

Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2017-18 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1 (18 нед)										Семестр 2 (18 нед)										Каф
			Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Неделя			
				Всего	Контакт				СР				Контр оль	Всего	Контакт						СР	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр					
1	Б1.Б.01	История	Экз К	216	36	18		18	144	36	6												15
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	За К	180	36		36		144		5		За К	144	36		36		108		4		4
3	Б1.Б.06	Основы теории коммуникации											ЗаО К	144	72	36		36	72		4		20
4	Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности											За К	144	54	18		36	90		4		49
5	Б1.Б.12	Физическая культура		18	18	6		12			0,5		За	18	18	6		12			0,5		6
6	Б1.Б.17	Основы связей с общественностью	Экз К	216	72	36		36	108	36	6		Экз КП	216	72	36		36	90	54	6		20
7	Б1.Б.31	Словесное творчество											За К	72	54		54		18		2		20
8	Б1.Б.33	Аспекты операторского искусства											За К	72	54	18		36	18		2		20
9	Б1.Б.01	История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики	За К	144	72	36		36	72		4												20
10	Б1.Б.07	Русский язык и культура речи	Экз К	108	36	18		18	36	36	3												37
11	Б1.Б.09	Прикладная физическая культура	За	54	54			54					За	54	54			54					6
12	Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурная коммуникация											За К	144	54	18		36	90		4		20
13	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная газета											За К	144	54	18		36	90		4		20
14	ФТД.В.01	Психология карьеры	За К	72	36	18		18	36		2												20
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(4) К(6)										Экз За(7) ЗаО КП К(6)										
ПРАКТИКИ		(План)												324					324		9	6	
	Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности												За	324					324		9	6	

Директор института _____ В.В. Апокин

Зав. кафедрой _____ Т.М. Мамкина



**Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2017-18 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 2 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Каф.
			Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов							ЗЕТ	Неделя	
				Всего	Контакт				СР	Контр оль				Всего	Контакт				СР	Контр оль			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр					
1	Б1.Б.03	Иностранный язык	К	54	36		36		18		1,5		Экз К	90	34		34		29	27	2,5		4
2	Б1.Б.06	Культурология	Экз К	108	36	18		18	36	36	3												2
3	Б1.Б.08	Экономика	За К	72	54	18		36	18		2												9
4	Б1.Б.13	Основы маркетинга										Экз КП	180	85	34		51	68	27	5			17
5	Б1.Б.14	Основы менеджмента										Экз К	180	85	34		51	68	27	5			17
6	Б1.Б.21	Физическая культура		18	18	4		14			0,5	За	18	18	2		16			0,5			6
7	Б1.Б.37	Методы научных исследований	Экз К	144	72	36		36	54	18	4												20
8	Б1.Б.40	Конфликтология										Экз К	72	34	17		17	29	9	2			20
9	Б1.Б.41	Корпоративная культура										За К	72	51	17		34	21		2			20
10	Б1.Б.04	Стилистика и литературное редактирование	Экз К	108	54	18		36	54		3												37
11	Б1.Б.05	История мировой литературы и искусства	Экз К	108	54	36		18	54		3												44
12	Б1.Б.07	Логика и теория аргументации	За К	108	54	18		36	54		3												2
13	Б1.Б.08	Выпуск учебной газеты	За К	72	54	18		36	18		2												20
14	Б1.Б.09	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью										ЗаО К	72	51	17		34	21		2			20
15	Б1.Б.10	Прикладная физическая культура	За	62	62			62				За	62	62			62						6
16	Б1.Б.ДВ.01.01	Аспекты операторского искусства										За К	72	51	17		34	21		2			20
17	Б1.Б.ДВ.01.02	Информационные и аналитические жанры										За К	72	51	17		34	21		2			20
18	Б1.Б.ДВ.02.01	Презентация	За К	72	36			36	36		2												20
19	Б1.Б.ДВ.02.02	Устная публичная речь	За К	72	36			36	36		2												20
20	Б1.Б.ДВ.10.01	Основы тележурналистики										За К	72	51	17		34	21		2			20
21	Б1.Б.ДВ.10.02	Организация и проведение дебатов										За К	72	51	17		34	21		2			20
22	Б1.Б.ДВ.11.01	Психология и этика деловых отношений										За К	72	51	17		34	21		2			20
23	Б1.Б.ДВ.11.02	Корпоративная газета										За К	72	51	17		34	21		2			20
24	Б1.Б.ДВ.12.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	ЗаО К	72	36	18		18	36		2												37
25	Б1.Б.ДВ.12.02	Копирайтинг	ЗаО К	72	36	18		18	36		2												20
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(5) ЗаО К(10)										Экз(4) За(6) ЗаО КП К(8)										
ПРАКТИКИ		(План)											324					324	9	6			
	Учебная практика, по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности											ЗаО	324					324					

Директор института В.В. Апокин

Зав. кафедрой Т.М. Мамкина



Институт гуманитарного образования и спорта
Годовой учебный план, 2017-18 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 3 курс

