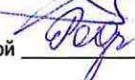


**Институт гуманитарного образования и спорта
Государственный университет
Учебный план, 2022-2023 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 1 (ТО 17 1/3 нед)										Семестр 2 (ТО 17 1/2 нед)										Каф.
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
1	Б1.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	ЗаО(3) К(3)	288	160	80		80	128		8		ЗаО(2) К(2)	216	128	64		64	88		6		
2	Б1.0.01.01	История России	ЗаО К	108	64	32		32	44		3												15
3	Б1.0.01.02	Всеобщая история	ЗаО К	72	32	16		16	40		2												15
4	Б1.0.01.03	Философия										ЗаО К	108	64	32		32	44		3			2
5	Б1.0.01.04	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО К	108	64	32		32	44		3												49
6	Б1.0.01.05	Русский язык и культура речи										ЗаО К	108	64	32		32	44		3			37
7	Б1.0.02	Модуль иностранного языка	За К	72	32			32	40		2		За К	72	32			32	40		2		
8	Б1.0.02.01	Иностранный язык	За К	72	32			32	40		2		За К	72	32			32	40		2		4
9	Б1.0.03	Модуль физической культуры и спорта		36	32	8		24	4		1		За	36	32	8		24	4		1		
10	Б1.0.03.01	Физическая культура и спорт		36	32	8		24	4		1		За	36	32	8		24	4		1		6
11	Б1.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(3) За К(4)	576	256	128		128	212	108	16		Эк(5) КП К(4)	756	336	160		176	249	171	21		
12	Б1.0.04.01	Основы теории коммуникации	Эк К	180	96	48		48	48	36	5		Эк К	180	96	48		48	48	36	5		20
13	Б1.0.04.02	Основы связей с общественностью	Эк К	180	64	32		32	80	36	5		Эк КП	180	64	32		32	80	36	5		20
14	Б1.0.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	Эк К	144	64	32		32	44	36	4		Эк К	144	64	32		32	44	36	4		20
15	Б1.0.04.04	Введение в профессиональную деятельность	За К	72	32	16		16	40		2												20
16	Б1.0.04.05	Психология											Эк К	144	64	32		32	44	36	4		20
17	Б1.0.04.06	Социология											Эк К	108	48	16		32	33	27	3		20
18	Б1.0.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4				6
19	Б1.0.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4				6
20	Б1.0.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4				6
21	Б1.0.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4				6
22	ФТД.03	Цифровая грамотность											К	108	32	32			76		3		19
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(3) ЗаО(3) К(8)										Эк(5) За(3) ЗаО(2) КП К(8)										
ПРАКТИКИ			(План)											108							108		
	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)											За	108						108	3	2	

Директор института  В.А. Родионов

Зав. кафедрой  Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2022-2023 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3 (ТО 17 1/2 нед)										Семестр 4 (ТО 17 1/3 нед)										Каф.
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	
1	Б1.О.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	ЗаО К	108	64	32		32	44		3	ЗаО(2) К(2)	216	112	48		64	104		6			
2	Б1.О.01.06	Работа в команде										ЗаО К	108	64	32		32	44		3		45	
3	Б1.О.01.07	Основы предпринимательской деятельности										ЗаО К	108	48	16		32	60		3		28	
4	Б1.О.01.08	Правоведение	ЗаО К	108	64	32		32	44	3											7		
5	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	72	32			32	40	2		ЗаО К	72	32			32	40		2			
6	Б1.О.02.01	Иностранный язык	За К	72	32			32	40	2		ЗаО К	72	32			32	40		2		4	
7	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(3) За(2) К(5)	648	320	160		160	220	108	18	Эк(3) За КП К(3)	540	240	112		128	192	108	15			
8	Б1.О.04.02	Основы связей с общественностью	Эк К	144	64	32		32	44	36	4											20	
9	Б1.О.04.07	Теория и практика рекламы	Эк К	144	64	32		32	44	36	4											20	
10	Б1.О.04.08	Основы журналистики	Эк К	144	64	32		32	44	36	4											20	
11	Б1.О.04.09	Конфликтология	За К	108	64	32		32	44	3												20	
12	Б1.О.04.10	Информационные технологии в средствах массовой информации	За К	108	64	32		32	44	3												20	
13	Б1.О.04.11	Имиджелогия										Эк К	144	64	32		32	44	36	4		20	
14	Б1.О.04.12	Теория и практика массовой информации										Эк К	144	64	32		32	44	36	4		20	
15	Б1.О.04.13	Основы проектирования в профессиональной деятельности										Эк К	144	64	32		32	44	36	4		20	
16	Б1.О.04.14	Основы проектной деятельности										За КП	108	48	16		32	60		3		20	
17	Б1.О.Дв.01.01	Игровые виды спорта	За	68	64			64	4			За	68	64			64	4				6	
18	Б1.О.Дв.01.02	Общая физическая подготовка	За	68	64			64	4			За	68	64			64	4				6	
19	Б1.О.Дв.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	68	64			64	4			За	68	64			64	4				6	
20	Б1.О.Дв.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	68	64			64	4			За	68	64			64	4				6	
21	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	За К	108	64	32		32	44	3		Эк К	144	64	32		32	53	27	4			
22	Б1.В.01.01	Стилистика и литературное редактирование	За К	108	64	32		32	44	3												37	
23	Б1.В.01.02	Основы маркетинга										Эк К	144	64	32		32	53	27	4		17	
24	Б2.В.01	Учебная практика										За(2)	252	32			32	220		7			
25	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)										За	108	32			32	76		3		20	
26	ФТД.03	Цифровая грамотность	За К	108	32	32			76	3												19	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(6) ЗаО К(9)										Эк(4) За(3) ЗаО(3) КП К(8)										
ПРАКТИКИ			(План)																				
	Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)										За	144							4	2 2/3		

Директор института  В.А. Родионов

Зав. кафедрой  Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Государственный учебный план, 2022-2023 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5 (ТО 17 1/2 нед)										Семестр 6 (ТО 17 1/6 нед)										Каф.
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
1	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	72	24			24	48		2		За К	72	24			24	48		2		
2	Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	24			24	48		2		За К	72	24			24	48		2		37
3	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк За К(2)	252	128	64		64	88	36	7		Эк За К(2)	252	128	64		64	88	36	7		
4	Б1.О.04.15	Социология массовых коммуникаций	Эк К	144	64	32		32	44	36	4												20
5	Б1.О.04.16	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	За К	108	64	32		32	44		3												20
6	Б1.О.04.17	Психология массовых коммуникаций											Эк К	144	64	32		32	44	36	4		20
7	Б1.О.04.18	Семиотика											За К	108	64	32		32	44		3		20
8	Б1.О.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	52	48			48	4				За	52	48			48	4				6
9	Б1.О.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	52	48			48	4				За	52	48			48	4				6
10	Б1.О.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	52	48			48	4				За	52	48			48	4				6
11	Б1.О.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	52	48			48	4				За	52	48			48	4				6
12	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	Эк(2) За К(3)	432	192	96		96	168	72	12		Эк(3) КП К(2)	468	192	96		96	177	99	13		
13	Б1.В.01.03	Психология общения и принципы ведения переговоров	Эк К	180	64	32		32	80	36	5												20
14	Б1.В.01.04	Социальная психология и психология управления	Эк К	144	64	32		32	44	36	4												20
15	Б1.В.01.05	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью	За К	108	64	32		32	44		3												20
16	Б1.В.01.06	Корпоративная культура											Эк К	180	64	32		32	80	36	5		20
17	Б1.В.01.07	Пресс-служба											Эк К	144	64	32		32	44	36	4		20
18	Б1.В.01.08	Спонсоринг и фандрайзинг											Эк КП	144	64	32		32	53	27	4		20
19	Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурная коммуникация	За К	108	64	32		32	44		3												20
20	Б1.В.ДВ.01.02	Территориальный брендинг	За К	108	64	32		32	44		3												20
21	Б1.В.ДВ.02.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью											За К	108	64	32		32	44		3		37
22	Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг											За К	108	64	32		32	44		3		37
23	Б2.В.01	Учебная практика	За	108	32			32	76		3		За	108	32			32	76		3		
24	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)	За	108	32			32	76		3		За	108	32			32	76		3		20
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(6) К(7)										Эк(4) За(5) КП К(6)										
ПРАКТИКИ			(План)																				
	Б2.В.02.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика											За	180					180		5		31/3

Директор института В.А. Родионов

Зав. кафедрой Т.А. Родермель



**Институт гуманитарного образования и спорта
Государственный учебный план, 2022-2023 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 4 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 7 (ТО 17 1/2 нед)										Семестр 8 (ТО 9 5/6 нед)										Каф.			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль						
1	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	72	24			24	48		2		ЗаО К	72	16			16	56		2					
2	Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	24			24	48		2		ЗаО К	72	16			16	56		2					37
3	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	Эк(3) За(2) К(5)	756	320	160		160	328	108	21		Эк(3) К(3)	432	96	48		48	228	108	12					
4	Б1.В.01.09	Брендинг	Эк К	180	64	32		32	80	36	5															20
5	Б1.В.01.10	Консалтинг в связях с общественностью	Эк К	180	64	32		32	80	36	5															20
6	Б1.В.01.11	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа	Эк К	180	64	32		32	80	36	5															20
7	Б1.В.01.12	Медиапланирование	За К	108	64	32		32	44		3															20
8	Б1.В.01.13	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе	За К	108	64	32		32	44		3															20
9	Б1.В.01.14	Бизнеспланирование											Эк К	144	32	16		16	76	36	4					20
10	Б1.В.01.15	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью											Эк К	144	32	16		16	76	36	4					20
11	Б1.В.01.16	Психология карьеры											Эк К	144	32	16		16	76	36	4					20
12	Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента	За К	108	64	32		32	44		3															20
13	Б1.В.ДВ.03.02	Репутация организаций	За К	108	64	32		32	44		3															20
14	Б1.В.ДВ.04.01	Немедийные коммуникации											За К	72	32	16		16	40		2					20
15	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе											За К	72	32	16		16	40		2					20
16	Б2.О.01	Производственная практика	За	108	32			32	76		3		За	216					216		6					
17	Б2.О.01.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	За	108	32			32	76		3															20
18	ФТД.01	Дизайн в средствах массовых коммуникаций	За К	72	32	16		16	40		2															20
19	ФТД.02	Основы операторского искусства											За К	72	32	16		16	40		2					20
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(6) К(8)										Эк(3) За(2) ЗаО К(6)													
ПРАКТИКИ			(План)																							
	Б2.О.01.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика											За	216					216		6					4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																							
	Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												324					324		9					6

Директор института _____ В.А. Родионов

Зав. кафедрой _____ Т.А. Родермель

