

**Институт гуманитарного образования и спорта**  
**Годовой учебный план, 2018-2019 уч.г.**  
**направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",**  
**направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 1 (17 1/6 нед)										Семестр 2 (17 2/6 нед)										Каф		
			Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя			
				Всего	Контакт					СР				Контр оль	Всего	Контакт								СР	Контр оль
					Всего	Лек	Лаб	Пр	СР							Всего	Лек	Лаб	Пр	СР					
1	Б1.Б.01	История	ЗаО К	108	64	32		32	44		3														15
2	Б1.Б.02	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО К	108	64	32		32	44		3														49
3	Б1.Б.04	Физическая культура и спорт		36	32	8		24	4		1		За	36	32	8		24	4				1		6
4	Б1.Б.09	Основы связей с общественностью	Экз К	288	96	32		64	165	27	8		Экз КП	288	96	32		64	165	27			8		20
5	Б1.Б.12	Философия											ЗаО К	108	64	32		32	44				3		2
6	Б1.Б.23	Иностранный язык	За К	72	32			32	40		2		За К	72	32			32	40				2		4
7	Б1.Б.25	Словесное творчество											За КП	72	32		32		40				2		20
8	Б1.Б.27	Психология общения и принципы ведения переговоров											За К	72	48	16		32	24				2		20
9	Б1.Б.30	Основы теории коммуникации											Экз К	216	112	48		64	77	27			6		20
10	Б1.В.01	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	Экз К	144	64	32		32	53	27	4														20
11	Б1.В.07	Русский язык и культура речи	Экз К	108	32	16		16	49	27	3														37
12	Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурная коммуникация	Экз К	108	32	16		16	49	27	3														20
13	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная газета	Экз К	108	32	16		16	49	27	3														20
14	Б1.В.ДВ.05.01	Игровые виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4						6
15	Б1.В.ДВ.05.02	Общая физическая подготовка	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4						6
16	Б1.В.ДВ.05.03	Индивидуальные виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4						6
17	Б1.В.ДВ.05.04	Интеллектуальные виды спорта	За	44	40			40	4				За	44	40			40	4						6
18	Б2.В.01	Учебная практика											За	324	16			16	308				9		
19	Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности												72	16			16	56				2		20
20	ФТД.В.01	Психология	За К	108	48	16		32	60		3														20
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(4) За(3) ЗаО(2) К(8)										Экз(2) За(5) ЗаО КП(2) К(4)												
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																						
Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности																									

Директор института В.В. Алокин  
 Зав. кафедрой Т.М. Мамкина



**Институт гуманитарного образования и спорта**  
**Годовой учебный план, 2018-2019 уч.г.**  
**направление 42.03.01 "Реклама и связи с обществом",**  
**профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 2 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 3 (18 нед)										Семестр 4 (18 нед)										Каф.
			Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	
				Всего	Контакт				СР	Контр оль				Всего	Контакт				СР	Контр оль			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр					
1	Б1.Б.03	Иностранный язык	За К	108	36		36		72		3		За К	144	36		36		81	27	4		4
2	Б1.Б.12	Физическая культура и спорт		18	18	4		14		0,5			За	18	18	2		16			0,5		6
3	Б1.Б.24	Методы научных исследований	Экз К	180	72	36		36	63	45	5												20
4	Б1.Б.25	Конфликтология											Экз К	144	36	18		18	81	27	4		20
5	Б1.Б.26	Корпоративная культура											За КП	144	72	36		36	72		4		20
6	Б1.Б.32	Стилистика и литературное редактирование	Экз К	108	54	18		36	27	27	3												37
7	Б1.Б.04	Логика и теория аргументации	Экз К	180	72	36		36	72	36	5												2
8	Б1.Б.05	Выпуск учебной газеты	За К	180	54	18		36	126		5												20
9	Б1.Б.06	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью											ЗаО К	180	72	36		36	108		5		20
10	Б1.Б.08	Основы маркетинга											За К	108	54	18		36	54		3		17
11	Б1.Б.09	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	За	54	54			54					За	54	54			54					6
12	Б1.Б.ДВ.03.01	Основы тележурналистики											За К	180	54	18		36	126		5		20
13	Б1.Б.ДВ.03.02	Спонсоринг и фандрайзинг											За К	180	54	18		36	126		5		20
14	Б1.Б.ДВ.04.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	ЗаО К	144	36			36	108		4												37
15	Б1.Б.ДВ.04.02	Копирайтинг	ЗаО К	144	36			36	108		4												20
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(3) За(3) ЗаО К(6)										Экз(2) За(5) ЗаО КП К(5)										
<b>ПРАКТИКИ</b>		(План)												324					324		9	6	
Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности													За	324					324		9	6	20

Директор института В.В. Алокин  
 Зав. кафедрой Т.М. Мамкина





**Институт гуманитарного образования и спорта**  
**Годовой учебный план, 2018-2019 уч. г.**  
**направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",**  
**профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 3 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 5 (18 нед)										Семестр 6 (18 нед)										Каф.
			Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Неделя			
				Всего	Контакт			СР	Контр оль				Всего	Контакт			СР	Контр оль					
Экз	К	Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Неделя								
1	Б1.Б.02	Философия	Экз К	144	72	36		36	36	36	4										2		
2	Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций											За К	144	88	34		34	76		4	47	
3	Б1.Б.12	Психология массовых коммуникаций											ЗаО К	144	88	34		34	76		4	20	
4	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)											Экз К	180	85	34		51	68	27	5	20	
5	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации											Экз КР	180	85	34		51	68	27	5	20	
6	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Экз К	108	72	36		36	18	18	3											17	
7	Б1.Б.27	Психология управления	За К	72	54	18		36	18		2											20	
8	Б1.Б.28	Теория и практика рекламы	За КП	72	54	18		36	18		2											20	
9	Б1.Б.31	Принципы ведения переговоров	Экз К	108	54	18		36	54		3											20	
10	Б1.Б.38	Социальная психология	Экз К	72	54	18		36	18		2											20	
11	Б1.Б.39	Психология общения	За К	72	54	18		36	18		2											20	
12	Б1.Б.42	Психология профессионального самоопределения	Экз К	72	36	18		18	36		2											20	
13	Б1.Б.44	Информационные технологии в средствах массовой информации											ЗаО К	72	51	17		34	21		2	20	
14	Б1.Б.45	Семиотика	За К	108	54	18		36	54		3											20	
15	Б1.Б.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	36		36		36		2											4	
16	Б1.Б.06	Основы статистики и бухгалтерского учета											ЗаО К	72	51	17		34	21		2	23	
17	Б1.Б.10	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	За	44	44			44					За	44	44			44				6	
18	Б1.Б.ДВ.04.01	Имиджелогия	Экз К	72	36	18		18		36	2											20	
19	Б1.Б.ДВ.04.02	Акмеология	Экз К	72	36	18		18		36	2											20	
20	Б1.Б.ДВ.08.01	Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур	За К	72	54	18		36	18		2											20	
21	Б1.Б.ДВ.08.02	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры	За К	72	54	18		36	18		2											20	
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(6) За(7) КП К(11)										Экз(2) За(2) ЗаО(3) КР К(5)										
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)											324					324			6	
Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности														ЗаО	324						9	20	

Директор института В.В. Апокин  
 Зав. кафедрой Т.М. Мамкина



**Институт гуманитарного образования и спорта**  
**новой учебный план, 2018-2019 уч.г**  
**направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"**  
**профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 4 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Семестр 8									Каф
			Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Неделя	
				Всего	Контакт				СР				Контр оль	Всего	Контакт						
Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Неделя						
1	Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций	Экз К	108	72	36		36	18	18	3								47		
2	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	Экз К	108	90	36		54	9	9	3								20		
3	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	За К	108	72	36		36	36		3	Экз К	72	36	18		18	27	9	2	20
4	Б1.Б.22	Брендинг	За К	72	54	18		36	18		2									20	
5	Б1.Б.23	Медиапланирование	За К	72	54	18		36	18		2									20	
6	Б1.Б.24	Консалтинг в связях с общественностью	Экз К	72	54	18		36	9	9	2									20	
7	Б1.Б.25	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью										Экз К	108	45	18		27	36	27	3	20
8	Б1.Б.29	Пресс-служба	За К	72	36	18		18	36		2									20	
9	Б1.Б.30	Бизнеспланирование										За К	72	54	18		36	18		2	20
10	Б1.Б.32	Репутация организации	Экз К	72	36	18		18	18	18	2									20	
11	Б1.Б.33	Психология карьеры	Экз К	72	36	18		18	18	18	2									20	
12	Б1.Б.34	Профессиональная этика и служебный этикет										Экз К	72	36	18		18	18		2	20
13	Б1.Б.35	Психология стресса и стрессоустойчивого поведения	За К	72	54	36		18	18		2									20	
14	Б1.В.07	Фонационный тренинг	За К	72	36		36		36		2									35	
15	Б1.В.ДВ.06.01	Спонсоринг и фандрайзинг	За К	72	54	18		36	18		2									20	
16	Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	За К	72	54	18		36	18		2									20	
17	Б1.В.ДВ.07.01	Реклама и связи с общественностью в политике										За	72	18	18			54		2	20
18	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе										За	72	18	18			54		2	20
19	Б1.В.ДВ.09.01	Коммуникации в постиндустриальном обществе										За	72	18	18			54		2	20
20	Б1.В.ДВ.09.02	Немедийные коммуникации										За	72	18	18			54		2	20
21	Б1.В.ДВ.13.01	Правовые основы регулирования средств массовой информации										За	72	18	18			54		2	7
22	Б1.В.ДВ.13.02	Правовые основы рекламы										За	72	18	18			54		2	7
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(5) За(7) К(12)									Экз(3) За(4) К(4)									
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)										324					324			
	Производственная практика, научно-исследовательская работа											За	108					108	3		20
	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	216					216	6	4	20
<b>ГИА</b>			(План)										324					324			
	Государственная итоговая аттестация												324					324	6		20

Директор института В.В. Алокин  
 Зав. кафедрой Т.М. Мамкина

