



БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА на 2016-2020 гг.

30 мая 2016

Ректор СурГУ

(подпись, печать)

С.М. Косенок



Сургут

РАЗРАБОТЧИКИ:

Первый проректор, представитель руководства по качеству, руководитель рабочей группы по разработке Стратегии	Даниленко И.Н.
Проректор по развитию	Безуевская В.А.
Проректор по экономике и финансам	Каратаева Г.Е.
Проректор по научной и инновационной работе	Литовченко О.Г.
Проректор по учебно-методической работе	Коновалова Е.В.
Проректор по социальной и внеучебной работе со студентами	Болотов С. В.
Начальник управления по безопасности и информатизации	Буркут Ф.О.
Начальник управления общественных связей и информационно-издательской деятельности	Хотмиров Г.Н.
Начальник отдела менеджмента качества образования	Климович Л.А.

ПРИНЯТО Советом по качеству 30 мая 2016 года, протокол №17.

## Содержание

1. Общие положения .....	4
2. Гарантии обеспечения качества .....	6
4. Цели и задачи Стратегии .....	9
5. Принципы реализации стратегии обеспечения качества .....	10
6. Основные мероприятия по реализации стратегии обеспечения качества .....	12
7. Ожидаемые результаты от реализации стратегии обеспечения качества .....	13
8. Ответственность .....	13

## 1. Общие положения

Стратегия обеспечения качества (далее – Стратегия) в БУ ВО «Сургутский государственный университет» (далее – СурГУ, Университет) нацелена на определение комплекса мер, гарантированно обеспечивающего достаточный уровень качества специалистов соответствующей квалификации (уровня компетенции), а также уровень выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, удовлетворяющие требования потребителей и способствующие формированию инновационной экономики Югры и повышению её конкурентных преимуществ.

Качество обучения в СурГУ обеспечивается через моделирование результатов обучения, усиление взаимодействия с научными организациями, работодателями, представителями рынка труда и бизнес-сообществами, постоянное совершенствование образовательного контента посредством применения инновационных и информационных технологий, внедрения в учебный процесс передовых методов, новых форм и результатов научных исследований. Минимальные требования к качеству реализации образовательных программ устанавливаются государством в виде ФГОС ВО (ВПО), ФГТ, а также задаются в качестве критериальных оценок процедур государственного контроля (надзора) образовательной деятельности вузов. Дополнительные требования к качеству образования формируются требованиями и ожиданиями таких, потребителей, как обучающиеся (в том числе, абитуриенты и выпускники), их родители и потенциальные работодатели.

Обеспечение качества образования является одним из важных направлений развития Университета. Решение поставленных задач возможно при обеспечении инновационного характера образования и ориентации СурГУ на управление качеством реализуемых в Университете процессов, что во всем мире связывают с наличием и развитием в организации системы менеджмента качества (далее – СМК).

СурГУ проводит работы в области менеджмента качества, начиная с 2006 года. За прошедшее время организована работа отдела менеджмента качества

образования, проведено повышение квалификации сотрудников, организовано постоянное проведение внутренних аудитов подразделений и ОПОП ВО (ВПО). Однако современные условия требуют не только подтверждения качества, но и активизации работ по планированию и обеспечению качества предоставляемых университетом услуг. Кроме того, принятие в мае 2016 года Программы стратегического развития БУ ВО «Сургутский государственный университет» на 2016-2020 годы и на период развития до 2025 года привело к необходимости внесения изменений в действующую СМК, её развития.

Стратегия обеспечения гарантии качества разработана на основании:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Основ стратегического планирования в Российской Федерации, утв. Президентом Российской Федерации 12 мая 2009 г.;
- Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р;
- Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования (2013–2020 годы)», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2013 г. №792-р;
- Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. №2765-р;
- Правил участия объединений работодателей в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2008 г. №1015;
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. приказом Министерства образования и науки от 19 декабря 2013 г. №1367;
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки

научно-педагогических кадров в аспирантуре, утв. приказом Министерства образования и науки от 19.11.2013 г. №1259;

– Порядка организации и проведения практической подготовки по основным образовательным программам среднего, высшего и послевузовского медицинского и фармацевтического образования и дополнительным профессиональным образовательным программам, утв. приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 16 апреля 2012 года №362н;

– Стандартов и рекомендаций для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве / Европейская Ассоциация Гарантии Качества в высшем образовании – Йошкар-Ола: Аккредитация в образовании, 2008 г.;

– Устава БУ ВО «Сургутский государственный университет»;

– Программы стратегического развития БУ ВО «Сургутский государственный университет» на 2016-2020 годы и на период развития до 2025 года.

