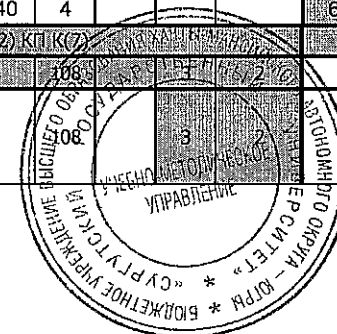


**Институт гуманитарного образования и спорта
 Годовой учебный план, 2019-2020 уч.г.
 направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
 направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1 курс**

| № | Индекс | Наименование | Семестр 1 (ТО: 17 1/6 нед) | | | | | | | | | | Семестр 2 (ТО: 17 1/3 нед) | | | | | | | | | | Каф. |
|-----------------------|---------------|--|----------------------------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----------|------|--------|-----------------------------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----------|------|--------|------|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Неделя | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | |
| 1 | Б1.О.01 | Модуль общеобразовательных дисциплин | ЗаО(3) К(3) | 288 | 160 | 80 | | 80 | 128 | | 8 | | ЗаО(2) К(2) | 216 | 128 | 64 | | 64 | 88 | | 6 | | |
| 2 | Б1.О.01.01 | История России | заО К | 108 | 64 | 32 | | 32 | 44 | | 3 | | | | | | | | | | | | 15 |
| 3 | Б1.О.01.02 | Всеобщая история | заО К | 72 | 32 | 16 | | 16 | 40 | | 2 | | | | | | | | | | | | 36 |
| 4 | Б1.О.01.03 | Философия | | | | | | | | | | | заО К | 108 | 64 | 32 | | 32 | 44 | | 3 | | 2 |
| 5 | Б1.О.01.04 | Безопасность жизнедеятельности | заО К | 108 | 64 | 32 | | 32 | 44 | | 3 | | | | | | | | | | | | 49 |
| 6 | Б1.О.01.05 | Русский язык и культура речи | | | | | | | | | | | заО К | 108 | 64 | 32 | | 32 | 44 | | 3 | | 37 |
| 7 | Б1.О.02 | Модуль иностранного языка | за К | 72 | 32 | | | 32 | 40 | | 2 | | за К | 72 | 32 | | | 32 | 40 | | 2 | | |
| 8 | Б1.О.02.01 | Иностранный язык | за К | 72 | 32 | | | 32 | 40 | | 2 | | за К | 72 | 32 | | | 32 | 40 | | 2 | | 4 |
| 9 | Б1.О.03 | Модуль физической культуры и спорта | | 36 | 32 | 8 | | 24 | 4 | | 1 | | за | 36 | 32 | 8 | | 24 | 4 | | 1 | | |
