

Согласовано  
Начальник УО по ОФО  
\_\_\_\_\_Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_Е.В. Коновалова  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2026-2027	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	1	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-61	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

Д/н	пара	дисциплина
ПН	1	
	2	Основы связей с общественностью (лек), Г201
	3	Основы связей с общественностью (пр), Г201
	4	Введение в профессиональную деятельность (лек)/(пр), Г107
ВТ	1	Иностранный язык, п/г 2, К723
	2	Основы российской государственности (пр), К409
	3	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (лек)/(пр), К409
	4	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (пр), К409//
СР	2	Физическая культура и спорт. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
	4	История России (пр), Г106// Безопасность жизнедеятельности (пр), Г224
	5	Иностранный язык, п/г 1, Г105
ЧТ	1	
	2	Основы теории коммуникации (лек), Г212
	3	Основы теории коммуникации (лек)/(пр), Г212
	4	Основы теории коммуникации (пр), Г212
ПТ	1	Информационные технологии в средствах массовой информации (лек), К433
	2	Информационные технологии в средствах массовой информации (пр), К433
	3	
	4	
СБ	1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
	ЭУК	История России (лекция 32 ч)
	ЭУК	Физическая культура и спорт (лекция 8 ч)
	ЭУК	Основы российской государственности (лекция 16 ч)
	ЭУК	Безопасность жизнедеятельности (лекция 32 ч)

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель

Согласовано  
Начальник УО по ОФО  
\_\_\_\_\_ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2026-2027	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	2	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-51	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина	
ПН	1	Конфликтология (лек), Г212//	
	2	Конфликтология (пр), Г212	
	3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*	
ВТ	1	Основы экономической культуры (пр), К612//	
	2	Стилистика и литературное редактирование (лек), К412	
	3	Стилистика и литературное редактирование (пр), К412	
	4	Правоведение (пр), К709	
СР	4	Иностранный язык, п/г 2, Г105	Иностранный язык, п/г 2, Г104
	5	Основы журналистики (лек), Г212	
	6	Основы журналистики (пр), Г212	
ЧТ	1	Основы связей с общественностью (лек), Г225	
	2	Основы связей с общественностью (пр), Г225	
	3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*	
ПТ	1	Психология (лек)/(пр), Г212	
	2	Теория и практика рекламы (лек), Г212	
	3	Теория и практика рекламы (пр), Г212	
	4		
СБ	2	День самостоятельной работы	
	3		
	4		
	5		
	ЭУК	Основы экономической культуры (лекция 32 ч)	
	ЭУК	Правоведение (лекция 32ч)	

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель

Согласовано  
Начальник УО по ОФО  
\_\_\_\_\_ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2026-2027	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	3	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-41	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

Д/н	пара	дисциплина	
ПН	1		
	2	// История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью (лек), Г209	
	3	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г212	
	4	Социология массовых коммуникаций (лек), Г212	
	5	Социология массовых коммуникаций (пр), Г212	
ВТ	1	Межкультурная коммуникация (лек), ЭОиДОТ	
	2	Межкультурная коммуникация (пр), ЭОиДОТ	
	3		
	4	Иностранный язык в проф. сфере, п/г 1, К412	
	5		Иностранный язык в проф. сфере, п/г 2, К412
СР	3	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью (пр), К413	
	4	Психология общения и принципы ведения переговоров (лек), К413	
	5	Психология общения и принципы ведения переговоров (пр), К413	
	6		
ЧТ	2		
	3	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью (лек), Г225	
	4	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью (пр), Г108	
	5		
ПТ	1-2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*	
	4	Социальная психология и психология управления (лек), Г212	
	5	Социальная психология и психология управления (пр), Г212	
	6	Обучение служением (пр 6 ч), Г212//	
СБ	1	День самостоятельной работы	
	2		
	ЭУК	Обучение служением (лекция 4ч)	

Примечание: \*

Элект. дисциплины по физич. культуре и спорту проводятся 1 парой или 2 парой в зависимости от выбранной элективной дисциплины., занятия в объеме 16 часов проводятся по отдельному расписанию.

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель

Согласовано  
Начальник УО по ОФО  
\_\_\_\_\_Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_Е.В. Коновалова  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_2026 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2026-2027	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	4	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-31	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина	
ПН	1	Основы менеджмента (лек), Г107	
	2	//Производственная практика, научно-исследовательская работа, Г107	
	3		
	4		
ВТ	2	Медиапланирование (лек), Г212	
	3	Брендинг (лек), Г212	
	4	Консалтинг в связях с общественностью (лек 24ч), Г212	
	5		
СР	2	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе (лек), Г304	
	3	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе (пр), Г304	
	4	ФТД: Дизайн в средствах массовых коммуникаций (лек)/(пр), Г304	
	5		
ЧТ	1	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа (лек), ЭОидОТ	
	2	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа(пр), ЭОидОТ	
	4	Иностр. язык в проф. сфере (24 ч) п/г 1, К412	
	5		Иностр. язык в проф. сфере (24 ч) п/г 2, К412
ПТ	1	Консалтинг в связях с общественностью (пр), Г107	
	2	Медиапланирование (пр), Г107	
	3	Брендинг (пр), Г209	
	4	Основы менеджмента (пр), Г209	
СБ	1	День самостоятельной работы	
	2		
	3		

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель