



Согласовано
Начальник учебного отдела
Р.Н. Гуртовская



Утверждаю
Проректор по УМР
Е.В. Коновалова
20__ г.

Расписание занятий на весенний семестр 2018-2019 уч.г.

Институт гуманитарного образования и спорта

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» 1 курс

Профиль» Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

день	пара	Группа 213-81	день	пара	Группа 213-81
П О Н Е Д Е Л	1		Ч Е Т В Е Р Г	1	Философия К201 (лекция) Доц. Денисова Т.Ю.
	2	Основы теории коммуникации Г107 Преп. Ганеева Л.Д. Преп. Ганеева Л.Д. Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Г107		2	Иностранный язык К308 Дмитрова А.В. Иностранный язык К416 Литовченко А.С.
	3	Основы теории коммуникации Г107 Преп. Ганеева Л.Д.		3	Философия К412 Доц. Денисова Т.Ю.
	4	Физическая культура и спорт К201 (лекция 8 ч) Доц. Пешкова Н.В.		4	
В Т О Р Н И К	1	Психология общения и принципы ведения переговоров Доц. Коваленко Л.А. Г107	П Я Т Н И Ц А	3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
	2	Психология общения и принципы ведения переговоров, Г107 Асс. Ермолаева М.С.		5	Словесное творчество Г209 Преп. Бодрова Е.В.
	3	Физическая культура и спорт (24 ч) С		6	Словесное творчество Г209 Преп. Бодрова Е.В.
		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		7	
С Р Е Д А	1		С У Б О Т А	1	Основы связей с общественностью Г224 Преп. Альжанова А.В.
	2	Основы теории коммуникации Г107 Преп. Ганеева Л.Д.		2	Основы связей с общественностью Г224 Преп. Альжанова А.В.
	3	Основы теории коммуникации Г107 Преп. Ганеева Л.Д.		3	Основы связей с общественностью Г224 Преп. Альжанова А.В.
	4			4	

Примечание: С – спорткомплекс «Дружба», Г – корпус на ул. Энергетиков, 8.

Директор института
Зав. кафедрой

Апокин В.В.
Родермель Т.А.



Расписание занятий на весенний семестр 2018-2019 уч.г.
Институт гуманитарного образования и спорта,
Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с
общественностью", 2 курс

Профиль» Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Профиль «Специалист в сфере общественной и коммерческой сфер»							
день	пара	Группа 213-71		день	пара	Группа 213-71	
П О Н Е Д Е Л	1			Ч Е Т В Е Р Г	1		
	2	Иностранный язык, Г104 Дмитрова А.В.	Иностранный язык, К308 Литовченко А.С.		2		
	3				3	Конфликтология Г107 Доц. Шамухаметова Е.С.	
	4	Физическая культура и спорт С			4	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина), С	
В Т О Р Н И К	1			П Я Т Н И Ц А	2		
	2	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью, Г224 Доц. Денисова Т.Ю.			3	День самостоятельной работы	
	3	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью, Г224 Доц. Денисова Т.Ю.			4		
С Р Е Д А	1			С У Б Б О Т А	2	Основы тележурналистики Г107	
	2	Основы маркетинга К412 Ст.пр. Иванова О.А.			3	Основы тележурналистики Г107	
	3	Основы маркетинга К412 Асс. Имамвердиева М.И			4	Корпоративная культура Г107 Асс. Мосендз С.П.	
	4				5	Корпоративная культура Г107 Асс. Мосендз С.П.	
	5				6		

Примечание: С – спорткомплекс «Дружба»; Г – корпус на ул. Энергетиков, 8; К – корпус на пр. Ленина, 1.

Директор института
Зав. кафедрой

Апокин В.В.
Родермель Т.А.

21.01.19



Согласовано
Начальник учебного отдела
Р.Н. Пуртовская



Утверждаю
Проректор по УМР
Е.В. Коновалова
20.01.19 г.

Расписание занятий на весенний семестр 2018-2019 уч.г.

Институт гуманитарного образования и спорта,
Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с
общественностью", 3 курс

Профиль» Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

день	пара	Группа 213-61	день	пара	Группа 213-61
П О Н Е Д Е Л	3		Ч Е Т В Е Р Г	3	
	4	Социология массовых коммуникаций Г107 Доц. Кулагина И.В.		4	Психология массовых коммуникаций Г107 Преп. Гансева Л.Д.
	5	Социология массовых коммуникаций Г107 Доц. Кулагина И.В.		5	Психология массовых коммуникаций Г107 Преп. Гансева Л.Д.
	6			6	
В Т О Р Н И К	3	Теория и практика массовой информации, Г209 Преп. Гансева Л.Д.	П Я Т Н И Ц А	2	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина), С
	4	Теория и практика массовой информации, Г209 Преп. Гансева Л.Д.		4	Информационные технологии в средствах массовой информации. Г304 Доц. Шевченко Е.Н.
	5	Теория и практика массовой информации, Г209 Преп. Гансева Л.Д.		5	Информационные технологии в средствах массовой информации. Г304 Доц. Шевченко Е.Н.
	6			6	
С Р Е Д А	3		С У Б Б О Т А	3	
	4	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), Г107 Доц. Шевкунов А.Н.		4	Основы статистики и бухгалтерского учета, Г224 Преп. Антонов Л.А.
	5	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), Г107 Доц. Шевкунов А.Н.		5	Основы статистики и бухгалтерского учета, Г224 Преп. Антонов Л.А.
	6	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), Г107 Доц. Шевкунов А.Н.		6	

Примечание: С – спорткомплекс «Дружба», У – корпус на ул. Энергетиков, 22 (блок В); Г – корпус на ул. Энергетиков, 8.

Директор института
Зав. кафедрой

Апокин В.В.
Родермель Т.А.



24.12.18

Согласовано

Начальник учебного отдела

Р.Н. Туртовская



Утверждаю

Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

Расписание занятий на весенний семестр 2018-2019 уч.г.

Институт гуманитарного образования и спорта

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с

общественностью", 4 курс

Профиль» Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

(02.02.2019 г. – 05.04.2019 г.)

день	пара	Группа 213-51	день	пара	Группа 213-51
П О Н Е Д Е Л	3	День самостоятельной работы	Ч Е Т В Е Р Г	3	Профессиональная этика и служебный этикет Г209 Преп. Ганеева Л.Д.
	4			4	Профессиональная этика и служебный этикет, Г209 Асс. Ермолаева М.С.
	5			5	
	6			6	
В Т О Р Н И К	3	День самостоятельной работы	П Я Т Н И Ц А	4	Бизнеспланирование Г107 Доц. Шевкунов А.Н.
	4			5	Бизнеспланирование Г107 Доц. Шевкунов А.Н.
	5			6	Бизнеспланирование Г107 Доц. Шевкунов А.Н.
	6			7	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью Г107 Преп. Филиппова А.Р.
С Р Е Д А	3		С У Б Б О Т А	2	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью Г225 Преп. Филиппова А.Р.
	4	Правовые основы регулирования средств массовой информации Г224 Доц. Пономарев Д.А.		3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью Г225 Преп. Филиппова А.Р.
	5	Реклама и связи с общественностью в политике, Г224 Асс. Мосендз С.П.		4	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Г212 Преп. Альжанова А.В.
	6	Коммуникации в постиндустриальном обществе Г224 Асс. Мосендз С.П.		5	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Г212 Преп. Альжанова А.В.

Примечание: Г – корпус на ул. Энергетиков, 8.

Директор института
Зав. кафедройАпокин В.В.
Родермель Т.А.