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5 (18 нед)								ЗЕТ	Неделя	Контроль	Семестр 6 (17 нед)								ЗЕТ	Неделя	Каф
				Всего	Академических часов				СР	Контр оль	Всего				Академических часов				СР	Контр оль					
					Всего	Контакт									Всего	Контакт									
						Всего	Лек	Лаб								Пр	Всего	Лек			Лаб	Пр			
1	Б1.Б.02	Философия	Экз К	108	72	36		36	18	18	3												2		
2	Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций											За К	144	68	34		34	76		4		4		
3	Б1.Б.12	Психология массовых коммуникаций											ЗаО К	144	68	34		34	76		4		20		
4	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)											Экз К	180	85	34		51	41	54	5		20		
5	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации											Экз КР	216	85	34		51	77	54	6		20		
6	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Экз К	108	72	36		36	18	18	3												17		
7	Б1.Б.27	Психология управления	За К	72	54	18		36	18		2												20		
8	Б1.Б.28	Теория и практика рекламы	За КП	72	54	18		36	18		2												20		
9	Б1.Б.31	Принципы ведения переговоров	Экз К	108	54	18		36	36	18	3												20		
10	Б1.Б.38	Социальная психология	Экз К	72	54	18		36	9	9	2												20		
11	Б1.Б.39	Психология общения	За К	72	54	18		36	18		2												20		
12	Б1.Б.45	Психология профессионального самоопределения	Экз К	72	36	18		18	27	9	2												20		
13	Б1.Б.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	36		36		36		2												4		
14	Б1.Б.04	Семиотика	За К	108	54	18		36	54		3												20		
15	Б1.Б.05	Информационные технологии в средствах массовой информации											ЗаО К	72	51	17		34	21		2		20		
16	Б1.Б.06	Основы статистики и бухгалтерского учета											ЗаО К	72	51	17		34	21		2		23		
17	Б1.Б.10	Прикладная физическая культура	За	44	44		44						За	44	44		44						6		
18	Б1.Б.ДВ.04.01	Имиджелогия	Экз К	72	36	18		18		36	2												20		
19	Б1.Б.ДВ.04.02	Акнеология	Экз К	72	36	18		18		36	2												20		
20	Б1.Б.ДВ.08.01	Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур	За К	72	54	18		36	18		2												20		
21	Б1.Б.ДВ.08.02	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры	За К	72	54	18		36	18		2												20		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(6) За(7) КП К(11)										Экз(2) За(2) ЗаО(3) КР К(5)												
ПРАКТИКИ		(План)												324					324			6			
	Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности												ЗаО	324							9		20		

Директор института В.В. Алокин

Зав. кафедрой Т.М. Мамкина



Институт гуманитарного образования и спорта
Одоговой учебный план, 2017-18 уч.г.
направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере", 4 курс

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7 (18 нед)								ЗЕТ	Неделя	Контроль	Семестр 8 (14 нед)								ЗЕТ	Неделя	Каф		
				Академических часов							СР				Контр оль	Академических часов										СР	Контр оль
				Всего	Контакт				СР	Контр оль						Всего	Контакт				СР	Контр оль					
					Всего	Лек	Лаб	Пр									Всего	Лек	Лаб	Пр							
1	Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций	Экз К	144	72	36			36	36	36	4													47		
2	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	Экз К	144	72	36			36	36	36	4													20		
3	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	За К	108	72	36			36	36		3		За К	72	54	18		36	18			2		20		
4	Б1.Б.22	Брендинг	За К	72	54	18			36	18		2													20		
5	Б1.Б.23	Медиапланирование	За К	72	54	18			36	18		2													20		
6	Б1.Б.24	Консалтинг в связях с общественностью	Экз К	108	36	18			18	36	36	3													20		
7	Б1.Б.25	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью												Экз К	108	36	18		18	18	54	3			20		
8	Б1.Б.29	Пресс-служба	За К	108	54	18			36	54		3													20		
9	Б1.Б.30	Бизнеспланирование												За К	72	54	18		36	18			2		20		
10	Б1.Б.35	Психология стресса и стрессоустойчивого поведения	За К	108	54	36			18	54		3													20		
11	Б1.Б.43	Фонационный тренинг												За К	72	54	18	36	18				2		35		
12	Б1.В.ДВ.06.01	Спонсоринг и фандрайзинг	За К	72	54	18			36	18		2													20		
13	Б1.В.ДВ.06.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	За К	72	54	18			36	18		2													20		
14	Б1.В.ДВ.07.01	Реклама и связи с общественностью в политике												За К	72	36	18		18	36			2		20		
15	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе												За К	72	36	18		18	36			2		20		
16	Б1.В.ДВ.09.01	Коммуникации в постиндустриальном обществе												За К	72	36	18		18	36			2		20		
17	Б1.В.ДВ.09.02	Немедийные коммуникации												За К	72	36	18		18	36			2		20		
18	Б1.В.ДВ.13.01	Правовые основы регулирования средств массовой информации												За К	72	36	18		18	36			2		7		
19	Б1.В.ДВ.13.02	Правовые основы рекламы												За К	72	36	18		18	36			2		7		
20	Б2.В.03(п)	Производственная практика, научно-исследовательская работа												За	252	14			14	238			7	4 2/3	20		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(6) К(9)										Экз За(7) К(7)														
ПРАКТИКИ		(План)													108					108		3	6 2/3				
Производственная практика, преддипломная														За	108					108		3	7	20			
ГИА		(План)													324					324		9	6				
Государственная итоговая аттестация															324					324		9	6	20			

Директор института В.В. Апокин
Зав. кафедрой Т.М. Мамкина

