БУ ВО
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ Е. В. Заведеев

«09» 06 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Коммерческое право

Квалификация выпускника	**бакалавр**
Направление подготовки	**38.03.02 «Менеджмент»**
Профиль	**«Финансовый менеджмент»**
Кафедра разработчик	**Экономика и управление**
Выпускающая кафедра	**Менеджмент**

Составитель программы: к.пед.н., доцент Иванова О.А. _____
«09» 06 2016 г.

Заведующий кафедрой : к.э.н., профессор Кузнецов Ю.В. _____
«09» 06 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины 2 зачетные единицы, 72 часа

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Коммерческое право» является формирование глубоких знаний в области организации торговой деятельности в Российской Федерации и ее правового регулирования

Таким образом, дисциплина нацелена на то, чтобы показать студентам составляющие торгового оборота и товарного рынка, структуру и инфраструктуру товарного рынка, правовые основы регулирования товарного оборота и содействия ему

Основные задачи дисциплины:

• Формирование систематизированных знаний законодательства, регулирующего товарное обращение, правовое положение субъектов торговой деятельности;

• Демонстрация применение законодательства при реализации субъектами коммерческих отношений своих прав и исполнения обязанностей;

• Выработка навыков анализа реальных ситуаций, возникающих в процессе взаимодействия субъектов коммерческих правоотношений, а также применения на практике теоретических знаний

Место дисциплины в структуре ОП ВО Б1.Б.28

Входными знаниями служат знания по маркетингу, менеджменту, логистике, бизнес-процессам в экономике

Знания основ деловых коммуникаций предшествуют и способствуют дальнейшему изучению таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Организация коммерческой деятельности», «Управление продажами» и прохождению практики

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Коммерческое право, как учебная дисциплина, источники коммерческого права
2. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности
3. Объекты и субъекты торгового оборота и способы их индивидуализации
4. Правовое содействие развитию структуры и инфраструктуры товарного рынка, конкурентной среде
5. Система договоров коммерческого права: заключение, изменение и расторжение торговых договоров, их структура
6. Роль договора для улучшения ассортимента и качества товаров, приемке товаров по количеству и качеству, экспертиза качества
7. Правовое регулирование процессов товародвижения, посреднические договоры
8. Ответственность за нарушение условий коммерческих отношений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- нормы действующего законодательства, регулирующего экономическую и управленческую сферы;
- основные понятия, а также методы применения правовых норм приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли;
- содержание гражданских и иных прав в сфере осуществления коммерческой деятельности, порядок их реализации и защиты,
- виды и основания ответственности по законодательству Российской Федерации за правонарушения в сфере коммерческой деятельности;
- правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли;
- содержание гражданских и иных прав в сфере осуществления коммерческой деятельности, порядок их реализации и защиты;
- виды и основания ответственности по законодательству Российской Федерации за правонарушения в сфере коммерческой деятельности -правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности

Уметь:

- применять нормы действующего законодательства для анализа и интерпретации реальных экономических ситуаций, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельств толковать и анализировать нормативно-правовые акты адекватно экономической ситуации
-обнаружить в нормативно-правовых актах нормы, необходимые для профессиональной деятельности;
-анализировать юридические нормы в сфере коммерческого права
-собирать нормативную информацию по профилю своей профессиональной деятельности;
-анализировать юридические нормы в сфере коммерческих отношений.
-анализировать юридические нормы в сфере коммерческих отношений

Владеть:

- специальной правовой лексикой и терминологией;
- навыками анализа и решения реальных экономико-правовых ситуаций;
-навыками применения действующего законодательства в практической деятельности;
-навыками правильного определения и последующего разрешения юридически-спорной ситуации на базе соответствующих правовых норм;
-навыками применения действующего законодательства в практической деятельности;
-навыками правильного определения и последующего разрешения юридически-спорной ситуации на базе соответствующих правовых норм;
-навыками толкования законодательства в сфере коммерческой;
- методами разработки и навыками установления деловых коммерческих связей

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и управления

_____Е. В. Заведеев

«__» _____20___г.

Аннотация рабочей программы дисциплины — Компенсационный менеджмент

Направление подготовки — 38.03.02 Менеджмент
Профиль (магистерская программа) — Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника — бакалавр
очная

Составитель программы: к.э.н., доцент О. Г. Колосова

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой, к.э.н., профессор Ю. В. Кузнецов

«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Цели освоения дисциплины: формирование готовности и способности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков по разработке эффективной компенсационной программы; позволяющей дифференцировать требования к рабочему заданию, знания, опыт наемного работника, стимулы производительности, связывающие показатели деятельности индивида, бригады, производственной единицы и организации в целом.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: дисциплина «Компенсационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части направления «Менеджмент». «Компенсационный менеджмент» предназначен для подготовки студентов к организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности наряду с «Менеджментом», «Бизнес-процессами в организации», «Теорией управления», «Управлением проектами». Освоение содержания дисциплины «Компенсационный менеджмент» является условием для подготовки к преддипломной практике, задания которой продолжают и развивают профессиональные компетенции студентов в решении специализированных и конкретных исследовательских задач.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Макро- и микроэкономические теории заработной платы
2. Концепции заработной платы в плановой экономике
3. Социально-экономические предпосылки перехода к корпоративной компенсационной политике
4. Теории мотивации труда
5. Корпоративные системы мотивации труда
6. Законодательная база организации оплаты труда
7. Формы и системы оплаты труда
8. Системы мотивационных и компенсационных выплат
9. Вознаграждение труда руководителей предприятий
10. Вознаграждение предпринимательского труда
11. Планирование затрат организаций на рабочую силу и анализ социально-трудовых показателей

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:
- теорию и практику менеджмента компенсаций человеческой деятельности, включающего формирование целей и разработку стратегий вознаграждения труда наемных работников, планирование, организацию и контроль реализации программ компенсации;
- комплексное, системное научно-методическое обеспечение компенсационной политики;
- законодательные и нормативные документы по труду.

Уметь:
- формировать компенсационную политику на базе производительности труда для достижения организацией конкурентного преимущества;
- анализировать российские проблемы через призму передового опыта экономически развитых стран в целях более полного представления о взаимосвязи факторов производства и роли компенсационной стратегии в повышении эффективности использования человеческого капитала;
- профессионально обосновывать практические рекомендации.

Владеть:
- совокупностью методов и средств управления оплатой труда, систем краткосрочного и долгосрочного вознаграждения работников, приемов мотивации к труду и профессиональному росту, методов нормирования заданий, норм Трудового Кодекса;
- оценкой эффективности компенсаций трудовой деятельности;
- практическими навыками сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия эффективных управленческих решений по формированию и расходованию средств на оплату труда и выплаты социального и компенсационного характера.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Контроллинг»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«21» декабря 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Контроллинг»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профили «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., доцент Антонова Н.Л. _____

преподаватель Антонов Л.А. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. Назина Э.Б. _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины: усвоение студентами знаний о различных методах проведения анализа информации и формирование навыков построения моделей в соответствии с конкретными задачами управления

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Индекс дисциплины Б1.В.ОД8.

Освоение дисциплины предполагает предварительное изучение таких дисциплин: «Основы экономической теории», «Финансовая математика», «Анализ финансовой отчетности», «Управление затратами», «Финансовый менеджмент». Освоение дисциплины «Контроллинг» необходимо для формирования навыков анализа и контроля затрат по центрам ответственности в организациях различных форм собственности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления.

Основные дидактические единицы (разделы): Контроллинг как инструмент управления предприятием; Информационная поддержка контроллинга: Создание системы контроллинга на предприятии; Контроллер, его функции и обязанности; Прикладной контроллинг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- Экономико-правовые аспекты и логику построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Уметь:
- Адаптировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели конкретным задачам управления

Владеть:
- Навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений,
- Навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ Е.А. Заведеев
"24" 10 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Культура управления
Название дисциплины

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль (магистерская программа) ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Составитель программы: Мищенко О.П. Ф.И.О. (подпись)
«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой : д.э.н. Назина Э.Б.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)
Цели освоения дисциплины:

Целью данной дисциплины является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков в области организационного поведения.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение специфических особенностей организационного поведения, ее содержание;
- изучение действующих организационных структур в организационном поведении и современных подходов к их совершенствованию;
- формирование умений организации управления производством и принятия решений, основанных на современной технологии управления и использования коллегиальных форм управления;
- выработка умений подбора и расстановки кадров с учетом социально-психологических факторов, формирования благоприятного морально-психологического климата в коллективе.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Культура управления» относится к дисциплинам по выбору по направлению профессиональной переподготовки «Менеджмент». (Б1.В.ДВ.6), предназначена для студентов, обучающихся по профилю подготовки 38.03.02 «Финансовый менеджмент». Преподавание дисциплины осуществляется в 8 семестре.
Освоение содержания дисциплины «Культура управления» базируется на сумме знаний и фактических навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как: «Менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Методы и модели в менеджменте», «Теория управления», Антикризисное управление», «Имитационный менеджмент», «Управление малым бизнесом». Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин «Финансовое и налоговое планирование», «Финансовый менеджмент», «Управление изменениями», а также в научно-исследовательской работе и преддипломной практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

- общекультурные:

Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
(ОПК-4)

Основные дидактические единицы (разделы):

- Организация как система.
- Классификация организаций, действующих в сфере бизнеса.
- Рейтинговая оценка деятельности предприятий.
- Формирование группового поведения.
- Методика углубленного изучения фирм.
- Основные типы структур управления организационными системами.

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:

- знать основные принципы построения организационных структур, их совершенствование и формирование в различных организациях;
- знать методы принятия решений и уметь выбирать наиболее рациональные способы их принятия в организации;

Уметь:

- уметь применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и в команде) с учетом экономических, технических и других факторов в условиях неопределенности.

Владеть:

- владеть основными принципами этики деловых отношений и уметь использовать их в практической деятельности;

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Лизинг»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В Заведеев_____

"14" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Лизинг»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Составитель программы: Валиуллина Л.А. _____

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор_____

«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.), зачет

Цели освоения дисциплины: является формирование системного и комплексного представления о возможностях применения лизинговых форм финансирования долгосрочных активов в условиях современной российской экономики с учетом их преимуществ и ограничений.

Основные задачи курса:

- дать комплексное представление об экономических основах лизинга как вида предпринимательской деятельности, раскрыть комплексный характер лизинговой сделки;
- выявить факторы обусловившие развитие лизинга;
- рассмотреть специфические характеристики российского рынка лизинговых услуг;
- продемонстрировать основные подходы к расчету лизинговых платежей; сформировать у обучающихся навыки оценки различных альтернатив финансирования долгосрочных активов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: курс «Лизинг» относится к дисциплинам по выбору. В курсе активно используются знания и навыки полученные студентами при изучении «Экономика организации», «Экономическая оценка инвестиций» и необходима для изучения таких дисциплин как: «Финансовый менеджмент», «Финансовое и налоговое планирование», «Управление ресурсами организации»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): Компетенция ПК-10 (владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления)

Основные дидактические единицы (разделы): Определение лизинга, основные участники, базовая схема лизинга; Классификация лизинговых сделок; Преимущества и ограничения лизинга как формы финансирования; Расчет лизинговых платежей; Сравнение различных альтернатив финансирования долгосрочных активов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основные специфические характеристики лизингового финансирования , отличающие его от других форм;
- принципы сравнительного анализа различных альтернатив финансирования субъектами предпринимательской деятельности долгосрочных активов.

Уметь: – выделить тенденции развития современного рынка лизинговых услуг;

– оценивать положение и перспективы развития лизинговых компаний;

– идентифицировать и анализировать альтернативные формы финансирования активов учетом особенностей участников

Владеть: – навыками анализа конкретных лизинговых сделок с позиций их комплексного и системного характера;

– навыками принятия решений по выбору способа финансирования актива.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
доцент, к.э.н. Заведеев Е.В.

«24» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Логистика**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль (магистерская программа) **«Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составитель программы: **проф., д.т.н. Стрих Н.И.**
Ф.И.О. (подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой **проф.,к.э.н. Ю.В.Кузнецов**
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час.

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов комплексных теоретических и практических знаний и навыков, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Логистика» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.11). Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Экономическая теория», «Теория управления», «Стратегический менеджмент». Освоение содержания дисциплины «Логистика» является условием для овладения знаниями по дисциплинам: «Бизнес-процессы в организации», «Экономика организации».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Основные дидактические единицы (разделы):

Тема 1. Основы логистики.

Тема 2. Логистика снабжения и распределения.

Тема 3. Логистика складирования.

Тема 4. Место и роль логистики в менеджменте организации.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия;
- инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;
- основные базовые системы управления запасами в организации;
- инструментарий логистического управления на складе организации.

Уметь:

- использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запаса;
- оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

Владеть:

- принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
- инструментарием логистики в области управления запасами и складированием;
- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев _____

«__» _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: Гузняева М.Ю. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 7 зачетных единиц (252 час.)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов навыка маркетинговой деятельности по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, что обеспечивается рещением ряда взаимосвязанных задач:

1) усвоение студентом знаний о конкурентной и маркетинговой стратегии организации; 2) формирование представления о маркетинговых структурах организации и бизнес-моделях; 3) укрепление навыка самостоятельной работы по оценке новых рыночных возможностей, рисков, условий осуществления предпринимательской деятельности (сбор, обработка и анализ маркетинговой информации)

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина «Маркетинг» представляет собой дисциплину базовой части программы (Б1.Б.6). Обучающийся должен знать основы маркетинга, основы бизнес-планирования, основы предпринимательской деятельности, основы менеджмента. Освоение содержания дисциплины «Маркетинг» является предшествующей для дисциплин «Управление конкурентоспособностью организации», «Оценка бизнеса», «Бизнес-планирование», а также в научно-исследовательской работе, производственной и преддипломной практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Компетенция ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

Компетенция ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

Компетенция ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Основные дидактические единицы (разделы): Социально-экономическая сущность маркетинга. Рынок и его характеристики (рыночный спрос). Маркетинговые исследования и маркетинговая информация (маркетинговые информационные системы). Маркетинговая среда предприятия (внешние и внутренние условия). Модель поведения потребителей. Сегментация рынка. Товар в маркетинговой деятельности предприятия. Конкурентоспособность товара, организации. Маркетинговые стратегии. Сбытовая политика. Маркетинговые коммуникации. Организация службы маркетинга на предприятии. Планирование и контроль маркетинговой деятельности. Маркетинг услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- роль маркетинга в экономическом развитии страны;
- цели, задачи, принципы маркетинга;
- основные характеристики рынка; услуг; групп потребителей;
- сущность и содержание основных понятий, социально-экономических категорий маркетинга, маркетинговой концепции управления;
- методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
- структуру маркетинговой службы;
- взаимодействие предприятия с конкурентной средой рыночной экономики

Уметь:
- оперировать маркетинговыми понятиями и категориями;
- анализировать экономические и социальные условия деятельности организации;
- анализировать маркетинговую информацию; рыночные риски для принятия управленческих решений;
- применять маркетинговые данные для разработки и осуществления стратегии организации;
- проводить маркетинговые исследования товарного рынка;
- формировать рыночные потребности покупателей

Владеть:
- маркетинговой терминологией;
- навыками работы с маркетинговой информацией;
- навыками анализа различных экономических, социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- навыками анализа рыночных рисков для принятия управленческих решений;
- навыками разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Аннотация рабочей программы дисциплины

«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«21» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Направление подготовки: 38.03.02 **Менеджмент**
Профиль « Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: _____ к.э.н. , доцент Воронов С.А.

_____ преподаватель Слатвицкая О.А.

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Назина Э.Б.

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цели освоения дисциплины:

Целями преподавания дисциплины «Маркетинговые исследования» являются:

- развитие компетенций у бакалавров-менеджеров в области маркетинговых исследований, используемых для разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев эффективности;

- выработка у студентов навыков проведения маркетинговых исследований для определения проблемы и решения этой проблемы.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание роли и значения маркетинговых исследований в деятельности предприятий и фирм, особенно при разработке стратегии их развития;

- понимание роли маркетингового подхода к маркетинговым исследованиям в деятельности предприятий и фирм в условиях рыночной среды;

- использование различных средств и способов сбора маркетинговой информации, методов ее обработки, анализа и представления;

- планирование процесса маркетинговых исследований как последовательность действий по сбору, анализ и интерпретация полученных результатов и принятию маркетинговых решений;

- обоснование маркетингового подхода к проблемам изучения внешней и внутренней среды предприятия;

- использование методов оценки потенциала предприятия и определения его слабых и сильных сторон;

- применение методов и процедур проведения комплексных маркетинговых исследований;

- получение обоснованной оценки и корректировка управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Маркетинговые исследования» (Б1.В.ДВ7.2) занимает важное положение подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Это обусловлено целями подготовки бакалавров-менеджеров, владеющих передовыми формами, методами и инструментами маркетинговых исследований, умеющих оценить информационные потребности компании и обеспечить ее руководство оперативной, полной и достоверной информацией. Высококонкурентная маркетинговая среда и постоянно возрастающая цена управленческих ошибок требуют, чтобы результаты маркетинговых исследований включали высококачественную (достоверную, полную и оперативную) информацию. Эффективные управленческие решения не могут основываться только на интуиции или

просто рассуждениях. Отсутствие качественной информации может привести к неправильным управленческим решениям, что особенно опасно в кризисных ситуациях. Изучение дисциплины «Маркетинговые исследования» основывается на комплексе знаний, полученных студентами в ходе освоения теории менеджмента, маркетинга и экономики фирмы, а также «Деловые коммуникации»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Основные дидактические единицы (разделы):

Система маркетинговой информации. Схема маркетингового исследования. Маркетинговая среда. Исследование товарных рынков. Изучение конкурентов и оценка конкурентоспособности товаров. Изучение потребителей. Сегментация рынка. Новое в профессиональной области. Интернетизация и детализация маркетинговых исследований. Работа с большими массивами данных. Симплификация данных маркетинговых исследований. Создание репрезентативных онлайн панелей. Проведение качественных онлайн исследований в блогах и фору

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основные теоретические и методологические основы современных маркетинговых исследований;
- роль, которую играют маркетинговые исследования в системах поддержки принятия управленческих решений;
- концептуальную основу проведения и шесть этапов процесса маркетинговых исследований;
- международные аспекты проведения маркетинговых исследований.

Уметь: - осуществлять сбор первичной и вторичной информации; - разрабатывать анкеты; - проводить опросы респондентов;
- измерять психологические характеристики;
- редактировать, кодировать и табулировать полученные данные;
- применять методы управленческого консультирования в области маркетинговых исследований по оценке рыночной конъюнктуры;
- использовать результаты маркетинговых исследований для освоения новых сегментов рынка предприятием.

Владеть: - методами маркетинговых исследований;- данными маркетинговых исследований, проводимых в развитых странах.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ к.э.н., доцент Е.В. Заведеев

"27" мая 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Корпоративные финансы

название дисциплины

Направление подготовки менеджмент 38.03.02

Профиль финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Составитель программы: Фейзуллаев М.А. к.э.н., доцент _____

Ф.И.О. (подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор Э.Б. Назина _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цели освоения дисциплины: Формирование у бакалавров комплекса знаний и умений, позволяющих принимать организационно-управленческие решения в области организации корпоративных финансов, финансового планирования, финансового анализа направленных на реализацию стратегических и тактических целей организации.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Корпоративные финансы» (индекс Б1.В.ОД.10) представляет собой дисциплину вариативной части профессионального цикла. Дисциплина базируется на знаниях математики, экономической теории, менеджмента. Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использоваться обучающими при изучении дисциплины «Финансовые рынки и институты», «Финансовый менеджмент», «Финансовая и информационная безопасность» и при прохождении производственной и преддипломной практики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Компетенция <ПК-9>

Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Знает	Умеет	Владеет
характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; принципы, порядок, законодательно-нормативную базу деятельности организаций; типологию приемов и технологию организации управленческих процессов; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе корпоративных финансов; понимать основные мотивы и механизмы принятия управленческих решений; оценивать инструментарий организации управленческих процессов; выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	методами оценки влияния макроэкономической среды на деятельность организаций; навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне предприятия; навыками применения инструментов организации управленческих процессов; инструментарием регулирования поведения потребителей экономических благ и методами формирования спроса; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.

Компетенция <ПК-10>

Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления		
Знает	Умеет	Владеет
Сущность, этапы и методы организации процесса управления корпоративными финансами предприятии, систему управления корпоративными финансами, методы формирования учетной политики и финансовой отчетности, методы количественного анализа	Обосновывать актуальность и оценить практическую значимость внедрения системы управления корпоративными финансами в фирме, планировать источники финансов, направления затрат и управлять ресурсами, разрабатывать и внедрить эффективные системы управления финансами.	Навыками разработки, планирования и внедрения на предприятии системы стратегического и тактического управления финансами, методами определения эффективности учета и анализа системы управления финансами.

Компетенция <ПК-14>

Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыки управления затратами и принять решения на основе данных управленческого учета		
Знает	Умеет	Владеет
Сущность, этапы и методы организации финансового планирования на предприятии. Систему управления процессом планирования финансов. Методы формирования учетной политики и финансовой отчетности.	Обосновывать актуальность и оценить практическую значимость внедрения финансового планирования в фирме, планировать и управлять ресурсами, разрабатывать и внедрить эффективные системы управления затратами.	Навыками разработки, планирования и внедрения на предприятии системы по финансовому планированию, методами определения эффективности учета и анализа финансового планирования.

Основные дидактические единицы (разделы): Сущность и организация корпоративных финансов, Корпоративная отчетность и финансовая информация, Финансовые ресурсы и капитал корпорации, Финансовая политика корпорации, Финансовый риск-менеджмент, Основы управления активами организации, Управление затратами и финансовыми результатами корпорации, Система налогообложения корпораций, Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации, Оперативная финансовая работа, Инновационная деятельность корпорации, Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать	Сущность, основные этапы и методы системы управления корпоративными финансами: - информационное обеспечение внедрения управления корпоративными финансами; - методологию поиска оптимальных вариантов разработки финансового планирования;

	- методы формирования и управления процессом управления корпоративными финансами; - цели, задачи внедрения системы управления корпоративными финансами в организации, основные понятия, принципы и методы, используемые в системе управления корпоративными финансами, и их связь с разработкой финансовой стратегией и тактикой предприятия; - отечественный и зарубежный опыт формирования и внедрения системы управления корпоративными финансами; - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие и регулирующие систему планирования и прогнозирования финансов корпораций; - сущность управления финансами корпораций, этапы формирования и методы распределения финансов организации; - методы управления корпоративными финансами фирмы.
Уметь	- Обосновывать актуальность и оценить практическую значимость внедрения системы управления корпоративными финансами. - классифицировать и применять методы оптимальных вариантов внедрения финансового планирования в корпорациях; - проводить анализ результативности финансового планирования; - определять центры финансовой ответственности и учета; - разрабатывать, внедрить и оценивать эффективность конкретных финансовых планов; - правильно определить центры прибыли, центр затрат, центр инвестиций и т.д.; - формировать модели внутреннего и внешнего финансирования, базирующуюся на системном охвате всех сторон деятельности современной компании с выделением уровней и горизонта планирования; - обосновывать актуальность координации процессом управления корпоративными финансами и оценить его практическую значимость; - определить роль управления корпоративными финансами в решении стратегических задач фирмы. - управлять проектами, разрабатывать и внедрить системы бережливого управления ресурсами.
Владеть	- методическими и аппаратными средствами проведения научных исследований в области внедрения системы управления корпоративными финансами; - знаниями определения практического значения управления корпоративными финансами; - навыками принятия управленческих решений в области корпоративных финансов; - методами планирования финансовых показателей; - методами разработки оперативных планов предприятия; - инструментами управления системами финансовых планов; - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; - навыками разработки, планирования и внедрения методов управления финансами на предприятии; - методологией разработки современных подходов управления корпоративными финансами предприятия. - навыками разработки, планирования и внедрения на предприятии групповой работы по финансовому планирования и прогнозированию. - методами определения эффективности управления организацией.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ Е. В. Заведеев

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль (магистерская программа) **«Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составитель программы: к.э.н. Жойдик А.П. _____ (подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой профессор, к.э.н. Кузнецов Ю.В. _____ (подпись)
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Цели освоения дисциплины: овладение совокупностью знаний о методах и подходах к определению корпоративной социальной ответственности организации, способах влияния их деятельности на внутренние и внешние заинтересованные стороны; формирование практических навыков в области реализации корпоративных социальных программ и разработки нефинансовой, социально-экологической отчетности организации.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:
Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в базовую часть профессионального цикла Б1.Б.25 для направления подготовки бакалавров. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Менеджмент», «Экономическая теория», «Управление качеством». Набор входящих знаний и умений, состоящий в понимании системы инструментов и прикладных технологий формирования и развития корпоративной социальной ответственности предприятия, специфика контроля и управления корпоративной социальной ответственностью и оценка ее роли и места в формировании конкурентных преимуществ организации.
Освоение содержания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является условием для овладения знаниями по дисциплинам: «Управление конкурентоспособностью организации», «Управление проектами».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ОПК –1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Основные дидактические единицы (разделы):
Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности, генезис концепции;
Тема 2. Стандартизация в области корпоративной социальной ответственности;
Тема 3. Методические аспекты оценки корпоративной социальной ответственности;
Тема 4. Формирование и управление нефинансовой отчетностью в области корпоративной социальной ответственности.

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: – концепцию корпоративной социальной ответственности; экономические основы устойчивого развития организаций, иметь представление о различных стейкхолдерах; основные индикаторы результативности КСО, индексы и рейтинги КСО, систему оценки корпоративной социальной ответственности; этапы составления социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности.
Уметь: – анализировать нефинансовые отчеты предприятий; проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; формулировать примеры успешных подходов к КСО в практике российского бизнеса; оценивать воздействие организации, общества и органов государственного и муниципального управления.
Владеть: – методами оценки уровня проявления корпоративной социальной ответственности, поиска и анализа литературных и нормативный источников в области социальной ответственности бизнеса; навыками участия в групповых дискуссиях; способностью анализировать нефинансовую отчетность; навыками разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

« МЕНЕДЖМЕНТ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 38.03.02 **Менеджмент**
Профиль « Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: _____ к.э.н. , доцент Воронов С.А.

_____ преподаватель Слатвицкая О.А.

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Назина Э.Б.

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 8 зачетных единиц (__288__час.)

Цели освоения дисциплины:

Дисциплина «Менеджмент» относится к дисциплинам по направлению «Менеджмент» и направлена на получение обучающимися прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области управления. Такая подготовка необходима для успешного усвоения многих специальных дисциплин, читаемых для обучающихся по направлению «Менеджмент». Прочное усвоение современных методов управления проектами позволит будущему бакалавру в области менеджмента решать в своей повседневной деятельности актуальные практические задачи, понимать написанные на современном научном уровне результаты других исследований, а также использовать данные результаты в своей профессиональной деятельности. При изучении дисциплины обучающиеся должны научиться принимать управленческие решения, обладать навыками эффективной коммуникации, обладать способностью формирования и реализации на предприятии эффективной системы стимулирования.

Дисциплина « Менеджмент» дает целостное представление о системе выбора и принятий управленческих решений, является одним из ключевых в процессе подготовки современных специалистов, поскольку теория менеджмента занимают ведущее место в современном управлении, применяется в разных дисциплинах. В современной практике данная дисциплина занимает ведущее направление, так как механизм выбора решений находится в действующих реалиях любых уровней управления.

Объектом изучения в дисциплине является менеджмент как отрасль науки и сфера профессиональной деятельности по управлению хозяйственными организациями.

Предметом изучения является совокупность базовых научных положений и наиболее общих практических методов менеджмента и теории организации.

В ходе освоения курса «Менеджмент» будущие выпскники должны получить теоретические знания по данной дисциплине и выработать практические навыки по разработке, анализу, прогнозированию, оценке экономической эффективности менеджмента. Таким образом, цель дисциплины: подготовка выпускников к организационно- управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление обучающихся с историческими предпосылками и современными методологическими аспектами менеджмента;

- создание у обучающихся необходимой теоретической базы в области менеджмента для последующего освоения профессиональных компетенций;

- обучение практическим навыкам организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности;

- формирование у обучающихся способности к организационному проектированию, распределению функций, готовности к разработке процедур, методов контроля и оценки деятельности системы управления.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовым дисциплинам (Б1Б5) по направлению подготовки «Менеджмент».

Освоение содержания дисциплины «Менеджмент» является предшествующей для дисциплин «Имитационного менеджмента», «Антикризисного управления», « Методы и модели в менеджменте», «Стратегический менеджмент», « Маркетинг», « Маркетинговые исследования», « Методы принятия управленческих решений». а также в научно-исследовательской работе, производственной и преддипломной практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих практических (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ПК-4 -умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Основные дидактические единицы (разделы):

Тема 1. История управленческой и организационной мысли.

Тема 2. Основные понятия менеджмента.

Тема 3. Содержание и специфика деятельности менеджера.

Тема 4. Планирование деятельности организации

Тема 5. Организационная деятельность менеджера.

Тема 6. Мотивация персонала.

Тема 7. Управленческий контроль.

Тема 8. Принципы разработки управленческих решений.

Тема 9. Коммуникации в менеджменте.

Тема 10. Лидерство в менеджменте.

Тема 11. Основные понятия теории организации.

Тема 12. Организация как система.

Тема 13. Системные законы и принципы организации.

Тема 14. Жизненный цикл организации.

Тема 15. Основные виды организаций.

Тема 16. Основы проектирования организационных структур.

Тема 17. Организационная культура.

Тема 18. Организационные изменения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: – знать основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

Уметь: – уметь анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
– анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

Владеть: – владеть методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института Экономики и управления
к.э.н., доцент Е.В. Заведеев

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки Менеджмент

Профиль Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Составитель программы: Шапошникова И.В.

Ф.И.О. (подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой менеджмента Назина Э.Б., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144ч.)

Целями освоения дисциплины «Методы и модели в менеджменте» являются:

- формирование у студентов современных представлений о методах исследования операций, применяемых при изучении процессов, протекающих в экономике, финансах, бизнесе и управлении;
- привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности менеджера;
- обучение студентов основным методам исследования, позволяющим применять математический инструментарий для решения проблем экономического анализа и управления.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Методы и модели в менеджменте» входит в базовую часть математического цикла Б.1.Б19 и является обязательной для изучения.

Дисциплина базируется курсе «Основы высшей математики». Освоение дисциплины необходимо для формирования профессиональных навыков экономического анализа и прогнозирования, готовит для изучения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Стратегический менеджмент», «Управление ценными корпоративными бумагами», «Инновационный менеджмент» и других дисциплин профессиональной направленности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие *общекультурных и профессиональных компетенций*:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Методы и модели математического программирования
2. Игровые методы и модели в управлении
3. Методы и модели сетевого планирования и управления

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать	- основные математические методы, применяемые при построении экономико-управленческих моделей;
Уметь	-использовать основные приемы математического моделирования; - применять математические методы исследования в практической деятельности и для повышения своей квалификации;
Владеть	-навыками применения современного математического инструментария для решения организационно-управленческих задач; -методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

"24" 06 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»
Направление подготовки 38.03.02 « МЕНЕДЖМЕНТ»
Профиль (магистерская программа) ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Составитель программы: Кожевникова В.Д.

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой : проф., д.э.н. Назина Э.Б.
«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 **зачетных единицы (** 108 **час.)**

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: Целью дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является овладение студентами методологией системного анализа и методами принятия решения на основе разработки альтернатив и выбора из них оптимальной; формирование навыков процесса разработки управленческих решений на основе эффективных методов; выработка умения применять методы для различных вариантов управленческих решений и нести ответственность за результаты;

Место дисциплины в структуре ОП ВО: является дисциплиной базовой части (Б1.Б.16) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина обеспечивает понимание студентом теоретических, методологических и практических аспектов методов принятия управленческих решений.

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» базируется на знаниях, полученных по дисциплинам: « Менеджмент», «Методы и модели в менеджменте», «Статистические методы в управлении», и дополняет дисциплины бакалавриата, таких как «Управление конкурентоспособностью организации», «Корпоративные финансы», «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление».

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

ОПК-2-Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений

ПК-15-Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Основные дидактические единицы (разделы): Основы принятия управленческих решений. Организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений (уровни и принципы разработки и принятия решений, разработка алгоритма процесса разработки решений). Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений. Разработка и контроль выполнения управленческих решений. Социально-психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений. Особенности методов принятия управленческих решений в финансовой деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные виды и методы принятия управленческих решений,
- этапы принятия управленческих решений и основные методы и инструменты, применяемые на данных этапах;
- особенности принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности и в различных бизнес-процессах;

Уметь:

- выбирать оптимальные методы решений для эффективного управления организаций;
- осуществлять анализ и разработку управленческих решений на основе современных методов и социальной значимости;
- анализировать опыт организаций по принятию эффективных решений и адаптировать к проблеме, применяя рациональный выбор;
- проводить сбор, количественную и качественную обработку данных для принятия управленческих решений.

Владеть:

- методикой различных методов принятия управленческих решений;
- навыками самостоятельно находить и разрабатывать организационно-управленческие решения;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«14» 06 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ »

Квалификация выпускника: Бакалавр

Составитель программы: к.э.н, доцент Воронов С.А.

«09» 06 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор

«09» 06 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет _2__ зачетные единицы, 72 час.

Цели освоения дисциплины:

Основная цель – ознакомить обучающихся с современными методами анализа и оценки рисков международных проектов и на этой основе научить их принимать корректные инвестиционные и финансовые решения в области международной деятельности компании, в том числе:

- дать м представление о видах рисков международных корпораций;
- ознакомить с теоретическими концепциями, позволяющими корректно оценить валютные риски международных проектов, а также учесть риски;
- выявить особенности оценки затрат на капитал международных проектов;
- продемонстрировать особенности оценки международных проектов с акцентом на развивающиеся страны;
- познакомить с особенностями выхода компаний на глобальные рынки капитала.

Задачи :

- дать углубленные знания по вопросам управления рисками в компаниях, осуществляющих международную экономическую деятельность;
- Дать знания теоретико-методологические знания по вопросам анализа и оценки рисков;
- Освоить важный аналитический и практический инструментарий, лежащий в основе важных управленческих решений: хеджирование валютных рисков, оценка затрат на капитал международных проектов компании и пр.
- приобрести навыки анализа и расчета эффективности международных проектов транснациональной российской компании;
- овладеют навыками сравнительного анализа различных источников финансирования деятельности компании;
- овладеют современными концепциями и методиками по оценке международного бизнеса

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору, вариативной части - Б1.В. ДВ9.2

Изучение дисциплины «Международный менеджмент» базируется на положениях «Экономическая теория», «Экономика организации», «Менеджмент», « Теория управления», « Маркетинг», « Методы принятия упразленческих решений»,

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: « Страхование», « Риск менеджмент»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-15 Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Основные дидактические единицы (разделы):

Введение в курс. Международные денежные потоки компании как объект финансового управления
Типы рисков международной корпорации.
Учет валютного риска при анализе международных денежных потоков компании и принятии управленческих решений.
Риски международной деятельности компании
Компания на международных рынках капитала.
Формирование затрат на иностранный капитал
Оценка стоимости международной компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- сущность международного менеджмента и его место в системе управления организацией
- цель и задачи международного менеджмента
- базовые концепции международного менеджмента
- методологические основы принятия финансовых решений
- международные аспекты менеджмента.

Уметь:
– анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

Владеть:
– владеть методами реализации основных управленческих функций;

– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института Экономики и управления
к.э.н., доцент Е.В. Заведеев

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
ОСНОВЫ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ

Направление подготовки Менеджмент

Профиль Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Составитель программы: Шапошникова И.В.

Ф.И.О. (подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой высшей математики Кожухов С.Ф., д.ф.-м.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108ч.)

Целями освоения дисциплины «Основы высшей математики» являются:

- приобретение знаний, необходимых для эффективного использования быстро развивающихся математических методов;
- получение навыка построения и исследования математических моделей экономических процессов;
- развитие математической культуры, достаточной для самостоятельного освоения в дальнейшем математических методов.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы высшей математики» входит в базовую часть математического цикла Б.1.Б21 и является обязательной для изучения.

Дисциплина базируется на школьных курсах математики, алгебры и геометрии. Освоение дисциплины необходимо для формирования профессиональных навыков экономического анализа и прогнозирования, готовит для изучения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Математические методы в экономике», «Эконометрика» и других дисциплин профессиональной направленности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие *общекультурных и профессиональных компетенций*:

Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Линейная алгебра.
2. Аналитическая геометрия.
3. Математический анализ.

В результате изучения дисциплины студент должен

1) **Знать**: основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, необходимые для применения в профессиональной деятельности;

2) **Уметь**: - применять конкретные математические методы при решении типовых профессиональных задач;

- применять математические методы оптимизации при решении практических задач;

3) **Владеть:** - навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний в области математики;

- методами математического моделирования и анализа экономических процессов и интерпретации результатов.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ к.э.н., доцент Е.В. Заведеев

"__" _____ 2016_ г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Оценка бизнеса

название дисциплины

Направление подготовки менеджмент 38.03.02

Профиль финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Составитель программы: Фейзуллаев М.А. к.э.н., доцент _____

Ф.И.О. (подпись)

«9» июня 2016_г.