| 10 | Б1.О.03.01 | Физическая культура и спорт | | 36 | 32 | 8 | | 24 | 4 | | 1 | | за | 36 | 32 | 8 | | 24 | 4 | | 1 | | 6 |
| 11 | Б1.О.04 | Модуль общепрофессиональных дисциплин | Экз(3) За К(4) | 576 | 256 | 128 | | 128 | 212 | 108 | 16 | | Экз(5) КП К(4) | 756 | 336 | 160 | | 176 | 249 | 171 | 21 | | |
| 12 | Б1.О.04.01 | Основы теории коммуникации | Экз К | 180 | 96 | 48 | | 48 | 48 | 36 | 5 | | Экз К | 180 | 96 | 48 | | 48 | 48 | 36 | 5 | | 20 |
| 13 | Б1.О.04.02 | Основы связей с общественностью | Экз К | 180 | 64 | 32 | | 32 | 80 | 36 | 5 | | Экз КП | 180 | 64 | 32 | | 32 | 80 | 36 | 5 | | 20 |
| 14 | Б1.О.04.03 | Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью | Экз К | 144 | 64 | 32 | | 32 | 44 | 36 | 4 | | Экз К | 144 | 64 | 32 | | 32 | 44 | 36 | 4 | | 20 |
| 15 | Б1.О.04.04 | Введение в профессиональную деятельность | за К | 72 | 32 | 16 | | 16 | 40 | | 2 | | | | | | | | | | | | 20 |
| 16 | Б1.О.04.05 | Психология | | | | | | | | | | | Экз К | 144 | 64 | 32 | | 32 | 44 | 36 | 4 | | 20 |
| 17 | Б1.О.04.06 | Социология | | | | | | | | | | | Экз К | 108 | 48 | 16 | | 32 | 33 | 27 | 3 | | 20 |
| 18 | Б1.О.ДВ.01.01 | Игровые виды спорта | за | 44 | 40 | | | 40 | 4 | | | | за | 44 | 40 | | | 40 | 4 | | | | 6 |
| 19 | Б1.О.ДВ.01.02 | Общая физическая подготовка | за | 44 | 40 | | | 40 | 4 | | | | за | 44 | 40 | | | 40 | 4 | | | | 6 |
| 20 | Б1.О.ДВ.01.03 | Индивидуальные виды спорта | за | 44 | 40 | | | 40 | 4 | | | | за | 44 | 40 | | | 40 | 4 | | | | 6 |
| 21 | Б1.О.ДВ.01.04 | Интеллектуальные виды спорта | за | 44 | 40 | | | 40 | 4 | | | | за | 44 | 40 | | | 40 | 4 | | | | 6 |
| ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | Экз(3) За(3) ЗаО(3) К(8) | | | | | | | | | | Экз(5) За(3) ЗаО(2) КП К(7) | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б2.В.01.01(У) | Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная) | | | | | | | | | | | за | 108 | | | | | | | | | |

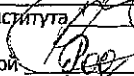

Директор института  В.В. Апокин

Зав. кафедрой  Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2019-2020 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 2 курс

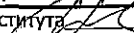
| № | Индекс | Наименование | Семестр 3 (ТО: 17 1/6 нед) | | | | | | | | | Семестр 4 (ТО: 17 1/3 нед) | | | | | | | | | Каф. | | | | | |
|--|---------------|--|----------------------------|---------------------|-----------|-----|-----|----|-----|-----------|-----|------------------------------|----------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|----|-----------|------|-----|--------|-----|--|--|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | ЗЕТ | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | | | ЗЕТ | Неделя | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | | | |
| 1 | Б1.Б.17 | Методы научных исследований | Экз К | 252 | 128 | 48 | | 80 | 88 | 36 | 7 | | | | | | | | | | | | 20 | | | |
| 2 | Б1.Б.18 | Конфликтология | | | | | | | | | | Экз К | 144 | 64 | 16 | | 48 | 53 | 27 | 4 | | | 20 | | | |
| 3 | Б1.Б.19 | Имиджелогия | | | | | | | | | | Экз КП | 144 | 64 | 32 | | 32 | 53 | 27 | 4 | | | 20 | | | |
| 4 | Б1.Б.23 | Иностранный язык | За К | 72 | 32 | | | 32 | 40 | | 2 | ЗаО К | 72 | 32 | | | 32 | 40 | | 2 | | | 4 | | | |
| 5 | Б1.Б.26 | Стилистика и литературное редактирование | Экз К | 108 | 48 | 16 | | 32 | 24 | 36 | 3 | | | | | | | | | | | | 37 | | | |
| 6 | Б1.Б.34 | Спонсоринг и фандрайзинг | | | | | | | | | | За К | 72 | 32 | 16 | | 16 | 40 | | 2 | | | 20 | | | |
| 7 | Б1.Б.ДВ.01.01 | Игровые виды спорта | За | 68 | 64 | | | 64 | 4 | | | За | 68 | 64 | | | 64 | 4 | | | | | 6 | | | |
| 8 | Б1.Б.ДВ.01.02 | Общая физическая подготовка | За | 68 | 64 | | | 64 | 4 | | | За | 68 | 64 | | | 64 | 4 | | | | | 6 | | | |
| 9 | Б1.Б.ДВ.01.03 | Индивидуальные виды спорта | За | 68 | 64 | | | 64 | 4 | | | За | 68 | 64 | | | 64 | 4 | | | | | 6 | | | |
| 10 | Б1.Б.ДВ.01.04 | Интеллектуальные виды спорта | За | 68 | 64 | | | 64 | 4 | | | За | 68 | 64 | | | 64 | 4 | | | | | 6 | | | |
| 11 | Б1.В.04 | Логика и теория аргументации | Экз К | 180 | 80 | 32 | | 48 | 64 | 36 | 5 | | | | | | | | | | | | 2 | | | |
| 12 | Б1.В.05 | Выпуск учебной газеты | За К | 180 | 96 | 32 | | 64 | 84 | | 5 | | | | | | | | | | | | 20 | | | |
| 13 | Б1.В.06 | Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | ЗаО К | 180 | 112 | 48 | | 64 | 68 | | 5 | | | 20 | | | |
| 14 | Б1.В.08 | Основы маркетинга | | | | | | | | | | За К | 108 | 64 | 32 | | 32 | 44 | | 3 | | | 17 | | | |
| 15 | Б1.В.ДВ.03.01 | Основы тележурналистики | | | | | | | | | | За К | 180 | 96 | 32 | | 64 | 84 | | 5 | | | 20 | | | |
| 16 | Б1.В.ДВ.03.02 | Аспекты операторского искусства | | | | | | | | | | За К | 180 | 96 | 32 | | 64 | 84 | | 5 | | | 20 | | | |
| 17 | Б1.В.ДВ.04.01 | Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью | ЗаО К | 144 | 32 | | | 32 | 112 | | 4 | | | | | | | | | | | | 37 | | | |
| 18 | Б1.В.ДВ.04.02 | Копирайтинг | ЗаО К | 144 | 32 | | | 32 | 112 | | 4 | | | | | | | | | | | | 20 | | | |
| 19 | Б2.В.01 | Учебная практика | | | | | | | | | | За(2) | 324 | 16 | | | 16 | 308 | | 9 | | | | | | |
| 20 | Б2.В.01.02(У) | Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | | | | | | | | | | За | 72 | 16 | | | 16 | 56 | | 2 | | | | | | |
| ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | Экз(3) За(3) ЗаОК(6) | | | | | | | | | Экз(2) За(5) ЗаО(2) КП(К(6)) | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | (План) | | | | | | | | | 252 | | | | | | 252 | | | 78 | | | 123 | | |
| Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | | | | | | | | | | | | За | | | 252 | | | | | | | | | | | |


Директор института  В.В. Апокин
 Зав. кафедрой  Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2019-2020 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 3 курс

