

**Институт гуманитарного образования и спорта
 Годовой учебный план, 2020-2021 уч.г.
 направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
 направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 1 ТО: 17 1/3 нед)									Семестр 2 (ТО: 17 1/3 нед)									Каф.		
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
1	Б1.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	ЗаО(3) К(3)	288	160	80		80	128		8		ЗаО(2) К(2)	216	128	64		64	88		6		
2	Б1.0.01.01	История России	ЗаО К	108	64	32		32	44		3											15	
3	Б1.0.01.02	Всеобщая история	ЗаО К	72	32	16		16	40		2											15	
4	Б1.0.01.03	Философия											ЗаО К	108	64	32		32	44		3		2
5	Б1.0.01.04	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО К	108	64	32		32	44		3											49	
6	Б1.0.01.05	Русский язык и культура речи											ЗаО К	108	64	32		32	44		3		37
7	Б1.0.02	Модуль иностранного языка	За К	72	32			32	40		2		За К	72	32			32	40		2		
8	Б1.0.02.01	Иностранный язык	За К	72	32			32	40		2		За К	72	32			32	40		2		4
9	Б1.0.03	Модуль физической культуры и спорта		36	32	8		24	4		1		За	36	32	8		24	4		1		
10	Б1.0.03.01	Физическая культура и спорт		36	32	8		24	4		1		За	36	32	8		24	4		1		6
11	Б1.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(3) За К(4)	576	256	128		128	212	108	16		Эк(5) КП К(4)	756	336	160		176	249	171	21		
12	Б1.0.04.01	Основы теории коммуникации	Эк К	180	96	48		48	48	36	5		Эк К	180	96	48		48	48	36	5		20
13	Б1.0.04.02	Основы связей с общественностью	Эк К	180	64	32		32	80	36	5		Эк КП	180	64	32		32	80	36	5		20
14	Б1.0.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	Эк К	144	64	32		32	44	36	4		Эк К	144	64	32		32	44	36	4		20
15	Б1.0.04.04	Введение в профессиональную деятельность	За К	72	32	16		16	40		2												20
16	Б1.0.04.05	Психология											Эк К	144	64	32		32	44	36	4		20
17	Б1.0.04.06	Социология											Эк К	108	48	16		32	33	27	3		20
18	Б1.0.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4				6
19	Б1.0.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4				6
20	Б1.0.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4				6
21	Б1.0.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4				6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(3) ЗаО(3) К(8)									Эк(5) За(3) ЗаО(2) КП К(7)											
ПРАКТИКИ		(План)												108						108		3	2
	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)											За	108						108			

Директор института В.В. Апокин

Зав. кафедрой Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2020-2021 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3 (ТО: 17 1/3 нед)										Семестр 4 (ТО: 17 1/3 нед)								Каф.		
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
1	Б1.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	ЗаО К	108	64	32		32	44		3	ЗаО(2) К(2)	216	112	48		64	104		6			
2	Б1.0.01.06	Работа в команде										ЗаО К	108	64	32		32	44		3	45		
3	Б1.0.01.07	Основы предпринимательской деятельности										ЗаО К	108	48	16		32	60		3	28		
4	Б1.0.01.08	Правоведение	ЗаО К	108	64	32		32	44		3										7		
5	Б1.0.02	Модуль иностранного языка	За К	72	32			32	40		2	ЗаО К	72	32			32	40		2			
6	Б1.0.02.01	Иностранный язык	За К	72	32			32	40		2	ЗаО К	72	32			32	40		2	4		
7	Б1.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(3) За(2) К(5)	648	320	160		160	220	108	18	Эк(3) За К(3)	540	240	112		128	192	108	15			
8	Б1.0.04.02	Основы связей с общественностью	Эк К	144	64	32		32	44	36	4										20		
9	Б1.0.04.07	Теория и практика рекламы	Эк К	144	64	32		32	44	36	4										20		
10	Б1.0.04.08	Основы журналистики	Эк К	144	64	32		32	44	36	4										20		
11	Б1.0.04.09	Конфликтология	За К	108	64	32		32	44		3										20		
12	Б1.0.04.10	Информационные технологии в средствах массовой информации	За К	108	64	32		32	44		3										20		
13	Б1.0.04.11	Имиджелогия										Эк К	144	64	32		32	44	36	4	20		
14	Б1.0.04.12	Теория и практика массовой информации										Эк К	144	64	32		32	44	36	4	20		
15	Б1.0.04.13	Основы проектирования в профессиональной деятельности										Эк К	144	64	32		32	44	36	4	20		
16	Б1.0.04.14	Основы проектной деятельности										За КП	108	48	16		32	60		3	20		
17	Б1.0.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	68	64			64	4			За	68	64			64	4			6		
18	Б1.0.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	68	64			64	4			За	68	64			64	4			6		
19	Б1.0.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	68	64			64	4			За	68	64			64	4			6		
20	Б1.0.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	68	64			64	4			За	68	64			64	4			6		
21	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	За К	108	64	32		32	44		3	Эк К	144	64	32		32	53	27	4			
22	Б1.В.01.01	Стилистика и литературное редактирование	За К	108	64	32		32	44		3										20		
23	Б1.В.01.02	Основы маркетинга										Эк К	144	64	32		32	53	27	4	20		
24	Б2.В.01	Учебная практика										За(2)	252	32			32	220		7			
25	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)										За	108	32			32	76		3			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(5) ЗаО К(8)										Эк(4) За(3) ЗаО(3) КП К(7)										
ПРАКТИКИ		(План)											144					144		4			
	Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)										За	144					144		4			

