

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Аннотация рабочей программы дисциплины

Административное и хозяйственное право

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ Е.И. Власюк
Ф.И.О. (подпись)

« 15 » мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Н.А. Филиппова, д.ю.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 15 » мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цели освоения дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Административное и хозяйственное право» являются:

овладение студентами очного обучения ключевыми положениями теории и практики административно-правового воздействия в различных сферах государственного управления, при осуществлении задач и функций органов исполнительной власти Российской Федерации;

раскрытие правового статуса и новой созидательной роли органов исполнительной власти всех её уровней, направленной на исполнение законов и организацию обеспечения охраны и общественной безопасности, на соблюдение конституционных прав и свобод граждан;

изучение становления и развития науки административного и хозяйственного права в России, их научных методов познания, в том числе системно-функционального представления о механизме административно-правового воздействия, как целостном правовом явлении;

обучение студентов практическим навыкам и умениям в реализации приобретенных ими знаний, в применении действующего законодательства, регулирующего управленческие отношения различных сфер, областей и отраслей всех уровней государственной власти.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Административное и хозяйственное право» представляет собой дисциплину вариативной части цикла профессиональных дисциплин (Б1.В.ОД.3).

Место и роль настоящей юридической дисциплины predetermined постоянно возрастающей значимостью административно-правового регулирования государственных и общественных дел, политических процессов, особым вниманием российского законодательства к вопросам совершенствования деятельности органов государственной власти при обеспечении прав и законных интересов граждан, а также вниманием к подготовке государственных служащих органов государственной власти всех видов и уровней.

Регулируемые административным правом управленческие общественные отношения многообразны, охватывают широкие области, отрасли и сферы хозяйственной, социально-культурной и административно-политической деятельности органов исполнительной власти. В силу этого, знания и навыки, которые необходимо сформировать у студентов в процессе изучения данной дисциплины, практически нужны государственным и муниципальным служащим.

Изучению дисциплины «Административное и хозяйственное право» предшествуют дисциплины: «Правоведение», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин как: «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и институты».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

общекультурные:

- Умеет использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- Способен анализировать социально значимые проблемы и явления (ОК-13);
- Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18) пониманием содержания, смысла, основных целей, социальной значимости профессии государственного и муниципального управления, стремлением к улучшению этого понимания через использование знаний в своей деятельности (ОК-5).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Предмет и метод административно–правового регулирования. Система и источники административного права.
2. Административно-правовой статус субъектов административного права: понятие, классификация и виды (формы).
3. Понятие и содержание механизма административно-правового воздействия
4. Метод убеждения и поощрений в административном праве. Метод принуждения в административном праве.
5. Ответственность по административному праву
6. Способы обеспечения законности и дисциплины в административном праве
7. Организация исполнения задач и функций ОИВ в сфере экономического развития
8. Организация исполнения задач и функций ОИВ в сфере промышленности
9. Понятие, предмет, метод, система и источники хозяйственного права. Его место и роль в правовой системе.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- Основную нормативно-правовую базу административного и хозяйственного законодательства и принципы деятельности в организационно-правовой и правозащитной сферах государственного управления;
- Особенности осуществления исполнительной власти в государстве, основы государственной службы;
- Основную нормативно правовую базу в области законодательства об административных правонарушениях и гражданское законодательство;

Уметь:

- Использовать полученные теоретические знания при освоении практических навыков в правоохранительных и судебных государственных органах;
- Применять понятийный и категориальный аппарат;
- Ориентироваться в административном и хозяйственном законодательстве.

Владеть:

- Навыками в работе со справочно-информационными системами;
- Навыками целостного подхода к анализу юридических проблем.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«15» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Правоведение

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент


Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:  Д.Н. Шкаревский
Ф.И.О. (подпись)

«15» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой  Д.Н. Шкаревский, к.и.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины:

Привитие студентам знаний, умений и навыков по дисциплине правоведение. Обучающиеся должны научиться понимать сущность основных государственно-правовых явлений и научиться использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, должны быть способны находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части раздела Б1 Гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ФГОС по направлению 080400.62 Управление персоналом. Логически и содержательно-методически данная дисциплина связана с предметами «История», «Политология», «Социология».

Дисциплина «Правоведение» читается для студентов первого курса в первом семестре, поэтому ее изучение базируется на знаниях школьного курса Обществознание.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Трудовое право», «Управление персоналом организации», «Оплата труда персонала».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

общекультурные:

- Способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- Умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

Основные дидактические единицы (разделы):

Основы теории государства и права

Основы конституционного права

Основы административного права

Основы уголовного права

Основы гражданского права

Основы трудового права

Основы семейного права

Основы процессуального права

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные нормативные правовые документы
- основные нормативные правовые документы

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



« 15 » _____ 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Антикризисное управление

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____

Ф.И.О. (подпись)

О.П. Мищенко

«14» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Э.Б. Назина, д.э.н., профессор

«14» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет ___3___ зачетных единиц (___108___ час.)

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов основополагающих знаний об основах и методологии научного управления современными организациями и эффективном использовании различных ресурсов,

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Антикризисное управление» входит в состав цикла обще профессиональных дисциплин БЗ.ВДВ7.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): (ПК-8)(ПК-42)

Основные дидактические единицы (разделы): 9 разделов.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- Основные особенности антикризисного управления на предприятии

Уметь:

- Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть:

- Самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ Н.Л. Антонова
Ф.И.О. (подпись)

«В» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«В» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 час.)

Цели освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся знаний и приобретение навыков в проведении исследований экономических процессов, позволяющих рационализировать и оптимально размещать финансовые ресурсы предприятия; практическое использование методов анализа финансово-хозяйственной деятельности и отчетности предприятия

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» относится к профессиональному циклу направления ОПД вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент» БЗ.В.ОД4. Предшествуют дисциплины Информатика, Интернет-технологии ведения бизнеса, Корпоративные финансы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

общекультурные:

ОК – 9 Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

профессиональные:

ПК – 38 Способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации

ПК 40 – Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

ПК – 47 Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

Основные дидактические единицы (разделы):

Введение. Содержание и значение проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Источники аналитической информации. Виды анализа, их классификация и характеристика.

Анализ использования основных фондов и материальных ресурсов.

Анализ использования трудовых ресурсов

Содержание и значение анализа финансовой отчетности в управлении предприятием

Анализ Бухгалтерского баланса

Анализ доходов, расходов и прибыли хозяйствующего субъекта

Анализ и оценка состава и изменения капитала

Анализ движения денежных средств

Анализ приложения к бухгалтерскому балансу

Составление прогнозного баланса.

Консолидированная и сегментарная отчетность хозяйствующего субъекта

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- цель и задачи анализа финансовой отчетности, методы финансового анализа, характеристику аналитических процедур, источники аналитической информации, основные методы и приемы проведения экономических расчетов;

- иметь представление о предметных взаимосвязях анализа финансово-хозяйственной отчетности с бухгалтерским учетом, бухгалтерской (финансовой) отчетностью, экономическим анализом, менеджментом.

Уметь:

- правильно понимать экономическую постановку задачи, интерпретировать полученные расчеты, давать альтернативные финансово-экономические оценки явлениям и процессам применительно к предприятию, организации, учреждению;

Владеть:

- обучающийся должен обладать навыками самостоятельности и последовательности использования аналитического инструментария в ходе проведения анализа на уровне предприятия, обобщения данных и заключений по результатам проведенного анализа.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«12» 05 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Безопасность жизнедеятельности

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: Динчиля А.И. Динчиля
Ф.И.О. (подпись)

«02» 05 2015 г.

Заведующий кафедрой Исаков Г.Н. Исаков, д.т.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«12» 05 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа.)

Цели освоения дисциплины:

Формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение личностью общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть профессионального цикла (Б.3) и является обязательной для изучения.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовности студента:

дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных в средней школе при изучении естествознания, биологии, химии, природоведения и основ экологии.

Изучение дисциплины БЖД базируется на актуализации междисциплинарных знаний «Педагогике», «Психологии», «Физиологии человека», «Экологии», «Физики», «Химии», «Математики», «Информатики» и других дисциплин естественно–научного, общепрофессионального и социально–экономического профиля.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Общекультурные (ОК):

ОК-20 – способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

ОК-21 – владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Профессиональные (ПК):

ПК-8 – способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

Основные дидактические единицы (разделы):

Раздел 1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения

Раздел 2. Человек и техносфера.

Раздел 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания

Раздел 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения

Раздел 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека

Раздел 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности

Раздел 7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Раздел 8. Управление безопасностью жизнедеятельности

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

Уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

Владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«14» мая 2015 г.



Аннотация рабочей программы дисциплины Введение в профиль обучения
Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ О.П. Мищенко
Ф.И.О. (подпись)

«14» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«14» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет ___2___ зачетных единиц (___72___ час.)

Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Введения в профиль обучения» является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков практического менеджмента.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина “Введение в профиль обучения” является предметом по выбору (Б1ДВ3).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): (ОК-2)(ОК-9)

Основные дидактические единицы (разделы): 4-х разделов.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- знать основные принципы построения организационных структур, распределения функций управления, уметь их использовать при формировании различных организационных структур управления, формы участия персонала в управлении;

Уметь:

- уметь применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и в команде) с учетом экономических, технических и других факторов в условиях неопределенности.

Владеть:

- владеть методами принятия решений и уметь выбирать наиболее рациональные способы их применения, использовать эффективные формы участия персонала в управлении.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



« 15 » мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Деловые коммуникации
Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: Иванова О.А. Иванова
Ф.И.О. (подпись)

«15» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой Кузнецов Ю.В. Кузнецов, к.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«15» мая 2015 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				лекционные занятия	практич. занятия	КСР, контрольные	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение, основные понятия, принципы, методология деловых коммуникаций. Исторический аспект развития науки	2	1-2	4	4		2	Оценка домашнего задания
2	Деловое общение, как сложный многоплановый процесс коммуникации	2	3-4	4	4		4	Оценка домашнего задания
3	Общение как межличностный обмен информацией	2	5-6	4	4		4	Оценка домашнего задания
4	Психология деловой коммуникации, структура	2	7-9	6	6		8	Оценка домашнего задания Коллоквиу

	делового общения.							М
5	Основы речевой коммуникации, барьеры, речевой этикет	2	10-12	2	4		8	Оценка домашнего задания
6	Этика – наука о морали, профессиональная этика. Особенности этики межкультурной коммуникации	2	13-15	2	4		9	Оценка домашнего задания
7	Формы деловой коммуникации.	2	16-18	4	6		10	Коллоквиум
	Итого			36	36	27	45	Экзамен

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование и развитие у обучающихся компетенций, включающих знание основных теорий и концепций взаимодействия сторон общения.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Деловые коммуникации» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла БЗ. Б.8Входными знаниями служат знания по философии, истории, социологии, психологии. Знания основ деловых коммуникаций предшествуют изучению маркетинга, менеджмента, политологии, бизнес - планирования, организации предпринимательства.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

3. 1. Общекультурные компетенции: - способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

3.2.Профессиональные компетенции:

