute of Internal Auditors», 2021. – Pp. 5 – 15.

6. On the Approval of Methodological Recommendations for the Preparation of Sustainability Reports: Order of the Ministry of Economic Development of Russia dated November 1, 2023, No. 764 // Legal Reference System Garant. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407855987/> (accessed 28.01.2025).

7. On the Approval of the Concept for the Development of Public Non-Financial Reporting and the Action Plan for Its Implementation: Order of the Government of the Russian Federation dated May 5, 2017, No. 876-r // Legal Reference System Garant. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71573686/> (accessed 28.01.2025).

8. On the Corporate Governance Code: Letter from the Bank of Russia dated April 10, 2014, No. 06-52/2463 // Legal Reference System Garant. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70540276/> (accessed 28.01.2025).

СВЕДЕНИЯ

АВТОР: Фесенко Татьяна Геннадьевна– студент 1 курса магистратуры по направлению «Экономика», БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, e-mail: fesenko_tg@edu.surgu.ru

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: Наталья Васильевна Тимофеева – к.э.н., доцент, БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, e-mail: timofeeva_nv@surgu.ru

ABOUT THE

AUTHOR: Fesenko Tatyana Gennadyevna – 1st-year Master's degree student in Economics, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: fesenko_tg@edu.surgu.ru

SCIENTIFIC SUPERVISOR: Natalia Vasilyevna Timofeeva – Candidate of Economics, Associate Professor of Economic and Accounting Disciplines Department, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: timofeeva_nv@surgu.ru

УДК 911

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ходжибаева М. А.

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

г. Худжанд, РТ

e-mail: khochiboeva74@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются территориальная организация экономики Республики Таджикистан. Охарактеризованы формы разделения труда. Выделен пространственный фактор и различия в природных условиях производства и обмена товаров, как основополагающий территориального разделения труда в республике. Определены уровни территориального разделения труда в стране. Показано влияние территориального разделения труда на развитие потребительских рынков.

Ключевые слова: территориальная организация, потребительский рынок, промышленность, товарное обеспечение, межрегиональное разделение труда, локальное разделение труда

Abstract.

The article deals with the territorial organization of economy of the Republic of Tajikistan. Described forms of division of labor. Selected spatial factor and differences in the natural conditions of production and exchange of goods, as a fundamental territorial division of labor in the country. Determined levels of territorial division of labour in the country. Shows the influence of the territorial division of labor on the development of consumer markets

Keywords: territorial organization, consumer market, industry, commodity supply, interregional division of labor, local division of labor.

ВВЕДЕНИЕ

Объективной основой территориальной организации экономики служит общественное разделение труда, которое способствует удовлетворению материальных потребностей общества и ведет к повышению производительности общественного труда.

Актуальность темы исследования. Территориальное, как отраслевого разделения труда, характеризуется экономической системой, отраслевых и территориальных рынков. Элементами территориального разделения труда и одновременно выступающие как рыночные агенты, являются промышленные и сельскохозяйственные предприятия, индустриальные центры

и узлы транспортной сети, территориально-производственные комплексы, сельскохозяйственные районы и зоны.

Территориальное разделение труда проявляется как в размещении отдельных отраслей народного хозяйства и формировании их производственных и бытовых зон, так и в специализации стран, районов и других территориальных образований на производстве отдельных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции. Тем самым территориальное разделение труда выступает в двух неразрывно связанных между собой формах – размещенческо-отраслевой и районно-комплексной. В обоих случаях речь идет об укреплении межгосударственных, межрайонных и внутрирайонных хозяйственных связей.

Следует отметить, что все виды хозяйственных связей обусловлены разделением общественного труда, отражаемого в производственной специализации районов и стран. Они не являются простым результатом взаимодействия отраслевых и территориальных участников воспроизводственного процесса. В действительности они находятся вне посредственной связи с разделением труда вообще и, следовательно, имеют исторически определенный характер. В классическом понимании территориальное разделение труда является формой развития общественного производства в целом, а поэтому, как способ производства, должно рассматриваться в единстве двух его сторон – производительных сил и производственных отношений.

Естественной основой территориального разделения труда являются пространственный фактор и различия в природных условиях производства и обмена товаров. Особое значение разделение труда имеет для Таджикистана с ее разнообразной территорией, с точки зрения рельефа, и богатейшим, разнообразным природно-ресурсным потенциалом.

Таджикистан по характеру поверхности типично горная страна с отметками абсолютных высот от 300 до 7495 метров, 93 процента ее территории занимают горы, относящиеся к высочайшим горным системам Средней Азии, Тянь-Шанской и Памирской.

По гидроресурсам Республика Таджикистан занимает второе место в СНГ, после России. Основными водосборниками являются ледники. Самой крупной ледниковой системой является Памир, площадь оледенения которого в пределах СНГ равна 8041 кв. км. Число зарегистрированных ледников на Памире составляет 1085. Республика Таджикистан богата озерами. Водная поверхность их занимает 1005 кв. км., что составляет примерно 1% территории республики. Площадь 22 озер занимает 625 кв. км. Водный потенциал Таджикистана обозначил одно из основных направлений деятельности – производство электроэнергии.

Территориальное разделение труда как основа формирования и развития рынков сопровождается возникновением целостных и взаимосвязанных между собой территориально-производственных комплексов и здесь проявляется ряд объективных закономерностей. [85]

1. Общественное разделение труда в классическом понимании, как специализация определенной территории по выпуску продукции отдельных отраслей и производств, претерпевает значительные изменения. Суть последнего состоит в том, что к отрасли специализации прибавляются вспомогательные производства, ибо их размещение в территориальной отдаленности непосредственно является нецелесообразным. Кроме того, ряд вспомогательных производств «отпочковываются» от существующих на данной территории отраслей специализации и становятся новой отраслью, требующей своего размещения.

2. Проблемы равномерного и по семейного удовлетворения потребностей особенно в предметах личного пользования на уровне территории. Это требует развития производства и совершенствования организации территориальных рынков.

3. С социальной точки зрения, наблюдается устойчивая закономерность в том, что основная производительная сила – люди – стремятся жить не изолированно, а в форме сообщества, что предполагает усиление тенденции к концентрации населения, в городах и промышленных центрах.

4. Объективные процессы, происходящие в социально-экономической сфере и постоянно усиливающиеся в последние годы, связаны с концентрацией и диверсификацией производства в рамках территориальных субъектов региона.

Территориальное разделение труда и его сущность выражается системой понятий свойственных различным видам.

Общее разделение труда возникает между экономическими целостными территориями, например, странами регионами внутри страны. Территория Таджикистана по существу разделена на 2 крупных региона: южный и северный. При общем разделении труда рассматриваются взаимоотношения регионов и страны во всей сложности переплетений экономических связей между ними.

Общее разделение труда между отдельными центрами (промышленными узлами, большими городами, сельскими районами), настолько важны, что можно не принимать во внимание разделение труда осуществляемое по территориям, расположенных между ними.

Частное разделение труда, возникающее в том или ином пространственном "поле" вокруг экономического центра (города, комплексавиликомбината), на которых разбросаны те или иные тяготеющие к данному центру точки, могут перекрещиваться или не совпадать со специализаций экономического района.

Сущность постатейного разделения труда, состоит в том, что отдельные стадии того или иного единого производственного процесса находятся в разных пунктах или местностях где имеются наибольшие условия для производства. Например, золото и серебро в форме «пудры» выпускается в городах Пенджикенте и Адрасмане, а аффинаж (очистка) производится в Бустоне.

Фазовое территориальное разделение труда, заключается в том, что одна и та же продукция (например, фрукты) поступают в центры в течение года из разных мест. При этом по периодам года места сбора фруктов смещаются из жарких районов (Канибадам, Исфара, Гафуров) в более холодные (Айнинский, Ганчинский, горная Матча) где они созревают значительно позже. Такое пространственное смещение фаз производства товарной продукции, при относительной стабильности центров и районов потребления, получило название "географические конвейеры"

Эти виды территориального разделения труда не исключают друг друга, могут одновременно накладываться один на другой.

По масштабу пространственного охвата территориальное разделение труда в стране можно выделить следующие уровни:

- межрегиональное разделение труда, которое регулярно и в течение длительного времени осуществляется между северным и южным регионами страны и является основой их хозяйственного развития и страны в целом;
- внутрирайонное разделение труда, то есть территориальное разделение труда внутри региона, которое складывается между входящими в его состав городов и районов;

- локальное разделение труда, то есть территориальное разделение труда между городом и его пригородом, между городами и сельскими районами.

По масштабу пространственного охвата территориальное разделение труда Республики Таджикистан показано на рисунке 2.



Рисунок 2. Территориальное разделение труда Республики Таджикистан по масштабу пространственного охвата

Все производства, имеющиеся в регионе можно подразделить на:

- главные, определяющие месторегиона в системе территориального разделения труда внутри страны, формирующие его производственный профиль.
- базисные, поставляющие сырье и топливо главным производствам, а также дополнительным и прочим производствам региона. Некоторые базисные производства в отдельных регионах могут приобретать значение главных.
- сопутствующие, которые образуются как боковые ветви главных производств на основе совместного использования источников сырья или переработки отходов производства. Сопутствующие производства усиливают комплексность хозяйства и снижают цену продукции главных. Они либо удовлетворяют местные нужды, либо вывозят продукцию за пределы района или сочетают обе эти функции.
- дополнительные производства. Они вывозят свою продукцию из района в другие районы (и страны), являясь отраслями специализации, но не связаны с главными или сопутствующими производствами. Включение этих производств в региональный хозяйственный комплекс определяется тем, что они функционируют в пределах данного региона.
- внутри региональные производства, которые удовлетворяют своей продукцией потребности населения и хозяйствующих субъектов самого региона и существуют независимо от его специализации в масштабе всей страны. Именно такие производства активно участвуют в повышении уровня жизни населения региона и влияют на его социально-экономическое развитие.
- обслуживающие производства (инфраструктура), которые снабжают электроэнергией, теплом, водой, строительными материалами, общими ремонтными базами как главные, базисные и сопутствующие, так и внутри региональные производства.

Таким образом, из всех групп производств (отраслей) лишь три являются специализирующими. Из них лишь главные и базисные определяют границы района, и их можно назвать градообразующими и, следовательно, они должны приниматься во внимание

при оптимизации процессов территориального разделения труда и определения границ региональной системы.

Территориальное разделение труда и специализация определенных производств сосредоточены в административно-территориальных границах, для развития которых имеются благоприятные условия, оказывают влияние на формы организации производства и обмена товаров региона. Речь идет, прежде всего, о наличии природно-сырьевой и топливно-энергетической базы. Не менее большое значение имеет обеспеченность субъектов хозяйствования необходимым капиталом, квалифицированной рабочей силой. При этом учитываются достигнутые уровень социально-экономического развития территории.

Следует иметь в виду, что при технологической специализации в рамках отдельной территории закрепляются производства и системы предприятий, работающие на местный рынок, а при предметной специализации — отдельные предприятия, выпускающие однородные товары.

Расчет коэффициента общей специализации по Согдийской области свидетельствует о том, что отраслями промышленной специализации являются легкая; пищевая, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленности (таб.1) [176]. Значение коэффициента специализации по этим отраслям более 1.

Высокий коэффициент специализации этих отраслей, может свидетельствовать о том, что преобладающая часть предложения на территориальных потребительских рынках формируется за счет продукции произведенной в области. При этом предприятия в этих отраслях выпускают продукцию на местные рынки с наименьшими затратами в силу территориальной дифференциации природных, экономических и социальных условий. Появляется возможность у производственных предприятий не только удовлетворить собственные потребности населения и хозяйствующих субъектов территории, но и вывезти продукцию для обмена за ее пределы, получив одновременно нужную продукцию из других районов.

Таблица 1

**Коэффициенты специализации по видам экономической деятельности
Согдийской области за 2018-2021 гг**

№	Вид деятельности	2018	2019	2020	2021
1	Топливо- электроэнергетический комплекс	0,41	0,40	0,42	0,41
2	Металлургический комплекс	0,60	0,61	0,60	0,65
3	Химическая, лесная промышленность	2,01	2,01	2,00	2,00
4	Машиностроение и металлообработка	0,32	0,32	0,33	0,41
5	Промышленность строительных материалов	0,46	0,47	0,48	0,51
6	Легкая промышленность	1,67	1,65	1,66	1,65
7	Пищевая, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность	1,22	1,23	1,23	1,24

Обратной стороной специализации является территориальная кооперация, представляющая собой единые скоординированные в масштабах территории действия товаропроизводителей и других агентов рынка направленные на сбалансированное, комплексное развитие территориальных потребительских рынков с учетом всестороннего использования региональных ресурсов. Она способствует сокращению нерациональных перевозок, уменьшению сроков поставки, в целом удешевляет производство продукции. [148]

Еще один фактор, влияющий на развитие территориально потребительского рынка – это повышение степени концентрации производства. Но вместе с тем пространственные формы организации производства вносят ограничения в процесс концентрации производств. Он носит двоякий характер. Во-первых, чрезмерной концентрации производств определенной территории мешают глобальные факторы: уровень транспортных издержек, наличие сырьевой базы; во-вторых, играют роль и локальные факторы: ограниченный размер подходящей для хозяйственного освоения территории, отсутствие площадок под расширение предприятий.

Концентрация, будучи обусловленной специализацией, закономерно ведет к определенной локализации хозяйства, усиливает центростремительные тенденции в пределах территорий, что может вызвать как позитивные, так и негативные последствия. Если агломерационные эффекты дают неоспоримую экономию общественных затрат (например, при компактном размещении общей инфраструктурой капиталовложения уменьшаются в среднем на 20%, объем выпуска продукции возрастает до 30% при экономии 30% территории), то чрезмерная территориальная концентрация сможет вызвать нежелательные последствия в размещении производительных сил и нарушить сбалансированность экономики территории. [55]

Комбинирование способствует возникновению технологического и территориального единства между предприятиями различных отраслей, расположенными на одной территории, а значит, и укрепляет ее целостность. Тем самым закладывается одна из основ территориальной интеграции труда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, чем более развиты концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование, тем шире ограничивающие их территориальные рынки, и наоборот, расширение географических границ разделения труда способствует его углублению, поскольку возможности форм организации труда зависят от масштабов производства и рынка.

Таким образом, территориальное разделение труда оказывает значительное влияние на сбалансированное, комплексное развитие территориальных потребительских рынков и насыщение их товарами удовлетворяющими спрос потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ардашкин, И.Б. Философские основания проблемно –ориентированных исследований/ И.Б. Ардашкин// Известия Томского политехнического университета. – 2010. – №6. – С. 74 – 78.
2. Байматов А.А. Региональный рынок: особенности и проблемы сбалансированности. Душанбе, изд-во «Дониш»-2009.
3. Комаров, В.Ф. Проблемно – ориентированная методика решения организационно – методических задач/ В.Ф. Комаров, Л.В. Волкова, В.И. Пирогов//ЭКО. – 2008. – №7. – С. 97 – 100.
4. Курченков В. В., Фетисова О. В. Значение сетевых структур в трансформации регионального оптового рынка // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 40—46.

5. Наследов А. SPSS 19: профессиональный статистический анализ данных. — СПб.: Питер, 2011
6. Стукач, В.Ф. Проблемно — ориентированный анализ транзакционных издержек в сельскохозяйственных организациях: монография / В.Ф. Стукач, О.В. Шумакова. — Омск: Изд-во ФГОУ ВПО ОмГАУ, 2008. — 148 с.
7. Фетисова О. В., Чигарева Т.В. Теоретические основы функционирования регионального потребительского рынка. // Вестник Волгоградского института бизнеса, 2015, № 2 (31). с.52-55
8. Чуркин, А.С. Проблемно — ориентированный механизм устойчивого развития предприятия: автореф. дис. канд.экон.наук: 08.00.05 / Чуркин Андрей Сергеевич. — Воронеж, 2007. — 22 с.

REFERENCES

1. Ardashkin, IB Philosophical Foundations of problem -oriented studies / IB Ardashkin // Bulletin of the Tomsk Polytechnic University. - 2010. - №6. - S. 74 - 78.
2. Baymatov AA Regional market: peculiarities and problems of balance. Dushanbe, publishing house "Donish" -2009.
3. Komarov VF Problem - oriented method of making decisions on organizational - methodological problems / VF Komarov, L. Volkov, VI Pirogov // ECO. - 2008. - №7. - S. 97 - 100.
4. Kurchenkov VV Fetisov OV value of network structures in the transformation of the regional wholesale market // Business. Education. Right. Bulletin of the Volgograd Institute of Business. 2013. number 2 (23). S. 40-46.
5. Nasledov A. SPSS 19: professional statistical analysis. - SPb.: Peter, 2011
6. Stukach, VF Problem - oriented analysis of transaction costs in the agricultural organizations: monograph / VF Squealer, OV Shumakov. - Omsk: Publishing - in FSEI HPE OmGAU, 2008. - 148 p.
7. Fetisov OV, Chigareva TV Theoretical bases of functioning of the regional consumer market. / Bulletin of the Volgograd Institute of Business, 2015, № 2 (31). s.52-55
8. Churkin, AS Problem - oriented mechanism for the sustainable development of the enterprise: Abstract. Dis. kand.ekon.nauk: 08.00.05 / Churkin Andrey Sergeyevich. - Voronezh, 2007. - 22 p.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Ходжибаева Мукаддас Абдуганиевна - канд.экон.наук, доцент Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики (ТГУ ПБП), Республика Таджикистан, город Худжанд, e-mail: khochiboeva74@mail.ru

ABOUT THE AUTHOR

Khodjibaeva Mukaddas Abduganiyevna - PhD in Economics, Associate Professor, Tajik State University of Law, Business and Politics (TSU LBP), Republic of Tajikistan, Khujand, e-mail: khochiboeva74@mail.ru

УДК 657

РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ АУТСОРСИНГА ФУНКЦИЙ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Пучкова Н. В., Храбан С. А., Акимов С. П.
БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»,
г.Сургут, Россия

e-mail: khraban_sa@edu.surgu.ru

Аннотация. В статье раскрыты актуальные вопросы аутсорсинга функций внутреннего аудита, основные понятия в данной сфере, его функционал, охарактеризованы его основные преимущества, а также потенциальные риски и возможности, которые возникают в связи с передачей этих функций внешним специализированным компаниям. Обсуждаются ключевые риски, включая утрату контроля, недостаточную прозрачность, возможные конфликты интересов и влияние на корпоративную культуру.

Ключевые слова: аутсорсинг, косорсинг, внутренний аудит, риски, консультационные компании.

RISKS AND OPPORTUNITIES OF OUTSOURCING INTERNAL AUDIT FUNCTIONS

Puchkova N. V., Khraban S. A., Akimov S. P.

Surgut, Russia

e-mail: khraban_sa@edu.surgu.ru

Abstract. The article reveals current issues of outsourcing internal audit functions, basic concepts in this area, its functionality, characterizes its main advantages, as well as potential risks and opportunities that arise in connection with the transfer of these functions to external specialized companies. Key risks are discussed, including loss of control, lack of transparency, possible conflicts of interest and impact on corporate culture.

Keywords: outsourcing, co-sourcing, internal audit, risks, consulting companies.

ВВЕДЕНИЕ

Столкнувшись с новыми рыночными возможностями и угрозами, текущими экономическими проблемами, возросшим давлением с целью повышения эффективности управления рисками и нормативными требованиями со стороны контролирующих органов, многие организации осознают необходимость преобразования своих функций внутреннего аудита и системы управления рисками, чтобы превратить потенциальные и существующие неопределённости ведения деятельности в возможности оптимизации и наращивание капитала.

В условиях глобализации и быстро меняющейся бизнес-среды внутренний аудит становится важным инструментом для обеспечения эффективного управления рисками и соблюдения нормативных требований. В последние годы все больше компаний рассматривают аутсорсинг функций внутреннего аудита как способ оптимизации затрат, повышения качества услуг и доступа к необходимой экспертизе. Однако данный подход сопряжен с рядом рисков, о которых необходимо знать перед принятием решения.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В соответствии с определением, представленным Международным институтом внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors), внутренний аудит представляет собой процесс, в рамках которого осуществляется предоставление нейтральной и объективной оценки, а также консультационных услуг, направленных на оптимизацию и улучшение работы организации. Эта деятельность фокусируется на анализе и оценке различных бизнес-процессов, рисков и соблюдения нормативных требований, что способствует повышению эффективности и результативности управления в компании. Важным аспектом внутреннего аудита является его способность выявлять недостатки и предлагать рекомендации, которые

способствуют развитию и укреплению внутренних элементов управления, что, в свою очередь, помогает организациям достигать своих стратегических целей.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Современный внутренний аудит способен и должен выполнять различные и масштабные функции, которые отражены на рисунке 1.

Во-первых,	•оценивает систему внутреннего контроля в части достоверности информации, соблюдения законодательства, сохранности активов, эффективности и результативности деятельности отдельных операционных и структурных подразделений
Во-вторых,	•проводит анализ и оценку эффективности системы управления рисками и предлагает методы снижения рисков.
В-третьих,	•оценивает соответствие системы корпоративного управления компании принципам корпоративного управления.

Рис. 1. Функции внутреннего аудита

Существуют различные подходы к организации внутреннего аудита, среди которых можно выделить несколько основных вариантов:

Создание собственной службы внутреннего аудита – организация формирует отдельное подразделение, которое будет заниматься проведением внутреннего аудита. Это позволяет обеспечить полный контроль над процессом аудита и непосредственную интеграцию с другими бизнес-функциями.

Аутсорсинг – передача функций внутреннего аудита внешней специализированной компании. Это позволяет использовать высококвалифицированные ресурсы, снизить затраты и получить доступ к актуальным практикам, однако может привести к рискам утраты контроля и недостаточной прозрачности.

Косорсинг – сочетание внутреннего аудита и аутсорсинга, когда часть функций выполняется внутренним аудитором, а другие передаются на аутсорсинг. Такой подход предоставляет гибкость в управлении ресурсами и позволяет эффективно комбинировать внутренние знания с профессиональной экспертизой внешних специалистов.

Каждый из этих вариантов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор подхода зависит от специфики организации, ее масштабов и стратегических целей.

Аутсорсинг функций внутреннего аудита — это практика передачи определенных функций внутреннего аудита внешним специализированным организациям или профессионалам. Это может включать в себя как полную поддержку аудиторских функций, так и выборочное выполнение отдельных задач (например, аудит процессов, оценка рисков, консультационные услуги).

Суть аутсорсинга заключается в следующем:

а) фокус на основных бизнес-процессах: компании могут сосредоточиться на своей основной деятельности и не отвлекаться на выполнение внутренних аудиторских функций, которые требуют специализированных знаний;

б) доступ к экспертному опыту: внешние аудиторские компании обладают высокой квалификацией и опытом в различных отраслях, что позволяет получить доступ к современным методам аудита и лучшим практикам;

в) гибкость и экономия ресурсов: аутсорсинг позволяет компаниям сокращать затраты на содержание внутреннего отдела аудита, что особенно актуально для малых и средних предприятий. Внешние аудиторы могут быть привлечены по мере необходимости, что делает услугу более гибкой.

г) независимость: передача функций внутреннего аудита внешним специалистам может повысить уровень независимости проверок, что важно для объективной оценки рисков и контроля.

Значение аутсорсинга внутреннего аудита тезисно отражено на рисунке 2.

Улучшение качества аудита	•Профессионалы, занимающиеся внешним аудитом, могут предложить более высокий уровень экспертизы и современные подходы к оценке эффективности внутренних контролей.
Снижение рисков	•Путем использования внешнего аутсорсинга, компании могут лучше управлять рисками, связанными с внутренними процессами, благодаря независимой и объективной оценке
Оптимизация затрат	•Аутсорсинг позволяет снизить затраты на заработную плату, обучение и содержание внутреннего персонала, что может привести к более эффективному распределению ресурсов.
Адаптация к изменениям	•Внешние аудиторы часто лучше подготовлены к изменениям в законодательстве и нормативных требованиях, что позволяет компаниям оставаться в рамках правовых норм и стандартов.
Повышение доверия	•Наличие независимых аудиторских проверок может увеличить доверие со стороны инвесторов, партнеров и клиентов, что положительно сказывается на репутации компании.

Рис. 2. Значение аутсорсинга внутреннего аудита

В итоге, аутсорсинг функций внутреннего аудита становится важным инструментом для организаций, стремящихся повысить эффективность аудитории, улучшить управление рисками и сосредоточиться на стратегическом развитии бизнеса.

Поскольку в последнее время руководители компаний и акционеры рассматривают возможность привлечения независимых организаций для выполнения задач внутреннего аудита, то необходимо обозначить ряд преимуществ аутсорсинга (рис. 3) [1, с. 200].

Аутсорсинг функций внутреннего аудита, несмотря на свои преимущества, сопряжен с рядом рисков. Во-первых, существует риск утраты контроля над процессами и результатами аудита, что может затруднить управление качеством и адаптацию подходов к специфике компании. Во-вторых, внешние аудиторы могут не иметь полного доступа к необходимой информации, что снижает качество анализа и проверки. Также следует учитывать

возможность конфликта интересов, если аутсорсинговая компания работает с другими клиентами в той же отрасли, что может влиять на объективность и независимость аудита [2, с. 30].

В современном мире внутренний аудит расширяет свое значение и принимает активное участие в реализации стратегии компании. Чтобы расширить круг своих задач внутреннему аудиту необходимо найти профессионалов и экспертов в тех специфических областях, в которых риски компании существенны и подвержены изменениям. Данная проблема становится еще более острой, если учесть общий дефицит высококвалифицированных кадров на рынке. У компании есть несколько вариантов для решения подобной задачи, например найм персонала с полной занятостью, аутсорсинг. Основная проблема заключается в том, чтобы определить, соответствуют ли навыки сотрудника стоящим перед ним задачам, достаточный ли у него уровень мотивации и может ли компания обеспечить ему достаточное развитие, чтобы такой специалист эффективно помогал ей в достижении целей. Компании необходимо оценить риски и разработать план действий по минимизации последствий, связанных с уходом лучших кадров.



Рис. 3. Преимущества аутсорсинга внутреннего аудита

Дополнительно, организация может стать зависимой от аутсорсингового партнера, что создает сложности при необходимости смены поставщика услуг или возвращения функций внутрь компании. Угрозы утечки конфиденциальной информации — еще один важный риск, так как передача данных внешним подрядчикам может поставить под угрозу финансовую информацию и стратегические планы. Внешние аудиторы могут также не обладать глубоким пониманием культуры компании и специфики её работы, что может привести к неоптимальным рекомендациям.

Соблюдение внутренних и внешних регуляторных требований также может стать проблемой, так как аутсорсинг не гарантирует комплаенс. Качество услуг, предоставляемых аутсорсинговыми компаниями, может варьироваться, что приводит к недостаткам в аудитах и корректировке выявленных недостатков. Не следует забывать и о затратах на переход к аутсорсингу, которые могут быть значительными и времязатратными. Наконец, внутренние сотрудники могут негативно воспринимать аутсорсинг как угрозу своим вакансиям, что может снизить моральный дух команды. Важно внимательно оценивать и управлять этими рисками, чтобы обеспечить эффективность и безопасность процесса аудита.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, аутсорсинг функций внутреннего аудита представляет собой перспективный инструмент, способствующий повышению эффективности управления и качеству аудита. Однако, как и любой другой бизнес-подход, он требует тщательного анализа рисков и возможностей. Компании, принимающие решение о передаче функций внутреннего аудита на аутсорсинг, должны понимать потенциальные угрозы и разрабатывать стратегии для их минимизации, вместе с тем используя все преимущества, которые может предоставить аутсорсинг. Подходы, описанные в данной статье, могут служить основой для принятия обоснованных решений и способствовать успешной интеграции аутсорсинга в внутренние процессы управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Губко Е. А. Пучкова Н.В. Проведение внутреннего аудита в условиях компьютерной обработки данных // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства : Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ялта, 28–31 марта 2023 года / Отв. редактор А.В. Олифиров. Том Часть 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 117-120.
2. Коновалова О. Н. Особенности и проблемы российского рынка аутсорсинга // Инновационная экономика и общество. – 2024. – №3(45). – С. 26-36.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Пучкова Надежда Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономических и учетных дисциплин, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия, e-mail: puchkova_nv@surgu.ru

Храбан Светлана Александровна – магистрант, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия, e-mail: khraban_sa@edu.surgu.ru

Акимов Сергей Павлович – магистрант, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия, e-mail: akimov_sp@edu.surgu.ru

УДК 657

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ ПРОЕКТОВ

Черкашина А.М., Зубарева Л.В.

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия
e-mail: phd@ro.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются методы оценки экономической эффективности энергосервисных проектов, направленных на повышение энергоэффективности и сокращение энергозатрат. Обсуждаются основные подходы к экономическому анализу, включая такие методы как методы дисконтирования, расчет срока окупаемости и внутренней нормы доходности (IRR). Приводится сравнительный анализ существующих методик, а также примеры успешной реализации энергосервисных контрактов в России. Предлагаются выводы о перспективах развития данного направления.

Ключевые слова: методы оценки эффективности, энергоэффективность, энергосервисный проект, экономическая эффективность, экономический анализ.

METHODS FOR ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENERGY SERVICE PROJECTS

A.M.Cherkashina, L.V.Zubareva

Surgut, Russia

e-mail: phd@ro.ru

Abstract. This article discusses methods of evaluating the economic efficiency of energy service projects aimed at improving energy efficiency and reducing energy consumption. The main approaches to economic analysis are discussed, including such methods as discount methods, calculation of payback time and internal rate of return (IRR). The comparative analysis of existing methods is given, as well as examples of successful implementation of energy service contracts in Russia. Conclusions are presented on the prospects for development of this area.

Keywords: efficiency assessment methods, energy efficiency, energy maintenance project, economic performance, economic analysis.

ВВЕДЕНИЕ

Современные реалии подводят бизнес к тому, что в нынешних условиях требуется уделить серьезное внимание вопросам повышения энергоэффективности и снижению затрат на энергоресурсы [1]. Энергосервисные проекты на сегодняшний день становятся одним из важных инструментов для достижения этих целей. Однако для успешной реализации таких проектов необходима тщательная оценка их экономической эффективности, при чем не только самого проекта в целом, но и в течение всего периода его исполнения. В мире существует большое количество методик оценки, каждая из которых имеет свои особенности и применимость в зависимости от конкретного проекта и условий его осуществления, к примеру специфики региона [2].

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Целью статьи является обзор методов оценки ЭСП. Энергосервисные проекты, направленные на создание механизма управления энергопотреблением и повышения энергоэффективности [3], требуют всестороннего изучения и оценки. Объектом исследования являются методики оценки, исследование проведено на основании сбора и обобщения информации (метод синтеза) и сравнительного анализа.

Основные методы оценки:

Метод прямого расчета экономии энергии: базируется на измерении и прогнозировании снижения потребления энергоресурсов. Простое применение, но не учитывает косвенные факторы.

Метод анализа денежного потока (DCF): оценивает инвестиционную привлекательность проектов с учетом денежных поступлений и затрат. Применяется для оценки сроков окупаемости и внутренней нормы доходности.

Метод мультипликаторов: используется для оценки косвенных факторов, таких как социальные и экологические эффекты.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки. Выбор метода оценки зависит от многих факторов – величины масштабов проекта, условий реализации, геополитических, экологических, социальных и т.д.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Оценка экономической эффективности ЭСП имеет ключевое значение для принятия обоснованных решений по их дальнейшей реализации. Важную роль играют данные бухгалтерского учета для анализа финансовых результатов и целесообразности внедрения проекта.

Все методы оценки экономической эффективности энергосервисных проектов имеют свои сильные и слабые стороны, и выбор метода зависит от специфики проекта и доступности данных. Рекомендуется использовать комбинированный подход, который объединяет элементы различных методов, например, сочетание метода прямого расчета экономии энергии с методами DCF и оценки рисков. Это позволит учесть как финансовые эффекты, так и риски, а использование мультипликаторов дополнит оценку социальными и экологическими аспектами.

Совершенствование существующих методов и разработка новых подходов способствуют более точному расчету экономической целесообразности проектов. В будущем ожидается влияние внешних факторов, таких как изменения в законодательстве, поддержка зеленых технологий и тарифная политика на энергоресурсы. Это потребует от специалистов адаптации методик к новым условиям и внедрения гибридных подходов, учитывающих как экономические, так и социально-экологические показатели.

Активное развитие инновационных технологий, включая большие данные и искусственный интеллект, также повысит точность анализа потребления энергии и прогнозирования изменений. Внедрение новых методов анализа рисков позволит лучше учитывать изменения рыночных условий и государственные субсидии.

Исследование показало, что комплексный подход к оценке энергосервисных проектов значительно повышает точность результатов. Процесс оценки должен учитывать не только экономическую эффективность, но и социальные и экологические выгоды. Прогнозы указывают на растущую роль энергосервисных проектов в устойчивом развитии и популярность комбинированных методик оценки.

Сравнительный анализ целей исследования и полученных результатов подтверждает успешность предложенных методов для различных типов энергосервисных проектов. Учитывая важность интегрированных подходов, которые охватывают экономические, социальные и экологические эффекты, энергосервисные компании смогут разрабатывать более эффективные проекты в соответствии с современными требованиями устойчивого развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования было выявлено, что несмотря на развитие методик, актуальна оптимизация инструментов оценки и наиболее эффективными являются комплексные подходы, учитывающие одновременно различные аспекты. Перспективы развития данной

области связаны с внедрением новых технологий и улучшением законодательной базы, что позволит повысить привлекательность инвестиций в энергосберегающие проекты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глухова Л.В., Казиев В.М., Казиева Б.В. Системные правила финансового контроля и управления инновационными бизнес-процессами предприятия // Вестник Волжского государственного университета им В.Н. Татищева. 2018. Т.2. №1. С.118-126.
2. Туликов А.В., Туликова О.В. Механизмы повышения энергоэффективности // Энергосбережение. – 2012. – № 4 – С. 4-10.
3. Киршина И.А. Систематизация факторов энергоэффективности промышленного предприятия на современном этапе развития экономики России // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. –№ 4 (93/1). Номер статьи: 93102. Дата публикации: 30.12.2020. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/93102/>.

REFERENCES

1. Glukhova L.V, Kaziev V.M. Systemic rules of financial control and management of innovative business processes of the enterprise // Bulletin of the Volga State University by V. N. Tazdichev. 2018.T.2. № 1. p.118-126.
2. Tulykov A.V., Tulykova O.V. Mechanisms of energy efficiency improvement // Energy saving. - 2012. - № 4 - p. 4-10.
3. Kirshin I.A. Systematization of energy efficiency factors of industrial enterprise at the modern stage of development of the Russian economy // Modern management technologies. ISSN 2226-9339. - № 4 (93/1). Article number: 93102. Date of publication: 30.12.2020. Access mode: <https://sovman.ru/article/93102/>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Черкашина Александра Михайловна – аспирант, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия, e-mail: phd@ro.ru

Зубарева Любовь Витальевна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономических и учетных дисциплин, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия, e-mail: zubareva_lv@surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Cherkashina Alexandra Mikhailovna - graduate student, Budgetary Institution of Higher Education of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra «Surgut State University», Surgut, Russia, e-mail: phd@ro.ru

Zubareva LyubovVitalievna - Doctor of Economics, professor of the Department of Economics and Accounting, Budgetary Institution of Higher Education of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra «Surgut State University», Surgut, Russia, e-mail: zubareva_lv@surgu.ru

УДК

ОБЗОР ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: НАУЧНЫЙ АСПЕКТ

Шутро Е. Н.

БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ,
e-mail: shutro_en@surgu.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль креативной экономики в контексте устойчивого развития региона. Проведен анализ ключевых концепций и подходов, связанных с креативной экономикой, и выявлены её возможности для содействия социально-экономическому росту и устойчивости региональных территорий. Особое внимание уделено потенциалу креативных индустрий в формировании инновационных экосистем, создании новых рабочих мест и улучшении качества жизни населения. Рассмотрены успешные практики и препятствия на пути интеграции креативной экономики в региональные стратегии устойчивого развития.

Ключевые слова: Креативная экономика, устойчивое развитие, регион, инновационные экосистемы, креативные индустрии.

REVIEW OF THE IMPACT OF THE CREATIVE ECONOMY ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION: SCIENTIFIC ASPECT

Shutro E. N.

BU VO "Surgut State University", Surgut, Russian Federation,

e-mail: shutro_en@surgu.ru

Abstract. The article considers the role of the creative economy in the context of sustainable development of the region. The analysis of key concepts and approaches related to the creative economy is carried out, and its potential for promoting socio-economic growth and sustainability of regional territories is identified. Particular attention is paid to the potential of creative industries in the formation of innovative ecosystems, creation of new jobs and improvement of the quality of life of the population. Successful practices and obstacles to the integration of the creative economy into regional sustainable development strategies are considered.

Keywords: Creative economy, sustainable development, region, innovative ecosystems, creative industries.

ВВЕДЕНИЕ

Современные экономические тенденции свидетельствуют о значительном влиянии креативной экономики на устойчивое развитие регионов. Творческие отрасли, такие как дизайн, медиа, искусство и цифровые технологии, становятся важными драйверами роста и инноваций. Они не только создают новые рабочие места, но и формируют уникальные культурные идентичности, способствующие привлечению инвестиций и человеческого капитала. Однако для полной реализации потенциала креативной экономики необходимы комплексные меры, направленные на интеграцию творческих инициатив в общую стратегию регионального развития.

Цель данной статьи — провести обзор влияния креативной экономики на устойчивое развитие региона и выявить ключевые факторы, определяющие её эффективность. В статье представлены существующие модели и подходы, а также предложены рекомендации по оптимизации направлений взаимодействия творческих индустрий и региональных властей.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Креативная экономика представляет собой систему экономических отношений, основанную на производстве и обмене товарами и услугами, возникающими в результате творческой деятельности. Эта концепция включает в себя широкий спектр отраслей, от традиционных видов искусства до высокотехнологичных стартапов. В рамках устойчивого развития креативная экономика рассматривается как важный элемент социальной, экономической и экологической устойчивости региона.

Для целей исследования использовались методы статистического анализа.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Творческие индустрии помогают создавать уникальный образ региона, который привлекает туристов и инвесторов. Через произведения искусства, архитектуру, фестивали и другие культурные мероприятия регионы приобретают узнаваемость и индивидуальность. Это особенно актуально для малых городов и сельских районов, где традиционные туристические направления могут быть ограничены. Креативные проекты и события, такие как музыкальные фестивали, выставки современного искусства или театральные постановки, привлекают внимание широкой аудитории и формируют позитивный имидж территории.

Фестиваль Дикая Мята привлекает ежегодно до 25 000 человек, тем самым привлекая в Тулу большое число туристов. Подобные мероприятия способствуют развитию логистических сетей, увеличивают выручку предприятий общественного питания и розничной торговли.

Традиционная зависимость многих регионов от сырьевых отраслей делает их уязвимыми перед колебаниями мировых цен и изменениями в глобальной экономике. Креативные индустрии предлагают альтернативные пути экономического развития, создавая рабочие места в сферах, которые не зависят от природных ресурсов. Это может включать дизайн, IT-разработку, производство фильмов и сериалов, издательское дело и многое другое.

В Татарстане активно развивается сфера IT-технологий. Это привело к появлению множества стартапов и технологических компаний. Это позволило региону снизить свою зависимость от нефтяной промышленности и создать новые возможности для молодых специалистов. [7]

Инновационные экосистемы представляют собой сети взаимодействующих организаций, институтов и людей, которые совместно работают над созданием новых продуктов и услуг. Такие экосистемы включают университеты, исследовательские центры, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды и государственные учреждения. Они обеспечивают поддержку предпринимателям и творческим профессионалам на всех этапах — от разработки идей до вывода продукта на рынок.

Так, в Москве существует множество технопарков и коворкингов, которые предоставляют молодым компаниям доступ к современным технологиям и экспертизе. Это создаёт благоприятные условия для запуска стартапов и развития креативных проектов. [8]

Эффективное функционирование креативных индустрий невозможно без активного участия государства и бизнеса. Государство может оказывать финансовую поддержку через гранты, субсидии и налоговые льготы. Оно также должно развивать инфраструктуру, необходимую для работы творческих профессионалов, например, студии звукозаписи, выставочные залы и производственные площадки.

Частный сектор, в свою очередь, может инвестировать в стартапы, поддерживать образовательные программы и организовывать конкурсы и премии для поощрения талантливых специалистов. Сотрудничество между государственными органами, бизнесом и образовательными учреждениями позволяет создать целостную систему поддержки креативных инициатив.

Одним из наиболее значимых аспектов является создание высокопроизводительных рабочих мест, характеризующихся высокой степенью автоматизации процессов и ориентацией на интеллектуальную деятельность. Это обеспечивает рост производительности труда, повышает конкурентоспособность региона на глобальном рынке и создает предпосылки для увеличения доходов работников, что, в свою очередь, ведет к повышению общего уровня жизни населения.

Кроме того, креативная экономика оказывает положительное воздействие на улучшение городской среды. Креативные индустрии часто ассоциируются с модернизацией городского пространства, формированием комфортной и привлекательной среды обитания, включающей в себя общественные зоны, парки, арт-пространства и культурные объекты. Все эти элементы способствуют улучшению качества жизни горожан, повышению привлекательности региона для молодежи и высококвалифицированных специалистов, а также увеличению туристической активности.

Однако наряду с преимуществами существуют и серьезные вызовы, с которыми сталкиваются регионы при попытке интегрировать креативную экономику в свои стратегии устойчивого развития. Одним из основных препятствий является нехватка квалифицированных кадров, обладающих необходимыми компетенциями для работы в креативных отраслях. Этот дефицит усугубляется недостаточным уровнем образования и профессиональной подготовки в соответствующих областях, что затрудняет формирование кадрового резерва для дальнейшего развития креативных индустрий.

Еще одним существенным вызовом является ограниченный доступ к финансированию. Креативные проекты зачастую требуют значительных первоначальных вложений, которые могут быть труднодоступны для начинающих предпринимателей и стартапов. Отсутствие достаточных инвестиционных возможностей снижает темпы развития креативных индустрий и препятствует их полноценному вкладу в устойчивое развитие региона.

Наконец, важной проблемой остается отсутствие четкой государственной политики в отношении креативных индустрий. Многие регионы испытывают недостаток в комплексной стратегии, направленной на поддержку и развитие креативной экономики. Это проявляется в отсутствии единых стандартов регулирования, налоговых льгот, программ поддержки и механизмов финансирования, что существенно замедляет процесс интеграции креативных индустрий в общую структуру экономики региона.

Эти вызовы подчеркивают необходимость комплексного подхода к развитию креативной экономики, включающего в себя совершенствование системы образования, расширение доступности финансирования и разработку эффективных мер государственной поддержки. Только таким образом можно обеспечить устойчивый вклад креативной экономики в общее развитие региона.

Примером успешной интеграции креативной экономики в региональную стратегию является опыт европейских стран, таких как Великобритания и Нидерланды. В этих странах созданы специализированные кластеры и программы поддержки, направленные на развитие творческих индустрий. Аналогичные инициативы начинают реализовываться и в России, однако их масштаб и эффективность пока остаются ограниченными.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Креативная экономика обладает значительным потенциалом для устойчивого развития региона. Её интеграция в стратегические планы позволяет улучшить качество жизни населения, создать новые рабочие места и способствовать инновационному развитию. Для достижения этих целей необходима совместная работа государственных органов, бизнеса и гражданского общества. Важно учитывать местные особенности и потребности каждого конкретного региона, разрабатывая индивидуальные подходы к поддержке креативных индустрий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Florida R. The Rise of the Creative Class. New York: Basic Books, 2002.

2. Landry C. The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. London: Earthscan Publications Ltd., 2000.

3. OECD. Culture and Local Development: Maximising the Impact. Paris: OECD Publishing, 2018.

4. Гордин В.Э., Сушинская М.Д. Креативные индустрии в экономике города // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2019. № 2. С. 245–269.

5. Панкрухин А.П. Креативный класс и креативная экономика: перспективы развития в России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1. С. 23–38.

6. Жупарова, А. С. Экономика креативных индустрий: сущность и основные характеристики / А. С. Жупарова, Г. Ж. Исмаил // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2021. - № 3(39). - С. 36-45.

7. Хабыев, Якуп. Йозеф Шумпетер и современная предпринимательская экономика / Якуп Хабыев. - Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). - Санкт-Петербург: Заневская площадь, 2021. - С. 12-14.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Шутро Елизавета Николаевна – старший преподаватель кафедры экономических и учетных дисциплин, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия, e-mail: shutro_en@surgu.ru

ABOUT THE AUTHOR

Shutro Elizaveta Nikolaevna – Senior Lecturer, Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University, Surgut, Russia, e-mail: shutro_en@surgu.ru

УДК 657

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Юлушев В.Х., Зубарева Л. В.,

БУ ВО Сургутский государственный университет

г.Сургут, Россия

Email: vadim.yuio@yandex.ru

Аннотация. В современных условиях глобализации и цифровизации финансовых рынков внутренний контроль и аудит играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и надежности операций с ценными бумагами. В статье рассматриваются современные подходы к организации внутреннего контроля, ключевые методы аудита, нормативно-правовые требования и технологии автоматизированного контроля на рынке ценных бумаг. Проведен анализ текущего состояния внутреннего аудита в финансовых организациях, выявлены основные риски и проблемы, связанные с недостатками контроля. Особое внимание уделено перспективам развития внутреннего контроля, включая внедрение цифровых технологий, искусственного интеллекта и автоматизированных систем анализа данных. По итогам исследования предложены рекомендации по повышению эффективности внутреннего контроля и аудита на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: внутренний контроль, аудит, рынок ценных бумаг, финансовая безопасность, управление рисками, регулирование, цифровые технологии.

INTERNAL CONTROL AND AUDIT IN THE SECURITIES MARKET: FINANCIAL SECURITY TOOLS

L. V. Zubareva, V. K. Yulushev

Surgut, Russia

e-mail: vadim.yuio@yandex.ru

Abstract. In today's era of globalization and digitalization of financial markets, internal control and auditing play a crucial role in ensuring transparency and reliability in securities transactions. This article explores modern approaches to internal control, key auditing methods, regulatory requirements, and automated control technologies in the securities market. The study analyzes the current state of internal auditing in financial organizations, identifying major risks and issues arising from control deficiencies. Special attention is given to the future development of internal control, including the implementation of digital technologies, artificial intelligence, and automated data analysis systems. Based on the research findings, recommendations are proposed to enhance the effectiveness of internal control and auditing in the securities market.

Keywords: internal control, audit, securities market, financial security, risk management, regulation, digital technologies.

ВВЕДЕНИЕ

Рынок ценных бумаг является одним из ключевых сегментов финансовой системы, обеспечивающим перераспределение капитала, инвестиционную привлекательность экономики и стабильность финансовых потоков. Однако высокая степень волатильности, риски мошенничества, манипулирования ценами и инсайдерской торговли создают необходимость эффективного внутреннего контроля и аудита.

Внутренний контроль и аудит являются важнейшими инструментами обеспечения прозрачности, надежности и соблюдения нормативно-правовых требований на рынке ценных бумаг. Они позволяют минимизировать финансовые и операционные риски, повышать доверие инвесторов и обеспечивать соответствие деятельности финансовых организаций регуляторным стандартам.

Актуальность исследования обусловлена возрастающей сложностью финансовых операций, внедрением цифровых технологий и усилением требований регуляторов к системам внутреннего контроля. В современных условиях особую значимость приобретает автоматизация аудита, использование искусственного интеллекта и BigData [11] в анализе финансовых данных.

Цель исследования – проанализировать современные методы и инструменты внутреннего контроля и аудита на рынке ценных бумаг, выявить основные проблемы и предложить направления их совершенствования.

Задачи исследования:

- определить ключевые принципы и функции внутреннего контроля и аудита в сфере ценных бумаг[7];
- изучить нормативно-правовые требования к внутреннему аудиту финансовых организаций;
- проанализировать существующие методы и технологии внутреннего контроля;
- выявить основные риски и проблемы, связанные с недостатками системы контроля;

– предложить рекомендации по совершенствованию внутреннего контроля и аудита [10] в условиях цифровой трансформации финансового рынка.

Методологическую основу исследования составляют анализ нормативно-правовой базы, сравнительный анализ практик внутреннего контроля в различных финансовых организациях, методы статистического анализа и экспертные оценки.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В рамках исследования проведен анализ существующих систем внутреннего контроля и аудита на рынке ценных бумаг, нормативно-правовой базы, а также современных подходов к обеспечению финансовой безопасности. В исследовании использованы методы теоретического и эмпирического анализа, включая изучение нормативных документов, статистическую обработку данных и экспертные оценки.

Материалы исследования:

- нормативно-правовые акты Российской Федерации и международные стандарты в области внутреннего контроля и аудита;
- публикации в научных журналах, отражающие современные тенденции в области финансового контроля;
- данные Центрального банка РФ и международных финансовых организаций о состоянии рынка ценных бумаг;
- аналитические отчеты и исследования аудиторских компаний.

Методы исследования:

- Анализ нормативно-правовых документов – изучение законодательных актов и стандартов, регулирующих внутренний контроль и аудит в финансовых организациях (Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS), стандарты Международной федерации бухгалтеров [4] (IFAC), Федеральные стандарты аудиторской деятельности РФ).
- Метод сравнительного анализа – сопоставление подходов к внутреннему контролю и аудиту в различных финансовых организациях и юрисдикциях.
- Статистический анализ – обработка данных о нарушениях в сфере внутреннего контроля, выявление закономерностей и тенденций.
- Экспертный метод – анализ мнений специалистов в области аудита, управления рисками и регулирования финансовых рынков.
- Методы моделирования и прогнозирования – оценка эффективности различных инструментов внутреннего контроля и прогнозирование их влияния на финансовую безопасность [4].

Применение комплексного подхода позволило получить всестороннее представление о текущем состоянии внутреннего контроля и аудита на рынке ценных бумаг, выявить основные проблемы и предложить рекомендации по их устранению.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Исследование показало, что внутренний контроль и аудит играют ключевую роль в обеспечении прозрачности рынка ценных бумаг [4]. Однако выявлены проблемы, связанные с несовершенством нормативно-правовой базы, недостаточной автоматизацией контроля и ростом финансовых нарушений.

Анализ отчетов Центрального банка РФ и международных организаций показал увеличение случаев манипулирования рынком, инсайдерской торговли и недостоверной отчетности. Одной из причин является низкая эффективность существующих механизмов внутреннего контроля.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект, BigData и блокчейн, позволяют автоматизировать мониторинг финансовых операций и оперативно выявлять риски. Однако их внедрение требует значительных инвестиций и адаптации к законодательным требованиям.

Для повышения эффективности внутреннего контроля необходимы дальнейшая цифровизация аудита, совершенствование нормативной базы и усиление контроля со стороны регулирующих органов. Эти меры помогут минимизировать финансовые риски и укрепить доверие инвесторов к рынку ценных бумаг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внутренний контроль и аудит являются неотъемлемыми элементами обеспечения финансовой безопасности на рынке ценных бумаг. Проведенный анализ показал, что несмотря на существующую нормативно-правовую базу и современные технологии контроля, финансовые организации продолжают сталкиваться с проблемами, связанными с мошенничеством, манипулированием рынком и недостаточной прозрачностью операций.

Автоматизация аудита, использование искусственного интеллекта и блокчейн-технологий позволяют значительно повысить эффективность внутреннего контроля. Однако их внедрение требует значительных ресурсов и адаптации к законодательным требованиям.

Для повышения надежности контроля необходимо совершенствовать нормативную базу, усиливать требования к внутреннему аудиту и расширять использование цифровых технологий. Комплексный подход к развитию системы внутреннего контроля позволит минимизировать финансовые риски, повысить доверие инвесторов и обеспечить устойчивость рынка ценных бумаг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон Российской Федерации от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".
2. Федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете".
3. Федеральный закон Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".
4. Международные стандарты аудита (ISA) Международной федерации бухгалтеров (IFAC).
5. Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS).
6. Центральный банк Российской Федерации. Обзор нарушений на финансовом рынке за 2023 год. URL:<https://www.cbr.ru>
7. Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO). Доклады по регулированию финансовых рынков. URL:<https://www.iosco.org>
8. Европейское управление по ценным бумагам и рынкам (ESMA). Регулирование внутреннего контроля в финансовых организациях. URL:<https://www.esma.europa.eu>
9. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Проспект, 2023.
10. Бочаров В.В. Внутренний контроль и аудит в финансовых организациях. – СПб.: Питер, 2022.
11. Deloitte. Тенденции развития внутреннего аудита в условиях цифровой трансформации. URL:<https://www2.deloitte.com>
12. KPMG. Автоматизация внутреннего контроля и цифровые технологии в аудите. URL:<https://home.kpmg/ru>

REFERENCES

1. Federal Law of the Russian Federation No. 39-FZ dated April 22, 1996 "On the Securities Market".
2. Federal Law of the Russian Federation of December 6, 2011 No. 402-FZ "On Accounting".
3. Federal Law of the Russian Federation No. 307-FZ dated December 30, 2008 "On Auditing".
4. International Standards on Auditing (ISA) of the International Federation of Accountants (IFAC).
5. International Financial Reporting Standards (IFRS).
6. Central Bank of the Russian Federation. Review of financial market violations in 2023. URL: <https://www.cbr.ru>
7. International Organization of Securities Commissions (IOSCO). Reports on financial market regulation. URL: <https://www.iosco.org>
8. European Securities and Markets Authority (ESMA). Regulation of internal control in financial institutions. URL: <https://www.esma.europa.eu>
9. Kovalev V.V. Financial analysis: methods and procedures. Moscow: Prospekt, 2023.
10. Bocharov V.V. Internal control and audit in financial organizations. St. Petersburg: Peter, 2022.11.
11. Deloitte. Trends in the development of internal audit in the context of digital transformation. URL: <https://www2.deloitte.com>
12. KPMG. Automation of internal control and digital technologies in audit. URL: <https://home.kpmg/ru>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Зубарева Любовь Витальевна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономических и учётных дисциплин, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия, e-mail: zubareva_lv@surgu.ru

Юлушев Вадим Хусаинович – студент, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия, e-mail: vadim.yuio@yandex.ru

ABOUT THE AUTHORS

Zubareva Lyubov Vitalievna – Professor of the Department of Economics and Accounting Disciplines, Surgut State University, Surgut, Russian Federation, e-mail: zubareva_lv@surgu.ru;

Vadim Khusainovich Yulushev – Master's student, Surgut State University, Surgut, Russian Federation, e-mail: vadim.yuio@yandex.ru.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ ЛИНЕЙНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Андреев М.В., Стрих Н.И.

БУ ВО «Сургутский Государственный университет», Сургут, Российская Федерация,
Andreev_mv@edu.surgu.ru

Аннотация. Статья посвящена современным подходам к подготовке линейных руководителей в нефтегазовой отрасли. Рассмотрены ключевые вызовы: цифровизация, энергетический переход, экологические стандарты и дефицит кадров. Предложены решения: компетентностные модели, цифровые технологии, корпоративные университеты и наставничество. Особое внимание уделено интеграции экологических и цифровых компетенций. Результаты исследования полезны для HR-специалистов и руководителей нефтегазовых компаний.

Ключевые слова: управленческие компетенции, цифровая трансформация, энергетический переход, корпоративные университеты, наставничество, устойчивое развитие.

MODERN APPROACHES TO TRAINING LINE MANAGERS IN THE OIL AND GAS INDUSTRY: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Andreev M.V.

Surgut State University, Surgut, Russian Federation,
Andreev_mv@edu.surgu.ru

Abstract. The article focuses on modern approaches to training line managers in the oil and gas industry. Key challenges are considered: digitalization, energy transition, environmental standards, and talent shortage. Solutions include competency models, digital technologies, corporate universities, and mentoring. Special attention is paid to integrating environmental and digital competencies. The research results are useful for HR specialists and managers in the oil and gas sector.

Keywords: managerial competencies, digital transformation, energy transition, corporate universities, mentoring, sustainable development.

ВВЕДЕНИЕ

Нефтегазовая отрасль традиционно является одной из ключевых опор мировой экономики, обеспечивая энергетическую безопасность и стабильность. Однако в последние десятилетия эта отрасль сталкивается с беспрецедентными вызовами, которые требуют пересмотра подходов к управлению и подготовке кадров. Глобальные изменения, такие как энергетический переход, цифровизация производственных процессов и ужесточение экологических стандартов, ставят перед компаниями новые задачи, которые невозможно решить без квалифицированных и адаптивных линейных руководителей.

Линейные руководители играют критически важную роль в обеспечении операционной эффективности и реализации стратегических инициатив. Они находятся на передовой производственных процессов, управляя командами, решая текущие задачи и обеспечивая выполнение ключевых показателей эффективности. Однако традиционные подходы к их подготовке, основанные на устаревших методах обучения и развития, зачастую не

соответствуют современным требованиям. Это создает необходимость в разработке новых подходов, которые учитывают как специфику отрасли, так и глобальные тренды.

Цель данной статьи — проанализировать современные подходы к подготовке линейных руководителей в нефтегазовой отрасли, выделить ключевые вызовы и предложить практические решения для повышения эффективности их обучения и развития. В работе рассматриваются такие аспекты, как внедрение компетентностных моделей, использование цифровых технологий в обучении, развитие корпоративных программ подготовки и интеграция экологических и цифровых компетенций. Статья основана на анализе практик ведущих компаний нефтегазового сектора, а также на актуальных исследованиях в области управления персоналом [1, 2].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для достижения поставленных целей в исследовании использовались как теоретические, так и эмпирические методы. Теоретическая часть работы основана на анализе научной литературы, посвященной управлению персоналом, подготовке руководителей и современным трендам в нефтегазовой отрасли. Эмпирическая часть включает анализ данных, полученных в результате опросов и интервью с линейными руководителями и HR-специалистами ведущих нефтегазовых компаний. Также были изучены корпоративные программы обучения и развития, реализуемые в таких компаниях, как ПАО "Газпром" и ПАО "Роснефть" [6].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты исследования показали, что ключевыми вызовами для подготовки линейных руководителей в нефтегазовой отрасли являются цифровая трансформация, энергетический переход и дефицит квалифицированных кадров. Для решения этих задач компании активно внедряют компетентностные модели, которые позволяют определить набор знаний, навыков и личностных качеств, необходимых для успешного выполнения управленческих функций [7].

Одним из наиболее эффективных инструментов подготовки является развитие корпоративных университетов, которые предлагают программы обучения, адаптированные к потребностям бизнеса. Использование цифровых платформ, таких как системы дистанционного обучения (LMS) и виртуальная реальность (VR), позволяет сделать процесс подготовки руководителей более гибким и интерактивным [8].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подготовка линейных руководителей в нефтегазовой отрасли требует комплексного подхода, учитывающего как традиционные методы обучения, так и современные технологии. Внедрение компетентностных моделей, использование цифровых платформ и развитие корпоративных программ обучения позволят повысить эффективность управления и обеспечить устойчивое развитие компаний в условиях глобальных вызовов. Особое внимание следует уделить интеграции экологических и цифровых компетенций, а также развитию лидерских качеств, что поможет линейным руководителям успешно справляться с новыми задачами и вызовами [9, 10].

ЛИТЕРАТУРА

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. – Москва : Инфра-М, 2020. – 848 с.
2. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – Москва : Эксмо, 2020. – 320 с.

3. Петров, А. В. Развитие управленческих компетенций в условиях цифровой трансформации нефтегазовой отрасли / А. В. Петров, Е. Л. Сидорова // Управление персоналом. – 2022. – № 5. – С. 45–52.

4. McKinsey & Company. The future of work in oil and gas [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mckinsey.com/industries/oil-and-gas/our-insights> (дата обращения: 12.01.2024).

5. Иванова, С. В. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час / С. В. Иванова. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 256 с.

6. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 320 с.

7. Спенсер, Л. М. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы / Л. М. Спенсер, С. М. Спенсер. – Москва : HIPPO, 2019. – 384 с.

8. Токарев, А. Н. Управление персоналом в нефтегазовой отрасли: стратегии и практики / А. Н. Токарев. – Москва : Нефть и газ, 2021. – 312 с.

9. Уиддет, С. Руководство по компетенциям / С. Уиддет, С. Холлифорд. – Москва : HIPPO, 2018. – 224 с.

10. Harvard Business Review. Developing leaders in a complex world [Электронный ресурс]. – URL: <https://hbr.org/> (дата обращения: 15.01.2024).

REFERENCES

1. Armstrong, M. (2020). *Human Resource Management Practice*. Moscow: Infra-M.

2. Schwab, K. (2020). *The Fourth Industrial Revolution*. Moscow: Eksmo.

3. Petrov, A. V., & Sidorova, E. L. (2022). Development of managerial competencies in the context of digital transformation in the oil and gas industry. *Personnel Management*, 5, 45–52.

4. McKinsey & Company. (2023). *The future of work in oil and gas*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/industries/oil-and-gas/our-insights>

5. Ivanova, S. V. (2021). *The Art of Personnel Selection: How to Evaluate a Person in an Hour*. Moscow: Alpina Publisher.

6. Goleman, D. (2019). *Emotional Leadership: The Art of Managing People Based on Emotional Intelligence*. Moscow: Alpina Publisher.

7. Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (2019). *Competence at Work: Models for Superior Performance*. Moscow: HIPPO.

8. Tokarev, A. N. (2021). *Personnel Management in the Oil and Gas Industry: Strategies and Practices*. Moscow: Oil and Gas.

9. Whiddett, S., & Hollyforde, S. (2018). *A Practical Guide to Competencies*. Moscow: HIPPO.

10. Harvard Business Review. (2023). *Developing leaders in a complex world*. Retrieved from <https://hbr.org/>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Андреев Максим Владимирович – аспирант 3 года обучения, бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Сургутский Государственный университет", город Сургут, Российская Федерация, e-mail: Andreev_mv@edu.surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Andreev Maksim Vladimirovich – postgraduate student, Budgetary Institution of Higher Education of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug - Yugra "Surgut State University", Surgut, Russian Federation, e-mail: Andreev_mv@edu.surgu.ru

УДК 658

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бэдэрэу Н.П., Смирнова И.В.

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет» Сургут, Россия

E-mail: nbedereu@list.ru

Аннотация: В данной статье исследуется концепция финансовой устойчивости в контексте деятельности коммерческих организаций. В работе рассмотрены тонкости управления финансами на коммерческих предприятиях, продемонстрированы ключевые аспекты финансового планирования, контроля и анализа, а также выделены практические рекомендации по оптимизации финансовых процессов. Выполненное исследование полезно для руководителей и специалистов коммерческих организаций, а также для всех, кто компетентен в развитии эффективных стратегий финансового управления в сфере бизнеса.

В статье также рассматриваются различные стратегические подходы, которые используются в экономическом менеджменте коммерческих корпораций. Стратегическая база описывает методы оценки финансовой производительности, выявления и управления рисками, а также принятия решений о финансовых инвестициях и финансовом планировании на долговременную перспективу.

Ключевые слова: финансы, финансовая устойчивость, коммерческая организация, финансовый менеджмент, бизнес.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF FINANCIAL STABILITY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Bedereu N.P., Smirnova I.V.

Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: nbedereu@list.ru, smirnova_iv@surgu.ru

Abstract: This article examines the concept of financial stability in the context of the activities of commercial organizations. The paper examines the intricacies of financial management at commercial enterprises, demonstrates key aspects of financial planning, control and analysis, and highlights practical recommendations for optimizing financial processes. The completed research is useful for managers and specialists of commercial organizations, as well as for anyone who is competent in developing effective financial management strategies in the business sector.

The article also discusses various strategic approaches that are used in the economic management of commercial corporations. The strategic framework describes methods for assessing financial performance, identifying and managing risks, as well as making decisions about financial investments and financial planning for the long term.

Keywords: finance, financial stability, commercial organization, financial management, business.

ВВЕДЕНИЕ

Финансовая устойчивость является основой для обеспечения этого развития, позволяя предприятию инвестировать в новые проекты, расширять свою деятельность и наращивать прибыль. В условиях нестабильной экономической ситуации, когда происходят резкие колебания курсов валют, увеличивается инфляция, меняется законодательство, коммерческие организации сталкиваются с дополнительными рисками, которые подвергают их финансовую устойчивость угрозе.

В условиях глобализации и развития интернета конкуренция между коммерческими организациями становится все более жесткой. Финансовая устойчивость является ключевым фактором конкурентоспособности, позволяя предприятиям выдерживать натиск конкурентов и завоевывать новые рынки. В области экономического менеджмента не всегда достаточно внимания уделяется теоретическим основам финансовой устойчивости [6, с. 47]. Отсутствует единый подход к обозначению и оценке финансовой устойчивости коммерческих организаций.

Понимание основ финансовой стабильности необходимо не только для руководителей и финансовых директоров коммерческих организаций, но и для инвесторов, кредиторов, а также для студентов и преподавателей экономических специальностей.

Теоретические основы финансовой устойчивости коммерческой организации находятся на пересечении финансовой экономики, математики и статистики. Данные аспекты помогают организациям обеспечивать свою финансовую устойчивость на долгосрочной основе.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Теория финансовой устойчивости развивает идеи о том, как компании в полной степени способны сохранять финансовую устойчивость, используя различные финансовые инструменты и стратегии. Финансовая устойчивость подразумевает, что финансово-экономическая устойчивость — это склонность организации восстанавливать свою финансовую систему и выполнять свои финансовые поручительства в условиях риска. Теория риска и возвратности фокусируется на том, как организации способны оценивать и управлять рисками, связанными с их бизнес-активностями [5, с. 14]. Стратегия вероятности риска помогает корпорациям определить оптимальный уровень риска и выбирать инвестиционные проекты, которые обеспечивают наилучшее соотношение риска и возвратности. Финансовая контрольная система — это процесс, который помогает компаниям руководить финансовой деятельностью и предотвращать мошенничество, недобросовестность и иные нарушения правил (важно для финансовой устойчивости, так как помогает защитить акционеров, кредиторов и других заинтересованных сторон от недобросовестных действий) [7, с. 31].

Научные концепции финансового управления включают в себя модели оценки стоимости активов (например, модель CAPM), теорию портфеля, теорию оценки опционов, модели управления капиталом, теорию эффективного рынка, теорию структуры капитала и модели управления рисками, такие как Value at Risk (VaR). Вышеперечисленные концепции обеспечивают методы анализа и принятия решений в области финансового управления на основе академических исследований и теоретических моделей финансовых рынков.

Теория финансовой отчетности предоставляет стандарты и методологии для оценки финансовых результатов и положения организации. Балансовая отчетность и отчетность о прибылях позволяют организациям оценить свою денежную устойчивость и сообщить об этом акционерам, кредиторам и остальным заинтересованным сторонам. Финансовое планирование и анализ помогают организациям принять решения, направленные на увеличение их финансовой устойчивости. Включают в себя прогнозирование финансовых показателей,

оценку эффективности использования ресурсов, анализ финансовых рисков и возможностей, а также составление долгосрочных финансово-экономических планов.

Теория кредитной политики и управления задолженностью помогает организациям оценивать свою задолженность и выбирать оптимальную кредитную политику. Данный подход включает в себя определение уровня заемных средств, управление дефолтным риском и оформление долговременных планов по уменьшению задолженности. Финансовые рынки и инструменты являются важными факторами, влияющими на финансовую управляемость коммерческих организаций. Данные аспекты включают в себя акционерные рынки, рынки облигаций, валютные рынки, рынки деривативов и другие. Организации должны соизмерять и управлять рисками, связанными с использованием финансовых рынков и инструментов, для сохранения своей финансовой устойчивости [4, с. 16].

Теоретические основы финансовой устойчивости коммерческой организации являются важной частью управления и анализа финансовых показателей любого бизнеса. Финансовая устойчивость - это способность компании сохранять свою финансовую заинтересованность и доминирующую позицию на рынке, даже при возникновении внешних и внутренних трудностей.

Финансовое планирование – это процесс, который позволяет компаниям обозначить свои финансовые цели, ресурсы и стратегии, необходимые для достижения этих целей. Бюджетное планирование важно для финансовой управляемости, так как содействует в определении направлений роста и инвестиций. Финансовая отчетность – это система учета и отчетности финансовой деятельности компании. Финансовая отчетность позволяет анализировать финансовое состояние и показатели деятельности компании, а также обеспечивает передовую информацию для инвесторов и кредиторов.

Финансовый анализ – это процесс, который позволяет анализировать финансовую устойчивость компании с помощью экономических показателей [3, с. 89]. Риск-менеджмент – это процесс, который помогает компаниям определять, измерять, контролировать и коммуницировать риски, связанные с их деятельностью. Данное определение важно для финансовой устойчивости, так как позволяет компаниям минимизировать потери, связанные с неожиданными событиями и изменениями рыночных условий. Теоретические основы финансовой устойчивости коммерческой организации помогают организациям обеспечивать свою финансовую стабильность на долгосрочной основе.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Практические рекомендации по достижению финансовой устойчивости коммерческой организации:

- Определение целей, миссии и конкурентных преимуществ организации на долговременную перспективу, понимание требований потребителей, выявление сильных и слабых сторон конкурентов, определение ниши и возможностей для роста, прогнозирование прибылей и расходов, определение инвестиционных проектов, планирование финансирования и управление рисками.
- Регулярный анализ отчетов о прибылях и убытках, баланса, отчета о движении денежных средств, определение трендов и проблем, оптимизация запасов для снижения стоимости хранения и увеличения оборотных средств, использование систем управления запасами, поиск возможностей для сокращения ненужных расходов, внедрение систем контроля и бюджетирования, оптимизация процессов и ресурсов, своевременное взыскание

дебиторской задолженности, эффективное планирование и управление кредиторской задолженностью для оптимизации денежного потока.

- Выявление возможных угроз для финансовой устойчивости (например, обновление курса валюты, неплатежеспособность клиентов, преобразование законодательства), страхование, диверсификация, хеджирование и другие методы смягчения воздействия финансовых рисков, формирование резервов для покрытия непредвиденных расходов и устойчивого функционирования в случае возникновения кризисных ситуаций [2, с. 45].

- Поиск путей увеличения производительности труда, внедрение новейших технологий, компьютеризация процессов, сокращение издержек производства, повышение конкурентоспособности на рынке за счет качественной продукции и услуг, отвечающих требованиям потребителей, поиск новых каналов сбыта, проникновение на новые рынки, наращивание доли на существующем рынке.

- Внедрение систем планирования ресурсов (ERP), систем управления запасами (WMS), систем анализа данных (BI), что позволяет автоматизировать финансовые процессы и улучшить эффективность управления, применение цифровых технологий, развитие онлайн-продаж, маркетинг в интернете, задействование мобильных приложений для улучшения взаимодействия с клиентами [1, с. 27].

- Создание условий для достоверного и прозрачного отражения финансово-экономического положения организации, обеспечение ответственности руководителей за финансовые результаты: Внедрение систем контроля и ответственности для повышения результативности экономического менеджмента.

Теоретические основы финансовой стабильности коммерческой организации являются фундаментом для результативного администрирования финансами и предоставления стабильности бизнеса в долгосрочной перспективе.

Исследование основ финансовой устойчивости коммерческой организации позволяет сделать следующие выводы:

1. Финансовая устойчивость является неотъемлемой частью успешного функционирования любого предприятия. Стабильность коммерческой организации в финансовом плане обеспечивает стабильность системы менеджмента, позволяет выдерживать конкурентную среду, реализовывать инвестиционные проекты и достигать долгосрочных целей.

2. Финансовая устойчивость – это не только отсутствие убытков, но и способность предприятия выполнять свои обязательства, эффективно управлять своим капиталом и осуществлять финансовое планирование на будущее. Для оценки финансовой устойчивости необходимо использовать комплексный подход, анализируя различные финансовые показатели и оценивая их взаимосвязь [2, с. 38].

3. Финансовая устойчивость предприятия зависит от его способности предупреждать и минимизировать финансовые риски. Необходимо проводить регулярный анализ рисков, разрабатывать стратегии их управления и создавать резервные фонды.

4. В последовательно изменяющейся экономической среде предприятия должны постоянно совершенствовать свой финансовый менеджмент (улучшение системы экономического контроля, совершенствование процессов планирования и бюджетирования, а также адаптацию финансовых стратегий к изменяющимся условиям).

5. Для достижения финансовой устойчивости необходимо тесное взаимодействие между управлением и финансовым отделом. Руководство должно обозначать финансовые цели предприятия, а финансисты – разрабатывать стратегии их достижения и контролировать их реализацию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование концепций финансовой устойчивости коммерческой организации подчеркивает важность этого вопроса для обеспечения долгосрочного успеха предприятия. Понимание финансовых рисков, эффективное управление капиталом и непрерывное совершенствование финансового менеджмента являются основополагающими компонентами для обретения финансовой устойчивости.

Подчеркивается, что стратегия финансового менеджмента должна быть пластичной и адаптивной к изменяющимся условиям рынка; в качестве основной рекомендации коммерческим предприятиям выступает разработка и регулярное обновление индивидуальной концепции финансово-экономического менеджмента с учетом нынешней ситуации и потенциальных альтернатив.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большаков, С.В. Основы управления финансами: Учебное пособие. – М.: ФБК-Пресс, 2019. – 365 с.
2. Бондаренко Т. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Бондаренко Т., Г., Коокуева В., В., Церцейл Ю. С. — Москва : Русайнс, 2023. — 236 с.
3. Братухина, О. А., Финансовый менеджмент : учебное пособие / О. А. Братухина. — Москва : КноРус, 2021. — 238 с.
4. Звездина Т.М. К вопросу о соотношении понятий предпринимательской и приносящей доход деятельности некоммерческих организаций // Бизнес, менеджмент, право. - 2014. - № 2. - С. 72-75.
5. Морозко, Н. И., Современные концепции финансового менеджмента : учебник / Н. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко.
6. — Москва : КноРус, 2021. — 251 с.
7. Рогуленко, Т. М., Актуальные проблемы финансового менеджмента, бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения в нефтегазовом комплексе : сборник статей / Т. М. Рогуленко, ; под ред. Т. В. Зайцевой, В. В. Горлова, Л. Н. Отвагиной. — Москва : Русайнс, 2022. — 184 с.

REFERENCES

1. Bolshakov, S.V. Fundamentals of Financial Management: Textbook. – M.: FBK-Press, 2019. – 365 p.
2. Bondarenko T. Financial Management: Textbook / Bondarenko T.G., Kookueva V.V., Tsertseil Yu.S. — Moscow: Rusains, 2023. — 236 p.
3. Bratukhina, O.A. Financial Management: Textbook / O.A. Bratukhina. — Moscow: KnoRus, 2021. — 238 p.
4. Zvezdina T.M. On the Correlation of the Concepts of Entrepreneurial and Income-Generating Activities of Non-Profit Organizations // Business, Management, Law. - 2014. - No. 2. - P. 72-75.
5. Morozko, N.I. Modern Concepts of Financial Management: Textbook / N.I. Morozko, N.I. Morozko, V.Yu. Didenko. — Moscow: KnoRus, 2021. — 251 p.

6. Rogulenko, T.M. Actual Problems of Financial Management, Accounting, Analysis, Control, and Taxation in the Oil and Gas Complex: Collection of Articles / T.M. Rogulenko; edited by T.V. Zaitseva, V.V. Gorlova, L.N. Otvagina. — Moscow: Rusains, 2022. — 184 p.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Бэдэрэу Никита Петрович – магистрант, ФГБОУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия. E-mail: nbedereu@list.ru

Смирнова Ирина Валерьевна - Старший преподаватель кафедры экономических и учетных дисциплин СурГУ, Сургут, Россия E-mail: smirnova_iv@surgu.ru

ABOUT THE AUTHOR

Bedereu Nikita Petrovich – Master's student, Surgut State University, Surgut, Russia. E-mail: nbedereu@list.ru

Smirnova Irina Valerievna - Senior lecturer of the department of economic and accounting disciplines of Surgut University, Surgut, Russia. E-mail: smirnova_iv@surgu.ru

УДК 658

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ ПАО «ЮНИПРО» И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

Бэдэрэу Н.П., Смирнова И.В.

БУ ВО Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

E-mail: nbedereu@list.ru

Аннотация: В статье обосновывается актуальность темы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности компании на примере ПАО «Юнипро». Делается вывод о том, что несмотря на достаточную изученность этой темы, в большинстве исследований не делается учет воздействия внешних факторов при проведении оценки и разработке управленческих решений. В этой связи предложены принципиально новые направления при проведении оценки выделенных категорий анализа.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, оценка, направления совершенствования, ПАО «Юнипро».

ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY OF THE COMPANY PJSC UNIPRO AND WAYS TO IMPROVE THEM

Bedereu N.P., Smirnova I.V.

Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: nbedereu@list.ru

Abstract: The article substantiates the relevance of the topic of assessing the financial stability and solvency of a company using the example of PJSC Unipro. It is concluded that despite the sufficient study of this topic, most studies do not take into account the impact of external factors when conducting an assessment and developing management decisions. In this regard, fundamentally new directions are proposed in assessing the identified categories of analysis.

Keywords: financial stability, solvency, assessment, areas for improvement, PJSC Unipro.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации, усиления конкуренции, а также влияния геополитики на разные сектора экономики, изучение состояния финансовой устойчивости и платежеспособности компаний и шире – оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, становится все более актуальным направлением анализа. Обосновать это можно следующими факторами:

- нестабильность экономической ситуации в государстве. В условиях повышенных санкций возрастают риски несостоятельности компании. Регулярный и своевременный мониторинг по определенным индикаторам позволит вовремя заметить угрозы, предпринять управленческие действия для их нейтрализации;

- конкуренция. Современная экономическая ситуация в России, помимо нестабильности может характеризоваться усилением конкуренции. Очевидно, что та компания, которая может быть устойчивой к разным вызовам, сможет удержаться на рынке, демонстрируя при этом стабильные результаты деятельности, что будет являться положительным фактором перед кредиторами и инвесторами;

- государственное регулирование. Государство заинтересовано в сокращении случаев банкротства компаний, так как это может негативно отразиться на всей рыночной системе;

- стратегическое планирование. Своевременный мониторинг состояния финансовой устойчивости и платежеспособности компании дает основания управленческому персоналу принимать определенные решения в отношении развития компании, привлечения инвестиций и др.

В соответствии с вышесказанным можно сделать вывод о том, что вопрос оценки финансовой устойчивости и платежеспособности, и шире – все финансово-экономическое состояние деятельности компании, является актуальным, особенно в текущих условиях. Учет влияния разного рода факторов (как внутренних, так и внешних), позволяет определить значимые и с точки зрения управления правильные действия в отношении устойчивого развития компании.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Следует подчеркнуть, что теоретические и методологические вопросы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности компаний являются достаточно изученными. Так, наиболее значимый вклад в отношении изучения выделенных аспектов внесли следующие исследователи: И.В. Баранов, Н.В. Никитина, А.Д. Шеремен, М.А. Власенко, Л.А. Ващенко, Л.В. Донцова, Г.В. Савицкая и др. Так, к примеру, в подходе, который предлагается В.А. Быковым, А.Д. Шереметом, Г.В. Савицкой и др. предлагается рассматривать финансовую устойчивость и платежеспособность организации на основе расчета количественных показателей. В другом подходе исследователей, который представляют И.В. Баранов, М.А. Власенко и др., оценка финансовой устойчивости и платежеспособности в большей степени опирается на анализ структуры капитала, размера привлеченных источников и оценки эффективности их использования.

Обобщая эти подходы, можно обнаружить, что наиболее результативным оценка финансовой устойчивости и платежеспособности организации для выявления финансового состояния компании может быть объединение двух представленных подходов. Этот объединенный подход может именоваться синергетическим, поскольку позволяет учесть многоаспектность факторов, воздействующих на финансовую устойчивость и платежеспособность, что позволит наиболее точно определить ее положение.

В этой связи достаточно значимым определением понятия «финансовой устойчивости» может быть понятие, предложенное в работе Н.Э. Шамкаловича, где автор

характеризует его как «способность хозяйствующего субъекта сохранять относительно стабильное финансовое состояние в условиях комплексного воздействия нестабильности внешней среды и внутриорганизационных факторов» [3, с. 65]. В научной статье М.Е. Василенко и Н.В. Мишуковой уточняется, что платежеспособность есть «готовность организации погасить задолженность в случае одновременного предъявления требования о платежах со стороны всех кредиторов компании» [1, с. 632].

На примере компании ПАО «Юнипро», которая является одной из наиболее эффективных в секторе тепловой генерации электроэнергии, произведена оценка финансовой устойчивости и платежеспособности. Первично была произведена оценка эффективности использования имеющихся ресурсов, то есть проанализирована структура активов и пассивов. Сделан вывод о том, что во все годы наибольшая часть активов компании представлена внеоборотными активами (90,35% в 2021 году, 73,74% в 2022 году и 61,92% в 2023 году), а преимущественно основными средствами для реализации деятельности. С точки зрения финансового менеджмента, это распределение не является верным и эффективным, но учитывая специфику деятельности компании по обеспечению электроснабжения, такая структура является более чем достаточной. Тем не менее, за рассматриваемый период отмечается увеличение удельного веса оборотных активов, которые представлены в основном денежными средствами и денежными эквивалентами. Большая часть пассивов организации представлена собственными источниками средств компании ПАО «Юнипро»: 83,84% в 2021 году, 87,85% в 2022 году и 90,25% в 2023 году. С одной стороны, это демонстрирует консервативный взгляд на управление финансовыми ресурсами компании, но с другой стороны, такая структура формирования капитала может быть оптимальной для компании, которая занимается обеспечением электроэнергии. С другой стороны, об эффективности использования пассивов можно судить по ряду показателей, так как может получиться ситуация, когда у компании имеется существенный потенциал для развития внутренних проекта и последующего роста компании за счет привлеченных источников средств.

Произведен расчет конкретных показателей, демонстрирующие состояние финансовой устойчивости (таблица 1) и платежеспособности (таблица 2, 3).

Таблица 1

Оценка финансовой устойчивости ПАО «Юнипро» за 2021-2023 гг.

Показатель	Норма	Период анализа			Абсолютное изменение		Относительное изменение, в %	
		2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022	2022/ 2021	2023/ 2022
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	до 1,5	0,19	0,14	0,11	-0,05	-0,03	-28,26	-21,85
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	больше равно 0,1	0,67	0,54	0,74	1,21	0,21	-20,38	38,42
Коэффициент финансовой независимости	от 0,5 до 0,6	0,84	0,88	0,90	0,04	0,02	4,79	2,73

Коэффициент финансирования	больше равно 0,7	5,19	7,23	9,25	2,04	2,02	39,39	27,95
Коэффициент финансовой устойчивости	больше равно 0,6	0,16	0,12	0,10	-0,04	-0,02	-24,83	-19,72

Таблица 2

Соблюдение условий ликвидности баланса ПАО «Юнипро» в 2021-2023 гг.

Соотношение	2021	2022	2023
$A1 \geq П1$	-	+	+
$A2 \geq П2$	+	+	+
$A3 \geq П3$	-	-	-
$A4 \leq П4$	-	+	+

Таблица 3

Расчет показателей платежеспособности ПАО «Юнипро» за 2021-2023 гг.

Показатель	Норма	Период анализа			Абсолютное изменение		Относительное изменение, в %	
		2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022	2022/ 2021	2023/ 2022
Коэффициент абсолютной ликвидности	< 0,2	0,08	3,28	6,13	3,20	2,85	3903,45	86,87
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1	0,08	6,38	12,02	6,30	5,64	7603,38	88,49
Коэффициент текущей ликвидности	2	1,27	4,82	8,05	3,55	3,23	279,90	66,86
Коэффициент обеспеченности запасов собственным капиталом	0,6	1,90	3,92	8,80	5,82	4,88	-306,88	124,22
Коэффициент общей платежеспособности	2	5,43	7,98	11,01	2,55	3,03	46,85	37,98

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Учитывая представленные данные в таблицах 1-3, можно сделать вывод о том, что компания ПАО «Юнипро» может относиться к абсолютному типу финансовой устойчивости и платежеспособности. Обосновать это можно в связи с тем, что ПАО «Юнипро» способна полностью покрывать затраты на свою деятельность и не зависеть от внешних источников финансирования, а значит риски возникновения несостоятельности являются минимальными.

Следует заметить, что в условиях современной России, данный тип финансовой устойчивости является редкостью, что может расцениваться как ситуация повышенной эффективности деятельности и стабильности. Однако стоит отметить, что абсолютная финансовая устойчивость не всегда является оптимальным состоянием для компании. В некоторых случаях она может свидетельствовать о неэффективном использовании ресурсов и отсутствии возможностей для развития. Поэтому важно проводить комплексный анализ финансового состояния компании и учитывать её стратегические цели при принятии решений о распределении ресурсов.

Говоря о направлениях (путях) совершенствования оценки финансовой устойчивости и платежеспособности компании, могут быть использованы разные аспекты в области управления. Отметим их:

- оценка воздействия макроэкономических факторов. Иными словами, важно понимать как влияют на деятельность компании, а в частности показатели устойчивости и платежеспособности такие показатели, как: уровень инфляции, рост ключевой ставки и др. Это может быть оценено посредством применения корреляционно-регрессионного анализа. Результаты могут быть использованы для построения разных сценариев показателей при условии изменения макроэкономической ситуации в стране;

- разработка стресс-тестирования для регулярной и своевременной оценки финансовой устойчивости и платежеспособности по ряду индикаторов. Туда могут быть включены наиболее «проблемные» показатели, которые составят итоговый интегральный показатель финансовой устойчивости и платежеспособности;

- задействование современных методов и подходов к оценке, в частности – искусственный интеллект. Данный инструмент может быть адаптирован в работу финансовых менеджеров компании для автоматического и регулярного расчета показателей, что может высвободить время менеджеров для разработки более точечных управленческих решений;

- разработка и задействование принципиально новых показателей, которые могут быть не связаны напрямую с классическим пониманием финансовой устойчивости. Это обосновывается тем, что важно учитывать разные факторы, воздействующие на состояние финансовой устойчивости и платежеспособности. В связи с тем, что ПАО «Юнипро» относится к области производства и продажи электроэнергии, то могут быть разработаны и апробированы в практику оценки следующие показатели: коэффициент зависимости от возобновляемых источников энергии, индекс энергетической эффективности, устойчивость к климатическим изменениям, коэффициент использования цифровых современных технологий и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, учитывая материал статьи, можно сделать вывод о том, что взгляд на оценку финансовой устойчивости и платежеспособности может быть изменен за счет учета внешних и внутренних факторов, влияющих на эти категории. Новизной может быть задействование иных направлений работы с финансовой устойчивостью и платежеспособностью, в частности: разработка стресс-тестирования путем задействования интегрального показателя, оценка влияния макроэкономических факторов путем корреляционно-регрессионного анализа, составление нефинансовых показателей, которые также влияют на финансовую устойчивость и платежеспособность компании. Все это представляет особый научный интерес к теме проводимого исследования и общей оценке финансово-хозяйственной деятельности компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Василенко, М.Е. Значение и сущность платежеспособности организации / М.Е. Василенко, Н.В. Мишукова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 631-635.
2. Финансовые отчеты ПАО «Юнипро» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании ПАО «Юнипро». – URL: https://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/2024/ (дата обращения: 18.09.2024).

3. Шамкалович, Е. Э. Синергетический подход к определению сущности финансовой устойчивости предприятия / Е. Э. Шамкалович // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 2(37). – С. 64-65.

REFERENCES

1. Vasilenko, M.E. The Meaning and Essence of an Organization's Solvency / M.E. Vasilenko, N.V. Mishukova // Actual Issues of Modern Economics. – 2019. – No. 4. – P. 631-635.

2. Financial Reports of PJSC "Unipro" [Electronic resource] // Official Website of PJSC "Unipro". – URL: https://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/2024/ (accessed: 18.09.2024).

3. Shamkalovich, E.E. Synergetic Approach to Defining the Essence of Financial Stability of an Enterprise / E.E. Shamkalovich // Socio-Economic Management: Theory and Practice. – 2019. – No. 2(37). – P. 64-65.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Бэдэрэу Никита Петрович – магистрант, ФГБОУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия. E-mail: nbedereu@list.ru

Смирнова Ирина Валерьевна - старший преподаватель кафедры экономических и учетных дисциплин СурГУ, Сургут, Россия E-mail: smirnova_iv@surgu.ru

ABOUT THE AUTHOR

Bedereu Nikita Petrovich – Master's student, Surgut State University, Surgut, Russia. E-mail: nbedereu@list.ru

Smirnova Irina Valerievna - Senior lecturer of the department of economic and accounting disciplines of Surgut University, Surgut, Russia E-mail: smirnova_iv@surgu.ru

УДК 658

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИЙ: ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ

Власюк В.М., Стрих Н.И.

БУ ВО Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

E-mail: vlasjukvova12345@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию подходов к управлению устойчивым развитием в компаниях. Рассматриваются ключевые аспекты управления, включая экономическую, экологическую и социальную составляющие. Целью исследования является разработка практических рекомендаций для повышения эффективности внедрения принципов устойчивого развития в бизнес-процессы. В работе используется комплексный подход, основанный на анализе лучших мировых практик и российских реалий. Особое внимание уделено вопросам интеграции экологической ответственности и социальной вовлеченности в стратегическое управление компаниями. Научная новизна заключается в предложении новой модели оценки устойчивости бизнеса, учитывающей специфику российского рынка. Основные результаты включают разработку алгоритма внедрения устойчивых практик и оценку их влияния на конкурентоспособность компаний.

Ключевые слова: устойчивое развитие, управление компанией, экологическая ответственность, социальная вовлеченность, стратегическое управление, бизнес-практики.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT OF COMPANIES: APPROACHES AND PRACTICES

Vlasyuk V.M.

Russia, Surgut

vlasyukvova12345@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the study of approaches to sustainable development management in companies. Key aspects of management are considered, including economic, environmental and social components. The purpose of the study is to develop practical recommendations for improving the efficiency of implementing sustainable development principles in business processes. The work uses an integrated approach based on the analysis of the best world practices and Russian realities. Particular attention is paid to the integration of environmental responsibility and social involvement in the strategic management of companies. Scientific novelty lies in the proposal of a new model for assessing business sustainability, taking into account the specifics of the Russian market. The main results include the development of an algorithm for implementing sustainable practices and assessing their impact on the competitiveness of the company.

Keywords: sustainable development, company management, environmental responsibility, social involvement, strategic management, business practices.

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое развитие становится одним из ключевых факторов успеха современного бизнеса. Глобальные вызовы, такие как изменение климата, истощение природных ресурсов и социальные неравенства, требуют от компаний пересмотра своих стратегических приоритетов. Актуальной задачей является интеграция принципов устойчивого развития в повседневные бизнес-процессы, что позволит компаниям не только соответствовать требованиям времени, но и повысить свою конкурентоспособность. Однако на практике внедрение этих принципов сталкивается с рядом трудностей, связанных с недостатком системного подхода и отсутствием эффективных инструментов оценки и контроля. Настоящее исследование направлено на решение этой проблемы путем разработки комплексного подхода к управлению устойчивым развитием.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объектом исследования являются российские компании различных отраслей экономики, внедряющие принципы устойчивого развития. Для анализа использовались данные годовых отчетов компаний, интервью с руководителями и экспертными оценками. Применялись следующие методы: качественный анализ документов, сравнительный анализ, моделирование процессов и SWOT-анализ. Выбор указанных методов обусловлен необходимостью всестороннего изучения проблем и возможностей внедрения устойчивых практик в российскую деловую среду.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Проведённое исследование позволило выявить ряд ключевых тенденций в области управления устойчивым развитием. Во-первых, большинство компаний осознают необходимость перехода к устойчивому развитию, однако сталкиваются с трудностями в реализации этого процесса. Во-вторых, наиболее успешными оказались те компании, которые интегрировали принципы устойчивого развития в свои стратегические планы и создали системы мониторинга и отчётности. В-третьих, важным фактором успеха является вовлечение всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов и общество в целом. На основе

полученных данных была разработана модель оценки устойчивости бизнеса, которая позволяет компаниям объективно оценивать свой прогресс и выявлять зоны для улучшения. Так, например, таблица 1 демонстрирует уровни интеграции принципов устойчивого развития в разных отраслях. Видно, что энергетика и финансы демонстрируют высокий уровень интеграции, тогда как сельское хозяйство пока отстает.

Таблица 1

Уровни интеграции принципов устойчивого развития в разных отраслях

Отрасль	Уровень интеграции
Энергетика	Высокий
Производство	Средний
Сельское хозяйство	Низкий
Финансы	Высокий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование показало, что переход к устойчивому развитию требует системного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон. Разработанная модель оценки устойчивости бизнеса может стать эффективным инструментом для компаний, стремящихся улучшить свои показатели в этом направлении. Дальнейшие исследования могут быть направлены на адаптацию предложенной модели к конкретным отраслям и регионам, а также на разработку дополнительных механизмов стимулирования устойчивого поведения среди бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портер, М.Е., и Крамер, М.Р. (2006). Стратегия и общество: связь между конкурентным преимуществом и корпоративной социальной ответственностью. Гарвардский бизнес-обзор, 84(12), 78-92.
2. Карролл, А.Б. (1999). Корпоративная социальная ответственность: эволюция конструктивного определения. Бизнес и общество, 38(3), 268-295.
3. Котлер, П., и Ли, Н. (2005). Корпоративная социальная ответственность: как сделать максимум добра для своей компании и своего дела. Джон Уайли и сыновья.
4. Эпштейн, М.Дж., и Буховац, А.Р. (2014). Делаем устойчивость работой: лучшие практики в управлении и измерении корпоративных социальных, экологических и экономических воздействий. Беррет-Коулер Паблишерс.

REFERENCES

1. Porter, M.E., & Kramer, M.R. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92.
2. Carroll, A.B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. Business & Society, 38(3), 268-295.
3. Kotler, P., & Lee, N. (2005). Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. John Wiley & Sons.

4. Epstein, M.J., & Buovac, A.R. (2014). Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts. Berrett-Koehler Publishers.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Власюк Владимир Михайлович – аспирант, ФГБОУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия. email: vlasjukvova12345@mail.ru

Стрих Николай Иванович – д.тех.н., профессор, доцент кафедры менеджмента и бизнеса СурГУ, Сургут, Россия E-mail: strih_ni@surgu.ru

УДК 658

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА КИТАЙСКИМИ УЧЕНЫМИ

Гао Юй, Фомина М.Н.

Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия

E-mail: marf_05@mail.ru

Аннотация. В условиях вхождения Китая в рыночные отношения, одной из актуальных проблем, становится управление человеческим капиталом. Теория человеческого капитала возникла в области экономических знаний, но по мере ее применения, теоретическая база углубилась и расширилась за счет обращения к ней других социально-гуманитарных направлений научного знания. В работах китайских исследователей помимо экономического фактора все больше учитывается антропологический, который позволяет систематически проанализировать и спрогнозировать место человеческого капитала в рыночных отношениях.

Ключевые слова: человеческий капитал, рыночные отношения, антропологический фактор, стратегическое управление человеческим капиталом, конкурентные отношения.

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN SOCIALIST MARKET RELATIONS: INTERPRETATION OF THE ANTHROPOLOGICAL FACTOR BY CHINESE SCIENTISTS

GAO YU

Transbaikal State University, Chita, Russia

Abstract. Human capital management is becoming a pressing issue in the context of China's entry into market relations. The theory of human capital arose in the field of economic knowledge. Its theoretical basis began to be used in other social and humanitarian scientific knowledge. This became a factor in its deepening and expansion. Today, the anthropological factor begins to prevail in the works of Chinese researchers who study human capital. It acts as dominant together with the economic factor. The anthropological factor allows for a systematic analysis and forecast of the place of human capital in market relations.

Keywords: human capital, market relations, anthropological factor, strategic management of human capital, competitive relations.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном быстро меняющемся пространстве рыночных отношений человеческий капитал рассматривается китайскими

учеными как один из важнейших его активов. Благодаря вхождению Китая в условия реформ и открытости, управление человеческим капиталом необходимо строить на системном подходе [3], учитывающим экономические, социальные и культурные интересы предприятия и человека; на признание ценности человеческих ресурсов. Это позволит говорить о роли стратегического управления человеческими ресурсами. Сказанное обусловлено тем, что в условиях высоко конкурентных рыночных отношений, руководители предприятий должны полагаться на выдающиеся таланты, чтобы добиться успеха. Для многих китайских исследователей эти проблемы становятся определяющими в формировании теорий управления, так как ценностями китайского общества всегда выступали интересы человека и общества, стремление человека развивать свои таланты на благо семьи и государства [1, с. 171]. Цель данного исследования: раскрыть роль антропологического фактора в системе китайского управления человеческим капиталом через интерпретацию работ китайских ученых. Задачи исследования: обосновать целесообразность введения китайскими учеными антропологического фактора при оценке человеческого капитала; представить доминирующие характеристики человеческого капитала, которые преобладают в китайской науке; ввести в научный оборот работы китайских ученых, ранее не представленные в российском научном пространстве.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В процессе анализа, автор обращался к интерпретационному подходу, что позволило выявить позиции китайских ученых на исследование человеческого капитала; к феноменологическому методу для раскрытия антропологического фактора в исследованиях человеческого капитала; к эпистемологическому анализу для характеристики взаимообусловленности качественного и количественного анализа в исследованиях китайских ученых.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБСУЖДЕНИЯ

По утверждению Ли Синьцзянь, Ли И и Вэй Хайбо человеческий капитал является важным активом предприятий из-за его ценности, редкости, неповторимости, незаменимости и организационности [2, с. 43-44]. Это можно обосновать тем, что он входит в область стратегического управления человеческими ресурсами, обеспечивающими конкурентоспособность в условиях рыночных отношений. Опираясь на результаты исследования данных авторов, можно заключить, что благодаря включенности антропологического уровня выявляются индивидуальные мотивы, предпочтения и измерение когнитивных навыков, самооценка и самоконтроль работников предприятий. По мнению китайских исследователей обращение к человеческому капиталу зависит во многом от объективных факторов: подготовка высококвалифицированных специалистов (талантов) [3]; формирование механизмом мотивации карьерного роста сотрудников [4]; достижение баланса между работой и личной жизнью за счет создания хорошей корпоративной культуры [4]; решение проблем с текучестью кадров, так как сотрудники обладают высокой степенью автономии [2, с. 42]; так как производство, компании нередко имеют дело с сотрудниками из разных слоев общества и культур [3], то возникает необходимость формирования социокультурной среды, в которой мотивирующие интересы будут равнозначными для всех. Так, например, Ли Синьцзянь, Ли И и Вэй Хайбо отмечают, что одной из самых сложных проблем является интеграция индивидуальных знаний, навыков, способностей и других характеристик работника в организованный человеческий капитал, установленный в соответствии с конкретными стратегическими целями развития предприятия. А по мнению Чжоу Цирен, нельзя игнорировать и различные антропологические риски, управление которыми возможно

благодаря глубокому анализу доминирующих факторов. К ним мы относим: систему социально-экономических отношений [1, с.171], которая определяет корпоративные отношения, личную заинтересованность и ответственность [3]. Таким образом, опираясь только на некоторые источники можно сделать вывод, что экономический потенциал предприятия, по замечанию Вэй Данься это не только материальные ресурсы, но и нематериальные – человеческий капитал [1].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Китайские исследователи акцентируют внимание на том, что необходимо понятие «человеческие ресурсы», распространенное в научной сфере, трансформировать в «человеческий капитал», что позволит человеку реализовать свою собственную ценность и внести наибольший вклад в развитие общества. Поэтому неслучайно они приходят к выводу, что процесс преобразования человеческих ресурсов в человеческий капитал предполагает процесс накопления, применения, организации и управления знаниями и способностями для реализации задач социалистических рыночных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вэй Данься. Тенденции развития управления человеческими ресурсами китайских предприятий с точки зрения человеческого капитала / Вэй Данься, Чжао Исюань, Чжао Шумин // Журнал управления, 2021, 18(2): 171 [魏丹霞,赵宜萱,赵曙明. 人力资本视角下的中国企业人力资源管理的未来发展趋势[J]. 管理学报, 2021, 18(2): 171]

2. Ли Синьцзянь, Ли И, Вэй Хайбо. Анализ и перспективы организационных исследований человеческого капитала: с точки зрения стратегического управления // Зарубежная экономика и менеджмент. – 2017. – № 39 (1). – С. 42-55. (李新建, 李懿, 魏海波. 组织化人力资本研究探析与展望——基于战略管理的视角[J]. 外国经济与管理, 2017, 39(1): 42-55.)

3. Лю Инцю. Человеческий капитал: важнейший источник жизненной силы для экономического развития моей страны в новую эпоху [Электронный ресурс]: Портал центрального правительства www.gov.cn [刘迎秋. 人力资本：我国新时期最重要的经济发展活力源泉] URL: https://www.gov.cn/jrzg/2008-09/23/content_1102570.htm (дата обращения 27.01.2025)

4. Чжоу Цирен. Предприятия на рынке: особый контракт между человеческим и нечеловеческим капиталом [Электронный ресурс]: The Economics of the Real World [周其仁. 市场里的企业：一个人力资本与非人力资本的特别合约]. URL: <https://zhouqiren.org/archives/38.html> (дата обращения 28.01.2025)

REFERENCES

1. Wei Danxia, Zhao Yixuan & Zhao Shuming. The Development Trends in Human Resource Management in Chinese Enterprises – From a Perspective of Human Capital. Chinese Journal of Management, 2021. – № 18 (2). C.171(in Chinese)
2. Li Xinjian, Li Yi, Wei Haibo. Research and Prospects on Organizational Human Capital: From the Perspective of Strategic Management // Foreign Economics and Management, 2017. – № 39 (1). – С. 42-55 (in Chinese)

4. Liu Yingqiu. Human capital: the most important source of vitality for my country's economic development in the new era. URL: https://www.gov.cn/jrzg/2008-09/23/content_1102570.htm (дата обращения 27.01.2025) (in Chinese)

5. Zhou Qiren. Enterprises in the market: a special contract between human capital and non-human capital. URL: <https://zhouqiren.org/archives/38.html> (дата обращения 28.01.2025) (in Chinese)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Гао Юй – аспирант кафедры философии Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия, marf_05@mail.ru , ORCID: 0009-0003-1507-7748

Фомина Марина Николаевна, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия

ABOUT THE AUTHORS

Gao Yu – postgraduate student of the Department of Philosophy, Transbaikal State University, Chita, Russia, marf_05@mail.ru , ORCID: 0009-0003-1507-7748

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Голубенко П.В., Кузьмина С.Н.

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им.

В. И. Ульянова (Ленина), Санкт-Петербург, Россия

E-mail: p-golubenko@mail.ru

Аннотация: Целью исследования этой статьи является изучение влияния управления знаниями на устойчивое развитие высокотехнологичных предприятий в условиях современной экономики, где инновации и высокие технологии играют решающую роль. Предмет исследования – процесс управления знаниями в высокотехнологичных компаниях, работающих в сфере ИТ, биотехнологий, машиностроения и других наукоёмких областях. Можно выделить две задачи – определение роли управления знаниями в обеспечении устойчивого развития высокотехнологичных предприятий и основные вызовы, связанные с управлением знаниями в высокотехнологичных компаниях. С помощью детального анализа было выявлено, что эффективное управление знаниями способствует ускоренному внедрению инноваций, сохранению корпоративной памяти, повышению эффективности и минимизации рисков в высокотехнологичных компаниях, а также установлена прямая корреляция между уровнем развития системы управления знаниями и устойчивостью предприятий к внешним изменениям.

Ключевые слова: устойчивое развитие, управление знаниями, высокотехнологическое предприятие, управление человеческим фактором, экономика.

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A HIGH-TECH ENTERPRISE

Golubenko Pavel Vladimirovich

Saint Petersburg Electrotechnical University, Saint Petersburg, Russia

E-mail: p-golubenko@mail.ru

Abstract. The purpose of this article is to study the impact of knowledge management on the sustainable development of high-tech enterprises in the context of the modern economy, where innovation and high technology play a decisive role. Thus, the subject of the study is the knowledge management process in high-tech companies operating in the field of IT, biotechnology, mechanical engineering and other knowledge-intensive areas. Two tasks can be distinguished - determining the role of knowledge management in ensuring the sustainable development of high-tech enterprises and the main challenges associated with knowledge management in high-tech companies. A detailed analysis revealed that effective knowledge management contributes to the accelerated implementation of innovations, preserving corporate memory, increasing efficiency and minimizing risks in high-tech companies, and a direct correlation was established between the level of development of the knowledge management system and the resilience of enterprises to external changes.

Keywords: sustainable development, knowledge management, high-tech enterprise, human management, economics.

ВВЕДЕНИЕ

Вопрос управления знаниями в высокотехнологичных компаниях находится на стыке нескольких дисциплин, включая менеджмент, информационную технологию и организационное поведение. Существуют сложности с сохранением и передачей корпоративной памяти, развитием человеческого капитала и минимизацией рисков, связанных с потерей знаний.

В условиях глобальной конкуренции и стремительных технологических изменений, управление знаниями становится одним из ключевых факторов успеха для высокотехнологичных предприятий. Компании, способные эффективно собирать, хранить, обрабатывать и применять знания, обладают значительным преимуществом на рынке. В то же время, недостаточный уровень управления знаниями может привести к утрате конкурентных преимуществ и затруднить адаптацию к изменяющимся условиям. Таким образом, исследование управления знаниями в контексте устойчивого развития высокотехнологичных предприятий является актуальным и важным для повышения их конкурентоспособности и выживаемости в долгосрочной перспективе.

Целью исследования является изучение влияния управления знаниями на устойчивое развитие высокотехнологичных предприятий в условиях современной экономики, где инновации и высокие технологии играют решающую роль. Задачи исследования – определение роли управления знаниями в обеспечении устойчивого развития высокотехнологичных предприятий и выявление ее взаимосвязи с остальными аспектами устойчивого развития.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объектом исследования являются процессы управления знаниями в высокотехнологичных компаниях, работающих в таких сферах, как информационные технологии, биотехнологии, машиностроение и другие наукоёмкие области. Основное внимание уделяется тому, как управление знаниями влияет на устойчивое развитие этих предприятий, включая их способность к инновационным разработкам, сохранение корпоративной памяти, повышение эффективности и минимизацию рисков.

Комплексный подход к исследованию был выбран для получения всестороннего представления о состоянии управления знаниями в высокотехнологичных компаниях. Качественные методы (интервью и анализ кейсов) позволили глубже понять субъективные аспекты управления знаниями, такие как восприятие сотрудниками процессов управления знаниями и успешные практики. Количественный анализ дал возможность проверить гипотезы и установить корреляции между различными параметрами. Сравнительный анализ помог выявить специфические особенности управления знаниями в разных высокотехнологичных секторах.

Такой многоуровневый подход позволил получить надёжные и достоверные результаты, которые могут быть полезны для улучшения процессов управления знаниями в высокотехнологичных компаниях и обеспечения их устойчивого развития.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЯ

В результате проведённого исследования было установлено, что управление знаниями оказывает значительное влияние на устойчивое развитие высокотехнологичных предприятий. Результаты были сформулированы в 4 тезиса:

1. Корреляция между уровнем управления знаниями и инновационной активностью:

Была выявлена положительная корреляция между степенью развитости систем управления знаниями и способностью компаний к внедрению инноваций. Предприятия с

высокими показателями управления знаниями демонстрируют большую готовность к нововведениям и быстрее адаптируются к изменениям на рынке.

2. Взаимосвязь между управлением знаниями и сохранением корпоративной памяти:

Высокотехнологичные компании, уделяющие большое внимание управлению знаниями, лучше сохраняют ценные знания даже при смене поколений сотрудников. Это помогает поддерживать высокий уровень компетенций и повышать стабильность бизнеса.

3. Эффект управления знаниями на повышение эффективности и производительности.

Организации с хорошо организованными процессами управления знаниями показывают рост производительности и сокращение времени на выполнение задач. Сотрудники могут легче находить нужную информацию и избегать дублирования усилий.

4. Минимизация рисков благодаря управлению знаниями. Компании, активно управляющие знаниями, реже сталкиваются с ситуациями, связанными с неправильными действиями или упущениями важной информации. Это снижает вероятность финансовых потерь и повышает уверенность в принятии решений.

Рабочая гипотеза заключалась в том, что эффективное управление знаниями положительно влияет на устойчивое развитие высокотехнологичных предприятий, способствуя инновациям, сохранению знаний, повышению эффективности и минимизации рисков. Полученные результаты подтверждают эту гипотезу, демонстрируя тесную взаимосвязь между качеством управления знаниями и устойчивым развитием.

Гипотеза была подтверждена данными, полученными в ходе исследования. Результаты показали, что высокотехнологичные компании, успешно управляют знаниями, добиваются лучших результатов в плане устойчивого развития. Это подтверждает важность разработки и внедрения эффективных систем управления знаниями для повышения конкурентоспособности и стабильности на рынке.

На основе результатов исследования были выработаны рекомендации по улучшению управления знаниями в высокотехнологичных компаниях. Эти рекомендации включают создание централизованных баз знаний, внедрение культуры обмена знаниями, использование современных технологий и организацию регулярных семинаров и тренингов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Работа показала, что управление знаниями играет важную роль в обеспечении устойчивого развития высокотехнологичных предприятий. Полученные результаты подтверждают гипотезу о позитивном влиянии управления знаниями на такие аспекты, как инновационная деятельность, сохранение корпоративной памяти, повышение эффективности и снижение рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малафеевский Т. А., Семёнов В. П. Система показателей региональной устойчивости: принципы разработки и источники информации // Петербургский экономический журнал. – 2023. – №. 3. – С. 75-88.
2. Kabalina V., Osipova, A. Identifying and assessing talent potential for future needs of a company // The Journal of management development. – 2022. Т. 41. – №. 3. – С. 147 - 162.
3. Zhang H. Fuzzy comprehensive evaluation and quantitative weight analysis in structure management of human resources // PLOS ONE. – 2023. – №. 18. – С. 7.
4. Fertas N. Comprehensive integral assessment of competitiveness of resource potential of an enterprise // Economic Analysis. – 2022. –Т. 32. – №. 2. – С. 203-215.

5. Утевская М. В. Методологические основы формирования стратегии устойчивого развития социально-экономических субъектов // Петербургский экономический журнал. – 2024. – №. 1. – С. 46-56.

6. Четыркина Н. Ю., Медведева М. В. Методологические аспекты процедуры оценки эффективности систем менеджмента качества: требования, принципы и ограничения // Петербургский экономический журнал. – 2024. – №. 2. – С. 26-35.

REFERENCES

1. Malafeevsky T. A., Semenov V. P. System of indicators of regional sustainability: principles of development and sources of information. Petersburg Economic Journal, 2023, no. 3, pp. 75-88.

2. Kabalina V., Osipova A. Identifying and assessing talent potential for future needs of a company. The Journal of management development, 2022, vol. 41, no. 3, pp. 147 - 162.

3. Zhang H. Fuzzy comprehensive evaluation and quantitative weight analysis in structure management of human resources. PLOS ONE, 2023, no. 18, p. 7.

4. Fertas N. Comprehensive integral assessment of competitiveness of resource potential of an enterprise. Economic Analysis, 2022, Vol. 32, no. 2 ,pp. 203-215.

5. Utevskaia M. V. Methodological Foundations for Forming a Strategy for Sustainable Development of Socio-Economic Entities. Petersburg Economic Journal, 2024, no. 1, pp. 46-56.

6. Chetyrkina N. Yu., Medvedeva M. V. Methodological aspects of the procedure for assessing the effectiveness of quality management systems: requirements, principles and limitations. Petersburg Economic Journal, 2024, no. 2, pp. 26-35.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Голубенко Павел Владимирович, аспирант, Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина), E-mail: p-golubenko@mail.ru

Кузьмина Светлана Николаевна, доктор экономических наук, кафедра менеджмента и систем качества, заведующий кафедрой, директор ИНПОТЕХ snkuzmina@etu.ru

ABOUT THE AUTHORS:

Golubenko Pavel Vladimirovich, post-graduate student, Saint Petersburg Electrotechnical University (address: 197022, Russia, Saint Petersburg, Professor Popov St., 5F).

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИМЕРНЫМИ ОТХОДАМИ

Ишин Л. А.

Ассоциация проектировщиков «Столичное объединение проектировщиков», Москва,
Россия,

E-mail: av103mail@gmail.com

Аннотация. Управление отходами остается важной проблемой для экономики России. Уровень переработки отходов остается на недостаточном уровне. Для эффективного решения задач по управлению отходами необходимо продолжать развивать инфраструктуру переработки, повышать информированность граждан о значимости раздельного сбора и внедрять современные технологии утилизации. В статье определены проблемы, связанные с управлением полимерными отходами, рассмотрены документы, направленные на повышении эффективности утилизации отходов. Определены перспективы развития системы управления отходами.

Ключевые слова: управление отходами, полимеры, стратегии, экономические меры.

ISSUES OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE POLYMER WASTE MANAGEMENT SYSTEM

L.A. Ishin

PhD in economics. Executive Director of Association of designers "Capital association of designers" self-regulating organization, Moscow, Russia, e-mail: av103mail@gmail.com

Abstract. Waste management remains an important problem for the Russian economy. The level of waste recycling remains at an insufficient level. For effective solution of waste management problems it is necessary to continue to develop recycling infrastructure, to raise citizens' awareness of the importance of separate collection and to introduce modern recycling technologies. The article defines the problems related to polymer waste management, considers the documents aimed at improving the efficiency of waste utilization. The prospects of waste management system development are defined.

Keywords: waste management, polymers, strategies, economic measures.

ВВЕДЕНИЕ

С 2019 года в России стартовала реформа по управлению отходами. Основная цель данной инициативы заключается в улучшении системы обращения с отходами, что включает в себя организацию раздельного сбора отходов и создание новых мощностей по переработке. Прогресс в сфере управления отходами осуществляется медленно, и множество регионов испытывают трудности при реализации реформы.

Исходя из данных представленных Росприроднадзором [1], из 47 млн. тонн образованных ТКО в России, масса полимерных отходов будет варьироваться от 3,3 млн. тонн до 7,1 млн. тонн. Примерный объем образования полимерных отходов в РФ и округам представлен в таблице 1.

Таблица 1

Объем образования полимерных отходов в разрезе федеральных округов

Федеральный округ	Образование ТКО за отчетный год	Объем полимерных отходов в ТКО		
		минимальное значение (7% от ТКО)	среднее значение (11% от ТКО)	максимальное значение (15% от ТКО)
Дальневосточный	2 423 136	169 620	266 545	363 470
Приволжский	8 455 414	591 879	930 095	1 268 312
Северо-Западный	5 947 725	416 341	654 250	892 159
Северо-Кавказский	2 583 920	180 874	284 231	387 588
Сибирский	4 900 353	343 025	539 039	735 053
Уральский	3 754 789	262 835	413 027	563 218
Центральный	15 778 081	1 104 466	1 735 589	2 366 712
Южный	6 027 876	421 951	663 066	904 181
Всего РФ	47 087 064	3 296 094	5 179 577	7 063 060

Источник: Построено на основе данных Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) [1].

Следует подчеркнуть, что лишь 5-12% полимерных отходов поддаются переработке, так как этот процесс остаётся не только затратным, но и малорентабельным. Значительная доля вторичных полимеров образуется через выделение из общего потока отходов на мусоросортировочных комплексах (51%), а также за счет ручного сбора на полигонах отходов (32%). В то же время, отдельный сбор отходов обеспечивает всего лишь 3% от общего объёма вторичных полимеров [2].

Цель исследования обобщить проблемы в сфере управления полимерными отходами и определить важнейшие задачи в данной области.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

При подготовке публикации использовались данные открытых источников нормативной и правовой базы, аналитических отчетов. В исследовании использовались общенаучные методы, такие как анализ, обобщение, синтез, абстрагирование и другие, позволившие систематизировать проблемы и выявить перспективы повышения эффективности управления полимерными отходами.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Переработка полимерных отходов встречает ряд препятствий. В первую очередь это смешанные потоки отходов. В большинстве своего объема различные виды полимеров оказываются в одном потоке, что значительно затрудняет их сортировку и переработку. В России наблюдается нехватка перерабатывающих предприятий, особенно тех, которые могут работать с трудно перерабатываемыми полимерными изделиями. Население слабо осведомлено о принципах и задачах отдельного сбора отходов, включая полимерные отходы.

Эти проблемы препятствуют эффективному управлению полимерными отходами и способны отрицательно повлиять на экологическую ситуацию. Необходимость создания системы, которая бы облегчала сортировку и переработку, стала актуальной. Повышение информированности граждан о важности переработки, а также развитие инфраструктуры для обработки полимеров можно считать важными шагами к решению данной проблемы.

В октябре 2024 года Правительство Российской Федерации, приняло Распоряжение № 2827-р от 14.10.2024 г. [3]. Этот документ утвердил Перечень видов продукции (товаров), производство и использование которых запрещается из-за невозможности или существенных трудностей в их переработке и утилизации. [4].

Начальный Перечень, включенный в распоряжение, фокусируется на наиболее проблематичных видах полимерной упаковки. В него первоначально вошли: бутылки из полиэтилентерефталата (ПЭТ) для пищевых продуктов всех цветов, за исключением бесцветного и голубого. Также под запрет попала упаковка из ПЭТ с этикетками из поливинилхлорида (ПВХ), за исключением термоусадочных этикеток, которые, благодаря своей конструкции, легче отделяются от основной тары в процессе переработки [3,4].

Запрет вводится поэтапно, чтобы дать производителям достаточное время для перехода на альтернативные, более экологически дружелюбные материалы и технологии. Производители получают возможность адаптировать свои производственные процессы, разработать новые виды упаковки и найти поставщиков альтернативных материалов. Этот период адаптации предназначен для минимизации экономических и социальных последствий внедрения новых требований.

В этом контексте важную роль играют инвестиции в разработку и внедрение инновационных технологий переработки, а также создание новой инфраструктуры для сортировки и утилизации отходов. Минпромторг России получил поручение, на ежегодной основе начиная с 2026 года, обновлять Перечень запрещенных товаров. Это означает, что список будет постоянно расширяться, включая новые виды трудноперерабатываемых полимерных изделий и других материалов. Критерием отбора будут сложность и затраты на переработку, а также экологическое воздействие отходов на окружающую среду. Ожидается, что в будущем в Перечень будут включены различные виды пакетов, одноразовой посуды, а также другие виды упаковки, переработка которых представляет серьезные технологические и экономические трудности.

Для эффективного исполнения распоряжения необходимо развитие системы раздельного сбора отходов, повышение гражданской ответственности, а также создание стимулирующих механизмов для производителей, поощряющих использование экологически безопасных материалов и технологий. Это сложная комплексная задача, требующая участия всех заинтересованных сторон – от государственных органов и производителей до населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для улучшения ситуации с обращением полимерными отходами в России предпринимаются следующие меры: введение обязательного маркирования товаров, содержащих полимеры, чтобы упростить их идентификацию и сортировку; создание новых мощностей по переработке полимерных отходов; повышение уровня экологической осведомленности среди граждан через образовательные инициативы и кампании; реализация экономических стимулов для производителей и потребителей, направленных на сокращение использования одноразовых изделий и увеличение доли переработанных материалов.

Таким образом, проблема полимерных отходов требует комплексного подхода, включающего развитие необходимой инфраструктуры, повышение информированности населения и внедрение современных методов переработки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информация об образовании, обработке, утилизации, обезвреживании, размещении отходов производства и потребления. Отчет по форме 2-ТП (отходы). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rpn.gov.ru/open-service/analytic-data/statistic-reports/production-consumption-waste/> (дата обращения: 29.01.2025).
2. Экологическая политика и природопользование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ekovestnik.ru/article/416912/> (дата обращения: 29.01.2025).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.10.2024 № 2827-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202410170011> (дата обращения: 29.01.2025).

4. О проекте постановления правительства о запрете полимерных товаров и упаковки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6337587> (дата обращения: 29.01.2025).

УДК 339

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ТЕКУЩИЙ РЕМОНТ ВАГОНОВ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Каратаева Г. Е., Кадетов Е. В.

БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия

E-mail: evkadetov@yandex.ru

Аннотация. В условиях динамичного развития транспортной инфраструктуры и роста требований к качеству обслуживания актуален поиск методов оптимизации затрат на ремонт вагонов. Исследование охватывает международные и отечественные практики, выявляя ключевые аспекты снижения расходов при сохранении надежности подвижного состава. Анализ включает экономические и организационные модели Германии, США и России, оценку технологий и инновационных подходов. Особое внимание уделяется управлению ресурсами, внедрению систем мониторинга и программного обеспечения для планирования работ, что повышает эффективность ремонта. Также рассматриваются методы прогнозирования износа, минимизирующие время простоя и затраты. Выводы подчёркивают важность интеграции современных технологий и комплексного управления ремонтными процессами, что повышает

Ключевые слова: затраты, ремонт, вагоны, оптимизация, международный опыт, технологии, управление ресурсами.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования методов оптимизации затрат на текущий ремонт вагонов обусловлена необходимостью повышения эффективности железнодорожного транспорта. В условиях растущей конкуренции и повышенных требований к безопасности важно внедрять инновационные подходы, позволяющие снизить операционные расходы.

Объектом исследования является процесс текущего ремонта вагонов, включающий диагностику и выполнение ремонтных процедур. Этот процесс затрагивает как технологические, так и управленческие аспекты, что позволяет всесторонне оценить возможности оптимизации затрат. Важно учитывать изменения в законодательной и экономической среде, влияющие на эксплуатационные характеристики железнодорожного транспорта.

Новизна работы заключается в системном анализе существующих методов на зарубежном и отечественном уровнях, что позволит адаптировать лучшие практики к условиям российских железных дорог. Ожидается, что внедрение комплексных методов анализа технического состояния вагонов и оптимизация затрат на ремонт повысят качество обслуживания и сократят время простоя подвижного состава. Также значительный эффект может дать использование информационных технологий и современных управленческих подходов.

Цель исследования – формирование новой методологии, которая бы способствовала оптимизации затрат на текущий ремонт вагонов, основываясь как на международном, так и на отечественном опыте.

МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании применен многоаспектный подход, который включает теоретический анализ и статистическую обработку данных. Исследование основывается на обширном обзоре литературы, которая охватывает как зарубежные, так и отечественные научные работы, посвященные методам управления затратами на ремонтные работы. В частности, акцент сделан на современных технологиях, таких как Интернет вещей (IoT) и машинное обучение, что позволяет учитывать новые требования и инновации в области железнодорожного транспорта.

Для анализа были собраны количественные данные о затратах на текущий ремонт вагонов и частоте выполнения технического обслуживания [4]. Основными источниками данных стали официальные отчеты железнодорожных компаний и организаций, детали о выполненных ремонтных работах, а также результаты экспериментов и исследований, проведенных экспертными группами и научными учреждениями.

Методы исследования включают сравнительный анализ существующих моделей технического обслуживания в разных странах, что позволило изучить их эффективность. Глубокий статистический анализ собранных данных помог выявить зависимости между различными факторами, а использование регрессионного анализа позволило создать прогностические модели для определения оптимальных сроков и типов обслуживания.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты исследования показали, что оптимизация затрат на текущий ремонт вагонов требует комплексного подхода, включающего модернизацию технической инфраструктуры, внедрение современных технологий и совершенствование организационных процессов [2]. Анализ динамики затрат за последние годы свидетельствует о постепенном увеличении стоимости ремонта, что может быть обусловлено ростом цен на материалы и запчасти. Однако снижение частоты ремонтов указывает на эффективность внедрения профилактических мер, которые позволяют повысить надёжность подвижного состава и сократить время его простоя.

Исследование причин неисправностей выявило значительные изменения в их структуре. Если в начале рассматриваемого периода механические поломки составляли наибольшую долю отказов, то в последние годы на первый план выходят электрические и системные неисправности. Это может быть связано с недостаточной адаптацией инфраструктуры к их эксплуатации. Эти изменения требуют пересмотра подходов к техническому обслуживанию, усиления внимания к диагностическим мероприятиям и более активного внедрения цифровых технологий [3].

Анализ эффективности различных методов ремонта показал, что наибольшую экономическую выгоду даёт профилактический подход. Он позволяет не только снизить общие затраты, но и минимизировать время простоя вагонов, что особенно важно для обеспечения бесперебойности перевозочного процесса. В сравнении с традиционными методами профилактическое обслуживание требует меньших трудозатрат и материальных вложений, обеспечивая при этом более высокий уровень надёжности подвижного состава.

Сравнительный анализ опыта зарубежных железнодорожных компаний выявил, что их затраты на ремонт, как правило, ниже, чем у российских операторов, несмотря на более высокую частоту обслуживания. Это объясняется широким внедрением автоматизированных систем мониторинга и планирования ремонтов, что позволяет своевременно выявлять

потенциальные неисправности и устранять их до возникновения серьёзных поломок [1]. Внедрение подобных технологий в российских условиях может значительно повысить эффективность технического обслуживания и сократить издержки.

Разработанная в ходе исследования регрессионная модель позволила выявить ключевые факторы, влияющие на уровень затрат. Было установлено, что активное внедрение новых технологий и повышение уровня надёжности вагонов оказывают наиболее заметное влияние на снижение расходов. В частности, рост доли цифровых решений в процессе контроля технического состояния подвижного состава позволяет более точно прогнозировать его состояние и оптимизировать распределение ресурсов.

Таким образом, проведённое исследование подтверждает, что для оптимизации затрат на текущий ремонт вагонов необходимо не только внедрять современные технологии, но и совершенствовать организационные процессы, повышать квалификацию специалистов и развивать профилактические стратегии обслуживания. Комплексный подход, включающий цифровизацию, предиктивную аналитику и бережливое производство, позволит снизить издержки, повысить надёжность вагонов и обеспечить более эффективное использование ресурсов железнодорожного транспорта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Комплексная методология, направленная на оптимизацию затрат на текущий ремонт вагонов с учетом как международного, так и отечественного опыта, должна включать теоретический и статистический анализ, а также синтез современных научных методов и практических подходов, что будет способствовать повышению качества обслуживания и снижению операционных расходов. Основное внимание требуется уделять изучению традиционных и инновационных подходов, позволяющих минимизировать затраты на ремонтные работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ рынка ремонта железнодорожных вагонов на территории «Пространства kolei 1520», в США, Китае, странах ЕС, Австралии, Бразилии и Индии в 2015–2019 гг. Оценка 2020 г. с прогнозом до 2025 года https://www.megaresearch.ru/work_examples/issledovaniya/1406 (дата обращения 22.11.2024).
2. Балабанов, С. Д. Анализ и выбор способа снижения затрат на обслуживание систем Common Rail на примере транспортного подразделения предприятия ОАО «МРСК Урала» - «Пермэнерго» / С. Д. Балабанов, М. Г. Бояршинов, С. А. Пестриков // Модернизация и научные исследования в транспортном комплексе. – 2020. – Т. 1. – С. 26-29. – EDN LABYUK.
3. Гизатулина, В. Г. Система управления затратами при осуществлении пассажирских перевозок: состояние и проблемы / В. Г. Гизатулина, О. А. Нахимова // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). – 2020. – № 1(13). – С. 183-190. – EDN QLZRFR.
4. Stephenson, J. L., & Thompson, R. A. (2022). Challenges in Maintenance Cost Management for Rolling Stock: A Data Integration Model. *International Journal of Rail Transportation*, 10(2), 123-145. <https://doi.org/10.1080/23249901.2021.1926840>.

УДК 338.2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БУРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ

Буренина И.В., Каипова Г.С.

УГНТУ, г. Уфа, Россия

e-mail: kaipovagulnaz13@gmail.com

Аннотация: существует различное множество методик и подходов разработки стратегии инновационного развития, однако авторы ставят перед собой определить подход, наиболее отвечающий особенностям деятельности предприятия в сегменте «Бурение», и направления развития данного подхода для сохранения позиций на российском рынке. В ходе исследования авторы пришли к выводу, что ресурсный подход является наиболее подходящим для формирования исследуемой стратегии и привели ряд инструментов для его развития.

Ключевые слова: ВИНК, инновационное развитие, формирование стратегии, реализация стратегии, стратегия инновационного развития, управление нефтегазовым бизнесом, технологическое развитие

DETERMINING A METHODOLOGICAL APPROACH TO FORMING A STRATEGY FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF A DRILLING ENTERPRISE AND DIRECTIONS FOR ITS DEVELOPMENT

Irina Burenina, Gulnaz Kaipova

Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia

e-mail: kaipovagulnaz13@gmail.com

Abstract. There are many different methods and approaches to developing an innovative development strategy, but the authors set themselves the task of identifying the approach that best suits the specifics of the enterprise's activities in the "Drilling" segment and the directions for developing this approach to maintain positions in the Russian market. During the study, the authors came to the conclusion that the resource approach is the most suitable for forming the strategy under study and provided a number of tools for its development.

Key words: vertically integrated oil company, innovative development, strategy formation, strategy implementation, innovative development strategy, oil and gas business management, technological development

ВВЕДЕНИЕ

Инновационная деятельность в НГК России является приоритетным направлением вертикально-интегрированных компаний. Авторы ставят перед собой определить подход, наиболее отвечающий особенностям деятельности предприятия в сегменте «Бурение», и направления развития данного подхода для сохранения позиций на российском рынке.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Для определения подхода формирования стратегии инновационного развития были проанализированы отечественные и иностранные материалы и исследования с целью выявления их особенностей и сопоставления со спецификой деятельности бурового предприятия. Дополнительно был проведен сравнительный анализ различных инструментов анализа на различных этапах разработки исследуемой стратегии.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Среди множества подходов к формированию стратегии инновационного развития для нефтегазового сектора, в частности для сегмента «Бурение», по мнению авторов, наиболее характерен ресурсный подход. А. Скотт считает, что в рамках данного подхода «стратегия, главным образом, занимается поиском конкурентного преимущества, а истоки конкурентного преимущества сосредоточены, по большей части, в ресурсах компании»¹³. По его мнению, «успешная компания – это не просто пассивная система ресурсов, реагирующих на изменения конкурентной внешней среды, а больше компания, развивающая свои компетенции по использованию появляющейся выгодной возможности(ей), а также самостоятельно создающая эти возможности с помощью инновационного поведения». Под ресурсами подразумеваются материальные, интеллектуальные, человеческие, финансовые ресурсы, которые при условии постоянного использования и развития конвертируются в компетенции. Последние, которые становятся уникальными или лучше относительно конкурентов, называются отличительными способностями предприятия.

Из рисунка 1 следует, что стратегия по ресурсному подходу рассматривается в качестве развития ресурсов и превращения их в компетенции и отличительные способности, которые обеспечивают конкурентное преимущество.

В таблице 1 представлены особенности деятельности бурового предприятия, которые подтверждают необходимость применения ресурсного подхода при формировании стратегии инновационного развития. Так бурение отличает необходимость в значительных финансовых и человеческих ресурсах для входа в отрасль и поддержания конкурентоспособности. Стоит добавить, что показатели эффективности в значительной части зависят от особенностей бурения и возможности предприятия разрабатывать и внедрять инновационные решения.



¹³ А. Скотт «Стратегическое планирование» - Эдинбургская бизнес-школа, 2013, С. 31

Рис. 1. Факторы рентабельности при ресурсном подходе формирования стратегии

Таблица 1

Особенности деятельности предприятий в сегменте «Бурение» в рамках ресурсного подхода

Особенности сегмента	Связь с ресурсным подходом
Специфика бурения зависит от территориальных особенностей	Компетенции в различных типах бурения (горизонтальное, на шельфах и др) отличают предприятие от другого. Переход на другой вид бурения вызывает сложности, так как необходимы значительные инвестиции, в том числе в человеческие ресурсы
Нефтесервисное предприятие может входить в ВИНК или является независимым игроком на рынке	Нахождение предприятия в группе ВИНК открывает большие ресурсы и заказы, чем независимость, однако конкуренция между ВИНКами может предприятию получать сторонние заказы
Высокий барьер входа в отрасль	Деятельность в данной отрасли требует значительные финансовые ресурсы и компетенции
Показатели эффективности зависят от территории, способов и технологии бурения	Рентабельность, скорость проходки и другие показатели могут различаться в виду особенностей бурения и типов скважин
Необходимость большого объема инвестиций для сохранения конкурентоспособности	С целью повышения показателей эффективности в данной отрасли необходимо регулярно вводить инновации и работать в тесной связи с научными институтами
Заказчики – крупные нефтяные компании, которые часто имеют свои нефтесервисные предприятия	Независимые буровые предприятия получают заказы при условии наличия уникальных компетенций и недостатка ресурсов у компании-заказчика

Примечание: составлено авторами

При формировании стратегии авторы научных работ предлагают различные алгоритмы разработки стратегии инновационного развития, однако они не учитывают следующие особенности деятельности бурового предприятия:

- анализируемое предприятие входит в состав ВИНК, что требует от него учитывать общую стратегию материнской компании и отдельные стратегии направлений, связанных с деятельностью сегмента «Бурения», также дополнительно необходимо согласовывать цели и методы с материнской компанией;
- буровое предприятие может иметь несколько направлений деятельности, которые находятся на разных уровнях развития и позициях на рынке;
- необходимость тесного сотрудничества с научными институтами для разработки новых решений;
- необходимость в регулярной актуализации стратегии, так как экономическая и политическая ситуации имеют тенденцию быстрых изменений, что требует от руководства предприятий их постоянного мониторинга.

Таким образом, можно сформулировать следующую научную проблему при формировании стратегии инновационного развития бурового предприятия: наиболее подходящим подходом в данной сфере является ресурсный подход, который предполагает использование ресурсов предприятия для создания стратегических преимуществ на рынке, однако существует ряд методик и алгоритмов разработки того или иного этапа стратегии, которые являются разрозненными или не отвечают специфики деятельности предприятия в сегменте «Бурение».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Среди множества подходов к формированию стратегии инновационного развития для нефтегазового сектора, в частности для сегмента «Бурение», по мнению авторов, наиболее характерен ресурсный подход. Стратегия по ресурсному подходу рассматривается в качестве развития ресурсов и превращения их в компетенции и отличительные способности, которые обеспечивают конкурентное преимущество. Однако существует ряд методик и алгоритмов разработки того или иного этапа стратегии, которые являются разрозненными или не отвечают специфики деятельности предприятия в сегменте «Бурение».

ЛИТЕРАТУРА

1. А. Скотт «Стратегическое планирование» - М: Эдинбургская бизнес-школа, 2013, - с. 80
2. Пушняк Е. В. Методология стратегии инновационной деятельности – М. : ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014. – 208 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-91808-129-7.

REFERENCES

1. A. Scott "Strategic Planning" - M: Edinburgh Business School, 2013, - p. 80
2. Pushnyak E. V. Methodology of Innovation Activity Strategy / E. V. Pushnyak. - M.: INITs "PATENT", 2014. - 208 p.: ill., table. - ISBN 978-5-91808-129-

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Буренина Ирина Валерьевна – доктор экономических наук, профессор Уфимского государственного нефтяного технического университета, г. Уфа, Россия

Каипова Гульназ Салаватовна – магистрант Уфимского государственного нефтяного технического университета, г. Уфа, Россия, kaipovagulnaz13@gmail.com

ABOUT THE AUTHORS

Burenina Irina Valerievna – Doctor of Economics, Professor of Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia

Kaipova Gulnaz Salavatovna – Master's student of Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia, kaipovagulnaz13@gmail.com

УДК 338.585: 339.371

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАСХОДОВ ТОРГОВЫХ СУБЪЕКТОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВЛИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Никитин М. А.¹, Карашук О. С.²

¹Московская финансово-юридическая академия, Москва, Россия,

²Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
e-mail: pbysh@mail.ru

Аннотация. В статье изучается состав расходов торговых предпринимателей в условиях ведения деятельности на маркетплейсах. Предлагается группировка расходов, учитывающая их особые виды при продаже через маркетплейсы в условиях наличия двух особенностей деятельности, в том числе осуществления торговли на сторонних торговых площадках и ведения торговли в электронной среде.

Ключевые слова: маркетплейс, торговля, текущие расходы, операционные расходы, классификация, электронная коммерция, электронная торговля, Интернет-торговля, unit-экономика.

STUDY OF THE CHARACTERISTICS OF TRADING ENTITIES' EXPENSES WHEN TRADING ON MARKETPLACES

Nikitin M. A. ^{1*}, Karashchuk O. S. ²

¹Moscow Financial and Legal University, Moscow, Russia,

²Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

e-mail: pbysh@mail.ru

Abstract. The article studies the composition of expenses of trade entrepreneurs in the conditions of conducting business on marketplaces. It proposes a grouping of expenses that takes into account their special types when selling through marketplaces in the conditions of the presence of two features of the activity, including trading on third-party trading platforms and conducting trade in the electronic environment.

Keywords: marketplace, trade, current expenses, operating expenses, classification, e-commerce, electronic trade, Internet trade, unit economy.

ВВЕДЕНИЕ

Торговая деятельность всегда связана с определенным объемом расходов, обеспечивающих реализацию товаров. Эти расходы могут варьироваться в зависимости от особенностей деятельности торгового субъекта и включают в себя разнообразные составляющие виды. В данной статье изучаются расходы, которые возникают у предпринимателей при осуществлении торговли на сторонних электронных торговых площадках - маркетплейсах.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объектом исследования статьи являются расходы торговых субъектов, реализующих товары на маркетплейсах. При этом рассматриваются все возникающие расходы, такие как себестоимость товаров, комиссия маркетплейса, эквайринг, логистика и др. Основная цель данной статьи – определить общие и специфические виды расходов торговых организаций, реализующих товары на маркетплейсах, а также сгруппировать по их однородным видам. Применяемые методы включают наблюдения, сравнения, группировки. Этапы исследования предусматривают рассмотрение существующих видов расходов торговых организаций при продаже товаров на площадках маркетплейсов, группировку этих расходов, а также выделение их особых видов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Рассмотрим каждый из видов основных расходов торгового субъекта, осуществляющего продажи на маркетплейсе.

Наиболее весомым видом расходов является себестоимость товаров - это сумма всех затрат, которые компания несет по закупке и поставке товаров для последующей реализации. В нее включаются стоимость самих товаров, а также сырья и материалов по обеспечению поставки товаров, заработная плата занятых в поставке работников, амортизация основных фондов по обеспечению закупки и поставки. В расходы на закупку товара также обычно включаются транспортные затраты по доставке товаров. Следует отметить, что себестоимость товаров не относится к особым видам расходов маркетплейсов и существует также во всех других формах торговли.

Также важным видом расходов выступает комиссия маркетплейса - это плата продавца маркетплейсу за использование его услуг. Маркетплейс предоставляет продавцу возможность продажи товаров, а также обеспечивает различные внутренние сервисы, за что получает свое

вознаграждение. Комиссия маркетплейса преимущественно зависит от категории товара, но может корректироваться в зависимости от объема продаж и пользования дополнительными услугами маркетплейса [1]. Оценивая данный вид расходов, следует сказать, что он является аналогом расходов на аренду, возникающих в стационарных торговых предприятиях. Данный вид расходов можно признать особым видом, характерным только при продаже товаров посредством маркетплейсов.

Еще одним значимым видом расходов продавца на маркетплейсе являются затраты на логистику маркетплейса, которые напрямую зависят от модели, по которой продавец сотрудничает с торговой площадкой [2]. Это может быть самостоятельная доставка со склада продавца: в таком случае предприниматель может доставить товар без привлечения маркетплейса, в том числе и через сторонние сервисы, но также может осуществить доставку с привлечением маркетплейса до пунктов приема и выдачи заказов. При этом формированием отправления, его упаковкой продавец занимается сам на личном складе. Другим вариантом обеспечения доставки является использование складов маркетплейса и торговля с них. При такой схеме работы продавец товаров делает поставку товара на склады маркетплейса, где уже сотрудники электронной площадки формируют и отправляют заказ покупателя. Торговля со складов маркетплейса всегда обходится дешевле. В целом расходы на логистику маркетплейса следует признать особым видом затрат торгового предпринимателя, продающего товары через маркетплейс и состав данного вида расходов является специфическим в зависимости от выбранной модели торговли продавца на маркетплейсе.

Также существенным видом расходов продавца на маркетплейсе являются затраты на эквайринг - это комиссионные расходы на обработку и принятие безналичных платежей, уплачиваемые банку. Учитывая, что маркетплейс является субъектом электронной торговли, преимущественный объем платежей покупателями происходит в безналичной форме. При этом комиссию банку за проведение платежных операций платит именно продавец, а не торговая площадка. Данный вид расходов является специфическим при торговле в электронной среде деятельности, в том числе при продаже через площадки маркетплейсов.

Продвижение товаров на маркетплейсе также относится к значимому виду затрат и может осуществляться разными способами, от которых зависит состав и размер соответствующих расходов. Основной статьей расходов на продвижение является внутренняя реклама на электронной торговой площадке. Однако, также может быть множество других трат, в том числе на услуги персональной помощи маркетплейса на продвижение конкретного продавца и его товара, в т.ч.: бонусы продавца (внутренняя система лояльности), рассылки, баллы за отзывы покупателей, закрепленные отзывы в карточках товара и др. За каждый предоставляемый инструмент продвижения продавец платит маркетплейсу определенную сумму. В вышеперечисленный список также можно добавить расходы на внешнюю рекламу вне электронной площадки. В целом расходы на продвижение товаров являются специфическим видом, характерным для осуществления продаж на внешних торговых площадках, в том числе их отдельные виды являются особыми, присущими деятельности в электронной торговле.

И еще одним видом расходов продавцов на маркетплейсах можно признать операционные расходы - это затраты, которые несет торговый предприниматель по обеспечению своей текущей деятельности. В составе операционных расходов можно выделить оплату труда работников, аренду складов и эксплуатационные расходы, обслуживание основных фондов и амортизацию, страховые взносы и др. Данный вид расходов является общим для всех торговых субъектов, продающих товары.

Подытоживая рассмотренные виды расходов, все их виды при торговле на маркетплейсах можно подразделить на постоянные (не связанные с объемами продаж) и переменные (зависящие от объемов реализации). К переменным расходам будут относиться себестоимость товаров, комиссия маркетплейса, эквайринг за банковские транзакции, логистика до складов маркетплейса, а также продвижение на площадке. Постоянные расходы будут представлены большинством внутренних трат предпринимателя на текущую операционную деятельность.

Все рассмотренные виды расходов рассчитываются предпринимателями, работающими с маркетплейсами, при подсчете показателя unit-экономики товаров, т.к. большинство продавцов закладывают процент этих расходов в цену каждого продаваемого товара.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резюмируя, можно сделать вывод, что состав расходов при торговле на маркетплейсах во многом схожий с традиционным. Однако, некоторые виды расходов особые и характерны только для торговли через маркетплейсы. Проведенное исследование создает основу для дальнейшей классификации расходов маркетплейсов с учетом их особенностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нардина С.А. Особенности продаж через маркетплейсы: организация и осуществление учета у продавца // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2023. - № 12-1. - С. 118-125.
2. Уварова Л.А., Иванов Д.Ю. Моделирование процессов сбыта в системе "производитель - маркетплейс" // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2024. - Т. 19. № 3. - С. 284-299.

REFERENCES

1. Nardina S.A. Features of sales through marketplaces: organization and implementation of accounting with the seller // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. - 2023. - No. 12-1. - pp. 118-125. (In Russian)
2. Uvarova L.A., Ivanov D.Yu. Modeling of sales processes in the "manufacturer - marketplace" system // Bulletin of Perm University. Series: Economics. - 2024. - T. 19. No. 3. - P. 284-299. (In Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Никитин Максим Андреевич – аспирант, Московская финансово-юридическая академия, Москва, Россия, email: pbysh@mail.ru

Каращук Оксана Сергеевна – к.э.н., доцент, доцент базовой кафедры торговой политики, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г.Москва, Россия, email: kseniak72@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Nikitin Maxim Andreevich – postgraduate student, Moscow Financial and Legal University, Moscow, Russia, pbysh@mail.ru

Karashchuk Oksana Sergeevna – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Basic Department of Trade Policy, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia, email: kseniak72@mail.ru

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА НА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Мамаев И.В.¹, Зубарева Л.В.²

¹УКРСиПП, г.Сургут, Россия

²БУ ВО «Сургутский государственный университет», г.Сургут, Россия

e-mail: mamaev-ivan@rambler.ru

Аннотация. В статье рассмотрено понятие эффективность труда с точки зрения формирования системы показателей для нефтегазового предприятия. Предложен пример по формированию системы показателей охватывающий основные аспекты труда в зависимости от специфики предприятия, которые можно дополняться или изменяться, в зависимости от задач и целей предприятия.

Ключевые слова: эффективность труда, экономическая эффективность, производительность труда, эффективность производства, критерии оценки.

SYSTEM OF INDICATORS CHARACTERIZING LABOR EFFICIENCY AT OIL AND GAS ENTERPRISES

Mamaev I.V.¹, Zubareva L.V.²

¹UKRS&PNP, Surgut, Russia

²Professor of Surgut State University, Doctor of Economics, Professor

mamaev-ivan@rambler.ru

Annotation. The article considers the concept of labor efficiency from the point of view of forming a system of indicators for oil and gas enterprise. The example on formation of system of indicators covering the basic aspects of labor depending on specificity of the enterprise which can be supplemented or changed depending on tasks and purposes of the enterprise is offered.

Key words: labor efficiency, economic efficiency, labor productivity, production efficiency, evaluation criteria.

ВВЕДЕНИЕ

Эффективность труда на нефтегазовых предприятиях является одним из ключевых факторов, определяющих их конкурентоспособность и устойчивое развитие. Говоря о системе показателей, сначала необходимо разобраться с понятием эффективности труда. Само понятие «эффективность» до сих пор не имеет однозначного определения и вызывает споры. В результате изучения отечественной и зарубежной литературы, посвященной оценке эффективности бизнеса, можно выделить два основных подхода к трактовке понятия «эффективность»: эффективность как нефинансовая характеристика действий на предприятии и эффективность как экономичность, производительность, прибыльность. [1, с.48-59]

В нашем случае нас будет интересовать экономическая эффективность. Во втором случае мы всегда можем оценить эффективность через числовые показатели. Как говорил Уильям Реддингтон Хьюлетт (американский инженер, соучредитель компании Hewlett-Packard): «Вы не можете управлять тем, что не можете оценить». Соответственно, подводя итог вышесказанному, можно сказать, что эффективность труда — это показатель, который отражает результативность и производительность труда работников и в нашем случае выражен показателями с единицами измерения. Она измеряется соотношением полученного результата к затраченным ресурсам, таким как время, усилия и материалы. Следует отметить, что даже в случае появления «специфических» критериев оценки в системе показателей

(например, показатели по охране труда и промышленной безопасности) у них должен быть цифровой след.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В настоящее время не существует единой общепринятой методики измерения эффективности труда на нефтегазовых предприятиях. Для управления эффективностью труда на предприятии необходим единый подход к ее расчету. Сбалансированная система показателей позволит нам оценить текущее состояние дел и повысить эффективность не только труда, но и всего предприятия в целом.

Система показателей, характеризующих эффективность труда, включает в себя различные критерии оценки, которые помогают руководству предприятий принимать обоснованные решения. К основным показателям можно отнести:

1. Производительность труда – это отношение объема произведенной продукции к затраченным трудозатратам. Высокий уровень производительности труда свидетельствует о рациональном использовании ресурсов и высокой квалификации работников.

2. Эффективность производства – более широкий показатель, который учитывает не только трудовые затраты, но и другие ресурсы, такие как материальные, финансовые и энергетические. Эффективность производства можно оценивать через коэффициенты, отражающие соотношение между затратами и результатами.

3. Критерии оценки – для более глубокого анализа эффективности труда используются дополнительные критерии, такие как уровень текучести кадров, количество аварийных ситуаций, а также степень внедрения инновационных технологий. Эти критерии позволяют выявить слабые места в организации труда и принять меры по их устранению.

Проведя анализ производственно-хозяйственной деятельности нефтегазовых предприятия можно предложить показатели оценки эффективности труда табл.1.

Таблица 1

Показатели эффективности труда

Прямые показатели	Косвенные показатели	Показатели охраны труда и промышленной безопасности
1. Производительность труда (ед./чел.)	1. Текучесть/сменяемость кадров (%)	1. Отсутствие производственных травм (чел.)
2. Рентабельность (%).	2. Обучение работников обязательным курсам (чел.час.)	
3. Прибыль (тыс.руб.)	3. Обучение работников дополнительным курсам (чел.час.)	
4. Затраты на единицу выпущенной продукции (тыс.руб./ед.)	4. Выполнение экологического законодательства, отсутствие штрафов (руб.)	2. Количество нарушений (шт.)
5. Выработка на 1 работника (чел.час. в год)	5. Сравнение показателей деятельности с другими аналогичными предприятиями	

В данном случае все основные аспекты труда охвачены в зависимости от специфики предприятия, и их можно дополнять, например, рассчитывая производительность труда для основного и вспомогательного производства отдельно. Количество брака можно учитывать, как исправимый или нет. Как мы можем увидеть из таблицы 1, можно выделить:

- прямые показатели, которые непосредственно отражают эффективность труда;

- косвенные, характеризующие труд с качественной стороны;
- показатели по охране труда и промышленной безопасности, которые выделены в отдельную категорию, так как данное направление, хоть и не является экономическим, но отсутствие контроля за ним может полностью остановить производство с серьезными последствиями.

Показатели оценки необходимы для:

- создания основания для разработки инструментов по увеличению эффективности труда и выявления узких мест;
- уточнения предмета оценки;
- ориентирования работников на выполнение обязанностей в соответствии с целями и задачами компании;
- формирования системы требований в соответствии с занимаемыми должностями;
- мотивации персонала к эффективной и результативной работе, в том числе за счет дифференцированного премирования и выделения KPI показателей;
- создания публичной и понятной оценки эффективности для всех работников. [2, с.21-26]

Сбалансированная система показателей является важнейшим инструментом управления организацией. Наиболее правильным является комплексный, системный подход к оценке эффективности труда, который предусматривает разработку и внедрение на предприятии индивидуальной системы показателей, учитывающей особенности деятельности данного предприятия и демонстрирующей причинно-следственные связи процессов, способной дать полную картину деятельности. Предложенная систематизация имеет практическую значимость не только в нефтегазовых компаниях, но и может быть применена в других отраслях. Она может быть дополнена или изменена в зависимости от специфики самого предприятия.

Хаотично сформированные наборы критериев оценки эффективности труда могут иметь ряд недостатков, таких как информационная избыточность или, наоборот, недостаточность набора показателей, противоречивость и т.д. Все это может исказить проводимую оценку и, как следствие, приводить к ошибочным управленческим решениям.

Поэтому систематизация показателей эффективности труда необходима с практической точки зрения, так как она облегчает восприятие и может служить основой для выбора руководителем инструментов для принятия тех или иных управленческих решений. Применение системы показателей для определения эффективности труда в нефтегазодобывающей индустрии является важной частью экономики страны и мирового рынка, где можно выделить три основных цикла: разведку и добычу сырья, бурение и освоение скважин, транспортировку и переработку. Для предприятия, подпадающего под любую из этих циклов, будет применима предложенная система показателей.

Проводя работу по измерению показателей эффективности труда, необходимо доводить данную информацию до самих работников, так как только от них зависит, будет ли их труд эффективным или нет. Подводя итог, можно сказать, что наличие системы определения эффективности труда на предприятии становится необходимостью. Чтобы оставаться конкурентоспособным, обязательно нужно иметь критерии оценки. Эти системы позволяют своевременно принимать необходимые решения по увеличению производительности труда. [4, с.183-188]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Система показателей, характеризующих эффективность труда, играет важную роль в управлении нефтегазовыми предприятиями. Она позволяет:

- Мониторить текущую ситуацию – регулярный анализ показателей помогает выявлять тенденции и отклонения, что способствует более оперативному реагированию на изменения в производственной среде.
- Оптимизировать процессы – на основе полученных данных можно оптимизировать рабочие процессы, улучшая взаимодействие между различными подразделениями и повышая общую эффективность труда.
- Разрабатывать стратегии – понимание факторов, влияющих на эффективность труда, позволяет разрабатывать долгосрочные стратегии развития предприятия, направленные на повышение его конкурентоспособности.

Таким образом, система показателей, характеризующих эффективность труда на нефтегазовых предприятиях, является важным инструментом для оценки и повышения производительности труда. Использование данной системы позволяет не только улучшать экономические показатели, но и создавать более безопасные и комфортные условия труда для работников. Эффективность труда и производства – это залог успешного функционирования нефтегазового сектора, который, в свою очередь, играет ключевую роль в экономике страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болодурина М.П., Коньшева К.А. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятий в составе нефтегазового холдинга // Экономический анализ: теория и практика № 35(290), 2022 с. 48-59.
2. Веснин, В.Р. Понятие «стратегическое управление»: новый взгляд / В.Р. Веснин // В сборнике: Эффективное управление как фактор устойчивого развития территорий. Материалы межрегионального межвузовского круглого стола. Под научной редакцией А.Т. Алиева. СПб, ИПИ – 2018. – С. 21-26.
3. Поздняков В.А. (под редакцией) Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Шабашев В. А., Батиевская В. Б. Генезис и классификация понятий «Экономическая эффективность» // Вестник СибГАУ. № 2(54), 2023. с. 183-188.

REFERENCES

1. Bolodurina M.P., Konysheva K.A. System of indicators for assessing the performance of enterprises in the oil and gas holding // Economic Analysis: Theory and Practice № 35(290), 2022 p. 48-59.
2. Vesnin, V.R. The concept of “strategic management”: a new view / V.R. Vesnin // In collection: Effective management as a factor of sustainable development of territories. Materials of the interregional interuniversity round table. Under the scientific editorship of A.T. Aliev. SPb, IPI - 2018. - C. 21-26.
3. Pozdnyakov V.A. (ed.) Analysis and diagnostics of financial and economic activity of enterprises: textbook / M.: INFRA-M, 2008.
4. Shabashev V.A., Batievskaya V.. B. Genesis and classification of the concepts of “Economic efficiency” // Vestnik SibGAU. № 2(54), 2023. с. 183-188.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Мамаев Иван Владимирович – заместитель начальника управления по экономическим вопросам, управления капитального ремонта скважин и повышения нефтеотдачи пластов, аспирант 3-го года обучения СурГУ, г.Сургут, Россия. e-mail: mamaev-ivan@rambler.ru

ABOUT THE AUTHOR

Mamaev Ivan Vladimirovich - Deputy Head of Economic Affairs, Well Workover and Enhanced Oil Recovery Department, 3rd year postgraduate student of Surgut State University, Surgut, Russia. e-mail: mamaev-ivan@rambler.ru

УДК 331.108.2

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Морозова О.И., Семенихина А.В.