Стратегия обеспечения качества образования направлена на реализацию Политики БУ ВО «Сургутский государственный университет» в области качества и охватывает внешние и внутренние гарантии качества, мероприятия по реализации и ожидаемые результаты реализации Стратегии.

Стратегия обеспечения качества образования должна реализовываться на всех уровнях управления и может подвергаться анализу и пересмотру в случае необходимости. При этом каждый работник несёт персональную ответственность в пределах своей компетенции за качество своей работы.

## **2. Гарантии обеспечения качества**

Основной формой деятельности СурГУ является предоставление образовательных услуг – комплекса целенаправленно создаваемых возможностей для приобретения знаний и умений с целью удовлетворения образовательных потребностей общества, предприятий и организаций, граждан, в том числе посредством выполнения государственного задания. Кроме того, Университет предоставляет дополнительные научно-исследовательские и опытно-конструкторские

услуги, которые служат решению сложных или наукоёмких производственных задач потребителя. Этот вид услуг – как правило – высокотехнологичен.

Использование в университете СМК позволяет воздействовать на качество предоставляемых услуг на основе выявления заинтересованных в их получении сторон, требований и удовлетворённости потребителей их качеством, управления жизненным циклом услуг на всех этапах их реализации, а также минимизации издержек управления. Менеджмент качества также позволяет осуществлять измерение, анализ и улучшение качества ресурсов и процессов, обеспечивающих реализацию услуг в Университете.

Реализация Стратегии в Университете направлена на обеспечение внутренних и внешних гарантий качества образовательных услуг.

***К внешним гарантиям качества образования*** в СурГУ относятся:

- выполнение показателей мониторинга эффективности вузов, проводимого Министерством образования и науки Российской Федерации;
- успешное прохождение процедур лицензирования новых направлений, аккредитации и другие контролирующие меры надзорных органов;
- расширение мобильности студентов, преподавателей и исследователей;
- конкурентоспособность реализуемых ОПОП ВО (ВПО) в соответствии с запросами регионального и российского рынков труда;
- высокий уровень востребованности выпускников, положительные отзывы выпускников и работодателей о качестве образования в СурГУ,
- позитивное представление об Университете во внешней среде – в органах государственной власти и местного самоуправления, ведомственных учреждениях, образовательных организациях, коммерческих и некоммерческих организациях, являющихся социальными партнерами, в средствах массовой информации, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Преимущества относительно внешней среды, получаемые при развитии СМК:

1. Приобретается преимущество при участии в конкурсах на получение грантов и заключении договоров с ведущими предприятиями и организациями (в отдельных случаях наличие сертификата является обязательным условием сотрудничества).

2. Преимущество в привлечении иностранных студентов или в установлении коммерческих связей с другими странами.

3. Сертификат СМК является гарантией качества работ по подготовке специалистов для потребителей услуг (работодателей, обучающихся и родителей).

4. Выполняются требования Департамента образования и молодёжной политики ХМАО – Югры, сформулированные в Методических рекомендациях по разработке организационной структуры учреждений: «содержание деятельности описывается как совокупность осуществляемых процессов».