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор Э.Б. Назина _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«9» июня 2016_г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины: Формирование у бакалавров комплекса знаний и умений, позволяющих принимать организационно-управленческие решения в области оценки бизнеса, определения различных подходов и способов оценки и обоснования справедливой рыночной стоимости объекта.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Оценка бизнеса» (индекс Б1.Б.26) представляет собой дисциплину базовой части профессионального цикла. Дисциплина базируется на знаниях математики, экономической теории, менеджмента. Полученные при изучении данной дисциплины знания будут использоваться обучающими при изучении дисциплины «Финансовый менеджмент», «Управление малым бизнесом», «Антикризисное управление» и при прохождении производственной и преддипломной практики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Компетенция <ПК-15>

Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		
Знает	Умеет	Владеет
Сущность, этапы и методы анализа рыночных рисков. Систему управления рисками на предприятии. Методы принятия инвестиционных решений, привлечения финансирования, и определения их эффективности.	Обосновывать актуальность и оценить практическую значимость процессов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, планировать и управлять инвестиционными ресурсами, разрабатывать и внедрить эффективные системы управления инвестиционными проектами.	Навыками разработки, планирования и внедрения на предприятии системы оценки рисков, методами определения эффективности инвестиционных проектов, способностью определить целесообразность вложений в инвестиционные проекты.

Компетенция <ПК-17>

Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и возможности формировать новые бизнес модели		
Знает	Умеет	Владеет
Сущность предпринимательской деятельности, методы формирования бизнес моделей, инвестиционных проектов, этапы	Обосновывать актуальность и целесообразность ведения предпринимательской деятельности, оценить рыночные возможности предпринимательства, риски	Навыками разработки, планирования и внедрения методов управления предпринимательской деятельностью, методологией разработки

организации предпринимательской деятельности, методы оценки экономических и социальных условий ведения бизнеса.	и перспективы развития, его практическую значимость. Определить роль предпринимательской деятельности в развитии страны.	современных подходов ведения предпринимательской деятельностью, методами оценки условий ведения бизнеса, и новых бизнес идей.

Основные дидактические единицы (разделы): Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать	Сущность, основные этапы и методы оценки бизнеса - информационное обеспечение процесса оценки бизнеса; - методологию поиска оптимальных вариантов оценки бизнеса; - методы формирования и управления процессом оценки бизнеса; - цели, задачи проведения оценки в организации, основные понятия, принципы и методы, используемые в системе оценки бизнеса; - отечественный и зарубежный опыт формирования и проведения системы оценки бизнеса; - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие и регулирующие процесс оценки бизнеса; - сущность процесса оценки бизнеса, этапы формирования и методы проведения оценки; - методы управления оценочной деятельностью.
Уметь	- Обосновывать актуальность и практическую значимость процесса оценки бизнеса; - классифицировать и применять методы оптимальных вариантов оценки бизнеса; - проводить анализ ситуации и определить метод оценки; - обосновывать оценить практическую значимость процессов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, - планировать и управлять инвестиционными ресурсами, разрабатывать и внедрить эффективные системы управления инвестиционными проектами; - разрабатывать, внедрить и оценивать эффективность конкретных бизнес идей; - правильно определить методы оценки различных объектов; - формировать модели оценки при системном охвате всех сторон деятельности современной компании с выделением уровней и горизонта планирования; - обосновывать актуальность управления процессом оценки бизнеса; - управлять проектами, разрабатывать и внедрить систему оценки рисков.
	- методическими и аппаратными средствами проведения научных исследований в области оценки бизнеса; - знаниями определения практического значения процесса оценки

Владеть	бизнеса; - навыками принятия управленческих решений в области оценки бизнеса; - методами оценки бизнеса; - методами разработки и обоснования подходов к оценке бизнеса; - инструментами управления процессом оценки бизнеса; - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; - навыками разработки, планирования и внедрения методов оценки на предприятии; - методологией разработки современных подходов управления бизнесом и его оценкой; - навыками разработки, планирования и внедрения на предприятии коллегиальной работы по оценке и прогнозированию развития бизнеса; - методами определения эффективности процесса оценки бизнеса.

БУ ВО
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра
«Сургутский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института ЭиУ
_____
«14» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Организация коммерческой деятельности»

Квалификация выпускника – бакалавр
Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – финансовый менеджмент

Кафедра-разработчик – экономики и управления
Кафедра выпускающая – менеджмент
Составитель программы: к.пед.н., доцент Иванова О.А.
_____ «9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой, профессор _____ Ю.В. Кузнецов «9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа
Контроль - экзамен

Цели освоения дисциплины

Курс «Организация коммерческой деятельности» как научная дисциплина изучает рациональную организацию коммерческих процессов в торговле (закупка-продажа) с целью их наиболее эффективного выполнения, быстрейшего доведения товара до конечных потребителей путем осуществления актов купли-продажи.

Целью освоения курса является овладение знаниями и умениями, приобретение компетенций, необходимых в организации коммерческой деятельности.

Задачами курса является:

- изучение принципиальных подходов к организации коммерческой деятельности, особенностей организации торговых предприятий нефтегазового рынка;
- исследование законодательной базы и информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов торговых предприятий с целью их оптимизации;
- освоение технологии организации закупки продукции и товародвижения;
- изучение специализации и типизации розничной торговой сети;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена предприятий нефтегазового рынка

Место дисциплины в структуре ООП ВО - Б1.Б29

Входными знаниями служат знания по маркетингу, менеджменту, деловым коммуникациям, логистике, бизнес-процессам в экономике, экономики в организации, экономической теории

Знания основ деловых коммуникаций предшествуют и способствуют дальнейшему изучению таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Управление конкурентоспособностью», «Организация предпринимательской деятельности», «Оценка бизнеса», «Управление затратами», «Управление продажами» и прохождению практики

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК – 6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов

ПК-13 - умение моделировать бизнес и использовать методы реорганизации бизнес процессов в практической деятельности организации

Основные дидактические единицы (темы)

1. Введение. Классификация и типология торговых организаций
2. Организация коммерческих служб, управление коммерческой деятельностью предприятия
3. Организация операционной (производственной) деятельности торгово-посреднических структур
4. Оптовая торговля, организация и управление коммерческой деятельности торговых бирж, выставки, ярмарки, аукциона, торгов
5. Товародвижение, место и роль операционной деятельности по доставке товаров.

Комплекс торговых операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров

6. Организация коммерческой работы розничных торговых предприятий. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие. Формы розничной торговли, организация розничной торговой сети
7. Распределение в торговом зале, мерчандайзинг. Покупательский сервис. Расположение розничных торговых предприятий
8. Проблемы исследования рынков прямых и посреднических закупок, место и роль мониторинга коммерческой деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- терминологию и нормативную лексику, сущность основных понятий и категорий, отечественный и зарубежный опыт в области коммерческой деятельности:
- законодательное регулирование торговой деятельности;
- организационно-правовые формы функционирования торговых предприятий;
- организацию процесса закупки товаров на потребительском и отраслевом рынке;
- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления производственной (операционной) деятельностью торгового предприятия;
- организацию форм и методов продажи товаров предприятиями разных видов торговой деятельности;
- принципы и методы расположения розничных торговых предприятий его оценку
- терминологию и нормативную лексику, сущность основных понятий и категорий, отечественный и зарубежный опыт в бизнес-планирования:
- законодательное и нормативно-методическое регулирование торговой деятельности;
- организационные структуры управления коммерческими службами торговых предприятий, функции и порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями и организациями;
- организацию процесса закупки товаров на потребительском и отраслевом рынке;
- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования;
- терминологию и нормативную лексику, сущность основных понятий и категорий, отечественный и зарубежный опыт в области исследования и моделирования бизнеса и его реорганизации;
- законодательное регулирование торговой деятельности

Уметь

- применять полученные знания в процессе принятия решений в управлении операционной (производственной деятельности организации;
- создавать и использовать нормативно-методическую и информационную базу организации коммерческой деятельности торгового предприятия для принятия управленческих решений;
- разрабатывать алгоритм организации работы с поставщиками и покупателями;
- организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров;
- оценивать организацию розничной торговой сети, уровень ее специализации и типизации;
- применять полученные знания в практической деятельности в процессе организации реализации бизнес-планов;
- создавать и использовать нормативно-методическую и информационную базу организации коммерческой деятельности торгового предприятия;
- разрабатывать алгоритм организации работы с поставщиками и покупателями-
- анализировать и координировать соглашений, договоров и контрактов с помощью методических инструментов

Владеть

- методами, инструментарием и алгоритмом формирования и реализации сбытовой политики;
- методами и инструментарием выбора и обоснования портфеля квалифицированных поставщиков ресурсов.
- системой современных методов сервисного обслуживания торговых предприятий
- методами, инструментарием и алгоритмом формирования и реализации сбытовой политики;
- методами и инструментарием выбора и обоснования портфеля квалифицированных поставщиков ресурсов;
- методами и способами разработки концепции организации и проведения выставок, ярмарок и других мероприятий;

торговых предприятий;

- инструментами исследования договорных отношений;
- методами, инструментарием и алгоритмом формирования и реорганизации бизнеса

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ В.Д. Заведеев
"__" _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Риск-менеджмент»
Направление подготовки 38.03.02 « МЕНЕДЖМЕНТ»
Профиль (магистерская программа) ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Составитель программы: Кожевникова В.Д.

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой : проф., д.э.н. Назина Э.Б.
«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 **зачетных единицы (** 108 **час.)**

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: Целью данной дисциплины является усвоение студентами теоретических знаний и типовых методов и моделей, используемых в анализе и оптимизации операций с учетом факторов риска; формирование умений выявлять события, влияющих на деятельность организаций и управление риском, связанных с данным событием; приобретение навыков составления технологий управления рисками.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.8) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина обеспечивает понимание студентом теоретических, методологических и практических аспектов управления риском в организациях.

Дисциплина «Риск-менеджмент» базируется на знаниях, полученных по дисциплинам: «Менеджмент», «Методы и модели в менеджменте», «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление» и дополняет дисциплины бакалавриата, такие как «Управление изменениями», «Финансовый менеджмент», «Финансовое и налоговое планирование».

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

ПК-15 -Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-19-Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками

ПК-20-Владение навыками подготовки организационных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Основные дидактические единицы (разделы):

Процесс управления риском: организация риск-менеджмента.

Методы идентификации рисков.

Методы анализа и оценки рисков.

Принципы и правила выбора метода.

Техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности).

Методы, техники, технологии анализа и оценки различных видов риска.

Методы воздействия на риск.

Законодательство РФ, международные и отраслевые стандарты по управлению риском.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- контекст управления риском;
- методы идентификации рыночных специфических рисков;
-методы анализа и оценки рисков;
- методы воздействия на риск;

Уметь:

- определять контекст процесса оценки риска в соответствии с внутренней и внешней средой организации;
- выбирать меры по воздействию на риск;
-осуществлять анализ, оценку и разработку управленческих решений по воздействию на риск;
- проводить сбор, количественную и качественную обработку данных для составления программы управления риском в организации с учетом условий инвестирования и финансирования;

Владеть:

- методикой составления реестра рисков и построением карт рисков в организации;
- методами идентификации, анализа и оценки рыночных и специфических (финансового, инвестиционного) видов риска;
-навыками самостоятельно разрабатывать программу управления рисками.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Сбалансированная система показателей »

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«11» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сбалансированная система показателей »

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент »
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: Воронов Г.А. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

изучение принципов и методов построения сбалансированной системы показателей как оценочной системы управления организацией. Особое внимание уделяется раскрытию основных составляющих ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал. В процессе освоения изучаются сущность, принципы построения сбалансированной системы показателей (ССП); показатели: виды, классификация, управление; система показателей прибыльности; система показателей потребительской удовлетворенности; система показателей раннего обнаружения; маркетинговые и сбытовые показатели; разработка ССП применительно к маркетинговой деятельности; специальные системы показателей применительно к маркетинговой деятельности

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний в области методологии современных методов управления
- технологии разработки и принятия управленческих решений,
- методов прогнозирования и планирования деятельности организации,
- эффективных способов осуществления контроля и управления персоналом.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Система сбалансированных показателей» относится к вариативным дисциплинам (Б1.В.ДВ.3.1) по направлению профессиональной подготовки «Менеджмент».

Освоение содержания дисциплины «Сбалансированная система показателей» является предшествующей для дисциплин «Финансовое и налоговое планирование», «Контроллинг», «Финансовая и информационная безопасность», «Управление изменениями», а также в научно-исследовательской работе и преддипломной практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-6 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-11 Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-12 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Основные дидактические единицы (разделы):

Необходимость применения сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании; Основные составляющие сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь; Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей; Разработка сбалансированной системы показателей; Управление каскадированием компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основы теории планирования деятельности предприятия; принципы построения интегрированных систем на предприятии, методы оценки результативности компании. Необходимость формирования и применения ССП.

Уметь: Использовать теоретические основы и современную практику управления организацией; организовать работу коллектива; внедрять и поддерживать в работоспособном состоянии интегрированные системы менеджмента, Применять основные концепции управления организацией для разработки и внедрения эффективных систем менеджмента развития организации и систему ее реализации.

Владеть: Навыками организации работ на предприятии по созданию и внедрению ССП.

Практическими навыками применения средств и методов управления ССП, которые способствуют переводу стратегии и распространению информации о ней на все уровни предприятия, что действительно запускает в ход механизм, обеспечивающий понимание индивидуального вклада работников на всех уровнях организации и дает возможность продемонстрировать, каким образом их повседневные действия помогают достижению стратегических целей компании - каскадирование ССП.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ Е. В. Заведеев

"__" _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Статистические методы в управлении**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль (магистерская программа) **«Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составитель программы: к.э.н., Кузнецов Ю.В. _____
(подпись)

Составитель программы: Гардт А.А. _____
(подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой Кузнецов Ю.В., к.э.н., профессор _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетные единицы, **180** час.

Цели освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Статистические методы в управлении» является дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области общей теории статистики, социально-экономической статистики и статистики финансов, то есть обучение студентов основным методам и приемам статистики при сборе данных, их обработке, анализе и интерпретации, привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности, а так же приобретение компетентности в области изучения социально-экономических явлений и процессов методами статистики.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:
Дисциплина «Статистические методы в управлении» относится к базовой части профессионального цикла Б1.Б.4 для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Она является одной из фундаментальных дисциплин, формирующих профессиональное мышление менеджера и дающая выпускнику инструментарий для практической работы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ОПК – 1 – Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ПК – 9 – Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а так же анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды

ПК – 11 – Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов.

Основные дидактические единицы (разделы):
Тема 1. Предмет, метод и организация статистики.
Тема 2. Статистическое наблюдение.
Тема 3. Статистическая сводка и группировка.
Тема 4. Графическое представление статистической информации.
Тема 5. Виды и формы выражения статистических показателей.
Тема 6. Показатели вариации.
Тема 7. Выборочное наблюдение.
Тема 8. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.
Тема 9. Статистический анализ эффективности функционирования предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: – основные понятия и категории статистики;

- принципы изучения массовых явлений;
- принципы и методы организации сбора статистических данных;
- принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения;
- приемы и методы анализа статистических показателей;
- нормативные правовые документы, регламентирующие статистическую деятельность.

Уметь: – использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа данных наблюдения и эксперимента;

- рассчитывать статистические показатели характеризующие деятельность организации;
- интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть: – навыками организации сплошного и несплошного наблюдения;

- приемами и методами статистики по сбору первичной информации и её первичному контролю;
- навыками осуществления обработки данных статистическими методами;
- навыками проведения статистического исследования изменений в социально-экономических процессах;
- навыками использования показателей для проведения статистического анализа деятельности предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Стратегический менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев _____

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Составитель программы: Мамлеев Р.Ф. _____

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения составляет 5 зачетных единиц (180 час.)

Цели освоения дисциплины: Освоение теоретической базы, а также формирование навыков в области разработки и реализации стратегии предприятия: стратегического анализа макро- и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия, постановки стратегических целей и задач организации, определение миссии организации, выбора стратегических альтернатив, управление реализацией стратегии, стратегического контролинга.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.Б.7) относится к базовой части ОП ВО. Обучающийся должен знать основы экономической теории, бизнес процессы в организации, управленческий анализ, экономику организации. Освоение содержания дисциплины «Стратегический менеджмент» является предшествующей для дисциплин «Управление конкурентоспособностью организации», «Управление малым бизнесом».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-3– Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-3 – Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 – Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Основные дидактические единицы (разделы):

Предмет, значение и задачи стратегического менеджмента. Эволюция теорий и подходов стратегического менеджмента. Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; Подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; Разработка корпоративной стратегии. Разработка конкурентной стратегии. Методы формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы. Разработка Функциональной стратегии. Анализ внутренней и внешней среды организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - основные стратегии управления человеческими ресурсами организации.
- основы делегирования полномочий в организации;
- основные типы организационных структур
- основные аспекты стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- функциональные стратегии организации

Уметь: - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Владеть: - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ Е.В. Заведеев
"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Страхование
Название дисциплины
Направление подготовки 38 03 02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль (магистерская программа) ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Составитель программы: Мищенко О.П. Ф.И.О. (подпись)
«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой : д.э.н. Назина Э.Б.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цели освоения дисциплины:
формирование комплекса знаний и умений, профессиональных навыков, необходимых для организационно-управленческой деятельности в сфере страхового бизнеса; анализ существующих форм организации управления в страховании; анализ и оценка методов и инструментов, информации для подготовки и принятия управленческих решений в страховом бизнесе.

Место дисциплины в структуре ОП:
Дисциплина «Страхование» представляет дисциплину по выбору профессионального цикла (Б1.В.ДВ.10). Дисциплина базируется на знаниях, полученных в бакалавриате при изучении курсов «Экономическая оценка инвестиций», «Методы принятия управленческих решений», «Управление качеством»,Экономики организаций», «Бизнес процессы в организации», « Логистика», «Деловые коммуникации», «Статистические методы в управлении».
Знания курса используются в последующих дисциплинах бакалавриата: «Управление проэктами», «Оценка бизнеса», «Бизнес планирование», «Упраление конкурентоспособностью организации», «Управление корпоративными ценными бумагами», «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент» а также при прохождении организационно-управленческой и научно-исследовательской практик для принятия управленческих решений и исследовательской деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

общекультурные:

- **Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК – 2);**

профессиональные:

- Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК – 15);

Основные дидактические единицы (разделы):
Организация страхового бизнеса и его нормативно-правовая база.
Риск как основа возникновения страховых отношений.
Виды страхования.
Финансовые основы страховой деятельности.

Теория и практика управления страховыми рисками. Перестрахование. Стратегическое и инвестиционное управление в страховом бизнесе. Международное страхование.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные результаты исследований по проблемам организации и управления страховым бизнесом;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа для оценки эффективности страхового бизнеса;
- основы экономики и организации финансов в страховании;
- современные принципы и подходы в имущественном страховании, страховании ответственности и личном страховании;
- нормативно-правовые документы, регулирующие сферу страхового бизнеса

Уметь:

- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов в управлении;
- проводить финансовое прогнозирование и финансовый анализ различных видов страховой деятельности;
- находить оптимальные способы управления рисками в страховании;
- оценивать проблемы, тенденции и перспективы развития страхования (формирование страхового рынка, деятельности иностранных страховщиков и др.)

Владеть:

- навыками самостоятельной исследовательской работы по тематике страхования;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методами расчета показателей финансовой устойчивости и платежеспособности страховой компании;
- методами анализа и обработки исходной финансовой информации для оценки эффективности страхового бизнеса

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
экономики и управления
_____ Заведеев Е.В.
"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль (магистерская программа) **Финансовый менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составитель программы: к.п.н., доцент, зав. кафедрой ФК Пешкова Н.В. _____
«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: к.п.н., доцент, зав. кафедрой ФК Пешкова Н.В. _____
«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет ___ зачетных единиц (**328** часов)

Цель дисциплины формирование кинезиологической компетентности студентов, приобретение практического опыта применения разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Индекс дисциплины (по РУП)	**Обязательные элективные дисциплины**
2.1.	Требования к предварительной подготовке обучающегося
	Базовый уровень знаний по учебным предметам старшей школы «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности». Для студентов 2-3 курса – сформированная система знаний по учебной дисциплине «Физическая культура».
2.2.	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее
	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-7 - способность использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Основные дидактические единицы (разделы) (1-2 семестр, для студентов, отнесенных по состоянию здоровья к основной, подготовительной и специальной медицинской группе)

1. Основы техники выполнения физических упражнений в различных видах двигательной активности.

2. Общая физическая подготовка.

Основные дидактические единицы (разделы) (3-6 семестр, для студентов, отнесенных по состоянию здоровья к основной и подготовительной группе)

3. Теоретическая, технико-тактическая подготовка в избранном виде спорта / виде двигательной активности.

4. Общая и специальная физическая подготовка в избранном виде спорта / виде двигательной активности.

5. Организация и методика проведения соревнований в избранном виде спорта.

5/1. Организация и методика проведения учебно-тренировочного занятия по избранному виду двигательной активности.

6. Основы профессионально-прикладной физической подготовки.

Основные дидактические единицы (разделы) (3-6 семестр, для студентов, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе)

3. Основы техники выполнения физических упражнений в различных видах двигательной активности

4. Основы общей и специальной физической подготовки в избранном виде двигательной активности

5. Организация и методика проведения учебно-тренировочного занятия с учетом нозологических диагнозов и двигательной активности

6. Основы профессионально-прикладной физической подготовки

Основные дидактические единицы (разделы) (1-6 семестр, для студентов, отнесенных по состоянию здоровья к группе освобожденных от практических занятий)

1. Рекреация и общая физическая подготовка

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основы физической культуры и спорта, понимать и осознавать роль оздоровительной и прикладной физической культуры, кондиционной и спортивной тренировки в развитии личности, обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- правила и способы планирования индивидуальных тренировочных занятий различной целевой направленности.

Студент должен уметь:

- самостоятельно использовать средства и методы физической культуры и спорта для развития психофизического потенциала для успешного выполнения социально-профессиональных ролей и достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Студент должен владеть:

- опытом применения оздоровительных, кондиционных и спортивных технологий для решения профессиональных и личностных целей и задач.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление интеллектуальными ресурсами»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление интеллектуальными ресурсами»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: Назина Э.Б. _____

Адаменко Е.А. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины: освоение теоретической базы для управления интеллектуальными ресурсами организации, формирование способности анализа состава и структуры интеллектуальных ресурсов, приобретение практических навыков в области управления интеллектуальными ресурсами, включая их защиту, использование для принятия управленческих решений, организацию и контроль.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина «Управление интеллектуальными ресурсами» относится к вариативной части основной образовательной программы Б1.В.ДВ.5 для направления подготовки бакалавров. Предшествующими дисциплинами являются «Менеджмент», «Этика деловых отношений», «Коммуникации в управлении» и др. Освоение содержания дисциплины «Управление интеллектуальными ресурсами» является условием для овладения знаниями по дисциплинам: «Финансовый менеджмент», «Менеджмент в топливно-энергетическом комплексе», «Финансовое планирование и прогнозирование» и др.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК-5 – Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-2 – Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений

Основные дидактические единицы (разделы): Роль и место интеллектуальных ресурсов в современной экономике. Понятие и классификация интеллектуальных ресурсов. Методология управления интеллектуальными ресурсами. Персональное управление интеллектуальными ресурсами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- исторические предпосылки возникновения экономики знаний;
- теоретические основы управления интеллектуальными ресурсами;
- национальные модели управления организацией.
- понятие и сущность управленческих решений;
- методологию управления интеллектуальными ресурсами;
- основные принципы персонального менеджмента;
- систему, способы, методы, инструменты построения профессиональной карьеры;

- нормы этики делового общения;
- методы определения и оценки личностных и профессиональных компетенций.

Уметь:
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- организовывать собственную деятельность в рамках коллективной деятельности.
- принимать управленческие решения в условиях неопределенности;
- нести ответственность за принимаемые решения;
- оценивать социальную значимость управленческих решений;
- применять технологии и методы развития персонала и построения профессиональной карьеры;
- определять эффективность мероприятий по развитию персонала и построению профессиональной карьеры;
- соблюдать нормы этики делового общения.

Владеть:
- навыками работы с персоналом организации;
- навыками делового общения и профессиональных коммуникаций;
- навыками работы в коллективе;
- навыками управления конфликтами и стрессами.
- навыками принятия управленческих решений в условиях неопределенности;
- навыками организации собственного труда;
- аналитическими навыками оценки своей деятельности;
- навыками организации мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала;
- навыками анализа эффективности мероприятий по развитию персонала, подготовки предложений по развитию.

Аннотация рабочей программы дисциплины

« УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» апреля 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ»

Направление подготовки: 38.03.02 **Менеджмент**
Профиль « Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: _____ к.э.н. , доцент Воронов С.А.

_____ преподаватель Слатвицкая О.А.

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Назина Э.Б.

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – является формирование у будущих специалистов-менеджеров целостного представления о системе управления документационными процессами и документировании деятельности любой организации, независимо от ее организационно-правовой формы. Задачи дисциплины: - определение места процессов документирования в сфере управления различными общественными процессами; - выявление цели, задач, закономерностей, методов, принципов и функций документационного обеспечения управления; - изучение правовых и организационных основ документационного обеспечения управления; - формирование практических навыков работы с деловыми письмами - развитие навыков системного мышления при анализе проблем организации документационного обеспечения управления на современном этапе.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Данная учебная дисциплина относится к дисциплине по выбору - Б1ВДВ4.2.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-15 – умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. В том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и возможности финансирования новые бизнес модели

Основные дидактические единицы (разделы):

Тема 1. Система документационного обеспечения управления.

Тема 2. Оформление управленческой документации.

Тема 3. Принципы организации документооборота.

Тема 4. Технология работы с документами.

Тема 5. Автоматизация документооборота

Тема 6. Подходы к внедрению систем электронного документооборота

Тема 7. Этапы развития и классы систем электронного документооборота.

Тема 8. Обзор современных систем автоматизации офисной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - основные понятия дисциплины; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- терминологию в области документационного обеспечения делового общения;

- основные положения Государственной Системы документационного обеспечения управления (ГСДОУ);
- принципы стандартизации и унификации документов;
- признаки рационального документооборота, - технологию, применяемую при документационном обеспечении управления в организациях;
- правила и порядок создания документов, с использованием компьютерной техники

Уметь:
- пользоваться нормативно-методическими документами, регламентирующими документационное обеспечение управления ;

- осуществлять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления ;

- определять виды управленческих документов, необходимых для описания различных управленческих действий в различных ситуациях ;

- составлять основные виды управленческих документов, выполнять анализ управленческих документов на соответствие требованиям управления ;

- унифицировать тексты документов ;

- оформлять документы в соответствии с требованиями современной нормативно- правовой и научно-методической базы ;

- провести экспертизу ценности документов, подготовить их к архивному хранению или уничтожению ;

определять историческую и практическую ценность документов

Владеть:
- методами сбора, анализа, проектирования систем документационного обеспечения управления ;
- методикой унификации и стандартизации основных управленческих документов ; - критериями проведения экспертизы ценности документов и определения сроков их хранения ;
- навыками технической обработки документов для сдачи в архив ;
– - методами расчета экономической эффективности проектируемых систем документации .
– инструментальными средствами для составления документов; - методикой анализа документооборота; - современными техническими средствами и информационными технологиями; - навыками самостоятельной работы

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ Заведеев
"27" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Управление клиентским капиталом
Название дисциплины

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль (магистерская программа) ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Составитель программы: Мищенко О.П. Ф.И.О. (подпись)
«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой : д.э.н. Назина Э.Б.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)
Цели освоения дисциплины:

является формирование системного и комплексного представления о возможностях применения знаний в финансовой сфере для эффективного использования клиентского капитала и получении прибыли в условиях современной российской экономики с учетом их преимуществ и ограничений.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Управление клиентским капиталом» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору В курсе активно используются знания и навыки, полученные студентами при изучении таких дисциплин «Экономика организаций», «Экономическая оценка инвестиций» и « Финансовый менеджмент». Освоение содержания дисциплины «Управление клиентским капиталом» является условием для овладения знаниями, умениями и владениями и опытом для прохождения «Преддипломной практики» задания которых продолжают и развивают профессиональное мастерство студентов в решении более специализированных и конкретных исследовательских задач, а также в освоении следующих дисциплин; «Финансовый менеджмент», «Финансовое и налоговое планирование» и «Управление ресурсами организации».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Общекультурные;

Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
(ОПК-3)
Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
(ОПК-6)
профессиональные:

Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а

также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
(ПК-1)
Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками
(ПК-19)

Основные дидактические единицы (разделы):

- Клиентский капитал компании и факторы, влияющие на его формирование..
- Ассортимент услуг предлагаемых на финансовом рынке.
- Эффективное управление клиентским капиталом.

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:

- как сформировать инвестиционный портфель.
- как структурировать инвестиции по степени риска

Уметь:

- анализировать состояние различных эмитентов.
- правильно распределить капитал по степени риска

Владеть:

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- владеть методами формирования клиентского капитала

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление малым бизнесом»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев _____

«14» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление малым бизнесом»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., Жойдик А.П. _____
Гардт А.А. _____

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, **108** час.

Цели освоения дисциплины: Цель курса «Управление малым бизнесом» – освоение студентами основных понятий и определений, а также навыков, требуемых для участия в процессе организации и управления деятельностью предприятий в сфере малого бизнеса, приобретение комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:
Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла Б1.В.ОД.16 для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Бизнес-процессы в организации», «Бизнес-планирование».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ПК – 17 – Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и возможности формировать новые бизнес модели.
ПК – 18 – Владение навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК – 19 – Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками.
ПК – 20 – Владение навыками подготовки организационных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Основные дидактические единицы (разделы):
Тема 1. Понятие малого бизнеса, его социально-экономическое значение.
Тема 2. Правовой статус малого бизнеса в РФ. Роль и место малого бизнеса в национальной экономике.
Тема 3. Организация собственного дела и государственная поддержка малого бизнеса.
Тема 4. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.
Тема 5. Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- понятие и категории бизнеса;
– принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные тенденции развития малых форм бизнеса;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития малого бизнеса;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

Уметь:
– использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым бизнесом;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

Владеть:
– навыками получения экономической, социальной и управленческой информации из внешних и внутренних источников, методами ее систематизации и анализа для ведения профессиональной деятельности в сфере организации малого бизнеса;
- методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- современными методиками анализа финансово-экономических показателей, характеризующих изменения хозяйственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса.
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес- единицы.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление продажами »

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«9» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление продажами »

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент »
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: Воронов Г.А. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины:

формирование у студентов компетенций, необходимых для организации эффективных продаж услуг, продуктов организации, а также управление сбытовой деятельностью на предприятиях.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина « Управление продажами» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.15) по направлению профессиональной подготовки «Менеджмент».

Освоение содержания дисциплины «Управление продажами» является предшествующей для дисциплин «Финансовый менеджмент», «Анализ финансовой отчетности», «Бизнес аналитика в управлении», «Бизнес аналитика в управлении», а также в научно-исследовательской работе и преддипломной практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений

ПК-7 - Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Основные дидактические единицы (разделы):

Особенности консультирования в области финансовых услуг; Персональное финансовое планирование; Этапы продаж; Заключение договоров, соглашений; Инструменты и методы переговоров с клиентами.; Выявление потребностей.; Коммуникационные стратегии сбытовой деятельности.; Принятие управленческих решений в сфере сбыта; Особенности организации отделов по продажам. ; Должностные инструкции и требования к менеджерам по продажам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- знать технологии принятия организационно- управленческих решений;
- степень ответственности за решения по управлению продажами;
- теорию организации продаж основные документы, необходимые для сопровождения работы отдела продаж;
-знать основные этапы продаж и их обоснование в бизнес – планах;
-условия заключаемых соглашений по продажам, договора и контракты
- основные теории и концепции координирования высокой

согласованности при выполнении конкретных проектов и работ по изучению потребителей и организации продаж;
-способы организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта;
-технологии принятия управленческих решений в сфере продаж
-организационные структуры отделов продаж, их преимущества и недостатки;
-типы продаж.

Уметь: - уметь анализировать решения по продажам;
-анализировать управленческие решения в области продаж, разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
-организовывать управленческие решения с позиции социально значимости продаж; планировать организационную структуру отдела продаж;
-составлять план реализации проекта по организации отдела продаж;
- определять необходимую численность персонала отдела продаж уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в сфере продаж;
- контролировать реализацию планов продаж;
- анализировать исполнение договоров по продажам и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- оценивать операционную эффективность отдела продаж;
- проводить отбор кандидатов на должность менеджеров по продажам.

Владеть: - владеть методами разработки управленческих решений по продажам
- владеть инструментами выявления потребностей.
навыками определения целевого клиентского сектора и формулирования сбытовой стратегии при содействии маркетинговой службы фирмы;
- методами отбора сотрудников в отдел продаж; владеть методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
методами личных продаж;
- методикой построения организационной структуры отдела продаж;
- методами поиска клиентов, выявления потребностей, искусства презентации

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
доцент, к.э.н., Заволсев Г.В.

«24» 10 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Управление проектами**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль (магистерская программа) **«Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составитель программы: **проф., д.т.н. Стрих Н.И.**
Ф.И.О. (подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой **проф.,к.э.н. Ю.В.Кузнецов**
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** час.

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов комплексных теоретических и практических знаний и навыков, умений в области управления проектами, а также в выработке эффективных способов инвестирования на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление проектами» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.27). Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Бизнес планирование», «Оценка бизнеса». Освоение содержания дисциплины «Управление проектами» является условием для овладения знаниями по дисциплине «Разведка, строительство скважин и добыча углеводородов».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью исполнительного инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Основные дидактические единицы (разделы):

Тема 1. Система управления проектами.

Тема 2. Цели, фазы и структура проектов.

Тема 3. Методы и приемы управления проектами.

Тема 4. Многопроектное управление.

Тема 5. Оценка эффективности проектов.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные виды и элементы проектов;
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
- порядок разработки проектов;
- специфику реализации проектов.

Уметь:

- разрабатывать основные документы проекта;
- составлять коммуникационный план проекта;
- использовать полученные знания для разработки управления проектами;
- координировать деятельность исполнителей с помощью исполнительного инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Владеть:

- специальной терминологией управления проектами;
- навыками применения различного инструментария в проектной деятельности;
- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

« Управление ресурсами организации»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление ресурсами организации»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Составитель программы: к.э.н, доцент Воронов С.А._____

преподаватель Слатвицкая О.А. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Цели освоения дисциплины:
Рабочая программа дисциплины «Управление ресурсами организации» составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7. Дисциплина «Управление ресурсами организации» дает целостное представление о системе управления ресурсами, является одной из ключевых в процессе подготовки.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области теории управления ресурсами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики , а также ознакомление обучающихся с выдвинутыми российскими и зарубежными учеными концепциями и подходами, касающимися места управления ресурсами в деятельности организации.

Задачи:

- формирование у студентов знаний в области управления ресурсами организации
- формирование эффективных способов осуществления контроля и управления ресурсами организации

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление ресурсами организации» относится к дисциплинам по выбору, вариативной части - Б1.В.ДВ4.1

Изучение дисциплины «Управление ресурсами организации» базируется на положениях «Экономическая теория», «Экономика организации», «Менеджмент», « Теория управления». Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: « Финансовый менеджмент», « Стратегический менеджмент» «Финансовые рынки и финансовые инструменты», «Оценка бизнеса» «Финансовый менеджмент в ТЭК», «Управление затратами предприятия»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК-3 способность использовать основы экономических в различных сферах деятельности;

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски , а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организационных структур рынков и конкурентной среды

Основные дидактические единицы (разделы):
Эволюция понятия ресурсы, существенные характеристики;

Ресурсы и факторы производства;

Классификация ресурсов;

Экономические ресурсы;

Управление материальными ресурсами;

Управление трудовыми ресурсами;

Управление интеллектуальными ресурсами;

Проблемы и подходы к управлению ресурсами предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты управления ресурсами малого бизнеса;

Уметь: - выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации
- выявлять и анализировать факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов предприятия

Владеть: - анализировать и интерпретировать данные статистики.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управленческий анализ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«__» _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческий анализ»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профили «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., доцент Антонова Н.Л. _____

преподаватель Антонов Л.А. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. Назина Э.Б. _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 6 зачетных единиц (216 час.)

Цели освоения дисциплины: усвоение студентом знаний о принципах и объектах учёта; формирование целостного представления о бухгалтерском, управленческом учёте и анализе; формирование навыков составления и анализа бухгалтерской (финансовой) отчётности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Индекс дисциплины Б1.Б15. Для изучения дисциплины обучающийся должен знать основы экономической теории, финансовой математики, статистические методы в управлении, экономику организации. Освоение содержания дисциплины «Управленческий анализ» является предшествующей для дисциплин «Организация коммерческой деятельности», «Анализ хозяйственной деятельности», «Управление затратами», «Имитационный менеджмент».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-5- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ПК-14 – умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыки управления затратами и принятия решений на основе данный управленческого учета.

Основные дидактические единицы (разделы): Управленческий анализ как отрасль науки и практической деятельности. Цель, задачи и предмет управленческого анализа. Хозяйственный учёт как информационная база управленческого анализа. Методология бухгалтерского (финансового) учёта. Учёт хозяйственных процессов. Калькуляция как элемент метода учёта затрат. Формы и процедуры бухгалтерского учёта. Нормативная база и стандарты бухгалтерского (финансового) учёта. Основы организации бухгалтерского учёта. Составление и анализ бухгалтерской (финансовой) отчётности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- принципы, цели, задачи бухгалтерского (финансового) учета и приемы ведения учета в организациях, основы нормативного регулирования учета в Российской

Федерации, исторические аспекты возникновения и дальнейшего развития учетных записей;
- теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;
- современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения;
- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности;
- методику формирования учетных записей и формы документирования свершившихся фактов;
- классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты.

Уметь:
- обрабатывать информацию о движении активов и обязательств;
- разбираться в бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций.

Владеть:
- навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, правильной организации работы с первичными документами;
- методикой составления учетных документов;
- техникой определения финансовых результатов;
- навыками анализа финансовой отчётности организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление затратами»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» мая 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление затратами»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., доцент Антонова Н.Л. _____
преподаватель Антонов Л.А. _____
«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Назина Э.Б. _____
«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины: Формирование у обучающихся знаний классификации затрат и приобретение навыков в проведении анализа формирования затрат, методов управления затратами и принятия решений в сфере управления затрат на основе данных финансовой отчетности

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Индекс дисциплины Б1.В.ОД5. Дисциплина «Управление затратами» является обязательной дисциплины вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Обучающийся должен знать классификацию затрат, источники аналитической информации. Освоение содержания дисциплины «Управление затратами» является предшествующей для таких дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Анализ финансовой отчетности», «Управление малым бизнесом», «Антикризисный менеджмент».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): Компетенция ПК – 14 - Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Основные дидактические единицы (разделы):

Введение. Сущность, предмет и задачи управления затратами в бизнесе Факторы возникновения затрат, их структура и классификация. Методы калькулирования затрат. Формирование системы бюджетного планирования деятельности хозяйствующего субъекта. Анализ затрат и формирование себестоимости. Современные методы управления затратами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- Цель и задачи формирования затрат,
- Источники финансовой отчетности организации
- Классификацию затрат
- Источники аналитической информации

Уметь:
- Проводить калькуляцию затрат
- Определять факторы возникновения затрат, их структуру

Владеть:
- Навыками самостоятельного применения теоретических основ формирования затрат на базе данных отчетности организации
- Навыками принятия решений в сфере управления затрат на основе данных финансовой отчетности

Аннотация рабочей программы дисциплины

« УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННЫМИ КОРПОРАТИВНЫМИ БУМАГАМИ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННЫМИ КОРПОРАТИВНЫМИ БУМАГАМИ »

Направление подготовки: 38.03.02 **Менеджмент**
Профиль « Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: _____ к.э.н. , доцент Воронов С.А.

_____ преподаватель Слатвицкая О.А.

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Назина Э.Б.

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины:

Целью курса является усвоение теоретических и практических основ управления фондовым портфелем. Полученные знания дадут возможность студентам иметь общее представление о сущности и особенностях портфельного инвестирования; об основах управления фондовым портфелем, научиться рассчитывать основные показатели, характеризующие доходность и риск портфеля ценных бумаг.

Задачи курса состоят в изучении:

- состава и свойств портфеля ценных бумаг

- видов институциональных инвесторов, их функций и решаемых задач;

- основ управления фондовым портфелем

- теоретических основ портфельного инвестирования

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Данная дисциплина относится к блоку вариативной части обязательных дисциплин, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области создания и ведения баз данных по основным показателям функционирования и управления организаций – Б1. В. ОД11

Изучение данной дисциплины позволит специалисту направления «Менеджмент» правильно ориентироваться на рынке ценных бумаг и новых финансовых инструментов – наиболее динамично развивающемуся сегменту современных рыночных отношений.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Основные дидактические единицы (разделы):

Фундаментальные понятия рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Фондовая биржа и организованные системы внебиржевой торговли ценными бумагами. Эмитенты. Управление акционерным капиталом. Эмиссия и организация первичного рынка ценных бумаг. Инвесторы. Инвестирование в ценные бумаги. Виды операций и сделок с ценными бумагами.

Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура. Этика фондового рынка. Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг. Депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и сеть регистраторов ценных бумаг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основные виды рыночных портфелей
- организационные основы управления фондовым портфелем
- основы фундаментального и технического анализа
- современные теории портфельного инвестирования

Уметь:
- определить рыночные показатели доходности и риска
- рассчитать стоимостные показатели, характеризующие инвестиционные свойства портфеля ценных бумаг
- осуществлять операции хеджирования фондового портфеля
- уметь прогнозировать риск и доходность портфеля ценных бумаг

Владеть:
- методами составления фондового портфеля
- способами анализа фондового портфеля
- методами управления фондовым портфелем

Аннотация рабочей программы дисциплины

«ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«__» _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Направление подготовки: 38.03.02 **Менеджмент**
Профиль « Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: _____ к.э.н. , доцент Воронов С.А.

_____ преподаватель Слатвицкая О.А.

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Назина Э.Б.

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет _3__ зачетные единицы, _108__ час.

Цели освоения дисциплины:

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Дисциплина «Теория управления» относится к дисциплинам по направлению «Менеджмент» и направлена на получение обучающимися прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области управления.

При изучении дисциплины обучающиеся должны научиться принимать управленческие решения, обладать навыками эффективной коммуникации, обладать способностью формирования и реализации на предприятии эффективной системы стимулирования.

Дисциплина «Теория управления» дает целостное представление о системе выбора и принятий управленческих решений, является одним из ключевых в процессе подготовки современных специалистов, поскольку теория менеджмента занимают ведущее место в современном управлении. В современной практике данная дисциплина занимает ведущее направление, так как механизм выбора решений находится в действующих реалиях любых уровней управления.

Объектом изучения в дисциплине является менеджмент как отрасль науки и сфера профессиональной деятельности по управлению хозяйственными организациями.

Предметом изучения является совокупность базовых научных положений и наиболее общих практических методов менеджмента и теории организации.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление обучающихся с историческими предпосылками и современными методологическими аспектами менеджмента;

- создание у обучающихся необходимой теоретической базы в области менеджмента для последующего освоения профессиональных компетенций;

- обучение практическим навыкам организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности;

- формирование у обучающихся способности к организационному проектированию, распределению функций, готовности к разработке процедур, методов контроля и оценки деятельности системы управления.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Данная дисциплина относится к блоку вариативной части обязательных дисциплин, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области создания и ведения баз данных по основным показателям функционирования и управления организаций – Б1. В. ОД9

Изучение данной дисциплины позволит специалисту экономического профиля правильно ориентироваться на рынке ценных бумаг и новых финансовых инструментов – наиболее динамично развивающемуся сегменту современных рыночных отношений.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

Основные дидактические единицы (разделы):

Предмет, система и принципы управления.

Исторические и культурологические предпосылки теории управления.

Функции и уровни управления.

Роль мотивации в управлении.

Теории мотивации.

Двумерные модели эффективного руководства.

Ситуационные теории лидерства.

Повышение эффективности личностно-деловых качеств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- знать основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

Уметь:
- уметь анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

Владеть:
- владеть методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление качеством»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«14» _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление качеством»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н. Заведеев Е.В._____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., профессор Кузнецов Ю.В._____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час.

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов современного взгляда на вопросы, связанные с конкурентоспособностью и качеством продукции, приобретение ими теоретических знаний и практических навыков в области качества, выработка профессиональных компетенций менеджера по управлению качеством продукции и процессов предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление качеством» относится к базовой части профессионального цикла Б1.Б.14 для направления подготовки бакалавров. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курсов: «Экономика организации»; «Менеджмент». Освоение содержания дисциплины «Управление качеством» является условием для овладения знаниями по дисциплинам: «Бизнес-процессы в организации», «Методы принятия управленческих решений», «Управление клиентским капиталом», «Бизнес-планирование».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК – 3 – Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК – 6 – Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Основные дидактические единицы (разделы):

Тема 1. Качество как объект управления
Тема 2. Оценка и измерение качества
Тема 3. Системы управления качеством
Тема 4. Методы управления качеством
Тема 5. Экономика управления качеством
Тема 6. Нормативно-правовая база обеспечения качеством

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и современную практику процессов обеспечения качества;
- структуру и основные требования международных стандартов серии ИСО 9000;
- документационное и организационное обеспечение систем менеджмента качества;
- экономические основы управления качеством;
- основы законодательства по защите прав потребителей, основное содержание нормативной документации по обеспечению качества процессов и продукции предприятия.

Уметь:

- формировать политику и цели в области качества и обеспечивать их реализацию;
- разрабатывать элементы систем менеджмента качества, а также корректирующие и предупреждающие мероприятия по совершенствованию этих систем;
- вести необходимую документацию в рамках систем менеджмента качества.

Владеть:

- современными методами и конкретными инструментами управления качеством;
- методами анализа, планирования, управления и аудита систем менеджмента качества.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ А.В. Заведеев
"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Управление государственным долгом
Название дисциплины

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль (магистерская программа) ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Составитель программы: Мищенко О.П. Ф.И.О. (подпись)
«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой : д.э.н. Назина Э.Б.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)
Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у бакалавров необходимых знаний, умений и навыков в области практического применения современных технологий анализа и интерпретации данных для обеспечения поддержки стратегически важных для компаний решений. Дисциплина позволяет сформировать объективное представление о роли и значимости кредитных отношений в управлении страной. А также научить бакалавров ориентироваться на рынке долговых услуг. Ознакомить бакалавров с основными аспектами управления государственным долгом, рассмотреть существующие модели формирования и обслуживания долга, выявить его воздействие на экономические процессы.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Управление государственным долгом» относится к дисциплинам по выбору по направлению профессиональной переподготовки «Менеджмент». (Б1.В.ДВ.2.1), предназначена для студентов, обучающихся по профилю подготовки 38.03.02 «Финансовый менеджмент». Преподавание дисциплины осуществляется в 7 семестре.
Освоение содержания дисциплины «Управление государственным долгом» является предшествующей для дисциплин «Финансовое и налоговое планирование», «Контроллинг», «Финансовая и информационная безопасность», «Управление изменениями», а также в научно-исследовательской работе и преддипломной практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

- профессиональные:
Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а так же анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды (ПК-9)

Основные дидактические единицы (разделы):

- Государственный бюджет как инструмент экономической политики.
- Политика управления государственным долгом;
- Воздействие государственного долга на экономику страны

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:

- основные теоретические подходы к формированию государственного долга ,основные источники финансирования долга и их воздействие на экономику страны;способы финансирования дефицита государственного бюджета, основные направления сокращения долговой зависимости.

Уметь:

- анализировать воздействие долга на экономику и возникающие в связи с этим проблемы; -иметь представление о реальной ситуации в области управления долгом в разных странах.

Владеть:

- обладать навыками анализа долговой ситуации в стране;-иметь системное представление о сущности государственного внутреннего и внешнего долга, муниципального долга.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Финансовый менеджмент в отраслях

топливно-энергетического комплекса»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«__» _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент в отраслях топливно-энергетического комплекса»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., доцент Антонова Н.Л. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Назина Э.Б. _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины: Формирование у обучающихся современных научных знаний об основных принципах управления финансами предприятий, работающих в отраслях топливно-энергетического комплекса в условиях глобализации экономики, обострения конкуренции и постоянного воздействия объективных и субъективных факторов на микро-макро уровнях.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Индекс дисциплины Б1.В.ОД3. Дисциплина «Финансовый менеджмент в отраслях топливно-энергетического комплекса» является обязательной дисциплины вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Обучающийся должен знать теоретические основы управления проведения оценки ресурсов предприятий, формирование структуры капитала и дивидендной политики предприятий ТЭК. Освоение содержания дисциплины «Анализ финансовой отчетности» является предшествующей для таких дисциплин: Финансовое и налоговое планирование, Контроллинг, Финансовая и информационная безопасность, а также преддипломной практики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): Компетенция ПК – 4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанными с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Основные дидактические единицы (разделы):

Исторические аспекты развития топливно-энергетического комплекса в России и других стран. Проблемы и тенденции развития топливно-энергетического комплекса России. Экономическая модель развития ТЭК. Глобализация нефтяного рынка и нефтепродуктов и его влияние на развитие российских энергодобывающих компаний. Формирование законодательства в отраслях ТЭК. Специфические особенности, оценка и управление активами предприятий топливно-энергетического комплекса. Инвестиционная стратегия предприятия. Управление инвестиционными проектами и формирование благоприятного инвестиционного климата на предприятиях топливно-энергетического комплекса. Основы принятия ценовых решений. Ценообразование на предприятиях топливно-энергетического комплекса на примере нефтяной и газовой промышленности. Характеристика затрат в отраслях нефтегазового комплекса. Пути снижения издержек. Управление рисками предприятий топливно-энергетического комплекса. Энергетическая безопасность России. Роль научно-технического прогресса в развитии предприятий топливно-энергетического комплекса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- цель и задачи управления финансами предприятий,
- методы оценки ресурсов, и характеристику затрат в предприятий в отраслях ТЭК,
- источники аналитической информации,
- построение экономической модели ТЭК;
- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий ТЭК

Уметь:
- правильно понимать экономическую постановку задачи,
- интерпретировать полученные расчеты в формировании инвестиционных решений, и путей снижения издержек,

– оценивать дивидендную политику энергодобывающих компаний,

- оценивать альтернативные финансово-экономические явления и процессы применительно к предприятиям ТЭК в условиях глобализации экономики

Владеть:
– навыками самостоятельного применения теоретических основ финансового менеджмента,

– навыками проведения оценки активов предприятий топливно-энергетического комплекса,

– приемами использования современных методов обработки деловой информации,

– навыками оценки структуры капитала энергодобывающих компаний,

– навыками обобщения данных и представления результатов деятельности предприятий ТЭК в условиях глобализации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ В.В. Зайцев
"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовое и налоговое планирование»
Направление подготовки 38.03.02 « МЕНЕДЖМЕНТ»
Профиль (магистерская программа) ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Составитель программы: Кожевникова В.Д.

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой : проф., д.э.н. Назина Э.Б.
«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 **зачетных единицы (** 108 **час.)**

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: Целью данной дисциплины является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков работы по финансовому и налоговому планированию, формированию расчетно-аналитических умений по разработке финансовых планов и налоговых отчислений, оптимальному выбору вариантов планов предприятий, координирующих деятельность предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: является обязательной дисциплиной вариативной части (Б1.В.ОД.2) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина обеспечивает понимание студентом теоретических, методологических и практических аспектов финансового и налогового планирования в организациях.

Дисциплина «Финансовое и налоговое планирование» базируется на знаниях, полученных по дисциплинам: «Менеджмент», «Бизнес-планирование», «Экономическая оценка инвестиций», «Анализ хозяйственной деятельности», «Оценка бизнеса» и готовит студентов к преддипломной практике.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

ОПК-1-Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-18-Владение навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19-Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками

Основные дидактические единицы (разделы):

Планирование в системе функций управления.

Основные методы планирования.

Методы и модели финансового прогнозирования, как основа для финансового планирования.

Организация внутрифирменного планирования и методы расчета финансово-экономических показателей внутрифирменного плана.

Налоговые отчисления в контексте финансового планирования.

Оперативное финансовое и налоговое планирование.

Текущее финансовое планирование – бюджетирование.

Финансовый аспект в бизнес-плане.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- виды и содержание финансовых планов и их особенностей в бизнес-планировании;
- методы и модели планирования финансов и налогов предприятия;
- нормативные документы по планированию (Положения по планированию, Законодательство РФ о налогах и сборах, внутренние организационно-распорядительные документы);
- организацию финансового и налогового планирования в экономическом субъекте.

Уметь:

- выполнять работу по сбору, обработке и обобщению информации для планирования;
- систематизировать информацию о нормах и нормативах, необходимых для планирования;
- выбирать методы финансового планирования и исчисления и налоговых взносов;
- координировать процесс налогового и финансового планирования;
- использовать нормативные и правовые документы в процессе планирования;

Владеть:

- методикой и методами расчета финансово-экономических показателей финансового плана и налоговых отчислений;
- навыками поиска, анализа и использования норм по планированию и налоговым отчислениям;
-навыками финансового планирования в бизнес-планировании.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ »

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ »
Квалификация выпускника: Бакалавр

Составитель программы: к.э.н, доцент Воронов Г.А.

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144час.
Цели освоения дисциплины:

Основная цель - формирование у студентов умения использовать методы финансового анализа при выработке и принятии управленческих решений по совершенствованию деятельности финансовых рынков и финансовых инструментов

Задачи:

- Усвоить понятия источников финансирования, институтов и инструментов финансового рынка;
- Изучить методики оценивания рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- Научиться обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- Уметь проводить оценку финансовых инструментов с использованием методов инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» относится к дисциплинам (Б1.В.ОД.12) по направлению профессиональной подготовки «Менеджмент».
Освоение содержания дисциплины «Финансовые рынки институты» является предшествующей для дисциплин «Управление ценными корпоративными бумагами», «Управление продажами», а также в научно-исследовательской работе и преддипломной практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ПК-4 - Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-16 Владение навыками оценки инвестированных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Основные дидактические единицы (разделы):

История возникновения финансовых рынков и институтов; Сущность финансовых рынков и институтов; Понятия источников финансирования, институтов и инструментов финансового рынка; Методики оценивания рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых инструментов; Оценка финансовых инструментов с использованием методов анализа финансовых рынков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные виды финансовых рынков и финансовых инструментов, их структуру и методы анализа различных финансовых инструментов.

Уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.

Владеть: способностью к анализу различных финансовых инструментов и решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 38.03.02 **Менеджмент**
Профиль « Информационный менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: _____ к.э.н. , доцент Воронов С.А.

_____ преподаватель Слатвицкая О.А.

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Назина Э.Б.

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 6 зачетных единиц (216 час.)

Цели освоения дисциплины:

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 N 7. Дисциплина «Финансовый менеджмент» дает целостное представление о системе управления финансами предприятий (корпораций), является одной из ключевых в процессе подготовки современных специалистов, поскольку финансы предприятий (корпораций) занимают ведущее место в воспроизводственном процессе, формировании собственных денежных средств и централизованных финансовых ресурсов государства. Современные российские предприятия (корпорации) широко используют рыночные методы регулирования своей деловой активности, оптимизируя организацию и управление финансовыми ресурсами, определяя эффективную финансовую политику формирования основного и оборотного капитала, инвестиций, доходов и расходов.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Задачами дисциплины являются:

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;

- изучение особенностей организации управления финансами;

- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;

- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;

- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;

- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;

- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;

- анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;

- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «**Финансовый менеджмент**» входит в специализированную часть профессионального цикла (блок Б1.В.ОД.6) дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Изучение дисциплины «**Финансовый менеджмент** дисциплины базируется на положениях «Экономическая теория», «Корпоративные финансы», «Управление корпоративными ценными бумагами». Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Финансовые рынки и финансовые инструменты», «Оценка бизнеса» «Финансовый менеджмент в ТЭК», «Управление затратами предприятия»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Основные дидактические единицы (разделы):

Тема 1. Финансовый менеджмент в системе управления организацией.

Тема 2. Финансовый анализ и финансовое планирование в системе финансового менеджмента.

Тема 3. Управление собственным и заемным капиталом организации.

Тема 4. Управление стоимостью капитала организации.

Тема 5. Управление активами организации.

Тема 6. Управление денежными потоками организации.

Тема 7. Управление финансовыми рисками организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов управления оборотным капиталом ;

- финансовую систему страны;

- основу организации денежного обращения и кредитования предприятия; принципы налогообложения; действующее законодательство РФ в области финансов.

принципы налогообложения; действующее законодательство РФ в области финансов.

Уметь: - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компаний;
- использовать финансово-кредитный механизм с целью повышения эффективности работы предприятия и составления финансового плана..

Владеть: - технологией оценки обоснованных финансовых решений на основе данных управленческого учета

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономическая оценка инвестиций»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«9» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая оценка инвестиций»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н. Заведеев Е.В._____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., профессор Кузнецов Ю.В._____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы, **108** час.

Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний, и практических навыков, необходимых для выполнения работ по проектированию инвестиционных проектов, их анализу и оценки эффективности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» относится к базовой части профессионального цикла Б1.Б.17 для направления подготовки бакалавров. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курсов: «Экономика организации», «Менеджмент», «Институциональная экономика», «Статистика».

Освоение содержания дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» является условием для овладения знаниями по дисциплинам: «Бизнес-процессы в организации», «Методы принятия управленческих решений», «Организация предпринимательства», «Бизнес-планирование».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК – 4 – Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК – 16 – Владение навыками оценки инвестиционных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Основные дидактические единицы (разделы):

Тема 1. Инвестиции, инвестиционная деятельность и источники финансирования.

Тема 2. Инвестиционные проекты: содержание, этапы, принципы и порядок оценки.

Тема 3. Методы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов

Тема 4. Учет инфляции, риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов

Тема 5. Формирование портфеля инвестиционных проектов предприятия

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

–место и роль инвестиционной деятельности и методов оценки ее эффективности в процессе финансово-хозяйственной деятельности организации, разработки стратегии ее развития;

–источники финансирования инвестиционных проектов;

–законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;

–отечественный и зарубежный опыт оценки экономической эффективности инвестиций;

–основные методы оценки эффективности инвестиций;

–основные виды рыночных и специфических рисков, которые могут возникнуть при реализации инвестиционных проектов, факторы, влияющие на вероятность возникновения этих рисков;

уметь:

– проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

– на основе методологии оценки эффективности инвестиций выбирать наиболее оптимальные стратегические, тактические и оперативные инвестиционные решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

– проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих инвестиционных решений;

владеть:

– специальной терминологией и лексикой дисциплины;

– навыками расчета экономической эффективности с учетом продолжительности экономической жизни инвестиционного проекта, риска и инфляции;

– навыками формирования портфеля инвестиций предприятия с учетом финансовых ограничений.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и управления
_____ Е.В. Заведеев
"24" ноября 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль (магистерская программа) Финансовый менеджмент
Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Составитель программы: к.э.н., доцент Браиловская Т.Ю. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Подустов С.Н. _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины: приобретение основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, а именно: представление об экономических законах и экономических агентах; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов; сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; основы ценообразования на рынках товаров и услуг; условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части раздела Б1.Б.

Читается для студентов первого курса в первом семестре, поэтому ее изучение базируется на знаниях школьных курсов «Математика», «Обществознание».

Изучение и успешная аттестация по данной дисциплине, наряду с другими дисциплинами, являются необходимыми для освоения таких специальных дисциплин как «Основы менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Экономика бизнеса».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-4 (частично): умение … при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-17 (частично): способность … выявлять новые рыночные возможности.

Основные дидактические единицы (разделы):

Введение в экономическую теорию

Механизмы функционирования рынка

Теория потребительского поведения

Теория производства

Типы рыночных структур
Рынки экономических ресурсов
Основные макроэкономические показатели
Макроэкономическая нестабильность
Макроэкономическое равновесие. Государственное регулирование экономики
Бюджетно-налоговая политика
Финансовая система и политика государства
Международные экономические отношения. Теория глобализации

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:
- базовые экономические понятия;
- основные микро- и макроэкономические показатели, принципы их расчета;
- основные этапы, тенденции развития мировой экономики и особенности их проявления на современном этапе;
- объективные основы функционирования рынков и поведение экономических агентов на них;
- теоретические основы государственного регулирования экономики.

Уметь:
- применять понятийно-категориальный аппарат и методы экономической науки в профессиональной деятельности;
- использовать понятийный аппарат экономической науки для описания и анализа мировых рынков;
- использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа рынка.

Владеть:
- культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода к исследованию экономических проблем;
- методологией принятия решений на мировых рынках в условиях глобализации;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономика недвижимости»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«14» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика недвижимости»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профили «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., доцент Антонова Н.Л. _____

преподаватель Антонов Л.А. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. Назина Э.Б. _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины: Изучение дисциплины «Экономика недвижимости» имеет целью усвоение студентом знаний принципов формирования структуры активов, основных подходах формирования инвестиционной политики и оценки предпринимательской деятельности и рыночных возможностей.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Индекс дисциплины Б1.В.ДВ1.

Освоение дисциплины предполагает предварительное изучение таких дисциплин: «Основы экономической теории», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Экономика организации», «Ценообразование», «Корпоративная социальная ответственность» и другие.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ПК – 4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанными с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и возможности формировать новые бизнес модели.

Основные дидактические единицы (разделы): Понятие о недвижимости; Рынок недвижимости; Основы оценки недвижимости; Инвестирование и финансирование объектов недвижимости; Налогообложение недвижимости.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- Экономико-правовые аспекты и логику управления капиталом, основные методы оценки активов, подходы принятия инвестиционных решений

Уметь:
- Проводить оценку активов,
- Выявлять новые рыночные возможности предпринимательской деятельности,

Владеть:
- Навыками самостоятельного применения теоретических основ и методов оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ Е. В. Заведеев

«24» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «**Экономика организаций»**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль (магистерская программа) **«Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составитель программы: к.э.н., профессор Кузнецов Ю.В. _____
(подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой Кузнецов Ю.В., к.э.н., профессор _____ _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов

Цели освоения дисциплины: овладение теоритическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области развития форм и методов экономического управления организациями (предприятиями) в условиях рыночной экономики, а так же приобретение навыков самостоятельного, инициативного и творческого использования теоритических знаний в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:
Дисциплина «Экономика организаций» относится к дисциплинам базовой части. Она базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплины базовой части «Экономическая теория» и предназначена для подготовки обучающихся к информационно- аналитической деятельности.
Освоение содержания дисциплины «Экономика организаций» является условием для овладения знаниями по базовой дисциплине: «Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности корпораций», относящейся к обязательным дисциплинам вариативной части и прохождения учебной практики по «Экономике организаций».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ОК -3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
ПК -10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно- управленческих модулей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Основные дидактические единицы:
1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.
2. Основные средства предприятия и повышение эффективности их использования.
3. Оборотные средства предприятия и повышение эффективности их использования.
4. Производственная программа и производственная мощность предприятия.
5. Трудовые ресурсы предприятия и повышение эффективности их использования.
6. Затраты на производство и реализацию продукции, экономическая эффективность их снижения.
7. Развитие предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: – особенности организационно - правовых форм организаций (предприятий);
- состав и структуру ресурсов. их роль в деятельности предприятий;
- характеристику продукции предприятия, затраты на ее производство и реализацию;
- организацию производства на предприятии и его развитие.

Уметь: – рассчитывать показатели состояния и эффективности использования ресурсов предприятия и эффективности его деятельности;
- формировать и обосновывать производственную программу;
-рассчитывать себестоимость продукции и ее цены.

Владеть: - методами. расчета эффективности использования ресурсов и поиска путей улучшения использования;
- методами калькулирования себестоимости;
- принципами разработки производственной программы и производственной мощности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
экономики и управления
_____ Заведеев Е.В.
"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль (магистерская программа) **Финансовый менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составитель программы: к.п.н., доцент, зав. кафедрой ФК Пешкова Н.В. _____
«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: к.п.н., доцент, зав. кафедрой ФК Пешкова Н.В. _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет **2** зачетных единиц (**72** часа)

Цель дисциплины – формирование компетентности студентов в вопросах направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Индекс дисциплины (по РУП)	**Б1.Б.9**
2.1.	Требования к предварительной подготовке обучающегося
	Базовый уровень знаний по учебным предметам старшей школы «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности»
2.2.	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее
	Прикладная физическая культура

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
ОК-7 – способность использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основные дидактические единицы (разделы) (1-2 семестр, для всех групп студентов, выделяемых по состоянию здоровья)

1. Физическая культура в профессиональной подготовке и обеспечении здоровья будущего бакалавра
2. Основы здорового образа жизни студента. Физкультурно-спортивная деятельность как фактор обеспечения здоровья
3. Основы физических упражнений в различных видах двигательной активности. Методика составления комплексов ОРУ.
4. Методы самоконтроля физического развития
5. Методы самоконтроля функционального состояния кардиореспираторной системы
6. Методы самоконтроля физической работоспособности
7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта
8. Эргономические требования к организации учебного труда студента
9. Методы самооценки работоспособности, усталости, утомления и применение средств физической культуры для их направленной коррекции
10. Диагностика, коррекция и профилактика нарушений осанки
11. Методика проведения гимнастики для профилактики миопии и переутомления глаз

Основные дидактические единицы (разделы) (3-4 семестр, для студентов, отнесенных по состоянию здоровья к основной и подготовительной группе)

12. Характеристика избранного вида спорта, особенности организации тренировочного процесса
13. Организация и методика проведения учебно-тренировочного занятия по избранному виду двигательной активности
14. Оценка специальной физической и технической подготовленности в избранном виде двигательной активности
15. Основы планирования самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности
16. Методы и средства избранного вида двигательной активности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Основные дидактические единицы (разделы) (3-4 семестр, для студентов, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе)

12. Особенности организации оздоровительного учебно-тренировочного занятия в режиме дня

13. Организация и методика проведения учебно-тренировочного занятия по избранной нозологии

14. Особенности организации рационального питания в режиме учебного дня

15. Основы разработки индивидуальной оздоровительной программы

16. Методы и средства избранного вида двигательной активности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Основные дидактические единицы (разделы) (3-4 семестр, для студентов, отнесенных по состоянию здоровья к группе освобожденных от практических занятий)

12. Оздоровительные программы. Методика составления оздоровительной программы в соответствии с нозологией

13. Особенности организации рекреационно-оздоровитель-ного занятия. Методика проведения рекреационно-оздоровительного занятия

14. Оценка психоэмоционального состояния

15. Основы планирования самостоятельной рекреационной деятельности

16. Особенности организации рационального питания в режиме учебного дня

17. Методы и средства избранного вида двигательной активности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основы физической культуры и спорта, понимает и осознает роль оздоровительной и прикладной физической культуры, кондиционной и спортивной тренировки в развитии личности, обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных тренировочных занятий различной целевой направленности.

Студент должен уметь самостоятельно использовать средства и методы физической культуры и спорта для развития психофизического потенциала для успешного выполнения социально-профессиональных ролей и достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Студент должен владеть опытом применения оздоровительных, кондиционных и спортивных технологий для решения профессиональных и личностных целей и задач.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ Зайцев Е.В

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Философия»**
Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**
Профиль **«Финансовый менеджмент»**
Квалификация выпускника **бакалавр**

Составитель программы: д-р филос. н., профессор Исаев А.А.
Ф.И.О. (подпись)
«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 час.)

Цели освоения дисциплины: на основе освоения закономерности развития природы, общества и мышления формировать способность к системному, целостному взгляду на проблемы общества, способность к формированию мировоззренческой позиции.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Философия» относится к базовой части ОП. Изучение дисциплины «Философия» основано на компетенциях выпускника средней общеобразовательной школы: навыках критического мышления, анализа и синтеза, умения оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук; сформированности целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий; сформированности умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников; владении знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук.

Навык системного, целостного взгляда на проблемы общества, привитый в рамках дисциплины «Философия» является условием освоения компетенций по последующим дисциплинам базовой, вариативной части и дисциплин по выбору студента.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций.

Основные дидактические единицы (разделы):

Введение. Философия и генезис университетской традиции

Раздел I. История философии от древности до нового и новейшего навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества

времени (VI в. до н. э. – 1-я пол. XIX в.)

Раздел II. Современная европейская (западная) философия (сер. XIX – 2-я пол. XX вв.)

Заключение. Классическая и современная западная философия: проблема преемственности и развития

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, формировать на данной основе собственную мировоззренческую позицию

Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Анализ финансовой отчетности»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» ноября 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ финансовой отчетности»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., доцент Антонова Н.Л. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 5 зачетных единиц (180 час.)

Цели освоения дисциплины: Формирование у обучающихся знаний и приобретение навыков в проведении анализа экономических процессов, позволяющих рационализировать и оптимально размещать финансовые ресурсы предприятия; практическое использование методов анализа финансовой отчетности деятельности предприятия

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Индекс дисциплины Б1.В.ОД7. Дисциплина «Анализ финансовой отчетности» является обязательной дисциплины вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Обучающийся должен знать принципы составления финансовой отчетности, иметь навыки проведения анализа и использования современных методов обработки деловой информации. Освоение содержания дисциплины «Анализ финансовой отчетности» является предшествующей для таких дисциплин: Финансовое и налоговое планирование, Контроллинг, Финансовая и информационная безопасность, а также преддипломной практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): Компетенция ОПК – 5 –Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Компетенция ПК – 10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления.

Основные дидактические единицы (разделы):

Содержание и значение проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Источники аналитической информации. Виды анализа, их классификация и характеристика. Анализ Бухгалтерского баланса Анализ доходов, расходов и прибыли хозяйствующего субъекта Анализ и оценка состава и изменения капитала. Анализ движения денежных средств Анализ приложения к бухгалтерскому балансу. Составление прогнозного баланса. Консолидированная и сегментарная отчетность хозяйствующего субъекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- цель и задачи анализа финансовой отчетности,
- методы финансового анализа,
- характеристику аналитических процедур,
- источники аналитической информации,
- основные методы и приемы проведения экономических расчетов;
- иметь представление о взаимосвязях анализа финансовой отчетности с принятием управленческих решений

Уметь:
- правильно понимать экономическую постановку задачи,
- интерпретировать полученные расчеты,
- оценивать альтернативные финансово-экономические явления и процессы применительно к предприятию, организации, учреждению

Владеть:
- навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов проведения анализа,
- навыками самостоятельности и последовательности

использования аналитического инструментария в ходе проведения анализа на уровне конкретного предприятия,

- навыками использования современных методов обработки деловой информации,
- навыками обобщения данных и заключений по результатам проведенного анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Анализ хозяйственной деятельности»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«9» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профили «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., доцент Антонова Н.Л. _____

преподаватель Антонов Л.А. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. Назина Э.Б. _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины: 1) усвоение студентом знаний о методике анализа производственно-хозяйственной деятельности; 2) формирование целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как области практической деятельности; 3) формирование навыков подготовки аналитических материалов (предложений) для принятия оптимальных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Индекс дисциплины Б1.В.ОД1. Обучающийся должен знать основы экономической теории, финансовой математики, управленческого анализа, статистики. Освоение содержания дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» является предшествующей для дисциплин «Организация коммерческой деятельности», «Управление затратами».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1- владение навыками поиска анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления.

Основные дидактические единицы (разделы): Предмет, значение и задачи анализа хозяйственной деятельности. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности. Способы измерения влияния факторов в анализе хозяйственной деятельности. Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- теоретические основы и методику проведения экономического анализа производственно-финансовой деятельности предприятия и его подразделений;
- методы и приемы проведения экономических расчетов;

Уметь:
- использовать системы экономических показателей, для характеристики деятельности предприятий;

- проводить анализ информации, необходимой для выполнения расчетов;
- проводить расчеты и анализ показателей на основе типовых методов и методик;
- документально оформлять соответствующие предложения по вопросам организации и управления производством;

Владеть:

- навыками определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности для принятия эффективных управленческих решений;
- методикой документального оформления результатов проведённых исследований.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» 10 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки: 38.03.02 **Менеджмент**
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: _____ к.э.н. , доцент Воронов С.А.

_____ преподаватель Слатвицкая О.А.

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Назина Э.Б.

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

Цели освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Антикризисное управление» - сформировать у студентов систему знаний по теории и практике антикризисного управления. Эта цель достигается путем решения следующих основных задач:

• формирование у студентов представления о причинах, роли и типологии кризисов в социально-экономическом развитии, о цикличности социально-экономического развития, особенностях и видах экономических кризисов;

• раскрытие вопросов необходимости и особенностей антикризисного управления, стратегии, тактика и технологии антикризисного управления;

• изучение правовых основ, процедур и методик диагностики банкротства предприятий, мер, направленных на их санацию;

• изучение вопросов инвестиционной политики и рисков в антикризисном управлении, выяснение роли инноваций в повышении антикризисной устойчивости предприятий;

• исследование роли человеческого капитала, вопросов конфликтологии, сотрудничества и социального партнерства в антикризисном управлении;

• изучение основ государственного регулирования кризисных ситуаций;

• рассмотрение особенностей слияний, поглощений и альянсов компаний как форм антикризисного управления;

• изучение зарубежного опыта антикризисного управления.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Изучение данного курса (Б1.В.ОД13) предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовые рынки и институты».

Изучение курса «Антикризисное управление» является необходимым для освоения ряда последующих дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов по направлению «Менеджмент»: «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Управление инновациями», «Управление инвестициями», «Управление финансовыми рисками», «Лизинг» .

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Основные дидактические единицы (разделы):

Механизм возникновения неплатежеспособности и банкротства коммерческих организаций.

Государственное регулирование отношений финансовой несостоятельности предприятий.

Основы организации антикризисного управления финансами предприятий.

Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- причины, роль и типологию кризисов в социально-экономическом развитии;
- научные концепции объяснения циклов социально-экономического развития, особенности и виды экономических кризисов;
- особенности, стратегию, тактику и технологии проведения антикризисного управления;
- правовые основы, методы диагностики и процедуры банкротства организаций;
- механизмы санации организаций;
- основы управления рисками в антикризисной деятельности;
- основы проведения инвестиционной политики и роль инновационного механизма в антикризисном управлении;
- основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций;
- принципы взаимодействия с профсоюзами в процессах антикризисного управления;
- основы государственного регулирования кризисных ситуаций;
- примеры отечественного и зарубежного опыта эффективного антикризисного управления социально-экономическими процессами;

Уметь:
- выявлять и анализировать причины кризисных ситуаций;
- прогнозировать возможное наступление кризиса в организации;
- использовать на практике методики диагностирования вероятности банкротства организации;
- применять меры по финансовому оздоровлению, восстановлению платежеспособности и поддержке хозяйственной деятельности организации;
- разбираться в проведении ликвидационных процедур по отношению к должнику, признанному в соответствии с законодательством банкротом;
- ориентироваться в функционировании механизма социального партнерства;
- выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации;
- использовать инвестиционный и инновационный потенциал организации в антикризисных целях;
- анализировать причинно-следственные связи при реорганизации, слиянии и поглощении фирм;
- определять элементы и составлять из них систему антикризисного управления организацией;

Владеть:
- современными методами сбора, обработки и анализа данных, характеризующих кризисы в социально-экономическом развитии

Аннотация рабочей программы дисциплины

«БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«1» 06 **2016 г.**

Аннотация рабочей программы дисциплины «**Банковский менеджмент**»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ »

Квалификация выпускника: Бакалавр

Составитель программы: к.э.н, доцент Воронов С.А.

«08» 06 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор

«08» 06 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Цели освоения дисциплины:
Цель дисциплины «Банковский менеджмент»-усвоение теоретических знаний и приобретение навыков банковского менеджмента, ориентирована на решение задач планирования, анализа и управления финансами коммерческими банками.

