

02.07.20

Согласовано
Начальник УО по ОФО
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова
«_____» _____ 2020 г.

Расписание занятий на осенний семестр
2020-2021 уч.г.

Институт гуманитарного образования и спорта

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 1 курс

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

день	пара	213-01		день	пара	213-01	
П О Н Е Д Е Л	1	Всеобщая история,(лекция) Ст.пр. Иванов А.С. К201		Ч Е Т В Е Р Г	1	История России К201 (лекция) Ст.пр. Лешукова Е.В.	
	2	Иностранный язык, К413 Дмитрова А.В.	Иностранный язык, К412 Литовченко А.С.		2	История России К413 Асс. Кузнецова А.А.	
	3	Безопасность жизнедеятельности К201 Ст.пр. Фомина Е.Р. (лекция)			3	Основы связей с общественностью, К426 Доц. Шевкунов А.Н.	
	4				4	Основы связей с общественностью, К426 Доц. Шевкунов А.Н.	
	5	Физическая культура и спорт (лекции 8 ч, 1-4 нед), К201 Доц. Бушева Ж.И.			5		
В Т О Р Н И К	2			П Я Т Н И Ц А	1		
	3	Основы теории коммуникации Г201 Ст.пр. Ганеева Л.Д.			2	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью, К412 Доц. Грищенко Т.Ф.	
	4	Введение в профессиональную деятельность, Г201 Ст.пр. Ганеева Л.Д.			3	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью, К412 Доц. Грищенко Т.Ф.	
	5	Безопасность жизнедеятельности, Г225 Преп. Белощенко Д.В.			5	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту С	
С Р Е Д А	1			С У Б Б О Т А	1	Всеобщая история, К426 Асс. Веселов С.И.	
	2	Основы теории коммуникации Г107 Ст.пр. Ганеева Л.Д.			3		
	3	Основы теории коммуникации Г107 Ст.пр. Ганеева Л.Д.			4		
	4	Физическая культура и спорт, (24 ч) Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (8 ч) С					

Примечание: индекс перед аудиторией означает: Г – корпус на ул. Энергетиков,8; К – корпус на пр. Ленина,1; С – спорткомплекс «Дружба».

Директор института
Зав. кафедрой

В.В. Апокин
Т.А. Родермель

02.07.20

Согласовано

Начальник УО по ОФО

_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю

Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

«_____» _____ 2020 г.

Расписание занятий на осенний семестр

2020-2021 уч.г.

Институт гуманитарного образования и спорта

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 2 курс

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

день	пара	213-91		день	пара	213-91	
П О Н Е Д Е Л	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту С		Ч Е Т В Е Р Г	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту С	
	4	Правоведение (лекция) К201 Доц. Шкаревский Д.Н.			4	Основы журналистики Г107 Ст.пр. Ганеева Л.Д.	
	5				5	Правоведение Г107 Доц. Шкаревский Д.Н.	
	6				6		
В Т О Р Н И К	2	Стилистика и литературное редактирование, К412 доц. Хадынская А.А.		П Я Т Н И Ц А	2	Теория и практика рекламы Г107 Доц. Шевкунов А.Н.	
	3	Стилистика и литературное редактирование, К412 доц. Хадынская А.А.			3	Теория и практика рекламы Г107 Доц. Шевкунов А.Н.	
	4	Иностранный язык К308 Дмитрова А.В.	Иностранный язык К412 Царская Т.С.		4	Основы связей с общественностью, Г107 Доц. Шевкунов А.Н.	
	5				5	Основы связей с общественностью, Г107 Доц. Шевкунов А.Н.	
С Р Е Д А	2			С У Б Б О Т А	1	Конфликтология Г107 Асс. Ермолаева М.С	
	3	Конфликтология Г304 Ст.пр. Давыдова А.М.			2	Основы журналистики Г107 Асс. Мальхина Н.П.	
	4	Информационные технологии в средствах массовой информации, Г304 Доц. Шевченко Е.Н.			3		
	5	Информационные технологии в средствах массовой информации, Г304 Доц. Шевченко Е.Н.			4		

Примечание: индекс перед аудиторией означает: Г – корпус на ул. Энергетиков, 8; К - корпус на пр. Ленина,1; С – спорткомплекс «Дружба».

