
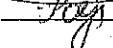
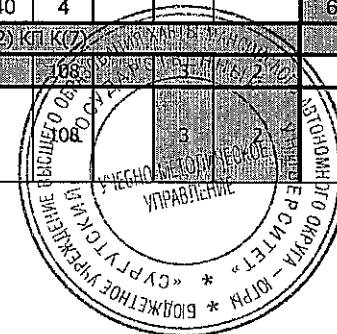


**Институт гуманитарного образования и спорта
 Годовой учебный план, 2019-2020 уч.г.
 направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
 направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1 курс**

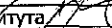
№	Индекс	Наименование	Семестр 1 (ГО: 17 1/6 нед)										Семестр 2 (ГО: 17 1/3 нед)										Каф.	
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль		
1	Б1.О.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	ЗаО(3) К(3)	288	160	80		80	128		8		ЗаО(2) К(2)	216	128	64		64	88		6			
2	Б1.О.01.01	История России	ЗаО К	108	64	32		32	44		3												5	
3	Б1.О.01.02	Всеобщая история	ЗаО К	72	32	16		16	40		2												36	
4	Б1.О.01.03	Философия											ЗаО К	108	64	32		32	44		3			2
5	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО К	108	64	32		32	44		3												49	
6	Б1.О.01.05	Русский язык и культура речи											ЗаО К	108	64	32		32	44		3			37
7	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	72	32			32	40		2		За К	72	32			32	40		2			
8	Б1.О.02.01	Иностранный язык	За К	72	32			32	40		2		За К	72	32			32	40		2			4
9	Б1.О.03	Модуль физической культуры и спорта		36	32	8		24	4		1		За	36	32	8		24	4		1			
10	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		36	32	8		24	4		1		За	36	32	8		24	4		1			6
11	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Экз(3) За К(4)	576	256	128		128	212	108	16		Экз(5) КП К(4)	756	336	160		176	249	171	21			
12	Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации	Экз К	180	96	48		48	48	36	5		Экз К	180	96	48		48	48	36	5			20
13	Б1.О.04.02	Основы связей с общественностью	Экз К	180	64	32		32	80	36	5		Экз КП	180	64	32		32	80	36	5			20
14	Б1.О.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	Экз К	144	64	32		32	44	36	4		Экз К	144	64	32		32	44	36	4			20
15	Б1.О.04.04	Введение в профессиональную деятельность	За К	72	32	16		16	40		2													20
16	Б1.О.04.05	Психология											Экз К	144	64	32		32	44	36	4			20
17	Б1.О.04.06	Социология											Экз К	108	48	16		32	33	27	3			20
18	Б1.О.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4					6
19	Б1.О.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4					6
20	Б1.О.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4					6
21	Б1.О.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4					6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(3) ЗаО(3) К(8)										Экз(5) За(3) ЗаО(2) КП К(7)											
ПРАКТИКИ (План)																								
	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)											За	108										

Директор института  В.В. Апокин
 Зав. кафедрой  Т.А. Родермель

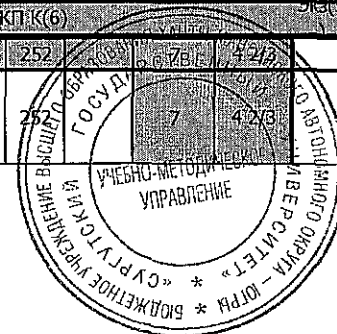


**Институт гуманитарного образования и спорта
 Годовой учебный план, 2019-2020 уч.г.
 направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
 профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 2 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 3 (ТО: 17 1/6 нед)									Семестр 4 (ТО: 17 1/3 нед)									Каф.		
			Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов								ЗЕТ	Неделя
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
1	Б1.Б.17	Методы научных исследований	Экз К	252	128	48		80	88	36	7												20
2	Б1.Б.18	Конфликтология											Экз К	144	64	16		48	53	27	4		20
3	Б1.Б.19	Имиджология											Экз КП	144	64	32		32	53	27	4		20
4	Б1.Б.23	Иностранный язык	За К	72	32			32	40		2		ЗаО К	72	32			32	40		2		4
5	Б1.Б.26	Стилистика и литературное редактирование	Экз К	108	48	16		32	24	36	3												37
6	Б1.Б.34	Спонсоринг и фандрайзинг											За К	72	32	16		16	40		2		20
7	Б1.Б.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	68	64			64	4				За	68	64			64	4				6
8	Б1.Б.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	68	64			64	4				За	68	64			64	4				6
9	Б1.Б.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	68	64			64	4				За	68	64			64	4				6
10	Б1.Б.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	68	64			64	4				За	68	64			64	4				6
11	Б1.В.04	Логика и теория аргументации	Экз К	180	80	32		48	64	36	5												2
12	Б1.В.05	Выпуск учебной газеты	За К	180	96	32		64	84		5												20
13	Б1.В.06	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью											ЗаО К	180	112	48		64	68		5		20
14	Б1.В.08	Основы маркетинга											За К	108	64	32		32	44		3		17
15	Б1.В.ДВ.03.01	Основы тележурналистики											За К	180	96	32		64	84		5		20
16	Б1.В.ДВ.03.02	Аспекты операторского искусства											За К	180	96	32		64	84		5		20
17	Б1.В.ДВ.04.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	ЗаО К	144	32			32	112		4												37
18	Б1.В.ДВ.04.02	Копирайтинг	ЗаО К	144	32			32	112		4												20
19	Б2.В.01	Учебная практика											За(2)	324	16			16	308		9		
20	Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности											За	72	16			16	56		2		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(3) ЗаО К(6)									Экз(2) За(5) ЗаО(2) КП К(6)											
ПРАКТИКИ		(План)												252						252			
Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности													За	252						252			