Основными задачами дисциплины являются:

- Формирование умений проводить исследовательскую и аналитическую работу по конкретным формам и методам в сфере управления финансами коммерческих банков;
- Разрабатывать многовариантные управленческие решения и выбирать оптимальные исходы из критериев повышенной надежности и эффективности функционирования коммерческого банка;
- Разрабатывать программы нововведений и планы их реализации в банке;
- Формирование у студентов навыков и умений, необходимых для эффективной работы менеджера

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- теоретические основы банковского менеджмента;
- задачи и методы банковского менеджмента ;

Уметь:
- использовать полученные знания для осуществления банковского менеджмента;
- анализировать предложения консультантов;

Владеть:
- навыками анализа нормативно-правовых актов, современными методами сбора, обработки и анализа информации

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору, вариативной части - Б1.В. ДВ 8.1

Изучение дисциплины «Банковский менеджмент» базируется на положениях «Экономическая теория», «Экономика организации», «Менеджмент», « Теория управления», « Маркетинг», « Методы принятия управленческих решений», «Стратегическом менеджменте»

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: « Страхование», « Риск менеджмент»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организацией и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организационных структур рынков и конкурентной среды

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений , построение экономических , финансовых и организационно управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления

ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые финансовые возможности формировать новые бизнес идеи

Основные дидактические единицы (разделы):

Предмет и задачи банковского менеджмента.

Оценка деятельности банка.

Управление кредитованием юридических лиц.

Потребительское и ипотечное кредитование.

Управление ликвидностью и резервами банка.

Управление акционерным капиталом банка.

Забалансовое финансирование в деятельности банков.

Стратегия управления активами и пассивами банка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- теоретические основы банковского менеджмента;
- задачи и методы банковского менеджмента ;

Уметь:
- использовать полученные знания для осуществления банковского менеджмента;
- анализировать предложения консультантов;

Владеть:
- навыками анализа нормативно-правовых актов, современными методами сбора, обработки и анализа информации

Аннотация рабочей программы дисциплины

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

_____ к.э.н., доц. Заведеев Е.В

«__» _____ 2016г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Безопасность жизнедеятельности**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Финансовый менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**

Составитель программы: Мартынова Д.Ю._____

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой Исаков Г.Н._____

«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 **зачетных единицы** (72 час.).

Цель и задачи дисциплины:

формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла Б1.Б.8

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций ОК-8

Основные дидактические единицы (разделы):

Человек и техносфера. Введение в безопасность

Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов

Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Оказание первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- приоритеты обеспечения безопасности персонала;

-основы обеспечения персонала безопасными условиями труда;

-условия чрезвычайных ситуаций как природного так техногенного характера;

-приемы оказания первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций

Уметь:

-реализовывать мероприятия по обеспечению безопасными условиями труда персонала;

-реализовывать мероприятия оказанию первой помощи при чрезвычайных ситуациях;

-разрабатывать и реализовывать методы защиты персонала в условиях чрезвычайных ситуаций.

Владеть:

- методами по обеспечению безопасными условиями труда персонала;

- современными технологиями оказания первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций;

- методами защиты персонала в условиях чрезвычайных ситуаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ Е. В. Заведеев

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Бизнесс-процессы в организации

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль (магистерская программа) **«Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составитель программы: к.э.н. Жойдик А.П. _____
(подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой профессор, к.э.н. Кузнецов Ю.В. _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетные единицы, **216** часа.

Цели освоения дисциплины: овладение совокупностью знаний о построении системы управления организацией на основе процессного подхода, методах и принципах выделения бизнес-процессов в организации; формирование практических навыков в области регламентации и моделирования бизнес-процессов. Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; управлению бизнес-процессами в различных сферах менеджмента.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:
Дисциплина «Бизнес-процессы в организации» входит в базовую часть профессионального цикла Б1.Б.12 для направления подготовки бакалавров. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Менеджмент», «Экономическая теория», «Управление качеством».
Освоение содержания дисциплины «Бизнес-процессы в организации» является условием для овладения знаниями по дисциплинам: «Организация коммерческой деятельности», «Документирование управленческой деятельности», «Бизнес планирование», «Управление проектами».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ПК – 7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
ПК – 10 Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления;
ПК – 13 Умение моделировать бизнес процессы и использовать методы реорганизации бизнес процессов в практической деятельности организаций;
ПК – 18 Владение навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
ПК – 19 Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками;
ПК – 20 Владение навыками подготовки организационных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Основные дидактические единицы (разделы):
Тема 1. Сущность бизнес-процессов, определение процессного подхода к управлению организацией;
Тема 2. Регламентация бизнес-процессов;
Тема 3. Оценка и анализ бизнес-процессов;
Тема 4. Построение системы процессов организации;
Тема 5. Проведение и организация совершенствования бизнес-процессов;
Тема 6. Реинжиниринг бизнес-процессов;
Тема 7. Управление бизнес-процессами организации, в т.ч. с использованием современных программных продуктов;
Тема 8. Инструментальные системы для моделирования процессов организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: – основы применения системного и процессного подходов к управлению организацией; методологию процесса принятия решения в сфере оптимизации бизнес-процессов; методики описания бизнес-процессов; этапы и инструменты совершенствования бизнес-процессов организации.

Уметь: – определять и моделировать бизнес-процессы в организации; регламентировать состав работ, требования, сбор информации; оценивать эффективность мероприятий реинжиниринга.

Владеть: – методами и инструментами моделирования бизнес-процессов организации; подходами к оценке эффективности реализации бизнес-процессов; методиками организационного проектирования и реинжиниринга бизнес-процессов; навыками разработки и регламентации бизнее-процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Бизнес аналитика в управлении»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В.Заведеев

«__» _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «**Бизнес аналитика в управлении**»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ »

Квалификация выпускника: Бакалавр

Составитель программы: к.э.н, доцент Воронов С.А._____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целью дисциплины является формирование у бакалавров необходимых знаний, умений и навыков в области практического применения современных технологий анализа и интерпретации данных для обеспечения поддержки стратегически важных для компаний решений. Дисциплина позволяет сформировать объективное представление о роли и значимости бизнес-анализа в управлении, способах и технологиях распознавания важной для бизнеса информации. А также научить бакалавров ориентироваться на рынке программных продуктов, дать необходимые для управления компаниями знания в области современных информационно-аналитических технологий автоматизации прогнозирования, распознавания и представления (визуализации) данных, аналитических платформ. В частности, ознакомить студентов с особенностями аналитических технологий, с возможностями современных информационных систем/

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП В О

Индекс дисциплины (по РУП)	**Б1.В.ДВ.3.**
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося**
	Дисциплина «Бизнес аналитика в управлении» относится к вариативным дисциплинам (Б1.В.ДВ.3.) по направлению профессиональной подготовки «Менеджмент».
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее**
	Освоение содержания дисциплины «Бизнес аналитика в управлении» является предшествующей для дисциплин «Финансовое и налоговое планирование», «Контроллинг», «Финансовая и информационная безопасность», «Управление изменениями», а также в научно-исследовательской работе и преддипломной практике.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих практических (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

ПК - 8 Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инновации или организационных изменений

ПК-6 - Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Основные дидактические единицы (разделы):
Финансово-аналитические технологии и системы
Бизнес-аналитические технологии и системы в управлении.
Поддержка принятия стратегических управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- современный опыт в области организации работы информационно-аналитических служб компаний;
- современные технологии оценки эффективности информационных решений.
знать основные этапы участия по формированию бизнес аналитики в управлении проектом.

Уметь:
- пользоваться специальными программными инструментами бизнес-анализа;
- создавать краткие аналитические обзоры по предметной области исследования;
- уметь разрабатывать и формировать аналитические отчёты для поддержки принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инновации или организационных изменений
уметь анализировать применяемых бизнес аналитику во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

Владеть:
- навыки (приобрести опыт) применения полученных знаний в практической работе с планирующими, моделирующими и информационно-аналитическими программными комплексами для решения задач управления
владеть методами реализации основных принципов бизнес аналитики при внедрении программы организационных изменений

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ Е. В. Заведеев

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Бизнес – планирование»

Квалификация выпускника бакалавр

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Финансовый менеджмент»

Кафедра разработчик : Экономика и управление

Выпускающая кафедра: Менеджмент

Составитель программы: к.э.н., профессор Кузнецов Ю.В. _____
(подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., профессор Кузнецов Ю.В. _____ _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы , 108 часов

Цели освоения дисциплины: ***Образовательная цель дисциплины: формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков, умений в области бизнес – планирования, как профессионального вида деятельности в организации (на предприятии).***

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Б1.Б.23

Дисциплина «Бизнес - планирование» относится к дисциплинам базовой части. Она базируется на знаниях полученных при изучении дисциплины базовой части «Экономика организации», «Экономическая оценка инвестиций», «Ценообразование», «Менеджмент», «Маркетинг» и предназначена для подготовки обучающихся к организационно – управленческой и предпринимательской деятельности.

Освоение содержания дисциплины «Бизнес - планирование» является условием для овладения знаниями по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» относящейся к обязательным дисциплинам вариативной части.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК -17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес – модели.

ПК -18 Владение навыками бизнес – планирования, создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес – плана всеми участниками.

ПК-20 Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Основные дидактические единицы:

1.Сущность и содержание бизнес- планирования
2.Рабочий бизнес – план и резюме бизнес - плана
3.Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес - плана)
4.Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес - плана)
5.Оценка рынка сыта (раздел бизнес - плана)
6.Конкуренция (раздел бизнес - плана)
7.План маркетинга (раздел бизнес - плана)
8.Производственный план (раздел бизнес - плана)
9.Организационный план (раздел бизнес - плана)
10.Юридический план (раздел бизнес - плана)
11.План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес - плана)
12.Финансовый план (раздел бизнес - плана)

В результате изучения дисциплины студент должен:

– ***Знать:*** - влияние внутренней и внешней среды предприятия на результаты его деятельности; методы оценки рынка, его конъектуры;
– роль маркетинговых исследований в рамках бизнес – планирования, бизнес - идей;
- об особенностях бизнес – плана, как особой специфической форме плана, его отличий от других планов;
- о ситуациях когда возникает необходимость разрабатывать бизнес - план;
- функции бизнес - плана;
- порядок разработки бизнес - плана;

- о возможных источниках финансирования бизнес – идей (проектов), применительно к которым разрабатывают бизнес - планы;
- факторы которые учитывают кредиторы и инвесторы при рещении вопроса о выделении денег;
– о тесной взаимосвязи разделов бизнес – плана и необходимости параллельной их разработки;
- о необходимости учитывать влияние принятых решений в одних разделах плана при разработке других;
– требования к оформлению бизнес - плана;
– требования к содержанию бизнес- плана и его резюме;
- требования к содержанию учредительного документа создаваемого предприятия.

Уметь: - анализировать и оценивать внутреннюю и внешнюю среду предприятия;
– количественно оценивать спрос, устанавливать соотношение спроса и предложения;
– осуществлять маркетинговые исследования рынка для достижений бизнес - идеи;
структурировать бизнес – план, устанавливать назначение его разделов и составлять алгоритм действий по обеспечению назначения ;
- формировать цель бизнес – идеи (проекта), применительно к которым разрабатывать бизнес – план и преобразовывать цель бизнес – идеи в дерево целей;
- осуществлять выбор товаров,(услуг) для новых предпринимателей (новых направлений деятельности);
- формировать товарную политику;
- конкретизировать рынок сбыта, осуществлять его сегментацию, прогнозировать объем спроса, формировать конкретные преимущества предприятия;
- формировать стратегию маркетинга и разрабатывать его комплекс;
- разрабатывать и обосновывать производственную программу;
- рассчитывать потребность в ресурсах;
- рассчитывать затраты на производство и сбыт продукции;
- разрабатывать производственную и организационную структуру предприятия и совершенствовать их;
- осуществлять обоснование организационно – правовую форму создаваемого предприятия;
- выявлять и оценивать риски реализации бизнес – идеи и разрабатывать меры по снижению потерь;
- рассчитывать финансовые результаты реализации бизнес – идей, платёжеспособность;
- разрабатывать стратегию финансирования проекта;
- рассчитывать экономическую эффективность проекта, бизнес – идеи.
- вносить коррективы в бизнес план как в ходе его разработки, так и в ходе его реализации;
– сформировать назначение бизнес- плана , его разделов и обеспечивать его ;
– сформировать и обеспечивать назначение резюме бизнес- плана;
– разработать учредительные документы;

Владеть: - навыками СВОД- анализа, других методов для выявления сильных и слабых сторон предприятия, внешних возможностей и угроз;
-методами и подходами маркетинговых исследований.
- методами сбора и обработки информации, необходимой в ходе бизнес - планирования;
- методами расчета текущих и капитальных затрат;
- методами ценообразования;
- факторами оказывающими влияние на спрос;
- способами расчета потребности в ресурсах;
- средствами продвижения предприятий и продуктов;

- методами и навыками расчёта экономической эффективности бизнес – идей (проектов).
-координации деятельности разработчиков разных разделов бизнес- плана;
- навыками координации и согласованности деятельности исполнителей разных задач/, обеспечивающих достижения цели бизнес – идеи (проекта).
-навыками обработки и представления информации;
-навыками презентации подготовленных материалов и документов, презентации бизнес-плана и его резюме;
- навыками разработки учредительных документов.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ Е. В. Заведеев

"24" октября 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Деловые коммуникации

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Составитель программы: к.пед.н., Иванова О.А. _____
(подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой Кузнецов Ю.В., к.э.н., профессор _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

Контроль - экзамен

Цели освоения дисциплины

Программа курса ориентирована на подготовку бакалавров менеджмента, решающих проблемы политической, экономической, организационной и социальной жизни общества.

Дисциплина изучается в единстве проблем коммуникации и профессиональной деятельности менеджера и предполагает овладение правилами, нормами и принципами деловой коммуникации.

Результатом освоения дисциплины являются сформированные компетенции, позволяющие выпускнику осуществлять деловое общение.

Место дисциплины в структуре ОП ВО - Б1.Б10.

Входными знаниями служат знания по обществознанию, иностранному языку и другим дисциплинам школьной программы

Знания основ деловых коммуникаций предшествуют и способствуют изучению таких дисциплин, как «Организационная культура», «Документирование управленческой деятельности», «Маркетинг», «Организация предпринимательской деятельности», «Менеджмент», «Организация и нормирование труда», «Корпоративная социальная ответственность» и прохождению практики

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК – 4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах, на русском и иностранных языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК –5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

ОПК –1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК –4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ОПК –7

Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК - 2

Владение различными способами конфликтной ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде

ПК –8

Владение навыками документального оформления решений в управлении организационной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК –11

Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, введение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК –12

Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешней связи и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций (предприятия, органов государственного и муниципального управления)

Основные дидактические единицы (темы)

1. Предмет, цель, задачи дисциплины. Отечественный и зарубежный опыт в области коммуникаций на всех уровнях (межличностном, групповом, организации)
2. Сущность, структура делового общения, роль место коммуникационного процесса Модели и классификация коммуникаций. Факторы развития деловых коммуникаций
3. Система информационного и нормативно-методического обеспечения деловых коммуникаций, библиографическая культура
4. Конфликтные ситуации, взаимодействие субъектов в совокупности внешних и внутренних факторов, личностный фактор
5. Этический аспект деловых коммуникаций, социальные, конфессиональные и культурные различия как фактор деловых коммуникаций
6. Организация и поддерживание связи с деловыми партнерами. Специальные мероприятия
7. Особенности письменных форм вербальной коммуникации в межкультурной среде, документальное оформление управленческих решений Электронные коммуникации, современные технологии, порядок и механизм использования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать терминологию и нормативную лексику, сущность основных понятий и категорий, отечественный и зарубежный опыт в области коммуникаций на всех уровнях: (межличностном, в малых группах, организации в целом)

структуру деловой коммуникации

факторы, влияющие на установление деловых контактов

особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке

социальные, этические, конфессиональные и культурные различия, их влияние на установление деловых контактов

нормативно-методическую документацию, регулирующую этическую сторону общения;

фундаментальные подходы к исследованию проблем коммуникации

систему информационного нормативно- методического обеспечения деловых коммуникаций;

терминологию и нормативную лексику, сущность основных понятий и категорий, отечественный и зарубежный опыт в области делового общения

место, роль и значение различных видов, форм и способов коммуникации в деловом общении

особенности электронной коммуникации;

основу информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

различными способами конфликтной ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в т.ч. в межкультурной среде

конфликтное взаимодействие субъектов в совокупности множества внешних и внутренних, объективных и субъективных условий и обстоятельств.

образы конфликтной ситуации (представления о себе (мотивах, целях, ценностях, возможностях и т. п.), о противоположных сторонах и среде, в которой складываются конфликтные отношения);

подходы и способы документального оформления решений в управлении организационной (производственной) деятельности организаций в случае организационных изменений;

систему функционирования внутреннего документооборота организации;

технологию введение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов;

способы организации и поддерживания связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешней связи и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций (предприятия, органов государственного и муниципального управления)

Уметь применять полученные знания в практической деятельности в процессе организации информационной поддержки коммуникационных процессов:

- разрабатывая структуру и алгоритм выступлений на основе принципов логики и риторики

-составлять тексты писем на русском и иностранном языке

- осуществлять эффективную речевую;

- учитывая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия в деловом общении;

- осуществляя поиск, анализ нормативных и правовых документов, необходимых в проектировании деловых контактов;

- разрабатывая структуру и алгоритм выступлений на основе принципов логики и риторики

- осуществляя эффективную речевую самопрезентацию, вести устное

диалогическое общение (деловой разговор, деловая беседа, деловые переговоры,

деловое совещание, пресс- конференция, телефонный разговор, дискуссия);

- применяя библиографические знания и информационно-коммуникационные технологии в решении профессиональных задач;

- определяя различного рода искажения восприятия

- делая выбор наиболее грамотных и эффективных способов документального оформления решений в управлении организационной (производственной) деятельности организаций в случае организационных изменений;

- анализируя информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации

формировать базу данных по различным показателям и информационного обеспечения участников организационных проектов;

- осуществляя сбор необходимой информации для расширения внешней связи при реализации проектов

- используя информационную базу в разработке организационных мероприятий по расширению контактов

Владеть методами разработки

- текстов выступлений, докладов

- текстов с учетом особенностей их составления на иностранном языке;

способами поиска, анализа и использования необходимой информации;

инструментами этического регулирования делового взаимодействия;

методами разработки сценария различных публичных мероприятий, составления текстов выступлений, докладов;

методами информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
методами сглаживания конфликтной ситуации;
технологией документального оформления управленческих решений;
методами анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации с использованием сформированной базы данных;
методами сбора информации и на ее основе разработки организационных мероприятий по расширению деловых связей
- навыками применения алгоритма и
приемов эффективной письменной и устной речевой коммуникации;
-способами составления текстов письменной документации на русском и иностранном языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Имитационный менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Имитационный менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профили «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., доцент Антонова Н.Л. _____

преподаватель Антонов Л.А. _____

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. Назина Э.Б. _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины: 1) усвоение студентом знаний об имитационном менеджменте как практической деятельности 2) формирование целостного представления об использовании программных средств в целях имитации бизнес-процессов 3) формирование навыков использования информационных технологий в целях сбора, регистрации и обобщения информации об организации.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Индекс дисциплины Б1.В.ОД14. Для изучения дисциплины, обучающийся должен знать основы экономической теории, финансовой математики, управленческого анализа. Освоение содержания дисциплины «Имитационный менеджмент» является предшествующей для дисциплин «Организация коммерческой деятельности», «Оценка бизнеса», «Анализ финансовой отчётности».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ОПК-1- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления.