Директор института
Зав. кафедрой

В.В. Апокин
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник УО по ОФО
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова

«_____» _____ 2020 г.

Расписание занятий на осенний семестр
2020-2021 уч.г.

Институт гуманитарного образования и спорта
Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 3 курс
Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

день	пара	Группа 213-81	день	пара	Группа 213-81
П О Н Е Д Е Л	2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Г107 Доц. Иванова О.А.	Ч Е Т В Е Р Г	2	Брендинг Г107 Ст.пр. Ганеева Л.Д.
	3	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Г107 Доц. Иванова О.А.		3	Брендинг Г107 Ст.пр. Ганеева Л.Д.
	4	Корпоративная культура Г107 Ст.пр. Ганеева Л.Д.		4	Психология управления Г224 Ст.пр. Давыдова А.М.
	5	Теория и практика рекламы Г107 Ст.пр. Ганеева Л.Д.		5	Социальная психология Г224 Ст.пр. Давыдова А.М.
В Т О Р Н И К	2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С (*32 ч)	П Я Т Н И Ц А	3	
	4	Семиотика К426 Доц. Нестерова О.Ю.		4	Теория и практика рекламы Г224 Преп. Мосендз С.П.
	5	Семиотика К426 Доц. Нестерова О.Ю.		5	Теория и практика рекламы Г224 Преп. Мосендз С.П.
	6	Семиотика К426 Доц. Нестерова О.Ю.		6	Теория и практика рекламы Г224 Преп. Мосендз С.П.
С Р Е Д А	2	Социальная психология Г224 Асс. Ермолаева М.С.	С У Б Б О Т А	1	День самостоятельной работы
	3	Социальная психология Г224 Асс Ермолаева М.С.		2	
	4	Психология управления Г107 Ст.пр. Давыдова А.М.		3	
	5	Психология управления Г107 Ст.пр. Давыдова А.М.		4	

Примечание: 1. Г – корпус на ул. Энергетиков, 8; К – корпус на пр. Ленина, 1.

2. * занятия по элективным дисциплинам по физической культуре и спорту в объеме 16 часов проводятся по отдельному расписанию.

Директор института
Зав. кафедрой

В.В. Апокин
Т.А. Родермель

Согласовано
Начальник УО по ОФО
_____ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова
«_____» _____ 2020 г.

Расписание занятий на осенний семестр
2020-2021 уч.г.

Институт гуманитарного образования и спорта
Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 4 курс
Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

день	пара	Группа 213-71	день	пара	Группа 213-71
П О Н Е Д Е Л	2	Брендинг Г224 Ст. пр. Ганеева Л.Д. Г224 Ст. пр. Ганеева Л.Д. Коммуникации в постиндустриальном обществе	Ч Е Т В Е Р Г	3	День самостоятельной работы
	3	Брендинг Г224 Ст. пр. Ганеева Л.Д.		4	
	4			5	
	5			6	

В Т О Р Н И К	2	Консалтинг в связях с общественностью, Г224 Ст. пр. Меренков В.А.	П Я Т Н И Ц А	1	Пресс-служба Г201 Ст. пр. Ганеева Л.Д.
	3	Консалтинг в связях с общественностью, Г224 Ст. пр. Меренков В.А.		2	Теория и практика массовой информации, Г201 Ст. пр. Ганеева Л.Д. Пресс-служба Г201 Ст. пр. Ганеева Л.Д.
	4	Социология массовых коммуникаций, Г227 Доц. Кулагина И.В.		3	Теория и практика массовой информации, Г201 Ст. пр. Ганеева Л.Д.
	5			4	

С Р Е Д А	3		С У Б Б О Т А	1	Медиапланирование Г318 Ст.пр. Филиппова А.Р.
	4	Репутация организации Г224 Ст. пр. Ганеева Л.Д.		2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Г318 Ст.пр. Альжанова А.В. Ст.пр. Филиппова А.Р. Г318, Медиапланирование
	5	Репутация организации Г224 Ст. пр. Ганеева Л.Д. Г224 Преп. Мосендз С.П. Коммуникации в постиндустриальном обществе		3	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Г318 Ст.пр. Альжанова А.В.
	6			4	

Примечание: Г – корпус на ул Энергетиков, 8; К – корпус на пр. Ленина, 1.

Директор института
Зав. кафедрой

В.В. Апокин
Т.А. Родермель