***К внутренним гарантиям качества образования*** в СурГУ относятся:

– качество реализуемых ОПОП ВО (ВПО), на основе использования исследовательского и проектного методов обучения, внедрения результатов НИР в образовательный процесс, создания мотивационно-организационных условий для продуктивной самостоятельной работы обучающихся;

– регулярное обновление и актуализация ОПОП ВО (ВПО), введение новых дисциплин (модулей), учебных курсов, в том числе преподаваемых на иностранном языке;

– постоянное совершенствование применяемых в учебном процессе образовательных технологий;

– современное материально-техническое и информационное обеспечение учебного процесса;

– наличие системы постоянного взаимодействия с потребителями образовательных услуг Университета;

– регулярное проведение мероприятий внутреннего контроля качества реализации процессов в Университете и качества предоставляемых услуг;

– постоянный мониторинг процессов подготовки специалистов и устранение причин выявленных несоответствий;

– реализация принципа непрерывного совершенствования системы внутренних гарантий качества образовательных услуг и подготовки специалистов;

– участие обучающихся в процедурах оценки качества образовательной услуги;



- удовлетворенность обучающихся и их родителей качеством предоставляемых Университетом образовательных услуг;
- регулярное повышение квалификации кадров.

Преимущества относительно внутренней среды, получаемые при развитии СМК Университета:

1. Повышается эффективность и функциональность взаимодействия структурных подразделений Университета, прозрачность деятельности преподавателей.
2. Оптимизируются бизнес-процессы и снижаются затраты.
3. Результаты мониторинга деятельности сотрудников и подразделений используются для расчёта стимулирующих надбавок, распределения средств для поддержки и развития структур, а также принятия других управленческих решений.
4. Повышается управляемость вуза в целом. Развивается единая корпоративная культура.

Система обеспечения гарантии качества образования, как комплекс внутренних процессов вуза гарантированно обеспечивает достаточный уровень качества образования и подготовки выпускников, обладающих требуемым уровнем компетенции, удовлетворяющим требованиям государственных органов управления образованием, работодателей, обучающихся, преподавателей.

#### **4. Цели и задачи Стратегии**

В области обеспечения качества предусматриваются следующие стратегические цели:

- обеспечение внутренних и внешних гарантий качества образовательной деятельности в Университете на уровне российских и международных (европейских) стандартов;
- повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых Университетом услуг.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- создание условий для реализации ОПОП ВО (ВПО), отвечающих требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской

Федерации и последовательного формирования структуры и качества образования в Университете, соответствующих критериям отечественных рейтингов вузов Министерства образования и науки Российской Федерации;

- формирование условий для повышения привлекательности и конкурентоспособности образовательных услуг Университета на российском и международном рынках;

- совершенствование системы внутривузовского контроля качества образовательной деятельности Университета по оси «Руководство Университета – учебные структурные подразделения (институты и кафедры) – структурные подразделения обеспечивающие образовательную деятельность – Студенческий совет – Совет родителей;

- развитие образовательной и научной деятельности с учетом российских и международных (европейских) стандартов и трендов.

## **5. Принципы реализации стратегии обеспечения качества**

Стратегические цели могут быть достигнуты в результате поддержания в рабочем состоянии СМК Университета, направленной на постоянное улучшение деятельности в целях удовлетворения запросов всех заинтересованных сторон.

При осуществлении политики качества высшее руководство СурГУ и каждый его сотрудник следует следующим принципам:

- 1) *ориентация на качество* – Университет оказывает образовательные услуги такого уровня качества, которое обеспечивает ему уважение и преданность потребителей. Для постоянного обеспечения удовлетворения запросов заинтересованных сторон реализуется принцип непрерывного улучшения функционирования СМК. Эффективного управления качеством применительно к образовательному процессу добиваемся через управление качеством деятельности на всех этапах подготовки специалистов;

- 2) *ориентация на потребителя* – СурГУ в своей деятельности ориентируется на требования заинтересованных сторон. Сотрудники вуза во главе с руководством должны знать и понимать их потребности, которые существуют в

настоящий момент, могут возникнуть в будущем, выполнять требования и стремиться превзойти их ожидания;

3) *роль высшего руководства* – руководящий состав Университета добивается единства целей и направлений развития, создает внутреннюю корпоративную среду, которая позволит сотрудникам быть в полной мере вовлеченными в процесс достижения стратегических целей и реализации стратегических задач вуза;