| № | Индекс | Наименование | Семестр 5 (ТО: 17 1/6 нед) | | | | | | | | | Семестр 6 (ТО: 17 1/3 нед) | | | | | | | | | Каф. | | |
|---|---------------|---|----------------------------|---------------------|-----------|-----|-----|----|----|-----------|-----|----------------------------|----------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|----|-----------|--------------|-----|--------|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | ЗЕТ | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | | | ЗЕТ | Неделя |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | |
| 1 | Б1.Б.02 | Философия | Экз К | 180 | 72 | 36 | | 36 | 81 | 27 | 5 | | | | | | | | | | | | 2 |
| 2 | Б1.Б.04 | Социология массовых коммуникаций | | | | | | | | | | За К | 144 | 54 | 18 | | 36 | 90 | | | 4 | | 47 |
| 3 | Б1.Б.05 | Психология массовых коммуникаций | | | | | | | | | | ЗаО К | 180 | 72 | 36 | | 36 | 108 | | | 5 | | 20 |
| 4 | Б1.Б.07 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | | | | | | | | | | Экз К | 180 | 54 | 18 | | 36 | 99 | 27 | | 5 | | 20 |
| 5 | Б1.Б.08 | Теория и практика массовой информации | | | | | | | | | | Экз КР | 216 | 72 | 36 | | 36 | 117 | 27 | | 6 | | 20 |
| 6 | Б1.Б.11 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | Экз К | 144 | 54 | 18 | | 36 | 63 | 27 | 4 | | | | | | | | | | | | 17 |
| 7 | Б1.Б.18 | Психология управления | За К | 108 | 36 | 18 | | 18 | 72 | | 3 | | | | | | | | | | | | 20 |
| 8 | Б1.Б.19 | Теория и практика рекламы | За К | 144 | 54 | 18 | | 36 | 90 | | 4 | | | | | | | | | | | | 20 |
| 9 | Б1.Б.22 | Психология общения и принципы ведения переговоров | Экз К | 108 | 36 | | | 36 | 45 | 27 | 3 | | | | | | | | | | | | 20 |
| 10 | Б1.Б.30 | Социальная психология | Экз К | 72 | 36 | 18 | | 18 | 18 | 18 | 2 | | | | | | | | | | | | 20 |
| 11 | Б1.Б.34 | Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) | За | 54 | 54 | | | 54 | | | | За | 58 | 58 | | | 58 | | | | | | 6 |
| 12 | Б1.В.02 | Семиотика | За К | 144 | 54 | 18 | | 36 | 90 | | 4 | | | | | | | | | | | | 20 |
| 13 | Б1.В.03 | Информационные технологии в средствах массовой информации | | | | | | | | | | ЗаО К | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | | | 3 | | 20 |
| 14 | Б1.В.ДВ.01.01 | Имиджелогия | За К | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | | 3 | | | | | | | | | | | | 20 |
| 15 | Б1.В.ДВ.01.02 | Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур | За К | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | | 3 | | | | | | | | | | | | 20 |
| 16 | ФТД.В.02 | Дизайн в средствах массовых коммуникаций | | | | | | | | | | За К | 72 | 36 | 18 | | 18 | 36 | | | 2 | | 20 |
| ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | Экз(4) За(5) К(8) | | | | | | | | | Экз(2) За(3) ЗаО(2) КР(5) | | | | | | | | | Экз(0) За(0) | | |
| ПРАКТИКИ | | (План) | | | | | | | | | | | 324 | | | | | 324 | | 9 | 6 | | |
| Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | | | | | | | | | | | За | 324 | | | | | 324 | | 9 | 6 | | |

Директор института  В.В. Апокин

Зав. кафедрой  Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2019-2020 уч.г.
направлен 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 4 курс