Основные дидактические единицы (разделы): Предмет, значение и задачи имитационного менеджмента. Метод и методика имитационного менеджмента. Технологии и программные средства сбора, регистрации и обобщения информации об организации. Эффективность принятия управленческих решений на базе информационного обеспечения имитационных моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- теоретические основы и сущность имитационного менеджмента производственно-финансовой деятельности предприятия и его подразделений;
- методы и приемы построения экономических моделей;

Уметь:
- взаимодействовать с программными средствами для моделирования хозяйственных процессов в деятельности организации;
- осуществлять регистрацию фактов хозяйственной жизни, имущество организации и источники его образования;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и управления

_____ Е.В. Заведеев

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Иностранный язык
Направление подготовки **38.03.02 – Менеджмент**
Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составители программы: **к.филол.н., доцент Вдовиченко Л.В.**
ст.преподаватель Костюнина М.В.

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой иностранных языков
к.филол.н., доцент Н.А. Сергиенко

«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час.)

Цели освоения дисциплины: Основной целью является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части профессионального цикла общих гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б3) в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Обучающийся должен знать социокультурную специфику страны/стран изучаемого языка и уметь строить своё речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; уметь выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; уметь использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях; уметь переводить с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля; владеть иностранным языком на уровне, превышающем пороговый, достаточным для делового общения в рамках выбранного профиля; владеть иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях владеть коммуникативной иноязычной компетенцией, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Компетенция ОК -4: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Основные дидактические единицы (разделы):

1. What is management?
2. Company structure.
3. Recruitment (Resume).
4. Labour relations.
5. Features and classification of enterprises.
6. Financial Institutions.
7. Financial management.
8. Investments.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- фонетические, лексические, грамматические, морфологические и синтаксические аспекты изучаемого государственного и иностранного языка как системы;
- правила артикуляции звуков, специфику интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке;

- основную терминологию на государственном и иностранном языках в рамках направления подготовки;
- грамматический строй и основные грамматические явления изучаемого языка;
- требования к оформлению документации, принятые в профессиональной коммуникации; алгоритм составления реферирования профессионально-ориентированных текстов.

Уметь:

- использовать государственный и иностранный язык в устной и письменной формах для решения задач в межличностном общении и учебной сфере;
- самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке, иноязычными информационными ресурсами, технологиями и современными компьютерными переводческими программами, с целью получения профессиональной информации;
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- осуществлять монологическое и диалогическое высказывание с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения на иностранном языке;
- понимать и оценивать чужую точку зрения, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях различия взглядов и убеждений посредством иностранного языка.

Владеть:

- грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении;
- навыками чтения оригинальной литературы на иностранном языке по тематике соответствующей направлению подготовки в стратегиях ознакомительного, поискового, изучающего чтения; оформления извлеченной информации в виде перевода, резюме, тезисов;
- навыками понимания диалогической и монологической речи на слух; основами публичной речи: делать доклад или сообщения на иностранном языке на профессиональные темы;
- иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ Е.В. Заведеев
"__" _____ 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиционный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 « МЕНЕДЖМЕНТ»
Профиль (магистерская программа) ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Составитель программы: Кожевникова В.Д.

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой : д.э.н., профессор Назина Э.Б.
«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 **зачетных единиц (** 108 **час.)**

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков инвестиционного менеджмента, ориентированного на принятие управленческих решений по инвестиционной политике организации с учетом рисков и оптимального выбора инвестиционных проектов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.2) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина обеспечивает понимание студентом теоретических, методологических и практических аспектов методов управления инвестициями в организациях.

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» базируется на знаниях, полученных по дисциплинам: «Менеджмент», «Статистические методы в управлении», «Анализ хозяйственной деятельности» и дополняет дисциплины бакалавриата, такие как «Лизинг», «Финансовый менеджмент», «Финансовое и налоговое планирование», «Антикризисное управление».

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

ПК-4- Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-15-Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-16- Владение навыками оценки инвестированных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Основные дидактические единицы (разделы): Инвестиционные ресурсы и их оценка.Экономика и управление портфельными инвестициями.Управление портфельными инвестициями.Управление инвестициями в реальные активы. Управление реальными инвестициями.Управление реальными инвестициями и оценка проекта на риск.Особенности управления инвестициями.Анализ инвестиционного рынка в России.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные виды инвестиционных вложений и методы принятия инвестиционных решений;
- основные методы и инструменты, применяемые для оценки инвестиционных проектов;

- особенности принятия инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности и в различных бизнес-процессах;

Уметь:

- выбирать оптимальные методы для эффективного управления инвестициями;
- осуществлять анализ рисков для принятия решений об инвестировании;
- анализировать инвестиционные проекты на основе различных методов и финансовых инструментов;
- проводить сбор, количественную и качественную обработку данных для анализа инвестиций;

Владеть:

- методикой оценки инвестиционных проектов;
- навыками анализа инвестиционных рисков;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия инвестиционных решений;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ С.В. Заведеев
"10" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 « МЕНЕДЖМЕНТ»
Профиль (магистерская программа) ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Составитель программы: Кожевникова В.Д.
«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой : проф., д.э.н. Назина Э.Б.
«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 **зачетных единицы (** 72 **час.)**

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков по управлению инновациями, формированию умений проводить аналитическую, исследовательскую работу в сфере управления инновациями, умений разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального решения для внедрения инноваций в бизнес-планировании;

Место дисциплины в структуре ОП ВО: является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.11) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина обеспечивает понимание студентом теоретических, методологических и практических аспектов управления инновациями в организациях.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях, полученных по дисциплинам: « Менеджмент», «Методы и модели в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений», «Управление интеллектуальными ресурсами», «Бизнес-планирование» и дополняет дисциплины бакалавриата, таких как «Управление изменениями», «Риск-менеджмент», «Управление малым бизнесом».

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

ПК-10- Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления

ПК-17- Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и возможности формировать новые бизнес модели

ПК-18-Владение навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-20-Владение навыками подготовки организационных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Основные дидактические единицы (разделы):

Развитие как фактор инноваций.

Инновации как объект управления.

Рынок и инфраструктура рынка инноваций.

Промышленная интеллектуальная собственность и ее правовая защита;

Инновационный потенциал предприятий.

Конкурентные инновационные стратегии и их выбор.
Инновационные программы и проекты.
Оценка эффективности инноваций в бизнесе.
Государственное регулирование инновационного процесса.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические основы управления инновациями в организациях, функционирования рынка и инфраструктуры инноваций, механизмы государственной поддержки инновационных предприятий;
- методы, приемы формирования инновационного развития потенциала предприятий, бизнес-моделей и инновационных программ;

Уметь:

- осуществлять формирование и моделировать пути реализации конкурентной инновационной стратегии инструментами бизнес-планирования;
- разрабатывать инновационные программы и проекты;
- применять методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных программ и проектов и инновационного потенциала предприятий;
- оценивать рыночные возможности предприятий по внедрению инноваций;
- проводить сбор, количественную и качественную обработку данных для принятия управленческих решений по внедрению инноваций;

Владеть:

- методами оценки эффективности инновационных программ и потенциала предприятий;
-навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений о внедрении инноваций на предприятиях;
- навыками бизнес-планирования внедрения инновационных продуктов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии в менеджменте»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев _____

"21" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Составитель программы: Валиуллина Л.А. _____

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор_____

«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость изучения составляет 3 зачетных единиц (108 час.), зачет

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с информационными технологиями (ИТ), составляющими основу современных экономических и управленческих информационных систем, а также подготовка студентов к использованию современных информационных технологий в решении актуальных задач управления.

Основные задачи курса:

- освоение основных классов информационных технологий и их применение в менеджменте;
- приобретение практических навыков обработки информации с помощью программных средств;
- приобретение навыков принятия управленческих решений на базе информационных технологий;
- освоение методов организации менеджмента с помощью информационной технологии.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: курс «Информационные технологии в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части. В курсе активно используются знания и навыки полученные студентами при изучении дисциплины «Статистические методы в управлении», и необходима для изучения таких дисциплин как: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление проектами»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): Компетенция ОПК-5 (Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем)
ОПК-7 (Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности)

Основные дидактические единицы (разделы): Модуль 1. Теоретические основы информационных технологий в менеджменте. Модуль 2. Информационные технологии в системах управления различных организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основные классы информационных технологий;
- области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения;
- основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем;
- основы финансово-экономических расчетов в MS Excel;
- основные приемы работы в специализированных программах.

Уметь:
- анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства
- обрабатывать управленческую информацию с помощью программных средств;
- принимать управленческие решения на базе информационных технологий;
- организовывать систему менеджмента предприятия с помощью информационных технологий.

Владеть:
- методами и программными средствами обработки деловой информации;
- методами принятия управленческих решений на базе современных программных средств;
- современными средствами автоматизации менеджмента организации.

методами и программными средствами обработки деловой информации;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

_____ Е. В. Заведеев

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Информационный менеджмент**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль (магистерская программа) **«Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Составители программы: к.э.н., Валиуллина Л.А. _____
(подпись)

Гардт А.А. _____
(подпись)

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, **108** час.

Цели освоения дисциплины: Цель курса «Информационный менеджмент» – формирование у студентов базовой системы знаний в области информационного менеджмента, как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:
Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла Б1.В.ОД.17 для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Информационные технологии в менеджменте», «Менеджмент».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ОПК – 5 – Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
ОПК – 7 – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
ПК – 10 – Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления.
ПК – 11 – Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов.
ПК – 12 – Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Основные дидактические единицы (разделы):
Тема 1. Основные понятия информационного общества.
Тема 2. Понятие информационного менеджмента. Роль ИТ-менеджера.
Тема 3. Управление технологической средой информационной системы.
Тема 4. Планирование в среде информационной системы.
Тема 5. Современные подходы к управлению. Информационные технологии в управлении предприятием.
Тема 6. Международные стандарты управления ИТ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- Назначение и виды ИС;
– модели и процессы жизненного цикла ИС;
- стадии создания ИС;
- методы информационного обслуживания;
- методы управления ИТ-проектами;
- методы и средства организации и управления проектом ИС;

Уметь:
– выявлять потребности и разрабатывать требования к ИС;
- проводить сравнительный анализ и выбор ИТ для решения прикладных задач;
- проводить сравнительный анализ и выбор ИТ для создания ИС;
- проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач;
- выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта ИС;

Владеть:
– Навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области;
- Навыками работы с инструментальными средствами прикладных и информационных процессов;
- Навыками разработки технологической документации;
- Навыками использования функциональных и технологических стандартов ИС;
- Навыками управления проектами ИС.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии в менеджменте»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев _____

"24" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Составитель программы: к.э.н., Жойдик А.П. _____
Гардт А.А. _____

«9» июня 2016г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, **108** час.

Цели освоения дисциплины: Цель курса «Информационные технологии в менеджменте» – получение знаний в области информатизации и методов решения задач управления на основе автоматизированных и информационных технологий и информационных систем, изучение основ прикладной информатики. Главным результатом изучения курса является теоретическая и практическая подготовка студентов к новым условиям работы в современной экономике, поскольку масштабы использования информационных технологий во всех аспектах человеческой деятельности постоянно расширяются, а эффективность деятельности уже напрямую связана с внедрением и использованием информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:
Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла Б1.Б.18 для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении курса «Управленческий анализ».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ОПК – 5 – Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОПК – 7 – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Основные дидактические единицы (разделы):
Тема 1. Информатизация общественной жизни, понятие информации и системы управления.
Тема 2. Роль и место информационных систем в управлении экономическими объектами.
Тема 3. Информационные технологии документационного обеспечения.
Тема 4. Технологии обработки информации, решение задач в электронных таблицах.
Тема 5. Информационные технологии презентационной графики.

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
– основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- архитектуру информационных систем управления организации;
- области применения основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;

Уметь:

– применять информационные технологии для решения управленческих задач;

- проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач;

- выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы и работе организации.

Владеть:

– программным обеспечением для работы с деловой информацией;

- навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления;

Аннотация рабочей программы дисциплины

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ Е.В. Заведеев
"09" июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

История

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**
Профиль (магистерская программа)_ **Финансовый менеджмент**
Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Составитель программы: _____ Иванов А.С.
Ф.И.О. (подпись)
«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ Кириллюк Л.В.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _3_ зачетных единиц (_108_ час.)

Цели освоения дисциплины сформировать у обучающихся целостное восприятие исторического пути России, а также выработать понимание специфических особенностей ее исторического развития и их влияния на место и роль страны в мировом историческом процессе.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История» относится к базовой части программы бакалавриата (Б1.Б.1), является обязательной обучающихся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую они осваивают.

При анализе целей и содержания исторических процессов в данном курсе осуществляется дополнительная систематизация базовых исторических знаний студентов, осознание их содержания на разных уровнях. Овладение основами исторических знаний предполагает и способствует личностному росту студентов.

Освоение содержания дисциплины «История» является условием для овладения знаниями по образовательным программам смежных дисциплин «История экономики», «Философия», «Политология», «Правоведение» и др., задания которых продолжают и развивают профессиональное мастерство студентов в решении более специализированных и конкретных исследовательских задач.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Восточные славяне в древности. Образование древнерусского государства.
2. Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII - сер. XV вв.
3. Образование и развитие Московского государства
4. Российская империя в XVIII - I пол. XIX вв.
5. Российская империя во II половине XIX - начале XX вв.

6. Россия в условиях войн и революций (1914 - 1922 гг.)

7. СССР в 1922 - 1953 гг.

8. СССР в 1953 - 1991 гг. Постсоветская Россия (1992 - 2015 гг.)

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: _
- основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России;
- место и роль России в истории человечества и в современном мире.

Уметь:
– самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;
– отличать научную постановку вопросов от религиозной и иных ненаучных форм освоения мира;
- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий.

Владеть:
– навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;
– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;
– навыками критического восприятия информации; навыками правомерного и ответственного поведения.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«ТАЙМ - МЕНЕДЖМЕНТ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» июня 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Тайм-менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ »

Квалификация выпускника: Бакалавр

Составитель программы: к.э.н, доцент Воронов С.А.

преподаватель Слатвицкая О.А.

«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость дисциплины составляет _2_ зачетные единицы, __72_ час.

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целью изучения дисциплины является достижение обучающимся глубокого понимания проблем управления рабочим временем руководителя, его планированием и контролем.

Задачи:

- формирование у студента представления о роли времени в работе менеджера в организации;
- формирование представления о методологии самоменеджмента и особенностях ее применения;
- рассмотрение особенностей организации учета времени рабочих процессов;
- освоение основных методов управления временем на уровне организации.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к вариативным дисциплинам (Б1.В.ДВ.11.2) по направлению профессиональной подготовки «Менеджмент».

Освоение содержания дисциплины «Тайм-менеджмент» является предшествующей для дисциплин « Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», а также в научно-исследовательской работе, производственной и преддипломной практике, написанию ВКР

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих практических (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами, планировать и осуществлять мероприятия , распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на осуществление

конкурентоспособности

ОСНОВНЫЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ (РАЗДЕЛЫ)

Сущность и содержание системы тайм-менеджмент

Время в деятельности менеджера и принципы его эффективного использования.

Принятие решений о приоритетах в тайм-менеджменте.

Планирование личной карьеры менеджера и роль тайм-менеджмента в данном процессе.

Делегирование полномочий и тайм-менеджмент.

Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации.

Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

Корпоративный тайм-менеджмент: философия и технология. Тайм – менеджмента: перспективы развития.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные подходы к тайм-менеджменту
- принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей
- принципы целеполагания
- принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени

уметь:

- оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее
- составлять планы в соответствии с располагаемым временем
- объективно оценивать какое количество времени займет тот или иной процесс
- использовать знания и навыки в своей профессиональной и социальной деятельности:
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций:
- использовать знания по тайм-менеджменту в своей практической деятельности:
- анализировать сущность основных явлений и проблем организации тайм менеджмента:
- расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени

- расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени

владеть:
- целеполагание
- ситуационная оценка ситуаций
- корректировка действий во время процесса
- ведение последующей деятельности с учетом приобретенного опыта

должен демонстрировать способность и готовность:
-управлять рабочим временем, расставлять приоритеты и укладываться в сроки.
- использовать инструменты управления временем.
- отработать навыки планирования рабочего дня.
- избегать потери времени, выявлять его нецелевое и неэффективное использование, высвобождать дополнительные временные ресурсы.
-устранять излишнее эмоциональное напряжение и стресс, связанные с дефицитом времени.
- правильно распределять усилия между повседневными делами и долгосрочными задачами;
- расставлять приоритеты; определять очередность работ.
-брать на себя ответственность за сроки и результат

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Финансовая математика»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления

Е.В. Заведеев

«24» июня **2016 г.**

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовая математика»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Составитель программы: Антонов Л.А., преподаватель _____
«9» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой: Назина Э.Б., д.э.н., профессор _____

«9» июня 2016 г.

Общая трудоемкость изучения составляет 2 зачетных единиц (72 час.)

Цели освоения дисциплины: Изучение дисциплины «Финансовая математика» имеет целью усвоение обучающимися знаний о приемах проведения экономических расчетах, методах проведения анализа финансовых потоках, платежей, и формирование навыков в интерпретации и адаптации полученных результатов конкретным задачам управления.

Место дисциплины в структуре ОП ВО: Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.10. Для изучения дисциплины обучающийся должен знать основы ранее изучаемых дисциплин «Экономическая оценка инвестиций», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистические методы в управлении», «Основы высшей математики». Освоение содержания дисциплины «Финансовая математика» является предшествующей для дисциплин «Управление конкурентоспособностью организации», «Анализ хозяйственной деятельности», «Управление затратами», «Имитационный менеджмент», «Оценка бизнеса», создает теоретическую базу для подготовки выпускной квалификационной работы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК – 10 Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления.

Основные дидактические единицы (разделы):

Цель, задачи и предмет финансовой математики. Наращение и дисконтирование по простым процентным ставкам. Начисление сложных процентов. Потоки платежей. Финансовые ренты. Погашение задолженности. Эффективность производственных инвестиций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- Характеристику аналитических процедур,
- Основные понятия, законы и модели финансовой математики,
- Основные методы и приемы проведения экономических расчетов

Уметь:
- Проводить расчеты и интерпретировать полученные аналитические данные,
- Выбирать и применять финансово-математические методы для решения задач профессиональной деятельности

Владеть:
- Навыками проведения финансовых расчетов,
- Навыками работы в современном программном обеспечении для анализа и представления исходных данных