Организационно-управленческая деятельность- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6):

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7)

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8)

- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений (ПК-28);

- умение использовать в практической деятельности организаций (общения) информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

Основные дидактические единицы

Разделы (или темы) дисциплины	Коды компетенций	Общее количество компетенций
1.Введение, основные понятия, принципы, методология деловых коммуникаций	ОК-19	1
2. Деловое общение, как сложный многоплановый процесс коммуникации	ОК-19; ОК-20; ПК-7; ПК-8; ПК-36; ПК-28	6
3.Общение как межличностный обмен информацией.	ПК-6	1
4.Психология деловой коммуникации Перцептивный, коммуникативный, интерактивный аспекты делового общения.	ПК-6	1
5.Основы речевой коммуникации, барьеры, речевой этикет.	ПК-7; ПК-8	2

6. Этика – наука о морали, профессиональная этика. Особенности этики межкультурной коммуникации.	ОК-19; ОК-20; ПК-6	3
7. Формы деловой коммуникации	ОК-19, ОК-20; ПК-7; ПК-8; ПК-36; ПК-28	6

В результате изучения курса обучающийся должен

Знать:

- основные этапы развития науки;
- основные философские понятия и категории, закономерности развития общества и мышления;
- основные концепции взаимодействия деловых партнеров;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать и проектировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- навыками извлечения необходимой информации и использования ее в деловом общении;
- навыками деловой коммуникации на межличностном и межгрупповом уровнях;
- современными методами и инструментами организации и проведения переговоров и других представительских мероприятий.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«» 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Инвестиционный менеджмент
Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:  В.Д. Кожевникова
Ф.И.О. (подпись)

«В» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой  Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«В» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины

Целью данной дисциплины является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков инвестиционного менеджмента, ориентированного на решение задач, планирование и управление инвестициями на предприятиях в условиях рыночной экономики.

Основными задачами дисциплины являются:

- Формирование умений проводить аналитическую, исследовательскую работу и конкретных форм управления в сфере управления инвестициями.
- Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального решения по управлению инвестициями.
- Разрабатывать программы инвестирования и составлять план мероприятий по реализации этих программ.
- Формирование у студентов умений, необходимых для эффективного выполнения функций менеджера.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

Дисциплина « Инвестиционный менеджмент » относится к вариативной части профессионального цикла БЗ.В.ДВ 5 для направления подготовки бакалавров.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Учет и анализ».

Является предшествующей для дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Экономический анализ».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) « бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

б) профессиональными (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

предпринимательская деятельность:

Дополнительные профессиональные компетенции вузовской части ОПП, ориентированные на профиль « Финансовый менеджмент»:

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими дополнительными компетенциями:

- умением давать финансово-экономическое обоснование инвестиционному проекту, определять объемы и источники необходимого финансирования;

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Инвестиционные ресурсы и их оценка
2. Экономика и управление портфельными инвестициями
3. Оценка портфельных инвестиций
4. Управление инвестициями в реальные активы
5. Оценка реальных инвестиций
6. Управление реальными инвестициями и оценка проекта на риск.
7. Особенности управления инвестициями
8. Источники инвестиций и их оценка
9. Анализ инвестиционного рынка в России

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- целостное представление о содержании инвестиционного менеджмента, его месте в системе управления экономических субъектов;

- основные методы управления портфельными и реальными инвестициями;

Уметь:

- экономически обосновывать решение о внедрении инвестиций;

Владеть:

- методами оценки экономической эффективности инвестиций;

- методами оценки рисков инвестиций;

- методикой оценки источников инвестиций;

- современными технологиями управления инвестициями предприятия;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Иновационный менеджмент
Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ М.Ю. Гузниева
Ф.И.О. (подпись)

«10» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«10» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины:

Усвоение теоретических знаний и приобретение навыков в области теории и практики инновационного менеджмента, ориентированного на решение профессиональных задач, планирование и управление инновациями (инновационными процессами) на предприятиях в условиях современной экономики.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является одной из дисциплин профиля вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ОД.10).

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Основы менеджмента», «Экономика бизнеса», «Организация коммерческой деятельности», «Культура управления».

Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использованы при изучении следующих дисциплин: «Управление изменениями», «Технологический менеджмент», «Основы бизнес-процессов», «Риск-менеджмент», «Корпоративная и социальная ответственность»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

профессиональные:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21).

Основные дидактические единицы (разделы):

Инновации в процессах развития

Понятие, основные черты инновационного менеджмента

Организационные структуры и формы инновационного менеджмента

Инновационные стратегии.

Управление инновационным проектом.

Оценка эффективности инноваций.

Государственное и правовое регулирование инновационной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и современные проблемы инновационного менеджмента и методические подходы к их решению;

- принципы построения организационных структур предприятий, внедряющих инновации;
- основы организации и управления инновационной деятельностью предприятия;
- основы организационно-технологической подготовки производства новшеств;
- закономерности формирования инновационных стратегий

Уметь:

- анализировать инновационный потенциал конкретной организации или определенной сферы деятельности;
- оценить факторы новизны, потребительской ценности и прибыльности в инновациях различных типов (эффективность инноваций);
- определить место предприятия (организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;
- осуществить инновационное проектирование;
- определять методы управления в конкретной ситуации инновационного процесса

Владеть:

- навыками самостоятельной работы с учебной и научной литературой в области инновационного менеджмента;
- навыками структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности;
- методами разработки и реализации, оценки эффективности программ инновационного развития для обоснования управленческих решений в бизнесе инноваций.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«15» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Иностранный язык

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ Л.В. Л.В. Вдовиченко
Ф.И.О. (подпись)

«15» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Н.А. Н.А. Сергиенко, к.филол.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 час.)

Цели освоения дисциплины:

Основной целью курса является **повышение исходного уровня** владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части цикла «Гуманитарный, социальный и экономический» Б.1.Б.3. Преподавание дисциплины осуществляется последовательно по отношению к среднему и профессиональному образованию.

Предусмотрены следующие входные знания и компетенции по английскому языку, полученные на этапе среднего общего или профессионального образования на уровне среднего или ниже среднего, что соответствует уровню “pre-intermediate level” в международной системе оценивания уровней владения английским языком.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

общекультурные:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. What is Management
2. Company structure
3. Recruitment (Resume)
4. Management and cultural diversity
5. Labour relations
6. Daily contacts
7. Features and classification of enterprises
8. Market structure and competition
9. Types of banks
10. Financial institutions
11. Investments
12. Credit
13. Financial management
14. Annual report

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- лексический минимум: 2000 - лексических единиц общего и терминологического характера; идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;

- грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности: новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию.

Уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

- работать с текстами из учебной, научно-популярной, страноведческой, научной литературой, периодических изданий и монографий, инструкций, проспектов, справочной литературы;

- работать с оригинальной литературой (обзорами, статьями и т.д.);

- составлять аннотации, рефераты, письма частного и делового характера; тезисы сообщений/докладов;

- понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.


Владеть:

- всеми видами чтения (ознакомительным, изучающим) по широкому и узкому профилю специальности;
- основами публичной речи (доклад, сообщение, монологическое высказывание в рамках повседневной и общенаучной тематики, а так же профессионального характера);
- основами речевого этикета стран изучаемого языка;
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть “сбои” в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«15»  2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Институциональная экономика
Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:  Т.Ю. Браиловская
Ф.И.О. (подпись)

«13»  2015 г.

Заведующий кафедрой  С.П. Подустов, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«13»  2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 час.)

Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины «Институциональная экономика»:

- сформировать у студентов-бакалавров научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Институциональная экономика» является дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла и входит в перечень обязательных дисциплин базовой части (Б1.Б5) и соответствует ФГОС ВПО для направления подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Требования к входным знаниям, умениям и готовностям обучающегося базируются на компетенциях выпускника средней школы, таких как эрудиция, познавательная потребность, интеллектуальная зрелость, логика мышления, и на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика».

Дисциплина содержательно, методологически и логически связана с другими дисциплинами: «Социология», «Психология», «Методы принятия управленческих решений», «Административное и хозяйственное право».

Дисциплина «Институциональная экономика» является общей теоретической базой для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» и является предшествующей для

дисциплин «Основы менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Экономика бизнеса», «Финансовые рынки и институты».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении ООП ВПО, реализующей ФГОС ВПО:

общекультурные:

- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Рыночная система: спрос и предложение.
3. Основные закономерности организации общества.
4. Механизм рынка совершенной конкуренции.
5. Механизм рынка несовершенной конкуренции.
6. Рынок труда и заработная плата.
7. Рынок капитала и процент.
8. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
9. Предпринимательство и прибыль.
10. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
11. Основные макроэкономические показатели.
12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики.
13. Введение в институциональный анализ.
14. Транзакционные издержки.
15. Экономическая теория прав собственности.
16. Экономический анализ контрактов.
17. Институциональные теории фирмы.
18. Институциональная теория государства.
19. Институциональная динамика.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Уметь:

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«14» мамы 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Интернет-технологии ведения бизнеса

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: Мамлеев Р.Ф. Мамлеев
Ф.И.О. (подпись)

«14» мамы 2015 г.

Заведующий кафедрой Назина Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«14» мамы 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 час.)

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Интернет технологии ведения бизнеса» является создание у студентов основ достаточно широкой теоретической подготовки в области электронных технологий направленных на развитие бизнеса, позволяющей ориентироваться в потоке научной и технической информации и обеспечивающей им возможность использования новых информационных технологий в тех областях, в которых они специализируются.

Задачи дисциплины:

- Изучение основных понятий и современных принципы работы с деловой информацией, корпоративными информационными системами и базами данных;
- Овладение навыками применения информационных технологий для решения управленческих задач.
- Овладение навыками владения программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Интернет технологии ведения бизнеса» входит в базовую часть математического и общепрофессионального цикла дисциплин (Б2). Преподавание дисциплины осуществляется в _ семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа. Дисциплина направлена на расширение и углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Интернет технологии ведения бизнеса» происходит формирование у обучающегося следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию,

обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

Основные дидактические единицы (разделы):

- 1 Основы Интернет технологий в бизнесе.
- 2 Маркетинговые исследования в Интернете
- 3 Товарная политика и рынок услуг в интернете.
- 4 Корпоративные информационные системы
- 5 Организация коммуникативной политики в Интернете
- 6 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

Уметь:

- Применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

- Программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«14» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Информационные технологии в менеджменте

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: Мамлеев Р.Ф. Мамлеев
Ф.И.О. (подпись)

«14» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой ММУ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«14» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 час.)