| № | Индекс | Наименование | Контроль | Семестр 7 (ТО: 17 1/6 нед) | | | | | | | | Семестр 8 (ТО: 9 2/3 нед) | | | | | | | | Каф. | | | | | |
|-----------------------|----------------|--|----------|----------------------------|-----------|-----|-----|----|----|-----------|-------|---------------------------|--------|---------------------|-----|-----|----|----|-----------|------|---|------|--------|--|----|
| | | | | Академических часов | | | | | | | | з.е. | Неделя | Академических часов | | | | | | | | з.е. | Неделя | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | Всего | | | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | | | |
| 1 | Б1.Б.11 | Социология массовых коммуникаций | Экз К | 108 | 72 | 36 | | 36 | 18 | 18 | 3 | | | | | | | | | | | | | | 47 |
| 2 | Б1.Б.17 | Теория и практика массовой информации | Экз К | 108 | 90 | 36 | | 54 | 9 | 9 | 3 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 3 | Б1.Б.18 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | За К | 108 | 72 | 36 | | 36 | 36 | | 3 | | Экз К | 72 | 36 | 18 | | 18 | 27 | 9 | 2 | | | | 20 |
| 4 | Б1.Б.22 | Брендинг | За К | 72 | 54 | 18 | | 36 | 18 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 5 | Б1.Б.23 | Медиапланирование | За К | 72 | 54 | 18 | | 36 | 18 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 6 | Б1.Б.24 | Консалтинг в связях с общественностью | Экз К | 72 | 54 | 18 | | 36 | 9 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 7 | Б1.Б.25 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью | | | | | | | | | | | Экз К | 108 | 45 | 18 | | 27 | 36 | 27 | 3 | | | | 20 |
| 8 | Б1.Б.29 | Пресс-служба | За К | 72 | 36 | 18 | | 18 | 36 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 9 | Б1.Б.30 | Бизнеспланирование | | | | | | | | | | | За К | 72 | 54 | 18 | | 36 | 18 | | 2 | | | | 20 |
| 10 | Б1.Б.32 | Репутация организации | Экз К | 72 | 36 | 18 | | 18 | 18 | 18 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 11 | Б1.Б.33 | Психология карьеры | Экз К | 72 | 36 | 18 | | 18 | 27 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 12 | Б1.Б.34 | Профессиональная этика и служебный этикет | | | | | | | | | | | За К | 72 | 36 | 18 | | 18 | 36 | | 2 | | | | 20 |
| 13 | Б1.Б.35 | Психология стресса и стрессоустойчивого поведения | За К | 72 | 54 | 36 | | 18 | 18 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 14 | Б1.Б.43 | Фонационный тренинг | За К | 72 | 36 | | 36 | | 36 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 35 |
| 15 | Б1.В.ДВ.06.01 | Спонсоринг и фандрайзинг | За К | 72 | 54 | 18 | | 36 | 18 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 16 | Б1.В.ДВ.06.02 | Реклама и связи с общественностью в социальной сфере | За К | 72 | 54 | 18 | | 36 | 18 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 17 | Б1.В.ДВ.07.01 | Реклама и связи с общественностью в политике | | | | | | | | | | | За | 72 | 18 | 18 | | | 54 | | 2 | | | | 20 |
| 18 | Б1.В.ДВ.07.02 | Реклама и связи с общественностью в бизнесе | | | | | | | | | | | За | 72 | 18 | 18 | | | 54 | | 2 | | | | 20 |
| 19 | Б1.В.ДВ.09.01 | Коммуникации в постиндустриальном обществе | | | | | | | | | | | За | 72 | 18 | 18 | | | 54 | | 2 | | | | 20 |
| 20 | Б1.В.ДВ.09.02 | Немедийные коммуникации | | | | | | | | | | | За | 72 | 18 | 18 | | | 54 | | 2 | | | | 20 |
| 21 | Б1.В.ДВ.13.01 | Правовые основы регулирования средств массовой информации | | | | | | | | | | | За | 72 | 18 | 18 | | | 54 | | 2 | | | | 7 |
| 22 | Б1.В.ДВ.13.02 | Правовые основы рекламы | | | | | | | | | | | За | 72 | 18 | 18 | | | 54 | | 2 | | | | 7 |
| 23 | ФТД.В.01 | Тренинг бесконфликтного поведения | За К | 72 | 36 | 18 | | 18 | 36 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 20 |
| 24 | ФТД.В.02 | Дизайн в средствах массовых коммуникаций | | | | | | | | | | | За К | 72 | 36 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | 20 |
| ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | | Экз(5) За(8) К(13) | | | | | | | | Экз(2) За(6) К(5) | | | | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б2.В.02.02(П) | Производственная практика, научно-исследовательская работа | | | | | | | | | | | За | 108 | | | | | 108 | | 9 | | 6 | | |
| | Б2.В.02.03(Пд) | Производственная практика, преддипломная | | | | | | | | | | | ЗаО | 216 | | | | | 216 | | 6 | | 4 | | |

Директор института В.В. Апокин
 Зав. кафедрой Т.А. Родермель