Московский экономический институт, г. Москва, Россия

e-mail: 777olia09@mail.ru

Аннотация. В условиях глобальной экономической нестабильности и динамичных изменений внешней среды особое значение приобретает проблема устойчивого развития организаций, а ключевым фактором, обеспечивающим их долгосрочную конкурентоспособность и успешную адаптацию к вызовам времени, является кадровый потенциал. Цель исследования заключается в оценке роли кадрового потенциала в системе менеджмента современных организаций и определении ключевых аспектов, отражающих взаимосвязь кадрового потенциала и устойчивого развития предприятий.

Ключевые слова: устойчивое развитие, кадровый потенциал, организация.

HUMAN RESOURCES POTENTIAL AND ITS ROLE IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A MODERN ORGANIZATION

Morozova O.I., Semenikhina A.V.

¹ Moscow Institute of Economics, Moscow, Russia

e-mail: 777olia09@mail.ru

Abstract. In the context of global economic instability and dynamic changes in the external environment, the problem of sustainable development of organizations is of particular importance, and the key factor ensuring their long-term competitiveness and successful adaptation to the challenges of the time is human resources. The purpose of the study is to assess the role of human resources in the management system of modern organizations and to determine the key aspects reflecting the relationship between human resources and sustainable development of enterprises.

Keywords: sustainable development, human resources, organization.

ВВЕДЕНИЕ

На этапе современного развития экономики люди выступают главным ресурсом любой компании, определяющим её способность к инновациям, эффективному управлению рисками и достижению стратегических целей. В этих условиях требуется пристальное внимание к совершенствованию управленческих подходов в работе с персоналом и формированию уникального кадрового потенциала, который будет максимально эффективно использоваться для достижения высоких результатов и устойчивого развития. В системе современного менеджмента предприятия кадровый потенциал напрямую влияет на качество производимой

продукции или услуг, мобилизацию резервов повышения производительности труда, конкурентоспособность и устойчивость к изменениям внешней среды.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Исследование роли кадрового потенциала в системе устойчивого развития предприятия базируется на абстрактно-логическом мышлении, обобщении и обосновании важности данного вопроса и его актуальности в условиях современного управления. В процессе исследования использовались методы сбора, обработки, сравнительного анализа и графического описания информации.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Содержание понятия «кадровый потенциал» многогранно и может быть интерпретировано по-разному (рис. 1).

Современное определение термина «кадровый потенциал» представляет собой совокупность профессиональных знаний, умений, навыков и личностных качеств сотрудников, которая может быть использована для достижения целей организации. Однако для того, чтобы этот потенциал был реализован максимально эффективно, необходимо учитывать множество факторов.

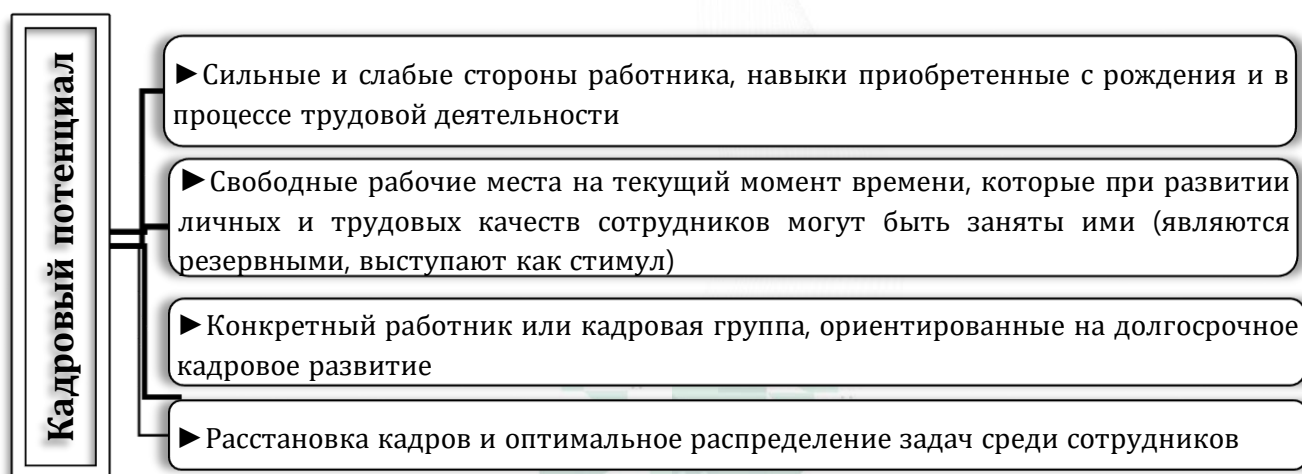


Рис. 1. Содержательный аспект кадрового потенциала [1]

Выделим несколько ключевых аспектов, отражающих многостороннюю связь между кадровым потенциалом и устойчивым развитием организации:

1. Гибкость и инновационность современных предприятий. Сегодня организации функционируют в условиях высокой неопределённости и быстрых технологических изменений. Для успешной адаптации к этим изменениям требуются квалифицированные кадры, способные генерировать новые идеи, внедрять инновационные решения и оперативно реагировать на вызовы. Высокий уровень профессионального мастерства и креативный подход сотрудников позволяют организациям сохранять свою конкурентоспособность даже в самых сложных ситуациях.

2. Способность эффективно управлять рисками. Устойчивое развитие предполагает умение предвидеть и минимизировать риски. Высококвалифицированные сотрудники могут прогнозировать возможные угрозы и предлагать меры по их предотвращению, что особенно важно в условиях глобализации экономики, когда внешние факторы могут оказывать значительное влияние на деятельность организации [2].

3. Стратегия долгосрочного развития. Для обеспечения устойчивого развития организация должна иметь чёткую стратегию, разработка которой требует участия

специалистов, способных анализировать текущие тенденции, прогнозировать изменения и предлагать эффективные решения. Кадры, обладающие стратегическим мышлением, помогают организации двигаться вперёд, избегая ошибок и минимизируя потери.

4. Корпоративная культура и вовлечённость сотрудников в деятельность компании. Высокий уровень вовлеченности сотрудников и благоприятная корпоративная культура способствуют созданию атмосферы доверия и сотрудничества внутри организации, что в свою очередь, повышает производительность труда, снижает текучесть кадров и формирует положительный имидж компании. Устойчивые организации отличаются наличием сильной команды, где каждый сотрудник чувствует себя частью общего дела и готов вносить свой вклад в достижение общих целей.

5. Управление талантами. Постоянное обучение, персональное и профессиональное развитие сотрудников являются необходимыми условиями для поддержания высокого уровня кадрового потенциала. Современные организации инвестируют значительные средства в программы обучения и повышения квалификации своего персонала, что позволяет им оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к новым требованиям рынка.

6. Социальная ответственность бизнеса. Организации, которые стремятся к устойчивому развитию, активно участвуют в решении социальных проблем, заботятся о благополучии своих сотрудников и окружающей среде. Кадровые ресурсы играют ключевую роль в реализации этих инициатив, так как они непосредственно влияют на качество жизни работников и общества в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, кадровый потенциал является одним из важнейших элементов устойчивого развития организации, позволяя своевременно решать основные задачи и достигать стратегических целей. Формирование эффективного кадрового потенциала и его развитие способствуют укреплению позиций компании на рынке и обеспечивают её стабильность в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как развить и сформировать кадровый потенциал. URL: <https://rb.ru/story/kadrovyy-potencial/> (дата обращения: 20.01.2025).
2. Морозова О.И., Семенихина А.В. Проблемы кадрового дефицита в условиях цифровой экономики // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. №6-4 (96). С. 93 – 97.

REFERENCES

1. How to develop and form human resources potential. URL: <https://rb.ru/story/kadrovyy-potencial/> (accessed: 20.01.2025). (In Russian).
2. Morozova O.I., Semenikhina A.V. Problems of personnel shortage in the digital economy // International research journal. 2020. No. 6-4 (96). P. 93 – 97. (In Russian).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Морозова Ольга Ивановна – к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента, Московский экономический институт, г. Москва, Россия, e-mail: 777olia09@mail.ru

Семенихина Анна Викторовна - к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и бизнеса, Московский экономический институт, г. Москва, Россия, e-mail: av-sem1509@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Morozova Olga Ivanovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Moscow Institute of Economics, Moscow, Russia, e-mail: 777olia09@mail.ru

Semenikhina Anna Viktorovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Business, Moscow Institute of Economics, Moscow, Russia, e-mail: av-sem1509@mail.ru

УДК 340:004.9

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: ЦЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИЛИ ПЕРЕОЦЕНЕННЫЙ ПРОДУКТ?

Новиков Д.О.

Частнопрактикующий юрист, г. Красноярск, Россия

E-mail: d-o-novikov@ya.ru

Аннотация. Искусственный интеллект в настоящее время может рассматриваться как инструмент устойчивого развития. Отношение к данному инструменту неоднозначное, но трудно спорить с тем, что с течением времени он будет лишь набирать свою популярность. В статье рассмотрены возможности и риски использования искусственного интеллекта в юридической деятельности, его влияние на развитие юридической сферы.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, юридическая деятельность, юридическая сфера, устойчивое развитие, современные технологии.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE LEGAL FIELD: A VALUABLE TOOL OR AN OVERRATED PRODUCT?

Novikov D.O.

Private practice lawyer, Krasnoyarsk, Russia d-o-novikov@ya.ru

Abstract. Artificial intelligence can currently be considered as a tool for sustainable development. The attitude towards this tool is ambiguous, but it is difficult to argue with the fact that it will only gain popularity over time. The article discusses the possibilities and risks of using artificial intelligence in legal practice, its impact on the development of the legal field.

Keywords. Artificial intelligence, legal activity, legal field, sustainable development, modern technologies.

ВВЕДЕНИЕ

Современные технологические процессы в мире могут обозначаться различным образом – «цифровая революция», «технологическая революция», «цифровая эпоха» и пр. Все используемые термины являются актуальными, а различие в их применении во многом зависит от угла зрения на процессы, происходящие в современном мире. В любом случае, используемые определения демонстрируют, что кардинальная технологическая трансформация в той или иной степени затрагивает все сферы. Искусственный интеллект (далее - ИИ) является одним из продуктов технологической эпохи, и повышение публикационной активности в 2024 году по сравнению с 2010 годом в 7,2 раза в мире и в 10,9 раз в России демонстрирует рост интереса к данной теме [2]. В настоящее время актуализируется вопрос нормативного регулирования ИИ, его использования во многих сферах, связанных, в том числе с оказанием услуг. Рассмотрим возможности ИИ, как инструмента в юридической деятельности, и попытаемся ответить на вопрос, так ли необходим юристу ИИ, или он просто переоцененный, раскрученный продукт.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Материалами исследования стали научные источники, практическая информация об использовании ИИ в юридической деятельности, а также личный опыт автора. В процессе исследования были использованы такие методы, как анализ, сравнение, систематизация и др. Подбор материалов и выбор методов производился с учетом попытки ответа на вопрос, вынесенный в название статьи.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Искусственному интеллекту посвящено множество научных исследований в различных сферах – технологиях и промышленности, экономике и менеджменте, образовании и медицине, государственном и муниципальном управлении, спорте, культуре и др. Во всех сферах, в том числе в быту, происходит внедрение инструментов ИИ, однако однозначности в его оценках нет, и по этому вопросу встречаются разные взгляды – от фанатичной поддержки до абсолютного неприятия и страха перед его использованием. Как часто бывает, срединный подход представляется наиболее взвешенным. Так, ИИ не следует бояться, однако необходимо учитывать риски, которые он несет, использовать его необходимо с учетом положений права, а также норм этики и морали. Проблемой в настоящее время является то, что ИИ слабо урегулирован законодательно, каких-либо правовых принципов его использования до сих пор не установлено, поэтому необходимо опираться на общие нормы, дух закона и дух права, не забывая об этике и морали.

Специфика юридической деятельности заключается в строгой нормативной регламентации, постоянном взаимодействии с людьми, огромном количестве документов (иски, претензии, запросы, договоры и др.), психологической напряженности и др. Указанные особенности характерны для любой сферы – на государственной и муниципальной службе, в юридических компаниях и юридических подразделениях организаций, в работе адвокатов.

Юристами ИИ может использоваться для управления данными, прогнозирования исхода дел, взаимодействия с клиентами посредством чат-ботов, поиска ошибок, для составления однотипных документов с помощью шаблонов, поиска научной и практической информации (судебной и иной правоприменительной практики).

Своеобразие юридической деятельности заключается в том, что она требует высокого уровня критического мышления, понимания деталей того или иного случая, иногда могут встречаться необычные ситуации, требующие глубокого анализа. Чат-боты могут использоваться для взаимодействия с клиентами, однако это эффективно лишь на первых этапах коммуникации. В юридической сфере для решения конфликтов важным является прямое взаимодействие с клиентом, которое позволит изучить проблему всестороннее. Вряд ли современный ИИ обладает высоким уровнем критического мышления и пониманием специфики юридической деятельности.

Анализируя использование ИИ в сфере оказания юридических услуг, М. Галятин пишет о необходимости включения положения об его использовании в соглашение с доверителями. По его мнению, включение таких положений представляется целесообразным, так как это «не только защищает интересы обеих сторон, но и способствует более эффективному и этичному использованию технологий в юридической практике» [1]. Однако также справедливо отмечается, что в любом случае – имеется такое соглашение или нет, при использовании ИИ ответственность перед законом и клиентом юрист будет нести лично.

Рассматривая судебную сферу, обратим внимание на то, что в настоящее время ИИ используется точно. Например, на некоторых судебных участках мировых судов в Белгородской области, внедрили ИИ для составления судебных приказов по делам о взыскании с граждан имущественного, транспортного и земельного налогов. Помимо этого,

отмечается, что имеются планы по внедрению ИИ для разметки протоколов судебных заседаний, для автоматизированной подготовки судебных актов и для решения иных задач [3].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Искусственный интеллект вошел в жизнь общества, и, по всей видимости, в дальнейшем масштабы его использования будут лишь расширяться. Пытаясь ответить на вопрос о необходимости его применения в юридической сфере, можно сказать, что в настоящее время какой-либо острой необходимости в этом нет. Следует учитывать, что системы ИИ сейчас далеки от совершенства, и, зачастую работа без ИИ быстрее и эффективнее чем с новым инструментом. Однако, текущее развитие ИИ, возможность его использования для эффективного решения рутинных задач, в ближайшее время приведет к необходимости его внедрения в деятельность юридических компаний и индивидуальных юристов. Показательным является факт внедрения инструментов ИИ в судебную сферу, которая может быть названа одной из самых консервативных.

В целом, ИИ может использоваться в юридической сфере, и возможно в дальнейшем он окажет влияние на ее развитие. Однако ИИ должен оставаться лишь помощником, а не заменителем специалиста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галятин М. Положение об использовании ИИ в адвокатском соглашении с доверителем. — URL: https://zakon.ru/blog/2024/12/17/polozhenie_ob_ispolzovanii_ii_v_advokatskom_soglashenii_s_dovritelem (дата обращения 14.01.2025).

2. Публикационная активность в области ИИ: основные тренды - URL: <https://issek.hse.ru/news/954002759.html> (дата обращения 14.01.2025).

3. Филипова И.А. Правовое регулирование искусственного интеллекта: учебное пособие, 3-е издание, обновленное и дополненное – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2025. –321 с.

REFERENCES

1. Galyatin M. Regulation on the use of AI in a lawyer's agreement with the principal. – URL: https://zakon.ru/blog/2024/12/17/polozhenie_ob_ispolzovanii_ii_v_advokatskom_soglashenii_s_dovritelem (accessed 14.01.2025).

2. Publication activity in the field of AI: the main trends - URL: <https://issek.hse.ru/news/954002759.html> (accessed 14.01.2025).

3. Filipova I.A. Legal regulation of artificial intelligence: textbook, 3rd edition, updated and expanded – Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State University, 2025. -321 p.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Новиков Дмитрий Олегович, частнопрактикующий юрист, г. Красноярск, Россия. e-mail: d-o-novikov@ya.ru

ABOUT THE AUTHORS

Novikov Dmitry Olegovich, private practice lawyer, Krasnoyarsk, Russia. e-mail: d-o-novikov@ya.ru

УДК 631.1.016 (076)

ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ БИЙСКОГО РАЙОНА: ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА

Руколеев А.В.¹, Ощепкова Н.Г.²

¹ Бийский технологический институт (филиал) Алтайского государственного
технического университета им. И.И. Ползунова, Бийск, Россия

² Бийский филиал им. В. М. Шукшина федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный
педагогический университет», Бийск, Россия
e-mail: rukoleev.av@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена анализу земельных ресурсов в Бийский муниципальный районе Алтайского края, с целью поиска путей к устойчивому развитию, а также улучшению качества. В регионе, успешно культивируются разнообразные сельскохозяйственные культуры. Важность агрономического мониторинга, оптимизации логистики и внедрения современных технологий подчеркивается как способ повышения производительности и качества сельскохозяйственной продукции. Статья предлагает комплексный подход к улучшению условий производства, что может значительно повысить урожайность и устойчивость сельского хозяйства в регионе.

Ключевые слова: учёт земель, государственное управление, земельный кадастр, энергоресурсосбережение.

LAND RESOURCES OF BIYSK REGION: WAYS TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND QUALITY IMPROVEMENT

Rukoleev¹ A.V., Oshchepkova² N.G.

¹ Biysk Institute of Technology (branch) of the Altai State Technical University, Biysk,
Russia

² Biysk branch named after V. M. Shukshin of the Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education "Altai State Pedagogical University", Biysk, Russia
e-mail: rukoleev.av@yandex.ru

Abstract: The article is devoted to the analysis of land resources in the Biysk municipal district of the Altai Territory, in order to find ways to sustainable development, as well as improve quality. A variety of agricultural crops are successfully cultivated in the region. The importance of agronomic monitoring, logistics optimization and the introduction of modern technologies is emphasized as a way to increase productivity and quality of agricultural products. The article offers a comprehensive approach to improving production conditions, which can significantly increase the yield and sustainability of agriculture in the region.

Keywords: land accounting, public administration, land cadastre, energy conservation.

ВВЕДЕНИЕ

Алтайский край, расположенный в южной части Западной Сибири, славится своими обширными сельскохозяйственными угодьями. В Алтайском крае сельскохозяйственные угодья имеют специализированное назначение для различных культур.

Актуальность данного исследования определяется потребностью в оптимизации землепользования в Бийском районе Алтайского края. Учитывая выявленные направления для модификации процессов землепользования — агрономическое, организационно-экономическое и технологическое — требуется разработать рекомендации, направленные на

увеличение урожайности и улучшение качества почв. В условиях растущей конкуренции на рынке продовольствия важно внедрять современные агротехнические методы и технологии, что позволит не только увеличить объемы производства, но и повысить его качество.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В площадь сельскохозяйственных земель Алтайского края (около 11,6 млн га) входят плодородные поля, луга, огороды и пастбища, которые служат основными источниками продовольствия и сырья для многих предприятий пищевой промышленности.

Зерновое производство в Алтайском крае является одним из ключевых отраслей. Благодаря плодородным черноземам и умеренному климату, Алтайский край известен высокими урожаями пшеницы, ячменя, овса и кукурузы. Зерновые культуры прекрасно адаптировались к условиям региона и стали основой для развития промышленного зерноперерабатывающего комплекса, который обеспечивает Алтайский край и соседние регионы качественной мукой, крупами и другими продуктами.

В результате осуществленного исследования в виде анализа хозяйственной деятельности на территории Бийского района Алтайского края, выявлено, что модификация процесса землепользования должна проводиться по следующим направлениям [1, с.11]:

- агротехническое (с ведением систематического агрономического мониторинга по результатам реализации технических задач землепользования);
- организационно-экономическое (с системным мониторингом логистики и оптимизации процессов работы);
- технологическое (с определением необходимых объемов и порядка проводимых агротехнических мероприятий).

В аграрной сфере значительную роль играют улучшение проведения агротехнических работ, которые должны гарантировать достижение максимальных результатов в производстве продовольствия и обеспечение культурных растений защиты от вредителей, заболеваний и сорняков. Для этого крайне важно использовать урожайные сорта и гибриды сельскохозяйственных культур, а также эффективные органические и минеральные удобрения.

Кроме того, организационно-экономические инициативы способствуют росту производительности труда и повышению мотивации работников. Оптимизация трудовых процессов, материальная стимуляция и переподготовка квалифицированных кадров - важные факторы для успеха в сельском хозяйстве.

Сочетание различных технологических методов обеспечивает существенный рост производительности в сельском хозяйстве. Создание новых сельскохозяйственных машин и орудий направлено на совершенствование обработки земли.

Рассматривая эти советы в контексте Бийского района Алтайского края, важно учесть климатические особенности и сезонные характеристики земледелия. Тем не менее, даже с учетом этих условий, можно предложить несколько рекомендаций для улучшения эффективности хозяйствования в данном районе.

Необходимо использовать семена и сорта, приспособленные к условиям северной лесостепи. Также имеет смысл внедрение систем удобрений, основанных на умеренном количестве полезных элементов. Подобные системы способны заметно повысить плодородие почв и урожайность.

Очень важно также использование технологий, ориентированных на сохранение ресурсов и защиту почвы. Это поможет более эффективно использовать землю и повысить ее

плодородие. Реже проводить обработку почвы, оставлять растительные остатки на полях, использовать рентабельные севообороты и применять комплексный подход к борьбе с вредителями и болезнями, будут способствовать улучшению условий производства и повышению урожайности.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Опираясь на передовую технологию, наш подход направлен на значительное улучшение почвенного плодородия, урожайности сельскохозяйственных культур и производительности труда.

Внедрение этих мероприятий и рекомендаций поможет достичь оптимального использования земель и повысить уровень продуктивности в широком сельскохозяйственном секторе.

Современные технологии сельского хозяйства основываются на нескольких ключевых принципах:

- минимизация механической обработки почвы для сохранения ее структуры;
- удержание растительных остатков на поверхности полей, что способствует улучшению экосистемы;
- использование севооборота с высокоценными культурами, которые помогают восстановить и повысить плодородие почвы;
- комплексный подход к контролю вредителей и болезней, включающий интегрированные методы защиты;
- высококачественное семеноводство, тщательно адаптированное к климатическим условиям региона и соответствующее современным технологиям.

Эти принципы направлены на устойчивое развитие агросектора и повышение его эффективности.

Такие технологии предусматривают минимальную или нулевую механическую обработку почвы, а также включают в себя некоторые операции с использованием культиваторов.

В этом случае растительные остатки и солома остаются на поверхности или в верхнем слое почвы, создавая защитный слой. Это позволяет уменьшить испарение влаги и предотвратить водную и ветровую эрозию.

На таких технологиях можно сэкономить на расходах топлива. Также земельные участки становятся более плодородными и улучшается общая структура почвы.

Экономия ресурсов достигается путем сокращения затрат на механическую обработку почвы, которая требует значительных трудозатрат.

Для этого можно оптимизировать использование технологических операций и уменьшить их количество с использованием новых почвообрабатывающих машин.

В Алтайском крае производители сельхозтехники занимаются импортозамещением, занимаются выпуском высокотехнологичной сельскохозяйственной техники, позволяющей внедрять ресурсосберегающие технологии.

В различных регионах России успешно внедряются современные аграрные технологии, что можно наблюдать на примерах Вологодской, Калужской, Московской, Тюменской и Иркутской областей, а также в Ставропольском крае и республиках Башкортостан и Татарстан.

Предприятия Алтайского кластера аграрного машиностроения предлагают технику, соответствующую современным стандартам энергосбережения. Это позволяет значительно

уменьшить зависимость от тракторов, а также снизить потребление горючих и смазочных материалов. В результате, посевные работы могут начинаться на 7-10 дней раньше обычного.

Традиционная технология обработки почвы включает в себя несколько этапов, таких как пара и три полные культивации с боронованием. В отличие от нее, минимальная технология предполагает три комбинированные предпосевные обработки, которые включают культивацию, боронование и прикатывание. Для борьбы с сорняками в рамках нулевой технологии используются гербициды общего действия, такие как Раундап, Глисол, Торнадо и Ураган Форте.

Несмотря на то, что объемы вносимых удобрений остаются одинаковыми — 202 кг/га, включая аммофос, аммиачную селитру, карбамид и кристален — способы их применения различаются. Это позволяет сократить количество проходов техники по полю, что, в свою очередь, минимизирует давление на почву и предотвращает ее уплотнение. В частности, минимальная и нулевая технологии позволяют уменьшить количество проходов до 2-2,5 раз, что эквивалентно сокращению на 7-12 проходов.

Кроме того, использование ресурсосберегающих технологий значительно снижает затраты на возделывание зерна. Например, при минимальных технологиях затраты составляют от 57% до 62% по сравнению с традиционным методом, а при нулевой технологии — от 54% до 59%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, внедрение современных ресурсосберегающих технологий в сельском хозяйстве не только оптимизирует процессы землевладения, но и значительно повышает эффективность зернового производства, что является важным шагом к устойчивому развитию аграрного сектора.

В результате применения ресурсосберегающих технологий достигается оптимизация процесса сельскохозяйственного землепользования и повышение эффективности возделывания зерна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Румянцев, Ф.П. Теоретические подходы к понятию земель сельскохозяйственного назначения и их разрешенного использования [Текст]: Румянцев, Ф.П., Коноплева Т.Д. Юрист. 2014. № 2. С. 11.
2. Цыганов, А. А. Экологическая экспертиза и проектирование : Электронный ресурс: учебное пособие / А. А. Цыганов ; Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тверской государственный университет». Том Книга 1. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Тверь : Тверской государственный университет, 2017. – 525 с.
3. Изотов, А.М. Агроклиматическая характеристика условий выращивания полевых культур [Текст]: Изотов, А.М., Николаев, Е.В., Тарасенко, Б.А. Растениеводство Крыма. – Симферополь: Таврия, 2013. – С. 14-28.
4. Антонова О.И. Применение удобрений в Алтайском крае [Текст]: Учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. – Барнаул, Алт. с-х ин-т, 2011.-107 с.

REFERENCES

1. Rumyantsev, F.P. Theoretical approaches to the concept of agricultural lands and their permitted use [Text]: Rumyantsev, F.P., Konopleva T.D. Lawyer. 2014. № 2. S. 11. (In Russian)
2. Tsyganov, A. A. Ecological expertise and design : Electronic resource: textbook / A. A. Tsyganov ; Ministry of Education and Science of the Russian Federation; Federal State Budgetary

Educational Institution of Higher Professional Education Tver State University. Volume Book 1. – 4th edition, revised and expanded. Tver : Tver State University, 2017. 525 p. (In Russian)

3. Izotov, A.M. Agro-climatic characteristics of the growing conditions of field crops [Text]: Izotov, A.M., Nikolaev, E.V., Tarasenko, B.A. Crimean crop production. Simferopol: Tavria, 2013. pp. 14-28. (In Russian)

4. Antonova O.I. Application of fertilizers in the Altai Territory [Text]: Textbook. 2nd Ed., reprint. and additional – Barnaul, Alt. s-x Institute, 2011.-107 p. (In Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Руколеев Андрей Владимирович – кандидат исторических наук, доцент, Бийский технологический институт (филиал) Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, Бийск, Россия, e-mail: rukoleev.av@yandex.ru

Ощепкова Наталия Геннадьевна – кандидат педагогических наук, доцент, Бийский филиал им. В. М. Шукшина федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет», Бийск, Россия, e-mail: reliance_07@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Rukoleev Andrew Vladimirovich– Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Biysk Institute of Technology (branch) of the Altai State Technical University named after I.I. Polzunov, Biysk, Russia, e-mail: rukoleev.av@yandex.ru

Oshchepkova Natalia Gennadievna – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Biysk Branch named after V. M. Shukshin of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Altai State Pedagogical University", Biysk, Russia, e-mail: reliance_07@mail.ru

УДК 338

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ НЕФТЕДОБЫЧИ

Русский А.Е.¹, Авдеева Л.А.²

¹ АО «Самотлорнефтегаз», Нижневартовск, Россия E-mail:
aleksandar.russkin@yandex.ru

² ФГБОУ ВО «УГНТУ», Уфа, Россия

Аннотация: В статье исследована потребность во внедрении цифровой трансформации в сфере нефтедобычи на основе применения передовых подходов и опыта компаний разных стран. Методология исследования базируется на систематизации пути цифровой трансформации в нефтедобыче. Авторами предприняты попытки итерационно представить ключевые компоненты цифровой трансформации, систематизировать ее значимость и неизбежность для экономического развития бизнеса с помощью выверенных кратчайших путей и процессов. Показано, что цифровая трансформация обеспечит повышение конкурентоспособности нефтяного бизнеса.

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес-процессы, эффекты, бизнес-модели, цифровые технологии, цифровая организация, цифровая культура

IMPORTANCE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN OIL PRODUCTION DEVELOPMENT

Avdeeva L.A.¹, Russkin² A.E.

¹ Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "USPTU", Ufa, Russia

² JSC «Samotlorneftegaz», Nizhnevartovsk, Russia E-mail: aleksandar.russkin@yandex.ru

Abstract: The article examines the need for the implementation of digital transformation in the field of oil production based on the use of advanced approaches and experience of companies from different countries. The research methodology is based on the systematization of the path of digital transformation in oil production. The authors attempted to iteratively present the key components of digital transformation, systematize its significance and inevitability for the economic development of business using proven shortest paths and processes. It is shown that digital transformation will ensure increased competitiveness of the oil business.

Keywords: digital transformation, business processes, effects, business models, digital technologies, digital organization, digital culture

ВВЕДЕНИЕ

Меры по добыче трудноизвлекаемых нефтяных запасов в России имеют приоритетное значение в связи с ростом их доли в объемах запасов при прогнозах снижения общих объемов нефтедобычи к 2035 г. В этих условиях актуальной проблемой является активное вовлечение в решение важнейших отраслевых проблем возможностей цифровой трансформации, потенциал которой позволяет компаниям нефтедобычи либо ее внедрять и активно использовать, либо покинуть рынок, уступив место конкурентам. Цель исследования: обоснование значимости и неизбежности цифровой трансформации для экономики бизнеса. Задачи: выявление основных элементов и их интеграция на пути внедрения цифровой трансформации в нефтедобыче.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объект исследования: Нефтяные компании России. Методология исследования основана на выявлении закономерностей при проведении цифровой трансформации бизнес-процессов нефтедобычи на основе методов анализа и синтеза, экономического и инженерного анализа и др., наиболее релевантных для нетривиальных разветвленных специфических операций в нефтяной сфере.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Цифровая трансформация – существенные изменения в бизнесе, затрагивающие изменения бизнес-модели, стратегии, процессов разработки новых продуктов, основного производственного процесса, маркетинга, финансовой, кадровой политики и т.д. вследствие принятия и использования на предприятии цифровых технологий. Три основы цифровой трансформации: новая бизнес-модель, новые технологии, управление на основе данных. Цифровая трансформация бизнеса – это всегда про экономические выгоды и про ответы на вопрос «как заработать на цифровых технологиях» [1].

Выделяют 3 типа экономических выгод, которых можно достичь с помощью цифры. Первый тип: *less money* – это, как меньше тратить на текущие процессы и, соответственно, зарабатывать больше. Второй тип: *more money* – это, как зарабатывать больше на своих же клиентах, как больше дать им ценности, как зарабатывать на протяжении всего жизненного цикла. Третий тип: *new money* – это, как зарабатывать выгоды там, где раньше бизнес не зарабатывал на своих данных, на транзакциях, на других бизнес-моделях [2].

Можно выделить микро-, мезо- и макроуровень цифровой трансформации в нефтедобыче. Микро цифровая трансформация возникает при изменениях в нефтяной компании отдельного сервиса с получением оперативных выгод за счёт повышения

эффективности определенных бизнес-процессов, в частности, позволяющих в единицу времени наращивать объемы добычи нефти на определенных скважинах месторождения, т.е. это фактический прямой эффект от небольшого цифрового сервиса [1]. При масштабировании бизнесом эффекта таких малых итераций становится возможным начать трансформировать целую цепочку бизнес-процессов уровня одного или нескольких месторождений нефти, в частности, путем цифровых преобразований производственных и логистических функций с оптимизацией соответствующих расходов и четкой отлаженной работы ряда коррелирующих процессов – это мезоуровень.

Далее компания может перейти на цифровые платформы и стать оркестратором нефтяного рынка отдельных регионов и зарабатывать за счет создания эффективного обмена знаниями, информацией между всеми участниками и соответственно оптимизировать цепочки других бизнесов за вознаграждения – макроуровень цифровой трансформации.

Поскольку цифровая трансформация – это всегда про выгоды и эффективность, поэтому ее необходимо исследовать через призму решений, снижающих стоимость масштабирования бизнеса нефтедобычи и позволяющих компаниям разного уровня достигать новых уровней производственной эффективности и масштабов востребованных сервисов, предоставляемых клиентам, за которые потребители готовы платить. Современные динамические изменения в области цифровой трансформации, которые можно наблюдать среди российских, европейских, американских, китайских компаний выявили четыре ключевых блока, которые бизнес должен в обязательном порядке пройти. Это по факту четыре трансформации в одной.

Первая трансформация - трансформация бизнес-модели. Бизнесу сферы нефтедобычи возможно придется совершенствовать бизнес-модель как в отдельных процессах, так и во всей компании целиком.

Вторая трансформация — это преобразования, которые касаются цифрового актива. У всех нефтяных компаний имеются свои наборы IT-инструментов, с помощью которых аккумулируются важные данные и сведения, с которыми уже можно работать и позволяющие совершенствовать бизнес. Нефтяным компаниям нужно учиться трансформировать свои цифровые активы, переходить от учётных систем к системам аналитики, которые позволяют сокращать бизнес-расходы по всей цепочке создания стоимости и прогнозировать, в частности, работу оборудования и выход его из строя, поведение клиентов и предлагать тот продукт, который им нужен, тем самым увеличивая точки контактов с клиентами и наращивая средний чек. И в этом смысле нефтяному бизнесу нужно уметь трансформировать свой цифровой актив и применять цифровые технологии.

Цифровая трансформация становится в настоящее время не только сферой деятельности IT-специалистов, а вообще каждого управленца, который должен понимать и разбираться в вопросах цифровых преобразований. В противном случае, нефтяная компания стремительно утратит свою конкурентоспособность.

Третья трансформация - трансформация организационной структуры нефтяной компании. Существует много примеров того, как передовые технологии и бизнес-идеи терпели крах по вине неадаптивной существующей организационной структуры. Поэтому возникает острая потребность бизнеса в замене организационной структуры с включением в нее функций персонала, создающего цифровые продукты. Именно продуктовый подход является краеугольным камнем для запуска цифровых продуктов. Необходимо трансформировать функцию работы с данными, т.к. обычно с данными почти никто не работает и не рассматривает их, как актив. Также нужно строить Data Office, который позволит это сделать. Бизнесу нужно уметь встраивать преобразования в существующие процессы.

Четвёртая трансформация - трансформация культуры, т.е. трансформация мышления. Компании нужно уметь принимать решения на основе данных, работать с инновационными исследованиями, экспериментами, что, как правило, не достаточно выполняется на существующем бизнес-уровне. В этой связи нужно разворачивать в бизнесе и образовательные программы и программы информационные, и формировать новые роли, новые позиции, новые регламенты и новые правила игры, по которым будет играть вся компания.

Для того, чтобы двигаться по пути цифровой трансформации указанные четыре трансформации: бизнес-модель, цифровой актив, цифровая компания, цифровая культура являются обязательными для изучения всех, кто хочет двигаться по цифровому пути. Вне зависимости от целей компании по созданию локального проекта или трансформации всего бизнеса, эти четыре блока необходимо знать и уметь применять особенно топ-менеджменту и менеджерам среднего звена. Можно наблюдать, что в настоящее время именно с помощью цифровой трансформации идет развитие нефтяного бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровые трансформации в нефтедобыче - неизбежный фундаментальный сдвиг, обеспечивающий перспективное развитие нефтяных компаний. Бизнес в нефтедобыче, принимая современные вызовы Индустрии 4.0., повышает эффективности деятельности и укрепляет свои позиции на мировых энергетических рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с.
2. David Rogers. The Digital Transformation Roadmap. Columbia University Press, 2023. ISBN: 978-0-231-19658-1

REFERENCES

1. Sologubova, G. S. Components of digital transformation: monograph / G. S. Sologubova. - Moscow: Yurait Publishing House, 2024. - 147 p.
2. David Rogers. The Digital Transformation Roadmap. Columbia University Press, 2023. ISBN: 978-0-231-19658-1

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Авдеева Лариса Алексеевна – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, доцент ФГБОУ ВО «УГНТУ», Уфа, Россия, e-mail: larisavdeeva@yandex.ru

Русский Александр Евгеньевич – оператор по добыче нефти и газа, АО «Самотлорнефтегаз», Нижневартовск, Россия, e-mail: aleksandar.russkin@yandex.ru

ABOUT THE AUTHORS

Avdeeva Larisa Alekseevna – Candidate of Economic Sciences, senior researcher, associate professor of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “UGNTU”, Ufa, Russia, e-mail: larisavdeeva@yandex.ru

Russkin Alexander Evgenievich – oil and gas production operator, JSC «Samotlorneftegaz», Nizhnevartovsk, Russia, e-mail: aleksandar.russkin@yandex.ru

УДК 330.342

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В КОНЦЕПЦИИ ИНДУСТРИИ 4.0

Смагин Ю.А.

ООО «ЛЛК-Интернешнл», Москва, Россия

Email: smaginyu@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается устойчивое развитие в концепции Индустрии 4.0. Предмет исследования - устойчивое развитие как совокупность мер, направленных на развитие общества без ущерба окружающей среде. Цель работы состоит в оценке влияния новых технологий на устойчивость. Исследование построено на общенаучных методах. Научная новизна заключается в построении логической связи между технологиями Индустрии 4.0 и концепцией устойчивого развития. Основным результатом исследования является определение роли устойчивого развития в новой промышленной революции и сопутствующих технологий.

Ключевые слова: устойчивое развитие, четвертая промышленная революция, индустрия 4.0, цифровая экономика, циркулярная экономика, устойчивые бизнес-модели.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE CONCEPT OF INDUSTRY 4.0

Smagin Yu.A.

ООО “LLK-International”, Moscow, Russia

Email: smaginyu@mail.ru

Annotation: The article discusses sustainable development in the concept of Industry 4.0. The subject of research is sustainable development as a set of measures aimed at developing society without harming the environment. The purpose of the work is to assess the impact of new technologies on sustainability. The research is based on general scientific methods. The scientific novelty lies in building a logical connection between Industry 4.0 technologies and the concept of sustainable development. The main result of the study is to determine the role of sustainable development in the new industrial revolution and related technologies.

Keywords: sustainable development, the fourth industrial revolution, industry 4.0, digital economy, circular economy, sustainable business models.

ВВЕДЕНИЕ

Термин «Индустрия 4.0» как название концепции четвертой промышленной революции появился в 2011 году на Ганноверской ярмарке и изначально описывал начало глобальных изменений в цепочках поставок и создания стоимости товаров; внедрение новых технологий в производство и общественную жизнь; создание принципиально новых производств сообразно тому, как изменили мир первые три промышленные революции. В 2016 году Клаус Шваб описал общие принципы четвертой промышленной революции в одноименной книге. С тех пор на тему Индустрии 4.0 написано более 20 тысяч научных работ, однако, большинство из них касаются инженерно-технических аспектов новой промышленной революции. Кроме того, сам Клаус Шваб в своей книге практически не касается темы устойчивого развития. Тем не менее, во-первых, вопросы устойчивости развития общества и промышленности критически важны в современном мире для улучшения благосостояния общества в целом и защиты нашей планеты от негативного антропогенного воздействия; во-вторых, технологии Индустрии 4.0 помогут добиться большей устойчивости на микро-, мезо- и макроуровнях экономики. Таким образом, актуальность исследования состоит в связывании идей устойчивого развития с технологическим потенциалом четвертой промышленной революции. Цель исследования заключается в описании обеспечения устойчивости развития посредством внедрения бизнес-моделей Индустрии 4.0. В рамках исследования решаются следующие задачи: систематизация характеристик и технологий Индустрии 4.0; анализ влияния бизнес-моделей четвертой промышленной революции на

достижение целей устойчивого развития; систематизация проблем внедрения перспективных технологий в производственные процессы.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Объектом исследования является формирование устойчивого развития общества на микро-, мезо- и макроуровнях в концепции перехода к Индустрии 4.0 и влияние сопутствующих технологий на достижение целей устойчивого развития. Методологической базой исследования служат общенаучные методы, в частности, сравнение, необходимое для описания теоретических последствий перехода к Индустрии 4.0 для обеспечения устойчивости развития. Кроме того, используются методы анализа и синтеза, необходимые для систематизации аспектов четвертой промышленной революции и ее влияния на устойчивое развитие общества. Исследование основано на материалах российских и иностранных ученых, а также на открытых данных о внедряемых технологиях и результате перехода к ним.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Парадигма устойчивого развития первоначально базировалась на идее создания сбалансированной, саморазвивающейся системы, в основе которой лежит социальное, экологическое и экономическое единство. На сегодняшний день устойчивое развитие представляет собой систему управления на всех уровнях в виде такой концепции, в которой экономическое развитие не противоречит социальному и экологическому. С появлением концепции Индустрии 4.0 идея устойчивого развития приобрела новое содержание за счет, с одной стороны, формирования производственной концепции, избавленной от недостатков предыдущих промышленных революций в виде истощения природных ресурсов и изменения климата, с другой – развития новых бизнес-моделей, основанных на цифровой инфраструктуре, в том числе моделей цепочек поставок, создания стоимости и обращения с отходами.

С точки зрения достижения целей устойчивого развития, Индустрия 4.0 предоставляет широкие возможности за счет развития принципиально новых технологий. В частности, относительно социальной компоненты, внедрение киберфизических систем позволяет заменить человека при выполнении рутинных, сложных и опасных операций, тем самым способствуя повышению уровня промышленной безопасности и развитию личности. Однако роботизированные системы не вытеснят человека, а станут новым инструментом, повышающим производительность и качество труда. Что касается экологической устойчивости, внедрение интеллектуального управления позволит оптимизировать цепочки поставок, что приведет, с одной стороны, к уменьшению закупаемых и транспортируемых ресурсов, в том числе энергетических, с другой – к снижению образования отходов, перепроизводства и избыточного потребления энергии. Кроме того, Индустрия 4.0 открывает доступ к аддитивным технологиям, что принципиально меняет структуру производства и цепочек поставок. Повышение экономической устойчивости обусловлено снижением операционных расходов при переходе к новой технологии, что, в свою очередь, делает предприятие менее чувствительным к колебаниям рынка. Дополнительно, усложнение технологий подталкивает предприятия к сотрудничеству для реализации совместных проектов, перенаправляя денежные потоки от конкурентной борьбы к развитию продукта.

Однако, развитие информационных технологий, на которых базируется новая промышленная революция, принесло и новые проблемы. В первую очередь это защита информации и конфиденциальности данных как на уровне индивидуумов, так и на уровне предприятий и государств. Кроме того, растет количество передаваемой и хранимой

информации, что требует все больших и больших ресурсов, в том числе исчерпаемых и редких. Дополнительно, для обеспечения Индустрии 4.0 требуется большое количество высококвалифицированных специалистов в различных областях, однако при этом увеличилась скорость устаревания навыков, в связи с чем, сотрудники вынуждены постоянно учиться на рабочих местах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, устойчивое развитие и цифровая трансформация бизнеса – основные тренды последнего десятилетия и, надо полагать, следующих лет. Ключевым ресурсом Индустрии 4.0 является информация, а спутником бизнеса – искусственный интеллект, связывающий различные элементы в единую кибер-физическую систему. В свою очередь Индустрия 4.0 трансформирует концепцию устойчивого развития, причем как в положительных, так и в отрицательных аспектах: к первым относятся появление устойчивых бизнес-моделей на базе инновационных технологий, ко вторым – новые проблемы, связанные с развитием новых технологий, в частности проблемы информационной безопасности. Тем не менее Индустрия 4.0 предоставляет широкие возможности для достижения социальных, экологических и экономических целей устойчивого развития. Дальнейшее развитие данной темы связано с исследованием цифровой устойчивости на микро-, мезо- и макроуровнях.

ЛИТЕРАТУРА/ REFERENCES

1. Бриньолфсон, Эрик; Макафи, Эндрю Вторая эра машин / Эрик Бриньолфсон, Эндрю Макафи: [пер. с англ. П. Миронова]. М.: Издательство АСТ, 2017. — 384 с;
2. Ерзкян Б.А., Фонтана К.А. Технологии Индустрии 4.0 – фактор, способствующий внедрению циркулярной экономики для достижения устойчивого развития (обзор зарубежной литературы) // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 3. – С. 59-77.
3. Курюкин А.Н. Индустрия 4.0 и устойчивое развитие: повестка для России 2020-х // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты: материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х т. Т. 1 / отв. редакторы выпуска: Семёнов А.В., Кравченко П.Н. [Электронное издание]. – Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2023. С. 257-269;
4. Лясковская, Е.А. Индустрия 4.0 и устойчивое развитие: от устойчивых бизнес-моделей к цифровой устойчивости / Е.А. Лясковская // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2021. – Т. 15, № 4. – С. 73–83. DOI: 10.14529/em210408;
5. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб — «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) ISBN 978-5-699-90556-0;
6. Ghobakhloo, Morteza & Iranmanesh, Mohammad & Grybauskas, Andrius & Vilkas, Mantas. (2021). Industry 4.0, innovation, and sustainable development: A systematic review and a roadmap to sustainable innovation. *Business Strategy and the Environment*. 30. 1-21. 10.1002/bse.2867;
7. Khan I.S., Ahmad M.O., Majava J. Industry 4.0 and sustainable development: A systematic mapping of triple bottom line, circular economy and sustainable business models perspectives. *Journal of Cleaner Production*, 2021, 297. DOI: 10.1016/j.jclepro.2021.126655;
8. Siekmann, F., Schlör, H. & Venghaus, S. Linking sustainability and the Fourth Industrial Revolution: a monitoring framework accounting for technological development. *Energ Sustain Soc* 13, 26 (2023). <https://doi.org/10.1186/s13705-023-00405-4>;
9. Spaltini M., Poletti A., Acerbi F., Taisch M. A quantitative framework for Industry 4.0 enabled Circular Economy *Procedia CIRP*, 2021, vol. 98. DOI: 10.1016/j.procir.2021.01.015;

10. Stock T., Seliger G. Opportunities of Sustainable Manufacturing in Industry 4.0. Procedia CIRP, 2016, 40. DOI: 10.1016/j.procir.2016.01.129.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Смагин Юрий Алексеевич – Аналитик, ООО «ЛЛК-Интернешнл», Москва, Россия, smaginyu@mail.ru

ABOUT THE AUTHOR

Yuri Alekseevich Smagin – Analyst, ООО “LLK-International”, Moscow, Russia, smaginyu@mail.ru

УДК 332

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСПЕШНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Умрихина Л.Р.¹, Ширинкина Е.В.²

БУ ВО «Сургутский государственный университет», Сургут, Российская Федерация

E-mail: Lyaysan89@mail.ru

Аннотация: рассматриваются вопросы эффективного управления развитием корпоративной культуры и ее важной роли в успешном функционировании предприятия. Представлена экспертная оценка степени влияния переменных корпоративной культуры на эффективность управленческой деятельности предприятия. Практическая значимость исследования заключается в том, что при проектировании новой и изменении существующей корпоративной культуры необходимо уделять особое внимание описанным значимым факторам, так как именно они существенно влияют на культуру, а она в свою очередь на долгосрочную эффективность функционирования промышленного предприятия.

Ключевые слова: корпоративная культура, управление предприятием, модель, ценности, эффективность

MANAGING THE DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE IN THE SUCCESSFUL OPERATION OF THE ENTERPRISE

Umrikhina L.R.¹, Shirinkina E.V.²

Surgut State University, Surgut, Russian Federation,

E-mail: Lyaysan89@mail.ru

Abstract: The issues of effective management of the development of corporate culture and its important role in the successful functioning of the enterprise are considered. An expert assessment of the degree of influence of corporate culture variables on the effectiveness of the management activities of an enterprise is presented. The practical significance of the study lies in the fact that when designing a new or changing an existing corporate culture, it is necessary to pay special attention to the described significant factors, since they significantly influence the culture, and it, in turn, affects the long-term efficiency of the industrial enterprise.

Keywords: corporate culture, enterprise management, model, values, efficiency

ВВЕДЕНИЕ

Корпоративная культура является сводом ценностей и правил материальной и духовной жизни коллектива, на основании которых можно построить конкретный алгоритм поведения. Организационная культура – это совокупность правил, традиций, норм поведения, поддерживаемых в организации. [1,2].

Анализ корпоративной культуры заключается в изучении осязаемых и неосязаемых сигналов и проявлений культуры, а также их причин и следствий. Формальная подсистема – это корпоративная культура. Она целенаправленно формируется руководством организации для гарантированного достижения поставленных целей.

Понятия «культура производства», «культура труда» являются более привычными для многих промышленных предприятий [5,6].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

После определения структуры, элементов и моделей культуры предприятия необходимо проанализировать степень соответствия существующим целевым показателям, корпоративному бренду, а также выделить миссию, документально оформить пирамиду корпоративной социальной ответственности (рис. 1), индикаторы поведения, нормы и этические правила.



Рис. 1. Пирамида корпоративной социальной ответственности [7,8]

Для анализа корпоративной культуры предприятия применяются различные методы опросов, детализированные интервью, обсуждение аспектов в фокус-группах. На основе полученных в ходе исследования данных рассчитывается интегральный коэффициент корпоративной культуры промышленного предприятия:

$$P_n = \frac{Q_1K_{z1} + Q_2K_{z2} + \dots + Q_nK_{zn}}{K_{z1} + K_{z2} + \dots + K_{zn}}$$

где P_n – интегральный коэффициент корпоративной культуры;

$Q_1, Q_2, \dots, Q_n$ – оценочный критерий переменных культуры;

$K_{z1}, K_{z2}, \dots, K_{zm}$ – коэффициент относительной значимости переменной.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

При определении коэффициентов относительной значимости отдельных переменных корпоративной культуры предприятия необходимо учитывать мнение руководителей различных уровней управления и специалистов-экспертов, имеющих разный трудовой стаж работы. Критерием коэффициентов относительной значимости является эффективность управления предприятием. Конечным результатом расчетов было ранжирование трех переменных корпоративной культуры предприятия и определение коэффициентов относительной значимости каждой переменной на основе проверки статистических гипотез при помощи закона распределения Юла. Критической является переменная структуры власти, затем формализация деятельности и переменная долгосрочной ориентации является третьей по степени важности.

Корпоративная культура – это не просто указания, а продуманная система, являющаяся основополагающим фактором, влияющим на стабильность и жизнеспособность предприятия. Она представляет собой взаимосвязь соблюдающихся работниками мировоззрений, норм действий, принципов, формирующих оригинальную атмосферу в компании и определяющих,

как персонал работает между собой и людьми извне. Именно благодаря корпоративной культуре создаётся чувство причастности к общему делу. Она определяет степень заинтересованности сотрудников, их лояльность и эффективность, влияя на достижение конечных целей организации. В основе работающей корпоративной культуры лежит четко сформулированная миссия и видение компании, которые применяются на всех уровнях организации и встроены в повседневную жизнь сотрудников. Это не просто документ, а схемы действий, используемые при достижении результатов, во время управленческих решений и в отношениях среди персонала. Эффективное руководство является центральным фактором: руководители должны не только говорить о правилах, но и следовать им, транслируя ценности компании. Они должны все время развивать командную работу, воодушевлять к творческой мысли и подчеркивать ценность и важность каждого сотрудника. При этом, корпоративная культура – это не неизменный процесс. Внешние факторы требуют регулярной актуализации и постоянного улучшения корпоративной культуры. Культура, неспособная к эволюции, становится препятствием к росту и инновациям. Поэтому компании должны быть адаптивными и способными быстро отвечать на изменения, своевременно внося дополнения в свою корпоративную культуру. Процесс изменения корпоративной культуры – сложная и многоэтапная задача, требующая крупных инвестиций времени и ресурсов. Он начинается с тщательной оценки действующей культуры, выявления ее преимуществ и недостатков. Важно обеспечить прозрачность и открытость процесса, чтобы сотрудники могли высказать свое мнение и предложения, понимали причины реформ и принимали непосредственное участие. В процессе изменения корпоративной культуры необходимо учитывать все стороны внутреннего трудового распорядка, так как это влияет на рабочую атмосферу и бренд компании. Важно помнить, что эффективная корпоративная культура не может быть навязана. Она должна быть единым целым с персоналом, учитывать историю предприятия и ее цели. Она должна быть справедливой и быть уважаемой сотрудниками. Иначе, предприятие могут ждать негативные последствия, в связи с тем, что корпоративная культура является одним из ключевых факторов конкурентного преимущества. Инвестиции в развитие и совершенствование корпоративной культуры – это инвестиции в будущее компании, обеспечивающие ее устойчивое развитие, благополучие, реализация бизнес-идей. Поэтому создание и поддержание эффективной корпоративной культуры должно быть на первом плане администрации, планирующей вести предприятие к надежности и прогрессу.

С учетом изложенного, можно сделать вывод, что управление развитием корпоративной культуры играет ключевую роль в успешном функционировании предприятия, улучшает репутацию компании, повышает мотивацию и производительность персонала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, можно сформировать поэтапные шаги по управлению корпоративной культурой:

1. Анализ текущей ситуации и функционирование элементов корпоративной культуры.
2. Формулирование ценностей компании и корпоративной культуры, которые должны соответствовать друг другу.
3. Определение ключевых ценностей, актуальных для всего персонала и опирающихся на традиции, которыми руководствуется компания.
4. Разработка документальной системы правил и стандартов.

5. Итоговое внедрение корпоративной культуры – самый долгий и важный процесс, включающий информирование сотрудников о системе правил и стандартов, обучающие мероприятия, собрания трудовых коллективов и получение обратной связи.

Управление корпоративной культурой — процесс регулярный. Здоровая корпоративная культура – зона ответственности как руководителей, так и сотрудников. Для формирования рабочего пространства с действующими корпоративными ценностями необходимо участие всех сторон трудовых отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асеева М.А., Глеба О.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Роль корпоративной культуры в повышении эффективности деятельности организации / М.А. Асеева, О.В. Глеба, А.Л. Золкин, М.С. Чистяков // Управленческий учет. 2021. № 3-1. С. 224-229.

2. Бровкина А.Ф. Корпоративная культура как фактор повышения успешности организации / А.Ф. Бровкина // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2021. № 1. С. 112-116.

3. Казорина Ж.А. Корпоративная культура: отражение статусных ценностей персонала организации / Ж.А. Казорина // Экономика. Социология. Право. 2022. № 2 (26). С. 46-50.

4. Кельчевская Н.Р., Ширинкина Е.В. Проблемы учреждений высшего образования в рамках перехода на систему профессиональных стандартов / Н.Р. Кельчевская, Е.В. Ширинкина // Экономика образования. 2017. № 2 (99). С. 39-47.

5. Кельчевская Н.Р., Ширинкина Е.В. Современные тенденции развития человеческого капитала на рынке труда в условиях цифровизации бизнес-процессов / Н.Р. Кельчевская, Е.В. Ширинкина // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента. Сборник статей по материалам XV-XVI международной научно-практической конференции, 2018. С. 14-18.

6. Раренко А.А. Роль организационной культуры в управлении персоналом российских организаций / А.А. Раренко // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. 2021. № 1. С. 138-157.

7. Ширинкина Е.В. Корпоративная архитектура: интеграция технологий и бизнеса / Е.В. Ширинкина // В сборнике: Управление, экономика и общество: проблемы и пути развития. Сборник статей участников II Международной научно-практической конференции III РеФОРУМа «Управлять мечтой!». Челябинск, 2021. С. 125-128.

8. Ширинкина Е.В. Развитие культуры непрерывного образования / Е.В. Ширинкина // Современное образование. 2021. № 4. С. 29-37.

REFERENCES

1. Aseeva M.A., Gleba O.V., Zolkin A.L., Chistyakov M.S. The role of corporate culture in improving the effectiveness of the organization / M.A. Aseeva, O.B. Gleba, A.L. Zolkin, M.S. Chistyakov // Management accounting. 2021. № 3-1. P. 224-229. (In Russian)

2. Brovkina A.F. Corporate culture as a factor of increasing the success of the organization / A.F. Brovkina // Telescope: Journal of Sociological and Marketing Research. 2021. № 1. P. 112-116. (In Russian)

3. Kazorina Zh.A. Corporate culture: a reflection of the status values of the organization's staff / Zh. A. Kazorina // Economy. Sociology. Law. 2022. № 2 (26). P. 46-50. (In Russian)

4. Kelchevskaya N.R., Shirinkina E.V. Problems of higher education institutions in the context of the transition to a system of professional standards / N.R. Kelchevskaya, E.V. Shirinkina // Economics of education. 2017. № 2 (99). P. 39-47. (In Russian)

5. Kelchevskaya N.R., Shirinkina E.V. Current trends in the development of human capital in the labor market in the context of digitalization of business processes / N.R. Kelchevskaya, E.V. Shirinkina // Current issues of economics and modern management. Collection of articles based on the materials of the XV-XVI international scientific and practical conference, 2018. P. 14-18. (In Russian)
6. Rarenko A.A. The role of organizational culture in the personnel management of Russian organizations / A.A. Rarenko // Social sciences and humanities. Russian and foreign literature. Series 11: Sociology. 2021. № 1. P. 138-157. (In Russian)
7. Shirinkina E.V. Corporate architecture: technology and business integration / E.V. Shirinkina // In the collection: Management, economics and society: problems and ways of development. Collection of articles by participants of the II International Scientific and Practical Conference III ReFORUM «Manage your dream!». Chelyabinsk, 2021. P. 125-128. (In Russian)
8. Shirinkina E.V. Development of a culture of continuing education E.V. Shirinkina // Modern education. 2021. № 4. P. 29-37. (In Russian)

УДК 332

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ПРОВЕДЕНИЯ СЕЙСМОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ НА РОССИЙСКОМ АРКТИЧЕСКОМ ШЕЛЬФЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЙСМИЧЕСКОГО ФЛОТА

Филиппов И. Ю., Заведеев Е. В.

БУ ВО Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

Аннотация. Работа содержит теоретические положения, раскрывающие аспекты современных проблем при проведении сейсморазведки на Арктическом шельфе, а также анализ специфики проведения сейсмических исследований в арктической зоне. Во второй части выполнено сравнение вариантов развития сейсмического флота методом многокритериального интегрального анализа.

Ключевые слова. Сейсморазведка в Арктике, ледокольный флот, подводный комплекс сейсморазведки.

REVIEW OF MODERN PROBLEMS OF SEISMIC EXPLORATION WORKS ON THE RUSSIAN ARCTIC SHELF AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE SEISMIC FLEET

Filippov I. Yu., Zavedeev E. V.

Surgut State University, Surgut, Russia

Abstract. The work contains theoretical provisions that reveal aspects of modern problems in seismic exploration on the Arctic shelf, as well as an analysis of the specifics of seismic research in the Arctic zone. In the second part, a comparison of seismic fleet development options is performed using the multicriteria integral analysis method.

Keywords. Seismic exploration in the Arctic, icebreaker fleet, underwater seismic exploration complex.

ВВЕДЕНИЕ

Сейсморазведочные работы играют ключевую роль в выявлении перспективных нефтегазовых месторождений на Российском арктическом шельфе. Этот регион, обладающий огромным ресурсным потенциалом, характеризуется экстремальными природными

условиями, которые создают уникальные проблемы для проведения геофизических исследований.

Целью данной работы является выявление проблем современной сейсморазведки на арктическом шельфе, выявление путей развития сейсмического флота РФ и определение наиболее перспективного варианта методом сравнения.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Объектом исследования являются сейсморазведочные работы, проводимые на Российском арктическом шельфе с целью изучения геологического строения и выявления перспективных нефтегазовых месторождений.

В качестве материалов исследования использованы: Отечественные и зарубежные источники, посвященные современным проблемам и технологиям сейсморазведки на арктическом шельфе.

В исследовании применен комплексный подход, включающий следующие методы: анализ литературных источников, системный анализ, сравнительный анализ, обобщение и классификация, экспертная оценка.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Арктический шельф характеризуется экстремальными природными условиями, создающими проблемы для проведения исследований [1].

Геологическая структура арктического шельфа также представляет собой вызов, характеризуясь многолетней мерзлотой на мелководье и в прибрежной зоне, которая влияет на распространение сейсмических волн и искажает данные, требуя специальных методов обработки и интерпретации [2].

Технологические и логистические вызовы также значительны, обусловлены удаленностью и труднодоступностью регионов, ограниченной транспортной доступностью и высокими логистическими затратами. В условиях санкций и геополитической напряженности возникает необходимость в развитии отечественных технологий и оборудования для сейсморазведки [3].

На данный момент наиболее перспективными представляются два варианта развития подводной сейсморазведки: создание научно-исследовательских судов ледокольного класса и подводных лодок проекта «Айсберг»

В настоящее время в ледовых условиях Арктики активно используется морская сейсморазведка, разработанная компанией ION Geophysical (США). Эта технология предполагает спуск с судна ледового класса, следующего за ледоколом, комплекса заборного геофизического оборудования через специальную конструкцию («скег»), расположенную под водой в кормовой части [4].

Проект "Айсберг" представляет собой российский проект подводной лодки-сейсморазведчика, разработанный Центральным конструкторским бюро морской техники "Рубин". Этот проект направлен на проведение геофизических исследований морского дна, особенно в арктических районах, для поиска углеводородов [5].

Лодка оснащена уникальными сейсмодатчиками, которые в рабочем положении раздвигаются, образуя «крылья» длиной до 45 метров каждое [6].

Для сравнения научно-исследовательских судов ледокольного класса и специализированных подводных лодок проекта «Айсберг» была разработана методика их сравнения.

Были определены критерии оценки: стоимость строительства и эксплуатации, автономность и продолжительность миссий, глубина и зона исследований, точность и

качество данных, экологическое воздействие, гибкость и мобильность, безопасность проведения исследования.

Система бальной оценки представлена в таблице 1:

Таблица 1

Система бальной оценки

Показатели	Характеристика оценки
1 балл	Очень низкая
2 балла	Низкая
3 балла	Удовлетворительная
4 балла	Хорошая
5 баллов	Очень хорошая

Для более точной оценки были определены различные весовые коэффициенты к каждому критерию, основываясь на их относительной значимости. Распределение весов представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение весовых коэффициентов

Критерий	Весовой коэффициент
Стоимость строительства и эксплуатации	0,2
Точность и качество данных	0,2
Автономность и продолжительность миссий:	0,15
Глубина и зона исследований	0,15
Экологическое воздействие	0,1
Гибкость и мобильность	0,1
Безопасность	0,1

Результаты многокритериальной интегральной оценки изложены в таблице 3.

Таблица 3

Многокритериальная интегральная оценка проектов

Критерии	Научно-исследовательские суда ледокольного класса	Специализированные подводные лодки проекта «Айсберг»	Научно-исследовательские суда ледокольного класса (Экспертная оценка)	Специализированные подводные лодки проекта «Айсберг» (Экспертная оценка)	Весовые коэффициенты
Стоимость строительства и эксплуатации	Высокая стоимость строительства и содержания, особенно для судов ледокольного класса. Эксплуатационные расходы также значительны из-за использования топлива и больших экипажей.	Высокая начальная стоимость строительства, но более низкие эксплуатационные расходы благодаря автономности и отсутствию необходимости в углеводородном топливе (атомная энергетика).	2	3	0,2
Автономность и продолжительность миссий	Ограничена запасами топлива и провизии, обычно несколько месяцев.	Высокая автономность благодаря атомной энергетике, возможна работа до одного года без необходимости в обслуживании.	3	5	0,15
Глубина и зона исследований	Ограничены поверхностными и неглубокими исследованиями, но могут покрывать большие площади.	Способны проводить исследования на больших глубинах (до 400 метров) и в труднодоступных подледных районах.	2	5	0,15
Точность и качество данных	Высокая точность данных благодаря	Высокая точность и детализация данных,	4	5	0,2

Критерии	Научно-исследовательские суда ледокольного класса	Специализированные подводные лодки проекта «Айсберг»	Научно-исследовательские суда ледокольного класса (Экспертная оценка)	Специализированные подводные лодки проекта «Айсберг» (Экспертная оценка)	Весовые коэффициенты
	использованию современных сенсоров и оборудования, но ограничена поверхностными исследованиями.	особенно для подземных структур, благодаря мощным сенсорам и глубинным исследованиям.			
Экологическое воздействие	Значительное воздействие из-за использования топлива и выбросов, особенно в чувствительных арктических районах.	Минимальное воздействие на окружающую среду благодаря использованию атомной энергии и отсутствию выбросов.	2	4	0,1
Гибкость и мобильность	Высокая гибкость и мобильность, могут быстро перемещаться между районами исследований.	Ограниченная мобильность из-за необходимости сложной логистики и развертывания, но высокая эффективность в зоне действия.	5	3	0,1
Безопасность	Высокая безопасность благодаря крупным экипажам и оборудованию для экстренных ситуаций.	Высокий уровень безопасности и защиты благодаря использованию технологий военного назначения и автономности.	4	5	0,1
Интегральная оценка			3.05	4.3	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сравнение интегральных оценок с различными весовыми коэффициентами показывает, что специализированные подводные лодки проекта «Айсберг» (4.3) значительно превосходят научно-исследовательские суда ледокольного класса (3.05) по совокупности критериев.

В результате исследования были выявлены проблемы и трудности, с которыми сталкивается современная сейсморазведка на арктическом шельфе. Альтернативными путями развития сейсмического флота РФ являются постройка современного ледокольного или подводного флота. Проведенный многокритериальный анализ позволяет утверждать, что наиболее перспективным вариантом является применение подводного комплекса сейсморазведки проекта «Айсберг».

ЛИТЕРАТУРА

1. Кондратьев В. Б. Минеральные ресурсы и будущее Арктики //Горная промышленность. – 2020. – №. 1. – С. 87-96.
2. Куклина Е. А. Проблемы освоения углеводородных ресурсов Арктического шельфа России. – 2021.
3. Газовый Blaizot Marc. Arctic may reveal more hydrocarbons as shrinking ice provides access. – URL: <http://www.ogj.com/articles/print/volume-109/issue-18/exploration-development/arctic-may-reveal-more-hydrocarbons-as-shrinking-ice.html>.
4. Шайдуров Г. Я. Система подводной сейсморазведки на море. – 2021.
5. Савельев А. И., Крестовников К. Д., Ерашов А. А. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ АВТОНОМНОГО НЕОБИТАЕМОГО АППАРАТА И НАДВОДНОГО СУДНА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОВМЕСТНЫХ МИССИЙ //Системы анализа и обработки данных. – 2022. – №. 4 (88). – С. 49-62.
6. Богоявленский В. И., Торопов Е. Е., Семенов В. Б. Способ подводной сейсмической разведки. – 2017.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Заведеев Егор Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

Филиппов Илья Юрьевич – аспирант, Сургутский государственный университет, Сургут, Россия. E-mail: Ilya.f1lippov@yandex.ru

ABOUT THE AUTHORS

Zavedeev Egor Vladimirovich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Surgut State University, Surgut, Russia.

Filippov Ilya Yurievich – graduate student, Surgut State University, Surgut, Russia. E-mail: Ilya.f1lippov@yandex.ru

СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 331.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Андрейчикова А.И., Чуланова О. Л.

Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

e-mail: andrejchikova_ai@edu.surgu.ru

Аннотация. В исследовании проведён анализ влияние цифровизации на клиентоцентричность в управлении персоналом. Рассмотрены возможности использования искусственного интеллекта в системе управления персоналом. В статье рассмотрены определения и различия в клиентоориентированном и клиентоцентричном походах в управлении персоналом. Рассмотрено взаимодействие между клиентоцентричностью и персоналом, и между цифровизацией и клиентоцентричностью. Отмечено, что клиентоцентричность выделяется не только в коммерческой сфере, но и в государственном и муниципальном управлении.

Ключевые слова: современные тенденции управления персоналом, цифровизация, клиентоориентированность, клиентоцентричность.

IMPACT OF DIGITALIZATION ON CLIENT-CENTEREDNESS IN PERSONNEL MANAGEMENT

A. I. Andreychikova¹, O. L. Chulanova²

¹Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: andrejchikova_ai@edu.surgu.ru

Abstract. The study analyzes the impact of digitalization on the customer-centricity in personnel management. Client-centricity in personnel management. The possibilities of using artificial intelligence in the system of personnel management. In the article the definitions and differences in client orientation and client-centricity. Approaches in personnel management. The interaction between client-centricity and personnel, and between digitalization and customer centricity. It is noted that customer centricity is emphasized not only in the commercial sphere, but also in state and municipal management.

Keywords: modern trends in personnel management, digitalization, client orientation, client-centricity

ВВЕДЕНИЕ

Динамичность современного мира влечёт непрерывное изменение процессов. Система управления персоналом не является исключением [0]. Организации вынуждены создавать новые технологии, которые должны работать как во внутренней, так и во внешней среде. Из-за высокой конкуренции компаниям необходимо внедрять новые методы и технологии для эффективной стратегии формирования и роста трудового потенциала компании [2].

Объект исследования является цифровизация системы управления персоналом.

Предметом исследования является влияние цифровизации на клиентоцентричность в системе управления персоналом. Целью является изучение методов и инструментов влияния цифровизации на клиентоцентричность в системе управления персоналом.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Анализ научной литературы, метод обобщения, системный метод, а также сравнительный метод исследования.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЯ

В эпоху четвёртой промышленной революции основным объектом управления становятся данные, информация, знания [3]. Для грамотного использования информационных ресурсов необходимо внедрение цифровизации в управлении персоналом. Создаются механизмы, которые способны анализировать большие объёмы информации. Примером такого механизма является искусственный интеллект.

Искусственный интеллект в настоящее время может быть хорошим инструментом для поиска и обучения персонала. Искусственный интеллект на основании баз данных помогает формировать программы обучения, которые способны раскрыть трудовой потенциал работника. А при поиске персонала позволяет определять важные характеристики для вакантной должности [4].

Цифровизация затрагивает не только внутренние процессы компании, но и внешние. Внедрение передовых технологий, способствует повышению прозрачности производственного процесса, что облегчает взаимодействие персонала с клиентами организации. Создаются платформы, на которых клиенты могут оставить отзыв о работе фирмы, персонала. Цифровизация даёт возможность получить обратную связь для анализа потребностей целевой аудитории. На основании отзывов руководитель может принять решение о координации и организации трудовых ресурсов для улучшения качества продуктов и услуг. Компании необходимо удовлетворить потребность своего клиента, что приводит к необходимости развития клиентоцентричности.

Клиентоцентричность «это качество деятельности, характеризующееся постоянным изучением и удовлетворением законных и справедливых потребностей клиента» [5]. Клиентоцентричность предполагает работу исходя из потребностей клиентов. Персонал стремится не только удовлетворить потребности клиентов, но и превзойти их ожидания от продукта и компании.

Согласно данному подходу, компания должна дать намного больше, чем просто предоставление своей услуги. Примером может послужить проведения различных акций, в ходе которых клиенты получают подарки или комплименты. Данный принцип возможен в компаниях с мотивирующими сотрудниками, придерживающихся корпоративной культуры. «Если сотрудники чувствуют себя важной частью компании и понимают свою роль в создании положительного клиентского опыта, это неизбежно отражается на их взаимодействии с клиентами» [6]. Взаимодействие между клиентоцентричностью и персоналом выражено в процессах:

- **Обучения.** Сотрудники, прошедшие обучения понимают ожидания руководителей. Знания процессов общения с клиентами помогают лучше понять их потребности.
- **Мотивации.** Мотивированные сотрудники эффективнее выполняют работу и взаимодействуют с клиентами.

– Обратной связи. Персонал лучше способен понимать потребности клиентов, поскольку служит непосредственным звеном между клиентом и руководством.

Для персонала важно придерживаться подхода клиентоориентированности. Это направление в управлении персоналом, характеризующееся выявлением потребности клиента и действием исходя из его ожиданий. Вместе с тем, в нём сохраняется главенство интересов компании и потребностей заказчика [7].

В 2017 году была проведена фокус – группа. В ней участвовали выпускники НИУ ВШЭ – Пермь (представители ключевых компаний региона и важные бизнес-партнёры ОП «Менеджмент»). В результате выявлено, что ключевым навыком при приёме на работе является не только владение конкретными профессиональными инструментами и методами, но и soft-skills: клиентоориентированность, умение работать с запросами потребителя / заказчика [8].

Необходимо отметить, что персоналу следует понимать разницу между клиентоориентированным и клиентоцентричным подходами. Клиентоцентричность, как и клиентоориентированность учитывает потребности клиентов, однако первое подразумевает, что человек и его потребности стоят во главе бизнеса [9].

Как было отмечено ранее, клиентоцентричность стала развиваться благодаря цифровизации. Цифровизация влияет на клиентоцентричность следующим образом:

1. создаются приложения компаний или интернет-магазины, которые помогают клиенту узнавать о товаре, ознакомиться с ним и дать обратную связь, чтобы в дальнейшем определить направления деятельности персонала;
2. с помощью цифровых технологий, в частности использования искусственного интеллекта, возможен сбор данных, который помогает определить потребности конкретного человека и делает услуги персонализированными;
3. сама организация за счёт использования технологий оптимизирует внутренние процессы трудовых ресурсов, которые способствуют развитию и повышению качества предоставляемых услуг.

Тенденция клиентоцентричности стала всё в большей степени проявляться не только в коммерческой среде, но в государственном и муниципальном управлении. Она характеризуется как «подход к государственному управлению предполагает выстраивание государственной политики таким образом, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие с гражданами, предоставить качественные и востребованные услуги и сервисы, разработанные с учётом пожеланий населения» [10]. В госсекторе начала клиентоцентричность берет с проведения административной реформы 2003-2004 и 2004–2010 гг. [11].

По результатам этих реформ предоставление государственных и муниципальных услуг стало происходить посредством создания и развития электронного правительства, и созданием специализированного сайта. В 2022 году Министерством экономического развития Российской Федерации было создано 3 стандарта клиентоцентричности, которые описали принципы и направления её внедрения в сектор государственного и муниципального управления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровизация ведёт к облегчению взаимодействия персонала с клиентами, что приводит к увеличению их ожидания от продукта. В результате этого идёт развитие

клиентоцентричного подхода, который в центре внимания компании ставит потребность клиента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Настоящее и будущее цифровых методов управления человеческими ресурсами / Е. Завьялова, Д. Соколов, Д. Кучеров, А. Лисовская // Форсайт. – 2022. – Т. 16, № 2. – С. 42-51. – DOI 10.17323/2500-2597.2022.2.42.51. – EDN USSHZZ.
2. Родинова Н.П. Современные тенденции в управлении персоналом / Н.П. Родинова, В.М. Остроухов, В.С. Березняковский // ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА № 1, том 1, 2022 С. 65-770 DOI 10.47576/2712-7559_2022_1_1_65
3. Орлова, Е. В. Оценка человеческого капитала предприятия и управление им в условиях цифровой трансформации экономики / Е. В. Орлова // Journal of Applied Economic Research. – 2021. – Т. 20, № 4. – С. 666-700. – DOI 10.15826/vestnik.2021.20.4.026. – EDN NYTQYP.
4. Авруцкая, С. Г. Влияние цифровых технологий на развитие управленческого консалтинга / С. Г. Авруцкая // Успехи в химии и химической технологии. – 2020. – Т. 34, № 1(224). – С. 5-7. – EDN MGLCEK.
5. Взаимосвязь надпрофессиональных компетенций и социально-демографических параметров студентов / О. Б. Соболева, Ю. С. Хиль, А. Р. Садова [и др.] // Университетское управление: практика и анализ. – 2024. – Т. 28, № 3. – С. 68-85. – DOI 10.15826/umpra.2024.03.026. – EDN ROQRFM.
6. Клиентоцентричность начинается с сотрудников: как персонал влияет на успех компании / [Электронный ресурс] // HR Portal: [сайт]. — URL: <https://hr--portal.ru.turbopages.org/hr-portal.ru/s/blog/klientocentrchnost-nachinaetsya-s-sotrudnikov-kak-personal-vliyaet-na-uspeh-kompanii> (дата обращения 23.01.2025)
7. Гергерт, Д. В. Практика внедрения проектно-ориентированного обучения в вузе / Д. В. Гергерт, Д. И. Артемьев // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – Т. 23, № 4. – С. 116-131. – DOI 10.15826/umpra.2019.04.033. – EDN MIUVQP.
8. Воронова, Е. И. Актуальные вопросы развития клиентоцентричного подхода в органах власти Российской Федерации / Е. И. Воронова // Вопросы российского и международного права. – 2024. – Т. 14, № 2-1. – С. 238-247. – DOI 10.34670/AR.2024.13.21.049. – EDN TDGBQA.
9. Стандарты клиентоцентричности / [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/standarty_klientocentrchnosti/ (дата обращения: 17.01.2025).
10. Сладкова Н.М., Воскресенская О.А. Стандартизация и цифровизация кадровых процессов в органах государственной власти с учетом принципа клиентоцентричности. Государственная служба. 2021. № 5. С. 80–91.
11. Лищук Е.Н., Капелюк С.Д. Оценка качества услуг служб занятости при переходе на клиентоцентричный подход и цифровой формат // Вопросы государственного и муниципального управления. № 4. С. 38–70. DOI: 10.17323/1999-5431-2023-0-4-38-70.

REFERENCES

1. Present and future of digital methods of human resource management / E. Zavyalova, D. Sokolov, D. Kuchеров, A. Lisovskaya // Foresight. - 2022. - Т. 16, № 2. - С. 42-51. - DOI 10.17323/2500-2597.2022.2.42.51. - EDN USSHZZ.

2. Rodinova, N.P. Modern trends in personnel management / N.P. Rodinova, V.M. Ostroukhov, V.S. Bereznyakovsky // INDUSTRIAL ECONOMICS No. 1, Vol. 1, 2022 P. 65-770 DOI 10.47576/2712-7559_2022_1_1_1_65

3. Orlova, E. V. Evaluation of enterprise human capital and its management in the conditions of digital transformation of the economy / E. V. Orlova // Journal of Applied Economic Research. - 2021. - T. 20, № 4. - С. 666-700. - DOI 10.15826/vestnik.2021.20.4.026. - EDN NYTQYP.

4. Avrutskaya, S. G. Influence of digital technologies on the development of management consulting / S. G. Avrutskaya // Uspekhi v chemii i khimicheskoy tekhnologii. - 2020. - T. 34, № 1(224). - С. 5-7. - EDN MGLCEK.

5. Interrelation of supraprofessional competencies and socio-demographic parameters of students / O. B. Soboleva, Y. S. Khil, A. R. Sadova [et al.] // University management: practice and analysis. - 2024. - T. 28, № 3. - С. 68-85. - DOI 10.15826/umpa.2024.03.026. - EDN ROQRFM.

6. Client-centeredness begins with employees: how the staff influences the success of the company / [Electronic resource] // HR Portal: [site]. - URL: <https://hr--portal.ru.turbopages.org/hr-portal.ru/s/blog/klientocentrichnost-nachinaetsya-s-sotrudnikov-kak-personal-vliyaet-na-uspeh-kompanii> (accessed on 23.01.2025).

7. Hergert, D. V. Practice of implementation of project-oriented learning in higher education institution / D. V. Hergert, D. I. Artemyev // University management: practice and analysis. - 2019. - T. 23, № 4. - С. 116-131. - DOI 10.15826/umpa.2019.04.033. - EDN MIUVQP.

8. Voronova, E. I. Actual issues of the development of client-centered approach in the authorities of the Russian Federation / E. I. Voronova // Voprosy Rossii i Internatsional'nogo prava. - 2024. - T. 14, № 2-1. - С. 238-247. - DOI 10.34670/AR.2024.13.21.049. - EDN TDGBQA.

9. Standards of client-centeredness / [Electronic resource] // Ministry of Economic Development of the Russian Federation : [website]. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/standarty_klientocentrichnosti/ (date of reference: 17.01.2025).

10. Sladkova N.M., Voskresenskaya O.A.. Standardization and digitalization of personnel processes in public authorities taking into account the principle of client-centricity. Public Service. 2021. № 5. С. 80-91.

11. Lishchuk E.N., Kapelyuk S.D. Evaluation of the quality of employment services in the transition to a client-centered approach and digital format // Voprosy gosudarstvennogo i munitsialnogo upravleniya. № 4. С. 38-70. DOI: 10.17323/1999-5431-2023-0-4-38-70.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Андрейчикова Анжела Ивановна – Студентка 1 курса магистратуры направление «Управление персоналом», член студенческого научного кружка кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом. «Инновационные технологии в управлении персоналом» - Сургутский государственный университет, г. Сургут. **E-mail:** andrejchikova_ai@edu.surgu.ru

Чуланова Оксана Леонидовна - Д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом Сургутского государственного университета, руководитель студенческого научного кружка «Инновационные технологии в управлении персоналом» кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом Сургутского государственного

университета, Сургутский государственный университет, г. Сургут. E-mail: chol9207@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS:

Andreychikova A.I. - Student of the 1st year of Master's degree in "Human Resources Management", member of the student scientific circle of the Department of State and Municipal Management and Human Resources Management. "Innovative technologies in personnel management" - Surgut State University, Surgut.

E-mail: andrejchikova_ai@edu.surgu.ru

Chulanova O. L. - Doctor of Economics, Professor, Professor, Professor of the Department of State and Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University, Head of Student Scientific Circle "Innovative Technologies in Personnel Management", Department of State and Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University, Surgut, Surgut.

E-mail: chol9207@mail.ru

УДК 338.486

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

Гладков М.С., Ищенко О.В.

Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

E-mail: gladkov_ms@edu.surgu.ru

Аннотация. в статье анализируется современное состояние развития туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Выявлена динамика развития туристской инфраструктуры. Проанализированы основные показатели окружной программы развития туризма и предложены направления повышения туристической привлекательности округа.

Ключевые слова: туризм, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, региональный туризм, государственная программа, туристическая инфраструктура.

THE STATE OF TOURISM DEVELOPMENT IN KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG – YUGRA

Gladkov M.S.¹ Ishchenko O.V.²

¹ Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: gladkov_ms@edu.surgu.ru

Abstract. The article analyzes the current state of tourism development in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra. The dynamics of the tourist infrastructure development has been revealed. The main indicators of the district tourism development program are analyzed and the directions of increasing the tourist attractiveness of the district are proposed.

Keywords: tourism, Khanty-Mansiyskiy avtonomnyy okrug — Yugra, regional tourism, development program, tourism infrastructure.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм стал одним из важных факторов экономического развития в современных условиях, и Ханты-Мансийский автономный округ - Югра не является исключением. Этот регион обладает уникальными природными и культурными ресурсами, которые потенциально способны привлечь туристов не только из России, но и из-за границы.

Возможность интеграции этих ресурсов в туристическую отрасль может оказать значительное влияние на экономику региона, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и сохранению культурного наследия [1].

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В качестве основы для проведения анализа была взята государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие промышленности и туризма», на основе показателей которой выделены дальнейшие направления развития туризма в округе.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Туристическая отрасль Ханты-Мансийского автономного округа – Югры демонстрирует устойчивый рост, несмотря на внешние экономические вызовы. В регионе отмечается развитие туристической инфраструктуры, рост числа специализированных организаций и расширение спектра туристических маршрутов. Число туристических фирм увеличилось с 149 в 2017 году до 179 в 2023 году, а количество санаторно-курортных и специализированных организаций размещения – с 28 до 32. Это подтверждает развитие лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма, востребованного в современных условиях. При этом пандемия COVID-19 привела к снижению числа гостиниц. На 2023 год их насчитывалось 120, в то время как в 2017 году – 245. Тем не менее отрасль постепенно восстанавливается, сопровождаясь модернизацией объектов и улучшением качества сервиса. В округе функционирует 14 туристско-информационных центров, которые способствуют продвижению региона и помогают туристам и туроператорам [2].

Регион предлагает 261 туристический маршрут различных направлений: культурно-познавательные, этнографические, активные, рыболовно-охотничьи, религиозные, экстремальные и оздоровительные [3].

Особую роль в развитии туризма играет участие Югры в национальных проектах. Например, в 2024 году регион занял 1-е место во Всероссийском конкурсе туристических маршрутов, представив 167 программ на платформе «1000 маршрутов». В реестр вошли экскурсии по историческим местам, водные и пешие прогулки, квесты и туры выходного дня [4]. Конкурс был направлен на создание познавательных маршрутов для школьников, знакомящих с культурой, историей и природой регионов России. Победа Югры подтверждает высокий уровень туристической организации и потенциал округа в сфере образовательного и познавательного туризма.

Действующая в округе государственная программа развития туризма включает масштабные инициативы, направленные на модернизацию инфраструктуры, развитие событийного туризма и продвижение Югры как привлекательного туристического направления. Вот основные целевые показатели, которых планируется достичь к 2030 году:

- создание и развитие не менее 31 объекта туристической инфраструктуры;
- проведение не менее 7 крупных событийных мероприятий в сфере туризма;
- организация не менее 7 туристических поездок и экскурсий по региону;
- содействие туроператорам в участии не менее чем в 7 международных и региональных туристических выставках, и конференциях;
- реконструкция гостиничного комплекса «На семи холмах» в Ханты-Мансийске [5].

Для повышения узнаваемости Югры на туристическом рынке к 2030 году планируется привлечение не менее 7 тыс. участников на профильные мероприятия, укрепляющие позиции округа как перспективного туристического региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в последние годы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре наблюдается активное развитие туристической инфраструктуры. Однако поставленные стратегические задачи развития туризма требуют решения новых, масштабных задач, к числу которых относятся дальнейшее увеличение числа объектов туристской индустрии, повышение инвестиционной привлекательности отрасли и рост узнаваемости туристских брендов автономного округа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Есипова С.А. Оценка качества предоставляемых услуг в туристской индустрии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Проблемы и перспективы развития легкой промышленности и сферы услуг: Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием): материалы конференции / под общей редакцией ректора Д.П. Маевского - электрон. текстов. дан. - Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. (In Russian).
2. Реестр туристских ресурсов и объектов туристской инфраструктуры [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.admhmao.ru/reestr-turistskikh-resursov-i-obektov-turistskoy-industrii-yugry/> (дата обращения: 01.02.2025).
3. Реестр туристических маршрутов, туров и экскурсионных программ [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.admhmao.ru/turizm-v-yugre/reestr-turistskikh-marshrutov-turov-i-ekskursionnykh-programm/> (дата обращения: 01.02.2025).
4. Югра - лидер туристической сферы [Электронный ресурс]. URL: <https://holdingtv.tv/news/?n=yugra-lider-turisticheskoy-sfery474.html> (дата обращения: 01.02.2025).
5. Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Развитие промышленности и туризма" [Электронный ресурс]. URL: <https://depprom.admhmao.ru/programmy/razvitie-promyshlennosti-i-turizma-/1956265/gosudarstvennaya-programma-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-razvitie-promyshlennosti-i-tu/?ysclid=m75xyvsvvp981580190> (дата обращения: 01.02.2025).

REFERENCES

1. Esipova S.A. Assessment of the quality of services provided in the tourism industry of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra // Problems and prospects for the development of light industry and the service sector: All-Russian Scientific and Practical conference (with international participation): conference proceedings / under the general editorship of Rector D.P.Mayevsky - electron.Text data - Omsk: Omsk State Institute of Service, 2015-1 electronic optical disc (CD-ROM); 12 cm.
2. The State program of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra "Development of industry and tourism" [Electronic resource]. URL: <https://depprom.admhmao.ru/programmy/razvitie-promyshlennosti-i-turizma-/1956265/gosudarstvennaya-programma-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-razvitie-promyshlennosti-i-tu/?ysclid=m75xyvsvvp981580190> (accessed: 01.02.2025) (In Russian).

3. The register of tourist routes, tours and excursion programs [Electronic resource]. URL: <https://tourism.admhmao.ru/turizm-v-yugre/reestr-turistskikh-marshrutov-turov-i-ekskursionnykh-programm/> (accessed: 01.02.2025) (In Russian).
4. The register of tourist resources and objects of tourist infrastructure [Electronic resource]. URL: <https://tourism.admhmao.ru/reestr-turistskikh-resursov-i-obektov-turistskoy-industrii-yugry/> (accessed: 01.02.2025) (In Russian).
5. Ugra is the leader of the tourism sector [Electronic resource]. URL: <https://holdingtv.tv/news/?n=yugra-lider-turisticheskoy-sfery474.htm> (accessed: 01.02.2025) (In Russian).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Гладков Максим Станиславович – студент магистратуры по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия. E-mail: gladkov_ms@edu.surgu.ru

Ищенко Оксана Владимировна – доктор исторических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия. E-mail: ischenko_ov@surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Gladkov Maxim Stanislavovich – graduate student at Surgut State University, training area: "State and municipal administration", Surgut, Russia. E-mail: gladkov_ms@edu.surgu.ru

Oksana V. Ishchenko – Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of State and Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University, Surgut, Russia. E-mail: ischenko_ov@surgu.ru

УДК 331.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В 2025 ГОДУ

Горошко Е. В., Чуланова О. Л.

Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

E-mail: goroshko_ev@edu.surgu.ru

Аннотация. Российский рынок труда претерпевает значительные изменения: цифровизация, импортозамещение, дефицит кадров, выход поколения Z на рынок, перераспределение рабочей силы по сферам деятельности и др. Всё это несёт в себе не только различного рода риски, но и возможности. Государство и бизнес должны идти в ногу со временем и предлагать современные решения для обеспечения устойчивого развития общества. В данной работе мы собрали и проанализировали актуальные статьи и научные исследования, рассмотрели наиболее значимые тенденции, которые станут определяющими для рынка труда в 2025 году.

Ключевые слова: рынок труда, поколение z, дефицит кадров, искусственный интеллект, нейросети, бионический подход, шеринг персонала, шеринг компетенций.

LABOR MARKET TRANSFORMATION IN RUSSIA: PROBLEMS, CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS IN 2025

E. V. Goroshko¹ O. L. Chulanova²

¹Surgut state university, Surgut, Russia

E-mail: goroshko_ev@edu.surgu.ru

Abstract. The Russian labor market is undergoing significant changes: digitalization, import substitution, staff shortages, Generation Z entering the market, redistribution of the workforce by areas of activity, etc. All this brings with it both risks and opportunities. All this brings with it not only various risks, but also opportunities. The state and business must keep up with the times and offer modern solutions to ensure sustainable development of society. In this paper we have collected and analyzed relevant articles and scientific research, considered the most significant trends that will be determinant for the labor market in 2025.

Keywords: labor market, generation z, labor shortage, artificial intelligence, neural networks, bionic approach, personnel sharing, skills sharing.

ВВЕДЕНИЕ

В последние несколько лет Российский рынок труда претерпевает множественные изменения, которые связаны с широким спектром факторов. И если пять лет назад они были связаны в основном с технологическими изменениями, то сейчас активно включаются другие, связанные с переоценкой ценностей нового поколения, демографией, миграцией, появлением и стремительным развитием новых профессий и др.

Ситуация сложилась таким образом, что рабочей силы стало критически не хватать, если верить последним данным, то нехватка кадров составляет около 1,5 млн человек и продолжает расти [1]. Появилась сильная конкуренция за соискателей, при том на рынок труда вышло новое поколение Z, которое совершенно иначе видит мир и своё место в нём. Работодателем приходится подстраиваться под новые обстоятельства, предлагая другой подход при найме и удержании сотрудников, ведь поколение Z не готово мириться с неудобствами, из-за чего возникает эффект гостинга, когда работники бесследно исчезают с рабочего места и больше не появляются в организации. В условиях жёсткой конкуренции за работников и в целом более суровой экономической конъюнктуры, вопрос поиска и удержания рабочей силы становится вопросом выживания организаций, и тот, кто найдёт правильный подход, сможет преодолеть все трудности и продолжить своё развитие.

Целью работы является изучение рынка труда и его актуальных тенденций, которые будут иметь ключевую роль в его трансформации, а также формулирование наиболее перспективных направлений развития в области управления персоналом, чтобы обеспечить более качественный найм и удержание работников организаций.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В качестве объекта исследования был выбран рынок труда в России. Для его подробного изучения использованы следующие методы исследования: анализ научной литературы, аналитических статей и статистических данных, системный метод, сравнительный метод, синтез.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Согласно данным Росстата, уровень безработицы на 2024 год составил 2,8%, что является рекордно низким показателем [2]. Это говорит о том, что на рынке труда критически не хватает рабочей силы. Связано это с рядом факторов, таких как: демографическая яма в 1990-х годах и низкий уровень рождаемости, ужесточение миграционной политики [3], переезд большого числа специалистов из-за начала СВО.

Также активное влияние на рынок труда оказала пандемия коронавируса, из-за которой пришлось закрывать многие предприятия на локдаун и переориентировать бизнес на удалённый формат. Казалось бы, после его окончания всё должно было встать на свои места, но новый формат работы многим пришёлся по душе и теперь многие не готовы

отказываться от удалёнки. Особенное влияние это оказало на сферу доставки, которая значительно выросла за последние годы и требует всё больше рабочей силы. При этом компании готовы активно повышать уровень заработной платы сотрудникам, чтобы выиграть конкуренцию за рабочую силу [4].

В последние годы в России набирает обороты такое явление как гостинг, когда соискатель бесследно исчезает при назначении собеседования или уже после заключения трудового договора [5]. Её связывают с ростом цифровизации и снижением количества личных контактов, также причиной гостинга могут стать неэффективные коммуникации организации с соискателями.

Помимо прочего на рынок труда вышло новое поколение Z, которое значительно отличается от предыдущих из-за того, что их становление проходило полностью в цифровую эпоху. Несмотря на их очевидные преимущества, такие как более высокая вовлечённость в цифровую среду и креативное мышление, они чаще выгорают и склонны к быстрой смене работы если их что-то не устраивает, что создаёт дополнительную текучесть кадров [6].

Таким образом мы видим, что в новых условиях острого дефицита рабочей силы и жёсткой конкуренции компаний за соискателей, компании вынуждены искать новые способы привлечения и удержания сотрудников т. к. постоянное повышение зарплаты хоть и остаётся достаточно эффективным способом, однако делать это продолжительное время не предоставляется возможным и несёт убытки компании. Поэтому специалисты в области управления персоналом разрабатывают различные методики, в связи с чем возникают новые тренды:

Распространение гибридной формы работы. По данным ВЦИОМ российские работники стали гораздо больше ценить гибкий график и возможность работать удалённо (2004г. – 21%, 2024г – 31%), при этом такой критерий как заработная плата при выборе работы звучит гораздо реже (2004г. – 74%, 2024г. – 50%) [7]. Однако данный тренд не исключает конкуренцию зарплат.

Смещение акцента с поиска работников на их удержание и развитие внутри фирмы [8]. Так как свободных работников на рынке труда не хватает, но потребность в них остаётся, работодателю необходимо сохранять их и повышать производительность труда за счёт повышения квалификации.

Сотрудничество HR и PR служб. PR службы помогут создать более положительный образ работодателя и сформировать правильную коммуникацию с соискателями, что повысит их лояльность фирме.

Рост производительности труда за счёт ИИ. Российские компании всё активнее внедряют технологии искусственного интеллекта. Он позволяет сотрудникам повысить свою производительность труда и автоматизировать многие бизнес-процессы.

Бионический подход в работе с персоналом. Объединение человеческих и технологических возможностей, современных технологий, нейросетевых инструментов для достижения синергетического эффекта, оптимизации затрат на многие процессы работы с персоналом, «природообразного» подхода к формированию и развитию талантов внутри организации [9].

Сбор и анализ данных о сотрудниках. Чтобы эффективно воздействовать на сотрудников и как следствие удерживать их внутри организации, фирмы будут более активно собирать данные о сотрудниках и анализировать их в т. ч. с помощью искусственного интеллекта.

Забота о сотрудниках. Многие работники в современном мире стали гораздо чаще сталкиваться с проблемами выгорания и повышенной тревожности, что снижает их производительность. Более половины работодателей уже готовы оказывать помощь в улучшении ментального состояния сотрудников, однако сейчас, реально что-то предпринимают менее 10% [10].

Шеринг персонала. Шеринг компетенций. Развитие “многоставочничества”. Гибридный формат работы и вероятное внедрение 4-дневной рабочей недели позволит сотрудникам совмещать несколько рабочих ставок, которые требуют смежных навыков [11].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав научные труды, статьи и данные статистических исследований, нам удалось сформировать конкретное видение будущих изменений, а также инструментов и методов, которые компании будут применять для преодоления новых вызовов.

ЛИТЕРАТУРА

1. В РФ к 2030 году дефицит кадров может увеличиться до 2 млн человек // ТАСС: веб-сайт. – 2024. – 26 декабря. [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/22776581> (дата обращения: 22.01.2025)
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.01.2025)
3. Как изменилась миграционная политика в России // Ведомости: веб-сайт. – 2024. – 25 декабря. [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/12/25/1083554-kak-izmenilas-migratsionnaya-politika-v-rossii>
4. Зарплаты курьеров превысили зарплаты айтишников. Оплата труда курьеров увеличилась на 15% // РБК life: веб-сайт. – 2024. – 6 декабря. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/life/news/6752a0459a794758a9792272> (дата обращения: 22.01.2025)
5. Иванова О. Э., Рябинина Е. В. Трудовой гостинг как организационное отчуждение // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 7. – С. 1411-1428. doi: 10.18334/ce.13.7.40836
6. Иванова, Т. Б. Сравнительный анализ российских баз данных рынка труда для выявления поколенческих и цифровых траекторий поведения населения / Т. Б. Иванова // Парадигмы управления, экономики и права. – 2024. – № 3(13). – С. 37-56. – EDN ELRPGG.
7. Не только деньги, или О факторах выбора работы в России // ВЦИОМ: веб-сайт. – 2024. – 4 апреля. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ne-tolko-dengi-ili-o-faktorakh-vybora-raboty-v-rossii> (дата обращения: 24.01.2025)
8. Авито Работа: ключевые тренды рынка труда 2025 года // HR-elearning: веб-сайт. – 2024. – 18 декабря. [Электронный ресурс] URL: <https://hr-elearning.ru/avito-rabota-klyuchevye-trendy-rynka-truda-2025-goda/> (дата обращения: 25.01.2025)
9. Рынок труда в России: современные тенденции // VC.ru: веб-сайт. – 2023. – 19 апреля. [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/hr/670919-rynok-truda-v-rossii-sovremennye-tendencii> (дата обращения: 25.01.2025)
10. Чуланова, О. Л. Применение бионического подхода при формировании компетенций проектной деятельности / О. Л. Чуланова, Е. В. Коновалова, Е. В. Куприянова // Журнал исследований по управлению. – 2024. – Т. 10, № 3. – С. 24-31. – EDN HLZMOA.

11. Чуланов, Д. В. Концепция интеграции джоб-шеринга (job sharing) и шеринга компетенций (skill sharing) в проектную деятельность организаций в условиях дефицита высококвалифицированного персонала / Д. В. Чуланов // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 6. – EDN NPPXXY.

REFERENCES

1. In the Russian Federation by 2030, the shortage of personnel may increase to 2 million people // TASS: website. - 2024. - December 26. [Electronic resource] URL: <https://tass.ru/ekonomika/22776581> (date of reference: 22.01.2025)
2. Federal State Statistics Service (Rosstat) : official website. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (date of reference: 22.01.2025)
3. How migration policy in Russia has changed // Vedomosti: website. - 2024. - December 25. [Electronic resource] URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/12/25/1083554-kak-izmenilas-migratsionnaya-politika-v-rossii>
4. Salaries of couriers exceeded the salaries of IT workers. Labor remuneration of couriers increased by 15% // RBC life: website. - 2024. - December 6. [Electronic resource] URL: <https://www.rbc.ru/life/news/6752a0459a794758a9792272> (date of address: 22.01.2025)
5. Ivanova O. E., Ryabinina E. V. Labor gosting as organizational alienation // Creative Economy. - 2019. - Vol. 13. - № 7. - P. 1411-1428. doi: 10.18334/ce.13.7.40836
6. Ivanova, T. B. Comparative analysis of Russian labor market databases to identify generational and digital trajectories of population behavior / T. B. Ivanova // Paradigms of management, economics and law. - 2024. - № 3(13). - С. 37-56. - EDN ELRPGG.
7. Not Only Money, or About the Factors of Choice of Work in Russia // VTsIOM: website.- 2024.- April 4.[Electronic resource] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ne-tolko-dengi-ili-o-faktorakh-vybora-raboty-v-rossii>
8. Avito Work: key trends of the labor market in 2025 // HR-elearning: website.- 2024. - December 18. [Electronic resource] URL: <https://hr-elearning.ru/avito-rabota-klyuchevye-trendy-rynka-truda-2025-goda/>
9. Labor market in Russia: current trends // VC.ru: website.- 2023. - April 19. [Electronic resource] URL: <https://vc.ru/hr/670919-rynok-truda-v-rossii-sovremennye-tendencii>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Горошко Евгений Владимирович – Студент 1 курса магистратуры направление «Управление персоналом», член студенческого научного кружка кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом. «Инновационные технологии в управлении персоналом» - Сургутский государственный университет, г. Сургут **E-mail:** goroshko_ev@edu.surgu.ru

Чуланова Оксана Леонидовна - доктор экон. наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом Сургутского государственного университета, руководитель студенческого научного кружка «Инновационные технологии в управлении персоналом» кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом Сургутского государственного университета, Сургутский государственный университет, г. Сургут **E-mail:** chol9207@mail.ru

About the authors

Goroshko E. V. - 1st year master's student in the field of "Personnel Management", member of the student scientific circle of the Department of State and Municipal Administration

and Personnel Management “Innovative Technologies in Personnel Management” Surgut State University, Surgut **E-mail:** goroshko_ev@edu.surgu.ru

Chulanova O. L. - Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration and Personnel Management of Surgut State University, Head of the Student Scientific Circle "Innovative Technologies in Personnel Management" of the Department of State and Municipal Administration and Personnel Management of Surgut State University, Surgut State University, Surgut **E-mail:** chol9207@mail.ru

УДК 331.5

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Давыдова О.А.

Калининградский колледж управления, г. Калининград, Россия

E-mail: mail@kiu39.ru

Аннотация. Предметом исследования настоящей работы выступает кадровый аспект отраслевой экономической политики. Рассматриваются различные пути кадрового обеспечения отраслевой экономической политики: мобильность населения, обучение и повышение квалификации специалистов. Обоснован авторский подход о целесообразности включения в документы, определяющие экономическую политику, мероприятий, побуждающих хозяйствующие субъекты реализовывать программы повышения квалификации (с участием региональных учебных заведений), а региональным органам исполнительной власти финансировать программы подготовки по специальностям, необходимым для реализации отраслевой экономической политики.

Ключевые слова: экономическая политика, региональное развитие, отраслевая политика, кадровое обеспечение, мобильность населения, образование

STAFFING OF SECTORAL ECONOMIC POLICY AT THE REGIONAL LEVEL

Davydova O.A.

