

Согласовано
Начальник учебного отдела
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2021-2022	весенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	1	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-11	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина	
ПН	2	Основы теории коммуникации (лек), Г107	
	3	Основы теории коммуникации (лек)/(пр), Г107	
	4	Основы теории коммуникации (пр), Г107	
	5		
	6		
ВТ	1	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (лек), К408	
	2	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (пр), К408	
	3	Физическая культура и спорт//Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С	
СР	3	Философия (пр), Г107	
	4	Основы связей с общественностью (лек), Г107	
	5	Основы связей с общественностью (пр), Г107	
	6		
ЧТ	1	Психология (лек), К412	
	2	Психология (пр), К412	
	3	Иностранный язык, п/г1, К723	Иностранный язык, п/г2, К526
	4	Русский язык и культура речи (пр), К504	
ПТ	1	Социология (лек), Г107//	
	2	Социология (пр), Г107	
	3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С	
	4		
СБ	1	Цифровая грамотность, п/г 1, К518//	//Цифровая грамотность, п/г 2, К518
	2	Цифровая грамотность, п/г 1, К518//	// Цифровая грамотность, п/г 2, К518
		Философия (лекция), ЭОиДОТ	
		Физическая культура и спорт (лекция 8 ч), ЭОиДОТ	
		Русский язык и культура речи (лекция), ЭОиДОТ	

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник учебного отдела
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2021-2022	весенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	2	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-01	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина
ПН	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
	4	
	5	Работа в команде (лекция), Г108
	6	
ВТ	1	
	2	Теория и практика массовой информации (лек), Г107
	3	Теория и практика массовой информации (пр), Г107
	4	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г107
	5	
СР	1	Иностранный язык, п/г1, К508
	2	Основы маркетинга (лек), К508
	3	Основы маркетинга (пр), К508
	4	Иностранный язык, п/г2, К506
	5	
ЧТ	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
	4	
	5	Основы предпринимательской деятельности (лекция), Г108//
	6	
ПТ	2	Имиджелогия (лек), Г224
	3	Имиджелогия (пр), Г224
	4	Основы предпринимательской деятельности (пр), Г106
	5	Работа в команде (пр), Г224
СБ	1	Основы проектной деятельности (пр), Г318
	2	Основы проектирования в профессиональной деятельности (лек), Г318
	3	Основы проектирования в профессиональной деятельности (пр), Г318
		Основы проектной деятельности (лекция 16 ч), ЭОиДОТ

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник учебного отдела
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2021-2022	весенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	3	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-91	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина
ПН	2	День самостоятельной работы
	3	
	4	
	5	
	6	
ВТ	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (32 ч) (*занятия в объеме 16 часов проводятся по отдельному расписанию), С
	4	Спонсоринг и фандрайзинг (лек), Г108
	5	Спонсоринг и фандрайзинг (пр), Г108
	6	
СР	1	
	2	Корпоративная культура (лек), Г224
	3	Корпоративная культура (пр), Г224
	4	Иностранный язык в профессиональной сфере (пр 24ч), Г224
	5	
ЧТ	2	Психология массовых коммуникаций (лек), Г107
	3	Психология массовых коммуникаций (пр), Г107
	4	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (лек), Г107
	5	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (пр), Г107
ПТ	2	
	3	Семиотика (лек), Г107
	4	Семиотика (пр), Г107
	5	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г107
СБ	3	
	4	Пресс-служба (лек, Г107)
	5	Пресс-служба (пр), Г107

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник учебного отдела
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2021-2022	весенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	4	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-81	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
ТО	31.01.2022-09.04.2022		

д/н	пара	дисциплина
ПН	3	
	4	
	5	ФТД: Тренинг бесконфликтного поведения (лек 16ч), Г107
	6	Немедийные коммуникации (лек 16ч), Г107
	7	Немедийные коммуникации (пр 16ч), Г107
ВТ	3	
	4	
	5	ФТД: Тренинг бесконфликтного поведения (пр 16ч), Г107
	6	Немедийные коммуникации (пр 16ч), Г107
	7	Немедийные коммуникации (пр 16ч), Г107
СР	4	Теория и практика массовой информации (пр 16 ч), Г209
	5	Теория и практика массовой информации (лек 16 ч), Г209
	6	Теория и практика массовой информации (пр 16 ч), Г209
	7	Реклама и связи с общественностью в политике и бизнесе (лек 16 ч), Г107
	8	Реклама и связи с общественностью в политике и бизнесе (лек 16 ч), Г107
ЧТ	5	
	6	
	7	Реклама и связи с общественностью в политике и бизнесе (пр 16 ч), Г107
	8	Реклама и связи с общественностью в политике и бизнесе (пр 16 ч), Г107
ПТ	5	
	6	Теория и практика массовой информации (пр 16 ч), Г304
	7	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (лек 16ч), Г304
	8	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (лек 16ч), Г304
СБ	1	
	2	
	3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (пр 16ч), К427
	4	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (пр 16ч), К427

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель