

Согласовано
Начальник учебного отдела
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2021-2022	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	1	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-11	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

день недели	пара	дисциплина	аудитория
понедельник	1	Всеобщая история (лек)//	К204
	2	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	К408
	3	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	К408
	4		
	5		
вторник	1		
	2	История России (пр)	Г107
	3	Основы теории коммуникации	Г107
	4	Основы теории коммуникации	Г107
	5	Всеобщая история (пр)//	Г108
	6		
среда	1		
	2	Основы теории коммуникации	Г107
	3	Введение в профессиональную деятельность (лек)//(пр)	Г306/107
	4	Физическая культура и спорт//Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	С
	5		
	6		
четверг	1		
	2		
	3	Иностранный язык	п/г1 К526, п/г2 К517
	4	Основы связей с общественностью	К426
	5	Основы связей с общественностью	К426
	6		
пятница	1		
	2	Безопасность жизнедеятельности (пр)	Г209
	3		
	4		
суббота	1		
	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	С
	3		
		Безопасность жизнедеятельности (лекция)	ЭОиДОТ
		Физическая культура и спорт (лекция 8 ч)	ЭОиДОТ
		История России (лекция)	ЭОиДОТ

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник учебного отдела
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

<u>Учебный год</u>	2021-2022	осенний	<u>Семестр</u>
<u>Институт</u>	гуманитарного образования и спорта	2	<u>Курс</u>
<u>Направление</u>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-01	<u>Группа</u>
<u>Профиль</u>	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

день недели	пара	дисциплина	аудитория
понедельник	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	С
	4	Основы журналистики	Г107
	5	Основы журналистики	Г107
	6		
вторник	1	Конфликтология	Г224
	2	Конфликтология	Г224
	3	Правоведение (пр)	Г224
	4	Правоведение (лекция)	К201
	5		
	6		
среда	1	Стилистика и литературное редактирование	К429
	2	Стилистика и литературное редактирование	К429
	3	Иностранный язык	п/г1 К526 п/г2 К517
	4		
	5		
	6		
четверг	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	С
	4	Информационные технологии в средствах массовой информации	Г304
	5	Информационные технологии в средствах массовой информации	Г304
	6		
пятница	1		
	2	Основы связей с общественностью	К709
	3	Основы связей с общественностью	К709
	4	Теория и практика рекламы	К709
	5	Теория и практика рекламы	К709
	6		
суббота	1	День самостоятельной работы	
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник учебного отдела
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

<u>Учебный год</u>	2021-2022	осенний	<u>Семестр</u>
<u>Институт</u>	гуманитарного образования и спорта	3	<u>Курс</u>
<u>Направление</u>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-91	<u>Группа</u>
<u>Профиль</u>	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

день недели	пара	дисциплина	аудитория
понедельник	1		
	2	Психология общения и принципы ведения переговоров	Г107
	3	Психология общения и принципы ведения переговоров	Г107
	4	Социальная психология и психология управления	Г225
	5	Социальная психология и психология управления	Г225
	6		
вторник	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (32 ч)(*занятия в объеме 16 часов проводятся по отдельному расписанию)	С
	4	Социология массовых коммуникаций	Г224
	5	Социология массовых коммуникаций	Г224
	6		
среда	1		
	2	Межкультурная коммуникация	Г224
	3	Межкультурная коммуникация	Г224
	4	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	Г107
	5	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	Г107
	6		
четверг	1		
	2	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью	Г107
	3	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью	Г107
	4	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)	Г107
	5		
	6		
пятница	1	День самостоятельной работы	
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
суббота	1		
	2	Иностранный язык в профессиональной сфере (24ч), п/г 1/п/г2	К314
	3	Иностранный язык в профессиональной сфере (24ч), п/г 1/п/г2	К314
	4		

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник учебного отдела
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2021-2022	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	4	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-81	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

день недели	пара	дисциплина	аудитория
понедельник	1		
	2		
	3		
	4	Репутация организации (24ч)	Г224
	5	Репутация организации (24ч)	Г224
	6		
вторник	1		
	2	Социология массовых коммуникаций//	Г227
	3	Социология массовых коммуникаций	Г227
	4		
	5		
среда	2		
	3		
	4	Психология карьеры (24 ч)	Г108
	5	Психология карьеры (24 ч)	Г108
	6		
четверг	1		
	2	Бизнеспланирование	К428
	3	Бизнеспланирование	К428
	4	Пресс-служба	Г227
	5	Пресс-служба	Г227
	6		
пятница	1		
	2	Консалтинг в связях с общественностью	Г107
	3	Консалтинг в связях с общественностью	Г107
	4	Консалтинг в связях с общественностью/ Коммуникации в постиндустриальном обществе	Г107
	5	Коммуникации в постиндустриальном обществе	Г107
	6		
суббота	1		
	2	Медиапланирование	Г107
	3	Медиапланирование	Г107
	4	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Г107
	5	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Г107
	6		

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель