

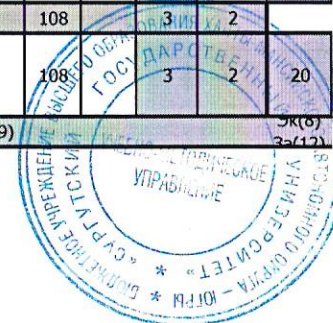
Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2025-2026 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1 (ТО 17 2/3 нед, Э 2 нед)										з.е.	Неделя	Семестр 2 (ТО: 17 1/3 нед, Э: 2 нед)										з.е.	Неделя	Каф.
			Контроль	Академических часов							Контроль	Академических часов							Контроль								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР		Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр		КСР	СР						
1	Б1.О.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	За(2) ЗаО К(3)	207	159	80		64	15	48		5,75		За ЗаО К(2)	189	136	64		64	8	53		5,25				
2	Б1.О.01.01	История России	За К	63	53	32		16	5	10		1,75		ЗаО К	81	69	32		32	5	12		2,25		15		
3	Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО К	72	54	32		16	6	18		2													49		
4	Б1.О.01.04	Русский язык и культура речи												За К	108	67	32		32	3	41		3		37		
5	Б1.О.01.10	Основы российской государственности	За К	72	52	16		32	4	20		2													47		
6	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	72	36			32	4	36		2		За К	72	36			32	4	36		2				
7	Б1.О.02.01	Иностранный язык	За К	72	36			32	4	36		2		За К	72	36			32	4	36		2		4		
8	Б1.О.03	Модуль физической культуры и спорта	За	80	74	8		64	2	6		1		За(2)	80	72	8		64		8		1				
9	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		36	34	8		24	2	2		1		За	36	32	8		24		4		1		6		
10	Б1.О.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	44	40			40		4				За	44	40			40		4				6		
11	Б1.О.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	44	40			40		4				За	44	40			40		4				6		
12	Б1.О.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	44	40			40		4				За	44	40			40		4				6		
13	Б1.О.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	44	40			40		4				За	44	40			40		4				6		
14	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(4) За К(5)	738	304	144		160		326	108	20,5		Эк(4) За К(5)	648	272	128		144		268	108	18				
15	Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации	Эк К	180	96	48		48		57	27	5		Эк К	180	96	48		48		57	27	5		20		
16	Б1.О.04.02	Основы связей с общественностью	Эк К	180	64	32		32		89	27	5		Эк К	180	64	32		32		89	27	5		20		
17	Б1.О.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	Эк К	180	48	16		32		105	27	5		Эк К	108	32	16		16		49	27	3		20		
18	Б1.О.04.04	Введение в профессиональную деятельность	За К	54	32	16		16		22		1,5													20		
19	Б1.О.04.05	Психология												За К	72	32	16		16		40		2		20		
20	Б1.О.04.06	Социология												Эк К	108	48	16		32		33	27	3		20		
21	Б1.О.04.10	Информационные технологии в средствах массовой информации	Эк К	144	64	32		32		53	27	4													20		
22	ФТД.03	Цифровая грамотность												За К	90	52	16		32	4	38		2,5		11		
ПРАКТИКИ (План)															108						108	3	2				
	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)												За	108						108	3	2		20		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(5) ЗаО К(9)											Эк(4) За(7) ЗаО К(9)											Эк(6) За(6) ЗаО К(12)		

ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Директор института В.А. Родионов

Зав. кафедрой Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2025-2026 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3 (ТО 17 1/3 нед, Э: 2 нед)										Недель	Семестр 4 (ТО 17 1/3 нед, Э: 2)										Недель	Каф.
			Контроль	Академических часов							з.е.	Контроль		Академических часов							з.е.				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР		СР	Контр оль		
1	Б1.О.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	За(2) К(2)	180	121	64		48	9	59		5		За 3аО К(2)	144	108	64		32	12	36		4		
2	Б1.О.01.02	Философия												3аО К	72	54	32		16	6	18		2		47
3	Б1.О.01.05	Работа в команде												3а К	72	54	32		16	6	18		2		45
4	Б1.О.01.08	Правоведение	3а К	108	67	32		32	3	41		3													30
5	Б1.О.01.09	Основы экономической культуры	3а К	72	54	32		16	6	18		2													23
6	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	3а К	72	36			32	4	36		2		3аО К	72	36			32	4	36		2		
7	Б1.О.02.01	Иностранный язык	3а К	72	36			32	4	36		2		3аО К	72	36			32	4	36		2		4
8	Б1.О.03	Модуль физической культуры и спорта	3а	68	64			64		4				3а	68	64			64		4				
9	Б1.О.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	3а	68	64			64		4				3а	68	64			64		4				6
10	Б1.О.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	3а	68	64			64		4				3а	68	64			64		4				6
11	Б1.О.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	3а	68	64			64		4				3а	68	64			64		4				6
12	Б1.О.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	3а	68	64			64		4				3а	68	64			64		4				6
13	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(4) 3аО КП К(4)	684	272	128		144		304	108	19		Эк(3) 3а К(3)	558	180	80		96	4	297	81	15.5		
14	Б1.О.04.02	Основы связей с общественностью	Эк КП	180	64	32		32		89	27	5													20
15	Б1.О.04.05	Психология	3аО К	72	32	16		16		40		2													20
16	Б1.О.04.07	Теория и практика рекламы	Эк К	144	64	32		32		53	27	4													20
17	Б1.О.04.08	Основы журналистики	Эк К	144	64	32		32		53	27	4													20
18	Б1.О.04.09	Конфликтология	Эк К	144	48	16		32		69	27	4													20
19	Б1.О.04.11	Имиджелогия												Эк К	144	32	16		16		85	27	4		20
20	Б1.О.04.12	Теория и практика массовой информации												Эк К	108	32	16		16		49	27	3		20
21	Б1.О.04.13	Основы проектирования в профессиональной деятельности												Эк К	180	64	32		32		89	27	5		20
22	Б1.О.04.14	Основы проектной деятельности												3а	90	48	16		32		42		2.5		20
23	Б1.О.04.15	Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности"													36	4				4	32		1		20
24	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	3а К	108	64	32		32		44		3		Эк К	144	64	32		32		53	27	4		
25	Б1.В.01.01	Стилистика и литературное редактирование	3а К	108	64	32		32		44		3													37
26	Б1.В.01.02	Основы маркетинга												Эк К	144	64	32		32		53	27	4		17
27	Б2.В.01	Учебная практика												3а(2)	252	16			16		236		7		
28	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)												3а	108	16			16		92		3		20
ПРАКТИКИ			(План)												144						144		4	2 2/3	
	Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)												3а	144						144		4	2 2/3	20
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) 3а(5) 3аО КП К(8)										Эк(4) 3а(5) 3аО(2) К(7)										Эк(6) 3а(10)		

Директор института _____ В.А. Родионов

Зав. кафедрой _____ Т.А. Родермель

Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2025-2026 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 3 курс

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5 (ТО 17 1/3 нед, Э:2 нед)								з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 6 (ТО 17 1/3 нед, Э: 2 1/2 нед)								з.е.	Неделя	Каф.					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль								
1	Б1.О.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	ЗаО К	108	70	32		32	6	38		3																		
2	Б1.О.01.08	Основы экономической культуры	ЗаО К	108	70	32		32	6	38		3																		23
3	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	72	27			24	3	45		2		За К	72	27			24	3	45		2							
4	Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	27			24	3	45		2		За К	72	27			24	3	45		2							37
5	Б1.О.03	Модуль физической культуры и спорта	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4									
6	Б1.О.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4									6
7	Б1.О.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4									6
8	Б1.О.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4									6
9	Б1.О.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	52	48			48		4				За	52	48			48		4									6
10	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(2) К(2)	252	112	48		64		86	54	7		Эк 3а К(2)	288	128	64		64		124	36	8							
11	Б1.О.04.15	Социология массовых коммуникаций	Эк К	144	64	32		32		53	27	4																		20
12	Б1.О.04.16	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	Эк К	108	48	16		32		33	27	3																		20
13	Б1.О.04.17	Психология массовых коммуникаций												Эк К	144	64	32		32		44	36	4							20
14	Б1.О.04.18	Семиотика												За К	144	64	32		32		80		4							20
15	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	Эк(2) За К(3)	432	192	96		96		186	54	12		Эк(3) КП К(2)	468	192	96		96		177	99	13							
16	Б1.В.01.03	Психология общения и принципы ведения переговоров	Эк К	180	64	32		32		89	27	5																		20
17	Б1.В.01.04	Социальная психология и психология управления	Эк К	144	64	32		32		53	27	4																		20
18	Б1.В.01.05	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью	За К	108	64	32		32		44		3																		20
19	Б1.В.01.06	Корпоративная культура												Эк К	180	64	32		32		80	36	5							20
20	Б1.В.01.07	Пресс-служба												Эк К	144	64	32		32		44	36	4							20
21	Б1.В.01.08	Спонсоринг и фандрайзинг												Эк КП	144	64	32		32		53	27	4							20
22	Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурная коммуникация	За К	108	64	32		32		44		3																		20
23	Б1.В.ДВ.01.02	Территориальный брендинг	За К	108	64	32		32		44		3																		20
24	Б1.В.ДВ.02.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью												За К	108	64	32		32		44		3							37
25	Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг												За К	108	64	32		32		44		3							37
26	Б2.В.01	Учебная практика	За	108	32			32		76		3		За	108	32			32		76		3							
27	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)	За	108	32			32		76		3		За	108	32			32		76		3							20
ПРАКТИКИ			(План)												180						180	5	3 1/3							
	Б2.В.02.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика												За	180						180	5	3 1/3							20
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(5) ЗаО К(8)										Эк(4) За(6) КП К(6)										Эк(8) За(11)							

Директор института В.А. Родионов
зав. кафедрой И.А. Родермель

Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2025-2026 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7 (ТО 17 1/3 нед, Э:2)										Семестр 8 (9 2/3 нед, Э:2)										Каф		
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Контр оль
1	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	72	27			24	3	45		2		ЗаО К	72	18			16	2	54		2		
2	Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	27			24	3	45		2		ЗаО К	72	18			16	2	54		2		37
3	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	Эк(3) За(2) К(5)	756	320	160		160		328	108	21		Эк(3) К(3)	432	96	48		48		228	108	12		
4	Б1.В.01.09	Брендинг	Эк К	180	64	32		32		80	36	5													20
5	Б1.В.01.10	Консалтинг в связях с общественностью	Эк К	180	64	32		32		80	36	5													20
6	Б1.В.01.11	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа	Эк К	180	64	32		32		80	36	5													20
7	Б1.В.01.12	Медиапланирование	За К	108	64	32		32		44		3													20
8	Б1.В.01.13	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе	За К	108	64	32		32		44		3													20
9	Б1.В.01.14	Бизнеспланирование											Эк К	144	32	16		16		76	36	4			20
10	Б1.В.01.15	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью											Эк К	144	32	16		16		76	36	4			20
11	Б1.В.01.16	Психология карьеры											Эк К	144	32	16		16		76	36	4			20
12	Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента	За К	108	64	32		32		44		3													20
13	Б1.В.ДВ.03.02	Репутация организаций	За К	108	64	32		32		44		3													20
14	Б1.В.ДВ.04.01	Немедийные коммуникации											За К	72	32	16		16		40		2			20
15	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе											За К	72	32	16		16		40		2			20
16	Б2.О.01	Производственная практика	За	108	32			32		76		3		За	216					216		6			
17	Б2.О.01.01(п)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	За	108	32			32		76		3													20
18	ФТД.01	Дизайн в средствах массовых коммуникаций	За К	72	32	16		16		40		2													20
19	ФТД.02	Основы операторского искусства											За К	72	32	16		16		40		2			20
ПРАКТИКИ			(План)											216						216		6	4		
	Б2.О.01.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика											За	216						216		6	4		20
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											324						324		9	6		
	Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												216						216		6	4		20
	Б3.01.02(П)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												108						108		3			20
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(6) К(8)										Эк(3) За(3) ЗаО К(6)										Эк(6) За(9)		

Директор института _____ (В.А. Родионов)

Зав. кафедрой _____ (Т.А. Родермель)