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области информационных технологий в менеджменте;

Задачи дисциплины:

- Изучение основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, корпоративными информационными системами и базами данных;
- Овладение навыками применения информационных технологий для решения управленческих задач.
- овладение навыками владения программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» входит в вариативную часть гуманитарного социального и экономического цикла и направлена на расширение и углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

Основные дидактические единицы (разделы):

- | | |
|---|--|
| 1 | Понятие информационной технологии. Эволюция информационных технологий. |
| 2 | Информационный ресурс. Новые технологии |
| 3 | Классификация информационных технологий |
| 4 | Автоматизированные информационные технологии |
| 5 | Информационные технологии как способ хранения информации |
| 6 | Информационные технологии конечного пользователя |
| 7 | Сетевые информационные технологии |
| 8 | Интеграция информационных технологий |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

Уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«15 мая» 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **История**

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ *Е.А. Максимов*
Ф.И.О. (подпись) Е.А. Максимов

«15 мая» 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ *Д.Н. Шкаревский*
(ФИО, ученая степень, ученое звание) Д.Н. Шкаревский, к.и.н., доцент

«15 мая» 2015 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение совокупности фактов, событий и явлений отечественной истории на основе анализа источников и современной исследовательской литературы.

Задачи: 1) формирование комплексных представлений о культурно-историческом своеобразии России и её месте в мировой и европейской цивилизациях; 2) усвоение знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; 3) введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; 4) выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «История» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б 1.Б.1).

Дисциплина читается на I курсе в I семестре и связана с рядом гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, выполняя функцию фундамента для их усвоения («Философия», «Правоведение», «Социология», «Институциональная экономика»), а также с дисциплинами профессионального цикла: «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Учёт и анализ» и другими, по отношению к которым она является предшествующей дисциплиной.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовности студента: дисциплина «История» базируется на знаниях и умениях, полученных в средней школе при изучении курса «Россия и мир», «Обществознание» и других.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

общекультурные:

- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- способностью анализировать социально - значимые проблемы и процессы (ОК – 13).

общепрофессиональные: (не предусмотрено)

Основные дидактические единицы (разделы):

Раздел 1. Средние века. Темы 1-5.

Раздел 2. Новое время. Темы 6-14.

Раздел 3. Новейшее время. Темы 15-18.

Темы:

1. Введение в предмет. Восточные славяне в древности. Киевская Русь (IX-XII вв.)
2. Феодалная раздробленность. Русские земли в XII-XV вв.
3. Московское княжество и процесс политического объединения русских земель в XIV- нач. XVI веков.
4. Российское государство в XVI веке.

5. Российское государство в XVII веке.
6. Россия в первой половине XVIII века.
7. Российская империя во второй половине XVIII в.
8. Внутривполитическое развитие России в первой половине XIX в.
9. Общественное движение в России в первой половине XIX в.
10. Внешняя политика России в первой половине XIX века.
11. Политическая и экономическая модернизация России во второй половине XIX в.
12. Общественная мысль России во второй половине XIX в.
13. Внешняя политика России второй половины XIX – начала XX вв.
14. Общественное движение и кризис российского самодержавия в начале XX в.
15. Советская Россия 1917-1922 гг. Внешняя политика СССР 1922-1955 гг.
16. Внутривполитическое развитие СССР в 20-е-40-е гг. XX века.
17. СССР в 1956-1991 гг.
18. Российская Федерация в конце XX – начале XXI вв.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

Уметь:

- применять понятийно – категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института


«15» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Компенсационный менеджмент

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:  Н.В. Теплая
Ф.И.О. (подпись)

«15» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой  Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (108 часов)

Цель и задачи дисциплины

Целью данной дисциплины является формирование у студентов студентами экономических знаний в области организации труда и разработки систем стимулирования, а также приобретение профессиональных компетенций в области компенсационного менеджмента на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров, с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании инноваций во всех сферах деятельности, позволяющие на высокопрофессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в области управления человеческими ресурсами

Задачи дисциплины:

- изучение законодательных и нормативных документов по труду, периодическая работа с нормативно-справочными документами;
- изучение традиционных подходов к оплате труда, методик разработки положений систем доплат и компенсаций, особенностей вознаграждения различных категорий работников;
- изучение опыта разработки систем вознаграждений персонала в отечественных и зарубежных компаниях;
- изучение подходов к оплате труда в зарубежных компаниях;
- освоение опыта разработки нетрадиционных систем вознаграждения персонала;
- определение механизма формирования и расходования средств на оплату труда и выплат социального и компенсационного характера;
- определение наиболее эффективных решений организации компенсационной политики компании;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- оценка эффективности управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Компенсационный менеджмент" является обязательной дисциплиной профессионального цикла (Б.3.В.ДВ.5.1) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 080200.62 "Менеджмент" (бакалавр).

Дисциплина "Компенсационный менеджмент" является одной из фундаментальных дисциплин, формирующих профессиональное мышление компенсационной политики, занимает важное место в формировании

профессиональных компетенций при подготовке бакалавров по профилю "Финансовый менеджмент" направления "Менеджмент".

Изучение дисциплины «Компенсационный менеджмент» основывается на сумме знаний, полученных студентами как в ходе изучения общенаучных дисциплин: в ходе освоения экономической теории (микро- и макроэкономики), теории вероятностей, так и в ходе изучения профессиональных дисциплин экономического и финансового анализа, налогообложения, правовых основ и др.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

б) профессиональные компетенции (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

Рассмотренная структура компетентностей дает определенные ориентиры по выбору фрагментов содержания и способов организации познавательной деятельности, направленных на формирование у студентов необходимых профессиональных умений и способностей.

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Компенсационный менеджмент, его сущность, задачи и функции.
2. Вознаграждение за труд и компенсационная политика организации.
3. Тарифная система оплаты труда.
4. Организация премирования работников.
5. Формы и системы заработной платы.
6. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих.
7. Компенсационный пакет, его структура и функции.
8. Формирование и использование фонда заработной платы предприятия.
9. Формирование эффективной системы компенсационного менеджмента организации

В результате изучения дисциплины "Компенсационный менеджмент" студент должен:

Знать:

- понятия "заработная плата", "вознаграждение", "компенсация";
- структуру экономических вознаграждений, ее функции;

- принципы организации;
- тарифную систему;
- формы и системы оплаты труда;
- состав и структуру фонда заработной платы и выплат социального и компенсационного характера;
- зарубежные подходы к организации оплаты труда.

Уметь:

- использовать полученные знания на практике;
- проводить расчет, анализ и оценку трудовых показателей: планирование труда (показатели характеризующие тарифную сетку, расчет заработной платы по различным системам);
- определять методы планирования фонда заработной платы и его распределения между подразделениями предприятия и др.;
- применять на практике навыки решения задач, конкретных ситуаций в организации администрирования компенсационной политики;
- анализировать виды деятельности в рамках формирования компенсационной политики предприятия;
- применять наиболее эффективные решения по реализации компенсационной политики.

Владеть:

- навыками использования различных методов исследования для анализа компенсационной политики предприятия, выявления ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, перспектив развития;
- методами разработки структуры базовой заработной платы с использованием грейдинговой системы оплаты труда;
- современными методами управления;
- методами и приемами экономического анализа и оценки в исследовании компенсационных факторов;
- навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений;
- навыками разработки систем премирования исходя из стратегических целей предприятия;
- методами управления в условиях изменений, происходящих в современной организации;
- навыками, приемами и методами управления, формирования современной системы менеджмента и его механизма.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«» 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Корпоративные финансы

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:  И.Ю. Малышева
Ф.И.О. (подпись)

«12» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой  Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«12» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 час.)

Цели освоения дисциплины

Программа дисциплины "Корпоративные финансы" построена на основе современных требований к уровню подготовки бакалавров.

Целью освоения дисциплины "Корпоративные финансы" является формирование у студентов умения использовать методы финансового анализа при выработке и принятии управленческих решений по совершенствованию финансовой деятельности корпорации.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с современными концепциями управления финансами организаций;
- теоретическое освоение студентами знаний о структуре капитала;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений по финансовому развитию фирмы;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по портфелю и оценке капитальных активов корпорации;
- умение оценивать стоимость бизнеса для обоснования предложений по совершенствованию управления корпорацией.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в базовую часть профессионального цикла (блок Б3.. Б9) дисциплин подготовки бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент». Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» базируется на положениях дисциплин «Институциональная экономика», «Финансовая математика. Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Финансовые рынки и институты», «Финансовый менеджмент».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Корпоративные финансы» направлена на формирование и развитие

профессиональных компетенций бакалавра (ПК):

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
-

Основные дидактические единицы (разделы)

1. Современные концепции управления финансами организаций
2. Теория структуры капитала
3. Теория инвестиций
4. Теория портфеля и оценки капитальных активов
5. Теория оценки и управления стоимостью бизнеса

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- современные теории корпоративных финансов

Уметь:

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«17» марта 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:
Ф.И.О. (подпись)

О.А. Слатвицкая

«17» марта 2015 г.

Заведующий кафедрой
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Э.Б. Назина, д.э.н., профессор

«16» марта 2015 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины " Корпоративная социальная ответственность" является овладение современными компетенциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании. Она призвана дать целостное представление основ систематических знаний в области корпоративной социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началом современных (креативных) корпораций -сообществ, корпоративного управления и корпоративных отношений.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

Дисциплина " корпоративная социальная ответственность" представляет собой дисциплину базовой части цикла профессиональных дисциплин (БЗ.Б7)

Дисциплина " Корпоративная социальная ответственность базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении следующих дисциплин: " Экономическая теория", " Основы менеджмента", " Маркетинг", " Правоведение", " Социология", "Институциональная экономика".

Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использованы при изучении следующих дисциплин: " Финансовый менеджмент", " Бизнес-планирование", " Финансовое планирование и прогнозирование".

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

общекультурны:

- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Сущность и исторические аспекты корпоративной социальной ответственности
2. Социальная ответственность бизнеса
3. Этика бизнеса

4. Социальные инвестиции как основная форма проявления корпоративной социальной ответственности
5. Социальные стандарты и индексы КСО
6. Социальная отчетность бизнеса

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления

Уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции КСО;

Владеть:

- навыками работы с оригинальными научными публикациями по социальной корпоративной ответственности;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа корпоративной социальной ответственности;
- навыками самостоятельного анализа причин и проблем социальной политики корпораций.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«14» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Культура управления
Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ О.П. Мищенко
Ф.И.О. (подпись)

«14» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«14» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет ___2___ зачетных единиц (___72___ час.)

Цели освоения дисциплины:

Целью данной дисциплины является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков в области организационного поведения.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина “Культура управления” является вариативной в разделе гуманитарно-социального и экономического цикла для бакалавриата “Финансовый менеджмент” (Б1 В4).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): (ОК-5)(ОК-8) (ПК-2) (ПК-4)

Основные дидактические единицы (разделы): 5 разделов.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- знать методы принятия решений и уметь выбирать наиболее рациональные способы их принятия в организации;

Уметь:

- уметь применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и в команде) с учетом экономических, технических и других факторов в условиях неопределенности.

Владеть:

- владеть основными принципами этики деловых отношений и уметь использовать их в практической деятельности;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«15» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Маркетинг

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:

Ф.И.О. (подпись)

М.Ю. Гузньева

«15» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Э.Б. Назина, д.э.н., профессор

«15» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 час.)

Цели освоения дисциплины:

выработка у будущих бакалавров основы маркетингового мышления и овладение ими основными знаниями и навыками маркетинговой деятельности. Формирование систематических знаний в области маркетинга и фундаментальных понятий о маркетинге как управленческой концепции и функции, ориентирующуюся на эффективное использование потенциальных возможностей и ресурсов предприятия для удовлетворения требований рынка и получения прибыли.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Маркетинг» представляет собой дисциплину базовой части цикла профессиональных дисциплин (Б.3).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Экономическая теория» и «Теория менеджмента».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

профессиональные:

- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- уметь использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

Основные дидактические единицы (разделы):

Введение в маркетинг

Маркетинговые исследования

Модели потребительского поведения

Товарная политика

Ценовая политика

Сбытовая политика

Коммуникационная политика

Организация и контроль маркетинговой деятельности

Международный маркетинг

Маркетинг услуг. Маркетинг в некоммерческой сфере

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;

- основы маркетинговых коммуникаций;
- методы маркетинговых исследований

Уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга

Владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ

Аннотация рабочей программы дисциплины



«12» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Математические методы в управлении

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: Шапош И.В. Шапошникова
Ф.И.О. (подпись)

«12» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой Кожухов С.Ф. Кожухов, д. физ.-мат.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«12» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цель и задачи дисциплины

Формирование у студентов современных представлений о методах исследования операций, применяемых при изучении процессов, протекающих в экономике, финансах и бизнесе.

Привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

Обучение студентов основным методам исследования, позволяющим применять математический инструментарий для решения проблем экономического анализа;

Развитие у студентов логического и аналитического мышления.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Математические методы в управлении» входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла (Б2) и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами после изучения курса «Математика».

Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Математические модели в управлении», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений» и дисциплин профессиональной направленности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие *общекультурных компетенций*:

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Методы математического программирования
2. Игровые методы в экономике.
3. Методы сетевого планирования и управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные математические методы, применяемые при построении экономико-управленческих моделей;

Уметь:

- использовать основные приемы математического моделирования; применять математические методы исследования в практической деятельности и для повышения своей квалификации.

Владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения организационно-управленческих задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«15» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Математические модели в управлении

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: И.В. Шапошникова И.В. Шапошникова
Ф.И.О. (подпись)

«15» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой С.Ф. Кожухов, д. физ.-мат.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цель и задачи дисциплины

Формирование у студентов современных представлений о методах исследования операций, применяемых при изучении процессов, протекающих в экономике, финансах и бизнесе.

Привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

Обучение студентов основным методам исследования, позволяющим применять математический инструментарий для решения проблем экономического анализа;

Развитие у студентов логического и аналитического мышления.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Математические модели в управлении» входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла (Б2) и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами после изучения курса «Математика».

Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Математические методы в управлении», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений» и дисциплин профессиональной направленности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие *общекультурных компетенций*:

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Математические модели в управлении. Балансовые модели управления ресурсами
2. Модели управления запасами.
3. Моделирование потребления.

4. Модели управления ресурсами фирмы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные математические модели принятия решений;

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

- математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«13» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Математика

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: И.В. Шапошникова И.В. Шапошникова
Ф.И.О. (подпись)

«13» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой С.Ф. Кожухов, д. физ.-мат.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«13» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 час.)

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Математика» является освоение студентами фундаментальных понятий математики, которые лежат в основе количественных методов системного анализа процессов управления; развитие начальных навыков анализа экономических процессов на основе математического моделирования.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Математика» входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла (Б2) и является обязательной для изучения. Дисциплина базируется на школьных курсах математики, алгебры и геометрии. Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Эконометрика», «Методы оптимальных решений», «Теория игр», «Математические методы в управлении», «Статистические методы исследований в экономике» и дисциплин профессиональной направленности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие *общекультурных компетенций*:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества, мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

общепрофессиональных:

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Линейная алгебра и аналитическая геометрия;
2. Теория пределов;
3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной;
4. Функции нескольких переменных;

5. Интегральное исчисление;

6. Теория вероятностей и математическая статистика

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач; использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей;

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«15» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Методы принятия управленческих решений

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ С.А. Воронов
Ф.И.О. (подпись)

«15» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«15» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины:

Освоить **организационно-управленческую деятельность** в сфере технологии принятия эффективных управленческих решений. Теоретическое освоение бакалаврами оценки условий и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; Приобретение навыков анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; Приобретение навыков в умении применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина **«Методы принятия управленческих решений»** входит в специализированную часть профессионального цикла (блок Б2.Б.3) дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Изучение дисциплины **«Методы принятия управленческих решений»** дисциплины базируется на положениях «Математика», «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)». Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Оценка бизнеса» «Финансовый менеджмент».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК – 8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;

ПК – 8 - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

ПК-9 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК 31 - умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

Основные дидактические единицы (разделы):

Терминология и базовые показатели методов принятия управленческих решений Технология принятия эффективных организационно-управленческих решений; Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; Схема оценки последствий принимаемых организационно-управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- технологию принятия эффективных организационно-управленческих решений: сущность и содержание управленческих решений; системный подход в подготовке и реализации управленческих решений; основные модели и постулаты системного анализа; правила постановки и принятия управленческих решений; методы оценки качества и эффективности управленческих решений; методы оценки степени риска; комплекс обеспечения управленческих решений; методы диагностики и развития фирмы

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; оценить полезность управленческих решений; применять системный и ситуационный подход к подготовке и принятию управленческих решений; оценить качество управленческих решений, оценить эффективность внедрения разработанных управленческих решений, проводить экспертную оценку ресурсно-затратным методом; оценивать эффективность внедрения разработанных управленческих решений.

Владеть:

- технологией оценки последствий принимаемых организационно-управленческих решений

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



“10 05 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Мировая экономика
Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ П.В. Дорожкин
Ф.И.О. (подпись)

«13» 05 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ С.П. Подустов, к.э.н., доцент
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«13» 05 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мировая экономика» в соответствии с ООП направления «Менеджмента» являются подготовка выпускников к:

- научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций на мировом рынке;
- педагогической деятельности в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.
- самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

К задачам дисциплины относятся:

- ознакомление студентов с основами мировой экономики; понятиями и показателями дисциплины; методами международных исследований;
- изучение основных этапов развития и становления мировой экономики, базовых подходов моделирования международных систем;
- приобретение умений использования методов получения необходимой информации для реализации принятых решений.

Место дисциплины в структуре ООП

«Мировая экономика» относится к циклу Б1.В.ДВ.1.2. дисциплин гуманитарного, социального и экономического блока и является дисциплиной по выбору. Изучение курса «Мировой экономики» предполагает знание основ экономической теории, микроэкономики и макроэкономики. Данная дисциплина является логическим продолжением общего курса Экономической теории. Требования к входным знаниям, умениям и готовностям обучающегося базируются на компетенциях выпускника средней школы, таких как эрудиция, познавательная потребность, интеллектуальная зрелость, логика мышления.

В рамках дисциплины формируется предметно-методологическая база, необходимая для освоения дисциплин профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Выпускник должен обладать следующими *профессиональными компетенциями (ОК)*:

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Понятие мировой экономики и ее субъекты.
2. Механизм функционирования мирового рынка.
3. Основы теории и практики мировой торговли.
4. Международное движение факторов производства.
5. Международные компании: структура и виды.
6. Международная экономическая интеграция.
7. Международные валютно-финансовые отношения.
8. Эволюция мировых валютных систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- суть экономических отношений в обществе;
- тенденции развития мировой экономики;
- о месте национальной экономики в едином мирохозяйственном комплексе;
- суть внешнеэкономической политики правительства и иметь четкое представление об основных направлениях межгосударственного сотрудничества.

Уметь:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- проводить укрупненные расчеты абсолютных преимуществ и относительных преимуществ согласно теориям А. Смита и Д. Рикардо, рассчитывать мировые макроэкономические показатели;

Владеть:

- библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий;
- определять экономические результаты международных сделок;
- публичного выступления и участия в дискуссии на защите курсового проекта.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 час.)

Цели освоения дисциплины

Целью данной дисциплины является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков основ менеджмента, ориентированного на решение задач, планирование и управление хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы менеджмента» представляет собой дисциплину цикла профессиональных дисциплин (Б.З.В.1).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Институциональная экономика», «Социология», «Теория организации», «Культура управления» и др.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

общекультурные:

- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК -10);

профессиональные:

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);

Основные дидактические единицы (разделы):

Введение в менеджмент.

Общая теория управления

Закономерности управления различными системами

Управление социально-экономическими системами

Методологические основы менеджмента

Инфраструктура менеджмента

Социофакторы и этика менеджмента

Интеграционные процессы в менеджменте

Моделирование ситуаций и принятие решений
Природа и состав функций менеджмента
Стратегические и тактические планы в системе менеджмента
Организационные отношения в системе менеджмента
Формы организации в системе менеджмента
Мотивация деятельности в менеджменте
Регулирование и контроль в системе менеджмента
Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
Управление человеком и управление группой
Руководство: власть и партнерство
Стиль менеджмента и имидж менеджмента
Конфликтность в менеджменте
Факторы эффективного менеджмента

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- Теоретические и методические основы менеджмента;
- Факторы внутренней и внешней среды организации;
- Основные функции, принципы и методы менеджмента;
- Социальные и экономические показатели эффективности менеджмента;
- Интеграционные процессы в менеджменте, динамику развития организации;
- Варианты поведения человека в организации.

Уметь:

- Работать с информацией;
- Системно мыслить, иметь навыки общения и участия в коллективных действиях, развивать способности прогнозирования и принятия управленческих решений.

Владеть:

- методами оценки рыночных возможностей.
- методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«12» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Оценка стоимости бизнеса

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: Н.В. Теплая Н.В. Теплая

Ф.И.О. (подпись)

«12» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой Э.Б. Назина, д.э.н., профессор Э.Б. Назина, д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«12» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа)

Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины "Оценка стоимости бизнеса" приобретение студентами профессиональных компетенций на основе теоретических знаний, практических навыков по оценке бизнеса организаций различных форм собственности для принятия соответствующих решений, направленных на достижение поставленных целей организации и повышения уровня достоверности оценки стоимости бизнеса..

Общая цель методики – дать основы современных (с учетом западных стандартов, методик) знаний по оценке бизнеса и построения финансов, которые необходимы для будущей работы специалистам финансово-экономического профиля.

Задачи дисциплины:

- изучение методологических и методических аспектов, принципов, сущности функций финансового менеджмента, его инструментария;
- изучения и освоения методологии оценки стоимости и построения систем финансового менеджмента, основанных на стоимости предприятия (компании);
- освоение методов, приемов анализа прогнозирования финансов;
- определение финансового состояния предприятия, банка, их кредитоспособности, рейтинга и конкурентоспособного статуса на финансовых и фондовых рынках;
- определение наиболее эффективных решений по инвестиционным проектам; основному и оборотному капиталу;
- управление кредитным портфелем, портфелем товарных заказов, ценных бумаг;
- анализ доходов, расходов с определением факторов и резервов увеличения прибыли, рентабельности производства и др.;
- формирование у бакалавров практических навыков расчета и использования финансовых показателей в рамках формирования моделей управления, ориентированного на создание стоимости.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Оценка стоимости бизнеса" является обязательной дисциплиной профессионального цикла (Б.3.В.ОД.2) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 080200 "Менеджмент" (бакалавр).