Kaliningrad College of Management, Kaliningrad, Russia

E-mail: mail@kiu39.ru

Abstract. The subject of the present work is the personnel aspect of sectoral economic policy. Various ways of staffing sectoral economic policy are considered: population mobility, training and advanced training of specialists. The author's approach to the advisability of including in documents defining economic policy measures that encourage economic entities to implement advanced training programs with the participation of regional educational institutions, and regional executive authorities to finance training programs in specialties necessary for the implementation of sectoral economic policy is substantiated.

Keywords: economic policy, regional development, sectoral policy, staffing, population mobility, education.

ВВЕДЕНИЕ

Отраслевая экономическая политика, закреплённая в стратегических документах и программах развития соответствующего вида экономической деятельности, является важным инструментом отраслевого развития, определяющая набор методов и

инструментов для достижения стоящих перед отраслью целей. Объектом исследования в нашей работе выступает экономическая политика рыбохозяйственного комплекса (РХК) России. В утратившей силу в качестве нормативного правового акта, но имеющей методическое значение стратегии развития рыбохозяйственного комплекса, в число проблем включена «необеспеченность высококвалифицированными кадрами», а в перечне мероприятий имелось «создание единой цифровой образовательной платформы «Открытое рыбохозяйственное образование».

Проблема кадрового обеспечения отраслевой экономической политики выходит за рамки узкой специализации и требует широкого спектра специалистов [1]. Еще одним фактором, для учета которого требуется высокий уровень квалификации, в особенности управленцев всех уровней, является высокая динамика ограничений и рестрикций, вводимая в отношении российских юридических лиц. Все это требует учитывать в отраслевой экономической политике вопросы ее кадрового обеспечения.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В качестве материалов исследования использовались данные органов государственной статистики, в частности ситуации на рынке труда и миграционных процессов. Поскольку задачи формирования кадровой политики на региональном уровне являются нетривиальными, то при подготовке работы были использованы эмпирические методы экономических оценок, экономико-статистические методы, метод сравнительного анализа. В связи со сложностью моделирования кадровых процессов применялся метод экспертных оценок.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Исторически для решения острых кадровых проблем применялся метод перевода кадров, в том числе путем командирования или распределения специалистов, а также метод оргнабора. Однако в современных условиях методы, сложившиеся в прошлом столетии, показали свою низкую эффективность. В современных условиях в рамках естественных миграционных процессов не может быть покрыта потребность в кадрах, необходимых для реализации экономической политики РХК.

В качестве примера рассмотрим Калининградскую область, которая продолжительный период времени имеет положительное сальдо миграции. Как показано на рисунке 1 сальдо миграции в количественном выражении превышало потребность в кадрах, выраженную в численности вакантных рабочих мест.

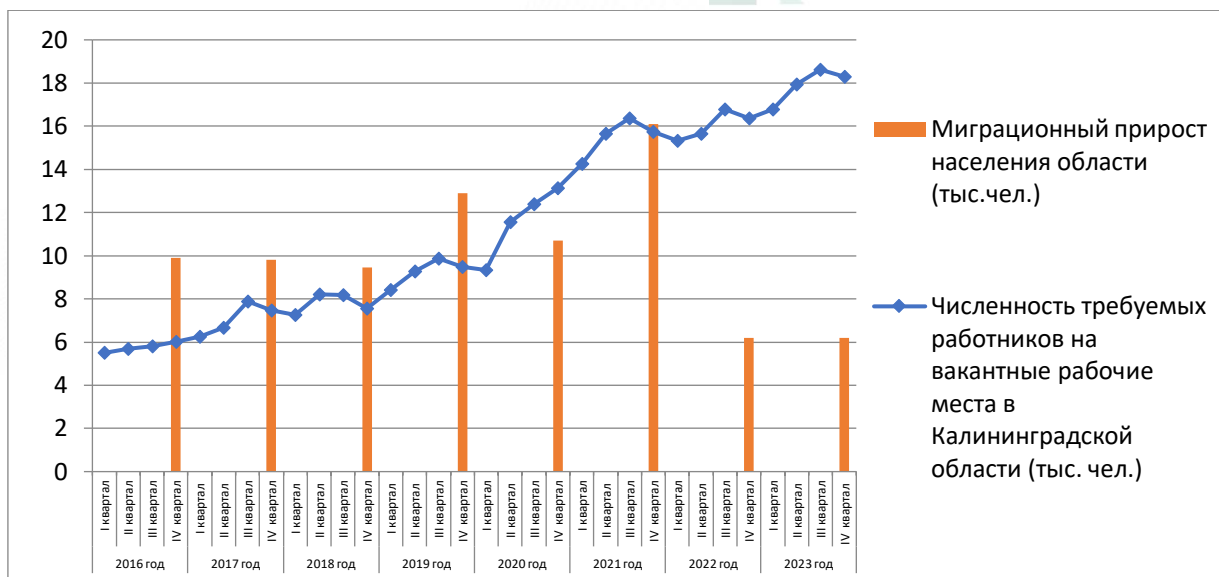


Рисунок 1 – Потребность в кадрах и миграция в Калининградской области [3]

Отдельным вопросом является качество миграционного потока с точки зрения обеспечения потребности в кадрах. Согласно статистическим данным на конец 2023 года на одну тысячу жителей региона трудоспособного возраста приходилось 394,5 пенсионера и 294,6 детей в возрасте до 15 лет [3]. Таким образом, коэффициент демографической нагрузки составил 0,689, при среднем значении по России 0,725, что свидетельствует о значительных проблемах обеспечения кадровых потребностей за счет мобильности населения.

Для реализации экономической политики имеется потребность в кадрах, которая может быть обеспечена в рамках образовательной системы региона, возможности которой приведены в таблице 1.

Образовательная среда является частью информационной парадигмы региона и есть опыт реализации ее возможностей для реализации политики в рамках кластера [4]. Это служит примером для формирования подходов кадрового обеспечения экономической политики.

Таблица 1

Возможности образовательных организаций в Калининградской области

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Обучаемых СПО	19284	23935	24618	25685	26524
Обучаемых ВО	21256	20505	20770	21243	21945
Итого	40540	44440	45388	46928	48469
Доля от численности рабочей силы, %	7,57%	8,39%	8,42%	8,63%	8,66%

Примечание: подготовлено по материалам [3].

Для реализации возможностей образовательных учреждений, в документах, определяющих экономическую политику РХК, необходимо предусмотреть, во-первых, стимулы для предприятий проводить повышение квалификации и переподготовку работников, а во-вторых - активную роль органов власти в формировании государственного заказа на специалистов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях динамичной и недружественной внешней среды возрастают требования к кадровому обеспечению отраслевой экономической политики. При этом методы

обеспечения кадрами, которые успешно применялись ранее, становятся неэффективными. В этой ситуации возрастает роль региональной образовательной среды, но для успешного ее применения в документы, регламентирующие экономическую политику, необходимо включить меры по формированию заказа на специалистов и стимулирование предприятий к развитию их кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкогон В.А., Кузин В. И., Сергеев Л.И., Эффективность программно - целевого развития рыбной отрасли России. / Издательство ФГБОУ ВПО "КГТУ", Калининград, 2019 - 226 с.

2. Давыдова, О. А. Подходы к формированию экономической политики рыбохозяйственного комплекса на региональном уровне в Калининградской области / О. А. Давыдова, В. И. Кузин, А. Г. Мнацаканян // Проблемы межрегиональных связей. – 2024. – № 27.

3. Калининградская область в цифрах. 2024. Статистический ежегодник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области (Калининградстат). – Калининград, 2024. – 292 с.

4. Поляков, Р. К. Информационная парадигма кластерного подхода к управлению экономикой / Р. К. Поляков, В. И. Кузин // Проблемы межрегиональных связей. – 2024. – № 28.

REFERENCES

1. Volkogon V.A., Kuzin V.I., Sergeev L.I., Efficiency of program-targeted development of the fishing industry in Russia. / Publishing House of FGBOU HPE "KSTU", Kaliningrad, 2019 - 226 p.

2. Davydova, O.A. Approaches to the formation of economic policy for the fisheries complex at the regional level in the Kaliningrad region / O.A. Davydova, V.I. Kuzin, A.G. Mnatsakanyan // Problems of interregional relations. - 2024. - No. 27.

3. Kaliningrad region in figures. 2024. Statistical yearbook / Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Kaliningrad Region (Kaliningradstat). - Kaliningrad, 2024. - 292 p.

4. Polyakov, R. K. Information paradigm of the cluster approach to economic management / R. K. Polyakov, V. I. Kuzin // Problems of interregional relations. - 2024. - No. 28.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Давыдова Ольга Александровна - Директор АНПОО «Калининградский колледж управления», г. Калининград, Россия, **E-mail:** mail@kiu39.ru

ABOUT THE AUTHORS

Davydova Olga Alexandrovna - Director of ANPOO "Kaliningrad College of Management", Kaliningrad, Russia, **E-mail:** mail@kiu39.ru

УДК 331.1

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Дадаев Я.Э.

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

E-mail: dadaev.ya.82@mail.ru

Аннотация. В работе проведена группировка классических методов формирования кадрового потенциала предприятия, выделены их особенности применения, преимущества

и недостатки. В результате исследования определены инновационные методы формирования кадрового потенциала предприятия, которые основываются на использовании современных знаний и технологий. Научная новизна работы обусловлена тем, что внедрение предложенных инновационных методов способствует созданию эффективного кадрового потенциала и является ключевым фактором успеха предприятий.

Ключевые слова: кадровый потенциал, инновации, бизнес-процессы, эффективность, цифровые технологии, конкурентоспособность.

STUDY OF METHODS OF FORMING THE HUMAN RESOURCES POTENTIAL OF ENTERPRISES

Ya.E. Dadaev¹

¹Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

E-mail: dadaev.ya.82@mail.ru

Abstract. The work grouped classical methods of forming the human resources potential of the enterprise, highlighted their application features, advantages and disadvantages. As a result of the study, innovative methods of forming the human resources potential of the enterprise were determined, which are based on the use of modern knowledge and technologies. The scientific novelty of the work is due to the fact that the implementation of the proposed innovative methods contributes to the creation of effective human resources potential and is a key factor in the success of enterprises.

Keywords: human resources potential, innovations, business processes, efficiency, digital technologies, competitiveness.

ВВЕДЕНИЕ

Конкурентоспособность современных предприятий обеспечивает их устойчивое развитие и существование на современном рынке. Важной составляющей в обеспечении конкурентоспособности предприятий является прогрессивная система управления персоналом, которая реализуется через кадровые технологии. Для достижения максимальной доходности при минимизации затрат и повышения эффективности деятельности предприятия необходимо особое внимание сегодня уделять именно кадровым технологиям. Возможности и способности каждого работника, отдельных групп и общества в целом определяют способность к осуществлению и совершенствованию трудовой деятельности, что существенно повышает ее эффективность. Одним из основных факторов социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности предприятия является формирование кадрового потенциала предприятия.

Следовательно, формирование трудового потенциала является основой обеспечения конкурентоспособности предприятий в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Современные ученые уже не первый год исследуют вопросы формирования кадрового потенциала предприятий и других аспектов развития предприятий, которые с этим связаны [1-4 и др.]. Таким образом, вопрос формирования, развития и управления кадровым потенциалом современных предприятий является актуальным и требует дальнейшего исследования.

Цель статьи – систематизация классических методов формирования кадрового потенциала предприятий.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Методологическая основа исследования базируется на общенаучных подходах к формированию эффективного механизма развития кадрового потенциала, способствующих развитию систем управления и росту результативности инновационной деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В последнее время наблюдается значительное развитие подходов к изучению проблематики трудового потенциала как ключевого элемента человеческого фактора производства. Современное толкование понятия «потенциал» рассматривает его как источник возможностей, средств и запасов, которые могут быть активизированы и использованы при необходимости для решения определенных задач или достижения конкретных целей. Таким образом, термин «потенциал» интерпретируется как набор скрытых возможностей или способностей, которые еще не были реализованы в соответствующих областях деятельности. Кадровый потенциал можно определить как совокупность возможностей всех работников, привлеченных для решения определенных задач в деятельности предприятия. Для достижения максимальной эффективности использования трудовых ресурсов предприятиям необходимо применять эффективные методы формирования кадрового потенциала, что возможно при условии реализации оптимальной кадровой политики и стратегии.

Кадровый потенциал формируется под влиянием большого количества факторов – это внешние и внутренние, в которых осуществляются процессы формирования и использования кадрового потенциала: демографические; социально-психологические; экономические; политико-правовые и т. п.

Кроме того, важно помнить, что под внешними факторами следует понимать условия, которые предприятие не может изменить, но должно учитывать при формировании кадрового потенциала. Внутренние факторы – это факторы, которые подвергаются воздействию со стороны предприятия, а следовательно, требуют от менеджмента предприятий особого анализа и внимания при разработке кадровой стратегии предприятия.

Отдельно следует отметить, что формирование кадрового потенциала предприятий возможно как во внешней, так и во внутренней среде.

Внешний кадровый потенциал формируется за пределами предприятия, в окружающей экономической и социальной среде. Внутренний кадровый потенциал формируется за счет персонала предприятия, стремящегося профессионального роста, саморазвития, продвижения по службе.

Формирование кадрового потенциала под влиянием различных факторов приведено на рисунке 1.

Особенностью формирования кадрового потенциала является то, что ни одна из приведенных групп не оказывает доминирующего влияния на формирование кадрового потенциала, и поэтому при мониторинге имеющихся факторов необходимо использовать комплексный и системный подходы.

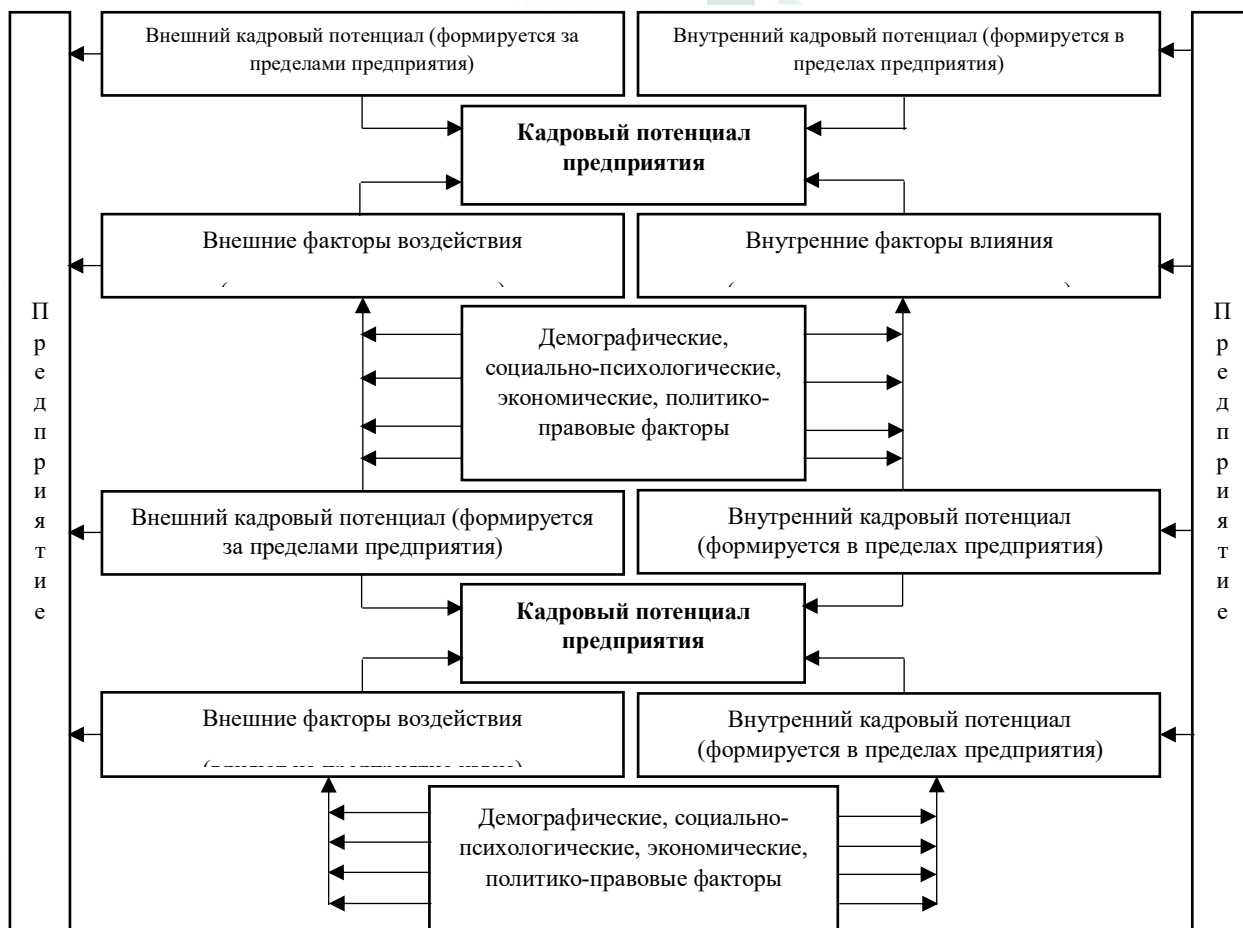


Рис. 1. Формирование кадрового потенциала [1-4]

Отдельного внимания заслуживают принципы формирования кадрового потенциала предприятия, представляющие собой основные положения и нормы, которыми должны руководствоваться высший менеджмент предприятий при формировании кадрового потенциала: научности, обратной связи, адаптивности, минимума сложности, стратегичности, системности, баланса интересов персонала и предприятия, цикличности, оптимального сочетания централизации и децентрализации, стандартизации, соответствия целей и ресурсов.

Рассмотренные принципы являются концептуальной основой процесса формирования кадрового потенциала предприятий, однако особого внимания заслуживают методы формирования кадрового потенциала. Формирование кадрового потенциала предприятий – это процесс, сочетающий в себе разнообразные методы и стратегии для привлечения, развития и управления персоналом с целью достижения стратегических целей организации.

Сегодня в практике менеджмента выделяют такие классические методы формирования кадрового потенциала предприятия:

1. Метод материального поощрения. Реализуется путем создания системы материального поощрения для стимулирования персонала развиваться.
2. Метод стратегического заказа. Реализуется путем создания отделом персонала заказа на вакантные должности для подразделений предприятий и избрания источников привлечения кандидатов на вакантные должности и начинает работу с соискателями.
3. Метод программно-целевого управления. Реализация программно-целевого управления создает благоприятные условия для согласования целей и интересов различных субъектов кадровой деятельности, а также для установления взаимосвязей между ними.

4. Метод проектного управления. Процесс формирования кадрового потенциала делится на несколько взаимодополняющих и последовательных этапов. Каждый этап предусматривает реализацию отдельного проекта, который имеет определенные временные рамки и четко сформулированную конечную цель.

В современных условиях формирование кадрового потенциала должно происходить с использованием не только классических, но и современных методов:

- большие данные, позволяющие получать глубокие «инсайты» о поведении, производительности и потенциале персонала, анализировать рабочие показатели, взаимодействие в команде;
- интернет вещей, что можно использовать для мониторинга рабочей среды и условий труда;
- искусственный интеллект и машинное обучение;
- геймификация, что способствует повышению заинтересованности персонала в процессе обучения;
- виртуальная и дополненная реальности;
- облачные платформы позволяют создавать гибкие и масштабируемые системы управления персоналом;
- социальные сети;
- система управления обучением – специализированных платформ для управления процессом обучения;
- программы наставничества и коучинга.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности современных предприятий возможно только при условии формирования кадрового потенциала, который будет готов к решению любых тактических и стратегических задач. Использование конкретных методов не дает однозначного результата из-за того, что каждый из примененных методов имеет свои преимущества и недостатки.

Формирование кадрового потенциала предприятия с помощью сочетания классических и инновационных методов является стратегически важным для обеспечения его устойчивого развития и конкурентоспособности. Классические методы создают прочную основу и обеспечивают стабильность, в то время как инновационные подходы позволяют быстро адаптироваться к новым вызовам и максимально эффективно использовать ресурсы, способствуя общему успеху организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алферина О.Н. Исследование кадрового потенциала организации и его развитие в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 11-1. – С. 10-16.
2. Балынская Н. Р. Показатели оценки кадрового потенциала предприятия / Н.Р. Балынская, Н.В. Кузнецова, О.Н. Синицына // Вопросы управления. – 2015. – № 2 (14). – с. 17-23.
3. Борщева А.В., Ильченко С.В. Повышение эффективности использования кадрового потенциала предприятия // Бизнес и дизайн ревю. – 2017. – № 4 (8). – С. 8-17.
4. Горленко О.А. Управление персоналом: учебник для академического бакалавриата / О.А. Горленко, Д.В. Ерохин, Т.П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – С. 10.

REFERENCES

1. Alferina O. N. Study of the organization's human resources potential and its development in modern conditions // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. - 2022. - No. 11-1. - P. 10-16.
2. Balinskaya N. R. Indicators for assessing the enterprise's human resources potential / N. R. Balinskaya, N. V. Kuznetsova, O. N. Sinitsyna // Management Issues. - 2015. - No. 2 (14). - P. 17-23.
3. Borshcheva A. V., Ilchenko S. V. Improving the efficiency of using the enterprise's human resources potential // Business and Design Review. - 2017. - No. 4 (8). - P. 8-17.
4. Gorlenko O. A. Personnel management: a textbook for the academic bachelor's degree / O. A. Gorlenko, D. V. Erokhin, T.P. Mozhaeva. - 2nd ed., corrected. and add. - M.: Yurait, 2019. - P. 10.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Дадаев Якуб Элхазурович – старший преподаватель кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный, Россия, e-mail: dadaev.ya.82@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Dadaev Yakub Elkhazurovich – Senior Lecturer, Department of Management, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia, e-mail: dadaev.ya.82@mail.ru

УДК 351.83

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Ищенко О.В.

Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

E-mail: ischenko_ov@surgu.ru

Аннотация. в статье анализируется применение профессиональных стандартов в системе государственного и муниципального управления. Рассмотрены проблемы подготовки специалистов в области политики администрирования в рамках требований профессионального стандарта «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений» на основе реализации образовательных программ высших учебных заведений.

Ключевые слова: Трудовой кодекс, профессиональный стандарт, государственное и муниципальное управление, высшие учебные заведения, образовательные программы

TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF POLICY ADMINISTRATION BASED ON PROFESSIONAL STANDARDS

Ishchenko O.V.

Surgut State University, Surgut, Russia

E-mail: ischenko_ov@surgu.ru

Abstract. the article analyzes the application of professional standards in the field of public and municipal administration. The problems of training specialists in the field of administration policy within the framework of the requirements of the professional standard "Specialist in the field of national and religious relations" based on the implementation of educational programs of higher educational institutions are considered.

Keywords: Labor Code, professional standard, state and municipal administration, higher education institutions, educational programs

ВВЕДЕНИЕ

Несколько лет назад в Российской Федерации начался переход к новой концепции национальной системы квалификации, соответствующей требованиям современного рынка труда. С 2015-2016 гг. в связи с изменениями в Трудовом кодексе стали внедряться утвержденные приказом Министерства труда и социальной защиты профессиональные стандарты как квалификационные требования, необходимые работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции [1].

Разработанные совместными усилиями органов государственной власти, профессиональных и профсоюзных объединений, высших учебных заведений стандарты остро поставили вопрос о связи требований к знаниям и умениям специалистов с уровнем их предшествующей подготовки. Применение профессиональных стандартов предполагает, что работник должен полностью соответствовать им по уровню образования, при этом работодатель обязан в ряде случаев провести дополнительное обучение работника [2, с. 52]. Работники же, согласно Трудовому кодексу, имеют право на подготовку и дополнительное профессиональное образование [1]. При этом в профессиональном стандарте могут указываться разные образовательные траектории [3].

Данные требования заставляют меняться не только рынок труда, но и образовательные учреждения, которые должны учитывать существующие запросы при разработке образовательных программ. Однако этот процесс еще далек от завершения.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В качестве основы для проведения анализа был взят Трудовой кодекс Российской Федерации в части описания применения профессиональных стандартов, профессиональный стандарт «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», магистерские программы высших учебных заведений.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.08.2018 № 514н по группе занятий «Специалисты в области политики администрирования» был утвержден профессиональный стандарт «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений» [4]. Стандарт отнесен к виду деятельности «Деятельность органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам общего характера».

Целью указанного в нем вида профессиональной деятельности является решение задач, направленных на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку этнокультурного и религиозного многообразия народов России, межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия. К трудовой функции, согласно стандарту, отнесены организация и осуществление деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение этнокультурного многообразия народов России, межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия, социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов [4].

При этом, несмотря на утверждение профессионального стандарта, проблемой является его медленное внедрение на государственную и муниципальную службу,

поскольку там функционирует своя система должностей и квалификационных требований для всех категорий работников [5, с. 276].

Ситуацию осложняет и то, что рассматриваемый стандарт содержит требования к наличию профильного высшего образования на уровне магистратуры или специалитета либо непрофильного образования того же уровня и дополнительного профессионального образования по профилю деятельности. К числу направлений полученного высшего образования отнесены Экономика и управление, Социология и социальная работа, История и археология, Философия, этика и религиоведение, Теология, Культуроведение и социокультурные проекты.

В число знаний, необходимых для осуществления трудовой функции, профессиональный стандарт «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений» включает знание нормативных правовых актов в области государственной национальной политики Российской Федерации, законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, стратегических документов в области государственной национальной политики и национальной безопасности, истории формирования российской государственности, основ общей социологии, конфликтологии и др.

Представляется, что в большей степени указанные знания могут быть получены в рамках направления подготовки 38.00.00 Экономика и управление, в первую очередь – магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». Однако анализ списков образовательных программ свидетельствует о том, что в тех высших учебных заведениях, где введены похожие программы магистратуры, они чаще имеют отношение к другим направлениям. Например, в Уфимском университете науки и технологий открыт профиль магистратуры «Современные национальные и религиозные отношения» по направлению 48.04.01 Теология. В Уральском федеральном университете магистерская программа «Религиоведческая аналитика и экспертиза» представлена в рамках направления подготовки 47.04.03 Религиоведение. Только в РАНХиГС магистратура «Национальные и федеративные отношения» представлена в рамках реализации ФГОС ВО по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Очевидно, что ни одна из представленных программ не соответствует полностью требованиям профессионального стандарта «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», хотя создание такой программы с включением в число изучаемых дисциплин требующихся по стандарту вопросов истории государственно-конфессиональных отношений в России, основ вероучения традиционных религий, этнологии, антропологии, этики межнационального взаимодействия и др. не представляет большой сложности.

Начавшийся переход к новой модели высшего образования, предусматривающей введение новых уровней: базового и специализированного, бесспорно, внесет изменения в действующие образовательные программы. Но планирующийся в магистратуре управленческий трек сохраняет актуальность разработки программы в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подготовка специалистов, согласно указанным в профессиональном стандарте «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений» трудовым действиям,

необходимым знаниям и умениям, встречает затруднения в силу междисциплинарности заявленных требований. Однако разработка специализированного направления подготовки в вузе возможна на основе целевого заказа органов государственной власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 01.02.2025).
2. Ладаускас С. В., Сорокина Н. В. Профессиональные стандарты: особенности внедрения в Российской Федерации // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2017. – № 2. – С. 51-56.
3. «Рекомендации по применению профессиональных стандартов в организации» (утв. ФГБУ "Всероссийский научно-исследовательский институт труда" Минтруда России). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_345514/ (дата обращения: 01.02.2025).
4. Приказ Минтруда России от 02.08.2018 N 514н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в сфере национальных и религиозных отношений"». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_306412/ (дата обращения: 01.02.2025).
5. Троянская М. А. Использование профессиональных стандартов на муниципальной службе // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 1 (42). – С. 273-279.

REFERENCES

1. "The Labor Code of the Russian Federation" dated 12/30/2001 N 197-FZ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (accessed: 01.02.2025) (In Russian).
2. Ladauskas S. V., Sorokina N. V. Professional standards: features of implementation in the Russian Federation // Scientific Bulletin of the Southern Institute of Management. – 2017. – No. 2. – pp. 51-56. (In Russian).
3. "Recommendations on the application of professional standards in the organization" (approved by the Federal State Budgetary Institution "All-Russian Scientific Research Institute of Labor" of the Ministry of Labor of the Russian Federation). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_345514/ (accessed: 01.02.2025) (In Russian).
4. Order of the Ministry of Labor of the Russian Federation No. 514n dated 08/02/2018 "On approval of the professional standard "Specialist in the field of national and religious relations". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_306412/ (accessed: 01.02.2025) (In Russian).
5. Troyanskaya M. A. The use of professional standards in municipal service // Bulletin of the Academy of Knowledge. – 2021. – № 1 (42). – pp. 273-279. (In Russian).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Ищенко Оксана Владимировна – доктор исторических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия.

E-mail: ischenko_ov@surgu.ru

ABOUT THE AUTHOR

Oksana V. Ishchenko – Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of State and Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University, Surgut, Russia.



E-mail: ischenko_ov@surgu.ru

СУЩНОСТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «НАСТАВНИЧЕСТВО» В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНВАЛИДОВ

Казова З. М., Аргун Г.Р.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования «Российский государственный университет социальных технологий», Москва, Россия

E-mail: kafedraekonomikii.rgusotsteh@yandex.ru

Аннотация. Целью исследования является уточнение категории «наставничество» как ключевого самостоятельного элемента системы взаимодействия работодателей и инвалидов. Авторами раскрыто авторское видение наставничества. С позиции авторов наставник выступает важнейшим элементом процесса социальной и профессиональной адаптации работников – инвалидов, способствует формированию у инвалидов с различными нозологиями необходимых личностных качеств, корпоративной культуры, раскрытию профессионального потенциала. Выделены содержательные характеристики наставничества сотрудников-инвалидов и принципы их реализации.

Ключевые слова: наставничество, сотрудник-инвалид, взаимодействие работодателей и инвалидов, профессиональная адаптация, инклюзивная рабочая среда.

Благодарности: работа выполнена в рамках государственного задания «Разработка экономико-правовых механизмов взаимодействия работодателей и инвалидов (в том числе с учетом особенностей оценки условий труда для различных нозологий): как элемент повышения социального благополучия регионов» (шифр FSMN-2023-0008).

ESSENCE AND CONTENT CHARACTERIZATION OF THE CONCEPT OF «MENTORING» IN THE CONTEXT OF PROFESSIONAL ADAPTATION INVALIDS

Kazova Z. M., Argun G.R.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia,

E-mail: kafedraekonomikii.rgusotsteh@yandex.ru

Abstract. The purpose of the study is to clarify the category of “mentoring” as a key independent element of the system of interaction between employers and disabled people. The authors reveal the authors' vision of mentoring. From the authors' point of view, the mentor acts as a crucial element in the process of social and professional adaptation of disabled employees, contributes to the formation of the necessary personal qualities, corporate culture, and disclosure of professional potential among disabled people with different nosologies. The authors identify the content characteristics of mentoring of disabled employees and the principles of their realization.

Keywords: mentoring, disabled employee, interaction between employers and disabled people, professional adaptation, inclusive working environment.

Acknowledgments: the work was carried out within the framework of the state assignment «Development of economic and legal mechanisms of interaction between employers and disabled people (including taking into account the peculiarities of labor conditions assessment for different nosologies): as an element of increasing social well-being of regions» (code FSMN-2023-0008).

ВВЕДЕНИЕ

Развитие наставничества в системе взаимодействия работодателей и инвалидов в России в настоящее время занимает ключевую позицию в повышении эффективности работы предприятий и обеспечения равных возможностей для всех категорий работников.

Система наставничества сотрудников-инвалидов – это активный, гибкий процесс взаимодействия работников в профессионально-практической деятельности с учетом как особенностей сотрудников с различными нозологиями, так и традиционных ценностей, принятых в обществе.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Теоретическую основу исследования составили теоретические положения о наставничестве как организационно-управленческим и социальном феномене, теория корпоративного образования, а также концепция образования в инклюзивной среде. Для решения задач настоящего исследования применялись: метод систематизации зарубежного и отечественного опыта, контент-анализ, обобщение и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Институт наставничества в России прошёл значительный этап становления и развития. Выделенные этапы формирования института наставничества в России представлены в таблице 1.

Таблица 1

Этапы формирования института наставничества в России

Советский (1970-1991 гг.)	•Формирование научного представления об институте наставничества, в том числе в междисциплинарном подходе
Российский (1991-2001 гг.)	•Активное внедрение инструментов наставничества в практическую деятельность предприятий различных форм собственности и отраслевой принадлежности
Современный (2001 - 2024 гг.)	•Развитие и совершенствование значимых профессионально-личностных качеств наставников и внедрение системных методических подходов к их профессиональной подготовке.
Проактивный (2025 г. и далее)	•Закрепление в нормативных документах категории "наставничество" (статья 351.8 ТК РФ) и установление за ним статуса оплачиваемого.

Примечание: составлено авторами.

Систематизация отечественного и зарубежного опыта реализации наставничества позволило выделить ключевые сферы влияния наставника на профессиональное становление сотрудника – инвалида [2] (рисунок 1).

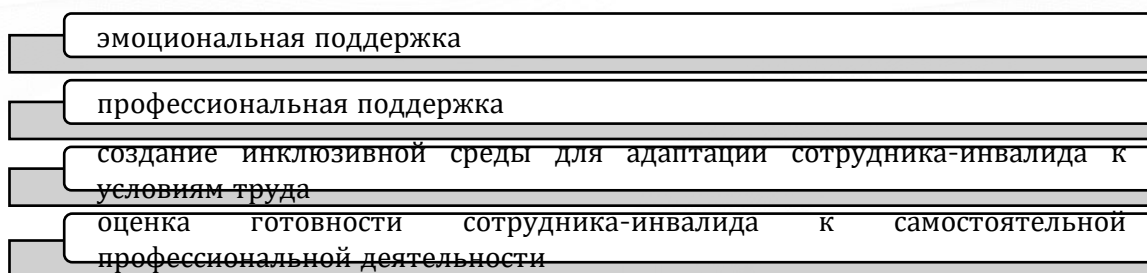


Рис. 1. Ключевые сферы влияния наставника на профессиональное становление сотрудника – инвалида

Важную роль в приобретении сотрудником-инвалидом уверенности в себе играет эмоциональная поддержка, которая должна основываться на доверии и эмпатии со стороны

наставника. Сотруднику-инвалиду необходимо иметь возможность проявлять эмоции в связи с возможными трудностями, чувствовать поддержку и не сталкиваться с неодобрением.

Профессиональная поддержка сотрудника-инвалида со стороны наставника должна заключаться в оказании помощи при реализации трудовых функций, проведении консультации по вопросам выполнения должностных обязанностей. Для сотрудника-инвалида важнейшей сферой влияния наставника является процесс его адаптации в трудовом коллективе [1].

Не менее важную роль играет процесс оценки соответствия сформированных у сотрудника-инвалида компетенций запросам предприятия, так как это позволяет сделать вывод о том, готов ли такой сотрудник к самостоятельной профессиональной деятельности.

Считаем целесообразным выделить специфические характеристики наставничества сотрудников-инвалидов: коммуникативная толерантность; системность; устойчивость; пролонгированность; открытость новому; диалогичность. Формирование системы наставничества в организации представляет собой пошаговый алгоритм, реализацию которого целесообразно осуществлять на основе проектного подхода. Основными этапами данного процесса должны стать: разработка проекта по созданию структуры наставничества и её интеграция в деятельность предприятия; создание пула кандидатов-наставников; обучение наставников; контроллинг готовности кандидатов к роли наставника; разработка системы мотивации наставников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Создание инклюзивной рабочей среды становится не только вопросом социальной ответственности, но и стратегическим приоритетом современного предприятия. Внедрение адаптированных рабочих мест, развитие программ профессионального обучения и переквалификации, а также предоставление необходимых технологических решений играют ключевую роль в содействии занятости инвалидов.

Обосновано, что инвалиду в процессе трудовой деятельности на предприятии нужна помощь, поэтому работодателю целесообразно организовать сопровождение. Для этих целей наставник разработает оптимальный маршрут до предприятия, обеспечит рабочее место под индивидуальные особенности человека, а также поможет адаптироваться в трудовом коллективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гайнеев, Э.Р. Адаптация на производстве молодого квалифицированного рабочего // Профессиональное образование и рынок труда. – 2018. – №3. – С. 22-26.
2. Григорьева, Л. А. Создание рабочих мест для инвалидов с ментальными особенностями развития в условиях наставничества / Л. А. Григорьева // Инновационное развитие профессионального образования. – 2017. – Т. 14, № 2. – С. 85-87. – EDN YREOCX.

REFERENCES

1. Gayneev, E.R. Adaptation at work of a young skilled worker // Vocational Education and Labor Market. - 2018. - №3. - С. 22-26.
2. Grigorieva, L. A. Creating jobs for disabled people with mental developmental disabilities in the conditions of mentoring / L. A. Grigorieva // Innovative development of professional education. - 2017. - Т. 14, № 2. - С. 85-87. - EDN YREOCX.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Казова Залина Мухамедовна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения инклюзивного высшего образования «Российский государственный университет социальных технологий», Москва, Россия

E-mail: kafedraekonomikii.rgusotsteh@yandex.ru

Аргун Георгий Романович – аспирант федерального государственного бюджетного образовательного учреждения инклюзивного высшего образования «Российский государственный университет социальных технологий», Москва, Россия

ABOUT THE AUTHORS

Kazova Zalina Mukhamedovna - PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia

E-mail: kafedraekonomikii.rgusotsteh@yandex.ru

Argun Georgy Romanovich - postgraduate student of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia.

УДК 331.005.95

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Лакман А. И., Смирнова А. А.

Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия

E-mail: lakman.an@mail.ru

Аннотация. предметом исследования служит корпоративное обучение. Целью является анализ тенденций и прогнозирование развития корпоративного обучения. Задачами являются изучение современных цифровых подходов к обучению и прочее. Использовались общенаучные методы. Был сделан вывод, заключающийся в увеличении использования машинного обучения. Научная новизна заключается в глубоком анализе текущих изменений в области корпоративного обучения. Особенности авторского подхода включают комплексный подход к изучению проблемы, сочетание теоретического анализа с практическими примерами.

Ключевые слова: оценка знаний, навыки сотрудников, корпоративное обучение, цифровые подходы, форматы обучения.

PROSPECTS FOR CORPORATE TRAINING DEVELOPMENT IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Lakman A. I., Smirnova A. A.

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, Russia

E-mail: lakman.an@mail.ru

Abstrac. the subject of the study is corporate training. The aim is to analyze trends and forecast the development of corporate learning. The tasks are the study of modern digital approaches to training and other. General scientific methods were used. The conclusion was made, which is to increase the use of machine learning. Scientific novelty consists in the in-depth analysis of current changes in the field of corporate learning. Features of the author's approach include a comprehensive approach to the study of the problem, combination of theoretical analysis with practical examples.

Keywords: knowledge assessment, employee skills, corporate training, digital approaches, learning formats.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день корпоративное обучение претерпевает значительные изменения под влиянием процессов цифровизации. Традиционные формы обучения заменяются онлайн-курсами, виртуальными симуляторами и платформами для микролернинга. Эти изменения требуют адаптации учебных материалов и методов оценки знаний.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью постоянного обновления знаний и навыков сотрудников в условиях быстро развивающихся технологий.

Целью исследования является анализ существующих тенденций и прогнозирование перспектив развития корпоративного обучения в эпоху цифровизации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи

- изучение современных цифровых подходов к обучению;
- определение вызовов и возможностей внедрения новых форматов;
- анализ опыта успешных компаний.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В качестве методов исследования использовались сравнительный анализ и синтез полученных данных, метод классифицирования данных.

В статье использовались материалы отечественной и зарубежной литературы по теме исследования.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Внедрение цифровых технологий в корпоративное обучение существенно повышает его эффективность за счет гибкости графика и доступности контента.

Данная гипотеза предполагает, что внедрение технологий ведет к улучшению профессиональных навыков сотрудников. Гипотеза обосновывается тем, что практический опыт подтверждают положительное влияние технологий на процесс обучения.

Учащиеся объединяются вокруг курсов и обмениваются советами, рекомендациями, полезными дополнительными материалами. Таким образом курс поддерживает свою актуальность и создает вокруг себя сообщество, играя роль коллективного разума. Стираются иерархические структуры и создаются новые структуры и круги влияния вокруг тех или иных учебных материалов.

Пропадает необходимость в администрировании курсов, доступ становится максимально простым, а администрирование минимальным [1].

Продемонстрировать возможности цифрового корпоративного обучения успешно может практика обучения методикам Agile и Scrum, которая на данный момент распространилась по всему миру и действует также в России.

Одним из инструментов внедрения корпоративных форматов обучения может служить iSpring – платформа для создания электронных курсов и тестирования, разработанная российской компанией iSpring Solutions.

iSpring Suite — удобный конструктор для создания контента для онлайн-обучения: курсов, тестов, интерактивных схем, тренажеров и не только. iSpring Suite работает на базе PowerPoint. Не нужно изучать новые программы или нанимать специалистов. Если вы хоть раз открывали PowerPoint, то уже знаете, как работать в iSpring Suite [2].

Вместе с тем, одним из основных продуктов компании является и система дистанционного обучения iSpring Learn. Платформа помогает переводить обучение в онлайн, сокращать расходы на очные тренинги, автоматизировать онбординг, упрощать проверку знаний и навыков сотрудников, оценивать их профессиональные компетенции.

Kcell – один из ведущих операторов сотовой связи в Казахстане, а также официальный дистрибьютор iPhone, Samsung и Lenovo [3].

Очное обучение оказалось невыгодным и неудобным. Тренеры не справлялись с нагрузкой по обучению 600 человек. Для запуска онлайн-обучения выбрали инструменты iSpring: платформу iSpring Learn и конструктор курсов iSpring Suite. Чтобы определить эффективность обучения, в Kcell используют встроенную аналитику платформы и другие способы.

Повысилось качество обслуживания клиентов. Сократился срок адаптации в четыре раза. Новички быстро знакомятся с рабочими процессами и через две недели выходят на плановые показатели. Улучшилась мотивация сотрудников. Как отмечает руководитель корпоративного университета Kcell, благодаря геймификации удалось вовлечь в обучение даже «тех, кто с неохотой воспринимал eLearning».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, необходимо отметить, что будущее корпоративного обучения будет характеризоваться увеличением использования искусственного интеллекта и дальнейшим развитием мобильных платформ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая революция в корпоративном обучении. URL: <https://mangogames.ru/blog/tsifrovaya-revolyutsiya-v-korporativnom-obuchenii> (дата обращения: 31.01.2025).
2. iSpring – система для корпоративного обучения ваших сотрудников. URL: <https://www.info-expert.ru/partners/education/> (дата обращения: 31.01.2025).
3. E-Learning в компании: 3 кейса внедрения в корпоративном сегменте. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/ispring/616152/> (дата обращения: 31.01.2025).

REFERENCES

1. The digital revolution in corporate training. URL: <https://mangogames.ru/blog/tsifrovaya-revolyutsiya-v-korporativnom-obuchenii> (circulation date: 31.01.2025).
2. iSpring – A system for corporate training of your employees. URL: <https://www.info-expert.ru/partners/education/> (circulation date: 31.01.2025).
3. E-Learning in the company: 3 cases of implementation in the corporate segment. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/ispring/616152/> (circulation date: 31.01.2025).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Лакман Анастасия Игоревна – магистрант группы «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе», Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия, **e-mail:** lakman.an@mail.ru

Смирнова Анна Алексеевна – магистрант группы «Экономика и управление в нефтегазовом бизнесе», Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия, **e-mail:** kannya@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Lakman Anastasia Igorevna - master's student of the group "Economics and Management in Oil and Gas Business", Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, Russia, **e-mail:** lakman.an@mail.ru

Anna Alekseevna Smirnova - master's student of the group "Economics and Management in Oil and Gas Business", Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, Russia, **e-mail:** kannya@mail.ru

УДК 331.445

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Макаренко И. В., Тимофеева Н. В.

Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия,

E-mail: makarenko@edu.surgu.ru

Аннотация. В статье рассматривается особая роль человеческого капитала как одного из важнейших факторов развития современных компаний в условиях глобальных изменений. В основной части исследования анализируются современные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются российские организации, также были даны разработаны рекомендации, направленные на совершенствование управления человеческим капиталом с учетом и глобальных тенденций. Практическая значимость исследования заключается в предоставлении инструментов для повышения эффективности управления персоналом и устойчивого развития организаций.

Ключевые слова: Человеческий капитал, кадры, рынок труда, проблемы управления человеческим капиталом

HUMAN CAPITAL AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF MODERN COMPANIES

Makarenko I. V., Timofeeva N. V.

Surgut State University, Surgut, Russia,

E-mail: makarenko@edu.surgu.ru

Abstract. The article examines the special role of human capital as one of the most important factors in the development of modern companies in the context of global change. The main part of the study analyzes the current problems and challenges faced by Russian organizations, as well as recommendations aimed at improving human capital management, taking into account global trends. The practical significance of the research lies in providing tools for improving the effectiveness of personnel management and sustainable development of organizations.

Keywords: Human capital, human resources, labor market, problems of human capital management

ВВЕДЕНИЕ

Современная мировая экономика переживает эпоху глобальных изменений, которые коренным образом трансформируют технологии, общество, а также рынок труда. В этих условиях человеческий капитал становится не просто ресурсом предприятий, а одним из ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность и устойчивость организации. Для современных организаций управление человеческими ресурсами выходит за рамки

операционного подхода и становится крайне важным стратегическим инструментом, определяющим развитие, адаптацию к внешним вызовам и достижению целей компаний.

Актуальность исследования подтверждается возросшим интересом со стороны российских и мировых организаций в условиях цифровой трансформации, глобализации, а также нарастающего дефицита кадров. Согласно отчету о результатах Всероссийского исследования ЭКОПСИ Консалтинг «HR-метр», в 2024 году 76% компаний заявили о нехватке персонала. В 2023 году аналогичный показатель составлял всего 26%. Количество организаций столкнувшихся с дефицитом работников значительно увеличилось, что показывает сложную ситуацию как на рынке труда, так и в экономике в целом [1].

Вышеперечисленные проблемы требуют разработки новых подходов к управлению человеческим капиталом, которые позволят не только минимизировать текущие риски, но и создать основу для долгосрочного развития.

Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к анализу человеческого капитала как стратегического ресурса в условиях современных вызовов. Исследование рассматривает связь между развитием человеческого капитала и устойчивым развитием компаний, что становится важным трендом в глобальной экономике.

Цель исследования - обосновать роль человеческого капитала как ключевого фактора развития современных организаций, исследовать существующие проблемы и вызовы, а также предложить рекомендации для их решения.

Для достижения указанной цели были определены следующие задачи:

1. Исследовать теоретические основы определения человеческого капитала, обосновать его значение для развития компаний;
2. Проанализировать текущие проблемы и вызовы в области управления человеческим капиталом в компаниях;
3. Разработать рекомендации для компаний, снижающие влияние выявленных проблем.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Объект исследования: человеческий капитал современной компании.

Предмет исследования: роль человеческого капитала в развитии современной компании.

Для достижения цели нами будут использованы такие методы исследования, как анализ открытых источников, трудов отечественных и зарубежных авторов, общенаучные методы анализа и обобщения.

Результаты данного исследования имеют теоретическую и практическую ценность для бизнеса и организаций всех отраслей. А также помогут повысить эффективность использования человеческого капитала в организациях, обратить внимание на сложившиеся проблемы и вызовы и предложить пути их решения.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Человеческий капитал, как один из видов экономических ресурсов, охватывает знания, навыки, компетенции и другие качества, которые работники используют для создания экономической ценности и добавочной стоимости.

Впервые понятие и концепция человеческого капитала была сформулирована в середине XX века учеными-экономистами Теодором Шульцем и Гэри Беккером. Согласно одному из утверждений общественное благосостояние напрямую зависит от способности общества производить, трансформировать и аккумулировать знания его членов – индивидуумов. Знания, в свою очередь, повышают не только производительность, но и

экономическую ценность человеческого труда. В индустриальной модели развития акцент делался на физическом труде, в то время как в эпоху информационной экономики главным ресурсом стали знания [2].

Человеческий капитал играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности и инновационного потенциала компаний. Исследования показывают, что компании, инвестирующие в развитие своих сотрудников, достигают более высоких финансовых результатов.

Например, Н. С. Зоткина, М. С. Гусарова, А. В. Копытова считают, что человеческий капитал стоит оценивать как такой же равноправный ресурс, как и финансовые возможности, и производственные мощности компании [3].

Похожего мнения придерживается А. С. Комарова относительно того, что при правильном использовании человеческого капитала организация повысит свою конкурентоспособность на рынке за счет улучшенного обслуживания производства [4].

Современные компании сталкиваются с многочисленными вызовами в сфере управления человеческим капиталом. Эти вызовы обусловлены технологическими изменениями, глобализацией, демографическими сдвигами, а также повышением ожиданий сотрудников. Рассмотрим ключевые проблемы, сложившиеся в настоящее время в области управления человеческим капиталом в организациях.

1. Нехватка персонала, в том числе квалифицированных специалистов

На рынке труда все чаще прослеживается ситуация с дисбалансом между предложением и спросом на квалифицированных специалистов. Особенно это заметно в таких сферах, как медицина, образование, работа с искусственным интеллектом и кибербезопасность. Также нехватка персонала прослеживается на рынке рабочих специальностей в таких областях как строительство, нефтегазовая отрасль и пр. Нехватка кадров приводит к увеличению затрат на подбор, обучение сотрудников, а также к снижению темпов внедрения инноваций [5].

2. Высокая текучесть кадров

Текучесть кадров остается значимой проблемой, особенно в высококонкурентных отраслях. Замена сотрудника дорого обходится организациям, так как требует длительных и дорогостоящих издержек, в том числе подбор, адаптация, а также потеря продуктивности. Среди факторов, увеличивающих отток персонала из организации, являются низкие условия труда, переработки, стресс, профессиональное выгорание, отсутствие перспектив и т.д. [6].

3. Конкуренция за человеческим капиталом

В условиях глобализации экономики организации разных стран и разных масштабов вынуждены соревноваться за высокоценных специалистов на мировом рынке. Ведущие технологические гиганты, такие как ПАО «Сбербанк», ООО «В контакте», ООО «Яндекс» создают одни из самых высоких условий труда в России и мире, что делает их наиболее привлекательными среди других организаций.

Последствия конкуренции включают необходимость повышения организациями уровня заработной платы, улучшения условий труда, повышения мотивации, что, несомненно, вносит положительный вклад в развитие экономики [7].

4. Изменение ожиданий сотрудников

Пандемия COVID-19 изменила взгляды на организацию труда в компаниях, ускорив переход на удаленные и гибридные форматы работы. Современные работники, обладающие профессиями, позволяющими работать вне офиса организации, все чаще

выбирают компании с гибридным или удаленным форматом работы. Так, согласно исследованию сервиса для поиска работы и сотрудников «Работа.ру», 33% респондентов хотели бы работать в удаленном формате [8].

Внедрение удаленного и гибридного формата работы, позволят организациям экономить на расходах, однако это создает вызовы в области управления командой и поддержания корпоративной культуры.

Таким образом, современные вызовы в области человеческого капитала требуют комплексного подхода. Компании, которые успешно адаптируются к изменениям, повышают свою конкурентоспособность и укрепляют позиции на рынке. Решение этих проблем возможно через стратегическое планирование, внедрение цифровых технологий и развитие корпоративной культуры.

На основании выявленных ключевых проблем, сложившихся в настоящее время в области управления человеческим капиталом в организациях, составим рекомендации по устранению, минимизации их влияния (табл.1).