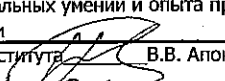
Директор института  В.В. Апокин

Зав. кафедрой  Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2019-2020 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5 (ТО: 17 1/6 нед)									Семестр 6 (ТО: 17 1/3 нед)									Каф.		
			Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов								ЗЕТ	Неделя
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
1	Б1.Б.02	Философия	Экз К	180	72	36		36	81	27	5												2
2	Б1.Б.04	Социология массовых коммуникаций										За К	144	54	18		36	90			4		47
3	Б1.Б.05	Психология массовых коммуникаций										ЗаО К	180	72	36		36	108			5		20
4	Б1.Б.07	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)										Экз К	180	54	18		36	99	27		5		20
5	Б1.Б.08	Теория и практика массовой информации										Экз КР	216	72	36		36	117	27		6		20
6	Б1.Б.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Экз К	144	54	18		36	63	27	4												17
7	Б1.Б.18	Психология управления	За К	108	36	18		18	72		3												20
8	Б1.Б.19	Теория и практика рекламы	За К	144	54	18		36	90		4												20
9	Б1.Б.22	Психология общения и принципы ведения переговоров	Экз К	108	36			36	45	27	3												20
10	Б1.Б.30	Социальная психология	Экз К	72	36	18		18	18	18	2												20
11	Б1.Б.34	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	За	54	54			54				За	58	58			58						6
12	Б1.В.02	Семиотика	За К	144	54	18		36	90		4												20
13	Б1.В.03	Информационные технологии в средствах массовой информации										ЗаО К	108	54	18		36	54			3		20
14	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджелогия	За К	108	54	18		36	54		3												20
15	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур	За К	108	54	18		36	54		3												20
16	ФТД.В.02	Дизайн в средствах массовых коммуникаций										За К	72	36	18		18	36			2		20
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(5) К(6)									Экз(2) За(3) ЗаО(2) КР К(5)									Экз(0) За(0) К(0)		
ПРАКТИКИ		(План)											324					324			9	6	
Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности												За	324					324			9	6	

Директор института  В.В. Апокин

Зав. кафедрой  Т.А. Родермель



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2019-2020 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1 (ТО: 18 нед)										Семестр 2 (ТО: 17 нед)										Каф.
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
1	Б1.Б.01	История	За К	72	36	18		18	36		2											15	
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	К	72	54		54		18		2		За К	72	68		68		4		2	4	
3	Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	Экз К	108	72	36		36	18	18	3											37	
4	Б1.Б.05	Психология	Экз К	108	72	36		36	18	18	3											20	
5	Б1.Б.07	Социология	За К	72	54	18		36	18		2											2	
6	Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	К	72	54	18		36	18		2		Экз К	108	51	17		34	30	27	3	19	
7	Б1.Б.10	Математика и статистика	Экз К	108	72	36		36	36		3											19	
8	Б1.Б.15	Основы теории коммуникации											ЗаО К	108	68	34		34	40		3	20	
9	Б1.Б.19	Безопасность жизнедеятельности											За К	108	51	17		34	57		3	49	
10	Б1.Б.21	Физическая культура и спорт		18	18	6		12			0,5			18	18	6		12			0,5	6	
11	Б1.Б.26	Основы связей с общественностью	Экз К	180	72	36		36	72	36	5		Экз КП	216	102	34		68	87	27	6	20	
12	Б1.Б.36	Словесное творчество											За К	108	51		51		57		3	20	
13	Б1.Б.46	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	За	54	54			54					За	62	62			62				6	
14	Б1.В.02	История и актуальные проблемы отечественной журналистики	За К	72	54	18		36	18		2											20	
15	Б1.В.03	История и актуальные проблемы зарубежной журналистики											За К	72	51	17		34	21		2	20	
16	Б1.В.ДВ.03.01	Тренинг личностного роста	За К	72	36		36		36		2											35	
17	Б1.В.ДВ.03.02	Тренинг креативного мышления	За К	72	36		36		36		2											35	
18	Б1.В.ДВ.05.01	Межкультурная коммуникация											За К	72	34	34			38		2	20	
19	Б1.В.ДВ.05.02	Выпуск учебной радиопрограммы											За К	72	34	34			38		2	20	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(5) К(10)										Экз(2) За(6) ЗаО КП К(7)										
ПРАКТИКИ		(План)																					
	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том											ЗаО	324					324		9	6	
	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том											ЗаО	324					324		9	6	
	Б2.В.02.01(П)	Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта											ЗаО	324					324		9	6	
	Б2.В.02.02(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа											За	108					108				
	Б2.В.02.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	216					216				
ГИА		(План)																					
	Б3.Б.01.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы												324							324		

Директор института _____ В.В. Апокин

Зав. кафедрой _____ Т.А. Родермель