4) *вовлечение сотрудников в процессы менеджмента* – вовлечение сотрудников всех уровней в реализацию стратегических целей должно составлять основу воплощения в жизнь методов и инструментов управления; полное вовлечение дает возможность руководству использовать весь потенциал персонала с максимальной выгодой для всех заинтересованных в деятельности СурГУ сторон;

5) *подход к управлению как к процессу* – запланированные результаты будут достигаться более эффективно, если соответствующими видами деятельности и необходимыми для них ресурсами управляют как процессами;

6) *системный подход в менеджменте* – в СурГУ управление всеми процессами должно осуществляться как единой системой с целью повышения результативности и эффективности деятельности вуза при достижении его стратегических целей;

7) *принятие решений, основанных на фактах* – для достижения реальной эффективности принимаемых решений закреплен принцип принятия решений, базирующихся на анализе достоверных данных и информации, исключая волюнтаризм и авторитарность;

8) *взаимовыгодные отношения с потребителями* – для обеспечения эффективности взаимоотношений Университета с потребителями ведется постоянный мониторинг процессов с соответствующим анализом и постоянным улучшением деятельности на его основе, что способствует взаимной выгоде сторон и создает новые ценности;

9) *ориентация на общество* – СурГУ информирует общественность и другие заинтересованные стороны о результатах своей деятельности.

## 6. Основные мероприятия по реализации стратегии обеспечения качества

Реализация Стратегии предусматривает проведение следующих мероприятий:

- систематический анализ использования Университетом руководящих документов министерства образования и науки Российской Федерации, департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в области ведения образовательной деятельности, а также локальных нормативных документов СурГУ;
- совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей функционирование системы контроля качества образовательной деятельности;
- изучение лучших отечественных и зарубежных практик и внедрение передового опыта в образовательную деятельность Университета;
- анализ реализуемых Университетом ОПОП ВО (ВПО) и их гармонизация в условиях роста требований министерства образования и науки Российской Федерации и конкуренции на рынке образовательных услуг;
- изучение организации, планирования и осуществления образовательного процесса в Университете, аудит качества проведения всех видов учебных занятий, предусмотренных учебными планами;
- анализ используемых образовательных технологий, форм и методов обучения;
- оценка кадрового обеспечения образовательного процесса;
- анализ состояния и использования в образовательном процессе материально-технической базы, проведения мероприятий по развитию и совершенствованию университетской инфраструктуры;
- текущий мониторинг качества обучения студентов и оценка качества подготовки выпускников;
- выявление и анализ мотивационных факторов, способствующих повышению привлекательности обучения в Университете;
- разработка рекомендаций по улучшению образовательной деятельности, в т.ч. по внедрению инновационных образовательных технологий.

Мероприятия по достижению стратегических целей Университета в области качества подлежат декомпозиции в Программах развития институтов.

## **7. Ожидаемые результаты от реализации стратегии обеспечения качества**

Реализация Стратегии позволит:

- 1) укрепить авторитет СурГУ на российском и международном рынках и обеспечить удовлетворенность потребителей качеством образовательных услуг СурГУ;
- 2) сделать унифицированной и прозрачной для всех сотрудников и обучающихся Университета систему оценки и обеспечения качества предоставления образовательных услуг;
- 3) повысить ответственность сотрудников Университета по обеспечению качества образовательных, научно-исследовательских и опытно-конструкторских услуг на всех уровнях учебной, научной и административной деятельности;
- 4) повысить мотивацию сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества;
- 5) повысить финансовую привлекательность Университета для инвесторов.

## **8. Ответственность**

Ответственность за реализацию данной Стратегии несет руководство Университета. Оно берет на себя обязанность обеспечить доведение, понимание и эффективную реализацию всеми сотрудниками СурГУ настоящей Стратегии. При этом особое внимание уделяется привлечению к реализации Стратегии прямых потребителей образовательных услуг – абитуриентов, обучающихся и их родителей, работодателей.

Стратегия обеспечения гарантий качества должна реализовываться на всех уровнях управления и может подвергаться анализу и пересмотру в случае необходимости. При этом каждый сотрудник СурГУ несет персональную ответственность в пределах своей компетенции за качество своей работы.