Таблица 1

Рекомендации по минимизации, устранению влияния выявленных проблем

Проблема	Рекомендации
Нехватка персонала/ высокая конкуренция в области человеческим капиталом	Улучшение условий труда, повышение заработной платы; привлечение специалистов из других городов и стран, установление дистанционного формата работы; привлечение специалистов из других организаций по совмещению или с частичной занятостью.
Высокая текучесть кадров	Повышение мотивации, условий труда, заработной платы; повышение вовлеченности сотрудников путем внедрения корпоративной культуры; создание формы обратной связи для персонала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом можно сделать вывод, что человеческий капитал – это ключевой фактор успеха современной компании, влияющий на её конкурентную способность, определяющий её общее благополучие и успех на рынке. В условиях глобальных вызовов, технологических изменений руководителям всех уровней важно переосмыслить традиционные подходы к управлению персоналом. Российские компании имеют уникальную возможность адаптировать лучшие мировые практики, создавая инновационные решения и укрепляя свои конкурентные позиции.

Внедрение системного подхода в развитии человеческого капитала потребует множественных затрат, но эти инвестиции принесут компании устойчивое развитие, рост ее ценности и позитивное влияние на общество в целом. Чем больше будут учитываться потребности современных работников в управлении, тем устойчивее будут человеческие ресурсы компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. ЭКОПСИ. «76% компаний испытывают дефицит персонала»// август 2024. – URL: <https://www.ecopsy.ru/insights/76-kompaniy-ispytyvayut-defitsit-personala/> – Режим доступа: общий (дата обращения 19.01.2024).
2. Галушка А. С. Кристалл роста: к русскому экономическому чуду / Александр Галушка, Артур Ниязметов, Максим Окулов. – Москва : [б. и.], 2021. – 357 с.
3. Зоткина Н. С. Человеческий капитал как ведущий фактор развития компании / Н. С. Зоткина, М.С. Гусарова, А.В. Копытова. –Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2021 – 164 с.
4. Рафутдинов, Т. С. Роль человеческого капитала в деятельности компании // Вестник Науки. – 2022. – №12. – С. 93-96
5. Цомартова, М. Э. Последствия дефицита специалистов на рынке труда и вызовы 2024 года / М. Э. Цомартова, М. В. Волик. // Дискуссия. – 2024. – №4. – С. 128-138.
6. Газета.ru «Россия столкнулась с рекордной текучкой кадров за всю постсоветскую историю»// 24.04.2024. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/04/24/22859792.shtml> – Режим доступа: общий (дата обращения 19.01.2024).
7. Ведомости. «Что ждет рынок труда в 2024 году: конкуренция за кадры и изменение спроса»//09.01.2024. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/01/09/1014191-konkurenciya-za-kadri-i-strukturnoe-izmenenie-sprosa> – Режим доступа: общий (дата обращения 19.01.2024).
8. Известия. «Более 30% россиян заявили о желании работать на удаленке»// 15.01.2024. – URL: <https://iz.ru/1633376/2024-01-15/bolee-30-rossiian-zaiavili-o-zhelanii-rabotat-na-udalenske>. – Режим доступа: общий (дата обращения 19.01.2024).

REFERENCES

1. ECOPSIS. «76% of companies are experiencing staff shortages»// August 2024. – URL: <https://www.ecopsy.ru/insights/76-kompaniy-ispytyvayut-defitsit-personala/> / – Access mode: general (accessed 19.01.2024).
2. Galushka A. S. Crystal of Growth: towards a Russian economic miracle / Alexander Galushka, Artur Niyazmetov, Maxim Okulov. Moscow : [B. I.], 2021. 357 p.
3. Tsomartova, M. E. The consequences of the shortage of specialists in the labor market and the challenges of 2024 / M. E. Tsomartova, M. V. Volik. // Discussion. - 2024. – No. 4. – pp. 128-138.
4. Газета.ру «Russia is facing record staff turnover in the entire post-Soviet history»// 04/24/2024. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/04/24/22859792.shtml> – Access mode: general (accessed 19.01.2024).
5. Vedomosti. «What awaits the labor market in 2024: competition for personnel and changing demand»//09.01.2024. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/01/09/1014191-konkurenciya-za-kadri-i-strukturnoe-izmenenie-sprosa> – Access mode: general (accessed 19.01.2024).
6. Izvestia. «More than 30% of Russians declared their desire to work remotely»// 01/15/2024. – URL: <https://iz.ru/1633376/2024-01-15/bolee-30-rossiian-zaiavili-o-zhelanii-rabotat-na-udalenske> . – Access mode: general (accessed 19.01.2024).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Макаренко Илья Викторович – студент 2 курса магистратуры по направлению «Экономика», БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, **e-mail:** makarenko@edu.surgu.ru

Тимофеева Наталья Васильевна – к.э.н., доцент, БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия, **e-mail:** timofeeva_nv@surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Makarenko Ilya Viktorovich - 2nd-year Master's degree student in Economics, Surgut State University, Surgut, Russia, **e-mail:** makarenko@edu.surgu.ru

Timofeeva Natalia Vasilyevna – Candidate of Economics, Associate Professor of Economic and Accounting Disciplines Department, Surgut State University, Surgut, Russia, **e-mail:** timofeeva_nv@surgu.ru

УДК 65.01

СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Ракитина А. В.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

E-mail: arakitina@bntu.by

Аннотация. В научной работе рассмотрены основы современного менеджмента, включая концепции лидерства, мотивации, коммуникации и управления изменениями. Цель работы – выявить особенности в структуре управления на базе организаций. Выполнен сравнительный анализ личностных характеристик руководителей организаций трёх основных отраслей экономики Республики Беларусь с базовыми рекомендациями по управлению.

Ключевые слова: управление; лидерство; организация; эффективность; статистический анализ.

MODERN PORTRAIT OF A LEADER: THEORY AND PRACTICE

A. V. Rakitina¹

¹Belarusian national technical university, Minsk,
Republic of Belarus

E-mail: arakitina@bntu.by

Abstract. The research paper reviews the fundamentals of modern management, including the concepts of leadership, motivation, communication, and change management. The purpose of the work is to identify features in the organization-based management structure. Comparative analysis of the personal characteristics of the heads of organizations of the three main sectors of the economy of the Republic of Belarus with basic management recommendations has been performed.

Keywords: management; leadership; organization; efficiency; statistical analysis.

ВВЕДЕНИЕ

Руководитель – это ключевая фигура в любой организации, играющая важную роль в формировании её культуры, стратегии и общей эффективности. Портрет современного руководителя включает в себя не только профессиональные качества, но и личные характеристики, которые влияют на его взаимодействие с сотрудниками и внешней средой.

Портрет в теории часто отличается от практики по нескольким причинам. В теории часто описываются идеальные качества и характеристики, которые должен иметь

руководитель. Это может создавать образ «идеального» лидера, который не всегда соответствует реальным условиям работы. В реальной жизни руководитель сталкивается с множеством ограничений, таких как бюджетные рамки, недостаток ресурсов, которые могут мешать идеальному исполнению теоретических моделей.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В рамках исследования проведен анонимный опрос среди руководителей организаций всех уровней руководства в Республике Беларусь в количестве 50 человек по следующим отраслям:

Промышленность – 12 %; Строительство – 6 %; Сфера услуг – 82 %.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В литературе выделяются весьма разнообразные личные качества руководителя. К наиболее важным личностным качествам эффективного руководителя можно отнести следующие [1], [2]:

1. Доминантность, т. е. стремление влиять на других людей. Личностная оценка показала, что 72 % считают себя хорошим руководителем; 66 % опрошенных стремятся утвердить свой авторитет среди сотрудников, при этом только 60 % чувствуют уверенность в себе при решении конфликтов.

2. Лидерство требует от человека самоконтроля, эмоциональной стабильности и стойкости к стрессу. 44 % респондентов ответили, что иногда повышают голос, но потом обязательно извиняются, при этом только 8 % повышают голос и не извиняются; 36 % никогда не повышают голос, но 12 % повышают голос на постоянной основе; только 44 % руководителей контролируют свои эмоциональные проявления (злость, ранимость и тд) при сотрудниках.

3. Успешный руководитель должен обладать рядом ключевых качеств, включающих в себя креативность, предприимчивость и готовность к обоснованному риску. На вопрос: «Поддерживаете ли Вы сотрудника в «трудные» времена своей организации?» ответы следующие: 42 % - стараюсь предложить какой-то стимулирующий нематериальный «бонус»; 32 % - поддерживаю словесно, 24 % - могу пораньше отпустить с работы, 2 % - при первой возможности мотивирую финансово. 58 % опрошенных чувствовали ненависть и злобу по отношению к определенному сотруднику. 78 % респондентов позволяют сотрудникам иногда побездельничать на рабочем месте. 92 % опрошенных любят свою работу.

4. Эффективный руководитель должен демонстрировать решительность, готовность брать на себя ответственность и быть надёжным партнёром для своих подчинённых, руководства и клиентов. 94 % опрошенных могут доверить сотруднику важное поручение, не связанное с основной деятельностью. 58 % руководителей прощают работников за совершенную ошибку с условием, что во второй раз последует негативное стимулирование (наказание), 30 % прощают без последующего стимулирования к несовершенству в дальнейшем ошибок. 93,9 % опрошенных будут обязательно решать вопрос нарушения охраны труда в отношении сотрудника (не хватает на сотрудника СИЗ, работник работает на неисправном оборудовании) с ответственным лицом. Больше половины руководителей делятся с сотрудниками конфиденциальной информацией. 100 % опрошенных прислушиваются к мнению сотрудников по вопросу области деятельности руководителя. 72 % опрошенных всегда помогают решать конфликты между сотрудниками.

5. Важнейшей частью роли руководителя являются межличностные навыки общения, которые позволяют эффективно взаимодействовать с сотрудниками. Только 6 %

опрошенных недопускают неформальное общение с сотрудниками. 59,2 % респондентов позволяют сотрудникам писать сообщения и звонить по личному мобильному телефону в любое время суток; 38,8 % позволяют звонить и писать только в экстренных случаях, 2 % считают, что личный мобильный телефон необходим только для личных вопросов. 60 % руководителей редко интересуются проблемами бытовыми сотрудников, но тем не менее 94 % опрошенных стараются урегулировать негативные эмоциональные реакции сотрудника (повышенная чувствительность, раздражительность).

6. Эффективное управление организацией предполагает полное использование потенциала каждого сотрудника через рациональное распределение обязанностей и стимулирование его мотивации. 50 % опрошенных четко дают указания работникам, касающиеся выполнения работы, но остальные 50 % всегда дают сотруднику свободу выбора в реализации поставленных задач. 87,8 % руководителей в обязательном порядке компенсируют сотруднику время, отработанное сверх нормы, к тому же из числа готовых компенсировать переработки. 88 % стимулируют сотрудников финансово, 12 % используют нематериальное стимулирование труда. На вопрос: «Способствуете ли Вы развитию сотрудников? (отправляете на повышение квалификации и т.д.)» ответы следующие: 90 % - да, 10 % - нет. 94 % руководителей отпускают сотрудника пораньше по причинам личного характера (тяжелое эмоциональное потрясение, важное событие и т.д.).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разница между теоретическим описанием руководителя и его практическим воплощением объясняется множеством факторов, включая идеализацию, контекст, человеческий фактор, изменения во внешней среде и недостаток практической подготовки. Успешные руководители должны уметь адаптировать теоретические знания к реальным условиям и быть готовыми к постоянному обучению и развитию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малявкин Д. В. Настольный консультант руководителя / Д. В. Малявкин. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2024. — 342 с.
2. Кузнецов И. Н. Эффективный руководитель: Учебно-практическое пособие / И. Н. Кузнецов. — 5-е изд., пересм. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. — 596 с.

REFERENCES

1. Malyavkin, D. V. Desktop consultant for a manager / D. V. Malyavkin. - Moscow: Publishing and trading corporation "Dashkov i K^o", 2024. - 342 c. (In Russian)
2. Kuznetsov, I. N. Effective manager: A textbook and practical manual / I. N. Kuznetsov. - 5th ed., revised. — M.: Publishing and trading corporation "Dashkov and Co.", 2018. — 596 c. (In Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ракитина Анастасия Владимировна – преподаватель кафедры «Инженерная экология», Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь, **e-mail:** arakitina@bntu.by

ABOUT THE AUTHORS

Rakitina Anastasia Vladimirovna – teacher of the Department of Engineering Ecology, Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus, **e-mail:** arakitina@bntu.by

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Фомин А. А., Стрих Н. И.

Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия

E-mail: fomin_aa@edu.surgu.ru

Аннотация. В данной научной работе автор представил определение и роль кадровой безопасности в системе управления персоналом. Определение термина «Кадровая политика» представлена несколькими авторами, после чего выделены основные постулаты данного определения. В работе выделена цель кадровой политики, рассмотрена ее экономическая сущность, определены угрозы КБ как внешние, так и внутренние. Анализируя угрозы и виды стратегий кадровой безопасности, был сделан вывод о том, какой тип стратегии имеет преимущества и недостатки и может быть применен в организации.

Ключевые слова: Кадровая безопасность, управление персоналом, стратегия кадровой безопасности, угрозы, превентивные меры, кадровые службы.

PERSONNEL SECURITY AS THE BASIS OF MODERN PERSONNEL MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION

A. A. Fomin¹, N. I. Strikh²

Surgut State University

E-mail: fomin_aa@edu.surgu.ru

Abstract. In this scientific work, the author presented the definition and role of personnel security in the personnel management system. The definition of the term “Personnel Policy” is presented by several authors, after which the main postulates of this definition are highlighted. The paper highlights the goal of personnel policy, examines its economic essence, and identifies threats to the CB, both external and internal. By analyzing the threats and types of personnel security strategies, a conclusion was made about which type of strategy has advantages and disadvantages and can be applied in the organization.

Keywords: Personnel security, personnel management, personnel security strategy, thunderstorms, preventive measures, personnel services.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в эпоху угроз и неопределенности, государство, организации и граждане уделяют большое внимание экономической безопасности, частью которой является кадровая безопасность. Ни одно предприятие не обходится без обеспечения защиты своей организации и персонала от возможных угроз. Поэтому данная тема является актуальной для всех субъектов и объектов экономических отношений.

Цель работы – определение места кадровой безопасности в современной системе управления персоналом. Задачи:

1. Выделить экономическую сущность кадровой безопасности предприятия.
2. Охарактеризовать место кадровой безопасности в кадровой работе предприятия.
3. Описать виды и сущность стратегий КБ.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В ходе написания данной работы были использованы наработки ученых в соответствующей области исследования, среди которых: Бурда И. Я.[1]; Есикова Р.С. [2];

Зиновьева Е.Г.[3]; Кибанов А.Я., Баткаева М.А., Ворожейкин И.Е.[4]; Мишина С.В.[5]; Чумарин И.Г.[6].

Методы, применяемые в данной работе – анализ, синтез, обобщение, сравнение (сравнительный анализ), изучение литературы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Современное состояние экономических ресурсов предприятия и, в том числе, человеческих ресурсов (персонала) неразрывно связано с предотвращением кадровых угроз, защиту работающих и обеспечение стабильности развития компании. Названное состояние характеризуется кадровой безопасностью.

Определим терминологию кадровой безопасности в рисунке 1.

Кибанов А.Я.«Кадровая безопасность - генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм организационного механизма по разработке целей, задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание ответственного и высокопроизводительного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития»
Чумарин И.Г.«Кадровая безопасность - процесс предотвращения отрицательных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом»
Бурда И.«Кадровая безопасность - часть экономической безопасности предприятия, приоритетными задачами которой является защита от угроз и рисков для создания условий наиболее эффективного управления персоналом как определяющего ресурса для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности предприятия»
Мишина С.В. и Мишин А.Ю.«Кадровая безопасность - состояние защищенности социально-трудовой сферы субъекта хозяйствования от внутренних и внешних угроз и опасностей, которое достигается посредством правильного выбора и применения соответствующих средств, методов и инструментов управления, и способствует, как эффективному использованию персонала, так и успешному развитию предприятия в целом»

Примечание: составлено автором

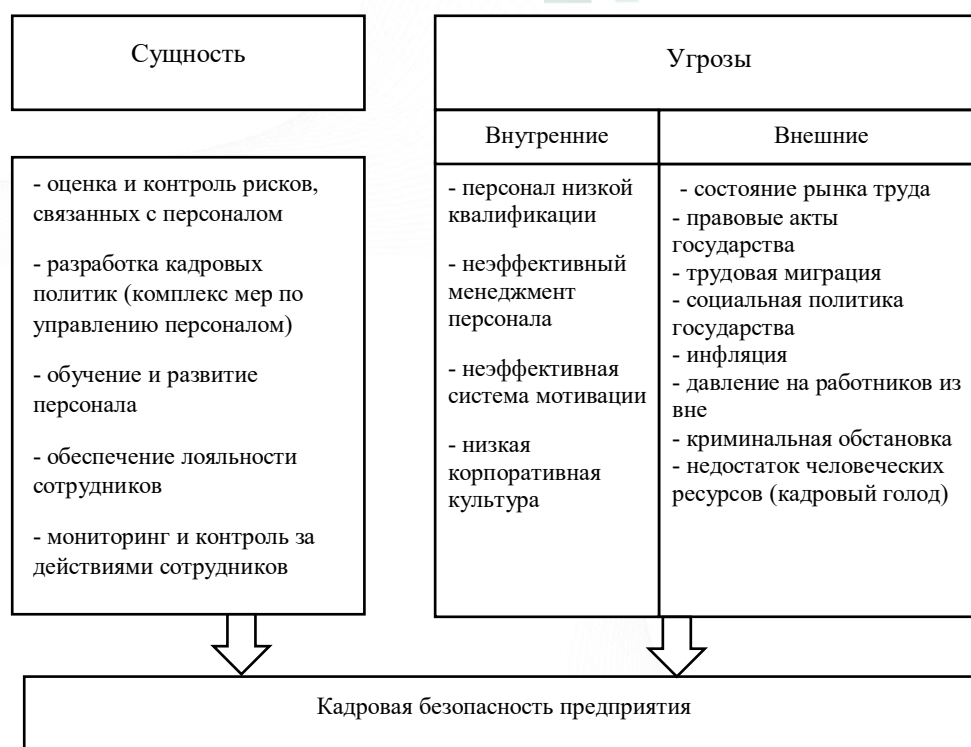
Рисунок 1 - Терминология определения «Кадровая безопасность»

Таким образом, кадровая безопасность — это совместная работа кадровых служб и руководства по защите работников и предприятия от внешних и внутренних угроз, связанных с деятельностью персонала организации.

Так как субъектом кадровой безопасности выступают кадры предприятия, процесс управления персоналом предполагает налаживание работы по выявлению, анализу, предотвращению, минимизации кадровых рисков на всех этапах работы – что и является процессом обеспечения безопасности в кадровой сфере.

Целью кадровой безопасности предприятия является разработка ряда мероприятий, направленных на обеспечение организации лояльными, надежными и эффективно работающими кадрами, которые сохраняют информацию о предприятии.

Сущность кадровой безопасности представим в виде рисунка 2.



Примечание: составлено автором

Рисунок 2 – Содержание кадровой безопасности предприятия

Роль кадровой безопасности в системе управления персоналом представим на рисунке 3.

Составляющие систему управления персоналом пересекаются между собой и с функциями кадровой безопасности, в связи, с чем служба управления персоналом должна включать и задачи обеспечения кадровой безопасности. Так, например, служба управления персоналом в процессе подбора соискателей и проведения собеседования, должны и определять степень надежности данного кандидата.

Для более полной картины того, что представляет собой кадровая безопасность и на что направлена, рассмотрим ее виды на рисунке 4.

Как и любая деятельность, связанная с управлением, кадровая безопасность имеет стратегии (рисунок 4).

Если кратко определить суть стратегий кадровой безопасности, то:

- стратегия упреждающего противодействия угрозам направлена на применении профилактических (превентивных) мер, которые обычно бывают в наборе у опытных менеджеров. То есть данный вид направлен на прогнозирование угроз и противодействию им и позволяет не допустить угрозы или своевременно их ликвидировать, но данный вид является затратным;

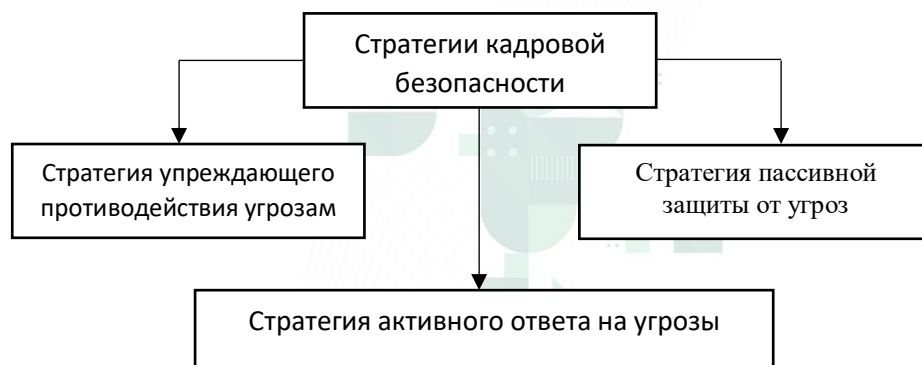
- стратегия пассивной защиты от угроз предполагает, что руководитель пассивно ждет защиты от государства и правоохранительных органов и экономит собственные финансовые ресурсы, однако существует большая зависимость от внешних факторов;

- стратегия адекватного ответа на угрозы — это вид стратегии, который объединяет первый и второй виды. Данная стратегия – наиболее предпочтительна, так как позволяет применить профилактические меры недопущения негативного влияния внешних и внутренних факторов либо отразить и ликвидировать наступившую угрозу.



Примечание: составлено автором

Рисунок 3 – Роль кадровой безопасности в системе управления персоналом.



Примечание: составлено автором

Рисунок 4 – Виды стратегии кадровой безопасности

После разработки мер обеспечения кадровой безопасности, проводится оценка эффективности их применения, то есть, принесли результат данные мероприятия или нет. Оцениваются прямые и косвенные результаты.

Зиновьева Е.Г выделила такие критерии оценки обеспечения КБ как - «общее количество выявленных угроз; прямой финансовый ущерб, нанесенный организации в результате частично и полностью реализованных угроз; потенциальный ущерб, который могли бы нанести организации полностью или частично пресеченные угрозы; результаты реализации плановых профилактических мероприятий; отсутствие обоснованных

претензий к службам обеспечения кадровой безопасности со стороны правоохранительных органов, собственных подразделений и отдельных сотрудников» [3 с. 41]. Нельзя не согласиться с этими утверждениями, потому что полностью соответствуют ответу на рассматриваемый вопрос.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, современная система управления персоналом организации, должна быть нацелена на обеспечение кадровой безопасности предприятия, которая будет способствовать всей экономической безопасности. Выбор стратегии КБ и финансовых затрат на ее реализацию, зависит от целей деятельности, уровня эффективности менеджмента организации и менталитета собственника.

Литература

1. Бурда И. Я. Экономическая безопасность предприятия и место в ней кадровой безопасности [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.nauka.com.ua/index.php>
2. Есикова Р.С. Кадровая безопасность как одна из составляющих экономической безопасности организации // Социально-экономические явления и процессы. – Т.12, №6. – 2017. – <https://journals.tsutmb.ru/a8/upload/2018.05.pdf>
3. Зиновьева Е.Г. Кадровая безопасность организации [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И.Носова», 2021. – <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3062>
4. Кибанов А.Я., Баткаева М.А., Ворожейкин И.Е. Управление персоналом организации. – Инфра-М, 2023. – 695с.
5. Мишина С.В. Подходы к определению сущности понятия «кадровая безопасность» / С.В. Мишина, А.Ю. Мишин // Научно-теоретический и практический журнал ОРАЛДЫН ҒЫЛЫМ ЖАРҒЫСЫ. – Серия: Право, экономические науки. – 2016 – № 24 (155). – С. 63–69.
6. Чумарин И.Г. Что такое кадровая безопасность компании? / И.Г. Чумарин // Кадры предприятия. – 2003. – № 2. – URL: <http://www.kapr.ru/articles/2003/2/519.html>.

REFERENCES

1. Burda I. Ya. Economic security of the enterprise and the place of personnel security in it [Electronic resource]. URL: <http://economy.nauka.com.ua/index.php/>
2. Yesikova R.S. Personnel security as one of the components of the economic security of the organization // Socio-economic phenomena and processes. - V.12, No.6. - 2017. - <https://journals.tsutmb.ru/a8/upload/2018.05.pdf/>
3. Zinovieva E.G. Personnel security of the organization [Electronic resource]: a tutorial. - Magnitogorsk: FGBOU VO "MG TU named after G.I. Nosov", 2021. - <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3062>
4. Kibanov A.Ya., Batkaeva M.A., Vorozheikin I.E. Personnel management of the organization. - Infra-M, 2023. - 695s.
5. Mishina S.V. Approaches to defining the essence of the concept of "personnel security" / S.V. Mishina, A.Yu. Mishin // Scientific, theoretical and practical journal ORALDYN ҒЫЛЫМ ЖАРҒЫСЫ. - Series: Law, economic sciences. - 2016 - No. 24 (155). - P. 63-69.
6. Chumarin I.G. What is the personnel security of a company? / I.G. Chumarin // Personnel of the enterprise. – 2003. – No. 2. – URL: <http://www.kapr.ru/articles/2003/2/519.html>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Фомин Александр Анатольевич - аспирант института экономики и управления, Сургутский государственный университет, город Сургут, Россия.

E-mail: fomin_aa@edu.surgu.ru

Стрих Николай Иванович - доцент кафедры менеджмента и бизнеса, доктор технических наук, профессор, Сургутский государственный университет, город Сургут, Россия.

E-mail: strih_ni@surgu.ru

ABOUT THE AUTHORS

Fomin Alexander Anatolyevich - postgraduate student of the Institute of Economics and Management, Surgut State University, city of Surgut, Russia.

E-mail: fomin_aa@edu.surgu.ru

Strikh Nikolay Ivanovich - Associate Professor of the Department of Management and Business, Doctor of Technical Sciences, Professor, Surgut State University, Surgut, Russia.

E-mail: strih_ni@surgu.ru

УДК 332.1

МЕСТНЫЕ РЕСУРСЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Шарипова Ш. М.

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд,
Республики Таджикистан

e-mail: shifoatkhon.sharipova.2015@mail.ru

Аннотация. В статье исследованы территориальные образования (джамоаты) Согдийской области Республики Таджикистан как фактор привлечения природно-экономических инвестиций, проанализированы инвестиционная привлекательность территориальных образований, инвестиционные возможности и представлены соответствующие выводы. Организация инновационного производства с эффективным использованием природных, земельных, топливно-энергетических и трудовых ресурсов в регионе, диверсификация инвестиций в специализированные отрасли и сбалансированное их развитие на основе взаимного сотрудничества требуют адаптированного подхода к стратегическому планированию.

Ключевые слова: местные ресурсы, природно-сырьевые ресурсы, инвестиционные решения, инвестиционная политика, состояние инфраструктуры, инвестиционная среда, иностранные инвестиции.

LOCAL RESOURCES OF A TERRITORIAL FORMATION - AS A FACTOR OF ATTRACTING INVESTMENTS

Sh. M. Sharipova

Tajik State University of Law, Business and Politics, Khujand, Tajikistan,

e-mail: hifoatkhon.sharipova.2015@mail.ru

Abstract. The article examines the territorial entities (jamoats) of the Sughd Republic of Tajikistan as a factor in attracting natural and economic investments, analyzes the investment attractiveness territorial entities, investment opportunities and presents the corresponding conclusions. Organization of innovative production with the efficient use natural, land, fuel and energy and labor resources in the region, diversification of investments in specialized industries

and their balanced development based on mutual cooperation require an adapted approach to strategic planning.

Keywords: local resources, natural raw materials resources, investment decisions, investment policy, investment environment, infrastructure condition, foreign investment.

ВВЕДЕНИЕ

В рамках выполнения стратегии инвестиционного развития экономики региона, каждый год разрабатываются инвестиционные программы. Эти программы включают в себя использование местных ресурсов территорий как ключевой элемент привлечения капиталовложений, финансирование в приоритетные секторы, активизацию инвестиционной активности территориальных образований, модернизацию и технологический прогресс. Местные ресурсы территориального образования играют ключевую роль в процессе привлечения инвестиций и развитии региональной экономики. Эти ресурсы включают в себя как природные богатства, так и человеческие, материальные и финансовые ресурсы, которые могут быть эффективно использованы для стимулирования роста и развития территории.

Литературный обзор.

В ретроспективном обзоре экономической литературы можно обнаружить различные точки зрения о месте и значении инвестиций в экономике, при этом подавляющим большинством признается их роль как важнейшего фактора экономического развития.

С.Дж. Комилов и Ф.М. Гафаров пишут, что: «Инвестиции в условиях рыночных преобразований играют важнейшую роль в развитии любой страны. Большинство стран мира ведут постоянную борьбу за привлечения иностранного капитала». [1]. В своем исследовании А.А. Каюмов и Т.Р. Ризокулов трактуют, что «Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов обеспечения устойчивых темпов экономического роста в стране».[2].

В целом, представленный литературный обзор носит обобщенный характер и отражает понимание инвестиционных средств, вкладываемых в экономику (процессы и объекты), которые предназначены для обеспечения местными ресурсами в будущем.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

При проведении исследования было использовано метод системного, структурного и статистического анализа.

АНАЛИЗ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Местные ресурсы играют ключевую роль в процессе привлечения инвестиций, особенно для развития экономики территориальных образований и региона в целом. Привлечение инвестиций напрямую зависит от того, насколько эффективно используются местные ресурсы, и какие возможности они открывают для развития предпринимательской сферы. Эффективность использования местных ресурсов – это способность территории и региона оптимально использовать свои природные, трудовые, инфраструктурные, сельскохозяйственные, топливно-энергетические и культурно - исторические ресурсы для достижения устойчивого развития территории и улучшения качества жизни сельского населения.

Природные ресурсы, такие как полезные ископаемые, вода, земля, леса и сельскохозяйственные угодья, являются богатством территориальных образований.

Согдийская область обладает значительными водными ресурсами такие как реки Сыр-Дарья, Исфара, Зарафшан и Кайраккумское водохранилище. Все эти реки снабжают водой сельское хозяйство и другие отрасли.

В Согдийской области активно развита горнорудная отрасль, занимающаяся добычей и переработкой руд цветных и редких металлов. Здесь действуют предприятия, специализирующиеся на извлечении золота, серебра, свинца и цинка, а также флюорита, угля, нефти, природного газа, гранита, мрамора, гипса, кварцевого песка и других строительных материалов. Имеется значительный потенциал для производства питьевой воды, золота, хлопка, пряжи и тканей, ковров и других изделий.

В территориальных образованиях Согдийской области развита сельскохозяйственная отрасль, и продукция сельскохозяйственных культур могут быть использованы для привлечения инвестиций в агробизнес и переработку сельскохозяйственной продукции. Основной сельскохозяйственной отраслью является хлопок, который в основном выращивается в таких районах как Матча, Зафарабад, Джаббор Расулов, Спитамен, Бабаджон Гафуров, Канибадам и Ашт. Районы Айни, Горная Матча, Деваштич, Шахристан, В 2023 году было произведено сельхоз продукции на сумму 18495,5 млн. сом. Растениеводство в Согдийской области развивается в нескольких направлениях: производство зерновых культур 409762 т, хлопок 113267т, картофель 600063т, овощи 649081т, плоды и ягоды 222521т, виноград 51300т, цитрусовые плоды 38900т.

Трудовые ресурсы - наличие квалифицированной и доступной рабочей силы становится важным фактором для иностранных и внутренних инвесторов, особенно в производственных и сельскохозяйственных секторах.

Раздвинутая инфраструктура, включая транспортные сети, энергоснабжение, водоснабжение и телекоммуникации, играет важную роль в обеспечении благоприятного инвестиционного климата. В настоящее время общая потребность электроэнергии в области в год составляет (5,0 млрд кВт). В программе Среднесрочного развития экономики Согдийской области до 2030 года предусматривается реабилитация Кайраккумской ГЭС, теплоэлектростанций Шуроб (300 мВт) и Фон-Ягноб (850 мВт), проектные работы по строительству ГЭС-а «Айни» (150 мВт), строительство ГЭС-а «Дупула» (90 мВт), строительство ГЭС-а «Оббурдон» (140 мВт), строительство ГЭС-а «Фондарё» (300 мВт). Протяженность автомобильных дорог области составляет 8130,5 км, из них автомобильные дороги общего пользования – 3439,4 км.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Местные ресурсы могут стать важным фактором для привлечения инвестиций, но для этого нужно грамотно использовать их потенциал, развивать инфраструктуру, обеспечивать правовую стабильность и внедрять инновации. Все это создаёт привлекательные условия для инвесторов, обеспечивая устойчивое развитие региона. В заключение следует отметить, что проведенное исследование показывает, что в Согдийской области и его территориальных образованиях созданы благоприятные бизнес-среды, низкие бюрократические барьеры и условия, которые обеспечивают инвесторам уверенность для развития деятельности экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Инвестиционный потенциал региона: теория формирования и пути развития. Монография //- Душанбе: «Ирфон», 2017. – 215с

2. Ризокулов Т.Р., Каюмов А.А. Бизнес–климат и внутренний потенциал в системе факторов устойчивого развития регионов [Текст] // Таджикистан и современный мир. 2016. – № 5(55). – С. 103.

REFERENCES

1. Komilov S.J., Gafarov F.M. Investment potential of the region: theory of formation and development paths. Monograph // – Dushanbe: “Irfon”, 2017. – 215 p.

2. Rizokulov T.R., Kayumov A.A. Business climate and internal potential in the system of factors for sustainable development of regions [Text] // Tajikistan and the modern world. 2016. – No. 5(55). – P. 103.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Шарипова Шифоатхон Мукимовна - доцент кафедры менеджмента Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан, e-mail: shifoatkhone.sharipova.2015@mail.ru

ABOUT THE AUTHORS

Sharipova Shifoatkhone Mukimovna - candidate of Economy management department under Tajik State University of Law, Business and Politics, Khujand, Tajikistan, e-mail: shifoatkhone.sharipova.2015@mail.ru.

УДК: 327

THE MIGRATION POLICY IN CAMEROON FROM 2010 TO 2020

Techa Djoumessi F. J., Agonnoude B.V.F.

People's friendship university of Russia, Moscow, Russia

e-mail: francktech5@gmail.com

Abstract. Migration policy refers to measures aimed at controlling or possibly facilitating migratory movements within and/or between a given country and foreign countries. The purpose of this article is to highlight the elements that encourage Cameroon, as a state fully participating in the globalization process, to join the fight to strengthen migration security and, above all, to commit to ensuring the freedom and security of migrants on its territory; that is to say to show the elements of motivation of Cameroon in the elaboration of the migration policy. To understand these elements, it was necessary to take into account a number of global elements based on socio-political rationality at the micro and macrosocial levels (taking into account, of course, the fact that the state is primarily a social will); that is, from the interests of the people to the interests of the state itself.

Keywords: migration policy, migration, migration problem, business migration.

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КАМЕРУНЕ С 2010 ПО 2020 ГОД

Теча Джумесси Ф. Дж.

Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

Аннотация: Миграционная политика относится к мерам, направленным на контроль или возможное облегчение миграционных перемещений внутри данной страны и/или между ней и зарубежными странами. Цель этой статьи - осветить элементы, которые побуждают Камерун, как государство, в полной мере участвующее в процессе глобализации, присоединиться к борьбе за укрепление миграционной безопасности и, прежде всего, взять на себя обязательства по обеспечению свободы и безопасности мигрантов на своей территории, то есть показать элементы мотивация Камеруна в

разработке миграционной политики. Чтобы понять эти элементы, необходимо было принять во внимание ряд глобальных элементов, основанных на социально-политической рациональности на микро- и макросоциальном уровнях (принимая во внимание, конечно, тот факт, что государство — это прежде всего социальная воля), то есть от интересов народа к интересам общества в целом. интересы самого государства.

Ключевые слова: миграционная политика, миграция, миграционная проблема, бизнес-миграция

INTRODUCTION

The Cameroonian Migration Policy, which was enacted from 2010 to 2020, presents an interesting case of complex intersections between globalization, national sovereignty and human mobility. Cameroon, being a part of the global world, required its migration policy in a way that would balance a tight rope between the security of the nation-state and the rights and protection of the migrants within it. This Balance Act declares that how it is negotiated by deeper strategic tensions emanating from globalization itself.

We cover sophisticated reasons for which this policy model of Cameroon has been adopted within this paper. This will be articulated beyond the simplistic explanation contained in the whole economic determinationism and rather will take into consideration the complicated internet of leisure acts on the micro and macro-social levels. At the micro-stage, the policy probable demonstrates a reason to pull in diaspora investment and professional hard work, acknowledging the potential of remittances and know-how transfer in driving country wide improvement. Conversely, from a macro-social point of view, the policy works to control demographic trade, cope with prospective social tensions created with the aid of heightened migration, and bring an image of an international actor this is responsible and respects global norms and conventions on migration.

It will also address the underlying dialectic between migration as a driver of economic and social progress and its capacity to present security and demographic dilemmas. To this end, while migration drives economic progress through labor market contribution and entrepreneurship, it can also deplete resources, intensify prevailing inequalities, and, in some situations, present risks to national security.

MATERIAL AND METHODS

To apprehend the factors that influenced Cameroon's migration policy, this look at is based totally on an analysis of public regulations, migration information, and monetary tasks applied between 2010 and 2020. Sources consist of authority's reviews, statistical information on migration from companies like the World Bank and the International Organization for Migration (IOM), and educational studies on the monetary and social influences of migration. The method is based on a qualitative evaluation of migration guidelines, with an emphasis on financial components (trade, tourism, investments) and security (combat towards lack of confidence, internal displacement management). The limitations of this examine include the limited availability of particular records on migratory flows and their effects.

However, the past certainly detect the sources and functioning techniques of facts, it is necessary to enter this analysis in the theoretical underpinnings that manage this analysis. This investigation is clearly engaged with a neo-nervous angle on the nation movement, assuming that the migration rules of Cameroon are generally operated through nationwide hobbies, mainly financial development and protection. Examining trade guidelines, investment strategies, and border safety features lets in perception into how the Cameroonian

In addition, the length of 2010-2020 is full of full size as it coincides with a duration of passing volatility and economic fluctuations. In particular, the rise of Boko Haram in neighboring Nigeria and the Anglophone regions of Cameroon have potentially affected migration styles and coverage reactions in the war of war. Understanding the interplay between country wide pursuits, regional dynamics, and inner conflicts is critical for a complete analysis of Cameroon's migration policy during this vital decade. Future research has to also explore the role of worldwide actors, consisting of the European Union, in shaping Cameroon's migration policies thru resource conditionality and border control applications.

RESULTS AND DISCUSSION

Migration has played a key position in Cameroon's financial improvement, particularly through major axes: change and tourism. The government has installed location incentives to draw overseas investors, particularly thru the Investment Promotion Agency (API). These tasks have stimulated the development of infrastructure and the introduction of local jobs, for this reason contributing to financial growth. For instance, international migrants have supplied skilled hard work for main countrywide tasks, even as overseas traders have strengthened the competitiveness of the Cameroonian market.

Tourism, meanwhile, benefited from the herbal and cultural wealth of Cameroon, attracting more than a million vacationers in 2019. The sales generated by way of tourism reached 608.31 million euros within the equal 12 months, making this area a vital pillar of the Cameroonian economy.

However, the impact of migration on the Cameroonian economy is a complex phenomenon requiring a better evaluation. Although the influx of migrants and foreign investment has undeniably contributed to monetary increase, it's far vital to examine the results of this dynamic on wealth distribution, sustainable improvement and social integration. In particular, the impact of migrant remittances (remittances) on families and groups of starting places is a place that merits unique interest. According to Ratha [1], rebates constitute a giant source of earnings for plenty families in growing nations, making it feasible to improve access to schooling, health care and investment in small organizations. Studies unique to the Cameroonian context are essential to quantify the suitable effect of discounts on poverty reduction and neighborhood improvement [2].

Moreover, the splendor of foreign investments, even though superb in principle, increases questions about the sustainability of these investments and their environmental effect. Cameroon, like many different growing nations, ought to make sure that overseas investments are aligned with its sustainable development dreams and they do now not make a contribution to environmental degradation or the exploitation of natural resources in a way that compromises destiny generations [3].

Internal migration and its effects have some distance-reaching consequences, in particular within the context of monetary improvement and urbanization. As previously stated, the shift of populations from rural to urban areas has fueled financial growth through offering a comfortably to be had labor force and boosting usual productivity. However, this influx of human beings into urban facilities has also prompted massive demographic challenges, setting great stress on infrastructure and sources [4]. The ensuing populace explosion in megacities necessitates a complicated response from the authorities, requiring the devolution of power and sources to local authorities to effectively manage the speedy boom and its associated problems, together with housing shortages, inadequate sanitation, and accelerated stress on social offerings [5. P; 147-166].

In addition, participation in sub-regional integration functions of Cameroon, especially CEMAC, display a commitment to promote nearby economic support and facilitate pass-limit

dynamics. The removal of customs boundaries and adopting a common CFA Franc has done an essential work in selling trade and population movements between member nations [6. P; 74-91]. This integration process permits migrants to maintain connections with their nations of foundation, fostering transnationalism and probably contributing to the economic and cultural development of Cameroon through remittances and the trade of ideas and information. The interconnectedness fostered by CEMAC underscores the significance of local collaboration in managing migration flows and maximizing the advantages of mobility for both migrants and host international locations. However, the effectiveness of such integration depends heavily on addressing present financial disparities and ensuring equitable distribution of the blessings of local integration.

Despite its monetary benefits, migration has faced additional security challenges in Cameroon. The Cameron Rivel between 2010 and 2020 shows a growing complexity, where migratory flow, both internal and external, have contributed to an increase in insecurity. This insecurity reveals itself in diverse bureaucratic bureaucracy, including the problem [7. P; 219-235] in controlling and controlling populous moves through the holes of bandit, prostitution, illegal piracy, borders. Large-scale population displacement, especially within the northwest and southwest regions, suffering from separatist conflicts, have increased these problems, vulnerability and growing pockets that use of crook corporations Can be exploited by. This internal displacement, often characteristic through the loss of access to fundamental prasad and access to monetary opportunities, can produce a feeling of sadness, and some can push some people to an illegal game as a means of survival.

The response of the Cameroonian government, centered on strengthening security measures, testifies to a reputation of the urgency of the state of affairs. The set up of surveillance cameras and the construction of faculties, despite the fact that important, represent a multidimensional method aimed at each deterring crime and offering instructional alternatives to younger people, for this reason reducing their vulnerability to being recruited into illicit sports [8]. In addition, strong regional collaboration is important to combat Go-Badar crime and human trafficking, which may often be associated with unusual migration flow.

CONCLUSION

Finally, Cameroon's migration coverage between 2010 and 2020 reflects a double fact: migration is an essential tool for financial improvement, stimulating exchange, tourism and sub-local integration. On the opposite hand, it represents a major function in terms of safety and internal displacement management. Cameroon has been capable of take advantage of the opportunities supplied through migration, in particular via attracting overseas investors and strengthening its ties with neighboring international locations. However, the safety and demographic challenges linked to migration require continuous attention and adapted guidelines. In the future, it will likely be vital for Cameroon to keep its efforts to stability the financial blessings of migration with the need to guarantee security and balance on its territory. Effective migration control would require an integrated technique, combining sturdy safety features with inclusive socio-monetary policies and stronger nearby cooperation with the intention to maximize the benefits of migration whilst minimizing its potential dangers.

REFERENCES

1. Ratha, D. (2013). The impact of remittances on poverty reduction and development. Migration Policy Institute. Rtrieved fom https://www.academia.edu/7728001/Impact_of_Remittances_on_Poverty_in_Developing_Count_ries (consuted on 12.01.2025).

2. Takougang, J. (2018). Historical dictionary of the Republic of Cameroon. Rowman & Littlefield. Retrieved from https://shcas.shnu.edu.cn/_upload/article/files/0e/08/4b0564f84fd9b9a65bde70ec5e4a/67ccaabe-3afc-4fb2-9df9-b7b27b0ebc0a.pdf (consulted on 12.01.2025).
3. United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development. Retrieved from https://www.academia.edu/37095543/Transforming_our_world_the_2030_Agenda_for_Sustainable_Development (consulted on 15.01.2025).
4. UN-Habitat. (2016). World cities report 2016: Urbanization and development—Emerging futures. United Nations Human Settlements Programme. Retrieved from https://www.academia.edu/41111817/urbanization_and_developmentemerging_futures_world_cities_report_2016 (consulted on 15.01.2025).
5. Tacoli C. Rural-urban interactions: A guide to the literature/ C. Tacoli. - Environment and Urbanization, 10(1), 1998 pp147-166.
6. Asongu S. A. The impact of monetary policy on financial development in Africa: A dynamic common correlated effects panel approach/ S. A. Asungu. - Journal of African Business, 16(1-2), 2015 pp74-91.
7. Tangem N. F. Cross-border migration and security challenges in the Nigeria-Cameroon border region/ N. F. Tangem, E. Y. Vubo. - African Security Review, 27(3-4), 2018 pp219-235.
8. International Crisis Group. (2019). Cameroon's Anglophone Crisis: How to Get to Talks. Retrieved from <https://www.crisisgroup.org/africa/centralafrika/cameroon/cameroons-anglophone-crisis-how-get-talks> (consulted on 20.01.2025).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Теча Джумесси Ф. Дж.— аспирант Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы.

E-mail: francktech5@gmail.com

Агоннуде Фредди Бидолей Вианней — кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры публичной политики и истории государства и права Юридического института Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы.

ABOUT THE AUTHORS

Techa Djoumessi F. J. - postgraduate student at the Peoples' Friendship University of Russia. Patrice Lumumba.

E-mail: francktech5@gmail.com

Agonnude Freddy Bidolei Vianney - Candidate of Political Sciences, Senior Lecturer at the Department of Public Policy and History of State and Law at the Law Institute of the Peoples' Friendship University of Russia. Patrice Lumumba.

МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ: "СТУДЕНЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА: МОСТ МЕЖДУ ОБРАЗОВАНИЕМ И КАРЬЕРОЙ"

УДК

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И МИГРАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Каюмова А. Ф., Задимиченко А. М.

БУ ВО «Сургутский Государственный университет», г. Сургут, РФ

Аннотация: в статье раскрываются вопросы формирования трудового потенциала и его демографические и миграционные факторы в условиях глобализации. Определено, что эффективная реализация трудового потенциала возможна при условии развития международной трудовой миграции, а, кроме того, демографическими факторами, а процессы глобализации способствуют усилению данного эффекта. Глобализация оказывает существенное влияние на формирование трудового потенциала, обуславливая как новые возможности, так и вызовы. Демографические и миграционные факторы играют ключевую роль в формировании трудового потенциала в этих условиях. В условиях глобализации на наднациональном уровне сформировался единый подход к государственной политике занятости, который требует ее обязательной увязки с программами социальной защиты и регулирования демографических процессов.

Ключевые слова: трудовой потенциал, глобализация, демографические факторы, миграционные факторы, демография, миграция.

DEMOGRAPHIC AND MIGRATION FACTORS OF LABOR POTENTIAL FORMATION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Kayumova A. F., Zadimidchenko A. M.

Surgut State University, Surgut, Russian Federation

Abstract: the article reveals the issues of labor potential formation and its demographic and migration factors in the context of globalization. It is determined that the effective realization of labor potential is possible under the condition of the development of international labor migration, as well as demographic factors, and the processes of globalization contribute to the strengthening of this effect. Globalization has a significant impact on the formation of labor potential, creating both new opportunities and challenges. Demographic and migration factors play a key role in the formation of labor potential in these conditions. In the context of globalization, a unified approach to public employment policy has been formed at the supranational level, which requires its mandatory alignment with social protection programs and regulation of demographic processes.

Key words: labor potential, globalization, demographic factors, migration factors, demography, migration.

ВВЕДЕНИЕ

Трудовой потенциал в условиях глобализации — это совокупность демографических, социальных и духовных характеристик и качеств населения трудоспособного возраста.

В настоящее время понятие «трудовой потенциал», учитывая региональные особенности, не имеет достаточно четкого определения. Слово «потенциал» означает совокупность источников, которые могут быть использованы в экономике в качестве «ресурсного потенциала». Понятие «трудовой потенциал» появилось в экономике и СМИ в 70-е годы, а в научный оборот вошло в 80-е годы. В 90-е годы термин «трудовой потенциал» стал использоваться в государственных и распорядительных документах [2, с. 37].

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

При проведении исследования было использовано метод системного и структурного анализа.

АНАЛИЗ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

В учебнике «Экономика труда» авторы определили трудовой потенциал как ресурсную категорию и высказали мнение, что трудовой потенциал «должен включать в себя, в соответствии с определением понятия «потенциал», источники, средства, трудовые ресурсы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели, предоставляют возможности отдельному человеку, обществу, государству в определенной области» [2, с. 44].

Основной категорией характеристик общественного труда является «рабочая сила», означающая трудоспособность человека, совокупность его физических, духовных, умственных и эстетических сил, используемых им при производстве материальных и нематериальных ценностей. Характерными чертами рабочей силы являются ее потенциальность и обезличенность. Ее можно распределять, перераспределять и использовать. Она может быть вовлечена в производственный процесс, а может оставаться за его пределами. Понятие трудового потенциала тесно связано с их категорией, охватывающей население, обладающее способностью к труду, что характеризует его как более емкое и широкое понятие.

Трудовой потенциал — это интегральная характеристика количества, качества и меры общей трудоспособности, которая определяет возможности отдельного человека, различных групп работников и населения трудоспособного возраста в целом участвовать в общественно полезной деятельности [3, с.40].

Качество трудового потенциала характеризуется четырьмя основными составляющими:

- физическое - показатель эффективной работы, состояния здоровья;
- интеллектуальное - показатель системы знаний и опыта в подготовке квалифицированных кадров;
- социальное - показатель социально-психологического и морального состояния общества;
- технологическое - этот показатель зависит от технического оснащения.

Исходя из последнего определения, можно выделить структурные элементы трудового потенциала как три взаимосвязанные подсистемы.

1. Демографическая подсистема, объединяющая демографическое воспроизводство, обеспечивающее непрерывное обновление поколений людей как физических носителей всех социальных качеств и отношений; оценку состояния здоровья различных категорий и возрастных групп населения; миграционные перемещения различных групп населения

трудоспособного возраста. Эта подсистема составляет основу количественного элемента трудового потенциала.

2. Социально-экономическая подсистема, или же качественный элемент трудового потенциала населения. Основной проблемой данной подсистемы является трудовая активность населения, обусловленная спецификой форм ведения бизнеса, уровнем занятости, экономическими интересами и системой материального стимулирования.

3. Социально-психологическая подсистема предполагает решение проблем, возникающих в процессе становления личности как субъекта трудовой деятельности. Эта подсистема необходима для формирования трудового потенциала человека, определяет его будущий уровень трудоспособности на основе образования, общей и профессиональной подготовки, культурного уровня и проч. [5, с. 743-744].

Необходимо проводить различие между понятием рабочей силы и трудовым потенциалом населения. Разница заключается в том, что понятие рабочей силы применимо только к существующему производству, тогда как трудовой потенциал населения характеризует не только постоянно используемые, но и неиспользованные, скрытые возможности населения. Исходя из этого, трудовой потенциал населения можно кратко определить как совокупность занятого труда работников и неиспользуемых трудовых резервов.

Демографические факторы характеризуются следующим образом:

- старение населения: во многих развитых странах наблюдается старение населения, что приводит к сокращению числа работников. Это может негативно сказаться на экономическом росте и производительности труда.

- снижение рождаемости: снижение рождаемости в развитых странах, кроме того, способствует сокращению рабочей силы. Это может привести к нехватке квалифицированных работников в определенных секторах.

