

**Институт гуманитарного образования и спорта
Государственный учебный план, 2017-2018 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 1 (18 нед)										Семестр 2 (18 нед)										Каф.	
			Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				
1	Б1.Б.01	История	Экз К	216	36	18		18	144	36	6													15
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	За К	180	36		36		144		5		За К	144	36		36		108		4			4
3	Б1.Б.06	Основы теории коммуникации											ЗаО К	144	72	36		36	72		4			20
4	Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности											За К	144	54	18		36	90		4			49
5	Б1.Б.12	Физическая культура и спорт		18	18	6		12			0,5		За	18	18	6		12			0,5			6
6	Б1.Б.17	Основы связей с общественностью	Экз К	216	72	36		36	108	36	6		Экз КП	216	72	36		36	90	54	6			20
7	Б1.Б.31	Словесное творчество											За К	72	54		54		18		2			20
8	Б1.Б.33	Аспекты операторского искусства											За К	72	54	18		36	18		2			20
9	Б1.В.01	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	За К	144	72	36		36	72		4													20
10	Б1.В.07	Русский язык и культура речи	Экз К	108	36	18		18	36	36	3													37
11	Б1.В.09	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	За	54	54			54					За	54	54			54						6
12	Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурная коммуникация											За К	144	54	18		36	90		4			20
13	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная газета											За К	144	54	18		36	90		4			20
14	ФТД.В.01	Психология карьеры	За К	72	36	18		18	36		2													20
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(4) К(6)										Экз За(7) ЗаО КП К(6)											
ПРАКТИКИ		(План)												324					324		9	6		
		Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности											За	324					324		9	6		20

Директор института _____ В.В. Апокин

Зав. кафедрой _____ Т.М. Мамкина



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2017-2018 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3 (18 нед)										Семестр 4 (17 нед)								Каф.		
			Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов								ЗЕТ	Неделя
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
1	Б1.Б.03	Иностранный язык	К	54	36		36		18		1,5		Экз К	90	34		34		29	27	2,5		4
2	Б1.Б.06	Культурология	Экз К	108	36	18		18	36	36	3												2
3	Б1.Б.08	Экономика	За К	72	54	18		36	18		2												9
4	Б1.Б.13	Основы маркетинга											Экз КП	180	85	34		51	68	27	5		17
5	Б1.Б.14	Основы менеджмента											Экз К	180	85	34		51	68	27	5		17
6	Б1.Б.21	Физическая культура и спорт		18	18	4		14			0,5		За	18	18	2		16			0,5		6
7	Б1.Б.37	Методы научных исследований	Экз К	144	72	36		36	54	18	4												20
8	Б1.Б.40	Конфликтология											Экз К	72	34	17		17	29	9	2		20
9	Б1.Б.41	Корпоративная культура											За К	72	51	17		34	21		2		20
10	Б1.В.04	Стилистика и литературное редактирование	Экз К	108	54	18		36	54		3												37
11	Б1.В.05	История мировой литературы и искусства	Экз К	108	54	36		18	54		3												44
12	Б1.В.07	Логика и теория аргументации	За К	108	54	18		36	54		3												2
13	Б1.В.08	Выпуск учебной газеты	За К	72	54	18		36	18		2												20
14	Б1.В.09	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью											ЗаО К	72	51	17		34	21		2		20
15	Б1.В.10	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	За	62	62			62					За	62	62			62					6
16	Б1.В.ДВ.01.01	Аспекты операторского искусства											За К	72	51	17		34	21		2		20
17	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные и аналитические жанры											За К	72	51	17		34	21		2		20
18	Б1.В.ДВ.02.01	Презентация	За К	72	36			36	36		2												20
19	Б1.В.ДВ.02.02	Устная публичная речь	За К	72	36			36	36		2												20
20	Б1.В.ДВ.10.01	Основы тележурналистики											За К	72	51	17		34	21		2		20
21	Б1.В.ДВ.10.02	Организация и проведение дебатов											За К	72	51	17		34	21		2		20
22	Б1.В.ДВ.11.01	Психология и этика деловых отношений											За К	72	51	17		34	21		2		20
23	Б1.В.ДВ.11.02	Корпоративная газета											За К	72	51	17		34	21		2		20
24	Б1.В.ДВ.12.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	ЗаО К	72	36	18		18	36		2												37
25	Б1.В.ДВ.12.02	Копирайтинг	ЗаО К	72	36	18		18	36		2												20

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(5) ЗаО К(10)										Экз(4) За(6) ЗаО КП К(8)											
ПРАКТИКИ		(План)																						
Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности													ЗаО	324								324		

Директор института _____ В.В. Апокин

Зав. кафедрой _____ Т.М. Мамкина



Институт гуманитарного образования и спорт
Годовой учебный план, 2017-2018 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5 (18 нед)										Семестр 6 (17 нед)										Каф.					
			Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя						
				Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль								
1	Б1.Б.02	Философия	Экз К	108	72	36		36	18	18	3													2				
2	Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций										За К	144	68	34		34	76			4			47				
3	Б1.Б.12	Психология массовых коммуникаций										ЗаО К	144	68	34		34	76			4			20				
4	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)										Экз К	180	85	34		51	41	54		5			20				
5	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации										Экз КР	216	85	34		51	77	54		6			20				
6	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Экз К	108	72	36		36	18	18	3													17				
7	Б1.Б.27	Психология управления	За К	72	54	18		36	18		2													20				
8	Б1.Б.28	Теория и практика рекламы	За КП	72	54	18		36	18		2													20				
9	Б1.Б.31	Принципы ведения переговоров	Экз К	108	54	18		36	36	18	3													20				
10	Б1.Б.38	Социальная психология	Экз К	72	54	18		36	9	9	2													20				
11	Б1.Б.39	Психология общения	За К	72	54	18		36	18		2													20				
12	Б1.Б.45	Психология профессионального самоопределения	Экз К	72	36	18		18	27	9	2													20				
13	Б1.В.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	36		36		36		2													4				
14	Б1.В.04	Семиотика	За К	108	54	18		36	54		3													20				
15	Б1.В.05	Информационные технологии в средствах массовой информации										ЗаО К	72	51	17		34	21			2			20				
16	Б1.В.06	Основы статистики и бухгалтерского учета										ЗаО К	72	51	17		34	21			2			23				
17	Б1.В.10	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	За	44	44			44				За	44	44			44							6				
18	Б1.В.ДВ.04.01	Имиджелогия	Экз К	72	36	18		18		36	2													20				
19	Б1.В.ДВ.04.02	Акмеология	Экз К	72	36	18		18		36	2													20				
20	Б1.В.ДВ.08.01	Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур	За К	72	54	18		36	18		2													20				
21	Б1.В.ДВ.08.02	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры	За К	72	54	18		36	18		2													20				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(6) За(7) КП К(11)										Экз(2) За(2) ЗаО(3) КР К(5)															
ПРАКТИКИ			(План)																				324		324			
Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																							324		324		9	6

Директор института _____ В.В. Апокин
Зав. кафедрой _____ Т.М. Мамкина



профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7 (18 нед)										Семестр 8 (14 нед)										Каф.		
			Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль					
1	Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций	Экз К	144	72	36		36	36	36	4													47	
2	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	Экз К	144	72	36		36	36	36	4													20	
3	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	За К	108	72	36		36	36		3		За К	72	54	18		36	18				2		20
4	Б1.Б.22	Брендинг	За К	72	54	18		36	18		2													20	
5	Б1.Б.23	Медиапланирование	За К	72	54	18		36	18		2													20	
6	Б1.Б.24	Консалтинг в связях с общественностью	Экз К	108	36	18		18	36	36	3													20	
7	Б1.Б.25	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью											Экз К	108	36	18		18	18	54		3			20
8	Б1.Б.29	Пресс-служба	За К	108	54	18		36	54		3													20	
9	Б1.Б.30	Бизнеспланирование											За К	72	54	18		36	18			2			20
10	Б1.Б.35	Психология стресса и стрессоустойчивого поведения	За К	108	54	36		18	54		3													20	
11	Б1.Б.43	Фонационный тренинг											За К	72	54	18	36		18			2			35
12	Б1.В.ДВ.06.01	Спонсоринг и фандрайзинг	За К	72	54	18		36	18		2													20	
13	Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	За К	72	54	18		36	18		2													20	
14	Б1.В.ДВ.07.01	Реклама и связи с общественностью в политике											За К	72	36	18		18	36			2			20
15	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе											За К	72	36	18		18	36			2			20
16	Б1.В.ДВ.09.01	Коммуникации в постиндустриальном обществе											За К	72	36	18		18	36			2			20
17	Б1.В.ДВ.09.02	Немедийные коммуникации											За К	72	36	18		18	36			2			20
18	Б1.В.ДВ.13.01	Правовые основы регулирования средств массовой информации											За К	72	36	18		18	36			2			7
19	Б1.В.ДВ.13.02	Правовые основы рекламы											За К	72	36	18		18	36			2			7
20	Б2.В.03(п)	Производственная практика, научно-исследовательская работа											За	252	14			14	238			7			20
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(6) К(9)										Экз За(7) К(7)												
ПРАКТИКИ			(План)												108							3	2		
Производственная практика, преддипломная													За	108								3	2	20	
ГИА			(План)												270							7,5	5		
Государственная итоговая аттестация															270							7,5	5	20	

Директор института В.В. Апокин
 Зав. кафедрой Т.М. Мамкина