Дисциплина "Оценка стоимости бизнеса" является одной из фундаментальных дисциплин, формирующих профессиональное мышление менеджера и дающая выпускнику инструментарий для практической работы.

Изучение дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» основывается на сумме знаний, полученных студентами как в ходе изучения общенаучных дисциплин: в ходе освоения экономической теории (микро- и макроэкономики), теории вероятностей, так и в ходе изучения профессиональных дисциплин экономического и финансового анализа, налогообложения, правовых основ и др.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

б) профессиональные компетенции (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики в структуре капитала (ПК-11);

- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12).

информационно-аналитическая деятельность:

- знанием экономических основ поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

Рассмотренная структура компетентностей дает определенные ориентиры по выбору фрагментов содержания и способов организации познавательной деятельности, направленных на формирование у студентов необходимых профессиональных умений и способностей.

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Сущность и значение оценки стоимости бизнеса.
2. Цели оценки стоимости бизнеса.
3. Субъекты и объекты оценочной деятельности

4. Понятие стоимости, применяемые в целях оценки
5. Описание бизнеса, сбор и анализ внешней и внутренней информации.
6. Финансовый анализ деятельности предприятия, его значение в оценке бизнеса.
7. Основные методы, применяемые в оценке стоимости бизнеса.
8. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.
9. Сравнительный и затратный подход к оценке стоимости бизнеса.

В результате изучения дисциплины "Оценка стоимости бизнеса" студент должен:

Знать:

- теоретические основы оценки стоимости бизнеса;
- внешнюю среду бизнеса, современные технологии управления организацией;
- цели и задачи оценки стоимости бизнеса;
- сущность; принципы; методы доходного, рыночного и затратного подходов к оценке стоимости предприятий (компаний) банков и т.д.;
- работу специалиста менеджера финансово-экономического профиля.

Уметь:

- сформировать представления и понятия по оценке стоимости бизнеса;
- применять принципы и методы доходного, рыночного и затратного подходов к оценке стоимости;
- выявлять методологические проблемы и выделять факторы, влияющие на развитие финансово-хозяйственной деятельности предприятий (компаний), банков и т.д. требующие применения метода реальных опционов;
- определять финансовое состояние предприятия, банка, их кредитоспособность;
- анализировать доходы и расходы с определением факторов и резервов увеличения прибыли; рентабельности производства; оценивать рейтинг и конкурентоспособность предприятия на финансовых и фондовых рынках;
- применять наиболее эффективные решения по инвестиционным проектам, основному и оборотному капиталу.
- делать выводы на основе проведенного их анализа по оценке стоимости бизнеса и т.д.

Владеть:

- основами экономических и управленческих знаний;
- современными методами управления;
- методами и приемами экономического анализа в исследовании экономических процессов и явлений;

- навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений;
- навыками организации текущего и перспективного управления финансами фирмы, направленного на достижение поставленных целей, обеспечение ее платежеспособности и финансовой устойчивости;
- методами управления в условиях изменений, происходящих в современной организации;
- навыками, приемами и методами управления, формирования современной системы менеджмента и его механизма.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



«1» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Политология

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:
Ф.И.О. (подпись)

В.В. Мархинин

«13» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Н.В. Ушакова, к.и.н., доцент

«13» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет ____2__ зачетные единицы (72 час.)

Цели освоения дисциплины:

Основной целью дисциплины «Политология» является политическая социализация студентов посредством формирования представлений об основах, содержании и особенностях политики, политической власти, политических систем, об истории развития политических идей, об управлении социально-политическими процессами в обществе, о современной системе международных отношений

Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Политология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ

Дисциплина «Политология» связана с дисциплинами профессионального цикла: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Деловые коммуникации», «Маркетинг», «Антикризисное управление». Наряду с историей, философией, социологией, культурологией и другими учебными дисциплинами политология выступает важным элементом гуманитарной составляющей в системе подготовки бакалавра. Знания в сфере политической жизни позволяют развивать у молодежи принципы гражданственности, активной жизненной позиции, коммуникативные качества; формируют целостное представление о современном мире, позволяют анализировать сложные проблемы социально-политических процессов в обществе.

Дисциплина «Политология» базируется на знаниях и умениях, полученных в средней школе при изучении курса «История отечества», «Россия и мир», «Обществознание» и др.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-3);
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

Основные дидактические единицы (разделы):

Раздел I Методологические проблемы политологии

Раздел II История развития политических идей

Раздел III Теория политической власти

Раздел IV Политическая система

Раздел V Субъекты политических действий

Раздел VI Политический процесс

Раздел VII Социокультурные основы политики

Раздел VIII Международная политика

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные категории и понятия политологии; механизм формирования и функционирования политической власти; современные формы правления и государственного устройства; важнейшие права, свободы и обязанности человека и гражданина; современное государственное устройство России; особенности политического процесса в России.

Уметь:

- сопоставлять политические системы различных государств; определять тип политического режима, форму правления и государственного устройства конкретного государства; самостоятельно анализировать тенденции современного политического развития.

Владеть:

-навыками анализа особенностей современного политического процесса, взаимоотношений различных субъектов политики, соотношений федеральных и региональных центров принятия решений, специфики административно-территориального устройства Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Публичное управление

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: Мамлеев Р.Ф. Мамлеев
Ф.И.О. (подпись)

«4» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой Э.Б. Назина Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«4» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 час.)

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов основополагающих знаний об основах и методологии публичного управления.

Задачи дисциплины: обеспечить освоения бакалаврами теоретических знаний и приобретения практических навыков:

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Публичное управление» входит в вариативную часть гуманитарного социального и экономического цикла и направлена на расширение и углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

-понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

Основные дидактические единицы (разделы):

Публичное управление: социальная деятельность, отрасль знания, учебная дисциплина

Элементы публичного управления в международном сообществе

Государство как управляющая система Муниципальная публичная власть и местное самоуправление

Корпоративная власть и элементы публичного управления в добровольных объединениях

Управление группой, личность в управленческом процессе

Теории и концепции взаимодействия людей в организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. Основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь:

- Планировать индивидуальную и совместную деятельность и организовывать работу по целям, ресурсам и результатам; должен уметь исследовать и диагностировать проблемы, прогнозы, цели и ситуации;

Владеть:

- Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; Современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«15» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Региональная экономика
Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:  Т.Ю. Браиловская
Ф.И.О. (подпись)

«13» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой  С.П. Подустов, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«13» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 час.)

Цель и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины являются:

- подготовить бакалавра к успешной работе в коммерческой сфере экономики, привить умение применять знания в области региональной экономики в профессиональной деятельности;
- сформировать способности анализировать экономическую информацию о регионах страны;
- выработать умения оценивать экономическую информацию регионов для выработки коммерческой политики, анализа и изыскания резервов предприятия.

К задачам дисциплины относятся:

- освоение теоретических знаний в области региональной экономики;
- приобретение умений использования научных методов региональной экономики;
- формирование у студентов глубокого понимания регионально-экономических проблем и поиск путей их решения;
- изучение специфики территориальной организации общества и региональных особенностей хозяйства отдельных регионов страны;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Региональная экономика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, экономического и социального цикла Б1.В.ДВ.1.2.

Дисциплина базируется на изучении таких дисциплин как «Управление человеческими ресурсами», «Организация коммерческой деятельности», «Управление затратами» и «Логика».

В свою очередь, дисциплина «Экономическая география» является базой для курсов «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Логистика», и «Стратегический менеджмент».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник должен обладать следующими *профессиональными компетенциями (ПК)*:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Введение в курс «Региональная экономика». Экономическое районирование России.
2. Цели и задачи региональной политики государства.
3. Региональные финансы России.
4. Отраслевая структура экономики России и методы экономического обоснования размещения производства.
5. Краткая характеристика экономических районов Западной Зоны России.
6. Западно-Сибирский экономический район.
7. Восточно-Сибирский экономический район.
8. Дальневосточный экономический район.
9. Особые экономические зоны России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы региональной экономики и управления, типологию региональных образований, региональные факторы формирования единого экономического пространства, принципы, тенденции и закономерности развития регионов.

Уметь:

- решать актуальные проблемы экономического развития регионов-субъектов Российской Федерации в современных условиях формирования регионального рыночного хозяйства.

Владеть:

- методикой оценки специализации и комплексности развития региона; основами рациональной, научно-обоснованной стратегии в развитии экономики и региональной политики.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«

2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Риск-менеджмент

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:

Ф.И.О. (подпись)

В.Д. Кожевникова

«В» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Э.Б. Назина, д.э.н., профессор

«В» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 час.)

Цели освоения дисциплины

Целью данной дисциплины является усвоение студентами теоретических знаний и типовых методов и моделей, используемых в анализе и оптимизации операций с учетом факторов риска, приобретение навыков составления технологий управления рисками.

Основными задачами дисциплины являются:

- Формирование знаний по основным принципам, этапам и методам управления риском.
- Формирование у студентов умений анализировать, оценивать риск и находить оптимальные методы управления риском.
- Формирование у студентов умений, необходимых для эффективного выполнения функций менеджера по управлению риском.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

«Риск – менеджмент» является дисциплиной раздела Б3.В.ДВ.9.2. для бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент». Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и фактических навыков, полученных студентами в ходе изучения различных дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Статистика», «Информатика», «Экономика предприятий», «Финансы» и др. Изучение дисциплины «Риск-менеджмент» предполагает получение и систематизацию знаний по управлению рисками, учету риска и неопределенности в финансовой деятельности, технологии принятия управленческих решений финансового характера в рискованных ситуациях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

- а) общекультурными (ОК)

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

б) профессиональными (ПК):

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

Основные дидактические единицы (разделы):

Основы риск-менеджмента в предпринимательстве

Показатели оценки предпринимательского риска.

Измерители и показатели финансового риска. Специальные финансовые критерии оценки риска

Решения по риску в условиях неопределенности
Система управления риском.

П.У.Р. и методика ее разработки Методы управления риском.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- Содержание риск-менеджмента в предпринимательстве.
- Показатели и модели для оценки и прогнозирования финансового риска.
- Средства и приемы по управлению финансовым риском.

Уметь:

- Осуществить постановку задач оценки и анализа риска финансовой операции.
- Оценить финансовый риск с использованием различного инструментария.

Владеть:

- Методами управления рисками.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«14» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Самоменеджмент

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ О.П. Мищенко
Ф.И.О. (подпись)

«14» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«14» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет ___3___ зачетных единиц (___108___ час.)

Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Самоменеджмента» является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков практического менеджмента.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Самоменеджмент» входит в состав цикла обще профессиональных дисциплин Б3.В.ОД.12

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): (ОК-5)(ОК-10) (ПК-4) (ПК-7)

Основные дидактические единицы (разделы): _7 разделов.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- Закономерности функционирования современного менеджмента на предприятии;

Уметь:

- Выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности

Владеть:

- Самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«15» _____ 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Социология

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:

Ф.И.О. (подпись)

Буенко

Н.А. Бутенко

«14» 05 2015 г.