- увеличение продолжительности жизни: увеличение продолжительности жизни приводит к увеличению числа пожилых людей в составе рабочей силы. Это создает возможности для использования их опыта и знаний, но, кроме того, требует принятия мер по поддержке их занятости и пенсионного обеспечения.

Далее давайте обратимся к миграционным факторам формирования трудового потенциала.

Миграционные факторы выражаются в следующем:

- трудовая миграция: глобализация облегчает трудовую миграцию между странами. Миграция может восполнить нехватку рабочей силы в одних странах и обеспечить рабочие места в других.

- беженцы и внутренне перемещенные лица: конфликты и стихийные бедствия приводят к миграции беженцев и внутренне перемещенных лиц. Они могут оказывать давление на рынки труда принимающих стран, но они, кроме того, могут обогатить их культурное и экономическое разнообразие.

- трудовая миграция: трудовая миграция является важным источником рабочей силы для многих стран. Она может принести пользу как странам происхождения, так и странам назначения, но, кроме того, может привести к эксплуатации и социальной напряженности.

Как известно, основной экономической категорией, характеризующей качественный уровень развития международного рынка труда, является трудовой потенциал. Трудовой потенциал является его основным ресурсом.

Международный рынок труда развивается через процессы миграции капитала и трудовых ресурсов, а, кроме того, через постепенное слияние национальных рынков труда, когда правовые, культурные, этнические и другие барьеры между ними практически устраняются. В некоторых случаях соединение капитала и трудовых ресурсов происходит за счет использования телекоммуникационной системы, и переезд из одной страны в другую не требуется.

У каждого явления есть положительные и отрицательные стороны, и международная трудовая миграция, принося в целом положительные экономические и социальные эффекты, становится проблематичной для отдельных стран. Если говорить о негативной стороне миграции, то страна, теряющая высококвалифицированных рабочих и специалистов, оказывается в большом проигрыше. Это приводит к потере всех капитальных вложений, вложенных в обучение вышедшего на пенсию персонала. Внутренний рынок лишается наиболее квалифицированных трудовых ресурсов, интеллектуальной элиты, чей творческий потенциал служит первоосновой качественного трудового потенциала.

Таким образом, страна-донор ухудшает свою текущую ситуацию с занятостью и теряет перспективы развития трудового потенциала в будущем. Соответственно, все потери страны-донора оборачиваются зеркальным выигрышем для принимающей страны. По самым скромным подсчетам, только за последнюю четверть века экономия Соединенных Штатов в сфере образования и научной деятельности составила более 15 миллиардов долларов. Прибыль, получаемая от использования иностранных специалистов, в Канаде в 7 раз выше, а в Великобритании - в 3 раза превышает сумму, выделяемую в качестве помощи развивающимся странам [2, с. 101].

Миграционные потоки связывают национальные и региональные рынки труда. В настоящее время абсолютно возможно говорить о формировании и функционировании таких крупных международных региональных рынков труда, как западноевропейский, Ближневосточный, азиатский, латиноамериканский и африканский. Особое место занимает активно развивающийся региональный рынок труда в рамках стран СНГ. За счет активизации миграционных потоков происходит перераспределение трудового потенциала с целью его эффективной реализации на международном рынке труда.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), миграционный прирост населения России (без учета Донецкой и Луганской Народных республик, Запорожской и Херсонской областей) [9] в январе-июне 2024 года составил около 64,7 тыс. человек, или же 8,9 на 10 000 постоянных жителей в год. Это почти вдвое ниже, чем за аналогичный период прошлого года (126,0 тыс. человек, или же 17,4 на 10 000 населения в январе-июне 2023 года) [10].

Согласно результатам международной миграции, при обмене населением с другими странами миграционный прирост населения России значительно меньше – 29,6 тыс. человек, или же 4,1 на 10 тыс. населения, что в 2,7 раза меньше, чем в январе-июне 2023 года (79,3 тыс. человек, или же 10,9 на 10 тыс. населения). люди).

С 2023 года Росстат публикует данные о миграционном приросте населения России за счет миграции внутри страны, что, по всей видимости, связано с обменом населением между так называемыми «старыми» и «новыми» регионами.

В январе-июне 2024 года такой миграционный прирост превысил сальдо международной миграции, составив 35,0 тыс. человек, или же 4,8 на 10 000 человек, хотя это в 1,3 раза ниже, чем за аналогичный период 2023 года (46,8 тыс. человек, или же 6,5 на 10 000 человек).

В 2019 году было подсчитано более 701 тысячи человек, прибывших в Россию на постоянное место жительства или же долгосрочное пребывание, что на четверть (24%) больше, чем было зарегистрировано в предыдущем 2018 году. Это стало самым высоким значением показателя с начала 21 века, хотя и уступает значениям 1980-х и первой половины 1990-х годов. Специалисты Росстата объяснили такой рост более полным предоставлением информации территориальными органами МВД в результате введения в 2019 году форм федерального статистического наблюдения вместо статистических ведомостей прибытия/убытия, предоставление которых органам статистики строго не регламентировалось, в результате о которых территориальные статистические службы не всегда получали соответствующие данные [6, с.345].

В 2020 году объем трансграничной миграции значительно снизился из-за ограничительных мер в связи со вспышкой пандемии COVID-19. В Россию на постоянное место жительства или же долгосрочное пребывание прибыло 594,1 тыс. человек, что на 15% меньше, чем в 2019 году, но примерно соответствует значениям 2015 года и 2017 год. В 2021 году число прибывших в Россию выросло до 667,9 тыс. человек, что на 12% больше, чем в 2020 году, но на 5% меньше, чем в 2019 году. В 2022 году он превысил 730,3 тыс. человек, что больше не только чем в 2021 году (на 9,3%), но и в 2019 году (на 4,2%) [8, с.265]. Однако в 2023 году число людей, прибывших в Россию на постоянное жительство или же долгосрочное пребывание из других стран, сократилось почти на четверть - до 560,4 тыс. человек (-23,3%).

В первой половине 2024 года поток иммигрантов в Россию продолжал сокращаться. По данным за январь-июнь 2024 года, в Россию на постоянное жительство или же долгосрочное пребывание из других стран прибыло 224,6 тыс. человек, что на 20% меньше, чем в январе-июне 2023 года (281,8 тыс. человек).

Число эмигрантов, выехавших из России на постоянное место жительства (долгосрочное пребывание) в другие страны, увеличилось после расширения миграционных критериев в 2011 году с некоторым временным отставанием по сравнению с увеличением числа иммигрантов. Если в 2011 году число тех, кто покинул Россию, выросло на 13%, то в 2012 году оно увеличилось в 3,3 раза, что напрямую связано с изменением порядка учета долгосрочной миграции, поскольку мигранты, чье пребывание в России закончилось по разрешениям, стали автоматически попадать в число тех, кто покинул Россию. который ушел. В 2013-2014 годах число тех, кто покидал Россию, ежегодно увеличивалось в 1,5-1,7 раза, в 2015 году – всего на 15%.

В 2016 году число людей, покинувших Россию, сократилось на 11%, но в последующие два года оно снова начало увеличиваться - на 20% в 2017 году и на 17% в 2018 году, когда было подсчитано почти 441 000 эмигрантов. В 2019 году число эмигрантов сократилось до 416 тысяч человек (-6%), а в 2020 году вновь увеличилось, достигнув почти 488 тысяч человек (+17%), что стало самым большим числом зарегистрированных выездов из России с 1993 года [7, с. 329].

В 2021 году число людей, уехавших из России, сократилось вдвое - до 238 тысяч человек, что значительно ниже значений за 2014-2020 годы. Это стало результатом продления срока действия документов мигрантов – иностранных граждан, зарегистрированных по месту пребывания, до 31 декабря 2021 года (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации [1]) и, соответственно, переноса регистрации значительной части выезжающих (около 200 тысяч) за первую половину 2022 года. В

результате в 2022 году было зарегистрировано 668,4 тыс. выездов из России, что превышает все значения показателя за 1993-2021 годы.

В 2023 году объем оттока из России пришел в норму. Число людей, покинувших Россию в связи со сменой места жительства (пребывания), составило 450,5 тыс. человек, что на 33% меньше, чем в 2022 году, но примерно соответствует среднему значению показателя за 2018-2020 годы.

Согласно данным за январь-июнь 2024 года, поток вылетов из России продолжил сокращаться. Количество людей, покинувших Россию в связи со сменой места жительства (пребывания), составило 195,0 тыс. человек, что на 3,7% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (202,5 тыс. человек).

Что касается миграционного роста, то после расширения миграционных критериев в 2011 году он заметно возрос из-за опережающего роста зарегистрированных прибытий. Миграционное сальдо за 2011 год составило почти 320 тысяч человек, что в два раза превысило значение показателя за 2010 год. В 2012 году из-за более быстрого роста числа выходящих на пенсию оно сократилось на 7,8%, а в 2013 году осталось почти на том же уровне, что и в 2012 году, увеличившись всего на 0,3% (296 тыс. человек).

В последующие годы величина чистой международной миграции в основном снижалась, снизившись в 2018 году до 125 тысяч человек. В 2019 году оно увеличилось в 2,3 раза до 285 тыс. человек за счет более полного предоставления информации территориальными органами Министерства внутренних дел Российской Федерации, но с началом пандемии COVID-19 вновь снизилось, составив в 2020 году 106,5 тыс. человек. Тем не менее, на второй год пандемии и, заметим, в год проведения переписи населения (ВПН-2020) миграционный прирост населения России, по данным Росстата, увеличился в четыре раза - до 430 тысяч человек, или же 29 на 10 тысяч человек постоянного населения. Более высокие значения коэффициента миграционного прироста в период после 1990 года были отмечены только в 1993-1995 годах согласно текущим миграционным учетам, хотя позже они были значительно увеличены в результате корректировок по результатам переписей населения (ВПН-2002 и ВПН-2010). Однако столь значительный миграционный прирост был обусловлен наполовину, как уже упоминалось, переносом значительной части отъездов с 2021 на 2022 год. В результате в 2022 году миграционный прирост населения России (61,9 тыс. человек) оказался заниженным примерно на ту же величину, на которую он был завышен в 2021 году (около 200 тыс. человек). и он составил всего 4,2 на 10 000 человек, он составил всего 4,2, что заметно ниже значений показателя в 2011-2021 годах. Более низкие значения коэффициента миграционного прироста ранее наблюдались только в 2001-2005 годах согласно текущему учету международной миграции, но позже они были увеличены в результате корректировок по результатам ВПН-2010. По результатам ВПН 2020, кроме того, были внесены коррективы в численность населения и миграционный прирост.

В 2023 году миграционный прирост населения России за счет международной миграции увеличился в 1,8 раза, составив 110 тысяч человек, или же 7,5 на 10 тысяч человек постоянного населения, хотя это значение не очень высокое. По данным за январь-июнь 2024 года, миграционный прирост населения России вновь снизился, опустившись до 4,1 на 10 тыс. человек. С учетом миграции внутри России значение коэффициента миграционного прироста составило 8,9 на 10 тыс. человек [10].

Поскольку трудовой потенциал является основным ресурсом международного рынка труда, который может перераспределяться в соответствии со спросом и

предложением на него в рамках международных миграционных потоков, следует учитывать положительный зарубежный опыт при разработке мер миграционной политики и стремиться к унификации требований национальных рынков труда с учетом процессы глобализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, демографические и миграционные факторы комплексно взаимодействуют, оказывая влияние на формирование трудового потенциала:

- старение населения и миграция: старение населения может быть компенсировано трудовой миграцией, которая обеспечивает приток молодых и квалифицированных работников.

- снижение рождаемости и трудовая миграция: снижение рождаемости может быть смягчено за счет трудовой миграции, которая дополняет местную рабочую силу.

- беженцы и трудовой потенциал: беженцы и внутренне перемещенные лица могут создавать как проблемы, так и возможности для рынков труда. Они могут конкурировать за рабочие места, но, кроме того, могут привнести новые навыки и идеи.

Чтобы эффективно управлять формированием трудового потенциала в условиях глобализации, правительствам необходимо учитывать демографические и миграционные факторы и разрабатывать соответствующую политику:

- поддержка стареющего населения: политика должна поддерживать занятость пожилых людей, предоставляя возможности для обучения и гибкие условия труда.

- управление миграцией: политика должна регулировать миграцию, обеспечивая защиту прав мигрантов и оптимизируя их вклад в экономику.

- инвестиции в образование и профессиональную подготовку: правительства должны инвестировать в образование и профессиональную подготовку для повышения квалификации рабочей силы и удовлетворения потребностей меняющегося рынка труда.

- содействие социальной интеграции: политика должна способствовать социальной интеграции мигрантов с целью снижения напряженности и создания инклюзивных обществ.

Итак, мы можем констатировать, что демографические и миграционные факторы являются ключевыми детерминантами формирования трудового потенциала в условиях глобализации. Правительствам необходимо понимать взаимосвязь этих факторов и разрабатывать политику, поддерживающую экономический рост, производительность и социальную сплоченность. Эффективное управление этими факторами имеет решающее значение для создания устойчивого и процветающего трудового потенциала в глобализованном мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 16 июля 2021 г. №364 «О временных мерах по урегулированию правового положения иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации в период преодоления последствий распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

2. Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник. - М. : НИУ ВШЭ, 2021, 380 с.

3. Ашмаров И. А. Состояние Российского рынка труда в новых условиях пандемии // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. - 2022 - 13(15). - С. 39-52.

4. Демографический ежегодник России. 2023: Стат. сб./ Росстат. - М., 2023. С. 16, 204-205.

5. Маслова Е. В., Колесникова О. А., Околелых И. В. Современные трансформации рынка труда России: вызовы и необходимая реакция управления // Экономика труда. - 2022 - 9(4). - С. 743-764.

6. Население России 2019: двадцатый ежегодный демографический доклад / отв. ред. А.Г.Вишневский. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. С. 343-350.

7. Население России 2020: двадцать первый ежегодный демографический доклад / отв. ред. С.В.Захаров. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. С. 296-297, 329-332.

8. Население России 2021: двадцать шестой ежегодный демографический доклад / отв. ред. С. В. Захаров. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. С. 265.

9. Официальная статистическая информация о социально-экономическом положении России, разрабатываемая Росстатом, публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям. - Социально-экономическое положение России, январь-июль 2024 года (№ 7)/ Ежемесячный доклад. - М., Росстат, 2024. С. 5. - <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения 26.11.2024)

10. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат. сб./ Росстат. - М., 2023.

REFERENCES

1. Decree of the President of the Russian Federation No. 364 dated July 16, 2021 "On temporary measures to regulate the legal status of foreign citizens and stateless persons in the Russian Federation during the period of overcoming the consequences of the spread of the new coronavirus infection (COVID-19).

2. Abdrakhmanova G. I., Vishnevsky K. O., Gokhberg L. M. Indicators of digital Economics: 2021 : statistical collection. Moscow : Higher School of Economics, 2021, 380 p.

3. Ashmarov I. A. The state of the Russian labor market in the new conditions of the pandemic // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. - 2022 - 13(15). - Pp. 39-52.

4. Demographic Yearbook of Russia. 2023: Statistical collection/ Rosstat. Moscow, 2023. pp. 16, 204-205.

5. Maslova E. V., Kolesnikova O. A., Okolelykh I. V. Modern transformations of the Russian labor market: challenges and necessary management response // Labor economics. - 2022 - 9(4). - pp. 743-764.

6. Population of Russia 2019: the twentieth annual demographic report / ed. by A.G.Vishnevsky. - Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2020. pp. 343-350.

7. Population of Russia 2020: the twenty-first annual demographic report / ed. by S.V.Zakharov. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2021. pp. 296-297, 329-332.

8. Population of Russia 2021: the twenty-sixth annual demographic report / ed. by S. V. Zakharov. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2022. p. 265.

9. Official statistical information on the socio-economic situation of Russia, developed by Rosstat, is published without taking into account statistical information on the Donetsk People's Republic (DNR), Lugansk People's Republic (LNR), Zaporizhia and Kherson regions. - Socio-economic situation of Russia, January-July 2024 (No. 7)/ Monthly report. - Moscow, Rosstat, 2024. p. 5. - <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (accessed 11/26/2024)

10. Russian Statistical Yearbook. 2023: Statistical collection/ Rosstat. - М., 2023.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Каюмова Аделина Флорисовна - студент кафедры «Экономических и учетных дисциплин» БУ ВО «Сургутский Государственный университет», г. Сургут, РФ.

Задимиченко Анна Михайловна - к.э.н., старший преподаватель БУ ВО «Сургутский Государственный университет», г. Сургут, РФ.

ABOUT THE AUTHORS

Kayumova Adelina Florisovna - student of the Department of Economics and Accounting Disciplines at Surgut State University, Surgut, Russia.

Zadimichenko Anna Mikhailovna - PhD in Economics, Senior Lecturer at Surgut State University, Surgut, Russia.

УДК

ИЗМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Мелентьева Д. В.¹, Попова Е. В.²

¹Студент 2 курса очной формы обучения

²д.ю.н., профессор

Аннотация: настоящая научная статья ставит перед собой целью исследовать влияние цифровых технологий на управленческие практики и стратегии в современной организации. В статье рассматриваются теоретические аспекты цифровизации, анализируются изменения в бизнес-среде, перечисляются новые подходы к стратегическому управлению и производится оценка влияния цифровой трансформации на организационные изменения и корпоративную культуру. Кроме того, в статье, в качестве выводов, обозначены риски цифровой трансформации, и выдвигаются практические рекомендации для успешной адаптации бизнеса к новым условиям.

Ключевые слова: цифровизация, управленческие подходы, стратегическое управление, организационные изменения, цифровая трансформация, инновации, цифровая стратегия, культура предприятия.

CHANGING MANAGEMENT APPROACHES IN THE ERA OF DIGITALIZATION

D. V. Melentyeva¹, E. V. Popova²

¹2nd year full-time student,

²Doctor of Law, Professor

Abstract: this scientific article aims to explore the impact of digital technologies on managerial practices and strategies in modern organizations. The article examines theoretical aspects of digitization, analyzes changes in the business environment, outlines new approaches to strategic management, and assesses the influence of digital transformation on organizational changes and corporate culture. Additionally, the article highlights the risks of digital transformation and proposes practical recommendations for the successful adaptation of businesses to new conditions.

Key words: digitalization, management approaches, strategic management, organizational changes, digital transformation, innovation, digital strategy, corporate culture.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровизация, как явление, проникающее в различные сферы общества, воздействует на бизнес-процессы, приводя в них существенные трансформации. Эта технологическая революция, основанная на широком использовании цифровых технологий, естественным образом меняет традиционные методы управления и создает новые возможности для предпринимательства.

Одним из ключевых аспектов цифровизации в бизнесе является переход от ручных и механических операций к автоматизированным системам. Это позволяет повысить эффективность и точность процессов, снижает вероятность ошибок, ускоряет принятие решений. В результате цифровизации компании становятся более гибкими и отзывчивыми на изменения внешней среды. Также, еще одним важным аспектом влияния цифровизации на бизнес является расширение возможностей в области аналитики данных. Цифровые технологии позволяют собирать, обрабатывать и анализировать большие объемы информации, что не только улучшает понимание потребительского спроса, но и способствует более точному прогнозированию его тенденций; со временем сами технологии обработки данных становятся полноценно торгуемым активом¹⁴.

Однако среди положительных изменений, внесенных цифровизацией, существуют и вызовы для бизнеса. Кибербезопасность, например, становится приоритетной задачей, поскольку расширение цифровых систем повышает уровень уязвимости к кибератакам, что вынуждает компании вкладывать в разработку современных средств защиты информации. Подчеркнём, что важным результатом цифровизации бизнеса является также изменение взаимодействия с потребителями. Виртуальные платформы, социальные сети и онлайн-сервисы создают новые каналы коммуникации, позволяя компаниям более эффективно взаимодействовать с клиентами, строить персонализированные отношения и адаптироваться к их потребностям¹⁵.

Таким образом, цифровизация, переформируя традиционные методы управления и взаимодействия с рынком, приносит в бизнес-процессы инновации и усиливает их конкурентоспособность в динамичном цифровом мире. Это вызов, требующий от компаний готовности к постоянному обновлению и приспособлению к переменам в цифровой эпохе. Именно таково понятие цифровизации и её влияние на современные бизнес-процессы¹⁶.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

При проведении исследования было использовано метод системного и структурного анализа.

АНАЛИЗ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Управленческие подходы и традиционные модели управления представляют собой два ключевых аспекта в области корпоративного руководства, каждый из которых играет важную роль в формировании стратегий, принятии решений и достижении целей организации. Традиционные модели управления обычно связаны с иерархической структурой и четкими централизованными методами управления. Эти модели основываются на принципах командно-административного подхода, где ответственность и

¹⁴ Джабраилова Наида Давудовна Влияние цифровизации на развитие бизнеса // Журнал прикладных исследований. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-razvitie-biznesa> (дата обращения: 13.12.2023).

¹⁵ Нигай Евгения Антоновна, Кошечая Елена Сергеевна Специфика формирования системы взаимодействия с клиентом организации в условиях цифровизации экономики и бизнеса // ЭТАП. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-sistemy-vzaimodeystviya-s-klientom-organizatsii-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-i-biznesa> (дата обращения: 13.12.2023).

¹⁶ Джабраилова Наида Давудовна Значение и роль цифровизации в развитии бизнеса // Журнал прикладных исследований. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-i-rol-tsifrovizatsii-v-razvitii-biznesa> (дата обращения: 13.12.2023).

власть распределены по вертикали. Такие системы обеспечивают стабильность и ясность в распределении обязанностей, что особенно эффективно в устоявшихся, малоподвижных средах.

С другой стороны, управленческие подходы нацелены на более гибкие, инновационные и адаптивные методы управления. Они акцентируют внимание на развитии творческих решений, стимулировании креативности сотрудников и формировании гибкой организационной культуры. Эти подходы ориентированы на быстрое реагирование на изменения внешней среды и активное внедрение новых технологий и методов работы.

Современный бизнес, находящийся в условиях постоянных изменений и растущей сложности, все чаще отдаёт предпочтение управленческим подходам. Инновационные методы, такие как agile-управление или дизайн-мышление, становятся стандартами в создании адаптивных организаций. Эти подходы стимулируют командную работу, распределяют ответственность и содействуют поиску более эффективных решений. Именно они, в большей степени, и нашли своё применение в условиях цифровизации бизнеса¹⁷. Тем не менее, не следует полностью отбрасывать традиционные модели управления. В некоторых отраслях и сценариях они могут оставаться эффективными. Каждый подход имеет свои преимущества и недостатки, и важно выбирать между ними в зависимости от конкретной ситуации, целей и особенностей организации.

Так, современные управленческие подходы и традиционные модели управления представляют собой два крыла, которые, в сочетании, могут обеспечить баланс между стабильностью и инновациями, позволяя компаниям успешно функционировать в современной динамичной бизнес-среде.

Как можно наблюдать, цифровизация стала одним из наиболее влиятельных и доминирующих факторов, вызывающих значительные изменения в современной бизнес-среде. Этот процесс оказывает множество трансформационных воздействий, затрагивая различные аспекты деятельности компаний и их взаимоотношения с окружающим миром. Перейдём к анализу тех изменений, которые цифровизация спровоцировала в управлении бизнесом¹⁸.

Одним из ключевых изменений, обусловленных цифровизацией, является переход к цифровым технологиям во всех сферах бизнеса. Электронная коммерция, облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект стали неотъемлемой частью операционных процессов и стратегий развития компаний. Это приводит к увеличению эффективности, оптимизации затрат и созданию новых возможностей для бизнес-моделей. Цифровизация также изменяет отношения между компаниями и клиентами. В современном мире потребители все более ожидают персонализированных услуг, мгновенного доступа к информации и удобных цифровых платформ. Компании, успешно интегрирующие эти тенденции, получают конкурентные преимущества и укрепляют свою позицию на рынке.

Большие данные, собранные в реальном времени, открывают новые возможности для анализа и прогнозирования. Компании могут лучше понимать потребительское поведение, адаптировать свои продукты и услуги под запросы рынка, что способствует более точному выстраиванию стратегий и принятию обоснованных решений.

¹⁷ Евтихов О. В. Современные управленческие подходы в организации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-upravlencheskie-podhody-v-organizatsii> (дата обращения: 13.12.2023).

¹⁸ Грицунова С.В., Седых Ю.А. Развитие бизнес-администрирования предприятия в условиях цифровизации экономики // Вестник РГЭУ ИИHX. 2021. №2 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-biznes-administrirovaniya-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 13.12.2023).

Вмешательство цифровых технологий также ускоряет темпы инноваций. Стартапы и технологические компании, использующие преимущества цифровых платформ, могут быстро проникнуть на рынок и изменить структуру отраслей. Это создает не только новые возможности, но и вызывает вызовы для традиционных игроков, которые вынуждены быстро адаптироваться¹⁹.

Однако процесс цифровизации также вносит свои вызовы. Безопасность данных, конфиденциальность информации, а также необходимость постоянного обновления технологической базы становятся критическими аспектами, требующими внимательного внимания. В итоге, цифровизация преобразует бизнес-среду, предоставляя компаниям уникальные возможности для роста и развития. Те, кто успешно адаптируется к этим изменениям, могут ожидать повышенной конкурентоспособности и лучших перспектив на рынке.

Очевидно, что развитие рынка в условиях активной цифровизации провоцирует появление необходимости использовать новые, эффективные подходы к стратегическому управлению становятся для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными. Цифровые технологии не только предоставляют бизнесу новые возможности, но и требуют пересмотра традиционных стратегических моделей, с учётом тех рисков, что они влекут за собой. Например, одним из ключевых новых подходов является акцент на гибкость и адаптивность. В быстро меняющейся цифровой среде стратегии должны быть подвижными и способными быстро реагировать на изменения внешней среды и рынка. Гибкие стратегии позволяют компаниям эффективнее использовать возможности цифровой трансформации и справляться с вызовами.

С цифровыми технологиями также связаны новые методы анализа данных. Большие данные и искусственный интеллект предоставляют компаниям глубокие инсайты в рыночные тенденции и потребительское поведение. Это позволяет более точно выстраивать стратегии, основанные на реальных данных, а не на предположениях. Однако, несмотря на все преимущества, цифровая трансформация также вносит свои вызовы и риски в стратегическое управление: необходимость обеспечения безопасности данных. Утечки информации и кибератаки становятся все более распространенными, требуя от компаний дополнительных усилий по защите конфиденциальности и целостности данных. Еще одним вызовом является управление изменениями внутри компании. Цифровая трансформация часто влечет за собой изменения в организационной культуре, процессах и структуре. Успешные стратегии управления включают в себя планы по сопровождению персонала через эти изменения, чтобы обеспечить их готовность к новым цифровым реалиям.

В свете этих вызовов и рисков, практические рекомендации для бизнеса включают в себя фокус на обучении персонала новым цифровым навыкам, внедрение современных систем безопасности данных и систематическое обновление стратегий, учитывая динамичность цифрового ландшафта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, стратегическое управление в условиях цифровизации требует не только новых подходов, но и готовности принимать вызовы, интегрировать технологии и эффективно управлять рисками для достижения устойчивого успеха в цифровой эре.

ЛИТЕРАТУРА

¹⁹ Белалова Г. Влияние цифровизации на повышение эффективности бизнес-процессов предприятия // Экономика и социум. 2022. №4-1 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-povyshenie-effektivnosti-biznes-protsessov-predpriyatiya> (дата обращения: 13.12.2023).

1. Алексеев Александр Алексеевич Цифровизация производства // Academy. 2019. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva> (дата обращения: 13.12.2023).
2. Белалова Г. Влияние цифровизации на повышение эффективности бизнес-процессов предприятия // Экономика и социум. 2022. №4-1 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-povyshenie-effektivnosti-biznes-protsessov-predpriyatiya> (дата обращения: 13.12.2023).
3. Ватутина Лариса Алексеевна, Злобина Екатерина Юрьевна, Хоменко Екатерина Борисовна Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-sovremennye-vyzovy-i-tendentsii> (дата обращения: 13.12.2023).
4. Володин Виктор Михайлович, Надькина Наталия Алексеевна Трансформация бизнес-моделей управления предприятиями промышленности и агропромышленного комплекса в условиях цифровизации экономики // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2019. №3 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-biznes-modeley-upravleniya-predpriyatiyami-promyshlennosti-i-agropromyshlennogo-kompleksa-v-usloviyah> (дата обращения: 13.12.2023).
5. Голубев С.С., Веселовский М.Я., Хорошавина Н.С. Развитие инструментов управления затратами полного жизненного цикла высокотехнологичной промышленной продукции в условиях цифровизации // Beneficium. 2022. №3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-instrumentov-upravleniya-zatratami-polnogo-zhiznennogo-tsikla-vysokotekhnologichnoy-promyshlennoy-produktsii-v-usloviyah> (дата обращения: 13.12.2023).
6. Джабраилова Наида Давудовна Влияние цифровизации на развитие бизнеса // Журнал прикладных исследований. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-razvitie-biznesa> (дата обращения: 13.12.2023).
7. Джабраилова Наида Давудовна Значение и роль цифровизации в развитии бизнеса // Журнал прикладных исследований. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-i-rol-tsifrovizatsii-v-razvitii-biznesa> (дата обращения: 13.12.2023).
8. Евтихов О. В. Современные управленческие подходы в организации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-upravlencheskie-podhody-v-organizatsii> (дата обращения: 13.12.2023).
9. Маланичева Евгения Олеговна, Ватрала Мария Ивановна, Юрьева Кристина Дмитриевна Управленческие подходы // Научный журнал. 2016. №6 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskie-podhody> (дата обращения: 13.12.2023).
10. Нигай Евгения Антоновна, Кошечая Елена Сергеевна Специфика формирования системы взаимодействия с клиентом организации в условиях цифровизации экономики и бизнеса // ЭТАП. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-sistemy-vzaimodeystviya-s-klientom-organizatsii-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-i-biznesa> (дата обращения: 13.12.2023).

11. Орехова Светлана Владимировна, Мисюра Андрей Васильевич, Баусова Юлия Сергеевна Стратегия VS. бизнес-модель: эволюция и дифференциация // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-vs-biznes-model-evolyutsiya-i-differentsiatsiya> (дата обращения: 13.12.2023).

12. Фудина Елена Васильевна, Носов Алексей Викторович, Позубенкова Эльвира Исмаиловна Цифровизация и трансформация в управлении социально-экономическими системами // Московский экономический журнал. 2022. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-transformatsiya-v-upravlenii-sotsialno-ekonomicheskimi-sistemami> (дата обращения: 13.12.2023).

REFERENCES

1. Alekseev Alexander Alekseevich Digitalization of Production // Academy. 2019. No.1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva> (accessed: 13.12.2023).

2. Belalova G. The Influence of Digitalization on Increasing the Efficiency of Enterprise Business Processes // Economics and Society. 2022. No.4-1 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-povyshenie-effektivnosti-biznes-protsessov-predpriyatiya> (accessed: 13.12.2023).

3. Vatutina Larisa Alekseevna, Zlobina Ekaterina Yurievna, Khomenko Ekaterina Borisovna Digitalization and Digital Transformation of Business: Modern Challenges and Trends // Vestnik Udmurtskogo Universiteta. Series "Economics and Law". 2021. No.4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-sovremennye-vyzovy-i-tendentsii> (accessed: 13.12.2023).

4. Volodin Viktor Mikhaylovich, Nadkina Natalia Alekseevna Transformation of Business Management Models in the Conditions of Economic Digitalization for Industrial and Agro-Industrial Enterprises // Izvestiya VUZov. Povolzhsky Region. Social Sciences. 2019. No.3 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-biznes-modeley-upravleniya-predpriyatiyami-promyshlennosti-i-agropromyshlennogo-kompleksa-v-usloviyah> (accessed: 13.12.2023).

5. Golubev S.S., Veselovskiy M.Ya., Khoroshavina N.S. Development of Cost Management Tools for the Full Life Cycle of High-Tech Industrial Products in the Conditions of Digitalization // Beneficium. 2022. No.3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-instrumentov-upravleniya-zatratami-polnogo-zhiznennogo-tsikla-vysokotekhnologichnoy-promyshlennoy-produktsii-v-usloviyah> (accessed: 13.12.2023).

6. Dzhabrailova Naida Davudovna The Impact of Digitalization on Business Development // Journal of Applied Research. 2023. No.1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-razvitie-biznesa> (accessed: 13.12.2023).

7. Dzhabrailova Naida Davudovna The Significance and Role of Digitalization in Business Development // Journal of Applied Research. 2022. No.11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-i-rol-tsifrovizatsii-v-razvitii-biznesa> (accessed: 13.12.2023).

8. Evtikhov O.V. Modern Management Approaches in the Organization // Actual Problems of Humanities and Natural Sciences. 2011. No.3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-upravlencheskie-podhody-v-organizatsii> (accessed: 13.12.2023).

9. Malanicheva Evgeniya Olegovna, Vatralla Mariya Ivanovna, Yurieva Kristina Dmitrievna Management Approaches // Scientific Journal. 2016. No.6 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskie-podhody> (accessed: 13.12.2023).

10. Nigai Evgeniya Antonovna, Koshevaya Elena Sergeevna Specifics of Forming the Customer Interaction System of the Organization in the Conditions of Economic and Business Digitalization // ETAP. 2021. No.4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-sistemy-vzaimodeystviya-s-klientom-organizatsii-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-i-biznesa> (accessed: 13.12.2023).

11. Orekhova Svetlana Vladimirovna, Misyura Andrey Vasilievich, Bausova Yuliya Sergeevna Strategy vs. Business Model: Evolution and Differentiation // Bulletin of Moscow University. Series

12. Fudina Elena Vasilyevna, Nosov Alexey Viktorovich, Pozubenkova Elvira Ismailovna Digitalization and transformation in the management of socio-economic systems // Moscow Economic Journal. 2022. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-transformatsiya-v-upravlenii-sotsialno-ekonomicheskimi-sistemami> (date of request: 12/13/2023).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Мелентьева Дарья Васильевна - студент 2 курса очной формы обучения

Попова Екатерина Владимировна - д.ю.н., профессор

ABOUT THE AUTHORS

Melentyeva Darya Vasilyevna - 2nd-year full-time student

Popova Ekaterina Vladimirovna - Doctor of Law, Professor

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРОБЛЕМУ «СЕВЕР — ЮГ»

Поповская Т. Э., Алибеков Ш.И.

Юридического колледжа Северо-Кавказского института (филиал)

ВГУЮ (РПА Минюста России)

Аннотация: В статье рассматриваются взгляды на проблему «Север — Юг», влияние глобализации на эту проблему и её воздействие на другие глобальные проблемы. В настоящее время остановить процесс глобализации на всех уровнях практически невозможно, однако именно сейчас, на фоне нестабильной геополитической ситуации в мире, остро встаёт вопрос о необходимости пересмотра существующей системы международных экономических отношений и создания новой экономической структуры, которая прекратит ущемление прав беднейших стран планеты и предоставит им равные возможности для включения в мировую экономику.

Актуальность данной статьи заключается в том, что в настоящее время проблема «Север — Юг» становится всё более значимой в условиях современной экономической и геополитической обстановки в мире.

Ключевые слова: проблема «Север — Юг», экономическая система, глобализация, государство, разрыв, структура, предприятие.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE NORTH—SOUTH PROBLEM

Popovskaya T. E., Alibekov S.I.

North Caucasus Institute (branch) DUE (RPA of the Ministry of Justice of Russia)

Abstract: The article discusses views on the North—South problem, the impact of globalization on this problem and its impact on other global issues. Currently, it is almost impossible to stop the process of globalization at all levels, but right now, against the background of the unstable geopolitical situation in the world, the question of the need to review the existing system of international economic relations and create a new economic structure that will stop infringing on the rights of the world's poorest countries and provide them with equal opportunities for inclusion in the global economy is becoming acute. The relevance of this article lies in the fact that currently the problem of "North—South" is becoming more and more significant in the current economic and geopolitical situation in the world.

Keywords: North—South problem, economic system, globalization, state, gap, structure, enterprise.

ВВЕДЕНИЕ

В экономической сфере процесс глобализации проявляет себя в процессе слияния рынков, основании и развитии транснациональных корпораций (ТНК) — крупных компаний, имеющих зарубежные филиалы, расположенных в разных странах мира, формировании единого типа экономики, создании международного валютного фонда, а также во взаимозависимости национальных экономических систем, что, в свою очередь, влечет за собой некоторые проблемы. Эти процессы происходят преимущественно благодаря наиболее экономически развитым странам Европы и США.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

При проведении исследования было использовано метод системного и структурного анализа.

АНАЛИЗ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.

Проблема «Север — Юг» — это проблема взаимоотношений развитых и развивающихся стран, возникшая в результате процесса глобализации. К понятию «Юг» относятся развивающиеся страны, имеющие слабо развитую экономику и, в основном, находятся на стадии индустриализации (Индия, страны Африки и др.). Под понятием «Север» понимаются развитые страны, пользующиеся энерго-топливными ресурсами и сырьем развивающихся стран (страны Европы, США, Японию и др.). При этом причиной такого разрыва выступает размещение на территориях таких стран транснациональных корпораций из-за их гибкой политики. Транснациональные корпорации, размещая свои филиалы и дочерние компании в странах «Юга», получают преимущества вследствие извлечения выгоды из разницы в экономическом положении стран приложения своего капитала. В наименее развитые страны ТНК переносят трудоемкие, энергоемкие и материалоемкие производства, а также экологически опасные производства.²⁰ В результате, крупные компании получают возможность размещать свои производства в тех странах, где это наиболее выгодно с точки зрения снижения производственных затрат. В этой связи финансовые активы стали перемещаться в государства с более низкими затратами на производство, налоговыми ставками и требованиями к экологической безопасности по сравнению с теми странами, где эти показатели выше.

Вместе с тем, несмотря на такое различие между странами «Севера» и странами «Юга», обе эти стороны являются взаимозависимыми. Страны "Юга" стоят перед выбором:

²⁰ Есипова О., Николаева И. В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМА "СЕВЕР - ЮГ" // Экономика и социум. 2016. №12-1 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-i-problema-sever-yug> (дата обращения: 16.01.2025).

обеспечить благополучие своих граждан или получить экономическую выгоду от взаимодействия с международными компаниями. В то же время государства «Севера», с одной стороны, получают преимущества от сотрудничества с ТНК, а с другой — сталкиваются с трудностями, вызванными деятельностью этих компаний в условиях нового мирового порядка. Более того, государства «Юга» (благодаря деятельности крупных предприятий стран «Севера») стали неотъемлемой частью глобальной экономической системы, поэтому их проблемы становятся проблемами всего мира. Это подтверждается масштабной миграцией из стран «Юга» в страны «Севера», которая негативно сказывается на экономике развитых государств, вызывая социальную напряжённость и политическую нестабильность внутри них. Помимо всего прочего, проблема «Север — Юг» может оказывать значительное влияние на другие глобальные проблемы человечества.

Возникновение проблемы «Север — Юг» является прямым результатом глобализации. На данный момент проблема «Север — Юг» является глобальной проблемой современности и заслуживает внимания всего мирового сообщества. Для ее решения необходимо:

- разработать специальные программы и инициативы для стимулирования экономического роста в странах «Юга» с целью обеспечения равномерного развития между странами «Севера» и странами «Юга»;
- осуществление масштабных инвестиций в страны «Юга» с целью улучшения инфраструктуры, образовательной и медицинской сфер;
- введение особых экономических стимулов и льгот для компаний, которые открывают свои предприятия в странах «Юга»;
- создание новой международной экономической политики, обеспечивающей равное участие стран «Юга» и «Севера» в товарообмене.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, необходимо изменить существующий международный порядок, это сократит разрыв между развитыми и развивающимися странами и позволит создать равные условия и стабильность для всех государств в торговле и финансовой сфере.

Литература

1. Габдулин Р.Р., Ильин И.В., Иванов А.В. Введение в палеоглобалистику: Учеб. пособие. М., 2011.
2. Глобалистика: Энциклопедия / Гл. ред. И.И. Мазур, А.Н. Чумаков. М., 2003.
3. Гринин Л. Е. Новый мировой порядок и эпоха глобализации // Век глобализации. 2015. № 2.
4. Ильин И. В., Леонова О. Г. Исследование глобальных процессов: достижения, проблемы и перспективы // Век глобализации. 2016. № 1-2.
5. Мешалкин В.П. Петров И.А. Фомченкова Л.В. Упавшие границы. Основные черты глобализации мировой экономики // Российское предпринимательство. — № 6.
6. Чумаков А. Н. О глобализации с объективной точки зрения // Век глобализации. 2014. № 2.

References

1. Gabdullin R.R., Ilyin I.V., Ivanov A.V. Introduction to paleoglobalistics: Textbook. Moscow, 2011.
2. Globalistics: Encyclopedia / Gl. ed. by I.I. Mazur, A.N. Chumakov, M., 2003.

3. Grinin L. E. The New World Order and the era of Globalization // The age of globalization. 2015. No. 2.

4. Ilyin I. V., Leonova O. G. Global processes research: achievements, problems and prospects // The age of globalization. 2016. No. 1-2.

5. Meshalkin V.P. Petrov I.A. Fomchenkova L.V. Fallen borders. The main features of the globalization of the world economy // Russian entrepreneurship. — № 6.

6. Chumakov A. N. On globalization from an objective point of view // The age of globalization. 2014. № 2

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Поповская Таисия Эдуардовна - студентка 1(11) курса 1 группы Юридического колледжа Северо-Кавказского института (филиал), ВГУЮ (РПА Минюста России)

Алибеков Ш.И. - д.э.н., профессор

ABOUT THE AUTHORS

Taisiya Eduardovna Popovskaya - student of the 1st (11th) year of the 1st group of the Law College of the North Caucasus Institute (branch), VGU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)

Alibekov S.I. - Doctor of Economics, Professor

УДК 338.242.2 (073)

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Терехова Е. А.

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация: В последние несколько лет искусственный интеллект стал неотъемлемой частью многих бизнес-процессов. С его помощью компании не только оптимизируют операционные задачи, но и радикально изменяют подходы к маркетингу, продажам и взаимодействию с клиентами. В 2025 году влияние ИИ на бизнес продолжит усиливаться, открывая новые горизонты для инноваций и роста. В этой статье мы рассмотрим ключевые возможности искусственного интеллекта, которые определяют будущее маркетинга предприятия.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ, эффективность, конкурентоспособность, концепция, бизнес-возможность, маркетинг, прогнозирование.

THE POSSIBILITIES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE COMPANY'S MARKETING ACTIVITIES

Terekhova E. A.

Ufa State Petroleum Technical University,

Ufa, Russian Federation

Abstract: In the last few years, artificial intelligence has become an integral part of many business processes. With its help, companies not only optimize operational tasks, but also radically change their approaches to marketing, sales, and customer interaction. In 2025, the impact of AI on business will continue to increase, opening up new horizons for innovation and growth. In this article, we will look at the key capabilities of artificial intelligence that will determine the future of enterprise marketing.

Keywords: artificial intelligence, AI, efficiency, competitiveness, concept, business opportunity, marketing, forecasting.

ВВЕДЕНИЕ

Возможности искусственного интеллекта (далее – ИИ) активно используются во всем мире. Он позволяет автоматизировать и упростить многие бизнес-процессы. На современном этапе порядка 20% российских предприятий применяет генеративный ИИ для решения текущих задач.

ИИ сочетает в себе массивы данных и компьютерные науки для облегчения решения проблем, в то же время, используя алгоритмы машинного обучения и глубокого обучения для создания экспертных систем, которые предсказывают или классифицируют информацию на основе входных данных.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

При проведении исследования было использовано метод системного и структурного анализа.

АНАЛИЗ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.

Маркетинг предприятия с применением возможностей ИИ и традиционный маркетинг имеют некоторые сходства в своих целях и задачах, но также демонстрируют и явные различия [3].

К сходствам можно отнести такие черты, как направление на привлечение и удержание клиентов, а также стремление к коммуникации с потребителями. Также оба вида маркетинга нацелены на создание эффективных и персонализированных кампаний по доставлению контента, опираются на данные и инсайты для обоснования и оптимизации процесса принятия решений. В обоих случаях используются технологии для достижения целевой аудитории.

Отличительной чертой является то, что в маркетинге с использованием ИИ применяются алгоритмы машинного обучения для интерпретации больших объемов данных и этот процесс гораздо быстрее, чем если бы его совершал человек, в то время как традиционный маркетинг полагается в основном на человеческий анализ. Маркетинг с помощью ИИ лучше подходит для персонализации в больших масштабах за счет использования сегментации на основе данных, персонализированных рекомендаций и автоматизированного обслуживания клиентов.

Традиционный маркетинг часто опирается на ручное сегментирование аудитории на основе демографических данных, предпочтений в отношении продукта/услуги и нацеливание на классические методы проведения кампаний, такие как телевизионная реклама, маркетинг по электронной почте и тому подобное. Также маркетинг с использованием ИИ может предоставлять результаты в режиме реального времени, отслеживая поведение клиентов по мере их изменения и используя это для адаптации стратегий практически мгновенно, в то время как в традиционном маркетинге данный процесс требует гораздо больше времени для получения и корректировки результатов. Стоит отметить, что в маркетинге с ИИ автоматизация таких задач, как оптимизация рекламных кампаний и анализ поведения потребителей снижает необходимость вмешательства человека. Традиционный маркетинг часто требует более интенсивного ручного труда или команд людей для анализа данных, разработки и запуска кампаний [5].

Таким образом, маркетинг ИИ и традиционный маркетинг имеют много общего, поскольку их объединяет общая цель – привлечение и удержание клиентов. Однако

маркетинг с применением ИИ в значительной степени опирается на машинное обучение и автоматизацию, в то время как традиционный маркетинг опирается на человеческий опыт и индивидуальный подход.

Использование технологий ИИ в маркетинге помогает автоматизировать процессы и высвободить время для решения других важных задач, например разработки стратегии продвижения или создания уникального контента.

К тому же искусственному интеллекту можно поручить аналитику и измерение результатов рекламных кампаний. Это позволяет быстро получить информацию об эффективности продвижения продукции и минимизировать влияние человеческого фактора.

В маркетинге предприятия ИИ может анализировать:

- данные пользователей, чтобы определить целевую аудиторию, выявить предпочтения потенциальных покупателей;
- поведение клиентов и потребителей для создания персональных рекомендаций.

Искусственный интеллект в маркетинге решает следующие задачи:

- увеличивает эффективность работы, например, анализируя большие массивы данных и делая выводы быстрее, чем человек;
- уменьшает затраты, например, сокращая потребность в найме специалистов call-центра за счёт внедрения чат-ботов. Такое решение помогает задействовать в работе меньше специалистов, так как на стандартные вопросы может ответить робот, а не человек. Все это приводит к экономии на оплате труда [1].

Еще одной возможностью ИИ является прогнозирование поведения клиентов, то есть анализ данных для определения вероятного будущего поведения клиентов на основе данных. С помощью алгоритмов ИИ может анализировать такие данные, как покупки, показатели интереса и поведения аудитории на сайте. На основе этого прогнозы могут быть сделаны относительно того, как клиенты могут вести себя в будущем.

У прогнозирования поведения клиентов с помощью искусственного интеллекта есть несколько применений в маркетинге:

- 1) алгоритмы могут определить наиболее вероятные группы клиентов, которые будут реагировать на определенные предложения в сфере маркетинга и таким образом помочь оптимизировать бюджет и ресурсы;
- 2) прогнозирование потребности клиентов позволяет оптимизировать рекламу, чтобы добиться максимальной эффективности предлагаемой услуги;
- 3) на основе прогнозов ИИ можно предложить скидки и условия, чтобы повысить количество конверсий и уровень удовлетворенности клиентов [4].

Прогнозирование поведения клиентов позволяет принимать более правильные решения, на основе данных и улучшать взаимодействия с клиентами.

ИИ может помочь предсказать спрос на товар или услугу, что помогает оптимизировать запасы и планировать производство. С помощью анализа исторических данных о продажах, рекламной активности и многого другого, искусственный интеллект может помочь определить нужное количество товара, которое впоследствии нужно произвести или заказать.

Применение ИИ для прогнозирования спроса может помочь компаниям в различных сферах, таких как розничная торговля, логистика, производство и маркетинг.

Один из самых распространенных подходов является использование временных рядов. Алгоритмы могут быть обучены на исторических данных и быть использованы для

предсказания будущих значения спроса. Но, как и везде прогнозирование спроса в ИИ имеет свои ограничения. От качества данных, использованных для обучения алгоритма, зависит точность показателей [2].

Прогнозирование спроса помогает принимать компаниям осознанные и информированные решения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, с помощью применения искусственного интеллекта маркетологи получают более глубокое понимание целевой аудитории, могут повысить качество обслуживания и лояльность клиентов, улучшить процесс принятия решений. Тем самым внедрение искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность позволяет компаниям достичь высокого уровня конкурентоспособности, улучшить финансовые результаты, а также повысить эффективность экономических, технических и экологических показателей, в условиях постоянно меняющегося рынка.

Технологии искусственного интеллекта можно активно использовать в маркетинге и коммуникациях, если следить за процессом ее работы и управлять поведением. При правильном подходе это поможет отстроиться от конкурентов, заметить возможности для развития компании, усилить комфорт клиентов и найти пути для решения проблем фирмы.

Искусственный интеллект не может быть таким же осознанным, как ум и интеллект человека, полностью заменить его он не сможет. Проверка работы нейросети нужна, потому что некоторая информация, которую выдает ИИ, не всегда является достоверной. Тщательно нужно проверять все взаимодействия с нейросетью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Давыдова В. Д. Искусственный интеллект как инструмент маркетинга предприятия // *Via Scientiarum - Дорога знаний*. – 2024. – № 2. – С. 32–35.
2. Захарова В. Д. Оптимизация маркетинга в эпоху цифровых технологий // *Экономика и общество: современные исследования и инновационное развитие*. – 2023. – С. 231–237.
3. Семенюк И.Ю., Шаталова Т. С. Искусственный интеллект в маркетинге торгового предприятия // *Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности*. – 2024. – С. 394–396.
4. Сугоняев А.И., Россинская М.В. Влияние искусственного интеллекта на клиентоориентированный подход в маркетинге // *Russian Economic Bulletin*. – 2024. – Т. 7. – № 1. – С. 319–323.
5. Хачатурян К. С. Искусственный интеллект в маркетинге как новая концепция и бизнес-возможность для повышения эффективности компаний / К. С. Хачатурян, С. В. Пономарева, Н. В. Корюшов // *Вестник евразийской науки*. – 2023. – Т. 15. – № 3. – URL: <https://esj.today/PDF/55ECVN323.pdf>

REFERENCES

1. Davydova V. D. artificial intelligence as an enterprise marketing tool // *via scientiarum-The Road of Knowledge*. – 2024. – No.
2. - pp. 32-35. 2. Zakharova V. D. Optimization of marketing in the digital age // *Economics and society: modern research and innovative development*. – 2023. pp. 231-237.
3. Semenyuk I. Yu., Shatalova T. S. artificial intelligence in the marketing of a commercial enterprise / / *Donetsk Readings 2024: education, science, innovation, culture and modern challenges*. - 2024. - pp. 394-396.

4. Sugonyaev A. I., Rossinskaya M. V. the influence of artificial intelligence on a customer-oriented approach in marketing // Russian Economic Bulletin. -2024. – Vol. 7. - No. 1. - pp. 319-323.

5. Khachaturian K. S. Artificial intelligence in marketing as a new concept and business opportunity to improve the efficiency of companies / K. S. Khachaturian, S. V. Ponomareva, N. V. Koryushov // Bulletin of Eurasian Science. – 2023. – Vol. 15. – No. 3. – URL: <https://esj.today/PDF/55ECVN323.pdf>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Терехова Елена Алексеевна - Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Российская Федерация

ABOUT THE AUTHORS

Terekhova Elena Alekseevna - Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, Russian Federation