Директор института В.В. Апокин
 Зав. кафедрой Т.А. Родермель



**Институт гуманитарного образования и спорта
 Годовой учебный план, 2020-2021 уч.г.
 направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
 профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 3 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 5 (ТО: 17 1/3 нед)									Семестр 6 (ТО: 17 1/3 нед)									Каф.			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				
1	Б1.Б.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Эк К	144	64	16		48	44	36	4													17
2	Б1.Б.05	Брендинг	За К	108	48	24		24	60		3													20
3	Б1.Б.10	Психология управления	За К	180	96	32		64	84		5													20
4	Б1.Б.11	Теория и практика рекламы	Эк К	252	112	32		80	95	45	7													20
5	Б1.Б.24	Социальная психология	Эк К	144	64	16		48	53	27	4													20
6	Б1.Б.28	Социология массовых коммуникаций										За К	108	64	32		32	44			3			47
7	Б1.Б.29	Психология массовых коммуникаций										ЗаО К	180	112	48		64	68			5			20
8	Б1.Б.31	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)										Эк К	180	96	48		48	57	27		5			20
9	Б1.Б.32	Теория и практика массовой информации										Эк КР	180	96	48		48	57	27		5			20
10	Б1.Б.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	52	48			48	4			За	52	48			48	4						6
11	Б1.Б.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	52	48			48	4			За	52	48			48	4						6
12	Б1.Б.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	52	48			48	4			За	52	48			48	4						6
13	Б1.Б.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	52	48			48	4			За	52	48			48	4						6
14	Б1.Б.02	Семиотика	За К	144	96	48		48	48		4													20
15	Б1.Б.03	Информационные технологии в средствах массовой информации										ЗаО К	108	64	32		32	44			3			19
16	Б1.Б.ДВ.01.01	Корпоративная культура	За К	108	64	32		32	44		3													20
17	Б1.Б.ДВ.01.02	Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур	За К	108	64	32		32	44		3													20
18	Б2.В.02	Производственная практика										За(2)	324	16			16	308			9			
19	Б2.В.02.01(П)	Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности										За	108	16			16	92			3			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(5) К(7)									Эк(2) За(3) ЗаО(2) КР К(4)												
ПРАКТИКИ		(План)											216					216			6		4	
	Б2.В.02.02(П)	Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности										За	216					216						

Директор института В.В. Апокин
 Зав. кафедрой Т.А. Родермель



**Институт гуманитарного образования и спорта
 Годовой учебный план, 2020-2021 уч.г.
 направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
 профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 4 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 7 (ТО: 17 1/3 нед)									Семестр 8 (ТО: 8 1/3 нед)									Каф.			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				
1	Б1.Б.04	Социология массовых коммуникаций	Эк К	108	36			36	54	18	3													47
2	Б1.Б.08	Теория и практика массовой информации	Эк К	144	54	18		36	72	18	4													20
3	Б1.Б.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Эк К	144	54	18		36	63	27	4													20
4	Б1.Б.13	Брендинг	За К	108	54	18		36	54		3													20
5	Б1.Б.14	Медиапланирование	За К	108	54	18		36	54		3													20
6	Б1.Б.15	Консалтинг в связях с общественностью	Эк К	144	54	18		36	63	27	4													20
7	Б1.Б.16	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью											Эк К	144	54	18		36	36	54	4			20
8	Б1.Б.20	Пресс-служба	За К	108	54	18		36	54		3													20
9	Б1.Б.21	Бизнеспланирование											За К	108	54	18		36	54	3				20
10	Б1.Б.23	Репутация организации	Эк К	108	54	18		36	36	18	3													20
11	Б1.Б.27	Реклама и связи с общественностью в политике и бизнесе											За К	108	36	18		18	72	3				20
12	Б1.Б.28	Коммуникации в постиндустриальном обществе	За К	72	36	18		18	36		2													20
13	Б1.Б.29	Немедийные коммуникации											За К	108	36	18		18	72	3				20
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(5) За(4) К(9)									Эк За(3) К(4)												
ПРАКТИКИ		(План)												324					324	9	6			
	Б2.В.02.02(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа											За	108					108	3	2			
	Б2.В.02.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	216					216	6	4			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												324					324	9	6			
	Б3.Б.01.01	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы												324					324	9	6			

Директор института В.В. Апокин

Зав. кафедрой Т.А. Родермель