Заведующий кафедрой
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Мархинин

В.В. Мархинин, д.филос.н., профессор

«14» 05 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

Цель и задачи дисциплины

Социология как учебная дисциплина имеет целью формирование у выпускника социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. У студентов должны быть сформированы способности к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, стремление к личностному и профессиональному саморазвитию, а также осознание социальной значимости своей будущей профессии.

Задачи: достижению целей учебной дисциплины будет способствовать решение следующих задач:

- усвоение студентами содержания учебной дисциплины;
- привлечение студентов к активному обсуждению проблем на семинарских занятиях;
- обеспечение участия студентов в научно-исследовательской работе путем подготовки рефератов по проблемам учебной дисциплины;
- формирование у студентов навыков поиска учебного материала, подготовки докладов и выступлений, ведения дискуссий и оппонирования, написания эссе и творческих заданий.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина социология относится гуманитарному, социальному и экономическому циклу. Б1.В.ОД.2. как вариативная часть.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

общекультурные (ОК):

- знанием законов развития природы, общества, мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Социология как научная дисциплина
2. История социологической мысли
3. Методика проведения социологического исследования.
4. Социальная структура общества.
5. Социальные институты и социальные организации
6. Социология личности.
7. Социология конфликта
8. Социология культуры
9. Экономическая социология

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности развития общества;
- основные теории, понятия и модели социологии;
- социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной подготовки.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- качественными и количественными методами социологического анализа;
- социологическими методами анализа поведения потребителей.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«15» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Статистические методы исследований в экономике

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: Шапош И.В. Шапошникова
Ф.И.О. (подпись)

«15» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой Кожухов С.Ф. Кожухов, д. физ.-мат.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цель и задачи дисциплины

Формирование у студентов современных представлений о методах статистических исследований, применяемых при изучении процессов, протекающих в экономике, финансах и бизнесе.

Привитие навыков использования статистических методов и основ статистического моделирования в практической деятельности.

Обучение студентов основным методам исследования, позволяющим применять математико-статистический инструментарий для решения проблем экономического анализа;

Развитие у студентов логического и аналитического мышления.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Статистические методы в экономике» входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла (Б2) и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами после изучения курса «Математика».

Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений», «Статистика», «Эконометрика» и дисциплин профессиональной направленности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие *общекультурных компетенций*:

Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Методы многомерного статистического анализа
2. Методы анализа и прогнозирования временных рядов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные статистические методы, применяемые при построении экономических моделей;

Уметь:

- использовать основные приемы статистического моделирования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять

статистические методы исследования в практической деятельности и для повышения своей квалификации.

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«15» апрель 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Статистика

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ М.А. Залевская
Ф.И.О. (подпись)

«14» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ А.М. Пронина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«14» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 час.)

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистика» является дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области общей теории статистики, социально-экономической статистики и статистики финансов, то есть обучение студентов основным методам и приёмам статистики при сборе данных, их обработке, анализе и интерпретации, привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Статистика» относится к циклу Б.2 «Математический и естественнонаучный цикл» основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 080400.62 «Менеджмент». Она является одной из фундаментальных дисциплин, формирующих профессиональное мышление менеджера и дающая выпускнику инструментарий для практической работы.

Предшествующими дисциплинами являются «Институциональная экономика», «Математика». Указанные связи дисциплины «Статистика» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения студентов.

В рамках дисциплины формируется предметно-методологическая база, необходимая для освоения последующих дисциплин цикла: «Статистические методы исследований в экономике», «Математические методы в управлении», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

общекультурных:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

Основные дидактические единицы (разделы):

Теория статистики. Социально-экономическая статистика.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и категории статистики;
- принципы изучения массовых явлений;
- принципы и методы организации сбора статистических данных;
- принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения;
- приёмы и методы анализа статистических показателей;
- нормативные правовые документы, регламентирующие статистическую деятельность.

Уметь:

- использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа данных наблюдения и эксперимента;
- рассчитывать статистические показатели, характеризующие деятельность предприятия (организации, фирмы);
- интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Владеть:

- навыками организации и проведения сплошного и несплошного наблюдения;
- приёмами и методами статистики по сбору первичной информации и её первичному контролю;
- навыками осуществления обработки данных статистическими методами;
- навыками проведения статистического исследования изменений в социально-экономических процессах;
- навыками использования показателей для проведения статистического анализа деятельности предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«14» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Стратегический менеджмент

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: Мамлеев Р.Ф. Мамлеев
Ф.И.О. (подпись)

«14» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой ММУ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«14» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 час.)

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием;

Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
2. Изучение содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления;
3. Развитие навыков разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации;
4. Развитие навыков анализа внешней и внутренней среды организации, выявления ее ключевых элементов и оценки их влияния на организацию.
5. Овладение методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в профессиональный цикл дисциплин (БЗ). Преподавание дисциплины осуществляется в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа. Дисциплина является основой для преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент».

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» в рамках бакалавриата предлагает формирование у студента навыков в области разработки и реализации стратегии предприятия: стратегического анализа макро- и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия, постановки стратегических целей и задач организации, определение миссии организации, выбора стратегических альтернатив, управление реализацией стратегии, стратегического контролинга.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» происходит формирование у обучающегося следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

– готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарию стратегического менеджмента (ПК-15);

Основные дидактические единицы (разделы):

- 1 Эволюция теорий и подходов стратегического менеджмента
- 2 Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; Анализ внутренней и внешней среды организации.
- 3 Подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- 4 Разработка корпоративной стратегии.
- 5 Разработка конкурентной стратегии. Методы формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
- 6 Разработка функциональной стратегии.

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основные теории стратегического менеджмента

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«10» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Страхование

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ О.П. Мищенко
Ф.И.О. (подпись)

«14» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«14» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов основополагающих знаний об основах ведения страхового бизнеса в России и за рубежом, методологии научного подхода к управлению страховыми фондами и их влияние на финансовую систему России.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Страхование» входит в состав цикла обще профессиональных дисциплин (БЗ,В,ДВ9)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):(ПК-30)(ПК-42)

Основные дидактические единицы (разделы): 7 разделов.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- Основные особенности актуарных расчетов в страховании, эффективное использование страхового фонда и расширение страховых услуг для страхователей;

Уметь:

- Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных страховых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть:

-Самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«15» мая 2015 г.



Аннотация рабочей программы дисциплины Технологический менеджмент

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: М.Ю. Гузиева М.Ю. Гузиева
Ф.И.О. (подпись)

«15» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой Э.Б. Назина, д.э.н., профессор

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«15» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины:

Приобретение знаний, умений и навыков по рациональному управлению производственной деятельностью организации при осуществлении технологического менеджмента на промышленных предприятиях в условиях рыночной экономики, разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Технологический менеджмент» является одной из дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.6.1) в 7-ом семестре. Дисциплина «Технологический менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин базовой части (Б.1, Б.2), профессионального цикла (Б.3): «Маркетинг», «Инновационный менеджмент», «Логистика» и др., при прохождении производственной практики. Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использованы при изучении последующих дисциплин: «Управление изменениями», «Бизнес-планирование», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

профессиональные:

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47)

Основные дидактические единицы (разделы):

Технологический менеджмент как наука.

Технологическая подготовка производства

Технология как основа качества продукции.

Стратегии организации и планирования технологического процесса.

Модели и современные методы управления технологическими процессами

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- принципы организации операционной (производственной) деятельности;
- основные типы и характеристики современных производственных процессов, функции и методы реализации технологического (производственного) менеджмента;

Уметь:

- планировать операционную (производственную) деятельность организации;

- осуществлять выбор стратегии по поиску и реализации наиболее эффективного варианта размещения технологического процесса

Владеть:

- методами и инструментами планирования, организации и управления операционной (производственной) деятельностью организации

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«13» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление государственным долгом

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ С.А. Воронов
Ф.И.О. (подпись)

«13» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«13» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины:

– ознакомить студентов с основными аспектами управления государственным долгом, рассмотреть существующие модели формирования и обслуживания долга; систематическое изложение основных теоретических положений; анализ динамики долговой ситуации в разных странах; анализ воздействия государственного долга на экономику страны; рассмотрение причин и последствий долговых кризисов; формирование у студентов навыков анализа долговой ситуации; организация самостоятельной работы студента по изучению основных вопросов, связанных с государственным долгом. формирование представления о реальной ситуации в области управления долгом в разных странах и особой специфике, связанной с переходным характером экономик;

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление государственным долгом» входит в специализированную часть профессионального цикла (блок Б3.В.ОД.13) как дисциплина по выбору дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление государственным долгом» базируется на положениях дисциплины «Макроэкономике», «Мировой экономике». «Корпоративные финансы» и владении математическим аппаратом Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Корпоративные финансы» и «Финансовые рынки и инструменты».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-27 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

ПК-28 - пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования

Основные дидактические единицы (разделы):

Государственный долг Варианты возврата государственного долга
Возникновение и развитие долгового кризиса Динамика и структура задолженности и платежей

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные теоретические подходы к формированию государственного долга, основные источники финансирования долга и их воздействие на экономику страны;

Уметь:

- анализировать воздействие долга на экономику и возникающие в связи с этим проблемы, решать типовые задачи и выполнять практические задания, связанные с вопросами управления государственным долгом;

Владеть:

- основными понятиями, связанными с государственным долгом;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«15» августа 2015 г.



Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление корпоративными ценными бумагами

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ С.А. Воронов
Ф.И.О. (подпись)

«15» авг 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» авг 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины:

Освоить эффективный вид деятельности, принятия решений по финансированию формированию дивидендной политики и структуре капитала и иметь представление о различных структурах рынков

Задачи дисциплины:

- Теоретическое освоение студентами методов анализа финансовых рынков;
- Приобретение навыков в проведении оценки финансовых инструментов;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- Теоретическое освоение теории источников финансирования финансового рынка

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление корпоративными ценными бумагами» входит в специализированную часть профессионального цикла (БЗ.В.ОД.6) дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление корпоративными ценными бумагами» базируется на положениях дисциплины «Экономическая теория», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Корпоративные финансы». Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Финансовые рынки и финансовые инструменты», «Финансовый менеджмент».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК – 11 – способностью использовать основные методы финансового менеджмента для, принятия решений по финансированию формированию дивидендной политики и структуре капитала

ПК-30 - знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

Основные дидактические единицы (разделы):

Понятие ценных бумаг
Потребительная Акция
Стоимость и качество ценной бумаги
Дивидендная политика корпораций

Управление вложениями в ценные бумаги
Структура современного рынка ценных бумаг

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- формирование дивидендной политики и основные виды ценных бумаг.

Уметь:

- принимать решения по финансированию формирования дивидендной политики и строить стратегии инвестирования на основе различных методов управления вложениями в ценные бумаги.

Владеть:

-представлениями о различных структурах рынков представлениями и решать управленческие задачи, связанные с операциями ценных бумаг.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

« 15 »  2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Управление затратами

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:  В.Д. Кожевникова
Ф.И.О. (подпись)

« 15 » мая 2015 г.

Заведующий кафедрой  Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 15 » мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических знаний и практических навыков для оптимизации и снижения затрат организации.

Задачи дисциплины:

- дать студентам знания о роли управления затратами как фактора повышения финансовых результатов деятельности, видах затрат, способах их возникновения и методах сокращения и оптимизации затрат;
- сформировать навыки выявления и расчета затрат по местам возникновения и центрам затрат, а также по другим признакам;
- сформировать умения по выбору систем управления затратами, соответствующей условиям работы предприятия;

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина « Управление затратами » относится к вариативной части профессионального цикла БЗ.ДВ 4 для направления подготовки бакалавров.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Учет и анализ»

Является предшествующей для дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Экономический анализ».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник по направлению подготовки «**Менеджмент**» с квалификацией (степенью) « бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК)

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

б) профессиональными (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Концепция управления затратами на предприятии.
2. Виды затрат на предприятии.
3. Методы учета затрат и калькулирование.
4. Системы управления затрат.
5. Анализ затрат .
6. Бюджетирование затрат на предприятии.
7. Аспекты принятия управленческих решений в сфере управления затратами.
8. Новые методы управления затратами в современной мировой практике.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные отличия расходов, затрат и издержек предприятия., основные признаки классификации затрат предприятия, различные виды себестоимости; методы учета затрат и калькулирования, содержание и состав косвенных затрат предприятия, сущность бюджетирования, современные системы управления затратами предприятия , виды анализа затрат предприятия;

Уметь:

- определять расходы, затраты и издержки предприятия, классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия , составлять калькуляции себестоимости продукции,
- рассчитывать себестоимость различными методами,
- определять косвенные расходы,
- анализировать исполнение бюджетов ,
- использовать современные системы управления затратами в деятельности предприятия
- анализировать затраты на производство и реализацию продукции;

Владеть:

- методами определения расходов, затрат и издержек предприятия, принципами классификации затрат, различными способами калькулирования себестоимости - алгоритмом калькулирования затрат с использованием различных систем;
- методикой составления бюджетов;
- современными технологиями управления затратами предприятия;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«» 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Управление изменениями

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:


Ф.И.О. (подпись)


«4» мая 2015 г.

О.П. Мищенко

Заведующий кафедрой

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«4» мая 2015 г.

Э.Б. Назина, д.э.н., профессор

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет ___3___ зачетных единиц (___108___ час.)

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов основополагающих знаний о влиянии методов психологического воздействия на управление мотивацией в современных организациях и эффективном использовании этих методов на управленческий процесс.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление изменениями» входит в состав цикла обще профессиональных дисциплин (БЗ,В,ДВЗ),

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):__ (ПК-17)(ПК-35)

Основные дидактические единицы (разделы):__6 разделов.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- Основные особенности ведущих школ и направлений в области управления человеческими ресурсами;

Уметь:

- Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть:

- Самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины:

Подготовить к участию в разработке стратегии по управлению человеческими ресурсами организаций, планированию и осуществлению мероприятий, направленных на ее реализацию на основе знаний, умений по управлению интеллектуальными ресурсами (интеллектуальной собственностью) предприятия, включая их правовую охрану (защиту), навыков по использованию различных источников информации в профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление интеллектуальными ресурсами» является одной из дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ДВ.6.2) в 7-ом семестре.

Дисциплина «Управление интеллектуальными ресурсами» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин базовой части (Б.1, Б.2), профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Инновационный менеджмент», «Экономика бизнеса», «Информационные технологии в менеджменте» и др.

Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использованы при изучении последующих дисциплин: «Управление изменениями», «Управление знаниями в организации», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

общекультурные:

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

профессиональные:

- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26)

Основные дидактические единицы (разделы):

Интеллектуальные ресурсы. Результаты интеллектуальной деятельности.

Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности.

Объекты патентного права.

Объекты интеллектуальной собственности в режиме авторского права.

Правовая охрана товарных знаков, коммерческой тайны, ноу-хау.

Патентные исследования и аудит. Охрана интеллектуальной собственности за рубежом.

Оценка стоимости интеллектуальной собственности.

Коммерциализация и использование результатов интеллектуальной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия, связанные с управлением интеллектуальными ресурсами,
- перечень результатов интеллектуальной деятельности (РИД),
- виды и способы получения правовой охраны РИД,
- порядок патентования объектов интеллектуальной деятельности в России

и за рубежом,

- технологии патентного поиска в электронных базах данных,
- организацию процесса передачи-получения прав на объекты ИС,
- основные подходы при оценке стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности (ОИС) и учета их в качестве нематериальных активов (НМА).

Уметь:

- определять вид и способ получения правовой охраны конкретного объекта интеллектуальной собственности и обеспечивать защиту объектов ИС;
- проводить оценку стоимости интеллектуальной собственности;
- использовать информацию, полученную в результате патентных исследований для проведения анализа и принятия решений по управлению интеллектуальными ресурсами предприятия.

Владеть:

- методами анализа и оценки по выявлению и развитию интеллектуальных ресурсов,
- способностью применять знания по вопросам управления интеллектуальными ресурсами в своей профессиональной деятельности,
- навыками получения и анализа информации профессионального характера,
- современными инструментами по управлению интеллектуальными ресурсами

Аннотация рабочей программы дисциплины



«14» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый учет)

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ Н.Ю. Ямпольская
Ф.И.О. (подпись)

«14» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ А.М. Пронина, д.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«14» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 час.)

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами профессиональных компетенций на основе теоретических знаний, практических навыков в области теории и практики учета и анализа организаций различных форм собственности для принятия соответствующих решений, направленных на достижение поставленных целей организации и повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Учет и анализ» (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) относится к циклу Б.3 «Профессиональный цикл» базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров (Б.3.Б.3) по направлению 080200.62 «Менеджмент». Она является одной из фундаментальных дисциплин, формирующих профессиональное мышление экономиста и дающая выпускнику инструментарий для практической работы. Она является основной дисциплиной, обеспечивающей базовую и профильную подготовку студентов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие *профессиональных* компетенций:

- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41).

Основные дидактические единицы (разделы):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели, задачи, основные принципы и нормативную базу бухгалтерского финансового учета;
- методы и приемы, применяемые в бухгалтерском учете и анализе;
- методики учета имущества, обязательств и финансовых результатов организации;
- возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации;

Уметь:

- использовать технику бухгалтерского финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- организовать учетно – аналитический процесс на предприятии;
- формировать полную и достоверную информацию о хозяйственных и финансовых процессах.
- оценивать эффективность использования различных систем учета

Владеть:

- методами и приемами бухгалтерского, управленческого учета и анализа;
- практическими навыками учета объектов бухгалтерского учета, составления бухгалтерской финансовой отчетности;
- методами организации учетно – аналитического процесса на коммерческих предприятиях.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ

«14» 05 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Философия

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ А.А. Исаев
Ф.И.О. (подпись)

«14» 05 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ В.В. Мархинин, д.филос.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«14» 05 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование представлений о законах развития природы и общества, базовых ценностях мировой культуры; об основаниях современной научной картины мира и конкретно-личного мировоззрения; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. Развитие навыков мышления, критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть Гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1. ООП по направлению 080200.62 «Менеджмент» и является обязательной для изучения.

Является предшествующей для дисциплин профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).

Основные дидактические единицы (разделы):

Введение. Философия и генезис университетской традиции

Раздел I. История философии от древности до нового и новейшего времени (VI в. до н. э. – 1-я пол. XIX в.)

Раздел II. Современная европейская (западная) философия (сер. XIX – 2-я пол. XX вв.)

Заключение. Классическая и современная западная философия: проблема преемственности и развития

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам развития природы, общества и культуры.

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками культуры мышления, восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов умения использовать методы финансового анализа при выработке и принятии управленческих решений по совершенствованию деятельности финансовых рынков и финансовых инструментов

Задачи:

- Усвоить понятия источников финансирования, институтов и инструментов финансового рынка;
- Изучить методики оценивания рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- Научиться обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- Уметь проводить оценку финансовых инструментов с использованием методов инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Финансовые рынки и инструменты» входит в специализированную часть профессионального цикла (блок Б3.В.ОД.7) дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Изучение дисциплины «Финансовые рынки и инструменты» базируется на положениях дисциплины «Финансовый менеджмент», «Управление корпоративными ценными бумагами». Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Оценка бизнеса», «Финансовый менеджмент в ТЭК», «Аудит и финансовый консалтинг».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК - 24 способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК - 46 пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов

Основные дидактические единицы (разделы): История возникновения финансовых рынков и институтов.

Сущность финансовых рынков и институтов. Понятия источников финансирования, институтов и инструментов финансового рынка методики

оценивания рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых инструментов Оценка финансовых инструментов с использованием методов анализа финансовых рынков.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные виды финансовых рынков и финансовых инструментов, их структуру и методы анализа различных финансовых инструментов;

Уметь:

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний

Владеть:

- способностью к анализу различных финансовых инструментов и решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



«12» мая 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Финансовый менеджмент в отраслях топливно-энергетического комплекса

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:  Н.Л. Антонова
Ф.И.О. (подпись)

«13» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой  Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«13» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины

Целью данной дисциплины является Формирование у обучающихся современных научных знаний об основных принципах управления финансами предприятий, работающих в отраслях топливно-энергетического комплекса в условиях глобализации экономики, обострения конкуренции и постоянного воздействия объективных и субъективных факторов на микро-макро уровнях.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Финансовый менеджмент в отраслях топливно-энергетического комплекса» относится к циклу «Профессиональный цикл» направления ОПД Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент». Ее изучение базируется на сумме знаний и фактических навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Институциональная экономика», «Статистика», «Учет и анализ», «Стратегический менеджмент» и др.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

общекультурные:

ОК 15 – владеть методами количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования;

профессиональные:

ПК 11 - Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

ПК 40 – Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

Основные дидактические единицы (разделы):

Введение. Становление и развитие топливно-энергетического комплекса в России и других странах

Проблемы и тенденции развития топливно-энергетического комплекса России. Экономическая модель развития ТЭК.

Глобализация нефтяного рынка и нефтепродуктов и его влияние на развитие российских энергодобывающих компаний

Законодательство в отраслях ТЭК

Специфические особенности, оценка и управление активами предприятий топливно-энергетического комплекса

Инвестиционная стратегия предприятия. Управление инвестиционными проектами и формирование благоприятного инвестиционного климата на предприятиях топливно-энергетического комплекса

Основы принятия ценовых решений. Ценообразование на предприятиях топливно-энергетического комплекса на примере нефтяной и газовой промышленности

Формирование затрат в отраслях нефтегазового комплекса. Пути снижения издержек

Управление рисками предприятий топливно-энергетического комплекса. Энергетическая безопасность России

Роль научно-технического прогресса в развитии предприятий топливно-энергетического комплекса

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные принципы и фундаментальные концепции финансового менеджмента,
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов предприятий, относящимся к отраслям топливно-энергетического комплекса.

Уметь:

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании,
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

Владеть:

- методами анализа финансовой отчетности предприятий топливно-энергетического комплекса,
- методами оценки активов предприятий топливно-энергетического комплекса.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

« 15 »

2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Финансовое планирование и прогнозирование

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:

Ф.И.О. (подпись)

В.Д. Кожевникова
«В» мая 2015 г.

В.Д. Кожевникова

Заведующий кафедрой

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Э.Б. Назина
«В» мая 2015 г.

Э.Б. Назина, д.э.н., профессор

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4/4 зачетных единиц (144/144 час.)

Цели освоения дисциплины

Целью данной дисциплины является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков работы по финансовому планированию и прогнозированию, формированию расчетно-аналитических умений по оптимальному выбору вариантов планов развития предприятий и производства благ.

Основными задачами дисциплины являются:

- Изучение сущности и функций финансового планирования и прогнозирования;
- Усвоение методик системы плановых нормативов и показателей;
- Ознакомление с методиками планирования по конкретным направлениям;
- Формирование у студентов умений в разработке различных планов, умений их оценивать ;

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина « Финансовое планирование и прогнозирование » относится к вариативной части профессионального цикла БЗ.В.ОД.3 для направления подготовки бакалавров.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Учет и анализ».

Является предшествующей для дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Экономический анализ».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) « бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

б) профессиональными (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

информационно-аналитическая деятельность:

- владеть методиками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

Дополнительные профессиональные компетенции вузовской части ОПП, ориентированные на профиль « Финансовый менеджмент»:

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими дополнительными компетенциями :

- умением формировать данные для составления текущих и оперативных планов в пределах их компетенций, согласованных с планами, бюджетным процессом и стратегией организации в целом (с учетом существующей нормативно-правовой базы и особенности деятельности предприятия;

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Планирование в системе функций управления
2. Основные методы планирования
3. Теоретические основы прогнозирования
4. Методы финансового прогнозирования
5. Модели финансового прогнозирования
6. Организация внутрифирменного планирования
7. Методы расчета финансово-экономических показателей внутрифирменного плана
8. Финансовые показатели в планировании
9. Финансовый план и его аспекты
10. Оперативное финансовое планирование
11. Текущее финансовое планирование - бюджетирование

12. Финансовый аспект в бизнес -плане

13. Планирование величины и структуры капитала

14. Кассовый план предприятия

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- принципы целеполагания, виды и методы финансового планирования;

Уметь:

- планировать операционную и финансовую деятельность организации;

Владеть:

- методами финансового планирования и прогнозирования ;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



« 15 » _____ 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Финансовая математика

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:

Ф.И.О. (подпись)



И.Ю. Малышева

« 15 » мая 2015 г.

Заведующий кафедрой
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



Э.Б. Назина, д.э.н., профессор

« 15 » мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 час.)

Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины "Финансовая математика" является подготовка бакалавров, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики; формирование теоретических знаний и практических навыков финансово-экономических расчетов, позволяющих эффективно осуществлять инвестиционную деятельность и управлять финансами.

Место дисциплины в структуре ООП.

По учебному плану учебный курс "Финансовая математика" относится к циклу дисциплин по выбору Б2. ДВ1., формирующую профессиональный уровень экономиста любой специальности.

Эффективное изучение дисциплины предполагает знание основ математики, экономической теории, статистики и финансов. Полученные студентами знания по финансовой математике являются основой для дальнейшего изучения ими дисциплин "Финансовый менеджмент", "Финансово-инвестиционный анализ", "Анализ рынка ценных бумаг", "Биржевое дело", "Страхование" и т.п.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие

профессиональных компетенций:

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43).

Основные дидактические единицы (разделы).

1. Проценты
2. Дисконтирование
3. Анализ инвестиционных проектов
4. Финансовые расчеты по ценным бумагам

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- простые и сложные проценты как основу операций, связанных с наращением или дисконтированием платежей;
- принцип эквивалентности ставок как основу многих методов количественного анализа;

- методы расчета обобщающих характеристик потоков платежей применительно к различным видам финансовых рент;

Уметь:

- осуществлять дисконтирование и учет по простым и сложным ставкам процентов;
- планировать и анализировать инвестиционные проекты;
- исчислять показатели по лизинговым, факторинговым и форфейтинговым операциям;

Владеть:

- основами математического аппарата современных методов количественного финансового анализа, необходимого для осуществления широкого спектра разнообразных финансово-экономических расчетов;
- применением методов моделирования и прогнозирования финансовых процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- практическим применением финансово-экономических расчетов в банках, финансовых отделах производственных и коммерческих организаций, в инвестиционных подразделениях страховых учреждений и пенсионных фондов и т. п.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 час.)

Цели освоения дисциплины:

- освоить организационно-управленческую деятельности в сфере функционирования финансового менеджмента в организации

Задачи дисциплины:

- Теоретическое освоение студентами методов принятия обоснованных финансовых решений на основе данных управленческого учета;
- Приобретение навыков в оценке рисков, доходности и эффективность принимаемых финансовых решений;
- Приобретение навыков в принятии решений по составлению финансовой отчетности, финансового прогноза развития организации; выбора источников финансирования

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «**Финансовый менеджмент**» входит в специализированную часть профессионального цикла (блок БЗ.В.ОД.7) дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Изучение дисциплины «**Финансовый менеджмент**» дисциплины базируется на положениях «Экономическая теория», «Корпоративные финансы», «Управление корпоративными ценными бумагами». Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Финансовые рынки и финансовые инструменты», «Оценка бизнеса» «Финансовый менеджмент в ТЭК».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК – 11 – способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию формированию дивидендной политики и структуре капитала

ПК-12 - способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании

Основные дидактические единицы (разделы):

Терминология и базовые показатели финансового менеджмента. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента Базовые концепции финансового менеджмента Рациональная структура источников средств Стратегия и тактика финансового менеджмента Управление финансами домашних хозяйств

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов управления оборотным капиталом

Уметь:

- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компаний.

Владеть:

- технологией оценки обоснованных финансовых решений на основе данных управленческого учета;

Аннотация рабочей программы дисциплины



Аннотация рабочей программы дисциплины **Финансовое право**
Название дисциплины
Направление подготовки 080200.62 Менеджмент
Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: _____ Е.И. Власюк
Ф.И.О. (подпись)

«В» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Н.А. Филиппова, д.ю.н., профессор
(Ф.И.О, ученая степень, ученое звание)

«В» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины:

- приобретение студентами теоретических знаний по финансовому праву РФ (а также таким его подотраслям как бюджетное право РФ, налоговое право РФ, банковское право РФ, Страхование право РФ);

- изучение основных категорий и понятий финансового права;

- приобретение навыков практического применения полученных знаний, разрешения правовых споров между субъектами финансово-правовых отношений, взаимодействия с государственными органами, коммерческими и некоммерческими организациями, общественными объединениями граждан по вопросам применения норм финансового, налогового, банковского права, навыков практической работы с нормативно-правовыми актами, актами правоприменения.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Финансовое право» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б.3.В.ДВ.2.2).

Дисциплине предшествуют дисциплины: «Правоведение», « Финансовый менеджмент».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки и институты».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Формируемые компетенции:

общекультурные:

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

профессиональные:

организационно-управленческая деятельность

способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2)

информационно-аналитическая деятельность

понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28)

Основные дидактические единицы (разделы):

Раздел 1. Общая часть

Раздел 2. Особенная часть.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации;
- закономерности функционирования государства и права как социально-экономического явления и осознавать их проявления в развитии отечественной государственно-правовой системы;
- роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;
- особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России;
- методы и средства правовой защиты интересов субъектов экономической деятельности, виды экономической, административной и уголовной ответственности за финансовые правонарушения.

Уметь:

- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации; оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения, анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации; правильно составлять и оформлять юридические документы; применять технико-криминалистические средства и методы.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности;
- юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами;

- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики;
- навыками разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права, принятия необходимых мер защиты прав.

Аннотация рабочей программы дисциплины



2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Ценообразование
Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы: *И.Ю. Малышева* И.Ю. Малышева
Ф.И.О. (подпись)

«12» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой *Э.Б. Назина* Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«12» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 час.)

Цели освоения дисциплины.

Цель преподавания дисциплины "Ценообразование" состоит в формировании у будущих бакалавров целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия; ознакомлении их с закономерностями процесса ценообразования в условиях рыночной экономики, а также с отраслевыми особенностями ценообразования; развитии конкретных практических навыков по формированию цен в различных отраслях народного хозяйства и определению их состава и структуры.

Место дисциплины в структуре ООП.

По учебному плану учебный курс "Ценообразование" относится к циклу вариативных дисциплин Б3. В. ОД.5, формирующую профессиональный уровень экономиста любой специальности.

Эффективное изучение дисциплины предполагает знание основ математики, экономической теории, статистики и финансов. Полученные студентами знания являются основой для дальнейшего изучения ими дисциплин "Финансовый менеджмент", "Финансово-инвестиционный анализ", "Корпоративные финансы", "Инновационный менеджмент", "Бизнес-планирование", и т. п.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие

профессиональных компетенций:

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41).

Основные дидактические единицы (разделы).

1. Методология и методика ценообразования
2. Затратное ценообразование
3. Пассивное и активное ценообразование
4. Ценностный подход к ценообразованию
5. Бухгалтерский учет издержек производства – основа ценообразования

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды цен и методы их расчета;
- особенности стратегии ценообразования на различных типах рынков.

Уметь:

- использовать нормативное и законодательное обеспечение для проверки расчетов или обоснования цен;
- проводить анализ цен.

Владеть:

- методами расчета цен;
- калькулированием себестоимости продукции;
- тактикой и стратегией ценообразования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

«15» августа 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Экономика бизнеса

Название дисциплины

Направление подготовки 080200.62 Менеджмент

Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Очная

Составитель программы:  Н.Л. Антонова
Ф.И.О. (подпись)

«13» мая 2015 г.

Заведующий кафедрой  Э.Б. Назина, д.э.н., профессор
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

«13» мая 2015 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цели освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся знаний и приобретение навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика бизнеса» относится к профессиональному циклу направления ОПД вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.42 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент» БЗ.В.ОД4. Предшествуют дисциплины Институциональная экономика, Финансовая математика, маркетинг, Учет и анализ Теория менеджмента, статистика, способствующие в укреплении знаний, умений и навыков.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

профессиональные:

ПК – 24 способность к экономическому образу мышления

Основные дидактические единицы (разделы):

Экономические основы функционирования предприятия в условиях рынка

Виды и формы предпринимательской деятельности. Предприятие, характеристика

Производственная мощность предприятия

Трудовые ресурсы. Производительность труда.

Издержки производства и себестоимость продукции

Эффективность деятельности предприятия.

Банкротство предприятия. Способы вывода из кризисного состояния

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы и приемы проведения экономических расчетов;

Уметь:

- правильно понимать экономическую постановку задачи, интерпретировать полученные расчеты.

Владеть:

- навыками самостоятельности и последовательности сбора, обработки и анализ информации о факторах и показателях, характеризующие деятельность организации под воздействием внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.